

LPP

Aktualizacja informacji nt. wpływu skutków konfliktu zbrojnego w Ukrainie na działalność Grupy LPP oraz wstępne wybrane skonsolidowane dane finansowe GK LPP za rok 2021/22

W związku z pismem Urzędu Komisji Nadzoru Finansowego w sprawie zwiększenia przejrzystości raportowania w czasie niepewności na rynkach, wynikającej z sytuacji w Ukrainie, Spółka LPP informuje, że kierując się najwyższym poziomem ostrożności i zachowawczości, postanowiła zrobić odpisy:

- odpis wartości aktywów spółki LPP Ukraina – w kwocie ok. 270 mln PLN,
- dodatkowy odpis aktywów w Rosji (potencjalnie nierentowne sklepy) w kwocie ok. 250 mln PLN.

W związku z powyższym, wstępne wyniki finansowe za 2021/22, uwzględniające odpisy, będą przedstawiać się następująco:

	Wstępne wyniki za 2021/22	Odpisy Ukraina i Rosja	Wyniki skorygowane o odpisy				
Wyniki skonsolidowane GK	YR21	YR21	YR21	YR20	%	YR19	%
Przychody	14 200		14 200	7 848	81%	9 899	43%
Marża brutto	7 970		7 970	4 084	95%	5 146	55%
% GM	56,1%		56,1%	52,0%		52,0%	
Koszty operacyjne	5 820		5 820	3 848	51%	4 213	38%
Pozostałe koszty operacyjne	-150	-520	-670	-83		-127	
Zysk operacyjny (EBIT)	2 000	-520	1 480	153	867%	806	84%
% EBIT	14,1%		10,4%	1,9%		8,1%	
Koszty finansowe	-250		-250	-270		-141	
Podatek	370	-100	270	74		244	
Zysk (Strata) netto	1 380		960	-190		421	128%
Rentowność	9,7%		6,8%	-2,4%		4,3%	

Jednocześnie Zarząd LPP informuje, że sytuacja finansowa Spółki pozostaje stabilna. LPP dysponuje kwotą 2,3 mld PLN w gotówce, z czego 1,6 mld PLN środków własnych i 0,7 mld PLN dostępnych linii kredytowych.

Równocześnie Spółka informuje, że planuje dalszy szybki rozwój marki Sinsay poprzez otwarcie 400 sklepów na terenie Unii Europejskiej w 2022 roku, na które podpisano już umowy najmu.

Plany sprzedażowe na 2022 rok (z wyłączeniem rynku Ukrainy i Rosji) wskazują na możliwość osiągnięcia ponad 16 mld PLN sprzedaży, tj. wzrost o 13% r/r, z czego sprzedaż online powinna przekroczyć poziom 5 mld PLN. Szybki rozwój w Unii Europejskiej zarówno sieci sklepów, jak i eCommerce (który osiągnął udziały przekraczające 30% w sprzedaży w IV kwartale 2021/22), pozwala na zapewnienie dalszego, szybkiego rozwoju Grupy LPP, niezależnie od działań mających miejsce za wschodnią granicą.