

# **Sprawozdanie Zarządu z działalności**

**ATLANTA POLAND Spółka Akcyjna**

**za I półrocze roku obrotowego 2021/2022**

Gdańsk, 30 marca 2022

## **1. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2021r. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”. Niniejsze niezbadane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze zbadanym sprawozdaniem finansowym Spółki za rok zakończony 30 czerwca 2021 roku. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w konwencji kosztu historycznego oraz przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień podpisania niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (PLN). Polski złoty jest walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Spółki.

Raport półroczny ATLANTA POLAND S.A. sporządzony za I półrocze roku obrotowego 2021/2022 zawiera:

- sprawozdanie finansowe ATLANTA POLAND S.A. sporządzone za okres od dnia 1 lipca 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku w tym: sprawozdanie z sytuacji finansowej, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych wraz z danymi porównawczymi.

- informacje dodatkowe zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

## **2. INFORMACJE OGÓLNE**

Przedmiot działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności ATLANTA POLAND S.A., zgodnie ze Statutem Spółki jest:

- produkcja artykułów spożywczych i napojów,
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami oraz
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli.

ATLANTA POLAND S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, pod numerem KRS 0000162799 przez VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (wpis dnia 26 maja 2003 roku), posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP : 583-00-13-129 nadanym przez Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku.

Spółka posiada numer statystyczny REGON 190297892.

Siedziba Spółki mieści się na ul. Załogowej 17, 80-557 Gdańsk.

Kapitał akcyjny Spółki wynosi 6.091.904,00 zł.

ATLANTA POLAND S.A. powstała na skutek przekształcenia ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku w spółkę akcyjną. ATLANTA POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana aktem założycielskim z dnia 25 października 1993r. przez Dariusza Mazura. Przekształcenie ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną nastąpiło 1 lipca 1999 roku. ATLANTA POLAND S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. począwszy od dnia 10 stycznia 2005r.

W dniu 14 sierpnia 2009r. Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia ATLANTA POLAND S.A. z siedzibą w Gdańsku z Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

W związku z powyższym, począwszy od 14 sierpnia 2009r., działalność ATLANTA POLAND S.A. obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry. Działalność detaliczna prowadzona była do czerwca 2012 roku w Zakładzie Produkcyjnym Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej. W czerwcu 2012 roku Zakład został przeniesiony do Zakładu we Włocławku.

ATLANTA POLAND S.A. nie jest jednostką dominującą w stosunku do innych podmiotów i nie sporządza sprawozdania skonsolidowanego.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

**3. OPIS ZMIAN ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK, UZYSKANIA LUB UTRATY KONTROLI NAD JEDNOSTKAMI ZALEŻNYMI ORAZ INWESTYCJAMI DŁUGOTERMINOWYMI, A TAKŻE PODZIAŁU, RESTRUKTURYZACJI LUB ZANIECHANIA DZIAŁALNOŚCI**

Nie wystąpiły w I półroczu roku obrotowego 2021/2022, Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

**4. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W PÓŁROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM, ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA**

(tabela 1)

Wybrane dane finansowe	Półrocze 2021	Półrocze 2020	Półrocze 2021	Półrocze 2020
	w tys. PLN		w tys. EURO	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów towarów i materiałów	194 171	156 877	42 140	34 807
II. Zysk na działalności operacyjnej	6 267	6 342	1 360	1 407
III. Zysk brutto	5 794	5 100	1 257	1 132
IV. Zysk netto	4 667	4 030	1 013	894
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 694	22 597	-368	5 014
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 807	-2 343	-392	-520
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 280	-16 957	278	-3 762
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-2 221	3 296	-482	731
IX. Aktywa razem	197 731	173 491	42 991	38 376
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	114 992	93 105	25 002	20 595
XI. Zobowiązania długoterminowe	5 994	6 253	1 303	1 383
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	108 998	86 852	23 698	19 212
XIII. Kapitał własny	82 739	80 386	17 989	17 781
XIV. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	1 325	1 348
XV. Liczba akcji	6 091 904	6 091 904	6 091 904	6 091 904
XVI. Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł./EUR)	0,77	0,66	0,17	0,15
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł./EUR)	13,58	13,20	2,95	2,92

\* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów tabela zawiera dane za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2021r. oraz dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2020r.

\*\* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej tabela zawiera dane na dzień 31.12.2021. oraz dane na dzień 30.06.2021r.

Do przeliczeń wartości wybranych pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs EURO ogłoszony przez Prezesa NBP na dzień 31.12.2021r. równy 4,5994 PLN, na dzień 30.06.2021r. równy 4,5208 PLN, a do przeliczeń pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych przyjęto: za 6 miesięcy 2021 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2021r. równy 4,6078 PLN oraz za 6 miesięcy 2020 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2020r. równy 4,5071 PLN.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

ATLANTA POLAND S.A. zrealizowała w I półroczu roku obrotowego 2021/2022 przychody ze sprzedaży w wysokości 194.171 tys. zł, a więc wyższe o 23,8 % w porównaniu z okresem od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku. Eksport stanowił w I półroczu roku obrotowego 2021/2022 21,0% sprzedaży ogółem (24,8% w I półroczu roku obrotowego 2020/2021).

Pierwsze półrocze roku obrotowego 2021/2022 było kolejnym okresem, w którym działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszyła pandemia COVID-19. Epidemia koronawirusa nie miała wpływu na wielkość sprzedaży osiągniętą przez Spółkę w tym okresie. Natomiast od wiosny 2021r. widać wyraźny wzrost cen frachtu morskiego, zwłaszcza transportu z Azji, spowodowany brakiem kontenerów, który częściowo jest skutkiem epidemii koronawirusa.

W I półroczu roku obrotowego 2021/2022 nastąpił spadek marży brutto ze sprzedaży do 14,0% z 15,0% w I półroczu roku obrotowego 2020/2021. Wahania wskaźnika marży brutto ze sprzedaży, które charakterystyczne są dla działalności Spółki wynikają przede wszystkim ze zmian cen surowców oraz kursów walutowych. Pomimo spadku rentowności, z uwagi na znaczny wzrost sprzedaży, zysk brutto ze sprzedaży Spółki zwiększył się o 15,4% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku obrotowego.

ATLANTA POLAND S.A. wypracowała w I półroczu roku obrotowego 2021/2022 zysk na działalności operacyjnej w wysokości 6.267 tys. zł tj. niższy o 1,18% w porównaniu z okresem sześciu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2020 roku. Należy jednak pamiętać, iż w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 Spółka wykorzystwała dostępne instrumenty ograniczenia potencjalnych negatywnych skutków gospodarczych pandemii COVID-19 skierowane dla dużych przedsiębiorców i z tego tytułu pozyskała 1.429 tys. zł. Ww. dofinansowanie ujęte zostało w Sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji „pozostałe przychody operacyjne” i wpłynęło na zwiększenie zysku operacyjnego Spółki w I półroczu roku obrotowego 2020/2021 o 1.429 tys. zł, natomiast zysku netto o kwotę 1.157 tys. zł.

Po uwzględnieniu zdarzeń na działalności finansowej, na które składały się: po stronie przychodów - dodatnie różnice kursowe a po stronie kosztów - odsetki od kredytów, faktoringu i leasingów, a także po uwzględnieniu obciążeń z tytułu podatku dochodowego, zysk netto wypracowany przez Spółkę w I półroczu roku obrotowego 2021/2022 wyniósł 4.667 tys. zł i był wyższy o 15,8% w porównaniu z zyskiem netto uzyskanym w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2020 roku.

