



Shoper[®]

**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej
i Spółki Shoper S.A.
za 1 kwartał 2022 roku**

17 maja 2022

Nazwa grupy:	<i>Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)</i>		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	<i>01.01.2022-31.03.2022</i>	Waluta sprawozdawcza:	<i>złoty polski (PLN)</i>
Poziom zaokrąglenie:	<i>wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)</i>		

Raport kwartalny zawiera:

Wybrane skonsolidowane dane finansowe
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
Wybrane jednostkowe dane finansowe
Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe
Omówienie wyników Shoper S.A i Grupy Shoper za 1 kwartał 2022 roku

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

a) Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej Shoper za 1 kwartał 2022 roku [w PLN i EUR]

(tys. zł)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Przychody ze sprzedaży	26 327	15 807	10 520	67%
Koszty działalności operacyjnej	20 200	10 283	9 917	96%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 753	5 522	231	4%
<i>Rentowność operacyjna</i>	22%	35%		
EBITDA	7 618	6 383	1 235	19%
<i>Rentowność EBITDA</i>	29%	40%		
Skorygowana EBITDA	8 092	7 152	940	13%
Zysk netto	4 265	4 548	-283	-6%
<i>Rentowność netto</i>	16%	29%		

(tys. zł)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 584	10 131	-547	-5%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 920	-453	-2 467	545%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-488	-12 890	12 402	-96%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	6 176	-3 212	9 388	-292%

(tys. zł)	31.03.2022	31.12.2021	różnica	zmiana
Aktywa trwałe	54 645	53 424	1 221	2%
Aktywa obrotowe	37 837	29 931	7 906	26%
Aktywa razem	92 482	83 355	9 127	11%
Kapitał własny	41 974	37 630	4 344	12%
Zobowiązania długoterminowe	17 997	18 025	-28	0%
Zobowiązania krótkoterminowe	32 511	27 700	4 811	17%
Zobowiązania razem	50 508	45 725	4 783	10%
Pasywa razem	92 482	83 355	9 127	11%

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

(tys. EUR)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Przychody ze sprzedaży	5 665	3 457	2 208	64%
Koszty działalności operacyjnej	4 347	2 249	2 098	93%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 238	1 208	30	2%
<i>Rentowność operacyjna</i>	22%	35%		
EBITDA	1 639	1 396	243	17%
<i>Rentowność EBITDA</i>	29%	40%		
Skorygowana EBITDA	1 741	1 564	177	11%
Zysk netto	918	995	-77	-8%
<i>Rentowność netto</i>	16%	29%		

(tys. EUR)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 062	2 216	-154	-7%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-628	-99	-529	534%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-105	-2 819	2 714	-96%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	1 329	-702	2 031	-289%

(tys. EUR)	31.03.2022	31.12.2021	różnica	zmiana
Aktywa trwale	11 745	11 615	130	1%
Aktywa obrotowe	8 133	6 508	1 625	25%
Aktywa razem	19 878	18 123	1 755	10%
Kapitał własny	9 022	8 182	840	10%
Zobowiązania długoterminowe	3 868	3 919	-51	-1%
Zobowiązania krótkoterminowe	6 988	6 023	965	16%
Zobowiązania razem	10 856	9 942	914	9%
Pasywa razem	19 878	18 123	1 755	10%

Nazwa grupy:	<i>Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)</i>		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	<i>01.01.2022-31.03.2022</i>	Waluta sprawozdawcza:	<i>złoty polski (PLN)</i>
Poziom zaokrąglenia:	<i>wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)</i>		

SHOPER S.A.

(DAWNIEJ DREAMCOMMERCE S.A.)

**SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2022 ROKU DO 31 MARCA 2022 ROKU

KRAKÓW, 17 MAJA 2022

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPIS TREŚCI

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	7
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU.....	8
ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (zł).....	8
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	8
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	9
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŃYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	10
DODATKOWE INFORMACJE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	11
1. Informacje ogólne.....	11
2. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości	11
3. Znaczące zdarzenia i transakcje	12
4. Sezonowość działalności	13
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	13
6. Wartości niematerialne.....	16
7. Rzeczowe aktywa trwałe.....	19
8. Leasing.....	20
9. Aktywa oraz rezerwa na podatek odroczony.....	21
10. Kapitał własny	22
11. Aktywa i zobowiązania z tytułu umowy.....	24
12. Podatek dochodowy	24
13. Zysk na akcję i wypłacone dywidendy.....	24
14. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	25
15. Zdarzenia po dniu bilansowym.....	26
16. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, przychodów i kosztów.....	26
17. Pozostałe informacje	27
18. Zatwierdzenie do publikacji	29

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

AKTYWA	Noty	31.03.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe			
Wartość firmy		2 148	2 148
Wartości niematerialne	6	34 251	33 918
Rzeczowe aktywa trwałe	7	17 435	16 645
Należności i pożyczki		776	684
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9	35	29
Aktywa trwałe		54 645	53 424
Aktywa obrotowe			
Zapasy		-	13
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		6 604	4 685
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego		24	12
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		758	946
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		30 451	24 275
Aktywa obrotowe		37 837	29 931
Aktywa razem		92 482	83 355

PASYWA	Noty	31.03.2022	31.12.2021
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	10	2 852	2 852
Pozostałe kapitały	10	10 250	10 171
Zyski zatrzymane:		28 153	23 831
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		41 255	36 854
Udziały niedające kontroli		719	776
Kapitał własny		41 974	37 630
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	8	12 803	12 659
Zobowiązania z tytułu zapłaty za udziały		3 907	3 859
Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	9	1 287	1 507
Zobowiązania długoterminowe		17 997	18 025
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	8	1 837	1 689
Zobowiązania z tytułu zapłaty za udziały		1 721	2 206
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		10 407	8 402
Zobowiązania z tytułu umowy	11	9 280	7 491
Zobowiązania z tyt. bieżącego podatku dochodowego		5 884	5 125
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych		3 382	2 787
Zobowiązania krótkoterminowe		32 511	27 700
Zobowiązania razem		50 508	45 725
Pasywa razem		92 482	83 355

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	5	26 327	15 807
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	5	26 327	15 807
Koszty działalności operacyjnej		20 200	10 283
Amortyzacja		1 865	861
Zużycie materiałów i energii		93	56
Usługi obce		12 431	6 250
Podatki i opłaty		83	86
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników		4 756	2 509
Ubezpieczenia społecznie i inne świadczenia		927	504
Pozostałe koszty rodzajowe		45	17
Zysk brutto ze sprzedaży		6 127	5 524
Pozostałe przychody operacyjne		1	20
Pozostałe koszty operacyjne		270	1
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych (+/-)		(105)	(21)
Zysk z działalności operacyjnej		5 753	5 522
Przychody finansowe		2	188
Koszty finansowe		272	106
Zysk przed opodatkowaniem		5 483	5 604
Podatek dochodowy	12	1 218	1 056
Zysk netto z działalności kontynuowanej		4 265	4 548
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej		-	-
Zysk netto ogółem		4 265	4 548
Zysk (strata) netto przypadający:			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego		4 322	4 548
- podmiotom niekontrolującym		(57)	-

ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (zł)

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
z działalności kontynuowanej i działalności ogółem			
podstawowy zysk netto na jedną akcję			
- akcje zwykłe	13	0,002	0,002
- akcje uprzywilejowane		10,66	11,21
rozwodniony zysk na jedną akcję			
- akcje zwykłe	13	0,002	0,002
- akcje uprzywilejowane		10,66	11,21

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Zysk (strata) netto		4 265	4 548
Pozostałe całkowite dochody			
Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego		-	-
Pozycje przenoszone do wyniku finansowego		-	-
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu		-	-
Całkowite dochody		4 265	4 548

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Noty	Kapitał przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej				Udziały niedające kontroli	Kapitał własny razem
		Kapitał podstawowy	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Razem		
Saldo na dzień 01.01.2022 roku		2 852	10 171	23 831	36 854	776	37 630
Zmiany w okresie 01.01 - 31.03.2022 r.							
Emisja akcji		-	-	-	-	-	-
Dywidendy	13	-	-	-	-	-	-
Wycena programu motywacyjnego (warranty)	10	-	79	-	-	-	-
Razem transakcje z właścicielami		-	79	-	-	-	-
Zysk netto za okres 01.01 - 31.03.2022 r.		-	-	4 322	4 322	(57)	4 265
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres 01.01- 31.03.2022r.		-	-	-	-	-	-
Razem całkowite dochody		-	-	4 322	4 322	(57)	4 265
Saldo na dzień 31.03.2022 roku		2 852	10 250	28 153	41 255	719	41 974

	Noty	Kapitał przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej				Udziały niedające kontroli	Kapitał własny razem
		Kapitał podstawowy	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Razem		
Saldo na dzień 01.01.2021 roku		2 852	10 171	11 103	24 126	-	24 126
Zmiany w okresie 01.01 - 31.03.2021 r.							
Emisja akcji		-	-	-	-	-	-
Dywidendy	13	-	-	(12 631)	(12 631)	-	(12 631)
Inne		-	-	38	38	-	38
Razem transakcje z właścicielami		-	-	(12 593)	(12 593)	-	(12 593)
Zysk netto za okres 01.01 - 31.03.2021 r.		-	-	4 548	4 548	-	4 548
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres 01.01 - 1.03.2021 r.		-	-	-	-	-	-
Razem całkowite dochody		-	-	4 548	4 548	-	4 548
Saldo na dzień 31.03.2021 roku		2 852	10 171	3 058	16 043	-	16 043

	Noty	Kapitał przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej				Udziały niedające kontroli	Kapitał własny razem
		Kapitał podstawowy	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Razem		
Saldo na dzień 01.01.2021 roku		2 852	10 171	11 103	24 126	-	24 126
Zmiany w okresie 01.01 - 31.12.2021 r.							
Emisja akcji		-	-	-	-	-	-
Dywidendy	13	-	-	(12 631)	(12 631)	-	(12 631)
Nabycie jednostki zależnej		-	-	-	-	867	867
Inne		-	-	38	38	-	38
Razem transakcje z właścicielami		-	-	(12 593)	(12 593)	867	(11 726)
Zysk netto za okres 01.01 - 31.12.2021 r.		-	-	25 321	25 321	(91)	25 230
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres 01.01 - 31.12.2021 r.		-	-	-	-	-	-
Razem całkowite dochody		-	-	-	-	-	-
Saldo na dzień 31.12.2021 roku		2 852	10 171	23 831	36 854	776	37 630

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		5 483	5 604
Korekty:			
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	7	733	402
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	6	1 132	459
Odpisy aktualizujące - utrata wartości aktywów finansowych		105	21
(Zysk) strata ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych		-	(10)
(Zyski) straty z tytułu różnic kursowych		154	(94)
Koszty odsetek		108	39
Przychody z odsetek		-	(28)
Koszt płatności w formie akcji (programy motywacyjne)	10	79	-
Inne korekty		-	(1)
Korekty razem		2 311	788
Zmiana stanu zapasów		13	-
Zmiana stanu należności		(1 537)	(230)
Zmiana stanu zobowiązań		2 036	3 572
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych		188	(36)
Zmiana stanu aktywów i zobowiązań z tytułu umowy		1 788	748
Zmiany w kapitale obrotowym		2 488	4 054
Zapłacony podatek dochodowy		(698)	(315)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		9 584	10 131
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	6	(926)	(649)
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych		-	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	7	(1 494)	(131)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych		-	10
Wydatki netto na nabycie jednostek zależnych	3	(500)	-
Wpływy netto ze sprzedaży jednostek zależnych		-	317
Otrzymane odsetki		-	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(2 920)	(453)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji		-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	8	(445)	(220)
Odsetki zapłacone	8	(43)	(39)
Dywidendy wypłacone	13	-	(12 631)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(488)	(12 890)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		6 176	(3 212)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		24 275	20 969
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych		-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		30 451	17 757

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

DODATKOWE INFORMACJE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Informacje ogólne

Shoper S.A [dalej zwana „Spółką” lub „Spółką Dominującą”] została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lipca 2011 roku. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta Krakowa – Śródmieścia V Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000395171. Spółce nadano numer statystyczny REGON 121495203.

Siedziba Spółki mieści się przy ul. Pawiej 9 w Krakowie (31-154). Czas trwania Spółki Shoper S.A. jest nieograniczony.

Na dzień bilansowy 31 marca 2022 Zarząd miał następujący skład:

- Marcin Kuśmierz – Prezes Zarządu
- Krzysztof Krawczyk – Wiceprezes Zarządu
- Paweł Rybak – Członek Zarządu
- Piotr Biczysko – Członek Zarządu

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy jest:

- sprzedaż oprogramowania do prowadzenia sklepów internetowych w formule SaaS (Software as a service)
- sprzedaż usług marketingowo-reklamowych (SEM) i usług pozycjonowania (SEO) dla klientów platformy
- sprzedaż dodatkowego oprogramowania i usług komplementarnych do platformy e-commerce

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Grupę został przedstawiony w nocie nr 5 dotyczącej przychodów ze sprzedaży i segmentów operacyjnych.

Na dzień 31 marca 2022 roku w skład Grupy wchodziła Spółka oraz dwie jednostki zależne:

- Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group Sp. z o.o.) (nabyta 28 kwietnia 2021 roku)
- Shoplo Sp. z o.o. (nabyta 17 sierpnia 2021 roku)

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 16 maja 2022 (patrz nota 18).

2. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

2.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie ze sprawozdaniem finansowym Grupy za rok 2021.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Grupy do kontynuowania działalności .

2.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku oraz zgodnie z MSR 34.

2.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Dominującej kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd.

Informacje o szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.

3. Znaczące zdarzenia i transakcje

W okresie objętym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym w Grupie zaszły następujące znaczące zdarzenia:

Splata wynagrodzenia warunkowego za udziały w Apilo (dawniej Web-Com)

W dniu 11 stycznia 2022 roku w związku ze zrealizowaniem celów związanych z rozwojem rozwiązań informatycznych Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group sp. z o.o.) Zarząd Spółki Dominującej potwierdził w drodze uchwały spełnienie warunków wypłaty dodatkowego wynagrodzenia dla sprzedających przewidzianych w umowie sprzedaży udziałów w kwocie 500 tys. zł. Płatność nastąpiła w dniu 11 stycznia 2022 roku.

Umowa z Atman

W dniu 14 lutego 2022 roku Spółka Dominująca zawarła, powiązane ze sobą, umowy z Atman sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obejmujące umowę wynajmu serwerów oraz umowę na świadczenie usług telekomunikacyjnych. Umowy zostały zawarte na okres od 1 maja 2022 roku do 30 września 2025 roku. Pełne uruchomienie infrastruktury objętej umową wynajmu serwerów nastąpi wg ustalonego harmonogramu do października 2022 roku. Łączna, niezdyktowana wartość umów w całym okresie ich obowiązywania wyniesie 6,5 mln zł. Umowa wynajmu serwerów zostanie ujawniona zgodnie z IFRS 16 jako leasing co nastąpi z dniem rozpoczęcia świadczenia usług. Spółka wstępnie oszacowała, że w bilansie Grupy zostaną wykazane aktywa w formie środków trwałych o wartości 6 mln zł oraz odpowiadające im zobowiązanie z tytułu leasingu. Okres amortyzacji ujawnionych środków trwałych zostanie ustalony zgodnie z okresem na jaki umowa została zawarta.

Zawarte umowy są częścią procesu rozbudowy infrastruktury teleinformatycznej platformy Shoper. Grupa będzie korzystała jednocześnie z usług dotychczasowych dostawców zgodnie z obowiązującymi umowami.

Program Motywacyjny

Przed dopuszczeniem akcji Spółki Dominującej do obrotu Walne Zgromadzenie uchwaliło dwa programy motywacyjne:

1. program dla pracowników lub współpracowników Spółki, jej podmiotów zależnych lub współpracujących
2. program dla członków Zarządu oraz kluczowych pracowników lub współpracowników Spółki lub jej podmiotów zależnych

Celem Programów Motywacyjnych jest zwiększenie motywacji osób związanych z realizacją strategii Grupy i budowanie, długoterminowego wzrostu jej wartości, a tym samym wzrostu wartości akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Programy Motywacyjne zostały utworzone na mocy uchwał nr 3 i 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Dominującej z dnia 15 kwietnia 2021 roku. Na podstawie Programów Motywacyjnych osoby uprawnione (tj. członkowie Zarządu, pracownicy lub współpracownicy Spółki, jej podmiotów zależnych lub podmiotów współpracujących ze Spółką wskazani przez Zarząd Spółki, jak również członkowie Zarządu Spółki, wskazani przez Radę Nadzorczą Spółki) będą mieli prawo do nabycia warrantów subskrypcyjnych, uprawniających do objęcia nowo emitowanych akcji Spółki w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

W lutym 2022 roku zostały zawarte umowy uczestnictwa w programie dla pracowników. W związku z tym dokonano wyceny programu i ujawnienia programu w kosztach pierwszego kwartału 2022 w wysokości 79 tys. zł. Łączne koszty, które zostaną wykazane w 2022 roku z tytułu uruchomienia tego programu oszacowano na 680 tys. zł.

Na dzień publikacji niniejszego raportu nie zostały podpisane umowy z beneficjentami programu dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki. Wartość tego programu zostanie ujawniona po podpisaniu umów z uprawnionymi pracownikami i współpracownikami.

Zmiana firmy i siedziby spółki zależnej

W dniu 16 marca 2022 roku nastąpiła zmiana firmy spółki Web-Com Group sp. z o.o. na Apilo sp. z o.o. oraz zmiana siedziby spółki na Kraków. Adresem siedziby spółki jest ul. Pawia 9, 31-154 Kraków.

Pomoc dla Ukrainy

W związku z wybuchem wojny w Ukrainie Zarząd Spółki Dominującej podjął decyzję o przekazaniu organizacji charytatywnej organizującej pomoc dla Ukrainy kwoty 250 tys. zł.

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

4. Sezonowość działalności

Działalność Grupy w zakresie sprzedaży abonentów (segment Abonamenty) oraz sprzedaży usług dodatkowych – tzw. rozwiązań dla użytkowników platformy (segment Rozwiązania) cechuje się umiarkowaną sezonowością. Dla całej branży e-commerce (w tym również dla Grupy) historycznie druga połowa roku, a w szczególności czwarty kwartał cechuje się wyższymi przychodami i zyskami. Dzieje się tak ze względu na wzmożony ruch w całym handlu detalicznym przed świętami Bożego Narodzenia, a także ze względu na okresy promocyjne takie jak Black Friday oraz Cyber Monday, które przekładają się na wyższe GMV klientów (Gross Merchandise Value, czyli wartość złożonych zamówień), większą liczbę nowo zakładanych sklepów jak również wyższe przychody z usług reklamowych i płatności internetowych.

5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Przy wyodrębnianiu segmentów operacyjnych Zarząd kieruje się liniami produktowymi, które reprezentują główne usługi dostarczane przez Grupę. Każdy z segmentów jest zarządzany odrębnie, z uwagi na specyfikę świadczonych usług wymagających odmiennych technologii, zasobów oraz podejścia do realizacji.

Grupa dzieli działalność na następujące segmenty operacyjne:

- Abonamenty – w ramach tego segmentu Grupa wykazuje przychody i koszty związane z wykupywanymi przez klientów abonentami na dostęp do funkcjonalności tworzenia sklepu internetowego. Abonamenty są sprzedawane w wersji Standard oraz Premium, jak również są sprzedawane przez partnerów Grupy hurtowo. Abonamenty są sprzedawane na różne okresy: 1, 3, 6, 12 i 24-miesięczne.
- Rozwiązania dla użytkowników platformy – w ramach tego segmentu Grupa świadczy dodatkowe usługi dla właścicieli sklepów internetowych pomagające w prowadzeniu sklepów oraz zwiększające efektywność prowadzonej działalności handlowej. Są to między innymi usługi reklamowe i pozycjonowania, usługi płatnicze, usługi finansowe, usługi logistyczne, sprzedaż grafiki, sprzedaż regulaminów i polityk, systemy rekomendacji produktowych, usługi prawne i inne.

Wyniki segmentów operacyjnych opierają się na wewnętrznych raportach weryfikowanych okresowo przez Zarząd Spółki Dominującej (główny organ decyzyjny w Spółce). Zarząd Spółki Dominującej analizuje wyniki segmentów operacyjnych na poziomie zysku (straty) z działalności operacyjnej segmentu.

