

Zarząd Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej podaje do publicznej wiadomości szacunkowe wybrane dane finansowe Lena Lighting S.A. i GK Lena Lighting za 2021 rok.

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE LENA LIGHTING	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	2021 rok	2020 rok	za 2021 rok do 2020 roku
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	145 875	130 879	11,46%
II. Zysk brutto na sprzedaży	48 420	48 780	-0,74%
III. Zysk na sprzedaży	11 404	15 363	-25,77%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	10 986	14 884	-26,19%
V. Zysk brutto	10 669	15 938	-33,06%
VI. Zysk netto	8 888	12 417	-28,42%

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE GK LENA LIGHTING	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	2021 rok	2020 rok	za 2021 rok do 2020 roku
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	148 426	132 728	11,83%
II. Zysk brutto na sprzedaży	50 267	50 393	-0,25%
III. Zysk na sprzedaży	11 819	15 437	-23,44%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	11 271	14 887	-24,29%
V. Zysk brutto	10 952	15 803	-30,69%
VI. Zysk netto	9 084	12 277	-26,00%

Celem wykazania istotności w/w danych Emitent przyjął szacunkowe dane finansowe za 2021 rok w porównaniu z danymi finansowymi za 2020 rok.

Szacowany wynik w 2021 roku jest niższy niż w analogicznym 2020 roku w głównej mierze ze względu na koszty poniesione na rozwój struktur sprzedaży Spółki oraz wzrost kosztów wytworzenia.

Zgodnie z przyjętymi w Spółce Indywidualnymi Standardami Raportowania w przypadku, gdy wybrane dane finansowe, które zwyczajowo są elementem raportu okresowego, odbiegają od powszechnego szacowania rynku – powinny zostać niezwłocznie przekazane przez spółkę w trybie raportu bieżącego. Odniesienie się do „powszechnego szacowania rynku” dotyczyć może prezentowanych prognoz przez analityków, historii osiągnięć Spółki na podstawie, której inwestor podejmuje decyzje zakładając kontynuację tendencji. Ze względu na różnorodność zdarzeń, które mogą mieć miejsce i trudność z ich jednolitą kwantyfikacją, Zarząd spółki analizuje każdorazowo zaistniałą sytuację pod kątem oceny - czy jest ona cenotwórcza i czy wymaga opublikowania w formie komunikatu bieżącego.

Powyższe informacje zostały uznane przez Zarząd Emitenta za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR jako określone w sposób precyzyjny informacje mające charakter cenotwórczy.

Spółka stosując się również do zasady 1.2 zawartej w zasadach Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 publikuje najszybciej jak to jest możliwe wstępne szacunkowe wyniki finansowe.

Zarząd:  
Tomasz Wenclawek