(tabela 2)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2021 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 r.	dynamika
Przychody netto ze sprzedaży	194 171	156 877	123,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	27 119	23 497	115,4%
Rentowność zysku brutto ze sprzedaży	14,0%	15,0%	
Zysk operacyjny (EBIT)	6 267	6 342	98,8%
Rentowność EBIT	3,2%	4,0%	
Zysk operacyjny + amortyzacja (EBITDA)	8 387	8 463	99,1%
Rentowność EBITDA	4,3%	5,4%	
Zysk netto	4 667	4 030	115,8%
Rentowność netto	2,4%	2,6%	

- rentowność zysku brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody netto ze sprzedaży

- rentowność EBIT = zysk operacyjny/przychody netto ze sprzedaży

- rentowność EBITDA = (zysk operacyjny + amortyzacja)/przychody netto ze sprzedaży

- rentowność netto = zysk netto/przychody netto ze sprzedaży

(tabela 3)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2021 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 r.
Przychody netto ze sprzedaży, w tym:	<b>194 171</b>	<b>156 877</b>
Kraj	153 305	117 936
Eksport	40 866	38 941

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

Wartość aktywów ogółem ATLANTA POLAND S.A. wg sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonego na dzień 31 grudnia 2021r. wyniosła 197.731 tys. zł. W aktywach ogółem Spółki dominują aktywa obrotowe, które na dzień bilansowy stanowiły 76,4% aktywów ogółem (73,0% na dzień 30 czerwca 2021r.).

Kapitały własne Spółki wyniosły na dzień 31 grudnia 2021r. 82.739 tys. zł i miały 41,8% udział w finansowaniu jej działalności. ATLANTA POLAND S.A. posiada kredyty bankowe, których wykorzystanie na 31 grudnia 2021 roku kształtowało się na poziomie 43.836 tys. zł (tj. 70,7% z dostępnych linii kredytowych), wartość ta stanowiła 22,2% sumy bilansowej.

ATLANTA POLAND S.A. nie ma problemów ze spłatą zaciągniętych zobowiązań, w tym zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów bankowych oraz zawartych umów faktoringu i leasingu, terminowo płaci odsetki od ww. zobowiązań.

**Pozycje pozabilansowe (w tys. PLN)**

(tabela 4)

	Stan na 31 grudnia 2021 r.	Stan na 30 czerwca 2021 r.	Stan na 31 grudnia 2020 r.
<b>1. Należności warunkowe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
- zastaw na towarach	0	0	0
- cesja wierzytelności	0	0	0
- umowa przewłaszczenia na zabezpieczenie	0	0	0
- hipoteki na nieruchomościach	0	0	0
<b>2. Zobowiązania warunkowe</b>	<b>192 859</b>	<b>173 271</b>	<b>174 167</b>
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	<b>192 859</b>	<b>173 271</b>	<b>174 167</b>
- udzielonych gwarancji i poręczeń	915	905	911
- hipoteki na nieruchomościach	74 000	58 550	58 550
- zastaw towarów	33 000	33 000	33 000
- zastaw rzeczowych aktywów trwałych	3 421	3 421	3 421
- cesja praw z polis ubezpieczeniowych	72 422	72 422	72 422
- cesja należności handlowych	9 101	4 973	5 863
<b>Pozycje pozabilansowe razem</b>	<b>192 859</b>	<b>173 271</b>	<b>174 167</b>

**5. WSKAZANIE CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPLYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

Czynnikiem o nietypowym charakterze, jaki wystąpił w pierwszym półroczu roku obrotowego 2021/2022 jest pandemia COVID-19. Niemniej jednak, w opinii Zarządu Spółki, epidemia koronawirusa nie miała wpływu na wielkość sprzedaży osiągniętą przez Spółkę w pierwszym półroczu roku obrotowego 2021/2022.

## **6. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.**

### **6.1. Przedmiot działalności, rynki zbytu**

ATLANTA POLAND S.A. zajmuje się handlem surowcami do produkcji cukierniczej i piekarniczej, a od 1998 roku również przetwórstwem, które obecnie obejmuje oczyszczanie, prażenie w strumieniu gorącego powietrza, blanszowanie, sortowanie, krojenie i pakowanie próżniowe orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków oraz smażenie w oleju orzechów ziemnych. Ponadto Spółka wytwarza również masy: marcepanową i arachipanową oraz miazgę z orzechów ziemnych i laskowych. W zależności od wymagań klientów orzechy poddawane są również procesowi krojenia na śrutę orzechową o różnych kalibrach.

Począwszy od 14 sierpnia 2009 roku, działalność ATLANTA POLAND S.A., w związku z połączeniem Spółki z jednostką zależną Bakal Center Sp. z o.o., obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry.

W swojej ofercie ATLANTA POLAND S.A. posiada pełną gamę bakalii, które stanowią około 40 pozycji, jednakże liczba asortymentu wzrasta ponad czterokrotnie biorąc pod uwagę kraje pochodzenia towarów, kalibrach czy sposób przetworzenia. Spółka oferuje również bakalie konfekcjonowane w wielkościowo różnych opakowaniach. Główną pozycję w ofercie Spółki stanowią orzechy.

Produkty nieprzetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy: ziemne, laskowe, fistaszki, migdały, pistacjowe, włoskie, nerkowce, wiórki kokosowe, orzechy pekan,
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczone, słonecznik, soję, dynię łuskaną, mak, popcorn, nasiona chia,
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane, kantalupa suszona, wiśnie kandyzowane,
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona, bób smażony, skórka pomarańczowa, cieciora, babka jajowata.

Produkty przetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy ziemne prażone,
- orzechy laskowe prażone,
- fistaszki prażone,
- migdały prażone,
- orzechy ziemne smażone,
- masa marcepanowa,
- masa arachipanowa,
- miazga laskowa,
- miazga sezamowa,
- miazga arachidowa,
- miazga pistacjowa,
- miazga z nerkowców,
- bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie,
- mączka z orzechów laskowych, ziemnych i z migdałów,
- migdały wędzone,
- bób smażony.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej ATLANTA POLAND S.A. oferuje bakalie konfekcjonowane, obejmujące zarówno produkty nieprzetworzone oraz przetworzone.

Ze względu na zróżnicowanie rynku i grupy docelowej, Spółka stara się dopasować opakowania produktów (konfekcjonowanie) do potrzeb klientów. W związku z tym, w ofercie znajdują się różne formy paczek: pillow, shark (wielokrotnego zamknięcia/ otwarcia), quarto w gramaturach od 30 g do 1 kg.

Bakalie konfekcjonowane sprzedawane są pod markami sklepów sieciowych lub jako marka Spółki - *Bakal*. W celu zaspokojenia potrzeb konsumentów ATLANTA POLAND S.A. swoją strategię rozwoju oparła o koncepcje kilku linii produktowych: *Bakal Soft* (bakalie, które dzięki uwodnieniu są znacznie delikatniejsze i bardziej wilgotne od

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

tradycyjnych bakalii), *Bakal fit for You* (mieszanki ziaren do sałatek oraz mix ziaren do wypieku chleba pełnoziarnistego bez mąki), *Bakal sport* (mieszanki bakalii dla osób aktywnych oraz batony), *Bakal Sweet* (bakalie drażerowane tj. oblewane czekoladą białą, mleczną i deserową a także daktyle w różnych posypkach), *Bakal Crunch* (linia produktów stworzonych z myślą o konsumentach, którzy preferują pełnowartościowe przekąski, obejmująca prażone orzechy: ziemne, nerkowca, migdały i pistacje – prażone w piecu, bez dodatku tłuszczów, których smak został wzbogacony pyłem solnym i dlatego charakteryzują się delikatnym, słonym smakiem), *Bakal Naturalnie* (bakalie, w których suszone owoce są bez dodatku konserwantów, a orzechy to najbardziej starannie wyselekcjonowany surowiec), oraz *Bakal BIO* (bakalie pochodzące z upraw ekologicznych, spełniające wszystkie restrykcyjne normy Unii Europejskiej dotyczącej żywności ekologicznej).

