

Raport miesięczny – Luty 2022

W lutym 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 2.768 tys. złotych, co stanowi wzrost o 2% w stosunku do lutego 2021 roku, kiedy wyniosły one 2.708 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

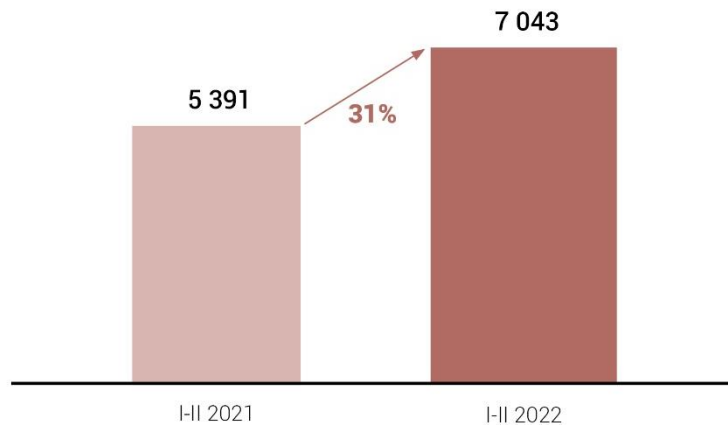
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2021	II 2022	DYNAMIKA II 2022/II 2021
Sprzedaż razem	2 708	2 768	2,22%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 7.043 tys. złotych, co stanowi wzrost o 31% w stosunku do okresu styczeń-luty 2021 roku, kiedy to wyniosły one 5.391 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2021	I-II 2022	DYNAMIKA I-II 2022/I-II 2021
Sprzedaż razem	5 391	7 043	30,64%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



W lutym 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 604 tys. złotych, co stanowi wzrost o 76% w stosunku do lutego 2021 roku, kiedy wyniosły one 342 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

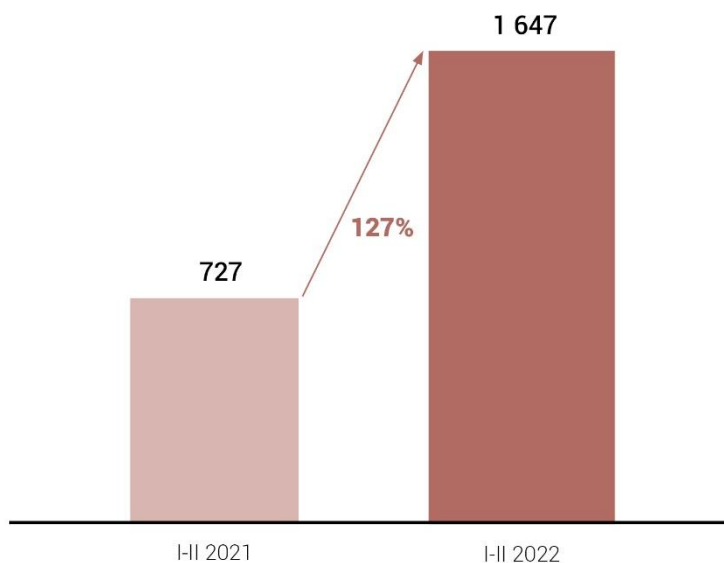
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2021	II 2022	DYNAMIKA II 2022/II 2021
Sprzedaż na export	342	604	76,61%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.647 tys. złotych, co stanowi wzrost o 127% w stosunku do okresu styczeń-luty 2021 roku, kiedy to wyniosły one 727 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2021	I-II 2022	DYNAMIKA I-II 2022/I-II 2021
Sprzedaż na export	727	1 647	126,52%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży eksportowej w lutym o 76% wyższe niż w roku ubiegłym. Wybuch wojny na Ukrainie spowodował brak zakładanej w lutym sprzedaży eksportowej do klientów z Rosji i Azerbejdżanu (ok. 600.000 zł netto). W sytuacji realizacji planowanych zamówień wyniki Działu Eksportu byłyby rekordowe.

Warunki niepewności i obraz okrutnej wojny na Ukrainie spowodowały, że Spółka zweryfikowała plany na najbliższe miesiące. Scenariusz bazowy zakłada brak zamówień i sprzedaży na rynki – Rosja, Ukraina, Białoruś - w kolejnych miesiącach.

Dział Eksportu intensywnie pracuje nad dywersyfikacją geograficzną sprzedaży. Obecnie największe wysiłki skierowane są na zawarcie nowych kontaktów w krajach Zatoki Perskiej oraz Europie Zachodniej.

Duże, pozytywne znaczenie w marcu 2022 dla sprzedaży eksportowej mogą mieć kursy walut (sprzedaż rozliczana jest w USD i EURO). Może to korzystnie wpłynąć na rentowność sprzedaży i nawet przy mniejszym wolumenie, Spółka ma szansę wygenerować wyższą marżę.

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 3.238 tys. złotych, co stanowi wzrost o 35% w stosunku do okresu styczeń-luty 2021 roku, kiedy to wyniosły one 2.402 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2021	I-II 2022	DYNAMIKA I-II 2022/I-II 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	2 402	3 238	34,79%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]