Grupa analizuje przychody ze sprzedaży w podziale na kategorie, które odzwierciedlają sposób, w jaki czynniki ekonomiczne wpływają na charakter, kwotę, termin uzyskania oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych. Podział przychodów ze sprzedaży Grupy na kategorie oraz ich przypisanie do segmentów operacyjnych objętych obowiązkiem sprawozdawczym przedstawiają poniższe tabele. W tabeli poniżej zaprezentowano informacje o przychodach, wyniku, istotnych pozycjach niepieniężnych oraz aktywach segmentów operacyjnych.

	Abonamenty	Rozwiązania	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	7 115	19 212	26 327
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-
Przychody ogółem	7 115	19 212	26 327
Wynik operacyjny segmentu	5 859	9 950	15 809
<i>Pozostałe informacje:</i>			
Amortyzacja	716	57	773
Utrata wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-
Aktywa segmentu operacyjnego	11 254	1 980	13 234
Nakłady na aktywa trwałe segmentu operacyjnego	406	958	1 364
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	4 783	11 024	15 807
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-
Przychody ogółem	4 783	11 024	15 807
Wynik operacyjny segmentu	3 900	6 715	10 615
<i>Pozostałe informacje:</i>			
Amortyzacja	528	88	616
Utrata wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-
Aktywa segmentu operacyjnego	10 640	900	11 540
Nakłady na aktywa trwałe segmentu operacyjnego	482	40	522

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Abonamenty	Rozwiązania	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku			
Region			
Polska	7 004	18 683	25 687
Unia Europejska	83	150	233
Pozostałe kraje	28	379	407
Przychody ze sprzedaży ogółem	7 115	19 212	26 327
Linia produktu			
Abonamenty SaaS	6 774	-	6 774
Abonamenty hurt	341	-	341
Dodatki	-	14 001	14 001
Prowizje	-	4 915	4 915
Pozostałe	-	296	296
Przychody ze sprzedaży ogółem	7 115	19 212	26 327
Termin przekazania dóbr/usług			
W momencie czasu	-	6 214	6 214
W miarę upływu czasu	7 115	12 998	20 113
Przychody ze sprzedaży ogółem	7 115	19 212	26 327

za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku			
Region			
Polska	4 695	10 918	15 613
Unia Europejska	59	37	96
Pozostałe kraje	29	69	98
Przychody ze sprzedaży ogółem	4 783	11 024	15 807
Linia produktu			
Abonamenty SaaS	4 409	-	4 409
Abonamenty hurt	374	-	374
Dodatki	-	7 993	7 993
Prowizje	-	2 887	2 887
Pozostałe	-	144	144
Przychody ze sprzedaży ogółem	4 783	11 024	15 807
Termin przekazania dóbr/usług			
W momencie czasu	-	3 950	3 950
W miarę upływu czasu	4 783	7 074	11 857
Przychody ze sprzedaży ogółem	4 783	11 024	15 807

Przychody Grupy uzyskiwane od klientów zewnętrznych w przeważającej większości pochodzą z Polski, przychody zagraniczne w okresie 3 miesięcy do 31 marca 2022 osiągnęły 2,4% przychodów ogółem. Wszystkie aktywa trwałe Grupy znajdują się w Polsce.

Uzgodnienie łącznych wartości przychodów, wyniku oraz aktywów segmentów operacyjnych z analogicznymi pozycjami sprawozdania finansowego Grupy przedstawia się następująco:

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Przychody segmentów		
Łączne przychody segmentów operacyjnych	26 327	15 807
Przychody ze sprzedaży	26 327	15 807
Wynik segmentów		
Wynik operacyjny segmentów	15 809	10 615
<i>*Korekty:</i>		
<i>Koszty wspólne</i>	9 682	5 091
Pozostałe przychody nie przypisane do segmentów	1	20
Pozostałe koszty nie przypisane do segmentów (-)	(270)	(1)
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych (+/-)	(105)	(21)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 753	5 522
Przychody finansowe	2	188
Koszty finansowe (-)	(272)	(106)
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	5 483	5 604
Aktywa segmentów		
Łączne aktywa segmentów operacyjnych	13 583	11 540
Aktywa nie alokowane do segmentów	78 899	28 473
Wyłączenie transakcji pomiędzy segmentami	-	-
Aktywa razem	92 482	40 013

W okresach objętych sprawozdaniem finansowym Grupa nie zidentyfikowała przychodów ze sprzedaży nie przypisanych do segmentów operacyjnych.

Do aktywów segmentów operacyjnych nie są alokowane aktywa Grupy, których nie można bezpośrednio przypisać do działalności danego segmentu operacyjnego. Są to m.in.: należności, środki pieniężne jak również środki trwałe (lokal biurowy, serwery, samochody) i wartości niematerialne i prawne wykorzystywane łącznie przez oba segmenty lub przez całą Grupę dla celów ogólnego zarządu i administracji. Grupa przypisuje do segmentów operacyjnych tylko aktywa ujęte w księgach poszczególnych jednostek. Aktywa zidentyfikowane i wycenione wyłącznie na poziomie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy (np. podczas przejęcia jednostek) nie są alokowane do poszczególnych segmentów.

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

6. Wartości niematerialne

Wartości niematerialne użytkowane przez Grupę obejmują znaki towarowe, oprogramowanie komputerowe, wytworzone we własnym zakresie prace rozwojowe oraz pozostałe wartości niematerialne. Wartości niematerialne, które nie zostały do dnia bilansowego oddane do użytkowania prezentowane są w pozycji „Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania”.

	Znaki towarowe	Relacje z klientami	Oprogramowanie komputerowe	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niem. w trakcie wytwarzania	Razem
Stan na 31.03.2022							
Wartość bilansowa brutto	2 518	15 628	19 790	2 370	71	3 928	44 305
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(735)	(912)	(8 054)	(309)	(44)	-	(10 054)
Wartość bilansowa netto	1 783	14 716	11 736	2 061	27	3 928	34 251
Stan na 31.12.2021							
Wartość bilansowa brutto	2 518	15 628	19 770	2 370	71	2 482	42 839
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(635)	(520)	(7 534)	(191)	(41)	-	(8 921)
Wartość bilansowa netto	1 883	15 108	12 236	2 179	30	2 482	33 918

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Znaki towarowe	Relacje z klientami	Oprogramowanie komputerowe	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niem. w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	1 883	15 108	12 236	2 179	30	2 482	33 918
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	-	19	-	-	1 446	1 465
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)	(100)	(392)	(519)	(118)	(3)	-	(1 132)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2022 roku	1 783	14 716	11 736	2 061	27	3 928	34 251

za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	21	-	11 028	280	-	1 620	12 949
Nabycie przez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	2 933	-	22	-	2 955
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	2 018	15 628	285	-	12	2 926	20 869
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	2 064	-	(2 064)	-
Amortyzacja (-)	(156)	(520)	(2 010)	(165)	(4)	-	(2 855)
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości (-)	-	-	-	-	-	-	-
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	1 883	15 108	12 236	2 179	30	2 482	33 918

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01. 2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Jednym z najistotniejszych składników wartości niematerialnych jest oprogramowanie Shoper, który jest głównym aktywem operacyjnym Grupy, za pomocą którego świadczy usługi udostępniania funkcjonalności sklepu internetowego. Wartość bilansowa tego oprogramowania na dzień 31 marca 2022 r. wynosiła 7 734 tys. zł (31 grudnia 2021 roku 8 070 tys. zł). Pozostały okres amortyzacji tego składnika wynosi około 6 lat. Oprogramowanie Shoper zostało wniesione jako aport do Spółki Dominującej przy jej utworzeniu w dniu 27 lipca 2011 roku. Na dzień przejścia na MSSF zostało wycenione do wartości godziwej.

Innym składnikiem wartości niematerialnych o istotnej wartości jest system Shoper Faktury i Magazyn (dawniej Favato), służący do fakturowania i ewidencji magazynowej, który w ramach usług świadczonych przez Grupę jest udostępniany jej klientom. Wartość bilansowa tego systemu wraz z modułami na dzień 31 marca 2022 r. wynosiła 540 tys. zł (31 grudnia 2021 roku - 582 tys. zł). Oprogramowanie Shoper Faktury i Magazyn (dawniej Favato) jest sukcesywnie rozwijane.

Oprogramowanie Shoper jest przyporządkowane są do segmentu Abonamenty, natomiast oprogramowanie Shoper Faktury i Magazyn do segmentu Rozwiązań dla użytkowników platformy.

W związku z przejściem spółki Apilo (dawniej Web-Com Group) zostało zidentyfikowane i wycenione do wartości godziwej (ustalonej na dzień przejścia) oprogramowanie Apilo (dawniej ERP Box) oraz platforma Web B2B dla Enova. Wartość bilansowa (po uwzględnieniu wyceny do wartości godziwej i amortyzacji) przejętego oprogramowania na dzień 31 marca 2022 r. wynosiła 2 612 tys. zł (31 grudnia 2021 roku - 2 684 tys. zł). Oprogramowanie amortyzowane jest w okresie 10 lat.

W związku z przejściem spółki Shoplo Grupa zidentyfikowała wartości niematerialne reprezentujące głównie relacje umowne z klientami (15 628 tys. zł) oraz znak handlowy (2 018 tys. zł). Dla nabytych wartości niematerialnych przyjęto stawkę amortyzacji w wysokości odpowiednio 10% i 20%. W przypadku znaku handlowego Grupa będzie korzystała ze znaku i strony shoplo.pl do pozyskiwania klientów dla platformy Shoper.

Począwszy od 2020 roku Grupa ujmuje wewnętrzne nakłady ponoszone w związku z rozwojem oprogramowania w pozycji „wartości niematerialne w trakcie wytwarzania” a po ich przyjęciu do użytkowania, w pozycji „koszty zakończonych prac rozwojowych”. Prace te obejmują np. integrację oprogramowania Shoper z zewnętrznymi systemami i aplikacjami, budowę aplikacji komplementarnych, dodatkowe funkcjonalności i usprawnienia dotyczące Shoper.

Oprogramowanie, zakupione od stron trzecich lub którego wytworzenie zostało zlecone podmiotom trzecim zostało zaprezentowane w pozycji „Oprogramowanie komputerowe”. Aplikacje, które są suplementarne do funkcjonalności Shopera (np. aplikacje mobilne, integracje z innymi systemami i aplikacjami) są ujmowane jako oddzielne aktywa niematerialne, z odrębnie ustalonym okresem użytkowania.

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
Stan na 31.03.2022						
Wartość bilansowa brutto	13 919	5 466	80	1 685	408	21 558
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(810)	(3 072)	(35)	(206)	-	(4 123)
Wartość bilansowa netto	13 109	2 394	45	1 479	408	17 435
Stan na 31.12.2021						
Wartość bilansowa brutto	13 333	5 043	80	1 197	382	20 035
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(444)	(2 749)	(30)	(167)	-	(3 390)
Wartość bilansowa netto	12 889	2 294	50	1 030	382	16 645

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku						
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	12 889	2 294	50	1 030	382	16 645
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	423	-	488	26	937
Zwiększenia (nowe umowy leasingowe i modyfikacje)	586	-	-	-	-	586
Aktualizacja wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)	(366)	(323)	(5)	(39)	-	(733)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2022 roku	13 109	2 394	45	1 479	408	17 435
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku						
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	3 694	1 445	-	43	79	5 261
Nabycie poprzez połączenie jednostek gospodarczych	-	-	60	-	-	60
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	924	-	1 001	303	2 228
Zwiększenia (nowe umowy leasingowe i modyfikacje)	13 333	950	-	-	-	14 283
Zakończenie umowy leasingu (-)	(3 165)	-	-	-	-	(3 165)
Aktualizacja wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	224	-	-	-	-	224
Amortyzacja (-)	(1 197)	(1 025)	(10)	(14)	-	(2 246)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	12 889	2 294	50	1 030	382	16 645

W wartości rzeczowych aktywów trwałych zaprezentowano również aktywa z tytułu prawa do użytkowania bazowych składników aktywów, które byłyby prezentowane jako rzeczowe aktywa trwałe. Aktualizacja wartości aktywa z tytułu prawa do użytkowania o zmianę wartości zobowiązania dotyczy sytuacji modyfikacji umów leasingowych, w szczególności zmiany zakresu tych umów w okresie ich trwania oraz indeksacji opłat leasingowych w okresie trwania umowy

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

8. Leasing

Grupa jako leasingobiorca

W wartości rzeczowych aktywów trwałych uwzględniono aktywa z tytułu prawa do użytkowania o następującej wartości bilansowej, które dotyczą następujących klas aktywów bazowych i które podlegały następującym odpisom amortyzacyjnym:

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania		Amortyzacja prawa do użytkowania	
	31.03.2022	31.12.2021	Za okres od 01.01 do 31.03.2022	Za okres od 01.01 do 31.03.2021
Budynki i budowle	13 109	12 889	(366)	(98)
Maszyny i urządzenia	955	1 167	(212)	(167)
Środki transportu	45	50	(5)	-
Pozostałe środki trwałe	-	-	-	-
Razem	14 109	14 106	(583)	(265)

Leasing lokalu biurowego

W sierpniu 2021 roku Grupa uzyskała prawo do użytkowania nowego lokalu biurowego przy ulicy Pawiej 9 w Krakowie w wyniku zawarcia umowy najmu. Spowodowało to ujęcie aktywa z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej o wartości początkowej w wysokości 13 434 tys. zł.

Umowa najmu została zawarta na okres 10 lat tj. do 31 sierpnia 2031 roku, po którym to terminie zmienia się na czas nieokreślony z możliwością sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia przez każdą ze stron umowy. Wartość bieżąca zobowiązania oraz wartość początkowa prawa do użytkowania została ustalona przy zastosowaniu krańcowej stopy pożyczkowej hipotetycznego zobowiązania kredytowego finansującego zakup lokalu zabezpieczonego na wyżej wymienionym aktywie. Stawka czynszu jest indeksowana corocznie od 1 stycznia danego roku, na podstawie wskaźnika GUS oraz średnich cen wynajmu lokali użytkowych w Krakowie. Ponadto umowa przewiduje opłaty poza-leasingowe za ogrzewanie, energię elektryczną, zużycie wody itp., które nie są ujęte w zobowiązaniu z tytułu leasingu. Zabezpieczeniem spłaty rat leasingu jest kaucja w wysokości 684 tys. zł.

We wrześniu 2021 roku Grupa uzyskała prawo do użytkowania lokalu biurowego przy ul. Cyfrowej 8 w Szczecinie w wyniku zawarcia umowy najmu na czas nieokreślony. W lutym 2022 Grupa podpisała aneks do ww. umowy określający jej okres obowiązywania i datę wygasania na dzień 31 stycznia 2025 roku. Spowodowało to ujęcie aktywa z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej w wartości początkowej 586 tys. zł. Wartość bieżąca zobowiązania oraz wartość początkowa prawa do użytkowania została ustalona przy zastosowaniu krańcowej stopy pożyczkowej hipotetycznego zobowiązania kredytowego finansującego zakup lokalu zabezpieczonego na wyżej wymienionym aktywie. Stawka czynszu może być waloryzowana raz w roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok indeksacji, wyliczony i ogłoszony przez GUS. Ponadto umowa przewiduje opłaty poza-leasingowe za sprzątnięcie, energię elektryczną, zużycie wody, wywóz nieczystości, które nie są ujęte w zobowiązaniu z tytułu leasingu. Zabezpieczeniem spłaty rat leasingu jest kaucja w wysokości 92 tys. zł.

Leasing serwerów

Grupa jest użytkownikiem 40 serwerów, które wynajmuje od dwóch podmiotów (centrów danych) na podstawie podpisanych umów najmu. Umowy podpisywane są czas określony od 24 do 60 miesięcy, po którym to okresie mogą przejść na czas nieokreślony. W przypadku zmiany zakresu umowy (np. zwiększenie ilości sprzętu, ulepszenie parametrów) ulega zmianie opłata leasingowa, co przez Grupę ujmowane jest jako modyfikacja wpływająca na wartość aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz wartość zobowiązania z tytułu leasingu. Niektóre z umów podpisywane są na czas nieokreślony, z krótkim terminem wypowiedzenia (2-6 miesięcy). W odniesieniu do takich umów Grupa stosuje uproszczenie polegające na liniowym ujęciu opłaty z tytułu leasingu w kosztach usług obcych w okresie umowy (zwolnienie dla umów krótkoterminowych zgodne z MSSF 16).

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 31.03.2022				
Opłaty leasingowe	2 000	5 650	7 726	15 376
Koszty finansowe (-)	(163)	(412)	(161)	(736)
Wartość bieżąca	1 837	5 238	7 565	14 640

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2021				
Opłaty leasingowe	1 758	5 169	8 070	14 997
Koszty finansowe (-)	(69)	(403)	(177)	(649)
Wartość bieżąca	1 689	4 766	7 893	14 348

Na dzień 31 marca 2022 roku Grupa dokonała oceny przesłanek świadczących o możliwości utraty wartości składników aktywów z tytułu prawa do użytkowania. W ocenie Zarządu brak jest takich przesłanek, w związku z powyższym odstąpiono od testów na utratę wartości składników aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

9. Aktywa oraz rezerwa na podatek odroczony

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

	Nota	31.03.2022	31.12.2021
<i>Saldo na początek okresu:</i>			
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3 260	1 015
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		4 738	(2 510)
Podatek odroczony netto na początek okresu		(1 478)	(1 495)
<i>Zmiana stanu w okresie wpływająca na:</i>			
Wynik (+/-)		226	561
Pozostałe całkowite dochody (+/-)		-	-
Rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych		-	(544)
Podatek odroczony netto na koniec okresu, w tym:		(1 252)	(1 478)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3 434	3 260
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		4 686	(4 738)

Aktywa na podatek odroczony:

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Saldo na koniec okresu
		wynik	rozliczenie połączenia	modyfikacja leasingu	
Stan na 31.03.2022					
<i>Aktywa:</i>					
Należności z tytułu dostaw i usług	51	20	-	-	71
Inne aktywa	-	-	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>					
Zobowiązania z tytułu leasingu oraz rezerwy na świadczenia pracownicze	3 196	82	-	-	3 262
Nierozliczone straty podatkowe	52	33	-	-	85
Razem	3 299	135	-	-	3 434
Stan na 31.12.2021					
<i>Aktywa:</i>					
Należności z tytułu dostaw i usług	18	33	-	-	51
Inne aktywa	(25)	25	-	-	-
<i>Zobowiązania:</i>					
Zobowiązania z tytułu leasingu oraz rezerwy na	1 022	2 733	-	(559)	3 196

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Saldo na koniec okresu
		wynik	rozliczenie połączenia	modyfikacja leasingu	
świadczenia pracownicze					
Nierozliczone straty podatkowe	-	45	7	-	52
Razem	1 015	2 836	7	(559)	3 299

Rezerwa na podatek odroczony:

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Saldo na koniec okresu
		wynik	rozliczenie połączenia	modyfikacja leasingu	
Stan na 31.03.2022					
<i>Aktywa:</i>					
Wartości niematerialne	2 056	(42)	-	-	2 014
Rzeczowe aktywa trwałe	2 721	(49)	-	-	2 672
Razem	4 777	(91)	-	-	4 686
Stan na 31.12.2021					
<i>Aktywa:</i>					
Wartości niematerialne	1 734	(229)	551	-	2 056
Rzeczowe aktywa trwałe	776	2 504	-	(559)	2 721
Razem	2 510	2 275	551	(559)	4 777

Utworzona rezerwa na podatek dotyczy głównie różnicy w wartości bilansowej i podatkowej oprogramowania Shoper powstałej w związku z wyceną wartości do wartości godziwej w związku z przejściem na MSSF i ustaleniem wartości oprogramowania w wysokości wartości godziwej jako zakładanego kosztu, a także różnic przejściowych na ujęciu leasingu biur Grupy. Na dzień przejścia na MSSF rezerwa powstała na wycenie oprogramowania Shoper została odniesiona na pozycję Pozostałych kapitałów, podobnie jak wycena do wartości godziwej.

10. Kapitał własny

Kapitał podstawowy

Na dzień 31 marca 2022 roku kapitał podstawowy Spółki Dominującej wynosił 2 851,5 tys. zł.

Dnia 18 lutego 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany wartości nominalnej akcji Spółki, czyli dokonaniu splitu akcji w stosunku 1/10. Oznacza to, że kapitał zakładowy Spółki będzie składał się z:

- 9 277 950 sztuk akcji serii A o wartości nominalnej 0,1 zł
- 9 277 950 sztuk akcji serii B o wartości nominalnej 0,1 zł
- 9 559 100 sztuk akcji serii C o wartości nominalnej 0,1 zł
- 400 000 sztuk akcji serii D o wartości nominalnej 0,1 zł

Łącznie kapitał zakładowy składa się z 28 115 000 sztuk akcji zwykłych (serii A,B,C) oraz 400 000 akcji niemych uprzywilejowanych w zakresie wypłaty dywidendy (serii D). Wszystkie akcje zostały w pełni opłacone.

Akcje serii D

W dniu 10 maja 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego o 40 000 zł w drodze emisji akcji imiennych serii D o wartości nominalnej 1 zł w trybie subskrypcji prywatnej, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje zostały objęte przez następujące osoby i podmioty, występujące w roli dotychczasowych właścicieli Spółki Dominującej: Krzysztof Krawczyk, Rafał Krawczyk, Modhaus Sp. z o.o., KFF B.V. w równych częściach, po 10 000 dla każdej ze stron.

Akcje serii D są akcjami imiennymi, wyłączonymi z prawa głosu, z których wyłączone będzie prawo poboru w stosunku do akcji Spółki kolejnych emisji. Akcje serii D są uprzywilejowane w zakresie dywidendy i uprawniają do dywidendy 5 000 razy przewyższającej dywidendę przeznaczoną do wypłaty akcjonariuszom uprawnionym z akcji nieuprzywilejowanych. Uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku za rok 2019.

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Dnia 18 lutego 2021 roku wartość akcji serii D została obniżona do 0,1 zł / akcję i tym samym dokonano splitu akcji. Od tego dnia w kapitale występuje 400 000 sztuk akcji serii D.

Dnia 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zmieniło zasady wypłaty dywidendy dla akcji serii D w taki sposób, że określono maksymalną wartość dywidendy, która będzie przypadać na akcje serii D w wysokości 32 650 tys. zł. Z chwilą wypłacenia takiej wartości dywidendy akcje serii D ulegają umorzeniu.

Płatności oparte o akcje

W dniu 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zatwierdzenia programu motywacyjnego dla (1) członków Zarządu, kluczowych pracowników, współpracowników Spółki lub podmiotów zależnych („Program dla kadry kierowniczej”) oraz (2) pracowników i współpracowników Spółki, podmiotów zależnych i współpracujących („Program dla pracowników”). Oba programy będą realizowane w oparciu o emisję warrantów subskrypcyjnych uprawniających do objęcia akcji Spółki (nowej emisji) za cenę emisyjną w wysokości 0,1 zł.

W przypadku Programu dla kadry kierowniczej zostanie wyemitowane nieodpłatnie maksymalnie 2 016 523 warrantów serii A, uprawniających do objęcia akcji serii E. Warunki Programu obejmują m.in. osiągnięcie statusu spółki publicznej, a także celów biznesowych związanych ze wzrostem wartości Grupy (osiągnięcie określonej ceny rynkowej po 4 latach od wejścia na GPW).

W przypadku Programu dla pracowników zostanie wyemitowane nieodpłatnie maksymalnie 38.452 warrantów serii B, uprawniających do objęcia akcji serii F. Warunki Programu dla pracowników obejmują m.in. wymóg świadczenia nieprzerwanej pracy do drugiej rocznicy wejścia Spółki Dominującej na GPW.

W lutym 2022 roku zostały zawarte umowy uczestnictwa w programie dla pracowników. W związku z tym dokonano wyceny programu i ujawnienia programu w kosztach pierwszego kwartału 2022 w wysokości 79 tys. zł. Łączne koszty, które zostaną wykazane w 2022 roku z tytułu uruchomienia tego programu oszacowano na 680 tys. zł.

Okres nabywania uprawnień do warrantów upływa w dniu 7 lipca 2023 r. W przypadku niezrealizowania lub nieprzyznania warrantów, ich ważność wygasa w dniu 31 grudnia 2024 roku. Podstawowe informacje o programach płatności akcjami uruchomionych w Spółce prezentuje tabela:

	Program dla kadry kierowniczej	Program dla pracowników
Data przyznania (uruchomienia programu)	nie nastąpiła	23 lutego 2022 r.
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	-	7 lipca 2023 r.
Końcowa data możliwego wykonania opcji	-	31 grudnia 2024 r.
Maksymalna liczba warrantów	2 016 523	38 452
Liczba warrantów przydzielonych w ramach uchwały Zarządu	-	26 074
Szacowana liczba warrantów na końcową datę nabywania uprawnień	-	22 555
Cena wykonania warrantów (zł)	0,1 zł	0,1 zł
Wycena 1 warrantu (metodą drzewa dwumianowego)	-	48,91 zł
Notowania akcji na dzień przyznania (zł)	-	49 zł

Koszt programu dla pracowników oszacowano metodą drzewa dwumianowego. Szacowany całkowity koszt programu dla pracowników na dzień uruchomienia programu (przyznania warrantów), z uwzględnieniem spodziewanej rotacji pracowników wyniesie 1 109 tys. zł. Koszt ten zostanie ujęty w wyniku finansowym Grupy stopniowo, w okresie 16 miesięcy do 7 lipca 2023 r.

Na dzień publikacji niniejszego raportu nie zostały podpisane umowy z beneficjentami programu dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki Dominującej. Wartość tego programu zostanie ujawniona po podpisaniu umów z uprawnionymi pracownikami i współpracownikami.

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	31.03.2022	31.12.2021
Liczba akcji	28 515 000	28 515 000
Wartość nominalna akcji (zł)	0,1	0,1
Kapitał podstawowy	2 851 500	2 851 500

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Akcje wyemitowane w prezentowanych okresach sprawozdawczych na 31 grudnia 2021 roku i 31 marca 2022 roku:

	Wartość nominalna serii / emisji	Liczba akcji	Cena emisyjna (zł)
Kapitał podstawowy na dzień bilansowy	2 851 500	28 515 000	X
Akcje serii A	927 795	9 277 950	0,1
Akcje serii B	927 795	9 277 950	0,1
Akcje serii C	955 910	9 559 100	0,1
Akcje serii D	40 000	400 000	0,1

11. Aktywa i zobowiązania z tytułu umowy

Zobowiązania z tytułu umowy powstają w momencie, gdy Grupa wystawia fakturę sprzedaży w okresie wcześniejszym niż realizowany obowiązek świadczenia. W przypadku Grupy Shoper zobowiązania z tytułu umowy dotyczą najczęściej zafakturowanych z góry abonamentów oraz usług świadczonych klientom w sposób ciągły w okresie kolejnych miesięcy.

Łączna kwota ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań do wykonania świadczenia, które pozostały niespełnione (lub częściowo niespełnione), na dzień 31 marca 2022 roku wyniosła 9 280 tys. zł (2021 rok: 7 491 tys. zł). Grupa spodziewa się ująć kwotę 9 003 tys. zł jako przychód w ciągu 12 miesięcy, pozostałą część, w wysokości 277 tys. zł, jako przychód po okresie 12 miesięcy.

12. Podatek dochodowy

	Nota	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Podatek bieżący:			
Rozliczenie podatku za okres sprawozdawczy		1 444	1 089
Korekty obciążenia podatkowego za poprzednie okresy		-	-
Podatek bieżący		1 444	1 089
Podatek odroczony:			
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	9	(226)	(33)
Rozliczenie niewykorzystanych strat podatkowych		-	-
Podatek odroczony		(226)	(33)
Podatek dochodowy razem		1 218	1 056

13. Zysk na akcję i wypłacone dywidendy

Zysk na akcję

Zysk na akcję liczony jest według formuły zysk netto przypadający akcjonariuszom Spółki Dominującej podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie.

Zysk na akcję liczony jest osobno dla akcji zwykłych oraz dla akcji uprzywilejowanych. W przypadku akcji uprzywilejowanych zysk na jedną akcję został przeliczony przy pomocy formuły na podstawie której określona została wypłata dywidendy na te akcje, tj. przy uwzględnieniu mnożnika x 5.000.

Przy wyliczeniu zarówno podstawowego zysku na akcję zarówno dla akcji zwykłych, jak i uprzywilejowanych Spółka Dominująca stosuje w liczniku kwotę całkowitego zysku (straty) netto.

Przy kalkulacji rozwodnionego zysku na akcję zarówno dla akcji zwykłych, jak i uprzywilejowanych w mianowniku wzoru uwzględniany jest rozważający wpływ warrantów subskrypcyjnych związanych z programem motywacyjnym dla pracowników.

Kalkulację podstawowego zysku (straty) na akcję zwykłą i uprzywilejowaną przedstawiono poniżej.

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru			
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	28 115 000	28 115 000	28 115 000
Średnia ważona liczba akcji uprzywilejowanych (seria D)	400 000	400 000	400 000
Zysk na akcję			
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i całkowitej	4 322	4 548	25 321
Podstawowy zysk na akcję zwykłą (zł)	0,002	0,002	0,012
Podstawowy zysk na akcję uprzywilejowaną (zł)	10,66	11,21	62,42
Rozwodniony zysk na akcję zwykłą (zł)	0,002	n/d	n/d
Rozwodniony zysk na akcję uprzywilejowaną (zł)	10,66	n/d	n/d
Kwota przyszłej (niewypłaconej) dywidendy przypisanej do akcji uprzywilejowanych na dzień bilansowy	-	32 650*	32 650*

* po uwzględnieniu wpływu uchwały NWZA z 15 kwietnia 2021 r. opisanej powyżej

W dniu 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zmieniło zasady wypłaty dywidendy dla akcji serii D w taki sposób, że określono maksymalną wartość dywidendy, która będzie przypadać na akcje serii D w wysokości 32 650 tys. zł. Z chwilą wypłacenia takiej wartości dywidendy akcje serii D ulegają umorzeniu.

Dywidendy

Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 18 lutego 2021 roku Spółka Dominująca przeznaczyła do wypłaty dywidendę za rok 2020 w maksymalnej możliwej wysokości tj. po odliczeniu 8% obowiązkowego odpisu na kapitał zapasowy, w kwocie 12 631 tys. zł. Powyższa kwota została ustalona na podstawie zysku netto ujętego w statutowych sprawozdaniach finansowych sporządzonych zgodnie z PSR, który się różni od zysku netto ujętego w sprawozdaniu finansowym wg międzynarodowych standardów rachunkowości. W lutym 2021 roku wypłacono akcjonariuszom 9 427 tys. zł, w kwietniu 2021 roku wypłacono dalsze 3 142 tys. zł. Pozostała kwota 61 tys. zł pozostała na rozrachunkach z akcjonariuszami.

W dniu 29 kwietnia 2022 Zarząd Spółki Dominującej zarekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przeznaczenie kwoty 20 281 150 zł (słownie: dwadzieścia milionów dwieście osiemdziesiąt jeden tysięcy sto pięćdziesiąt złotych 00/100) na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, co oznacza, że akcjonariuszom akcji serii D w ramach wypłaty dywidendy przypadnie kwota 20 000 000 zł (słownie: dwadzieścia milionów złotych 00/100), kwota dywidendy na 1 akcję serii D wyniesie 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) oraz akcjonariuszom akcji serii A, B, C w ramach wypłaty dywidendy przypadnie kwota 281 150 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt jeden tysięcy sto pięćdziesiąt złotych 00/100) co oznacza kwotę dywidendy na 1 akcję serii A, B, C w wysokości 0,01 zł (słownie: zero złotych 1/100). Ponadto Zarząd Spółki Dominującej zarekomendował, aby dzień dywidendy był wyznaczony na 9 sierpnia 2022 roku, natomiast wypłata dywidendy – w dniu 23 sierpnia 2022 roku.

Powyższe rekomendacje Zarządu uzyskały w dniu 29 kwietnia 2022 roku pozytywną ocenę Rady Nadzorczej Spółki Dominującej.

Przyszłe dywidendy dotyczące akcji uprzywilejowanych

Zgodnie z warunkami emisji akcji serii D, akcjonariusze uprzywilejowani są uprawnieni do wypłaty dywidendy przekraczającej dywidendę dla akcji zwykłych 5 000 razy (mnożnik 5 000).

Dnia 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zmieniło zasady wypłaty dywidendy dla akcji serii D w taki sposób, że określono maksymalną wartość dywidendy, która będzie przypadać na akcje serii D w wysokości 32 650 tys. zł. Z chwilą wypłacenia takiej wartości dywidendy akcje serii D ulegają umorzeniu.

Wysokość przyszłej niewypłaconej dywidendy przypisanej do akcji uprzywilejowanych oszacowana na poszczególne dni bilansowe została przedstawiona w tabeli powyżej. Zobowiązanie do wypłaty powyższej dywidendy nie jest ujmowane w bilansie Grupy, gdyż powstaje w momencie podjęcia decyzji Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy o wypłacie dywidendy.

14. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Podmioty powiązane ze Spółką Dominującą obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostki zależne, akcjonariuszy Spółki Dominującej oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka Dominująca zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki Dominującej.

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka Dominująca zalicza członków zarządu i rady nadzorczej Spółki Dominującej. Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Świadczenia na rzecz personelu kierowniczego		
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	648	300
Pozostałe świadczenia (usługi doradcze)	-	-
Świadczenia razem	648	300

Spółka Dominująca nie otrzymała i nie udzieliła kluczowemu personelowi kierowniczemu żadnych pożyczek w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie od 1 stycznia 2022 do 31 marca 2022 ani w porównawczym okresie roku 2021 Grupa nie realizowała transakcji z podmiotami powiązanymi, które nie są włączone do niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Transakcje z akcjonariuszami dotyczące obejmowania akcji i wypłaty dywidendy zostały opisane w nocie 14.

15. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 marca 2022 roku nie miały miejsca zdarzenia, które wymagają ujawnienia w niniejszej nodzie, a które nie wymagały ujęcia w sprawozdaniu finansowym za okres 3 miesięcy 2022 roku.

16. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, przychodów i kosztów

Suma bilansowa bilansu Grupy wzrosła na koniec pierwszego kwartału 2022 o 9 127 tys. zł w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2021 roku. Stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów zwiększył się o 6 176 tys. zł na co w przeważającej mierze wpłynął osiągnięty wynik finansowy oraz zmiana stanu kapitału obrotowego. Stan należności z tytułu dostaw i usług zwiększył się o 1 919 tys. zł. Aktywa trwałe wzrosły o 1 221 tys. zł na co składa się wzrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych odpowiednio o 333 tys. zł i 790 tys. zł.

Kapitały Grupy zwiększyły się o 4 344 tys. zł, głównie w rezultacie osiągniętego w pierwszym kwartale 2022 roku wyniku finansowego netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej w kwocie 4 322 tys. zł.

Na wzrost stanu zobowiązań złożył się wzrost o 2 005 tys. zł zobowiązań z tytułu dostaw i usług, który był w przeważającej mierze związany ze zwiększonymi zakupami usług z segmentu Rozwiązania, głównie związanych ze świadczeniem usługi Shoper Kampanie, odłożonych w czasie przez klientów Grupy w związku z wybuchem wojny w Ukrainie w lutym 2022. W pierwszym kwartale 2022 nastąpił również wzrost stanu zobowiązań z tytułu umowy o 1 789 tys. zł, na który wpływ miały między innymi wcześniejsze opłacania odnowień abonamentów przez klientów Grupy, w związku z planowanymi zmianami cen usług od kwietnia 2022 roku.

Przychody Grupy w pierwszym kwartale 2022 wyniosły 26 327 tys. zł i wzrosły o 67% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, co podkreśla dalszy dynamiczny rozwój Grupy. Przychody segmentu Abonamenty wzrosły, w porównaniu do pierwszego kwartału 2021, o 49% przy 74% wzroście przychodów segmentu Rozwiązania, które w pierwszym kwartale 2022 stanowiły 73% przychodów Grupy ogółem.

Koszty działalności Grupy wzrosły o 9 917 tys. zł, w porównaniu do pierwszego kwartału 2021 roku, na co składa się głównie wzrost kosztów usług obcych (o 6 181 tys. zł) wynikający głównie z rozwoju sprzedaży usług w segmencie Rozwiązania, wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników (o 2 247 tys. zł), związany z dynamicznym rozwojem Grupy, w tym wzrostem liczby klientów i rozbudową oferty produktowej, oraz kontynuacją realizacji przez Grupę strategii zapewnienia dalszego dynamicznego wzrostu poprzez inwestycje w kadrę menadżerską i kadrę specjalistów, oraz wzrost amortyzacji o 1 004 tys. zł, na który złożyła się amortyzacja aktywów zidentyfikowanych w wyniku przejęcia kontroli nad spółkami Apilo (dawniej Web-Com Group) i Shoplo, odpowiednio w kwietniu i sierpniu 2021 roku, i wartość amortyzacji wynikającej z przyjętego do użytkowania oprogramowania związanego z rozwojem platform informatycznych Grupy.

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

17. Pozostałe informacje

Wojna w Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 roku Rosja zaatakowała Ukrainę. Działania wojenne prowadzone są na terenie jednego z sąsiadów Polski, w tym na obszarach położonych w niewielkiej odległości od granicy. W związku z tym istotnie wzrosło poczucie zagrożenia rozszerzeniem się działań wojennych. Spowodowało to pogorszenie się nastrojów społecznych w Polsce i negatywnie wpłynęło na zachowania konsumentów, w tym na sprzedaż w sklepach internetowych prowadzonych przez klientów platformy Shoper. Grupa przez około 3-4 tygodnie po wybuchu wojny obserwowała wyraźnie obniżony poziom GMV (wartości zamówień realizowanych w sklepach obsługiwanych przez Grupę) oraz mniejsze zainteresowania usługami oferowanymi przez Grupę, w tym usługami marketingowymi. Miało to bezpośredni wpływ na przychody Grupy w pierwszym kwartale 2022 roku zarówno ze sprzedaży usług jak i prowizji opartych na wartości realizowanych zamówień (GMV).

Poczucie zagrożenia ograniczyło aktywność gospodarczą, w szczególności podejmowanie nowej działalności gospodarczej, również w zakresie handlu internetowego. Prowadzone działania wojenne spowodowały wzrost cen ropy i gazu, a jednocześnie zrodziły obawy o ich dostępność. Wzrost cen nośników energii spowodowany konfliktem zbrojnym jest dodatkowym czynnikiem, który zwiększył presję inflacyjną wpływając na wzrost cen, ze szczególnym uwzględnieniem żywności i innych dóbr pierwszej potrzeby.

Utrzymanie się napiętej sytuacji geopolitycznej może spowodować w kolejnych kwartałach dalsze pogorszenie się nastrojów społecznych oraz ograniczyć konsumpcję w związku ze spadkiem siły nabywczej. Powyższe może wpłynąć na działalność gospodarczą prowadzoną przez Grupę poprzez ograniczenie ilości nowo zakładanych sklepów internetowych oraz ograniczenie obrotów w sklepach internetowych powodując zmniejszenie się przychodów Grupy z abonamentów oraz usług dodatkowych, w tym z prowizji od transakcji realizowanych w sklepach internetowych na platformie Shoper. Prowadzone na terenie Ukrainy działania wojenne wpływają na łańcuch dostaw. Grupa nie dysponuje danymi umożliwiającymi ocenę wpływu konfliktu zbrojnego na dostawy towarów sprzedawanych w sklepach obsługiwanych przez platformy Grupy. Ze względu na złożoność i dużą dynamikę sytuacji oraz pośredni wpływ na Grupę Zarząd Spółki Dominującej nie jest w stanie precyzyjnie przewidzieć skutków trwającego konfliktu zbrojnego na wyniki Grupy Shoper S.A.

Wpływ pandemii COVID-19

Rok 2020, jak również 2021 charakteryzowały się dużym wpływem pandemii COVID-19 na gospodarkę światową, w tym również gospodarkę Polski.

Ze względu na obostrzenia w handlu – zamknięcie galerii handlowych, części sklepów - znaczna część konsumentów zaczęła zmieniać swoje zachowania zakupowe, przenosząc swoje zakupy do Internetu. Trend ten bardzo szybko został zauważony przez przedsiębiorców, którzy chcąc przetrwać i w dalszym ciągu prowadzić działalność również zaczęli postrzegać e-commerce jako szansę kontynuacji działalności, a jednocześnie szansę na rozwój.

Doprowadziło to do bezprecedensowego wzrostu popytu na usługi Grupy Kapitałowej. Trendy te utrzymywały się przez ostatnie dwa lata, a Grupa odnotowała wzrost przychodów zarówno z abonamentów jak i usług dodatkowych. Również Klienci Grupy odnotowali wzrost swoich przychodów będących efektem wzrostu zainteresowania konsumentów zakupami przez Internet, widocznym we wzroście wskaźnika GMV.

Wraz z opracowaniem szczepionek oraz rozpoczęciem szczepień ograniczenia związane z pandemią były ograniczane. Przez większą część roku 2021 nie obowiązywały na terenie Polski istotne ograniczenia w działalności handlowej sklepów fizycznych. W pierwszym kwartale 2022 obserwowany był dalszy spadek zachorowań połączony ze zniesieniem niemal wszystkich obostrzeń. Od 16 maja 2022 stan epidemii w Polsce został zastąpiony stanem zagrożenia epidemicznego.

Kurs EUR

W okresach objętych skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, do przeliczenia wybranych danych finansowych zastosowano następujące średnie kursy wymiany złotego w stosunku do EUR, ustalane przez Narodowy Bank Polski:

- kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu sprawozdawczego: 31 marca 2021 roku 4,6603 PLN/EUR, 31 grudnia 2021 roku wyniósł 4,5994 PLN/EUR, 31 marca 2022 roku wyniósł 4,6525 PLN/EUR,
- średni kurs obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 1 kwartału 2021 roku wyniósł 4,5721 zł/EUR, dla okresu od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 wyniósł 4,5775 PLN/EUR, a dla 1 kwartału 2022 roku wyniósł 4,6472 zł/EUR,

Nazwa grupy:	Grupa Kapitałowa Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Najwyższy i najniższy kurs obowiązujący w każdym okresie kształtował się następująco: 1 stycznia – 31 marca 2021 roku - 4,6603 i 4,4773 PLN/EUR, 1 stycznia – 31 grudnia 2021 roku - 4,7210 i 4,4541 PLN/EUR, 1 stycznia – 31 marca 2022 roku - 4,9647 i 4,4879 PLN/EUR.

Podstawowe pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z wyniku oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych, przeliczone na EURO, przedstawia tabela:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
	tys. zł		tys. EUR	
Sprawozdanie z wyniku				
Przychody ze sprzedaży	26 327	15 807	5 665	3 457
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 753	5 522	1 238	1 208
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	5 483	5 604	1 180	1 226
Zysk (strata) netto	4 265	4 548	918	995
Zysk na akcję zwykłą (zł)	0,002	0,002	0,0004	0,0004
Zysk na akcję uprzywilejowaną (zł)	10,66	11,21	2,29	2,45
Średni kurs PLN / EUR w okresie	4,6472	4,5721		

	tys. zł		tys. EUR	
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 584	10 131	2 062	2 216
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 920)	(453)	(628)	(99)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(488)	(12 890)	(105)	(2 819)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	6 176	(3 212)	1 329	(702)
Średni kurs PLN / EUR w okresie	4,6472	4,5721		

	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2022	31.12.2021
	tys. zł		tys. EUR	
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa	92 482	83 355	19 878	18 123
Zobowiązania długoterminowe	17 997	18 025	3 868	3 919
Zobowiązania krótkoterminowe	32 511	27 700	6 988	6 023
Kapitał własny	41 974	37 630	9 022	8 182
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	4,6525	4,5994		

18. Zatwierdzenie do publikacji

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki Dominującej w dniu 16 maja 2022 roku.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu			
Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
16 maja 2022	Marcin Kuśmierz	Prezes Zarządu	
16 maja 2022	Krzysztof Krawczyk	Wiceprezes Zarządu	
16 maja 2022	Paweł Rybak	Członek Zarządu	
16 maja 2022	Piotr Biczysko	Członek Zarządu	
Podpisy osoby odpowiedzialnej za sporządzenie sprawozdania finansowego			
Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
16 maja 2022	Piotr Biczysko	Członek Zarządu Dyrektor Finansowy	–

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

b) Wybrane dane finansowe Shoper S.A. za 1 kwartał 2022 roku [w PLN i EUR]

(tys. zł)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Przychody ze sprzedaży	26 110	15 807	10 303	65%
Koszty działalności operacyjnej	19 324	10 283	9 041	88%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 422	5 522	900	16%
<i>Rentowność operacyjna</i>	25%	35%		
EBITDA	7 709	6 383	1 326	21%
<i>Rentowność EBITDA</i>	30%	40%		
Skorygowana EBITDA	8 183	7 152	1 031	14%
Zysk netto	4 915	4 548	367	8%
<i>Rentowność netto</i>	19%	29%		

(tys. zł)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 550	10 131	-581	-6%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 735	-453	-2 282	504%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-480	-12 890	12 410	-96%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	6 335	-3 212	9 547	-297%

(tys. zł)	31.03.2022	31.12.2021	różnica	zmiana
Aktywa trwałe	56 065	54 457	1 608	3%
Aktywa obrotowe	35 242	27 038	8 204	30%
Aktywa razem	91 307	81 495	9 812	12%
Kapitał własny	41 675	36 681	4 994	14%
Zobowiązania długoterminowe	17 497	17 511	-14	0%
Zobowiązania krótkoterminowe	32 135	27 303	4 832	18%
Zobowiązania razem	49 632	44 814	4 818	11%
Pasywa razem	91 307	81 495	9 812	12%

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

(tys. EUR)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Przychody ze sprzedaży	5 618	3 457	2 161	63%
Koszty działalności operacyjnej	4 158	2 249	1 909	85%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 382	1 208	174	14%
<i>Rentowność operacyjna</i>	25%	35%		
EBITDA	1 659	1 396	263	19%
<i>Rentowność EBITDA</i>	30%	40%		
Skorygowana EBITDA	1 761	1 564	197	13%
Zysk netto	1 058	995	63	6%
<i>Rentowność netto</i>	19%	29%		

(tys. EUR)	Q1 2022	Q1 2021	różnica	zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 055	2 216	-161	-7%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-589	-99	-490	495%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-103	-2 819	2 716	-96%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	1 363	-702	2 065	-294%

(tys. EUR)	31.03.2022	31.12.2021	różnica	zmiana
Aktywa trwałe	12 050	11 840	210	2%
Aktywa obrotowe	7 575	5 879	1 696	29%
Aktywa razem	19 625	17 719	1 906	11%
Kapitał własny	8 958	7 975	983	12%
Zobowiązania długoterminowe	3 761	3 807	-46	-1%
Zobowiązania krótkoterminowe	6 907	5 936	971	16%
Zobowiązania razem	10 668	9 743	925	9%
Pasywa razem	19 626	17 718	1 908	11%

Nazwa spółki:	<i>Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)</i>		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	<i>01.01.2022-31.03.2022</i>	Waluta sprawozdawcza:	<i>złoty polski (PLN)</i>
Poziom zaokrąglenie:	<i>wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)</i>		

SHOPER S.A.
(DAWNIEJ DREAMCOMMERCE S.A.)

**SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2022 ROKU DO 31 MARCA 2022 ROKU

KRAKÓW, 17 MAJA 2022

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPIS TREŚCI

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ.....	34
SPRAWOZDANIE Z WYNIKU.....	35
ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (zł).....	35
SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW.....	35
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	36
SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	37
DODATKOWE INFORMACJE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	38
1. Informacje ogólne.....	38
2. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości.....	38
3. Znaczące zdarzenia i transakcje.....	39
4. Sezonowość działalności.....	40
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	40
6. Udziały w jednostkach zależnych.....	42
7. Wartości niematerialne.....	44
8. Rzeczowe aktywa trwałe.....	46
9. Leasing.....	47
10. Aktywa oraz rezerwa na podatek odroczoney.....	48
11. Kapitał własny.....	49
12. Aktywa i zobowiązania z tytułu umowy.....	51
13. Podatek dochodowy.....	51
14. Zysk na akcję i wypłacone dywidendy.....	51
15. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	52
16. Zdarzenia po dniu bilansowym.....	53
17. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, przychodów i kosztów.....	53
18. Pozostałe informacje.....	53
19. Zatwierdzenie do publikacji.....	56

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

AKTYWA	Noty	31.03.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	7	14 706	13 968
Rzeczowe aktywa trwałe	8	17 373	16 595
Inwestycje w jednostkach zależnych		23 210	23 210
Należności i pożyczki		776	684
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		-	-
Aktywa trwałe		56 065	54 457
Aktywa obrotowe			
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		7 100	5 001
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego		-	-
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		713	943
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		27 429	21 094
Aktywa obrotowe		35 242	27 038
Aktywa razem		91 307	81 495
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	11	2 852	2 852
Pozostałe kapitały	11	10 250	10 171
Zyski zatrzymane		28 573	23 658
Kapitał własny		41 675	36 681
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	9	12 803	12 659
Zobowiązania z tytułu zapłaty za udziały		3 907	3 859
Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	10	787	993
Zobowiązania długoterminowe		17 497	17 511
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	9	1 821	1 667
Zobowiązania z tytułu zapłaty za udziały		1 721	2 206
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		10 188	8 252
Zobowiązania z tytułu umowy		9 225	7 343
Zobowiązania z tyt. bieżącego podatku dochodowego.		5 884	5 125
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych		3 296	2 710
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		-	-
Zobowiązania krótkoterminowe		32 135	27 303
Zobowiązania razem		49 632	44 814
Pasywa razem		91 307	81 495

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	5	26 110	15 807
Przychody ze sprzedaży produktów i usług		26 110	15 807
Koszty działalności operacyjnej		19 324	10 283
Amortyzacja	7, 8	1 287	861
Zużycie materiałów i energii		85	56
Usługi obce		12 352	6 250
Podatki i opłaty		83	86
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników		4 570	2 509
Ubezpieczenia społecznie i inne świadczenia		904	504
Pozostałe koszty rodzajowe		43	17
Zysk brutto ze sprzedaży		6 786	5 524
Pozostałe przychody operacyjne		18	20
Pozostałe koszty operacyjne		277	1
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych (+/-)		(105)	(21)
Zysk z działalności operacyjnej		6 422	5 522
Przychody finansowe		2	188
Koszty finansowe		271	106
Zysk przed opodatkowaniem		6 153	5 604
Podatek dochodowy	13	1 238	1 056
Zysk netto z działalności kontynuowanej		4 915	4 548
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej		-	-
Zysk netto ogółem		4 915	4 548

ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (zł)

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
z działalności kontynuowanej i działalności ogółem	15		
podstawowy zysk netto na jedną akcję			
- akcje zwykłe		0,002	0,002
- akcje uprzywilejowane		12,12	11,21
rozwodniony zysk na jedną akcję			
- akcje zwykłe			
- akcje uprzywilejowane			

Zysk netto podstawowy jest równy rozwodnionemu, ze względu na to, że w przedstawionych okresach Spółka nie posiadała instrumentów rozładniających.

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Zysk (strata) netto		4 915	4 548
Pozostałe całkowite dochody			
Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego		-	-
Pozycje przenoszone do wyniku finansowego		-	-
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu		-	-
Całkowite dochody		4 915	4 548

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Noty	Kapitał podstawowy	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2022 roku		2 852	10 171	23 658	36 681
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości		-	-	-	-
Korekta błędów		-	-	-	-
Saldo po zmianach		2 852	10 171	23 658	36 681
Zmiany w okresie od 01.01 do 31.03.2022 roku					
Emisja akcji		-	-	-	-
Dywidendy	14	-	-	-	-
Wycena programu motywacyjnego (warranty)		-	79	-	79
Razem transakcje z właścicielami			79		79
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku		-	-	4 915	4 915
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku		-	-	-	-
Razem całkowite dochody		-	-	4 915	4 915
Saldo na dzień 31.03.2022 roku		2 852	10 250	28 573	41 675

Saldo na dzień 01.01.2021 roku		2 852	10 171	11 103	24 126
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości		-	-	-	-
Korekta błędów		-	-	-	-
Saldo po zmianach		2 852	10 171	11 103	24 126
Zmiany w okresie od 01.01 do 31.03.2021 roku					
Emisja akcji		-	-	-	-
Dywidendy	14	-	-	(12 631)	(12 631)
Inne		-	-	38	38
Razem transakcje z właścicielami		-	-	(12 593)	(12 593)
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku		-	-	4 548	4 548
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku		-	-	-	-
Razem całkowite dochody		-	-	4 548	4 548
Saldo na dzień 31.03.2021 roku		2 852	10 171	3 058	16 081

Saldo na dzień 01.01.2021 roku		2 852	10 171	11 103	24 126
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości		-	-	-	-
Korekta błędów		-	-	-	-
Saldo po zmianach		2 852	10 171	11 103	24 126
Zmiany w okresie od 01.01 do 31.12.2021 roku					
Dywidendy	14	-	-	(12 631)	(12 631)
Nabycie jednostki zależnej		-	-	-	-
Inne		-	-	38	38
Razem transakcje z właścicielami		-	-	(12 593)	(12 593)
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku		-	-	25 148	25 148
Pozostałe całkowite dochody po opodatkowaniu za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku		-	-	-	-
Razem całkowite dochody		-	-	-	-
Saldo na dzień 31.12.2021 roku		2 852	10 171	23 658	36 681

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Noty	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		6 153	5 604
Korekty:			
Amortyzacja rzeczowych aktywów trwałych	8	728	402
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	7	559	459
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości aktywów finansowych		105	21
(Zysk) strata ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych		-	(10)
(Zyski) straty z tytułu różnic kursowych		154	(94)
Koszty odsetek		108	39
Przychody z odsetek		-	(28)
Koszt płatności w formie akcji (program motywacyjny)	3	79	-
Inne korekty		-	(1)
Korekty razem		1 733	788
Zmiana stanu należności		(2 295)	(230)
Zmiana stanu zobowiązań		2 535	3 572
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych		229	(36)
Zmiana stanu aktywów i zobowiązań z tytułu umowy		1 881	748
Zmiany w kapitale obrotowym		2 350	4 054
Zapłacony podatek dochodowy		(686)	(315)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		9 550	10 131
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	7	(758)	(649)
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych		-	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	8	(1 477)	(131)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych		-	10
Wydatki na nabycie udziałów w jednostkach zależnych	3	(500)	-
Wpływy ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych		-	317
Otrzymane odsetki		-	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(2 735)	(453)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji		-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	9	(438)	(220)
Odsetki zapłacone		(42)	(39)
Dywidendy wypłacone	14	-	(12 631)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(480)	(12 890)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		6 335	(3 212)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		21 094	20 969
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych		-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		27 429	17 757

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

DODATKOWE INFORMACJE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

19. Informacje ogólne

Shoper S.A [dalej zwana „Spółką”] została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lipca 2011 roku. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta Krakowa – Śródmieścia V Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000395171. Spółce nadano numer statystyczny REGON 121495203.

Siedziba Spółki mieści się przy ul. Pawiej 9 w Krakowie (31-154). Czas trwania Spółki Shoper S.A. jest nieograniczony.

Podstawowym miejscem prowadzenia działalności Spółki jest ul. Pawia 9 w Krakowie (31-154), Polska.

Na dzień bilansowy 31 marca 2022 Zarząd miał następujący skład:

- Marcin Kuśmierz – Prezes Zarządu
- Krzysztof Krawczyk – Wiceprezes Zarządu
- Paweł Rybak – Członek Zarządu
- Piotr Biczysko – Członek Zarządu

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- sprzedaż oprogramowania do prowadzenia sklepów internetowych w formule SaaS (Software as a service)
- sprzedaż usług marketingowo-reklamowych (SEM) i usług pozycjonowania (SEO) dla klientów platformy
- sprzedaż dodatkowego oprogramowania i usług komplementarnych do platformy e-commerce

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Spółkę został przedstawiony w nocie nr 5 dotyczącej przychodów ze sprzedaży i segmentów operacyjnych.

Spółka jest jednostką dominującą w Grupie Shoper S.A. („Grupa”). Na dzień 31 marca 2022 roku w skład Grupy wchodzi Spółka oraz dwie jednostki zależne:

- Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group Sp. z o.o.) (nabyta 28 kwietnia 2021 roku)
- Shoplo Sp. z o.o. (nabyta 17 sierpnia 2021 roku)

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 16 maja 2022 (patrz nota 19).

20. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

2.4. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki obejmuje okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2022 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie ze sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2021.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

2.5. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku oraz zgodnie z MSR 34.

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

2.6. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd.

Informacje o szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r.

21. Znaczące zdarzenia i transakcje

W okresie objętym śródrocznym skróconym sprawozdaniem finansowym w Spółce zaszły następujące znaczące zdarzenia:

Spłata wynagrodzenia warunkowego za udziały w Apilo (dawniej Web-Com)

W dniu 11 stycznia 2022 roku w związku ze zrealizowaniem celów związanych z rozwojem rozwiązań informatycznych Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group sp. z o.o.) Zarząd Spółki potwierdził w drodze uchwały spełnienie warunków wypłaty dodatkowego wynagrodzenia dla sprzedających przewidzianych w umowie sprzedaży udziałów w kwocie 500 tys. zł. Płatność nastąpiła w dniu 11 stycznia 2022 roku. Dodatkowe informacje zamieszczone zostały w Nocie nr 6

Umowa z Atman

W dniu 14 lutego 2022 roku Spółka zawarła, powiązane ze sobą, umowy z Atman sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obejmujące umowę wynajmu serwerów oraz umowę na świadczenie usług telekomunikacyjnych. Umowy zostały zawarte na okres od 1 maja 2022 roku do 30 września 2025 roku. Pełne uruchomienie infrastruktury objętej umową wynajmu serwerów nastąpi wg ustalonego harmonogramu do października 2022 roku. Łączna, niezdyktowana wartość umów w całym okresie ich obowiązywania wyniesie 6,5 mln zł. Umowa wynajmu serwerów zostanie ujawniona zgodnie z IFRS 16 jako leasing co nastąpi z dniem rozpoczęcia świadczenia usług. Spółka wstępnie oszacowała, że w bilansie Spółki zostaną wykazane aktywa w formie środków trwałych o wartości 6 mln zł oraz odpowiadające im zobowiązanie z tytułu leasingu. Okres amortyzacji ujawnionych środków trwałych zostanie ustalony zgodnie z okresem na jaki umowa została zawarta.

Zawarte umowy są częścią procesu rozbudowy infrastruktury teleinformatycznej platformy Shoper. Spółka będzie korzystała jednocześnie z usług dotychczasowych dostawców zgodnie z obowiązującymi umowami.

Program Motywacyjny

Przed dopuszczeniem akcji Spółki do obrotu Walne Zgromadzenie uchwaliło dwa programy motywacyjne:

3. program dla pracowników lub współpracowników Spółki, jej podmiotów zależnych lub współpracujących
4. program dla członków Zarządu oraz kluczowych pracowników lub współpracowników Spółki lub jej podmiotów zależnych

Celem Programów Motywacyjnych jest zwiększenie motywacji osób związanych z realizacją strategii Spółki i budowanie, długoterminowego wzrostu jej wartości, a tym samym wzrostu wartości akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Programy Motywacyjne zostały utworzone na mocy uchwał nr 3 i 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15 kwietnia 2021 roku. Na podstawie Programów Motywacyjnych osoby uprawnione (tj. członkowie Zarządu, pracownicy lub współpracownicy Spółki, jej podmiotów zależnych lub podmiotów współpracujących ze Spółką wskazani przez Zarząd Spółki, jak również członkowie Zarządu Spółki, wskazani przez Radę Nadzorczą Spółki) będą mieli prawo do nabycia warrantów subskrypcyjnych, uprawniających do objęcia nowo emitowanych akcji Spółki w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

W lutym 2022 roku zostały zawarte umowy uczestnictwa w programie dla pracowników. W związku z tym dokonano wyceny programu i ujawnienia programu w kosztach pierwszego kwartału 2022 w wysokości 79 tys. zł. Łączne koszty, które zostaną wykazane w 2022 roku z tytułu uruchomienia tego programu oszacowano na 680 tys. zł.

Na dzień publikacji niniejszego raportu nie zostały podpisane umowy z beneficjentami programu dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki. Wartość tego programu zostanie ujawniona po podpisaniu umów z uprawnionymi pracownikami i współpracownikami.

Zmiana firmy i siedziby spółki zależnej

W dniu 16 marca 2022 roku nastąpiła zmiana firmy Spółki Web-Com Group sp. z o.o. na Apilo sp. z o.o. oraz zmiana siedziby spółki na Kraków. Adresem siedziby spółki jest ul. Pawia 9, 31-154 Kraków.

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pomoc dla Ukrainy

W związku z wybuchem wojny w Ukrainie Zarząd Spółki podjął decyzję o przekazaniu organizacji charytatywnej organizującej pomoc dla Ukrainy kwoty 250 tys. zł.