W tabelach 5 i 6 grupy towarowe obejmują:

- produkcja – produkty przetworzone tj. prażone orzechy: ziemne, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, mączkę laskową, ziemną i z migdałów, masę arachipanową i marcepanową, miążgę sezamową, miążgę pistacjową, miążgę z nerkowców, miążgę arachidową i laskową, orzechy ziemne smażone;
- produkcja konfekcjonowanie: towary i produkty nieprzetworzone oraz przetworzone, bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, które zostały w Spółce konfekcjonowane;
- orzechy – orzechy nieprzetworzone: ziemne, włoskie, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, wiórki kokosowe, nerkowce, orzechy pekan;
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczony, słonecznik, soję, dynię łuskaną, mak, popcorn, nasiona chia;
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane, kantalupa suszona, wiśnie kandyzowane;
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona, bób smażony, skórka pomarańczowa, cieciora, babka jajowata.

(tabela 5)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2021 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 roku	
	wartość (w tys. PLN)	udział	wartość (w tys. PLN)	udział
<b>Produkcja</b>	65 273	33,62%	58 409	37,23%
<b>Produkcja konfekcjonowanie</b>	90 142	46,42%	66 338	42,29%
<b>Orzechy</b>	16 850	8,68%	15 521	9,89%
<b>Ziarna i pestki</b>	15 349	7,90%	9 020	5,75%
<b>Owoce suszone</b>	5 502	2,83%	6 284	4,01%
<b>Pozostałe</b>	1 055	0,54%	1 305	0,83%
<b>Razem:</b>	<b>194 171</b>	<b>100,00%</b>	<b>156 877</b>	<b>100,00%</b>

(tabela 6)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2021 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2020 roku	
	ilość ( tony )	udział	ilość ( tony )	udział
<b>Produkcja</b>	8 500	47,98%	7 969	49,22%
<b>Produkcja konfekcjonowanie</b>	4 761	26,88%	3 684	22,75%
<b>Orzechy</b>	1 470	8,30%	1 819	11,23%
<b>Ziarna i pestki</b>	2 287	12,91%	1 911	11,80%
<b>Owoce suszone</b>	552	3,12%	702	4,34%
<b>Pozostałe</b>	144	0,81%	106	0,65%
<b>Razem:</b>	<b>17 714</b>	<b>100,00%</b>	<b>16 191</b>	<b>100,00%</b>

W podziale na asortymenty największy udział w sprzedaży Spółki, podobnie jak w ubiegłych latach, mają orzechy, które łącznie – nieprzetworzone oraz przetworzone – miały w I półroczu roku obrotowego 2021/2022 ponad 60% udział w sprzedaży.

Odbiorcami ATLANTA POLAND S.A. jest około 350 podmiotów na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym.

Odbiorcy Spółki:

- producenci słodczy,
- hurtownie specjalistyczne,
- firmy zajmujące się konfekcjonowaniem bakalii,
- cukiernie i piekarnie, oraz
- sieci super- i hipermarketów, sieci dyskontowe oraz placówki typu cash and carry.

Głównymi odbiorcami Spółki w segmencie hurtowym są producenci słodczy (zakłady cukiernicze), w przypadku produktów przetworzonych oferowanych przez ATLANTA POLAND S.A. odbiorcy ci stanowią blisko 100%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

ATLANTA POLAND S.A. działa przede wszystkim na rynku krajowym. Główne kierunki sprzedaży eksportowej to: Niemcy, Rumunia, Ukraina, Bułgaria, Rosja, Litwa, Węgry, Łotwa, Mołdawia, Szwecja, Chorwacja, Estonia, Wielka Brytania, Francja, Serbia, Szwajcaria, Czechy, Słowacja, Austria, Dania, Holandia, Irlandia, Norwegia i Słowenia. W I półroczu roku obrotowego 2021/2022 udział eksportu w przychodach ze sprzedaży Spółki wyniósł 21,0 %.

## **7. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPLYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ ATLANTA POLAND S.A. WYNIKI W DRUGIM PÓLROCZU ROKU OBROTOWEGO 2021/2022**

### **CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE**

#### **• Rynek obiorców bakalii**

Bakalie znajdują zastosowanie w przemyśle cukierniczym, piekarnictwie oraz jako dodatek do wypieków. Od kilku lat można zauważyć trend nowego spojrzenia na bakalie, a mianowicie jako produktu, który stanowi zdrową alternatywę przekąskową. Wynika to z faktu, że coraz więcej ludzi prowadzi zdrowy tryb życia.

W sektorze B2C rozszerzenie sposobu konsumpcji bakalii wpływa również na tworzenie się nowych kategorii produktowych takich jak mix'y czy batony oraz wymusza poszukiwanie nowych form pakowania produktów jak np. kubeczki czy wiaderka.

Dodatkowo, w przeciągu ostatnich lat można zaobserwować wśród konsumentów bardzo mocno rozwijający się trend konsumpcji produktów wegańskich i wegetariańskich. Bakalie bardzo dobrze wpisują się w tą kategorię, stanowiąc substytut białka dla osób niejedzących mięsa. Bakalie często pojawiają się na blogach eksperckich jako składnik potraw bezmięsnych i stanowią jeden z ich składników.

Na rynku spożywczym można zaobserwować również bardzo mocno rozwijający się trend ochrony środowiska. Konsumenty coraz częściej ufają firmom, które nie tylko w mniejszym stopniu ingerują w zanieczyszczanie środowiska, ale wręcz wykazują działania mające na celu troskę o naturę. Przejawia się to zarówno w opakowaniach jak i materiałach POS (materiały wspierające sprzedaż).

Sytuacja związana z pandemią COVID 19 w znacznym stopniu zmieniła dotychczasowe nawyki zakupowe. Konsumenty kupują rzadziej, ale za to koszyk zakupowy jest większy. Chcąc ograniczyć ilość wizyt w sklepie konsumenci zaczęli kupować większe opakowania. Chętnie wybierane są produkty, które wspierają układ odpornościowy. Z uwagi na szerokie zastosowanie oraz bogactwo wartości odżywczych, bakalie dobrze wpisały się w „nowy” koszyk zakupowy.

W sektorze B2B odbiorcy Spółki bardziej rozważnie podchodzą do kupowania komponentów do produkcji słodczy. Klienci coraz częściej zaczynają poszukiwać nowych owoców i orzechów, które mogą być wykorzystywane zarówno do przetwórstwa cukierniczego jak i produkcji zdrowej żywności takiej jak musli czy granola. Nowe surowce podwyższają wartości odżywcze i smakowe produktów, a dodatkowo stanowią wyróżnik rynkowy.

Zmiany, które zachodzą na rynku odbiorców bakalii, nowe trendy czy preferencje konsumentów stwarzają możliwości dla dalszego rozwoju Spółki, poszerzenia jej oferty asortymentowej i dotarcia do nowych odbiorców.

#### **• Konkurencja**

Sytuacja na krajowym rynku dostawców bakalii, zarówno w segmencie hurtowym, jak i detalicznym, pozostaje niezmienną od wielu lat. Na rynku tym funkcjonuje kilka dużych podmiotów o zasięgu ogólnopolskim oraz kilkadziesiąt mniejszych firm operujących na rynkach lokalnych. Konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców, co może niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe ATLANTA POLAND S.A.

