

Agnieszka Smit

Dyrektor Zarządzający, Prokurent

Menadżerka z ponad 20 letnim doświadczeniem na kluczowych stanowiskach w firmach mediowych i digitalowych. Członek zespołów leadership management, prokurent. Aktywnie uczestnicząca w **tworzeniu a następnie realizacji strategii i rozwoju** firm, działów i projektów. Marketingowiec, wydawca, szef projektów marketplace oraz e-commerce, Kierująca w swojej karierze różnorodnymi zespołami (marketingowymi, redakcyjnymi off i online, sprzedażowymi, OH etc); również w **procesach zmiany i akwizycji, digitalizacji oraz sprzedaży**. Z sukcesem **zarządzająca wielomilionowymi P&L**, osiągająca i przekraczająca cele budżetowe. Ciekawa ludzi, poszukująca rozwoju i nowych wyzwań. Kreatywna i ambitna.

Umiejętności

Zarządzanie organizacją



Strategia i rozwój



Zarządzanie procesem akwizycji



Komunikatywność



Kreatywność Innowacyjność



Umiejętność zarządzania i motywowania zespołu



Zarządzanie P&L



Doświadczenie

2017-07
- 2020-12

Prokurent, Managing Director Advisory&Parenting&Fit Platform

Edipresse Polska S.A., Warszawa

Całościowe zarządzanie platformą Advisory&Parenting&Fit na poziomie **przygotowania i realizacji strategii oraz nadzór nad P&L** zarówno po stronie przychodów jak i kosztów. W skład platformy wchodziły serwisy internetowe: grupa pomocni (marketplace: niania.pl, pomocedomowe.pl, opiekaseniora.pl, opiekazwierzat.pl, etc), polki.pl, mamotoja.pl, gotujmy.pl oraz tytuły prasowe (w tym Przyjaciółka, Pani Domu, BeActive by Ewa Chodakowska, Poradnik Domowy, Mamo to ja).

2004-04
- 2017-06

Prokurent, Publishing Director

Edipresse Polska S.A., Warszawa

Całościowe zarządzanie jednostkami budżetowymi na poziomie rozwoju i strategii, jej wdrożenia oraz realizacji założonych celów budżetowych.

Realizacja transformacji produktów prasowych do internetu.

Przeprowadzenia akwizycji oraz właścicielskiego przejęcia od właścicieli mniejszościowych **zakupionych projektów internetowych** (projekty: wizaz.pl oraz grupa marketplace pomocni: niania.pl, pomocedomowe.pl, opiekaseniora.pl, opiekazwierzat.pl, remontuj.pl)

2000-01
- 2004-03

Dyrektor do spraw rozwoju i kontaktów międzynarodowych

Edipresse Polska S.A., Warszawa

Całościowe zarządzanie nowymi projektami w firmie:

tygodnik Przekrój - integracja po przejęciu od poprzedniego właściciela i przeprowadzenie relaunchu w 2002 roku;

miesięczniki Uroda i Pani - integracja po przejęciu od poprzedniego właściciela i przeprowadzenie relaunchu w 2002 roku;

nadzorowanie procesu sprzedaży miesięcznika Pani w 2003 roku.

Języki obce

język angielski



język niemiecki



język rosyjski



język niderlandzki



prowadzenie kontaktów z zagranicznymi licencjodawcami (m.in Time Inc. oraz Rodale)

stworzenie koncepcji i uruchomienie pierwszego kobiecego portalu polki.pl

1998-02 V-ce President, Członek Zarządu

- 1999-12 *MC Press Sp. z o.o., Warszawa*

Zarządzanie spółką wprowadzającą na rynek polski miesięcznik Marie Claire. Pismo było wydawane w joint venture między Edipresse S.A. Swiss oraz Marie Claire Album France. Odpowiedzialność za całość działań marketingowych B2B i B2C oraz P&L.

1997-02 Dyrektor Marketingu

- 1999-12 *Helvetica Sp. z o.o. (następnie przekształcona w Edipresse), Warszawa*

Odpowiedzialność za działania promocyjno-marketingowe oraz nadzór nad działaniem Biur Reklamy wszystkich produktów wydawanych i wprowadzanych w tym okresie przez Spółkę (tygodnik Przyjaciółka, miesięcznik Mamo to Ja, dwutygodnik VIVA!)

1994-09 Communication Manager

- 1997-02 *Przyjaciółka Sp. o.o. (następnie Helvetica Sp. z o.o.), Warszawa*

Wsparcie promocyjno-komunikacyjne produktów wydawanych w tym okresie przez Spółkę (tygodnik Przyjaciółka, tygodniki Prawo i Życie oraz Życie Gospodarcze). Przeprowadzenie kilku kampanii relaunbowych dla tygodnika Przyjaciółka, w tym nadzór na kreacją i planowanie mediów. Wspieranie działań promocyjnych B2B. Aktywne uczestnictwo w przygotowywaniu launchów nowych projektów: miesięcznik Mamo to Ja oraz dwutygodnik Viva!.

Certyfikaty

2009-01 **FIPP Magazine Certificate Programme; Certificate with merit**

2016-05 **Scrum dla zespołu**

2012-03 **Lidership, Reklama Mobilna**

Wykształcenie

Szkoła Główna Handlowa, Warszawa

Magister, Handel Zagraniczny

Szkoła Główna Handlowa, Warszawa

Public Relations

Hochschule St. Gallen, St.Gallen Szwajcaria

Stypendium, Zarządzanie