22. Sezonowość działalności

Działalność Spółki w zakresie sprzedaży abonamentów (segment Abonamenty) oraz sprzedaży usług dodatkowych – tzw. rozwiązań dla użytkowników platformy (segment Rozwiązania) cechuje się umiarkowaną sezonowością. Dla całej branży e-commerce (w tym również dla Spółki) historycznie druga połowa roku, a w szczególności czwarty kwartał cechuje się wyższymi przychodami i zyskami. Dzieje się tak ze względu na wzmożony ruch w całym handlu detalicznym przed świętami Bożego Narodzenia, a także ze względu na okresy promocyjne takie jak Black Friday oraz Cyber Monday, które przekładają się na wyższe GMV klientów (Gross Merchant Value, czyli wartość złożonych zamówień), większą liczbę nowo zakładanych sklepów jak również wyższe przychody z usług reklamowych i płatności internetowych.

23. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Przy wyodrębnianiu segmentów operacyjnych Zarząd kieruje się liniami produktowymi, które reprezentują główne usługi dostarczane przez Spółkę. Każdy z segmentów jest zarządzany odrębnie, z uwagi na specyfikę świadczonych usług wymagających odmiennych technologii, zasobów oraz podejścia do realizacji.

Spółka dzieli działalność na następujące segmenty operacyjne:

- Abonamenty – w ramach tego segmentu Spółka wykazuje przychody i koszty związane z wykupywanymi przez klientów abonamentami na dostęp do funkcjonalności tworzenia sklepu internetowego. Abonamenty są sprzedawane w wersji Standard oraz Premium, jak również są sprzedawane przez partnerów Spółki hurtowo. Abonamenty są sprzedawane na różne okresy: 1, 3, 6, 12 i 24-miesięczne .
- Rozwiązania dla użytkowników platformy – w ramach tego segmentu Spółka świadczy dodatkowe usługi dla właścicieli sklepów internetowych pomagające w prowadzeniu sklepów oraz zwiększające efektywność prowadzonej działalności handlowej. Są to między innymi usługi reklamowe i pozycjonowania, usługi płatnicze, usługi finansowe, usługi logistyczne, sprzedaż grafiki, sprzedaż regulaminów i polityk, systemy rekomendacji produktowych, usługi prawne i inne.

Wyniki segmentów operacyjnych opierają się na wewnętrznych raportach weryfikowanych okresowo przez Zarząd Spółki (główny organ decyzyjny w Spółce). Zarząd Spółki analizuje wyniki segmentów operacyjnych na poziomie zysku (straty) z działalności operacyjnej segmentu.

Spółka analizuje przychody ze sprzedaży w podziale na kategorie, które odzwierciedlają sposób, w jaki czynniki ekonomiczne wpływają na charakter, kwotę, termin uzyskania oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych. Podział przychodów ze sprzedaży Spółki na kategorie oraz ich przypisanie do segmentów operacyjnych objętych obowiązkiem sprawozdawczym przedstawiają poniższe tabele. W tabeli poniżej zaprezentowano informacje o przychodach, wyniku, istotnych pozycjach niepieniężnych oraz aktywach segmentów operacyjnych.

	Abonamenty	Rozwiązania	Pozostałe	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	7 022	19 055	33	26 110
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-	-
Przychody ogółem	7 022	19 055	33	26 110
Wynik operacyjny segmentu	5 766	10 178	-	15 944
<i>Pozostałe informacje:</i>	-	-	-	-
Amortyzacja	716	44	-	760
Utrata wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
Aktywa segmentu operacyjnego	11 254	575	-	11 829
Nakłady na aktywa trwałe segmentu operacyjnego	406	602	-	1 008
za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	4 783	11 024	-	15 807
Przychody ze sprzedaży między segmentami	-	-	-	-
Przychody ogółem	4 783	11 024	-	15 807
Wynik operacyjny segmentu	3 900	6 715	-	10 615

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Abonamenty	Rozwiązania	Pozostałe	Ogółem
<i>Pozostałe informacje:</i>	-	-	-	
Amortyzacja	528	88	-	616
Utrata wartości niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
Aktywa segmentu operacyjnego	10 640	900	-	11 540
Nakłady na aktywa trwałe segmentu operacyjnego	482	40	-	522

	Abonamenty	Rozwiązania	Pozostałe	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku				
Region				
Polska	6 911	18 536	33	25 480
Unia Europejska	83	145	-	228
Pozostałe kraje	28	374	-	402
Przychody ze sprzedaży ogółem	7 022	19 055	33	26 110
Linia produktu				
Abonamenty SaaS	6 681	-	-	6 681
Abonamenty hurt	341	-	-	341
Dodatki	-	14 001	-	14 001
Prowizje	-	4 915	-	4 915
Pozostałe	-	139	33	172
Przychody ze sprzedaży ogółem	7 022	19 055	33	26 110
Termin przekazania dóbr/usług				
W momencie czasu	-	6 057	33	6 090
W miarę upływu czasu	7 022	12 998	-	20 020
Przychody ze sprzedaży ogółem	7 022	19 055	33	26 110

za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku				
Region				
Polska	4 695	10 918	-	15 613
Unia Europejska	59	37	-	96
Pozostałe kraje	29	69	-	98
Przychody ze sprzedaży ogółem	4 783	11 024	-	15 807
Linia produktu				
Abonamenty SaaS	4 409	-	-	4 409
Abonamenty hurt	374	-	-	374
Dodatki	-	7 993	-	7 993
Prowizje	-	2 887	-	2 887
Pozostałe	-	144	-	144
Usługi graficzne	-	-	-	-
Przychody ze sprzedaży ogółem	4 783	11 024	-	15 807
Termin przekazania dóbr/usług				
W momencie czasu	-	3 950	-	3 950
W miarę upływu czasu	4 783	7 074	-	11 857
Przychody ze sprzedaży ogółem	4 783	11 024	-	15 807

Przychody Spółki uzyskiwane od klientów zewnętrznych w przeważającej większości pochodzą z Polski, przychody zagraniczne w okresie 3 miesięcy do 31 marca 2022 osiągnęły 2,4% przychodów ogółem. Wszystkie aktywa trwałe Spółki znajdują się w Polsce.

Uzgodnienie łącznych wartości przychodów, wyniku oraz aktywów segmentów operacyjnych z analogicznymi pozycjami sprawozdania finansowego Spółki przedstawia się następująco:

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Przychody segmentów		
Łączne przychody segmentów operacyjnych	26 077	15 807
Przychody nie przypisane do segmentów	33	-
Przychody ze sprzedaży	26 110	15 807
Wynik segmentów		
Wynik operacyjny segmentów	15 944	10 615
<i>Korekty:</i>		
Koszty wspólne	(9 158)	(5 091)
Pozostałe przychody nie przypisane do segmentów	18	20
Pozostałe koszty nie przypisane do segmentów (-)	(277)	(1)
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych (+/-)	(105)	(21)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 422	5 522
Przychody finansowe	2	188
Koszty finansowe (-)	(271)	(106)
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	6 153	5 604
Aktywa segmentów		
Łączne aktywa segmentów operacyjnych	11 829	11 540
Aktywa nie alokowane do segmentów	79 478	28 473
Aktywa razem	91 307	40 013

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka nie zidentyfikowała przychodów ze sprzedaży nie przypisanych do segmentów operacyjnych z wyjątkiem przychodów uzyskanych od podmiotów powiązanych nie związanych z usługami segmentów. Pozostałe przychody oraz koszty operacyjne nie przypisane do segmentów operacyjnych dotyczą głównie odpisów na należności, darowizn na cele charytatywne oraz wyniku na sprzedaży środków trwałych.

Do aktywów segmentów operacyjnych nie są alokowane aktywa Spółki, których nie można bezpośrednio przypisać do działalności danego segmentu operacyjnego. Są to m.in.: należności, środki pieniężne jak również środki trwałe (lokal biurowy, serwery, samochody) i wartości niematerialne i prawne wykorzystywane łącznie przez oba segmenty lub przez całą Spółkę dla celów ogólnego zarządu i administracji. Do segmentów operacyjnych Spółka nie przypisuje również udziałów w jednostkach zależnych.

24. Udziały w jednostkach zależnych

	Data przejęcia	% udziałów z prawem do głosu
Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group Sp. z o.o.)	28.04.2021	80%
Shoplo Sp. z o.o.	17.08.2021	100%

Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Sp. z o.o.)

W dniu 28 kwietnia 2021 roku Spółka nabyła 80% instrumentów kapitałowych (w tym 60% udziały, 20% opcje na udziały) Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group Sp. z o.o.) (Apilo) z siedzibą w Krakowie, która prowadzi działalność w ramach segmentu operacyjnego Rozwiązania. Spółka dokonała przejęcia w celu rozszerzenia oferty produktowej i jej lepszej integracji z istniejącymi rozwiązaniami Spółki oraz pozyskania dodatkowych klientów.

W umowie sprzedaży udziałów zapłata została podzielona na następujące elementy:

- wydanie środków pieniężnych w kwocie 1 000 tys. zł dotychczasowym właścicielom spółki w zamian za 624 udziały Apilo (56,7% udziału w kapitale zakładowym, po uwzględnieniu wpływu podniesienia kapitału zakładowego), które nastąpiło w dniu 28 kwietnia 2021 roku,
- objęcie 36 nowo wyemitowanych udziałów (3,3% udziału w kapitale zakładowym po uwzględnieniu wpływu podniesienia kapitału zakładowego) za kwotę 2 000 tys. zł,

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- zapłatę warunkową do dotychczasowych właścicieli w kwocie 500 tys. zł, jeśli Apilo zrealizuje określone cele z zakresu rozwoju rozwiązań informatycznych do 31 grudnia 2021 roku. Zapłata została dokonana w dniu 11 stycznia 2022 r. w związku z osiągnięciem założonych celów.
- dodatkowo dotychczasowi właściciele Apilo złożyli Spółce nieodwołalną ofertę sprzedaży 220 udziałów (20% udziału w kapitale zakładowym) za łączną kwotę 2 400 tys. zł, która obowiązuje przez okres 2 lat od dnia podpisania umowy sprzedaży udziałów. Jednocześnie Spółka złożyła dotychczasowym właścicielom Apilo nieodwołalną ofertę zakupu 220 udziałów za wyżej wymienioną cenę, która wchodzi w życie w drugą rocznicę dnia podpisania umowy sprzedaży udziałów i obowiązuje przez okres jednego roku.

W odniesieniu do opcji zakupu i sprzedaży udziałów przyjęto, że instrument stanowi kontrakt terminowy na zakup udziałów z odroczonym terminem płatności. Oszacowano, że wartość godziwa zapłaty wynikającej z tego kontraktu na dzień przejęcia wynosi 2 136 tys. zł. Ujęta na dzień przejęcia wartość godziwa zobowiązania z tytułu warunkowej zapłaty odzwierciedla szacowaną przez Spółkę bieżącą wartość przepływów ważoną stopniem prawdopodobieństwa. Do ustalenia wartości godziwej Zarząd Spółki przyjął prawdopodobieństwo 100%, że opcja zostanie zrealizowana a najbardziej prawdopodobny termin realizacji to druga rocznica przejęcia spółki Apilo, natomiast stopę dyskonta ustalono na poziomie 6%. Na dzień 31 marca 2022 roku nie nastąpiła zmiana parametrów przyjętych w oszacowaniach Grupy, a zobowiązanie z tytułu zapłaty za realizację opcji wzrosło do poziomu 2 253 tys. zł co jest związane z efektem rozwijania dyskonta.

Shoplo Sp. z o.o.

W dniu 17 sierpnia 2021 roku Spółka nabyła 100% udziałów Shoplo Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, prowadzącą działalność w ramach segmentu operacyjnego Abonamenty oraz Rozwiązania.

W umowie zapłata została podzielona na następujące elementy:

- zapłata środków pieniężnych w kwocie 13 992 tys. zł dotychczasowym właścicielom spółki w zamian za 1 766 udziałów Shoplo (100% udziału w kapitale zakładowym),
- zapłata odroczone do dotychczasowych właścicieli w kwocie 3 498 tys. zł pomniejszona o ewentualne potrącenia wynikające z ewentualnych roszczeń nabywcy w stosunku do sprzedawcy w związku z zapewnieniami otrzymanymi w umowie sprzedaży udziałów. 50% wstrzymanej kwoty będzie płatne w pierwszą rocznicę zawarcia transakcji, a kolejne 50% tej kwoty będzie płatne w drugą rocznicę zawarcia transakcji.

Spółka ujęła wartość nabytych udziałów w wysokości ceny nabycia. Cena nabycia obejmuje kwotę zapłaconych środków pieniężnych oraz zapłatę odroczoną w wysokości zobowiązania do przekazania środków pieniężnych sprzedawcy udziałów wycenionego według zamortyzowanego kosztu.

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

25. Wartości niematerialne

Wartości niematerialne użytkowane przez Spółkę obejmują znaki towarowe, oprogramowanie komputerowe, wytworzone we własnym zakresie prace rozwojowe oraz pozostałe wartości niematerialne. Wartości niematerialne, które nie zostały do dnia bilansowego oddane do użytkowania prezentowane są w pozycji „Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania”.

	Znaki towarowe	Oprogramowanie komputerowe	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niem. w trakcie wytwarzania	Razem
Stan na 31.03.2022						
Wartość bilansowa brutto	500	16 828	2 225	49	3 715	23 317
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(500)	(7 771)	(300)	(40)	-	(8 611)
Wartość bilansowa netto	-	9 057	1 925	9	3 715	14 706
Stan na 31.12.2021						
Wartość bilansowa brutto	500	16 825	2 225	49	2 421	22 020
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(500)	(7 325)	(189)	(38)	-	(8 052)
Wartość bilansowa netto	-	9 500	2 036	11	2 421	13 968

	Znaki towarowe	Oprogramowanie komputerowe	Koszty prac rozwojowych	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niem. w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku						
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	-	9 500	2 036	11	2 421	13 968
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	3	-	-	1 294	1 297
Amortyzacja (-)	-	(446)	(111)	(2)	-	(559)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2022 roku	-	9 057	1 925	9	3 715	14 706

za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku						
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	21	11 028	280	-	1 620	12 949
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-	285	-	12	2 720	3 017
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	1 919	-	(1 919)	-
Amortyzacja (-)	(21)	(1 813)	(163)	(1)	-	(1 998)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	-	9 500	2 036	11	2 421	13 968

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01. 2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Najistotniejszym składnikiem wartości niematerialnych jest oprogramowanie Shoper, który jest głównym aktywem Spółki, za pomocą którego świadczy usługi udostępniania funkcjonalności sklepu internetowego. Wartość bilansowa tego oprogramowania na dzień 31 marca 2022 roku wynosiła 7 734 tys. zł (31 grudnia 2021 roku 8 070 tys. zł). Pozostały okres amortyzacji tego składnika wynosi około 6 lat. Oprogramowanie Shoper zostało wniesione jako aport do Spółki przy jej utworzeniu w dniu 27 lipca 2011 roku. Na dzień przejścia na MSSF zostało wycenione do wartości godziwej.

Innym składnikiem wartości niematerialnych o istotnej wartości jest system Shoper Faktury i Magazyn (dawniej Favato), służący do fakturowania i ewidencji magazynowej, który w ramach usług świadczonych przez Spółkę jest udostępniany jej klientom. Wartość bilansowa tego systemu wraz z modułami na dzień 31 marca 2022 roku wynosiła 540 tys. zł (31 grudnia 2021 roku: 582 tys. zł). Oprogramowanie Shoper Faktury i Magazyn (dawniej Favato) jest sukcesywnie rozwijane.

Oprogramowanie Shoper jest przyporządkowane do segmentu Abonamenty, natomiast oprogramowanie Shoper Faktury i Magazyn do segmentu Rozwiązań dla użytkowników platformy.

Od 2020 roku po wdrożeniu systemu ewidencji Spółka ujmuje wewnętrzne nakłady ponoszone w związku z rozwojem oprogramowania w pozycji „wartości niematerialne w trakcie wytwarzania” a po ich przyjęciu do użytkowania, w pozycji „koszty zakończonych prac rozwojowych”. Prace te obejmują m.in. integrację oprogramowania Shoper z zewnętrznymi systemami i aplikacjami, budowę aplikacji komplementarnych, dodatkowe funkcjonalności i usprawnienia dotyczące Shoper.

Począwszy od 2020 roku Spółka ujmuje wewnętrzne nakłady ponoszone w związku z rozwojem oprogramowania w pozycji „wartości niematerialne w trakcie wytwarzania” a po ich przyjęciu do użytkowania, w pozycji „koszty zakończonych prac rozwojowych”. Prace te obejmują np. integrację oprogramowania Shoper z zewnętrznymi systemami i aplikacjami, budowę aplikacji komplementarnych, dodatkowe funkcjonalności i usprawnienia dotyczące Shoper.

Oprogramowanie, zakupione od stron trzecich lub którego wytworzenie zostało zlecone podmiotom trzecim zostało zaprezentowane w pozycji „Oprogramowanie komputerowe”. Aplikacje, które są suplementarne do funkcjonalności Shopera (np. aplikacje mobilne, integracje z innymi systemami i aplikacjami) są ujmowane jako oddzielne aktywa niematerialne, z odrębnie ustalonym okresem użytkowania.

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

26. Rzeczowe aktywa trwałe

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
Stan na 31.03.2022						
Wartość bilansowa brutto	13 919	5 361	-	1 676	408	21 364
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(810)	(2 975)	-	(206)	-	(3 991)
Wartość bilansowa netto	13 109	2 386	-	1 470	408	17 373
Stan na 31.12.2021						
Wartość bilansowa brutto	13 333	4 946	-	1 197	382	19 858
Skumulowane umorzenie i odpisy aktualizujące	(444)	(2 652)	-	(167)	-	(3 263)
Wartość bilansowa netto	12 889	2 294	-	1 030	382	16 595

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 31.03.2022 roku						
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	12 889	2 294	-	1 030	382	16 595
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	415	-	479	26	920
Zwiększenia (nowe umowy leasingowe i modyfikacje)	586	-	-	-	-	586
Aktualizacja wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)	(366)	(323)	-	(39)	-	(728)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2022 roku	13 109	2 386	-	1 470	408	17 373
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku						
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	3 694	1 445	-	43	79	5 261
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-	924	-	1 001	303	2 228
Zwiększenia (nowe umowy leasingowe i modyfikacje)	13 333	950	-	-	-	14 283
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	(3 165)	-	-	-	-	(3 165)
Aktualizacja wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	224	-	-	-	-	224
Amortyzacja (-)	(1 197)	(1 025)	-	(14)	-	(2 236)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	12 889	2 294	-	1 030	382	16 595

W wartości rzeczowych aktywów trwałych zaprezentowano również aktywa z tytułu prawa do użytkowania bazowych składników aktywów, które byłyby prezentowane jako rzeczowe aktywa trwałe. Aktualizacja wartości aktywa z tytułu prawa do użytkowania o zmianę wartości zobowiązania dotyczy sytuacji modyfikacji umów leasingowych, w szczególności zmiany zakresu tych umów w okresie ich trwania oraz indeksacji opłat leasingowych w okresie trwania umowy

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

27. Leasing

Spółka jako leasingobiorca

W wartości rzeczowych aktywów trwałych uwzględniono aktywa z tytułu prawa do użytkowania o następującej wartości bilansowej, które dotyczą następujących klas aktywów bazowych i które podlegały następującym odpisom amortyzacyjnym:

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania		Amortyzacja prawa do użytkowania	
	31.03.2022	31.12.2021	Za okres od 01.01 do 31.03.2022	Za okres od 01.01 do 31.03.2021
Budynki i budowle	13 109	12 889	366	98
Maszyny i urządzenia	956	1 167	212	167
Razem	14 065	14 056	578	265

Leasing lokalu biurowego

W sierpniu 2021 roku Spółka uzyskała prawo do użytkowania nowego lokalu biurowego przy ulicy Pawiej 9 w Krakowie w wyniku zawarcia umowy najmu. Spowodowało to ujęcie aktywa z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej o wartości początkowej w wysokości 13 434 tys. zł.

Umowa najmu została zawarta na okres 10 lat tj. do 31 sierpnia 2031 roku, po którym to terminie zmienia się na czas nieokreślony z możliwością sześciomiesięcznego okresu wypowiedzenia przez każdą ze stron umowy. Wartość bieżąca zobowiązania oraz wartość początkowa prawa do użytkowania została ustalona przy zastosowaniu krańcowej stopy pożyczkowej hipotetycznego zobowiązania kredytowego finansującego zakup lokalu zabezpieczonego na wyżej wymienionym aktywie. Stawka czynszu jest indeksowana corocznie od 1 stycznia danego roku, na podstawie wskaźnika GUS oraz średnich cen wynajmu lokali użytkowych w Krakowie. Ponadto umowa przewiduje opłaty poza-leasingowe za ogrzewanie, energię elektryczną, zużycie wody itp., które nie są ujęte w zobowiązaniu z tytułu leasingu. Zabezpieczeniem spłaty rat leasingu jest kaucja w wysokości 684 tys. zł.

We wrześniu 2021 roku Spółka uzyskała prawo do użytkowania lokalu biurowego przy ul. Cyfrowej 8 w Szczecinie w wyniku zawarcia umowy najmu na czas nieokreślony. W lutym 2022 Spółka podpisała aneks do ww. umowy określający jej okres obowiązywania i datę wygasania na dzień 31 stycznia 2025 roku. Spowodowało to ujęcie aktywa z tytułu prawa do użytkowania powierzchni biurowej w wartości początkowej 586 tys. zł. Wartość bieżąca zobowiązania oraz wartość początkowa prawa do użytkowania została ustalona przy zastosowaniu krańcowej stopy pożyczkowej hipotetycznego zobowiązania kredytowego finansującego zakup lokalu zabezpieczonego na wyżej wymienionym aktywie. Stawka czynszu może być waloryzowana raz w roku o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok indeksacji, wyliczony i ogłoszony przez GUS. Ponadto umowa przewiduje opłaty poza-leasingowe za sprzątnięcie, energię elektryczną, zużycie wody, wywóz nieczystości, które nie są ujęte w zobowiązaniu z tytułu leasingu. Zabezpieczeniem spłaty rat leasingu jest kaucja w wysokości 92 tys. zł.

Leasing serwerów

Spółka jest użytkownikiem 39 serwerów, które wynajmuje od dwóch podmiotów (centrów danych) na podstawie podpisanych umów najmu. Umowy podpisane są na czas określony od 24 do 60 miesięcy, po którym to okresie mogą przejść na czas nieokreślony. W przypadku zmiany zakresu umowy (np. zwiększenie ilości sprzętu, ulepszenie parametrów) ulega zmianie opłata leasingowa, co przez Spółkę ujmowane jest jako modyfikacja wpływająca na wartość aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz wartość zobowiązania z tytułu leasingu. Niektóre z umów podpisane są na czas nieokreślony, z krótkim terminem wypowiedzenia (2-6 miesięcy). W odniesieniu do takich umów Spółka stosuje uproszczenie polegające na liniowym ujęciu opłaty z tytułu leasingu w kosztach usług obcych w okresie umowy (zwolnienie dla umów krótkoterminowych zgodne z MSSF 16).

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 31.03.2022				
Opłaty leasingowe	1 983	5 650	7 726	15 359
Koszty finansowe (-)	(162)	(412)	(161)	(735)
Wartość bieżąca	1 821	5 238	7 565	14 624

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2021				
Opłaty leasingowe	1 735	5 169	8 070	14 974
Koszty finansowe (-)	(68)	(403)	(177)	(648)
Wartość bieżąca	1 667	4 766	7 893	14 326

Na dzień 31 marca 2022 roku Spółka dokonała oceny przesłanek świadczących o możliwości utraty wartości składników aktywów z tytułu prawa do użytkowania. W ocenie Zarządu brak jest takich przesłanek, w związku z powyższym odstąpiono od testów na utratę wartości składników aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

28. Aktywa oraz rezerwa na podatek odroczony

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

	Nota	31.03.2022	31.12.2021
<i>Saldo na początek okresu:</i>			
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3 231	1 015
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		(4 224)	(2 510)
Podatek odroczony netto na początek okresu		(993)	(1 495)
<i>Zmiana stanu w okresie wpływająca na:</i>			
Wynik (+/-)		206	502
Pozostałe całkowite dochody (+/-)		-	-
Rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych		-	-
Podatek odroczony netto na koniec okresu, w tym:		(787)	(993)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3 333	3 231
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		4 120	(4 224)

Aktywa na podatek odroczony:

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Saldo na koniec okresu
		wynik	zakończenie umowy leasingu	
Stan na 31.03.2022				
<i>Aktywa:</i>				
Należności z tytułu dostaw i usług	51	20	-	71
Inne aktywa				
<i>Zobowiązania:</i>				
Zobowiązania z tytułu leasingu oraz rezerwy na świadczenia pracownicze	3 180	82	-	3 262
Razem	3 231	102	-	3 333
Stan na 31.12.2021				
<i>Aktywa:</i>				
Należności z tytułu dostaw i usług	18	33	-	51
Inne aktywa	(24)	24	-	-
<i>Zobowiązania:</i>				
Zobowiązania z tytułu leasingu oraz rezerwy na świadczenia pracownicze	1 021	2 718	(559)	3 180
Razem	1 015	2 775	(559)	3 231

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Rezerwa na podatek odroczonej:

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Saldo na koniec okresu
		wynik	zakończenie umowy leasingu	
Stan na 31.03.2022				
Aktywa:				
Wartości niematerialne	1 503	(55)	-	1 448
Rzeczowe aktywa trwałe	2 721	(49)	-	2 672
Razem	4 224	(104)	-	4 120
Stan na 31.12.2021				
Aktywa:				
Wartości niematerialne	1 734	(231)	-	1 503
Rzeczowe aktywa trwałe	776	2 504	(559)	2 721
Razem	2 510	2 273	(559)	4 224

Utworzona rezerwa na podatek dotyczy głównie różnicy w wartości bilansowej i podatkowej oprogramowania Shoper powstałej w związku z wyceną wartości do wartości godziwej w związku z przejściem na MSSF i ustaleniem wartości oprogramowania w wysokości wartości godziwej jako zakładanego kosztu. Na dzień przejścia na MSSF rezerwa została odniesiona na pozycję Pozostałych kapitałów, podobnie jak wycena do wartości godziwej.

29. Kapitał własny

Kapitał podstawowy

Na dzień 31 marca 2022 roku kapitał podstawowy Spółki wynosił 2 851,5 tys. zł.

Dnia 18 lutego 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany wartości nominalnej akcji Spółki, czyli dokonaniu splitu akcji w stosunku 1/10. Oznacza to, że kapitał zakładowy Spółki będzie składał się z:

- 9 277 950 sztuk akcji serii A o wartości nominalnej 0,1 zł
- 9 277 950 sztuk akcji serii B o wartości nominalnej 0,1 zł
- 9 559 100 sztuk akcji serii C o wartości nominalnej 0,1 zł
- 400 000 sztuk akcji serii D o wartości nominalnej 0,1 zł

Łącznie kapitał zakładowy składa się z 28 115 000 sztuk akcji zwykłych (serii A,B,C) oraz 400 000 akcji niemych uprzywilejowanych w zakresie wypłaty dywidendy (serii D). Wszystkie akcje zostały w pełni opłacone.

Akcje serii D

W dniu 10 maja 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego o 40 000 zł w drodze emisji akcji imiennych serii D o wartości nominalnej 1 zł w trybie subskrypcji prywatnej, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje zostały objęte przez następujące osoby i podmioty, występujące w roli dotychczasowych właścicieli Spółki: Krzysztof Krawczyk, Rafał Krawczyk, Modhaus Sp. z o.o., KFF B.V. w równych częściach, po 10 000 dla każdej ze stron.

Akcje serii D są akcjami imiennymi, wyłączonymi z prawa głosu, z których wyłączone będzie prawo poboru w stosunku do akcji Spółki kolejnych emisji. Akcje serii D są uprzywilejowane w zakresie dywidendy i uprawniają do dywidendy 5 000 razy przewyższającej dywidendę przeznaczoną do wypłaty akcjonariuszom uprawnionym z akcji nieuprzywilejowanych. Uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłat z zysku za rok 2019.

Dnia 18 lutego 2021 roku wartość akcji serii D została obniżona do 0,1 zł / akcję i tym samym dokonano splitu akcji. Od tego dnia w kapitale występuje 400 000 sztuk akcji serii D.

Dnia 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zmieniło zasady wypłaty dywidendy dla akcji serii D w taki sposób, że określono maksymalną wartość dywidendy, która będzie przypadać na akcje serii D w wysokości 32 650 tys. zł. Z chwilą wypłacenia takiej wartości dywidendy akcje serii D ulegają umorzeniu.

Płatności oparte o akcje

W dniu 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zatwierdzenia programu motywacyjnego dla (1) członków Zarządu, kluczowych pracowników, współpracowników

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółki lub podmiotów zależnych („Program dla kadry kierowniczej”) oraz (2) pracowników i współpracowników Spółki, podmiotów zależnych i współpracujących („Program dla pracowników”). Oba programy będą realizowane w oparciu o emisję warrantów subskrypcyjnych uprawniających do objęcia akcji Spółki (nowej emisji) za cenę emisyjną w wysokości 0,1 zł.

W przypadku Programu dla kadry kierowniczej zostanie wyemitowane nieodpłatnie maksymalnie 2 016 523 warrantów serii A, uprawniających do objęcia akcji serii E. Warunki Programu obejmują m.in. osiągnięcie statusu spółki publicznej, a także celów biznesowych związanych ze wzrostem wartości Spółki (osiągnięcie określonej ceny rynkowej po 4 latach od wejścia na GPW).

W przypadku Programu dla pracowników zostanie wyemitowane nieodpłatnie maksymalnie 38.452 warrantów serii B, uprawniających do objęcia akcji serii F. Warunki Programu dla pracowników obejmują m.in. wymóg świadczenia nieprzerwanej pracy do drugiej rocznicy wejścia Spółki na GPW.

W lutym 2022 roku zostały zawarte umowy uczestnictwa w programie dla pracowników Spółki. W związku z tym dokonano wyceny programu i ujawnienia programu w kosztach pierwszego kwartału 2022 w wysokości 79 tys. zł. Łączne koszty, które zostaną wykazane w 2022 roku z tytułu uruchomienia tego programu oszacowano na 680 tys. zł.

Okres nabywania uprawnień do warrantów upływa w dniu 7 lipca 2023 r. W przypadku niezrealizowania lub nieprzyznania warrantów, ich ważność wygasa w dniu 31 grudnia 2024 roku. Podstawowe informacje o programach płatności akcjami uruchomionych w Spółce prezentuje tabela:

	Program dla kadry kierowniczej	Program dla pracowników
Data przyznania (uruchomienia programu)	nie nastąpiła	23 lutego 2022 r.
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	-	7 lipca 2023 r.
Końcowa data możliwego wykonania opcji	-	31 grudnia 2024 r.
Maksymalna liczba warrantów	2 016 523	38 452
Liczba warrantów przydzielonych w ramach uchwały Zarządu	-	26 074
Szacowana liczba warrantów na końcową datę nabywania uprawnień	-	22 555
Cena wykonania warrantów (zł)	0,1 zł	0,1 zł
Wycena 1 warrantu (metodą drzewa dwumianowego)	-	48,91 zł
Notowania akcji na dzień przyznania (zł)	-	49 zł

Koszt programu dla pracowników oszacowano metodą drzewa dwumianowego. Szacowany całkowity koszt programu dla pracowników na dzień uruchomienia programu (przyznania warrantów), z uwzględnieniem spodziewanej rotacji pracowników wyniesie 1 109 tys. zł. Koszt ten zostanie ujęty w wyniku finansowym Spółki stopniowo, w okresie 16 miesięcy do 7 lipca 2023 r.

Na dzień publikacji niniejszego raportu nie zostały podpisane umowy z beneficjentami programu dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki. Wartość tego programu zostanie ujawniona po podpisaniu umów z uprawnionymi pracownikami i współpracownikami.

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	31.03.2022	31.12.2021
Liczba akcji	28 515 000	28 515 000
Wartość nominalna akcji (zł)	0,1	0,1
Kapitał podstawowy	2 851 500	2 851 500

Akcje wyemitowane w prezentowanych okresach sprawozdawczych na 31 grudnia 2021 roku i 31 marca 2022 roku:

	Wartość nominalna serii / emisji	Liczba akcji	Cena emisyjna (zł)
Kapitał podstawowy na dzień bilansowy	2 851 500	28 515 000	X
Akcje serii A	927 795	9 277 950	0,1
Akcje serii B	927 795	9 277 950	0,1
Akcje serii C	955 910	9 559 100	0,1
Akcje serii D	40 000	400 000	0,1

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

30. Aktywa i zobowiązania z tytułu umowy

Zobowiązania z tytułu umowy powstają w momencie, gdy Spółka wystawia fakturę sprzedaży w okresie wcześniejszym niż realizowany obowiązek świadczenia. W przypadku Spółki zobowiązania z tytułu umowy dotyczą najczęściej zafakturowanych z góry abonamentów oraz usług świadczonych klientom w sposób ciągły w okresie kolejnych miesięcy.

Łączna kwota ceny transakcyjnej przypisanej do zobowiązań do wykonania świadczenia, które pozostały niespełnione (lub częściowo niespełnione), na dzień 31 marca 2022 roku wyniosła 9 225 tys. zł (2021 rok: 7 343 tys. zł). Spółka spodziewa się ująć kwotę 8 948 tys. zł jako przychód w ciągu 12 miesięcy, pozostałą część, w wysokości 277 tys. zł, jako przychód po okresie 12 miesięcy.

31. Podatek dochodowy

	Nota	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Podatek bieżący:			
Rozliczenie podatku za okres sprawozdawczy		1 444	1 089
Korekty obciążenia podatkowego za poprzednie okresy		-	-
Podatek bieżący		1 444	1 089
Podatek odroczony:			
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	10	(206)	(33)
Rozliczenie niewykorzystanych strat podatkowych		-	-
Podatek odroczony		(206)	(33)
Podatek dochodowy razem		1 238	1 056

32. Zysk na akcję i wypłacone dywidendy

Zysk na akcję

Zysk na akcję liczony jest według formuły zysk netto przypadający akcjonariuszom Spółki podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie.

Zysk na akcję liczony jest osobno dla akcji zwykłych oraz dla akcji uprzywilejowanych. W przypadku akcji uprzywilejowanych zysk na jedną akcję został przeliczony przy pomocy formuły, na podstawie której określona została wypłata dywidendy na te akcje, tj. przy uwzględnieniu mnożnika x 5.000.

Przy wyliczeniu zarówno podstawowego zysku na akcję zarówno dla akcji zwykłych, jak i uprzywilejowanych Spółka stosuje w liczniku kwotę całkowitego zysku (straty) netto.

Przy kalkulacji rozwodnionego zysku na akcję zarówno dla akcji zwykłych, jak i uprzywilejowanych w mianowniku wzoru uwzględniany jest rozważający wpływ warrantów subskrypcyjnych związanych z programem motywacyjnym dla pracowników Spółki.

Kalkulację podstawowego i rozwodnionego zysku (straty) na akcję zwykłą i uprzywilejowaną przedstawiono poniżej.

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru			
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	28 115 000	28 115 000	28 115 000
Średnia ważona liczba akcji uprzywilejowanych (seria D)	400 000	400 000	400 000
Zysk na akcję			
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej i całkowitej	4 915	4 548	25 148
Podstawowy zysk na akcję zwykłą (zł)	0,002	0,002	0,012
Podstawowy zysk na akcję uprzywilejowaną (zł)	12,12	11,21	62,00
Rozwodniony zysk na akcję zwykłą (zł)	0,002	n/d	n/d
Rozwodniony zysk na akcję uprzywilejowaną (zł)	12,12	n/d	n/d
Kwota przyszłej (niewypłaconej) dywidendy przypisanej do akcji uprzywilejowanych na dzień bilansowy	32 650*	32 650*	32 650*

* po uwzględnieniu wpływu uchwały NWZA z 15 kwietnia 2021 r. opisanej powyżej

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W dniu 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy zmieniło zasady wypłaty dywidendy dla akcji serii D w taki sposób, że określono maksymalną wartość dywidendy, która będzie przypadać na akcje serii D w wysokości 32 650 tys. zł. Z chwilą wypłacenia takiej wartości dywidendy akcje serii D ulegają umorzeniu.

Dywidendy

Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 18 lutego 2021 roku Spółka przeznaczyła do wypłaty dywidendę za rok 2020 w maksymalnej możliwej wysokości tj. po odliczeniu 8% obowiązkowego odpisu na kapitał zapasowy, w kwocie 12 631 tys. zł. Powyższa kwota została ustalona na podstawie zysku netto ujętego w statutowych sprawozdaniach finansowych sporządzonych zgodnie z PSR, który się różni od zysku netto ujętego w sprawozdaniu finansowym wg międzynarodowych standardów rachunkowości. W lutym 2021 roku wypłacono akcjonariuszom 9 427 tys. zł, w kwietniu 2021 roku wypłacono dalsze 3 142 tys. zł. Pozostała kwota 61 tys. zł pozostała na rozrachunkach z akcjonariuszami.

W dniu 29 kwietnia 2022 Zarząd Spółki zarekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przeznaczenie kwoty 20 281 150 zł (słownie: dwadzieścia milionów dwieście osiemdziesiąt jeden tysięcy sto pięćdziesiąt złotych 00/100) na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, co oznacza, że akcjonariuszom akcji serii D w ramach wypłaty dywidendy przypadnie kwota 20 000 000 zł (słownie: dwadzieścia milionów złotych 00/100), kwota dywidendy na 1 akcję serii D wyniesie 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) oraz akcjonariuszom akcji serii A, B, C w ramach wypłaty dywidendy przypadnie kwota 281 150 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt jeden tysięcy sto pięćdziesiąt złotych 00/100) co oznacza kwotę dywidendy na 1 akcję serii A, B, C w wysokości 0,01 zł (słownie: zero złotych 1/100). Ponadto Zarząd Spółki zarekomendował, aby dzień dywidendy był wyznaczony na 9 sierpnia 2022 roku, natomiast wypłata dywidendy - w dniu 23 sierpnia 2022 roku.

Powyższe rekomendacje Zarządu uzyskały w dniu 29 kwietnia 2022 roku pozytywną ocenę Rady Nadzorczej Spółki.

Przyszłe dywidendy dotyczące akcji uprzywilejowanych

Zgodnie z warunkami emisji akcji serii D, akcjonariusze uprzywilejowani są uprawnieni do wypłaty dywidendy przekraczającej dywidendę dla akcji zwykłych 5 000 razy (mnożnik 5 000).

Dnia 15 kwietnia 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy zmieniło zasady wypłaty dywidendy dla akcji serii D w taki sposób, że określono maksymalną wartość dywidendy, która będzie przypadać na akcje serii D w wysokości 32 650 tys. zł. Z chwilą wypłacenia takiej wartości dywidendy akcje serii D ulegają umorzeniu.

Wysokość przyszłej niewypłaconej dywidendy przypisanej do akcji uprzywilejowanych oszacowana na poszczególne dni bilansowe została przedstawiona w tabeli powyżej. Zobowiązanie do wypłaty powyższej dywidendy nie jest ujmowane w bilansie Spółki, gdyż powstaje w momencie podjęcia decyzji Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy o wypłacie dywidendy.

33. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostki zależne, akcjonariuszy Spółki oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki.

Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza członków zarządu i rady nadzorczej spółki. Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
Świadczenia na rzecz personelu kierowniczego		
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	648	300
Pozostałe świadczenia (usługi doradcze)	-	-
Świadczenia razem	648	300

Spółka nie otrzymała i nie udzieliła kluczowemu personelowi kierowniczemu żadnych pożyczek w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Transakcje ze spółkami zależnymi	Transakcje w okresie		Rozrachunki	
	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021
Przychody i należności od jednostek zależnych	33	-	653	-
Zakupy i zobowiązania od jednostek zależnych	77	-	30	-

W pierwszym kwartale 2022 Spółka świadczyła na rzecz podmiotów powiązanych usługi pozyskania klienta, obsługi informatycznej, marketingowej i administracyjnej oraz wynajmu powierzchni biurowej. Spółka kupowała od podmiotów powiązanych usługi pozyskiwania klienta.

W pierwszym kwartale 2021 roku Spółka nie posiadała jednostek zależnych.

Transakcje z akcjonariuszami

Transakcje z akcjonariuszami dotyczące obejmowania akcji i wypłaty dywidendy zostały opisane w nocie 14 i nie są zawarte w powyższym zestawieniu.

34. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 marca 2022 roku nie miały miejsca zdarzenia, które wymagają ujawnienia w niniejszej nodzie, a które nie wymagały ujęcia w sprawozdaniu finansowym za okres 3 miesięcy 2022 roku.

35. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, przychodów i kosztów

Suma bilansowa bilansu Spółki wzrosła na koniec pierwszego kwartału 2022 o 9 812 tys. zł w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2021 roku. Stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów zwiększył się o 6 335 tys. zł na co w przeważającej mierze wpłynął osiągnięty wynik finansowy oraz zmiana stanu kapitału obrotowego. Stan należności z tytułu dostaw i usług zwiększył się o 2 099 tys. zł. Aktywa trwałe wzrosły o 1 608 tys. zł na co składa się wzrost wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych odpowiednio o 738 tys. zł i 778 tys. zł.

