

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY EUROCASH

1. Opis działalności Grupy Eurocash

Grupa Eurocash jest jednym z największych w Polsce dystrybutorów produktów żywnościowych, chemii gospodarczej, alkoholu i wyrobów tytoniowych (szybkosztywne towary konsumpcyjne – produkty FMCG). Grupa Eurocash koncentruje swoją działalność na hurtowej dystrybucji towarów do klientów ze wszystkich istotnych segmentów tradycyjnego rynku hurtowego, w szczególności do niezależnych sklepów detalicznych w całej Polsce, w tym opartych o systemy franczyzowe Grupy. Dodatkowo by zapewnić skalę odpowiednią dla zapewnienia konkurencyjności swoich klientów, Grupa Eurocash rozwija sieć własnych sklepów detalicznych.

Poniżej prezentujemy podstawowe dane finansowe i operacyjne Grupy Eurocash w podziale na następujące segmenty oraz formaty dystrybucji:

Hurt – hurtowy format dystrybucji:

- **Eurocash Dystrybucja** – w skład której wchodzi:
 - Spółki prowadzące aktywną dystrybucję (Eurocash S.A. po połączeniu z Tradis Sp. z o.o., AMBRA Sp. z o.o. oraz spółki z formatu Eurocash Alkohole);
 - Spółki organizujące i wspierające sieci franczyzowe i partnerskie sklepów detalicznych: Euro Sklep sp. z o.o., Groszek Sp. z o.o., Lewiatan Holding S.A., Lewiatan Podlasie Sp. z o.o., Lewiatan Śląsk Sp. z o.o., Lewiatan Zachód Sp. z o.o., Lewiatan Północ Sp. z o.o., Lewiatan Opole Sp. z o.o., Lewiatan Wielkopolska Sp. z o.o., Lewiatan Podkarpacie Sp. z o.o., Lewiatan Kujawy Sp. z o.o., Lewiatan Orbita Sp. z o.o.;
- **Cash&Carry** – ogólnopolska sieć dyskontowych hurtowni typu Cash & Carry pod marką „Eurocash Cash & Carry”, w ramach której funkcjonuje program lojalnościowy dla sklepów detalicznych należących do sieci „abc”;
- **Papierosy i produkty impulsowe** – aktywna dystrybucja wyrobów tytoniowych i produktów impulsowych za pośrednictwem Eurocash Serwis Sp. z o.o.;
- **Eurocash Gastronomia** – zaopatrzenie dla sieci restauracji, hoteli oraz niezależnych punktów gastronomicznych;
- **Inne** – przychody ze sprzedaży spółek 4Vapers Sp. z o.o. o, Cerville Investments Sp. z o.o., Partnerski Serwis Detaliczny S.A. oraz Gama Detal sp. z o.o.

Detal – sprzedaż detaliczna Grupy Eurocash i sprzedaż hurtowa Eurocash do sieci franczyzowej Delikatesy Centrum:

- **Delikatesy Centrum sklepy franczyzowe** – system franczyzowy dla sklepów detalicznych pod marką „Delikatesy Centrum” organizowany przez Eurocash Franczyza sp. z o.o.

- **Delikatesy Centrum sklepy własne** – sklepy własne, zarządzane w ramach spółek: Delikatesy Centrum sp. z o.o. , Eurocash Nieruchomości sp. z o.o., FHC-2 Sp. z o.o., Madas sp. z o.o., Podlaskie Delikatesy Centrum Sp. z o.o. oraz sklepy pod marką Lewiatan, zarządzane przez Partner Sp. z o.o. gdzie Eurocash posiada 100% udziałów i Firma Rogala Sp. z o.o., Delikatesy Rogala Obszar I sp. z o.o. (Delikatesy Rogala sp. z o.o.), Delikatesy Rogala Obszar II sp. z o.o. (Delikatesy Centrum 2 sp. z o.o.) , Delikatesy Rogala Obszar III sp. z o.o. (Delikatesy Centrum 3 sp. z o.o.) Delikatesy Rogala Obszar IV sp. z o.o. (Delikatesy Centrum 4 sp. z o.o.), Delikatesy Rogala Obszar V sp. z o.o., w których Eurocash posiada 50% udziałów.
- **Arhelan** – sklepy detaliczne zarządzane poprzez spółki **Arhelan** sp. z o.o. (Eurocash posiada 50% udziałów); oraz Stormer sp. z o.o. (Eurocash posiada 50% udziałów)
- **Inmedio** – kioski z prasą działające pod marką Inmedio oraz Inmedio Trendy.

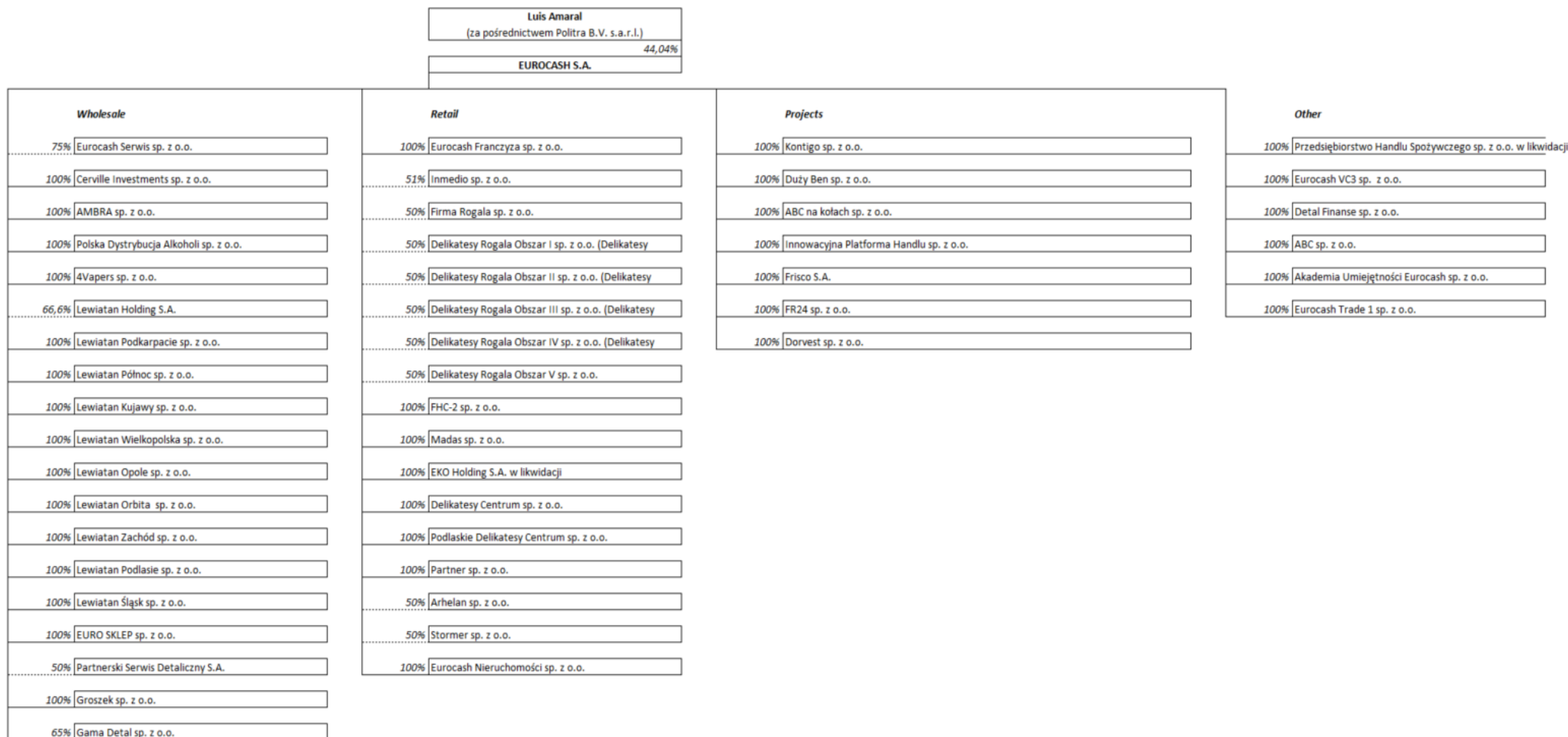
Projekty – przychody ze sprzedaży realizowane przez nowe projekty prowadzone przez Eurocash S.A. oraz spółki zależne: Kontigo Sp. z o.o., ABC na kołach Sp. z o.o., Duży Ben Sp. z o.o., Innowacyjna Platforma Handlu Sp. z o.o oraz Frisco S.A., FR24 sp. z o.o., Dorvest sp. z o.o.

Inne – przychody ze sprzedaży i koszty pozostałych spółek: Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o. w likwidacji, Eurocash Trade 1 Sp. z o.o. , Eurocash VC3 Sp. z o.o., Detal Finanse sp. z o.o., ABC sp. z o.o., Akademia Umiejętności Eurocash Sp. z o.o. oraz koszty działów centralnych, nieprzypisane do żadnego z powyższych segmentów.

Działalność Grupy Eurocash koncentruje się na obszarze Polski.

Powiązania kapitałowe i organizacyjne w Grupie Eurocash

Poniższy schemat przedstawia strukturę Grupy Eurocash oraz jednostki podporządkowane Grupy na dzień 30.06.2022 r.:



2. Podsumowanie wyników finansowych i operacyjnych osiągniętych przez Grupę Eurocash w 2 kwartale i 1 półroczu 2022 r.

Analiza rentowności – zyski i straty

Tabela 1: Grupa Eurocash: Podsumowanie wyników finansowych za 2 kwartał 2022 r.

mln zł	2 kwartał 2022 r.	2 kwartał 2021 r.	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	7 838,76	6 550,51	19,67%
Zysk brutto na sprzedaży	1 058,12	823,59	28,48%
Rentowność brutto na sprzedaży	13,50%	12,57%	0,93 p.p.
EBITDA (EBIT+ amortyzacja)	256,32	86,66	195,78%
(Marża EBITDA %)	3,27%	1,32%	1,95 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej- EBIT	104,48	(58,05)	-279,97%
(Marża zysku operacyjnego - EBIT %)	1,33%	-0,89%	2,22 p.p.
Zysk brutto	51,81	(67,07)	-177,25%
Zysk netto	19,19	(94,45)	-120,32%
(Rentowność zysku netto %)	0,24%	-1,44%	1,69 p.p.

Tabela 2: Grupa Eurocash: Podsumowanie wyników finansowych za 1 półrocze 2022 r.

mln zł	1 półrocze 2022 r.	1 półrocze 2021 r.	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	14 366,66	12 362,61	16,21%
Zysk brutto na sprzedaży	1 966,91	1 566,71	25,54%
Rentowność brutto na sprzedaży	13,69%	12,67%	1,02 p.p.
EBITDA (EBIT+ amortyzacja)	407,34	202,59	101,07%
(Marża EBITDA %)	2,84%	1,64%	1,2 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej- EBIT	106,14	(91,67)	-215,78%
(Marża zysku operacyjnego - EBIT %)	0,74%	-0,74%	1,48 p.p.
Zysk brutto	12,60	(132,95)	-109,48%
Zysk netto	(31,14)	(165,36)	-81,17%
(Rentowność zysku netto %)	-0,22%	-1,34%	1,12 p.p.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Eurocash w 2 kwartale 2022 r. wyniosła 7 838,76 mln zł co oznacza wzrost o 19,67% rok do roku. W 1 półroczu 2022 r. skonsolidowana sprzedaż osiągnęła poziom 14 366,66 mln zł w porównaniu do 12 362,61 mln zł w tym samym okresie poprzedniego roku, co przekłada się na wzrost o 16,21%. Na wzrost sprzedaży r/r wpływ ma poprawa wyników spółek we wszystkich segmentach działalności Grupy.

Skonsolidowana marża brutto na sprzedaży wyniosła 13,5% w 2 kwartale 2022 r. i wzrosła o 0,93 p.p. r/r. W 1 półroczu 2022 r. rentowność brutto na sprzedaży wzrosła o 1,02 p.p. r/r i wyniosła 13,69%.

Skonsolidowana EBITDA Grupy Eurocash w 2 kwartale 2022 r. wyniosła 256 mln zł. Skonsolidowana EBITDA w 1 półroczu 2022 r. wyniosła 407 mln zł. Zysk netto Grupy Eurocash wyniósł w 2 kwartale 2022 r. 19 mln zł. Strata netto w 1 półroczu 2022 r. wyniosła 31 mln zł.

Sprzedaż w podziale na formaty

Tabela 3: Grupa Eurocash: Dynamika zewnętrznej sprzedaży towarów w podziale na formaty dystrybucji w 2 kwartale 2022 r.

mln zł	2 kwartał 2022 r.	2 kwartał 2021 r.	Zmiana %
Hurt	5 684,23	4 858,29	17,0%
Cash&Carry	1 308,49	1 121,76	16,6%
Papierosy i produkty impulsowe	2 253,49	1 995,86	12,9%
Eurocash Dystrybucja	2 049,76	1 697,22	20,8%
Eurocash Gastronomia	63,97	37,16	72,1%
Inne	8,52	6,29	35,5%
Detal	1 940,18	1 530,47	26,8%
Delikatesy Centrum Franczyza	682,38	585,68	16,5%
Supermarkety Własne	940,74	825,63	13,9%
Inmedio	142,50	116,44	22,4%
Arhelan	174,57	-	-
Projekty	180,80	128,32	40,9%
Grupa Eurocash	7 805,22	6 517,08	19,8%

Tabela 4: Grupa Eurocash: Dynamika zewnętrznej sprzedaży towarów w podziale na formaty dystrybucji w 1 półroczu 2022 r.

mln zł	1 półrocze 2022 r.	1 półrocze 2021 r.	Zmiana %
Hurt	10 351,19	9 042,66	14,5%
Cash&Carry	2 390,64	2 065,77	15,7%
Papierosy i produkty impulsowe	4 112,11	3 677,87	11,8%
Eurocash Dystrybucja	3 724,71	3 221,23	15,6%
Eurocash Gastronomia	108,59	67,24	61,5%
Inne	15,14	10,56	43,4%
Detal	3 600,93	3 007,72	19,7%
Delikatesy Centrum Franczyza	1 266,00	1 169,15	8,3%
Supermarkety Własne	1 754,23	1 612,76	8,8%
Inmedio	265,11	225,81	17,4%
Arhelan	315,59	-	-
Projekty	349,20	247,00	41,4%
Grupa Eurocash	14 301,31	12 297,38	16,3%

Hurt

- W 2 kwartale 2022 r. sprzedaż zewnętrzna towarów segmentu Hurt wyniosła 5 684,23 mln zł i wzrosła o 17% w porównaniu do 2 kwartału 2021 r. W 1 półroczu 2022 r. sprzedaż wyniosła 10 351

mln zł i wzrosła o 14,5% r/r. Kilkunastoprocentowy wzrost sprzedaży notują Eurocash Cash&Carry, Dystrybucja oraz EC Serwis.