Spółka posiada mocną pozycję na rynku i zbudowała solidne relacje biznesowe z wieloma odbiorcami. Z uwagi m.in. na dostarczanie bakalii o najwyższej możliwej jakości, elastyczność w dostosowywaniu oferty handlowej do potrzeb odbiorców jest cenionym partnerem dla kontrahentów w Polsce i zagranicą.

- **Branża cukiernicza**

Bakalie są wykorzystywane w cukiernictwie i piekarnictwie. Branża cukiernicza jest głównym odbiorcą wyrobów Spółki w segmencie hurtowym, w tym w szczególności w grupie produktów przetworzonych. Sytuacja występująca w tej branży ma zatem istotne znaczenie dla wielkości sprzedaży i wyników finansowych uzyskiwanych przez ATLANTA POLAND S.A. Zarówno branża cukiernicza, jak i piekarnictwo to duży, stabilny i nadal perspektywiczny rynek dla produktów oferowanych przez Spółkę.

- **Wahania cen surowców oraz kursów walutowych**

Wahania cen surowców są stałym, istotnym elementem powodującym znaczne ograniczenie stabilizacji prowadzonej działalności oraz możliwości prognozowania wyników finansowych. Jednakże w związku z faktem, iż w bardzo porównywalnym stopniu dotyczą one wszystkich europejskich graczy operujących na tym rynku, nie stanowią specyficznego tylko dla ATLANTA POLAND S.A. elementu ryzyka. Wahania cen surowców mogą być efektem zarówno zmian cen zakupu (uzależnionych od wielu czynników takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku oraz warunki pogodowe), jak i kursów walutowych.

Dodatkowo, od marca 2020r. ceny surowców oraz poziom kursów walutowych podlegały większym wahaniom również z uwagi na epidemię koronawirusa.

Kolejnym czynnikiem, który może wpłynąć na ceny surowców a przede wszystkim kursy walut jest wojna Rosji przeciw Ukrainie, rozpoczęta w drugiej połowie lutego br. Od jej rozpoczęcia złoty znacząco osłabił się względem wszystkich głównych walut.

Oba czynniki tj. wahania cen surowców oraz wahania kursów walutowych rodzą konieczność prowadzenia bardzo ostrożnej i profesjonalnej polityki zakupowej oraz szybko podejmowanych, bieżących działań handlowych, korygujących ewentualne ryzykowne pozycje zakupowe. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działania mające na celu ograniczenie wpływu tego niekorzystnego czynnika na wyniki Spółki m.in. poprzez stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Ponadto, w odniesieniu do wahań kursów walutowych, Spółka minimalizuje wpływ tego czynnika na wyniki finansowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

Zarówno wahania cen surowców, jak i kursów walutowych będą miały znaczący wpływ na wyniki finansowe Spółki w drugim półroczu roku obrotowego 2021/2022.

- **Sytuacja gospodarcza, poziom stóp procentowych, dostępność pracowników**

Tempo wzrostu gospodarczego, poziom stóp procentowych, wielkość popytu konsumpcyjnego, a także sytuacja na rynku pracy, w tym w szczególności wielkość bezrobocia, poziom wynagrodzeń oraz dostępność pracowników są elementami, które mają wpływ na dalszy rozwój Spółki.

Znaczny wzrost inflacji, jaki nastąpił w drugiej połowie 2021 r. spowodował, że począwszy od października 2021 r. Rada Polityki Pieniężnej rozpoczęła cykl podwyżek stóp procentowych. Do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, Rada Polityki Pieniężnej podniosła stopy procentowe w sumie o 3,40 p. proc., tym samym stopa referencyjna NBP wzrosła do 3,50 proc. z 0,10 proc. w październiku 2021r. Rynek przewiduje, że Rada Polityki Pieniężnej nie poprzestanie na dotychczasowych podwyżkach i w 2022 roku stopa referencyjna może zostać podniesiona do poziomu co najmniej 4,5 proc. Podwyżki stóp procentowych spowodują znaczny wzrost kosztów finansowych Spółki w 2022r. z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu.

Z kolei znaczny wzrost inflacji – do 8,5% w lutym 2022r. skutkować będzie zwiększeniem kosztów operacyjnych, co może prowadzić do obniżenia rentowności działalności Spółki.

- **Epidemia wirusa SARS CoV 2 powodującego chorobę COVID 19**

Epidemia koronawirusa nie miała znaczącego wpływu na działalność operacyjną Spółki w I półroczu roku obrotowego 2021/2022. Spółka wdrożyła w szczególności procedury bezpieczeństwa mające na celu minimalizację zagrożeń związanych z epidemią. Ewentualne źródła zagrożenia dla działalności Spółki z tego tytułu opisane zostały w pkt. 8 niniejszego sprawozdania.

- **Wojna w Ukrainie**

Agresja Rosji na Ukrainę zapoczątkowana w drugiej połowie lutego br. może mieć wpływ w dłuższym horyzoncie czasowym na sytuację ATLANTA POLAND S.A. Zarówno Ukraina, jak i Rosja nie mają istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki, łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtuje się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem. Ewentualne źródła zagrożenia dla działalności Spółki z tego tytułu opisane zostały w pkt. 8 niniejszego sprawozdania.

## **CZYNNIKI WEWNĘTRZNE**

- **Pozycja Spółki na rynku**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad dwudziestu pięciu lat, natomiast od kilkunastu lat obecna jest również na rynku detalicznym. W tym okresie Spółka zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Spółka jest również uznanym dostawcą orzechów przetworzonych, wykorzystywanych przede wszystkim w branży cukierniczej, na rynku europejskim.

- **Wysoka jakość oferowanych produktów**

ATLANTA POLAND S.A. zapewnia wysoką jakość oferowanych produktów. Spółka utrzymuje system zarządzania jakością ISO 9001:2015, System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności BRC jak również system HACCP, który jest narzędziem zarządzania bezpieczeństwem żywności i uniwersalną metodą systematycznej oceny możliwości wystąpienia zagrożeń oraz określenia metod ich eliminacji podczas produkcji żywności. Wszystkie certyfikaty zostały zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance. Zapewnienie odpowiedniego standardu oferowanych towarów realizowane jest m.in. przez szerzenie Kultury Jakości i Bezpieczeństwa Produktów wśród pracowników wszystkich szczebli w Spółce. Opracowany program ma na celu utrzymywanie wysokiego poziomu świadomości i angażowanie wszystkich zatrudnionych osób w działania wpływające na rozwój całej organizacji.

- **Produkcja, oferta asortymentowa w segmencie detalicznym**

Spółka realizuje w segmencie detalicznym przyjętą strategię rozwoju i promocji bakalii skierowaną do świadomego konsumenta, który prowadzi zdrowy i aktywny tryb życia. Podążając za trendami rynkowymi (w tym powstałymi w wyniku pandemii COVID 19) i opierając się na raportach firmy Mintel Spółka określiła 3 obszary komunikacji z Klientami, które wpisała do swojej strategii i cały czas je realizuje:

- a) **Nakarm Umysł** – komunikacja opiera się na podkreślaniu wartości odżywczych jakie mają bakalie. Dedykowaną linią produktową jest *Bakal Naturalnie* (produkty bez substancji konserwujących). W I półroczu roku obrotowego 2021/2022 w ramach linii *Bakal Naturalnie* zostały wprowadzone 3 nowe produkty: Acerola suszona - źródło witaminy C, Mix z Acerolą - źródło potasu, magnezu, witaminy C i witaminy E oraz Mieszanka orzechów - źródło magnezu. W celu podwyższenia świadomości konsumenckiej odnośnie wartości odżywczych Aceroli suszonej, marka *Bakal* rozpoczęła akcję promocyjną z influencerami, którzy zachęcają do spróbowania produktu, podkreślając jego wartości odżywcze.
- b) **Nowa Definicja Jakości** – komunikacja z Klientami opiera się na podkreślaniu wartości z jakimi identyfikuje się ATLANTA POLAND S.A. oraz marka *Bakal*, związanych z dbaniem o środowisko np. pakowanie produktów w torebki wykonane w 100% z surowców przeznaczonych do recyklingu, czy prażenie orzechów w piecu, który ogranicza emisję zanieczyszczeń do atmosfery. W 2022 roku Spółka w dalszym ciągu realizuje przyjęty kierunek zmiany opakowań produktów na te przeznaczone w 100% do recyklingu. Na przełomie lat 2021/2022 dokonano zmiany opakowań wszystkich produktów *Bakal Naturalnie* oraz *Bakal Sweet*. Do końca 2023 roku cała linia produktów *Bakal* będzie pakowana w tego typu torebki.
- c) **Zjednoczenie przez jedzenie** – komunikacja budująca społeczność wokół produktów *Bakal Crunch* (z kategorii przekąsek) opierająca się głównie o platformy Social Media takie jak Facebook oraz Instagram. Marka *Bakal* zachęca konsumentów do wzajemnej komunikacji, podkreślając wagę relacji i przynależności do grup łączących te same pasje. W II połowie roku obrotowego 2021/2022 zostaną wprowadzone nowe produkty, które poszerzą linię przekąskową *Bakal Crunch*.

Spółka, w szczególności w okresach okołoswiątecznych, kieruje uwagę konsumentów na bakalie z linii *Soft* podkreślając ich soczystość oraz miękkość. W dobie pandemii koronawirusa Spółka odpowiedziała na potrzeby konsumentów dotyczące zakupów bakalii na zapas i wypuściła na rynek w linii *Bakal Standard* produkty zapakowane w większe gramatury tj. do 500 g. Produkty te na stałe weszły do oferty Spółki. Pod koniec 2021 roku Spółka poszerzyła linię *Bakal Standard* (w gramaturze do 500g) o nowe przekąski słone i słodkie bazujące na prażonych i smażonych migdałach, nerkowcach oraz orzechach ziemnych. Ten kierunek w dalszym ciągu będzie rozwijany.

- **Sezonowość działalności**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku kalendarzowego tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki

klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży.

## **8. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA**

### **• Konkurencja na rynku bakalii**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad dwudziestu pięciu lat i w tym okresie zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Niemniej jednak, jak wszyscy uczestnicy rynku, Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych dostawców bakalii. Są to zarówno firmy o zasięgu ogólnopolskim, jak i mniejsze spółki działające przede wszystkim na rynku lokalnym. Mniejsze podmioty z reguły dysponują ograniczoną, w porównaniu ze Spółką, ofertą asortymentową, nie posiadają linii produkcyjnych do przetwórstwa bakalii, często nie są w stanie zapewnić powtarzalności jakości oferowanych surowców bądź oferują towary o obniżonej jakości. Niemniej jednak, z uwagi na niewielką skalę prowadzonej działalności, są skłonne akceptować niższe ceny sprzedaży i w tym zakresie stanowią konkurencję dla ATLANTA POLAND S.A.

Od 2006 r. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność także na rynku detalicznym i również na tym rynku jest narażona na konkurencję ze strony zarówno krajowych, jak i zagranicznych podmiotów często z bogatym doświadczeniem i długoletnią tradycją. Spółka pozyskała do grona swoich odbiorców większość z sieci hiper i supermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry prowadzących działalność w tym segmencie rynku na terenie Polski.

Pomimo posiadania przez Spółkę mocnej pozycji na rynku, konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców a w konsekwencji do pogorszenia osiągniętych wyników finansowych. Spółka prowadzi działania mające na celu ograniczenie powyższego ryzyka poprzez dostarczanie towarów i produktów o wysokiej jakości, dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb rynku i wprowadzanie nowych produktów, poszukiwanie nowych klientów i nowych rynków zbytu oraz zwiększanie w strukturze sprzedaży udziału produktów przetworzonych.

### **• Ryzyko związane z wahaniami cen surowców**

ATLANTA POLAND S.A. przeprowadzając transakcje kupna i sprzedaży surowców spożywczych jest narażona w swej działalności na ryzyko wystąpienia znaczących wahań cen, które powodować mogą okresowe obniżenie osiągniętych przez Spółkę marż na sprzedaży bądź ograniczenie sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych wpływa wiele czynników niezależnych od Spółki takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne, mające wpływ na jakość a co za tym idzie cenę surowców czy dostępność surowców o pożądanej jakości. Dodatkowo, od marca 2020r. ceny surowców podlegają większym wahaniami również z uwagi na epidemię koronawirusa.

Ponadto, z uwagi na wielkość realizowanych obrotów oraz obsługę klientów, dla których musi być zachowana ciągłość dostaw, Spółka utrzymuje wyższe stany magazynowe w porównaniu z mniejszymi podmiotami funkcjonującymi na krajowym rynku i tym samym jest w większym stopniu narażona na okresowe wahania cen. Z drugiej strony może również osiągać wyższe korzyści w postaci okresowego realizowania wyższych marż w przypadku posiadania większych stanów magazynowych dla surowców, których cena zakupu rośnie. Na poziom osiągniętych przez Spółkę marż ze sprzedaży ma także wpływ długość i zaburzenia występujące w cyklu transportowym.

Spółka stara się minimalizować ww. zagrożenia między innymi poprzez dywersyfikację rynku dostawców, realizowanie zakupów bezpośrednio u producentów, stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Zespół importu tworzą osoby posiadające wieloletnie doświadczenie i wiedzę pozwalającą ograniczać ryzyko związane z wahaniami cen surowców.

### **• Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych**

ATLANTA POLAND S.A. dokonuje transakcji importowych (zakup surowca – ponad 95% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 90% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP) oraz eksportowych. Wahania kursów walutowych mają wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę:

- umocnienie złotówki powoduje powstawanie dodatnich różnic kursowych przy imporcie surowców oraz ujemnych przy eksporcie towarów i produktów,
- osłabienie złotówki powoduje powstawanie ujemnych różnic kursowych przy imporcie surowców oraz dodatnich przy eksporcie towarów i produktów.

Spółka ogranicza ryzyko kursowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała otwarte kontrakty terminowe typu forward, które przedstawiono w tabeli 7.:

(tabela 7)

Data zawarcia kontraktu	Data wykupu	Kurs z dnia zawarcia umowy	Waluta	Kwota waluty	Wartość w zł	Kurs z dnia 31.12.2021	Wartość wykupu w zł	Różnica z wyceny do wartości godziwej
2021-12-02	2022-01-04	4,0856	USD	100.000,00	408.560,00	4,0600	406.000,00	(2.560,00)
2021-12-02	2022-01-05	4,0846	USD	100.000,00	408.460,00	4,0600	406.000,00	(2.460,00)
2021-12-29	2022-01-05	4,0805	USD	100.000,00	408.050,00	4,0600	406.000,00	(2.050,00)
2021-12-06	2022-01-10	4,0879	USD	100.000,00	408.790,00	4,0600	406.000,00	(2.790,00)
2021-12-30	2022-01-11	4,0677	USD	100.000,00	406.770,00	4,0600	406.000,00	(770,00)
2021-12-29	2022-01-11	4,0822	USD	100.000,00	408.220,00	4,0600	406.000,00	(2.220,00)
2021-12-28	2022-01-12	4,0770	USD	100.000,00	407.700,00	4,0600	406.000,00	(1.700,00)
2021-12-30	2022-01-13	4,0677	USD	100.000,00	406.770,00	4,0600	406.000,00	(770,00)
2021-12-21	2022-01-18	4,1146	USD	100.000,00	411.460,00	4,0600	406.000,00	(5.460,00)
2021-12-21	2022-01-20	4,1165	USD	100.000,00	411.650,00	4,0600	406.000,00	(5.650,00)
2021-12-28	2022-01-24	4,0810	USD	100.000,00	408.100,00	4,0600	406.000,00	(2.100,00)
				<b>1.100.000,00</b>	<b>4.494.530,00</b>		<b>4.466.000,00</b>	<b>(28.530,00)</b>

Łączny wynik zrealizowany na zamkniętych i rozliczonych transakcjach typu forward w okresie od 1 lipca 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku to zysk w wysokości 1 243 tys. zł. Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych w tym okresie to zysk w wysokości 352 tys. zł.

Łączny wynik osiągnięty za okres od 1 lipca 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 305 tys. zł.

Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych w tym okresie to strata w wysokości 698 tys. zł.

- **Ryzyko uzależnienia od odbiorców**

Listę odbiorców ATLANTA POLAND S.A. tworzy ponad 400 podmiotów, w tym około 350 na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym. Głównymi odbiorcami produktów Spółki w segmencie hurtowym są zakłady cukiernicze, w przypadku produktów przetworzonych odbiorcy ci stanowią ok. 90%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

Pomimo znacznego rozproszenia klientów i dużej ich liczby, w poprzednich latach obrotowych z jednym z odbiorców tj. firmą Jeronimo Martins Polska S.A. ATLANTA POLAND S.A. realizowała obroty stanowiące ponad 10% rocznych przychodów Spółki. W I półroczu roku obrotowego 2021/2022 sprzedaż zrealizowana do ww. podmiotu stanowiła 34,7% przychodów ze sprzedaży ogółem Spółki. Ewentualne zmniejszenie zakresu współpracy z Jeronimo Martins Polska S.A. może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. ATLANTA POLAND S.A. stara się minimalizować powyższe ryzyko, zarówno w odniesieniu do Jeronimo Martins Polska S.A., jak również innych istotnych klientów, poprzez ciągłe poszukiwanie nowych odbiorców, w tym na rynkach zagranicznych oraz zwiększanie sprzedaży do klientów, z którymi współpraca realizowana jest w niewielkiej skali.

- **Ryzyko kredytu kupieckiego**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko kredytu kupieckiego, stosując w rozliczeniach ze swoimi odbiorcami odroczoną formę płatności od kilkunastu do kilkudziesięciu dni. Kredyt ten nie jest zabezpieczony przez klientów Spółki w sposób zapewniający pełną gwarancję uzyskania środków pieniężnych. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko całkowitej lub częściowej niewypłacalności kontrahenta, bądź istotnego opóźnienia w regulowaniu należności, których konsekwencją może być pogorszenie wyników finansowych Spółki. ATLANTA POLAND SA minimalizuje powyższe ryzyko poprzez prowadzenie stałego monitoringu należności, jak również ubezpieczenie części odbiorców.

- **Ryzyko reklamacji**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko reklamacji ze strony klientów. Bakalie są surowcami pochodzenia roślinnego i narażone są na występowanie naturalnych zanieczyszczeń. Jakość surowców jest ściśle związana z etapami wzrostu, transportu oraz magazynowania. Podczas tych etapów może dojść do zanieczyszczenia surowców. Aby zminimalizować ryzyko związane z reklamacjami odbiorców finalnych, Spółka stworzyła własne laboratorium

fizykochemiczne oraz mikrobiologiczne, które pozwalają na kontrolę jakości zarówno surowców, jak i wyrobów gotowych w całym toku produkcyjnym. ATLANTA POLAND S.A. posiada sprawnie działające systemy jakości, które dają gwarancję, że oferowane produkty są bezpieczne pod względem jakościowym. Spółka utrzymuje certyfikację systemu zarządzania jakością ISO 9001:2015, który ma na celu zapewnienie spełnienia wymagań Klientów i stałą poprawę jakości produkowanych wyrobów oraz świadczonych usług. W Spółce utrzymywany jest również certyfikowany System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Points). Jest to postępowanie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa żywności poprzez: identyfikację i oszacowanie skali zagrożeń z punktu widzenia wymagań zdrowotnych oraz ocenę ryzyka wystąpienia zagrożeń podczas przebiegu wszystkich etapów produkcji i obrotu żywnością. Od 2008 roku ATLANTA POLAND S.A. posiada także certyfikowany system BRC (Global Standard - Food - międzynarodowy standard żywności opracowany przez Brytyjskie Konsorcjum Detalistów), który stawia wymogi w zakresie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności dla producentów i dostawców żywności.

Jednostką certyfikującą ww. systemów jakościowych wdrożonych w Spółce jest Lloyd's Register Quality Assurance.

- **Ryzyko związane z umowami handlowymi zawartymi przez jednostkę**

Specyfika działalności prowadzonej na rynku detalicznym powoduje, że umowy handlowe jakie Spółka zawiera z sieciami super i hipermarketów, zawierają szereg postanowień, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki finansowe. W szczególności postanowienia te dotyczą możliwości obciążenia Spółki karami umownymi za nieterminowe bądź niekompletne dostawy, za dostarczenie towaru o pogorszonej jakości lub niezgodnej ze specyfikacją klienta, ustanawiają możliwość zwrotu dostarczonego towaru oraz wydłużania terminów płatności. Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez realizowanie dostaw w terminie, dostarczanie towarów i produktów o jak najwyższej jakości a także stosując dodatkową ochronę w postaci zawartej umowy ubezpieczeniowej w zakresie OC działalności.

- **Sezonowość sprzedaży**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży. Zjawisko sezonowości działalności ATLANTA POLAND S.A. skutkuje znacznymi wahaniami przepływów finansowych w poszczególnych miesiącach roku, co może powodować okresowe pogorszenie płynności finansowej Spółki. Niemniej jednak, z uwagi na posiadane kredyty bankowe, powyższe ryzyko jest skutecznie minimalizowane przez Spółkę.

- **Ryzyko związane z trudnością w pozyskaniu pracowników**

ATLANTA POLAND S.A. odnotowuje problemy z pozyskaniem i utrzymaniem pracowników, które dotyczą części stanowisk średniego i wyższego szczebla oraz pracowników produkcyjnych i magazynowych.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż trudności z pozyskaniem pracowników mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki z uwagi na brak możliwości realizacji 100% zamówień, bądź zwiększone koszty wynagrodzeń. ATLANTA POLAND S.A. korzysta z usług kilku agencji zatrudnienia, buduje pozytywny wizerunek marki pracodawcy, w tym m.in. poprzez wprowadzanie pozapłacowych świadczeń pracowniczych, tworzenie odpowiedniej komunikacji z pracownikami i wdrażane systemy motywacyjne, jak również podnoszenie kompetencji pracowników.

- **Ryzyko wpływu znaczącego akcjonariusza na decyzje organów Spółki**

Pan Dariusz Mazur – Prokurent ATLANTA POLAND S.A., posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii, która na dzień 31 grudnia 2021 roku posiadała 3.478.801 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 57,11% udziału w kapitale Spółki. Ponadto, Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która na dzień 31 grudnia 2021 roku posiadała 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2021 roku, Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. 3.627.888 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A., które stanowiły 59,55% kapitału zakładowego Spółki oraz dawały prawo do 59,55% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- **Ryzyko stopy procentowej**

ATLANTA POLAND S.A. korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci długo- i krótkoterminowych kredytów bankowych, faktoringu a także leasingu. Oprocentowanie kredytów, faktoringu i leasingu uzależnione jest od poziomu stóp procentowych obowiązujących na rynku międzybankowym takich jak WIBOR (kredyty złotówkowe) oraz marży stosowanej przez podmioty udzielające ww. finansowania. W związku z powyższym Spółka narażona jest na ryzyko zmiany stóp procentowych. Po obniżkach stóp procentowych, które miały miejsce w 2020r. (17 marca 2020r. stopa referencyjna obniżona została z 1,5% do 1,0% w skali rocznej, kolejna obniżka stóp procentowych - o 0,5% - miała miejsce 8 kwietnia 2020r. a ostatnia - po której stopa referencyjna została obniżona do 0,10% - 28 maja 2020r.), rok obrotowy 2020/2021 był okresem, w którym stopy procentowe kształtowały się na rekordowo na niskim poziomie. Niski poziom stóp procentowych przekłada się na obniżenie kosztów finansowych z tytułu odsetek.