Kapitały Spółki zwiększyły się o 4 994 tys. zł, głównie w rezultacie osiągniętego w pierwszym kwartale 2022 roku wyniku finansowego netto w kwocie 4 915 tys. zł.

Na wzrost stanu zobowiązań złożył się wzrost o 1 936 tys. zł zobowiązań z tytułu dostaw i usług, który był w przeważającej mierze związany ze zwiększonymi zakupami usług z segmentu Rozwiązania, głównie związanych ze świadczeniem usługi Shoper Kampanie, odłożonych w czasie przez klientów Spółki w związku z wybuchem wojny w Ukrainie w lutym 2022. W pierwszym kwartale 2022 nastąpił również wzrost stanu zobowiązań z tytułu umowy o 1 882 tys. zł, na który wpływ miały między innymi wcześniejsze opłacania odnowień abonamentów przez klientów Spółki, w związku z planowanymi zmianami cen usług od kwietnia 2022 roku.

Przychody Spółki w pierwszym kwartale 2022 wyniosły 26 110 tys. zł i wzrosły o 65% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, co podkreśla dalszy dynamiczny rozwój Spółki. Przychody segmentu Abonamenty wzrosły, w porównaniu do pierwszego kwartału 2021, o 47% przy 73% wzroście przychodów segmentu Rozwiązania, które w pierwszym kwartale 2022 stanowiły 73% przychodów spółki ogółem.

Koszty działalności Spółki wzrosły o 9 041 tys. zł na co składa się głównie wzrost kosztów usług obcych (o 6 102 tys. zł) wynikający głównie z rozwoju sprzedaży usług w segmencie Rozwiązania oraz wzrost kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników (o 2 061 tys. zł), związany z dynamicznym rozwojem Spółki, w tym wzrostem liczby klientów i rozbudową oferty produktowej, oraz kontynuacją realizacji przez Spółkę strategii zapewnienia dalszego dynamicznego wzrostu poprzez inwestycje w kadrę menadżerską i kadrę specjalistów.

36. Pozostałe informacje

Wojna w Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 roku Rosja zaatakowała Ukrainę. Działania wojenne prowadzone są na terenie jednego z sąsiadów Polski, w tym na obszarach położonych w niewielkiej odległości od granicy. W związku z tym istotnie wzrosło poczucie zagrożenia rozszerzeniem się działań wojennych. Spowodowało to pogorszenie się nastrojów społecznych w Polsce i negatywnie wpłynęło na zachowania konsumentów, w tym na sprzedaż w sklepach internetowych prowadzonych przez klientów platformy Shoper. Spółka przez około 3-4 tygodnie po wybuchu wojny

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

obserwowała wyraźnie obniżony poziom GMV (wartości zamówień realizowanych w sklepach obsługiwanych przez Spółkę) oraz mniejsze zainteresowania usługami oferowanymi przez Spółkę, w tym usługami marketingowymi. Miało to bezpośredni wpływ na przychody Spółki w pierwszym kwartale 2022 roku zarówno ze sprzedaży usług jak i prowizji opartych na wartości realizowanych zamówień (GMV).

Poczucie zagrożenia ograniczyło aktywność gospodarczą, w szczególności podejmowanie nowej działalności gospodarczej, również w zakresie handlu internetowego. Prowadzone działania wojenne spowodowały wzrost cen ropy i gazu, a jednocześnie zrodziły obawy o ich dostępność. Wzrost cen nośników energii spowodowany konfliktem zbrojnym jest dodatkowym czynnikiem, który zwiększył presję inflacyjną wpływając na wzrost cen, ze szczególnym uwzględnieniem żywności i innych dóbr pierwszej potrzeby.

Utrzymanie się napiętej sytuacji geopolitycznej może spowodować w kolejnych kwartałach dalsze pogorszenie się nastrojów społecznych oraz ograniczyć konsumpcję w związku ze spadkiem siły nabywczej. Powyższe może wpłynąć na działalność gospodarczą prowadzoną przez Spółkę poprzez ograniczenie ilości nowo zakładanych sklepów internetowych oraz ograniczenie obrotów w sklepach internetowych powodując zmniejszenie się przychodów Spółki z abonamentów oraz usług dodatkowych, w tym z prowizji od transakcji realizowanych w sklepach internetowych na platformie Shoper. Prowadzone na terenie Ukrainy działania wojenne wpływają na łańcuch dostaw. Spółka nie dysponuje danymi umożliwiającymi ocenę wpływu konfliktu zbrojnego na dostawy towarów sprzedawanych w sklepach na platformie Shoper. Ze względu na złożoność i dużą dynamikę sytuacji oraz pośredni wpływ na Spółkę Zarząd Spółki dominującej nie jest w stanie precyzyjnie przewidzieć skutków trwającego konfliktu zbrojnego na wyniki Grupy Shoper S.A.

WPLYW PANDEMII COVID-19

Rok 2020, jak również 2021 charakteryzowały się dużym wpływem pandemii COVID-19 na gospodarkę światową, w tym również gospodarkę Polski.

Ze względu na obostrzenia w handlu – zamknięcie galerii handlowych, części sklepów - znaczna część konsumentów zaczęła zmieniać swoje zachowania zakupowe, przenosząc swoje zakupy do Internetu. Trend ten bardzo szybko został zauważony przez przedsiębiorców, którzy chcąc przetrwać i w dalszym ciągu prowadzić działalność również zaczęli postrzegać e-commerce jako szansę kontynuacji działalności, a jednocześnie szansę na rozwój.

Doprowadziło to do bezprecedensowego wzrostu popytu na usługi Grupy Kapitałowej. Trendy te utrzymywały się przez ostatnie 2 lata, a Spółka odnotowała wzrost przychodów zarówno z abonamentów jak i usług dodatkowych. Również Klienci Spółki odnotowali wzrost swoich przychodów będących efektem wzrostu zainteresowania konsumentów zakupami przez Internet, widocznym we wzroście wskaźnika GMV.

Wraz z opracowaniem szczepionek oraz rozpoczęciem szczepień ograniczenia związane z pandemią były ograniczane. Przez większą część roku 2021 nie obowiązywały na terenie Polski istotne ograniczenia w działalności handlowej sklepów fizycznych. W pierwszym kwartale 2022 obserwowany był dalszy spadek zachorowań połączony ze zniesieniem niemal wszystkich obostrzeń. Od 16 maja 2022 stan epidemii w Polsce został zastąpiony stanem zagrożenia epidemicznego.

Kurs EUR

W okresach objętych skróconym sprawozdaniem finansowym, do przeliczenia wybranych danych finansowych zastosowano następujące średnie kursy wymiany złotego w stosunku do EUR, ustalane przez Narodowy Bank Polski:

- kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu sprawozdawczego: 31 marca 2021 roku 4,6603 PLN/EUR, 31 grudnia 2021 roku wyniósł 4,5994 PLN/EUR, 31 marca 2022 roku wyniósł 4,6525 PLN/EUR,
- średni kurs obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 1 kwartału 2021 roku wyniósł 4,5721 zł/EUR, dla okresu od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 wyniósł 4,5775 PLN/EUR, a dla 1 kwartału 2022 roku wyniósł 4,6472 zł/EUR,

Najwyższy i najniższy kurs obowiązujący w każdym okresie kształtował się następująco: 1 stycznia – 31 marca 2021 roku - 4,6603 i 4,4773 PLN/EUR, 1 stycznia – 31 grudnia 2021 roku - 4,7210 i 4,4541 PLN/EUR, 1 stycznia – 31 marca 2022 roku - 4,9647 i 4,4879 PLN/EUR.

Podstawowe pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z wyniku oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych, przeliczone na EURO, przedstawia tabela:

Nazwa spółki:	Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022-31.03.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2022	od 01.01 do 31.03.2021
	tys. zł		tys. EUR	
Sprawozdanie z wyniku				
Przychody ze sprzedaży	26 110	15 807	5 618	3 457
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 422	5 522	1 382	1 208
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	6 153	5 604	1 324	1 226
Zysk (strata) netto	4 915	4 548	1 058	995
Zysk na akcję zwykłą (zł)	0,002	0,002	0,000	0,000
Zysk na akcję uprzywilejowaną (zł)	12,12	11,21	2,61	2,45
Średni kurs PLN / EUR w okresie	4,6472	4,5721		

	tys. zł		tys. EUR	
	Sprawozdanie z przepływów pieniężnych			
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 550	10 131	2 055	2 216
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 735)	(453)	(589)	(99)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(480)	(12 890)	(103)	(2 819)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	6 335	(3 212)	1 363	(702)
Średni kurs PLN / EUR w okresie	4,6472	4,5721		

	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2022	31.12.2021
	tys. zł		tys. EUR	
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa	91 307	81 495	19 625	17 719
Zobowiązania długoterminowe	17 497	17 511	3 761	3 807
Zobowiązania krótkoterminowe	32 135	27 303	6 907	5 936
Kapitał własny	41 675	36 681	8 959	7 975
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	4,6525	4,5994		

37. Zatwierdzenie do publikacji

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2022 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 16 maja 2022 roku.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu			
Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
16 maja 2022	Marcin Kuśmierz	Prezes Zarządu	
16 maja 2022	Krzysztof Krawczyk	Wiceprezes Zarządu	
16 maja 2022	Paweł Rybak	Członek Zarządu	
16 maja 2022	Piotr Biczysko	Członek Zarządu	
Podpisy osoby odpowiedzialnej za sporządzenie sprawozdania finansowego			
Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
16 maja 2022	Piotr Biczysko	Członek Zarządu Dyrektor Finansowy	–

Omówienie wyników Shoper S.A. oraz Grupy Kapitałowej Shoper za 1 kwartał 2022

1. INFORMACJE O ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ SHOPER S.A. I OPIS ZMIAN W ORGANIZACJI GRUPY

Shoper S.A [dalej zwana „Spółką”, „Spółką dominującą”] została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lipca 2011 roku. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta Krakowa – Śródmieścia V Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000395171. Spółce nadano numer statystyczny REGON 121495203.

Siedziba Spółki mieści się przy ul. Pawiej 9 w Krakowie (31-154).

Czas trwania Spółki Shoper S.A. jest nieograniczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej jest:

- sprzedaż oprogramowania do prowadzenia sklepów internetowych w formule SaaS (Software as a Service)
- sprzedaż usług marketingowo-reklamowych (SEM) i usług pozycjonowania (SEO) dla użytkowników platformy
- sprzedaż dodatkowego oprogramowania i usług komplementarnych do platformy e-commerce

W skład Grupy Kapitałowej Shoper [dalej zwana „Grupą”, „Grupą Kapitałową”] na dzień 31.03.2022 roku wchodzi Spółka dominująca i następujące spółki

- 1.1. Apilo sp. z o.o. (dawniej Web – Com Group sp. z o.o.) [dalej zwana „Apilo”], nad którą Spółka dominująca objęła kontrolę w dniu 28 kwietnia 2021 roku.
- 1.2. Shoplo sp. z o.o. [dalej zwana „Shoplo”], nad którą Spółka dominująca objęła kontrolę w dniu 17 sierpnia 2021 roku.

2. OPIS PODMIOTÓW OBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

Skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za 1 kwartał 2022 roku została objęta spółka Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group sp. z o.o.) oraz spółka Shoplo sp. z o.o. Obie spółki są konsolidowane metodą pełną.

Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group sp. z o.o.)

W dniu 28 kwietnia 2021 roku Spółka sfinalizowała transakcję zakupu udziałów spółki Apilo sp. z o.o. (dawniej Web – Com Group sp. z o.o.) nabywając 60% udziałów spółki.

Umowa sprzedaży udziałów przejmowanej spółki przewidywała dodatkowe wynagrodzenie w kwocie 500 tys. zł za udziały, płatne do sprzedającego (tj. dotychczasowych właścicieli spółki) do dnia 10 stycznia 2022 roku w przypadku spełnienia się warunków przewidzianych dokumentacją transakcyjną. Dodatkowo na mocy umowy sprzedaży udziałów dotychczasowi udziałowcy Apilo udzielili nieodwołalną ofertę sprzedaży (opcja put) 220 udziałów (20%) na rzecz Spółki dominującej za kwotę 2 400 tys. zł, wiążącą do końca okresu 2 lat od dnia podpisania umowy, a jednocześnie, w tej samej umowie Spółka dominująca złożyła nieodwołalną ofertę kupna (opcja call) 220 udziałów (20%) na rzecz dotychczasowych właścicieli spółki za kwotę 2 400 tys. zł, która wchodzi w życie w drugą rocznicę podpisania umowy sprzedaży udziałów i obowiązuje przez 1 rok.

W przypadku umowy sprzedaży udziałów Apilo opcja put i call nie są idealnie symetryczne ze względu na inne okresy wykonalności tych opcji.

Spółka oceniła, że mimo braku pełnej symetryczności (różne okresy wykonalności) oraz biorąc pod uwagę:

- 1 cele Spółki dominującej oraz cel zawarcia umowy opcji
- 2 fakt, że opcje te są wykonalne po tej samej stałej cenie, ustalonej na dzień przejścia
- 3 fakt, że opcje zachodzą na siebie pod kątem terminu wykonania (pierwszy dzień opcji call następuje bezpośrednio po ostatnim dniu opcji put)

opcje przypominają w istocie kontrakt terminowy o stałej cenie. W związku z powyższym Spółka oceniła, że ryzyka i korzyści dotyczące dodatkowych 20% udziałów przeszły na Spółkę dominującą i uwzględniła skutki zakupu dodatkowych 20% udziałów na dzień przejścia. Zatem de facto konsolidacja jest wykazana przy własności 80% udziałów spółki Apilo.



**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)
1 kwartał 2022 roku**

Shoplo sp. z o.o.

W dniu 17 sierpnia 2021 roku Spółka dominująca zawarła z SumUp MG Holdings MR Sarl umowę nabycia udziałów w spółce Shoplo sp. z o.o. [dalej zwana „Shoplo”].

Shoplo to trzeci pod względem popularności dostawca sklepów internetowych w modelu SaaS dla segmentu małych i średnich przedsiębiorstw działający na polskim rynku. Na dzień transakcji firma obsługiwała ok. 4,7 tys. klientów prowadzących sklepy internetowe.

Poprzez przejście Shoplo Spółka pośrednio nabyła prawo do marki "Shoplo", prawa i obowiązki z zawartych przez Shoplo umów z klientami, resellerami oraz innymi partnerami biznesowymi, jak również prawa do domen internetowych Shoplo oraz zawartości utrzymywanych na nich stron internetowych, jak również profili w social mediach należących do Shoplo. Spółka nie przejęła natomiast platformy Shoplo, w związku z tym klienci posiadający e-sklepy na tej platformie zostali przemigrowani na platformę Shoper. Migracja zakończona została w grudniu 2021 roku.

3. PODSUMOWANIE WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ SHOPER S.A. ZA 1 KWARTAŁ 2022 ROKU

Tabela 2. Podsumowanie wyników finansowych Grupy Shoper za 1 kwartał 2022 roku

	1 kwartał 2022	1 kwartał 2021	Różnica	Zmiana
Przychody (tys. zł)	26 327	15 807	10 520	67%
Skorygowana EBITDA (tys. zł)	8 092	7 152	940	13%
EBITDA (tys. zł)	7 618	6 383	1 235	19%
GMV Sklepy (mln zł)	1 676	1 213	463	38%
Take rate Sklepy	1,57%	1,30%	0,27%	21%
GMV Omnichannel (mln zł)]	1 844	1 327	516	39%
Take rate Omnichannel	1,43%	1,19%	0,24%	20%
MRR (tys. zł)	2 266	1 548	717	46%

Przychody Grupy Shoper w pierwszych trzech miesiącach osiągnęły poziom 26,3 mln zł. Oznacza to wzrost o 67% w porównaniu z 1 kwartałem 2021 roku. Grupa utrzymała wysokie dynamiki wzrostu z poprzednich kwartałów.

Skorygowana skonsolidowana EBITDA osiągnęła poziom 8,1 mln zł, o 13% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Skonsolidowane GMV Sklepów (z wyłączeniem sklepów partnerów) wzrosło z 1,2 mld zł do 1,7 mld zł, notując dynamikę na poziomie 38%, a GMV Omnichannel – wzrosło z 1,3 mld zł do 1,8 mld zł tj. o 39%. Wzrost jest wynikiem dalszego dynamicznego wzrostu wartości zamówień realizowanych przez merchantów na platformach Grupy Shoper.

Szybki rozwój wspierany jest przez wzrost zatrudnienia. Na koniec I kwartału 2022 roku zatrudnienie w Grupie wynosiło 214 osób wobec 200 osób na 31 grudnia 2021.

Wyniki Grupy Kapitałowej potwierdzają dobrą perspektywę rozwoju dla sklepów internetowych w modelu SaaS oraz podkreślają pozycję Grupy Shoper jako lidera w zakresie oferty sklepów internetowych sprzedawanych w modelu SaaS na polskim rynku wspieraną jednocześnie przez rozwój rynku e-commerce wśród MŚP widoczny we wzroście wskaźnika Gross Merchandise Value („GMV”) prezentującego wartość zamówień zrealizowanych w ramach platform obsługiwanych przez Grupę Shoper.

4. PODSUMOWANIE WYNIKÓW FINANSOWYCH SHOPER S.A. ZA 1 KWARTAŁ 2022 ROKU

Tabela 1. Podsumowanie wyników finansowych Shoper S.A. za 1 kwartał 2022 roku

	1 kwartał 2022	1 kwartał 2021	Różnica	Zmiana
Przychody (tys. zł)	26 110	15 807	10 303	65%
Skorygowana EBITDA (tys. zł)	8 183	7 152	1 031	14%
EBITDA (tys. zł)	7 709	6 383	1 326	21%
MRR (tys. zł)	2 266	1 548	717	46%

**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)
1 kwartał 2022 roku**

Przychody Spółki Shoper w pierwszych trzech miesiącach osiągnęły poziom 26,1 mln zł. Oznacza to wzrost o 65% w porównaniu z 1 kwartałem 2021 roku. Skorygowana skonsolidowana EBITDA osiągnęła poziom 8,2 mln zł, o 14% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Szybki rozwój wspierany jest przez wzrost zatrudnienia. Na 31 marca 2022 zatrudnienie wynosiło 208 osób wobec 193 osób na koniec 2021 roku.

Zdaniem Zarządu Shoper S.A. wyżej wskazane wskaźniki APM są źródłem dodatkowych (oprócz danych prezentowanych w sprawozdaniach finansowych), wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również ułatwiają analizę i ocenę osiągniętych przez Grupę wyników finansowych na przestrzeni poszczególnych okresów sprawozdawczych. Grupa prezentuje alternatywne pomiary wyników, ponieważ stanowią one dodatkowe miary i wskaźniki stosowane w analizie finansowej, jednakże wskaźniki te mogą być różnie wyliczane i prezentowane przez różne spółki. Dlatego też Spółka poniżej podaje dokładne definicje stosowane przez Grupę w procesie raportowania. Dobór alternatywnych pomiarów wyników został poprzedzony analizą ich przydatności pod kątem dostarczenia inwestorom przydatnych informacji na temat sytuacji finansowej, przepływów pieniężnych i efektywności finansowej i w opinii Grupy pozwala na optymalną ocenę osiągniętych wyników finansowych.