- EBITDA segmentu Hurt wyniosła w 2 kwartale 2022 r. 208,56 mln zł. EBITDA w 1 półroczu 2022 r. wyniosła 357,52 mln zł.
- Dynamika sprzedaży LFL dla stałej liczby hurtowni dyskontowych Eurocash Cash&Carry wyniosła 16,4% w 2 kwartale 2022 r. oraz 15,2% w 1 półroczu 2022 r.
- Liczba hurtowni dyskontowych Eurocash Cash&Carry na koniec 1 półrocza 2022 r. wynosi 179.
- Liczba sklepów sieci abc wyniosła 8720 na koniec 1 półrocza 2022 r., o 514 mniej niż przed rokiem. Jest to związane m.in. z rozpoczętym w 2022 r. procesem przeglądu sieci sklepów. Względem końca 1 kwartału 2022, liczba sklepów jest stała.
- Liczba sklepów partnerskich oraz franczyzowych zorganizowanych przez spółki zależne od Grupy Eurocash (Groszek, Euro Sklep, Lewiatan, PSD) wyniosła na koniec 2 kwartału 2022 r. 5670 placówek, wzrost o 221 sklepów r/r.
- Sprzedaż papierosów formatu Papierosy i produkty impulsowe w ujęciu wolumenowym wzrosła w 2 kwartale 2022 r. o 9,75% i wyniosła ponad 3 322 mln szt. W 1 półroczu 2022 r. wzrost wyniósł 9,24%, a sprzedaż przekroczyła poziom 6 110 mln szt.
- Sprzedaż papierosów w ujęciu wartościowym wzrosła w 2 kwartale 2022 r. o 14,2%, a w 1 półroczu 2022 r. sprzedaż wzrosła o 13,2% r/r

Detal

- Sprzedaż zewnętrzna towarów realizowana przez segment Detal w 2 kwartale 2022 r. wyniosła 1940,18 mln zł i wzrosła o 26,8% r/r. W 1 półroczu 2022 r. sprzedaż osiągnęła poziom 3 600,9 mln zł i wzrosła o 19,7% r/r.
- EBITDA segmentu Detal wyniosła w 2 kwartale 2022 r. 89 mln zł. EBITDA w 1 półroczu 2022 r. wyniosła 141 mln zł. W pierwszym półroczu 2021 r. EBITDA wyniosła -5,43 mln zł i była obciążona odpisami z tytułu utraty wartości aktywów na 80 mln zł, związanymi przede wszystkim z zamknięciem 59 nierentownych sklepów własnych.
- Sprzedaż hurtowa realizowana przez Eurocash do sklepów franczyzowych „Delikatesy Centrum” w ujęciu LFL wyniosła 17,1% w 2 kwartale 2022 r. oraz 9,7% w 1 półroczu 2022 r.
- Wzrost sprzedaży detalicznej realizowanej przez sklepy „Delikatesy Centrum” w ujęciu LFL wyniósł 14,2% w 2 kwartale 2022 r. oraz 10,6% 1 półroczu 2022 r r/r.
- Dynamika sprzedaży dla stałej liczby sklepów Inmedio w 2 kwartale 2022 r. wyniosła 23,66% r/r oraz 18,72% w 1 półroczu 2022 r/r.
- Liczba Małych Supermarketów na koniec 2 kwartału 2022 r. zmniejszyła się o 25 i wyniosła 1 559, wliczając 946 sklepów Franczyzowych i 613 sklepów Własnych.

- Liczba sklepów pod szyldem „Delikatesy Centrum” wyniosła na koniec 2 kwartału 2022 r. 1 518 placówek.
- Liczba kiosków z prasą działających pod marką Inmedio na koniec 2 kwartału 2022 r. wyniosła 407 placówek.

Projekty

- Sprzedaż towarów realizowana przez segment Projekty w 2 kwartale 2022 r. wyniosła 180,8 mln zł w porównaniu do 128,32 mln zł w 2 kwartale 2021 r. W 1 półroczu 2022 r. sprzedaż wyniosła 349,2 mln zł w porównaniu do 247 mln zł w 1 półroczu 2021 r. Dynamiczne zwiększenie zostało osiągnięte głównie dzięki wzrostowi sprzedaży Frisco oraz Dużego Bena.
- EBITDA segmentu Projekty wyniosła w 2 kwartale 2022 r. -15,89mln zł. W 1 półroczu 2022 r. EBITDA wyniosła -33,86 mln zł.

Inne

- EBITDA segmentu Inne – na który największy wpływ mają koszty działów centralnych Grupy Eurocash – wyniosła w 2 kwartale 2022 r. -25,6 mln zł. W 1 półroczu 2022 r. EBITDA wyniosła -57,4 mln zł.

