

Raport miesięczny – Marzec 2022

W marcu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.595 tys. złotych, co stanowi wzrost o 78% w stosunku do marca 2021 roku, kiedy wyniosły one 2.021 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

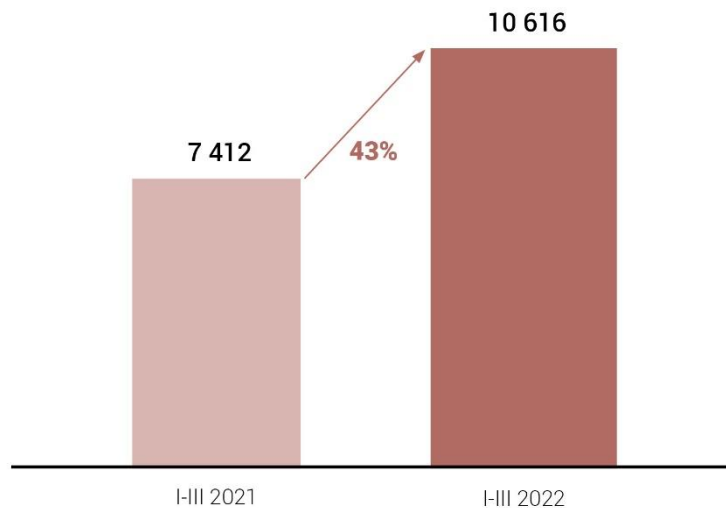
WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2021	III 2022	DYNAMIKA III 2022/III 2021
Sprzedaż razem	2 021	3 595	77,88%

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 10.616 tys. złotych, co stanowi wzrost o 43% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2021 roku, kiedy to wyniosły one 7.412 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-III 2021	I-III 2022	DYNAMIKA I-III 2022/I-III 2021
Sprzedaż razem	7 412	10 616	43,23%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



W marcu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 780 tys. złotych, co stanowi wzrost o 51% w stosunku do marca 2021 roku, kiedy wyniosły one 516 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

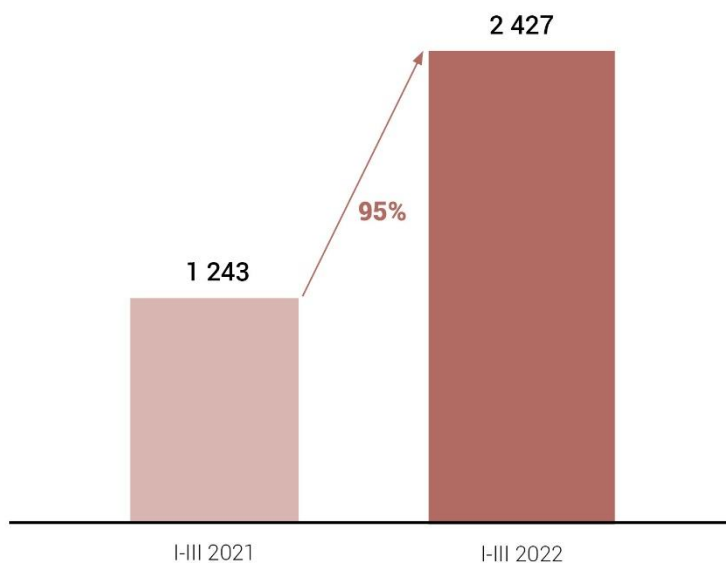
WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2021	III 2022	DYNAMIKA III 2022/III 2021
Sprzedaż na export	516	780	51,16%

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 2.427 tys. złotych, co stanowi wzrost o 95% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2021 roku, kiedy to wyniosły one 1.243 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-III 2021	I-III 2022	DYNAMIKA I-III 2022/I-III 2021
Sprzedaż na export	1 243	2 427	95,25%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży eksportowej w marcu 2022 o 51% wyższe niż w roku ubiegłym. Wybuch wojny na Ukrainie nie spowodował załamania sprzedaży, gdyż od kilku miesięcy Dział Eksportu pracował nad podpisaniem i realizacją kontraktów, będących efektem udziału na targach Middle East Beauty w Dubaju (X 2021). W marcu Spółka zrealizowała pierwsze dostawy do nowych odbiorców z Jordanii i Iraku (efekt uczestnictwa w ww. targach).

W nadchodzących miesiącach powinno dojść do kolejnych realizacji dostaw do nowych Klientów z Palestyny/ Izraela, Arabii Saudyjskiej, ZEA.

Dział Eksportu intensywnie pracuje nad dywersyfikacją geograficzną sprzedaży. Największe wysiłki skierowane są na zawarcie nowych kontraktów w krajach Zatoki Perskiej oraz Europie Zachodniej. Chcąc zwiększyć sprzedaż eksportową, Spółka podjęła decyzję o uczestnictwie (we współpracy z PAIH) na targach Cosmoprof Worldwide Bologna (28 kwietnia - 2 maja 2022) oraz Central Asia Beauty Expo (11-13 maja 2022) w Ałmaty (Kazachstan). Podczas obu wydarzeń, wybrane marki Spółki będą prezentowane na Polskim Stoisku Narodowym.

W marcu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.479 tys. złotych, co stanowi wzrost o 271 % w stosunku do marca 2021 roku, kiedy wyniosły one 398 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2021	III 2022	DYNAMIKA III 2022/III 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	398	1 479	271,59%

Narastająco, w okresie styczeń-marzec 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 4.717 tys. złotych, co stanowi wzrost o 68% w stosunku do okresu styczeń-marzec 2021 roku, kiedy to wyniosły one 2.800 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-III 2021	I-III 2022	DYNAMIKA I-III 2022/I-III 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	2 800	4 717	68,45%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]