Tabela 3. Definicje wskaźników finansowych i operacyjnych

Nazwa Alternatywnego Pomiaru Wyników	Jedn. ostka	Definicja	Uzasadnienie zastosowania danego Alternatywnego Pomiaru Wyników
EBITDA	tys. zł	Grupa definiuje ten wskaźnik jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, wyliczany według danych ze sprawozdania finansowego według MSR/MSSF	EBITDA jest miarą efektywności działalności, która służy do określenia zysku z działalności operacyjnej Grupy z pominięciem amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych i środków trwałych, a więc kosztów nie pociągających za sobą ujemnych przepływów pieniężnych, czyli zmiennej nie mającej bezpośredniego wpływu na sytuację płynnościową Grupy
skorygowana EBITDA	tys. zł	Grupa definiuje ten wskaźnik jako zysk operacyjny powiększony o amortyzację z pominięciem wpływu zdarzeń jednorazowych i niepowtarzalnych oraz kosztów programów motywacyjnych opartych na akcjach Spółki dominującej. Wskaźnik obliczony jest w oparciu o dane pochodzące ze sprawozdania finansowego sporządzonego według MSR/MSSF oraz dane zarządcze.	Skorygowana EBITDA jest miarą efektywności działalności, która służy do określenia zysku z działalności operacyjnej Grupy z pominięciem amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych i środków trwałych, a więc kosztów nie pociągających za sobą ujemnych przepływów pieniężnych, czyli zmiennej nie mającej bezpośredniego wpływu na sytuację płynnościową Grupy oraz wyłączeniem zdarzeń jednorazowych i kosztów programów motywacyjnych opartych na akcjach; wartość zbliżona do wyniku gotówkowego w warunkach powtarzalnych bez zdarzeń jednorazowych i kosztów programów motywacyjnych, a więc nie mających źródeł w działalności podstawowej Grupy
GMV Sklepy	mln zł	Grupa definiuje GMV Sklepów, czyli gross merchandise value jako wartość zamówień złożonych przez klientów sklepów bezpośrednio na platformie e-commerce z wyłączeniem sklepów działających w modelu private label.	Grupa używa tego wskaźnika do oceny wielkości platformy, pomiaru udziału platformy w rynku e-commerce, dynamiki wzrostu platformy, rozwoju działalności swoich klientów, rozwoju rynku e-commerce.
GMV Omnichannel	mln zł	Grupa definiuje GMV Omnichannel, czyli gross merchandise value jako wartość zamówień złożonych przez klientów sklepów na platformie e-commerce i we wszystkich innych kanałach sprzedaży (sklepy, marketplace'y, API, porównywarki cen itp.) z wyłączeniem sklepów działających w modelu private label. GMV Omnichannel zawiera GMV Sklepy.	Grupa używa tego wskaźnika do oceny wielkości platformy, pomiaru udziału platformy w rynku e-commerce, dynamiki wzrostu platformy, rozwoju działalności swoich klientów, rozwoju rynku e-commerce, udziału i rozwoju innych niż platforma e-commerce kanałów sprzedaży
Take rate Sklepy	%	Wskaźnik Take rate – wyrażona w procentach relacja między wartością przychodów ogółem a wartością GMV Sklepów.	Wskaźnik ten służy do określania jaki procent wartości zamówień złożonych bezpośrednio na platformie e-commerce stanowi przychód Grupy. Zmiana wskaźnika pozwala na ocenę rozwoju sprzedaży produktów w modelu Pay-as-you-grow.

**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)
1 kwartał 2022 roku**

Take rate Omnichannel	%	Wskaźnik Take rate – wyrażona w procentach relacja między wartością przychodów ogółem a wartością GMV Omnichannel.	Wskaźnik ten służy do określania jaki procent wartości zamówień złożonych bezpośrednio na platformie e-commerce oraz we wszystkich pozostałych kanałach sprzedaży stanowi przychód Grupy. Zmiana wskaźnika pozwala na ocenę rozwoju sprzedaży produktów w modelu Pay-as-you-grow.
MRR	tys. zł	MRR, czyli monthly recurring revenue – miesięczny powtarzający się przychód oznacza przeliczenie przychodu Grupy na to jaka wartość przychodu powtarza się co miesiąc, liczony jako suma przychodów z usług abonamentowych miesięcznych, 1/3 przychodów z usług abonamentowych 3 miesięcznych z ostatnich 3 miesięcy, 1/6 przychodów z usług abonamentowych 6 miesięcznych z ostatnich 6 miesięcy, 1/12 przychodów z usług abonamentowych rocznych z ostatnich 12 miesięcy. Wskaźnik obliczony jest w oparciu o dane zarządcze.	Wskaźnik ten służy do określenia czy przychód z usług abonamentowych, czyli przychód powtarzalny rośnie, czyli czy źródło przychodów z usług abonamentowych jest stabilne. Jest miarą pozwalającą na ocenę umiejętności pozyskania nowych klientów oraz utrzymywania i rozwijania relacji z dotychczasowymi klientami korzystających z usług abonamentowych.

5. OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE

Wpływ pandemii COVID-19

Rok 2020, jak również 2021 charakteryzowały się dużym wpływem pandemii COVID-19 na gospodarkę światową, w tym również gospodarkę Polski.

Ze względu na obostrzenia w handlu – zamknięcie galerii handlowych, części sklepów - znaczna część konsumentów zaczęła zmieniać swoje zachowania zakupowe, przenosząc swoje zakupy do Internetu. Trend ten bardzo szybko został zauważony przez przedsiębiorców, którzy chcąc przetrwać i w dalszym ciągu prowadzić działalność również zaczęli postrzegać e-commerce jako szansę kontynuacji działalności, a jednocześnie szansę na rozwój.

Doprowadziło to do bezprecedensowego wzrostu popytu na usługi Grupy Kapitałowej. Trendy te utrzymywały się przez ostatnie dwa lata, a Grupa odnotowała wzrost przychodów zarówno z abonamentów jak i usług dodatkowych. Również Klienci Grupy odnotowali wzrost swoich przychodów będących efektem wzrostu zainteresowania konsumentów zakupami przez Internet, widoczny we wzroście wskaźnika GMV.

Wraz z opracowaniem szczepionek oraz rozpoczęciem szczepień ograniczenia związane z pandemią były ograniczane. Przez większą część roku 2021 nie obowiązywały na terenie Polski istotne ograniczenia w działalności handlowej sklepów fizycznych. W 1 kwartale 2022 obserwowany był dalszy spadek zachorowań połączony ze zniesieniem niemal wszystkich obostrzeń. Od 16 maja 2022 stan epidemii w Polsce został zastąpiony stanem zagrożenie epidemicznego.

Negatywny wpływ działań wojennych prowadzonych na terenie Ukrainy

W dniu 24 lutego 2022 roku Rosja zaatakowała Ukrainę. Działania wojenne prowadzone są na terenie jednego z sąsiadów Polski, w tym na obszarach położonych w niewielkiej odległości od granicy. W związku z tym istotnie wzrosło poczucie zagrożenia rozszerzeniem się działań wojennych. Spowodowało to pogorszenie się nastrojów społecznych w Polsce i negatywnie wpłynęło na zachowania konsumentów, w tym na sprzedaż w sklepach internetowych prowadzonych przez klientów platformy Shoper. Grupa przez około 3-4 tygodnie po wybuchu wojny obserwowała wyraźnie obniżony poziom GMV (zamówień realizowanych w sklepach obsługiwanych przez Grupę) oraz mniejsze zainteresowania usługami oferowanymi przez Grupę, w tym usługami marketingowymi. Miało to bezpośredni wpływ na przychody Grupy w 1 kwartale 2022 roku zarówno ze sprzedaży usług jak i prowizji opartych na wartości realizowanych zamówień (GMV).

**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)
1 kwartał 2022 roku**

Poczucie zagrożenia ograniczyło aktywność gospodarczą, w szczególności podejmowanie nowej działalności gospodarczej, również w zakresie handlu internetowego. Prowadzone działania wojenne spowodowały wzrost cen ropy i gazu, a jednocześnie zrodziły obawy o ich dostępność. Wzrost cen nośników energii spowodowany konfliktem zbrojnym jest dodatkowym czynnikiem, który zwiększył presję inflacyjną wpływając na wzrost cen, ze szczególnym uwzględnieniem żywności i innych dóbr pierwszej potrzeby.

Utrzymanie się napiętej sytuacji geopolitycznej może spowodować w kolejnych kwartałach dalsze pogorszenie się nastrojów społecznych oraz ograniczyć konsumpcję w związku ze spadkiem siły nabywczej. Powyższe może wpłynąć na działalność gospodarczą prowadzoną przez Spółkę poprzez ograniczenie ilości nowo zakładanych sklepów internetowych oraz ograniczenie obrotów w sklepach internetowych powodując zmniejszenie się przychodów Spółki z abonamentów oraz usług dodatkowych, w tym z prowizji od transakcji realizowanych w sklepach internetowych na platformie Shoper. Prowadzone na terenie Ukrainy działania wojenne wpływają na łańcuch dostaw. Spółka nie dysponuje danymi umożliwiającymi ocenę wpływu konfliktu zbrojnego na dostawy towarów sprzedawanych w sklepach na platformie Shoper. Ze względu na złożoność i dużą dynamikę sytuacji oraz pośredni wpływ na Grupę Zarząd Spółki dominującej nie jest w stanie precyzyjnie przewidzieć skutków trwającego konfliktu zbrojnego na wyniki Grupy Shoper S.A.

W związku z wybuchem wojny w Ukrainie Zarząd Spółki podjął decyzję o przekazaniu organizacji charytatywnej organizującej pomoc dla Ukrainy kwoty 250 tys. zł.

Rozliczenie dodatkowego wynagrodzenia za udziały Apilo (dawniej Web-com Group)

W dniu 11 stycznia 2022 w związku ze spełnieniem się warunków przewidzianych umową transakcyjną tj. wykonania określonych funkcjonalności do systemu Apilo (dawniej ErpBox), na podstawie protokołu wykonania potwierdzonego uchwałą Zarządu nastąpiło rozliczenie dodatkowego wynagrodzenia za udziały w Apilo sp. z o.o. (dawniej Web-Com Group sp. z o.o.) w wysokości 500 tys. zł. Powyższe wynagrodzenie było ujęte w księgach Spółki jako zobowiązanie wobec sprzedających udziały.

Umowa z Atman

W dniu 14 lutego 2022 roku Spółka zawarła, powiązane ze sobą, umowy z Atman sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obejmujące umowę wynajmu serwerów oraz umowę na świadczenie usług telekomunikacyjnych. Umowy zostały zawarte na okres od 1 maja 2022 roku do 30 września 2025 roku. Pełne uruchomienie infrastruktury objętej umową wynajmu serwerów nastąpi wg ustalonego harmonogramu do października 2022 roku. Łączna, niezdyktowana wartość umów w całym okresie ich obowiązywania wyniesie około 6,5 mln zł. Umowa wynajmu serwerów zostanie ujawniona zgodnie z IFRS 16 jako leasing co nastąpi z dniem rozpoczęcia świadczenia usług. Spółka wstępnie oszacowała, że w bilansie Spółki zostaną wykazane aktywa w formie środków trwałych o wartości około 6 mln zł oraz odpowiadające im zobowiązanie z tytułu leasingu. Okres amortyzacji ujawnionych środków trwałych zostanie ustalony zgodnie z okresem na jaki umowa została zawarta.

Zawarte umowy są częścią procesu rozbudowy infrastruktury teleinformatycznej platformy Shoper. Spółka będzie korzystała jednocześnie z usług dotychczasowych dostawców zgodnie z obowiązującymi umowami.

Program Motywacyjny

Przed dopuszczeniem akcji Spółki dominującej do obrotu Walne Zgromadzenie uchwaliło dwa programy motywacyjne:

- program dla pracowników lub współpracowników Spółki, jej podmiotów zależnych lub współpracujących
- program dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników lub współpracowników Spółki lub jej podmiotów zależnych

Celem Programów Motywacyjnych jest zwiększenie motywacji osób związanych z realizacją strategii Grupy i budowanie, długoterminowego wzrostu jej wartości, a tym samym wzrostu wartości akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Programy Motywacyjne zostały utworzone na mocy uchwał nr 3 i 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki dominującej z dnia 15 kwietnia 2021 roku. Na podstawie Programów Motywacyjnych osoby uprawnione (tj. członkowie Zarządu, pracownicy lub współpracownicy Spółki dominującej, jej podmiotów zależnych lub podmiotów współpracujących ze Spółką wskazani przez Zarząd Spółki dominującej, jak również członkowie Zarządu, wskazani

**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)
1 kwartał 2022 roku**

przez Radę Nadzorczą) będą mieli prawo do nabycia warrantów subskrypcyjnych, uprawniających do objęcia nowo emitowanych akcji Spółki dominującej w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego.

W lutym 2022 roku zostały zawarte umowy uczestnictwa w programie dla pracowników. W związku z tym dokonano wyceny programu i ujawnienia programu w kosztach pierwszego kwartału 2022 w wysokości 79 tys. zł. Łączne koszty, które zostaną wykazane w 2022 roku z tytułu uruchomienia tego programu oszacowano na 680 tys. zł.

Na dzień publikacji niniejszego raportu nie zostały podpisane umowy z beneficjentami programu dla Członków Zarządu oraz kluczowych pracowników i współpracowników Spółki dominującej. Wartość tego programu zostanie ujawniona po podpisaniu umów z uprawnionymi pracownikami i współpracownikami.

6. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW

Zarząd Spółki nie publikował prognoz wyników na 2022 rok.

7. AKCJONARIUSZE POSIADAJĄCY BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI ORAZ INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI

Na dzień 17 maja 2022 roku, tj. na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu Spółki przedstawiała się następująco:

Tabela 4. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu, Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji

Akcjonariusz	Suma akcji	W tym akcje imienne*	% kapitału zakładowego	% głosów na WZ
MODHAUS sp. z o.o.**	3 423 508	100 000	12,0%	11,8%
Krzysztof Krawczyk**	3 423 508	100 000	12,0%	11,8%
Rafał Krawczyk**	3 423 508	100 000	12,0%	11,8%
KFF S.à r.l.**	3 423 508	100 000	12,0%	11,8%
V4C POLAND PLUS FUND S.C.A. SICAV FIAR**	7 089 340	0	24,9%	25,2%
Pozostali akcjonariusze	7 731 628	0	27,1%	27,5%
Razem	28 515 000	400 000	100,0%	100,0%

*Akcje serii D Spółki są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja serii D uprawnia do dywidendy 5.000 razy przewyższającej dywidendę przyznaną akcjonariuszom Spółki z akcji nieuprzywilejowanych. Akcje serii D są pozbawione prawa głosu (tzw. akcje nieme).

** W dniu 2 marca 2021 roku V4C, Modhaus, Krzysztof Krawczyk, Rafał Krawczyk oraz KFF zawarli umowę określającą ich szczególne prawa i obowiązki jako akcjonariuszy Spółki, w tym dotyczącą zasad powoływania i odwoływania członków Zarządu i Rady Nadzorczej, wprowadzania zmian do Statutu oraz zbywania akcji.

Żaden z pozostałych akcjonariuszy nie przekroczył progu posiadania 5% kapitału zakładowego Spółki dominującej.

W okresie od publikacji ostatniego raportu okresowego, tj. publikacji w dniu 21 kwietnia 2022 roku raportu za IV kwartał i 2021 rok stan posiadania akcji przez akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki nie uległ zmianie.

**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)
1 kwartał 2022 roku**

Posiadacze papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne

Akcje uprzywilejowane serii D

W dniu 10 maja 2019 roku Spółka wyemitowała 40 000 imiennych akcji serii D, które zostały objęte przez dotychczasowych właścicieli akcji. Po dokonaniu splitu akcji w dniu 18 lutego 2021 roku ich liczba wynosi obecnie 400 000 sztuk.

Akcje serii D Spółki są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja serii D uprawnia do dywidendy przekraczającej 5.000 razy dywidendę przyznawaną akcjonariuszom Spółki z akcji nieuprzywilejowanych. Wskazane uprzywilejowanie akcji serii D wygaśnie, a akcje ulegną umorzeniu w przypadku wypłacenia po dniu 15 kwietnia 2021 roku akcjonariuszom posiadającym akcje serii D dywidendy w kwocie 32 650 000 zł. Wskazana data określa dzień, w którym Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w przedmiocie zmiany postanowienia § 4 ust. 9 Statutu, który określa wskazaną kwotę dywidendy, do której otrzymania, w sposób uprzywilejowany, uprawniają akcje serii D. Przed 15 kwietnia 2021 kwota wypłaconej dywidendy powodującej umorzenie akcji serii D była wyższa i wynosiła 33 221 000 zł, a dodatkowo była powiększona o 7,5% (siedem i pół procenta) w stosunku rocznym (odsetki naliczane od dnia 10 maja 2019 roku). Zgodnie z decyzją akcjonariuszy, Walne Zgromadzenie w dniu 15 kwietnia 2021 roku zdecydowało o obniżeniu ww. kwoty do 32 650 000 zł i rezygnacji z dodatkowych odsetek. Celem wprowadzonych zmian było umożliwienie jak najszybszego dokonania przez Spółkę wypłaty wskazanej kwoty i wygaśnięcia uprzywilejowania akcji serii D. Intencją Spółki i akcjonariuszy jest dokonanie umorzenia akcji serii D w możliwie najszybszym terminie w przypadku wypracowania w następnych latach obrotowych zysku.

8. AKCJE W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH SPÓŁKI

Na dzień przekazania niniejszego raportu akcje Spółki posiadały następujące osoby z Zarządu i Rady Nadzorczej:

Tabela 5. Liczba oraz nominalna wartość akcji Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące	Liczba posiadanych akcji 17.05.2022	Zmiana	Liczba posiadanych akcji 21.04.2022	Wartość nominalna posiadanych akcji 17.05.2022
Marcin Kuśmierz – Prezes Zarządu – poprzez KFF S.à r.l	3 423 508	-	3 423 508	3 423 508
Krzysztof Krawczyk – Wiceprezes Zarządu	3 423 508	-	3 423 508	3 423 508
Jaromir Łaciński – Przewodniczący Rady Nadzorczej – poprzez MODHAUS sp. z o.o.	3 423 508	-	3 423 508	3 423 508
Rafał Krawczyk – Członek Rady Nadzorczej	3 423 508	-	3 423 508	3 423 508

W okresie od publikacji ostatniego raportu okresowego, tj. publikacji w dniu 21 kwietnia 2022 roku raportu za IV kwartał oraz 2021 roku stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące nie uległ zmianie.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki nie posiadają udziałów w spółkach zależnych.

9. WSKAZANIE ISTOTNYCH POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Spółka oraz spółka zależna nie są stroną żadnego istotnego postępowania sądowego, czy też postępowania przed organami administracji publicznej.

10. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

W okresie pierwszych 3 miesięcy 2022 roku nie zostały zawarte transakcje z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe. Transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi zostały szczegółowo opisane w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy.

11. INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI

W okresie pierwszych 3 miesięcy 2022 roku Spółka oraz spółki zależne nie udzieliły poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla którego łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.

12. INNE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ GRUPĘ

Spółka w dalszym ciągu dynamicznie rozwija swoją ofertę oraz zwiększa ilość klientów. Uruchamiane są nowe funkcjonalności na platformie jak również nowe integracje i usługi. Jednocześnie Spółka obsługuje nowych klientów, których pozyskuje generycznie poprzez własne kanały sprzedażowe oraz akwizycje (np. Shoplo).

Rozwój Grupy, w tym zwiększanie się liczby klientów oraz rozszerzanie portfolio usług, wspierany jest inwestycjami w kadre menadżerską i kadre specjalistów, w tym działów obsługi klienta, IT czy businessowych. Na koniec marca 2022 zatrudnienie wyniosło 214 osób wobec 200 na koniec 2022 roku.

13. CZYNNIKI KTÓRE BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ WYNIKI W PERSPEKTYWIE KOLEJNEGO KWARTAŁU

Na wyniki Grupy w perspektywie kolejnego kwartału może nadal mieć wpływ sytuacja związana z wojną w Ukrainie, której wpływ został opisany w punkcie 5 „Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe” oraz wysoka stopa inflacji. Przy czym wpływ ten może być zarówno negatywny - związany z ograniczeniami siły nabywczej i przez to ograniczeniem zakupów, jak również pozytywny, związany z poszukiwaniem przez konsumentów niższych cen, z którymi powszechnie kojarzone są zakupy w internecie, czy wyższe wpływy z prowizji od usług oferowanych w modelu pay-as-you-grow opartych na wartości zamówień. Wysoka inflacja powoduje presję kosztową, widoczną głównie na wynagrodzeniach i usługach obcych.

Wysoka inflacja w połączeniu sytuacją geopolityczną negatywnie wpływa na nastroje społeczne, ograniczając aktywność związaną z podejmowaniem działalności gospodarczej co może również negatywnie wpłynąć na liczbę zakładanych nowych sklepów internetowych.

Grupa Shoper konsekwentnie realizuje strategię dynamicznego rozwoju. W kolejnych kwartałach będzie kontynuować inwestycje w rozwój platformy oraz oferowanych produktów. W kolejnych miesiącach planuje pozyskanie kolejnych specjalistów, którzy pozwolą Grupie na utrzymanie wysokiego wzrostu biznesu w przyszłości.



**Raport kwartalny Grupy Kapitałowej i Spółki Shoper S.A. (dawniej Dreamcommerce S.A.)
1 kwartał 2022 roku**

Podpisy wszystkich Członków Zarządu			
Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
16 maja 2022	Marcin Kuśmierz	Prezes Zarządu	
16 maja 2022	Krzysztof Krawczyk	Wiceprezes Zarządu	
16 maja 2022	Paweł Rybak	Członek Zarządu	
16 maja 2022	Piotr Biczysko	Członek Zarządu	