



**Sprawozdanie o wydatkach
reprezentacyjnych, a także wydatkach na
usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
public relations i komunikacji społecznej
oraz usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za rok 2021**

Zgodnie z § 18 ust 2 pkt 1a), § 20a pkt 1) Statutu GPW oraz art. 17 ust 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przedkłada **sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem** poniesionych w 2021 roku.

1. SKONSOLIDOWANE WYDATKI REPREZENTACYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem w Grupie Kapitałowej GPW wyniosły łącznie w 2021 r. 14,6 mln zł (+62,1%, tzn. 5,6 mln zł rdr). Przyczyną znacznego wzrostu kosztów promocji była organizacja wielu akcji i działań promocyjnych, w tym związanych z obchodami 30-lecia GPW, które nie miały miejsca w 2020 roku z uwagi na ścisły lockdown. Na wysokość kosztów związanych z doradztwem wpływ miały głównie koszty usług doradczych związane z prowadzonymi projektami strategicznymi i rozwojowymi.

Tabela 1 Koszty promocji i doradztwa w latach 2019-2021 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2021 vs 2020)	Dynamika (%) (2021 vs 2020)
	2021 r.	2020 r.	2019 r.		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	6 862	4 364	3 884	2 498	57,2%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	7 787	4 673	7 394	3 114	66,6%
Razem	14 649	9 037	11 278	5 612	62,1%

Źródło: Spółka

KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2021 r. koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 6,9 mln zł (+57,2%, tzn. +2,5 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku składają się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 2 Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2019 – 2021 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2021 vs 2020)	Dynamika (%) (2021 vs 2020)
	2021 r.	2020 r.	2019 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	480	387	489	93	24,1%
Promocja i rozwój biznesu	2 012	1 953	1 859	59	3,0%
Usługi gastronomiczne	331	237	422	94	39,9%
Monitoring mediów	111	77	65	34	43,2%
Usługi public relations	1 029	335	182	694	207,4%
Reklama w radio, TV i w prasie	1 833	1 004	538	829	82,5%
Organizacja konferencji i szkoleń	1 066	371	330	695	187,5%
Razem	6 862	4 364	3 884	2 498	57,2%

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Grupy to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, reklamy oraz usług public relations które w 2021 r. wyniosły łącznie 4,9 mln zł (+48%, tzn. +1,6 mln zł rdr) oraz koszty organizacji konferencji i szkoleń wynoszące 1,1 mln zł (+187,5%, tzn. +0,7 mln zł rdr). Dodatkowo, do kosztów reprezentacji Grupy należy zaliczyć koszty upominków

reklamowych (ujmowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 661,8 tys. zł w 2021 r. (+59,2%, tzn. +246,2 tys. zł rdr).

KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2021 r. wyniosły 7,8 mln zł (+66,6%, tzn. +3,1 mln zł rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 3 Koszty doradztwa w latach 2019-2021 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2021 vs 2020)	Dynamika (%) (2021 vs 2020)
	2021 r.	2020 r.	2019 r.		
Doradztwo prawne	1 546	668	1 819	878	131,4%
Doradztwo podatkowe	802	1 047	686	(245)	(23,4%)
Doradztwo pozostałe, tym biznesowe i zarządcze	4 592	2 217	4 135	2 375	107,1%
Audyty podatkowo - księgowe	847	741	754	106	14,3%
Razem	7 787	4 673	7 394	3 114	66,6%

Źródło: Spółka

Doradztwo pozostałe w kwocie 4,6 mln zł w 2021 roku to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- doradztwo w projekcie strategicznych i rozwojowych (GPW),
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie (GPW),
- analiza ekonomiczno-finansowa uruchomienia rynku finansowego energii elektrycznej i gazu (TGE),
- audyt bezpieczeństwa systemów informatycznych (TGE),
- wdrożenie zarządzania procesowego (TGE),
- uruchomienie segmentu terminowego (TGE),
- koszty wynagrodzeń z tytułu umów B2B (IRGiT),
- doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników (GK GPW).

2. WYDATKI REPREZENTACYJNE JEDNOSTKOWE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem poniesione przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wyniosły łącznie 11,3 mln zł w 2021 r. (+91,1%, tzn. +5,4 mln zł rdr).

Tabela 4 Koszty promocji i doradztwa w latach 2019-2021 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2021 vs 2020)	Dynamika (%) (2021 vs 2020)
	2021	2020	2019		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	5 408	3 302	3 884	2 106	63,8%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	5 935	2 633	4 601	3 302	125,4%
Razem	11 343	5 935	8 485	5 408	91,1%

Źródło: Spółka

W 2021 roku koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 5,4 mln zł (+63,7%, tzn. +2,1 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 5 Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2019 – 2021 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2021 vs 2020)	Dynamika (%) (2021 vs 2020)
	2021	2020	2019		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	462	374	489	88	23,4%
Promocja i rozwój biznesu	1 428	1 475	1 859	(47)	(3,2%)
Usługi gastronomiczne	228	155	422	73	47,5%
Monitoring mediów	111	62	65	50	80,4%
Usługi public relations	1 018	335	182	684	204,2%
Reklama w radio, TV i w prasie	1 521	624	538	897	143,8%
Organizacja konferencji i szkoleń	639	278	330	361	130,0%
Razem	5 408	3 302	3 884	2 105	63,7%

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Spółki to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, public relations oraz reklamy, które w 2021 r. wyniosły łącznie 4,0 mln zł (+63%, tzn. 1,5 mln zł rdr) oraz koszty upominków reklamowych (klasyfikowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 494,2 tys. zł w 2021 r. (tzn. +418,4 tys. zł rdr).

Koszty doradztwa w 2021 r. wyniosły 5,9 mln zł (+125,4%, tzn. +3,3 mln rdr). Na koszty doradztwa złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 6 Koszty doradztwa w latach 2019 – 2021 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2021 vs 2020)	Dynamika (%) (2021 vs 2020)
	2021	2020	2019		
Doradztwo prawne	928	227	492	701	308,9%
Doradztwo podatkowe	680	412	370	268	65,1%
Doradztwo pozostałe, tym biznesowe i zarządcze	3 780	1 467	3 137	2 313	157,7%
Audyty podatkowo - księgowe	546	527	602	19	3,6%
Razem	5 935	2 633	4 601	3 302	125,4%

Źródło: Spółka

Doradztwo pozostałe w kwocie 3,8 mln zł to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- doradztwo w projekcie Private Market,
- doradztwo w projekcie TeO,
- doradztwo w projekcie PCOL,
- doradztwo w projekcie WATS,
- doradztwo w projekcie budowy Nowego systemu bilingowego,
- wdrożenie strategii ESG,
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie,
- doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników.