

LPP

Wstępne wybrane skonsolidowane dane finansowe GK LPP za I kwartał 2022/23

Rachunek zysków i strat za I kwartał 2022/23		Luty-Kwiecień '22 1Q2022/23	Luty-Kwiecień '21 1Q2021/22	%
Przychody (Sales)	PLN mln	3 415	2 350	45%
- sklepy stacjonarne (stores)	PLN mln	2 400	1 362	76%
- eCommerce (online)	PLN mln	1 015	988	3%
Udział eCommerce (eCom share)	%	30%	42%	
Marża brutto (Gross Margin)	PLN mln	1 830	1 305	40%
% GM	%	53,6%	55,5%	-1,9%
Koszty operacyjne (OPEX)	PLN mln	1 610	1 201	34%
Pozostałe operacyjne (Other)	PLN mln	-15	-17	
Zysk operacyjny (EBIT)	PLN mln	205	87	136%
Powierzchnia handlowa (Selling area)	'000 m2	1 317	1 512	-13%

Obliczenia powyższych danych zostały dokonane według aktualnej wiedzy Zarządu LPP na dzień 4 maja 2022 roku i mogą ulec zmianie po pełnym zamknięciu ksiąg rachunkowych.

Jednocześnie Zarząd LPP SA informuje, że szczegółowy raport finansowy za I kwartał 2022/23 zostanie opublikowany w dniu 15 czerwca 2022 roku.