



ORLEN

Polski Koncern Naftowy **ORLEN**
Spółka Akcyjna

PKN ORLEN S.A.

**SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW
REPREZENTACYJNYCH, WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE,
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW
MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO
Z ZARZĄDZANIEM ZA ROK 2021**

2021 

SPIS TREŚCI

A. WPROWADZENIE.....	3
B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE.....	3
C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ.....	3
D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM.....	3
E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE.....	4
F. WYDATKI REPREZENTACYJNE.....	4
G. PODSUMOWANIE.....	4

A. WPROWADZENIE

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem ("sprawozdanie z wydatków") zostało sporządzone na podstawie Uchwały nr 37 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia PKN ORLEN z dnia 30 czerwca 2017 roku w związku z art.17 ust. 6 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz.U. z 2016 r. poz.2259 z późn. zmianami).

Niniejsze sprawozdanie z wydatków zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału, w wartościach netto (bez podatku VAT). Wszystkie wartości zostały podane w tysiącach PLN.

B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE

	2021	2020	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2021	2020
Wydatki na usługi marketingowe	320 519	307 487	0,357%	0,523%

Realizowane działania w zakresie usług marketingowych wspierały obszary sprzedażowe w realizacji ich rocznych planów operacyjnych oraz utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej firmy. Miały na celu budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu rozpoznawalności i promowanie pożądanych atrybutów marki ORLEN oraz wiodących marek produktowych. Przekaz marketingowy podkreślał też kluczowe sprawy poprawy bezpieczeństwa epidemiologicznego na stacjach paliw oraz wspierał PKN ORLEN w przeciwdziałaniu pandemii COVID-19. Działania były narzędziem dla budowania wizerunku PKN ORLEN, spółki o charakterze narodowym, odpowiedzialnej społecznie. Wydatki obejmowały przede wszystkim usługi promocyjne i komunikację (kreacja, zakup mediów, produkcja nośników promocyjno-reklamowych), a także sponsoring społeczny obejmujący programy edukacyjne, patriotyczne, sport amatorski, rozwój sportu dzieci i młodzieży, sponsoring sportu zawodowego, kultury oraz tzw. projekty eventowe, program lojalnościowy VITAY dla klientów oraz działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w tym realizacja strategii CSR, Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy ORLEN 2021-2023, budowanie zaangażowania poprzez promowanie wolontariatu pracowniczego (PKN ORLEN, Spółki Grupy Kapitałowej ORLEN), budowaniu wizerunku firmy dbającej o otoczenie, kształtowaniu relacji ze społecznościami lokalnymi, realizacją programów na rzecz: poprawy bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i środowiska, bez uwzględnienia przekazanych darowizn, które zostały zaprezentowane w Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym PKN ORLEN za 2021 rok w nocy 11.10 w pozycji: nieodpłatne świadczenia.

C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

	2021	2020	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2021	2020
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	20 631	21 426	0,023%	0,036%

Wydatki na Public Relations obejmowały działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

W zakresie komunikacji zewnętrznej poniesione koszty obejmowały współpracę redakcyjną z mediami polegającą na prezentowaniu tematów biznesowych istotnych z punktu widzenia Koncernu, a także rozwój oraz tworzenie materiałów (infografiki, animacje, filmy) na potrzeby mediów społecznościowych. Wydatki związane były również z organizacją konferencji prasowych i wyjazdów studyjnych dla dziennikarzy z udziałem przedstawicieli Zarządu PKN ORLEN. W 2021 roku znacząca część środków została przeznaczona na komunikację zaangażowania PKN ORLEN w budowę koncernu multienergetycznego, głównie w zakresie inkorporacji z Grupą LOTOS. Równolegle prowadzona była szeroka komunikacja wsparcia dla społeczności lokalnych, w tym Gdańska i Płocka.

W zakresie komunikacji wewnętrznej, wydatki obejmowały utrzymanie i rozwój kanałów komunikacji z pracownikami takich jak: wewnętrzna TV Studio GO!, magazyn drukowany dla pracowników MGO!, intranet, produkcję materiałów foto video na potrzeby komunikacji korporacyjnej, a także komunikację procesów akwizycyjnych i realizację projektów skierowanych do pracowników PKN ORLEN.

D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM

	2021	2020	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2021	2020
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	57 440	47 773	0,064%	0,081%

Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmowały głównie projekty M&A, projekty w zakresie realizacji Strategii Grupy ORLEN, koszty przedprojektowe w całym łańcuchu wartości PKN ORLEN oraz doradztwo w zakresie zagadnień regulacyjnych i komunikacji korporacyjnej.

E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE

	2021	2020	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2021	2020
Wydatki na usługi prawne	34 321	42 680	0,038%	0,073%

Wydatki na usługi prawne związane były ze świadczeniem na rzecz PKN ORLEN bieżącego doradztwa prawnego oraz postępowań przed sądami i innymi organami. W szczególności z usług doradców korzystano przy przygotowywaniu i negocjowaniu umów o dużej wartości, w kwestiach prawno-regulacyjnych oraz w sprawach, w których wymagana była znajomość obcych porządków prawnych. Istotną część tych wydatków dotyczyła obsługi prawnej nowych projektów strategicznych, w tym przygotowywanych i realizowanych projektów inwestycyjnych.

F. WYDATKI REPREZENTACYJNE

	2021	2020	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2021	2020
Wydatki reprezentacyjne	2 738	1 578	0,003%	0,003%

Wydatki reprezentacyjne dotyczyły głównie organizacji spotkań biznesowych w Polsce oraz zagranicą służących podtrzymaniu dotychczasowych i budowaniu nowych relacji biznesowych, wzmocnieniu pozycji PKN ORLEN w Europie Środkowo-Wschodniej oraz zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego w tej części Europy.

G. PODSUMOWANIE

	2021	2020	Udział w przychodach ze sprzedaży	
			2021	2020
Wydatki na usługi marketingowe	320 519	307 487	0,357%	0,523%
Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej	20 631	21 426	0,023%	0,036%
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	57 440	47 773	0,064%	0,081%
Wydatki na usługi prawne	34 321	42 680	0,038%	0,073%
Wydatki reprezentacyjne	2 738	1 578	0,003%	0,003%
RAZEM	435 649	420 944	0,486%	0,716%

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w sprawozdaniu.

Niniejsze sprawozdanie zostało podpisane przez Zarząd PKN ORLEN S.A. w dniu 22 marca 2022 roku.



.....
Daniel Obajtek
Prezes Zarządu



.....
Armen Artwich
Członek Zarządu



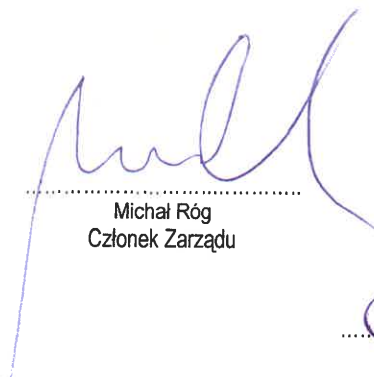
.....
Adam Burak
Członek Zarządu



.....
Patrycja Klarecka
Członek Zarządu



.....
Piotr Sabat
Członek Zarządu



.....
Michał Róg
Członek Zarządu



.....
Jan Szewczak
Członek Zarządu



.....
Józef Węgrecki
Członek Zarządu