Znaczny wzrost inflacji, jaki nastąpił w drugiej połowie 2021 r. spowodował, że począwszy od października 2021 r. Rada Polityki Pieniężnej rozpoczęła cykl podwyżek stóp procentowych. Do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, Rada Polityki Pieniężnej podniosła stopy procentowe w sumie o 2,65 p. proc., tym samym stopa referencyjna NBP wzrosła do 2,75 proc. z 0,10 proc. w październiku 2021r. Rynek przewiduje, że Rada Polityki Pieniężnej nie poprzestanie na dotychczasowych podwyżkach i w 2022 roku stopa referencyjna może zostać podniesiona do poziomu 4,5 proc. Podwyżki stóp procentowych spowodują znaczny wzrost kosztów finansowych Spółki w 2022r. z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu.

- **Ryzyko związane z wysokim poziomem inflacji**

Znaczny wzrost inflacji w Polsce – do 9,2% w styczniu 2022r. skutkować będzie zwiększeniem kosztów prowadzonej przez Spółkę działalności.

Spółka prowadzi działania mające na celu poprawę efektywności produkcji i wdrożenie oszczędności m.in. w zakresie zużywanej energii a ponadto stara się uwzględnić wzrost kosztów operacyjnych przy kalkulacji cen sprzedawanych produktów i towarów, niemniej jednak znaczny wzrost kosztów, jaki widoczny jest od kilku miesięcy, może prowadzić do obniżenia rentowności działalności Spółki.

- **Ryzyko związane z rozliczeniami podatkowymi**

Regulacje dotyczące podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych oraz obciążeń związanych z ubezpieczeniami społecznymi podlegają częstym zmianom. Obowiązujące przepisy zawierają również niejasności, które powodują różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno pomiędzy organami państwowymi jak i organami państwowymi i przedsiębiorstwami.

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności (na przykład kwestie celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i grzywien, a wszelkie dodatkowe zobowiązania podatkowe, wynikające z kontroli, muszą zostać zapłacone wraz z wysokimi odsetkami. Te warunki powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest większe niż w krajach o bardziej dojrzałym systemie podatkowym.

- **Ryzyko związane z epidemią wirusa SARS CoV 2 powodującego chorobę COVID 19**

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, epidemia koronawirusa nie ma znaczącego wpływu na działalność ATLANTA POLAND S.A. Spółka wdrożyła procedury bezpieczeństwa mające na celu minimalizację zagrożeń związanych z epidemią.

Ewentualne źródła zagrożenia dla działalności Spółki:

- Możliwa utrata wartości aktywów finansowych i niefinansowych - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie występuje.

- Ograniczenie zasobów pracowniczych - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania absencja pracownicza nie jest większa niż zwyczajowo. W okresach zwiększonej liczby zakażeń odnotowywanych w kraju, pracownicy biurowi częściowo wykonują pracę w formie zdalnej. Pracownicy produkcyjni i magazynowi pracują w zwykły trybie z zachowaniem podwyższonych standardów bezpieczeństwa.

- Utrzymanie ciągłości produkcji i zabezpieczenie łańcucha dostaw - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania oba zakłady Spółki – w Gdańsku i we Włocławku - pracują bez zakłóceń. Zarówno przyjęcia, jak i wysyłki towarów są realizowane. Spółka posiada zapasy, które w zależności od rodzaju surowca zabezpieczają sprzedaż na okres kolejnych 2 – 6 miesięcy, kolejne dostawy znajdują się w drodze. W sytuacji przedłużającego się okresu epidemii nie można wykluczyć opóźnień w dostawach surowców oraz wystąpienia braku części surowców.

- Ryzyko kredytowe i utraty płynności finansowej - na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie występują problemy z płynnością finansową, Spółka na bieżąco wykorzystuje posiadane linie kredytowe, nie ma w tym zakresie żadnych ograniczeń ze strony instytucji finansujących Spółkę.

- Spadek popytu - w opinii Zarządu Spółki, epidemia koronawirusa nie miała wpływu na wielkość sprzedaży osiągniętą przez Spółkę w pierwszym półroczu roku obrotowego 2021/2022. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, epidemia koronawirusa nie ma znaczącego wpływu na wielkość sprzedaży Spółki.

- Wahania cen surowców, zmiany kursów walutowych – to ryzyko, które na stałe wpisane jest w działalność Spółki, niemniej jednak, w okresie epidemii koronawirusa może występować z większą intensywnością.

- Wzrost kosztów frachtu – od wiosny 2021r. widać wyraźny wzrost cen frachtu morskiego, zwłaszcza transportu z Azji, spowodowany brakiem kontenerów, który częściowo jest skutkiem epidemii koronawirusa. Wzrost cen frachtu morskiego może wpłynąć na obniżenie rentowności działalności Spółki.

- Inne, ograniczenia administracyjne prowadzenia działalności (stan epidemii) – opóźnienia bądź ograniczenia w realizacji sprzedaży do klientów mogą wynikać z zakłócenia pracy urzędów (sanepid, urząd celny itd.). Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania powyższe nie stanowi istotnego problemu w działalności Spółki.

- **Ryzyko związane z wojną w Ukrainie**

Agresja Rosji na Ukrainę zapoczątkowana w drugiej połowie lutego br. może mieć wpływ w dłuższym horyzoncie czasowym na sytuację ATLANTA POLAND S.A. Zarówno Ukraina, jak i Rosja nie mają istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki, łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtuje się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem. Niemniej jednak zaistniała sytuacja wpłynie negatywnie na polską gospodarkę, jej skutkiem może być m.in. dalszy wzrost inflacji, spowolnienie gospodarcze, wzrost kosztów prowadzonej działalności, wahania cen surowców oraz kursów walutowych. W szczególności ostatni z ww. czynników jest istotny dla działalności Spółki. ATLANTA POLAND S.A. dokonuje transakcji importowych w zakresie zakupu surowca – ponad 95% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 90% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP. Od momentu rozpoczęcia agresji Rosji na Ukrainę złoty znacząco osłabił się względem wszystkich głównych walut. Wahania cen surowców oraz kursów walutowych mają wpływ na poziom rentowności oraz wielkość różnic kursowych realizowanych przez Spółkę. Spółka ogranicza powyższe ryzyko poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward. Ponadto, wpływy z tytułu eksportu produktów w znacznym stopniu (ok 25%) zabezpieczają wydatki z tytułu importu surowców.

Niepewność związana z dalszym rozwojem wojny w Ukrainie sprawia, że na dzień publikacji niniejszego raportu Spółka nie jest w stanie oszacować wielkości wpływu tego ryzyka na jej przyszłe wyniki finansowe. Skala tego oddziaływania uzależniona będzie od wielu czynników niezależnych od Spółki.

## **9. INFORMACJE O ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA TRANSAKCYJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE**

Nie wystąpiły.

## **10. INFORMACJE O UDZIELONYCH PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA**

### **10.1. UDZIELONE GWARANCJE**

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2021/2022 żadnych gwarancji.

### **10.2 UDZIELONE PORĘCZENIA**

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2021/2022 poręczeń kredytów ani pożyczek.

## **11. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA ROK OBROTOWY 2021/2022**

ATLANTA POLAND S.A. nie publikowała prognozy wyników na rok obrotowy 2021/2022.

## **12. INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA**

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

---

- W dniu 29 lipca 2021r. Spółka i PKO BP S.A. podpisały aneks do umowy Limitu kredytowego wielocelowego w wysokości 45.400 tys. zł, na mocy którego kwota kredytu została podwyższona do 49.000 tys. zł, a okres kredytowania wydłużony do dnia 9 czerwca 2024 roku.
- Z dniem 16 listopada 2021r. Pan Roman Gierszewski złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki. Przed złożeniem rezygnacji Pan Roman Gierszewski pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej oraz członka Komitetu Audytu Spółki.
- W dniu 18 listopada 2021r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Pana Piotra Bielińskiego do Zarządu ATLANTA POLAND S.A. na okres kolejnej 3 letniej kadencji powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu.
- W dniu 7 grudnia 2021r. Spółka i Bank Polska Kasa Opieki S.A. podpisały umowę kredytu, na mocy której Bank Polska Kasa Opieki S.A. udzielił Spółce kredytu odnawialnego w rachunku bieżącym w wysokości 8.000 tys. zł z terminem spłaty 15 kwietnia 2023 roku. Zabezpieczeniem kredytu jest weksel własny in blanco, pełnomocnictwo do dysponowania rachunkami bankowymi prowadzonymi w Banku Polska Kasa Opieki S.A. oraz zastaw rejestrowy na zapasach do kwoty 5.000 tys. zł zlokalizowanych w magazynie w Gdańsku wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej (rozszerzenie zastawu ustanowionego na zabezpieczenie kredytu obrotowego w wysokości 5.000 tys. zł, udzielonego przez Bank Polska Kasa Opieki S.A 19 października 2011r., o wierzytelność wynikającą z kredytu odnawialnego w rachunku bieżącym).
- W dniu 15 grudnia 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu zysku netto w wysokości 7.764.004,4 zł, osiągniętego przez Emitenta w roku obrotowym 2020/2021 zakończonym 30 czerwca 2021 roku:
  - w kwocie 2.314.923 zł 52 gr - na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki,
  - w kwocie 5.449.080 zł 92 gr - na kapitał zapasowy Spółki.
- W dniu 15 grudnia 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. postanowiło powołać Panią Karolinę Mazur do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki na okres 5 (pięcioletniej) kadencji.
- W dniu 15 grudnia 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. postanowiło powołać Panią Martę Śliwińską do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Spółki na okres 5 (pięcioletniej) kadencji.

### **13. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU**

#### **Zarząd**

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji ATLANTA POLAND S.A. przez członków Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- Piotr Bieliński – Prezes Zarządu ATLANTA POLAND S.A. nie posiadał akcji Spółki.
- Maciej Nienartowicz – Wiceprezes Zarządu posiadał 24.500 akcji zwykłych na okaziciela serii G ATLANTA POLAND S.A. o łącznej wartości nominalnej 24 500,00 zł, nabytych od subemitenta usługowego BDM PKO BP S.A. w ramach realizacji programu motywacyjnego.
- Joanna Kurdach – Członek Zarządu nie posiadała akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2021/2022 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Zarządu.

#### **Rada Nadzorcza**

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące kształtował się następująco:

Członkowie Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. nie posiadają akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2021/2022 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Rady Nadzorczej.

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

**14. INFORMACJA O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU**

Na dzień 31 grudnia 2021r. kapitał akcyjny ATLANTA POLAND S.A. wynosił 6.091.904 zł i dzielił się na 6.091.904 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio na dzień przekazania niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu ATLANTA POLAND S.A. są:

(tabela 8)

Akcjonariusz	Ilość objętych akcji	Procentowy udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii *	3.478.801	57,11%	3.478.801	57,11%
Generali Otwarty Fundusz Emerytalny ( Polska )	461.000	7,57%	461.000	7,57%
Dariusz Orłowski	326.834	5,37%	326.834	5,37%
Paweł Cichosz	372.000	6,11%	372.000	6,11%
<b>RAZEM</b>	<b>4.638.635</b>	<b>76,14%</b>	<b>4 638.635</b>	<b>76,14%</b>

\* - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Pan Dariusz Mazur – Prokurent Spółki posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG, ponadto Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która posiada 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowi 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień przekazania raportu Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.627.888 akcji ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,55% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A., w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2021/2022 do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji ATLANTA POLAND S.A. zaistniały następujące zmiany:

- W dniu 7 grudnia 2021 roku Spółka pobrała z KDPW listę akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu zwołanym na 15 grudnia 2021 roku z której wynikało, że:
  - Pan Dariusz Orłowski jest w posiadaniu 326.834 akcji Spółki stanowiących 5,37% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Przed dokonaniem ww. zmiany, wg. wiedzy Emitenta Pan Dariusz Orłowski był w posiadaniu 305.000 akcji Spółki stanowiących 5,01% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu,
  - Pan Paweł Cichosz jest w posiadaniu 372.000 akcji Spółki stanowiących 6,11% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Przed dokonaniem ww. zmiany, wg. wiedzy Emitenta Pan Paweł Cichosz był w posiadaniu 304.706 akcji Spółki stanowiących 5,00% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu,

Do dnia przekazania niniejszego raportu Spółka nie uzyskała informacji o innych zmianach stanu posiadania jej akcji przez akcjonariuszy.

**15. INFORMACJA O TOCZĄCYCH SIĘ POSTĘPOWANIACH, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ LUB WIERZYTELNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.**

- a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta

W dniu 26 września 2008 r., w imieniu ATLANTA POLAND S.A. jako powoda, został złożony do Sądu pozew przeciwko pozwanym Arkadiuszowi Mikłaszowi, Adamowi Horemkiemu, Robertowi Koperczakowi, Michałowi

**Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku**  
(w tysiącach złotych polskich)

---

Matujewiczowi, "Secus Asset Management" S.A. w Katowicach, Monice Wojtysiak - Trendel i Annie Czarniawskiej o zapłatę kwoty 8.600.000,00 zł wraz z odsetkami ustawowymi i kosztami procesu. Przedmiotem w/w postępowania sądowego jest odszkodowanie w kwocie 8.600.000,00 zł, stanowiącej wartość przedmiotu sporu, za szkodę wyrządzoną ATLANTA POLAND S.A. w związku z transakcją nabycia przez ATLANTA POLAND S.A. od Arkadiusza Mikłásza łącznie 5.866 (pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć) udziałów w kapitale zakładowym Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze w szczególności na podstawie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów z dnia 3 lipca 2006r. oraz na podstawie umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006r. Zdaniem Zarządu ATLANTA POLAND S.A. powództwo w sprawie, o której mowa powyżej, jest uzasadnione w stosunku do wszystkich pozwanych.

- b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Emitenta w tej sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności – ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania**

Nie wystąpiły.

## **16. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU**

Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że:

- a) według jego najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ATLANTA POLAND S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że
- b) półroczne sprawozdanie z działalności ATLANTA POLAND S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji ATLANTA POLAND S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Podpisy Członków Zarządu

**Piotr Bieliński**  
*Prezes Zarządu*

**Maciej Nienartowicz**  
*Wiceprezes Zarządu*

**Joanna Kurdach**  
*Członek Zarządu*

*Gdańsk, 30 marca 2022 roku*