Segmenty operacyjne

Poniżej przedstawiamy kwartalne wyniki poszczególnych segmentów od roku 2021 do roku 2022.

Tabela 5: Grupa Eurocash: Wyniki segmentów działalności w 1 oraz 2 kwartale 2022 r.

1 kwartał 2022 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Razem
Przychody ze sprzedaży towarów	4 667	1 660,8	168,4	0,0	6 496
EBIT	89,6	-17,6	-33,5	-36,8	1,7
<i>(EBIT marża %)</i>	<i>1,9%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-19,9%</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,03%</i>
EBITDA	149	51,9	-18,0	-31,8	151
<i>(EBITDA marża %)</i>	<i>3,19%</i>	<i>3,12%</i>	<i>-10,67%</i>	<i>0,00%</i>	<i>2,32%</i>
2 kwartał 2022 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Razem
Przychody ze sprzedaży towarów	5 684,2	1 940,2	180,8	0,0	7 805,2
EBIT	148,8	19,1	-32,9	-30,5	104,5
<i>(EBIT marża %)</i>	<i>2,62%</i>	<i>0,99%</i>	<i>-18,18%</i>	<i>0,00%</i>	<i>1,34%</i>
EBITDA	208,6	89,3	-15,9	-25,6	256,3
<i>(EBITDA marża %)</i>	<i>3,67%</i>	<i>4,60%</i>	<i>-8,79%</i>	<i>0,00%</i>	<i>3,28%</i>

Tabela 6: Grupa Eurocash: Wyniki segmentów działalności w 2022 r. narastająco

1 kwartał 2022 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Razem
Przychody ze sprzedaży towarów	4 667	1 660,8	168,4	0,0	6 496
EBIT	89,6	-17,6	-33,5	-36,8	1,7
<i>(EBIT marża %)</i>	<i>1,9%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-19,9%</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,03%</i>
EBITDA	149	51,9	-18	-31,8	151
<i>(EBITDA marża %)</i>	<i>3,19%</i>	<i>3,12%</i>	<i>-10,67%</i>	<i>0,00%</i>	<i>2,32%</i>
2 kwartały 2022 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Razem
Przychody ze sprzedaży towarów	10 351,2	3 600,9	349,2	0,0	14 301,3
EBIT	238,3	1,5	-66,4	-67,3	106,1
<i>(EBIT marża %)</i>	<i>2,3%</i>	<i>0,04%</i>	<i>-19%</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,74%</i>
EBITDA	357,5	141,1	-33,9	-57,4	407,3
<i>(EBITDA marża %)</i>	<i>3,45%</i>	<i>3,92%</i>	<i>-9,70%</i>	<i>0,00%</i>	<i>2,85%</i>

Tabela 7: Eurocash Grupa: Wyniki sprzedaży w podziale na segmenty w roku 2021

1 kwartał 2021 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Razem
<i>Przychody ze sprzedaży towarów</i>	4 184,4	1 477,2	118,7	0	5 780,3
EBIT	51,4	-31,5	-22,1	-31,4	-33,6
<i>(Marża EBIT %)</i>	1,2%	-2,1%	-18,6%	0,00%	-0,6%
EBITDA	117,7	35,8	-11	-26,7	115,9
<i>(Marża EBITDA %)</i>	2,81%	2,43%	-9,23%	0,00%	2,01%
2 kwartał 2021 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Total
<i>Przychody ze sprzedaży towarów</i>	4 858,3	1 530,5	128,3	0,0	6 517,1
EBIT	109,1	-108,2	-23,6	-35,4	-58,1
<i>(Marża EBIT %)</i>	2,25%	-7,07%	-18,43%	0,00%	-0,89%
EBITDA	170,5	-41,3	-11,5	-31,1	86,7
<i>(Marża EBITDA %)</i>	3,51%	-2,70%	-8,93%	0,00%	1,33%

Tabela 8: Eurocash Grupa: Wyniki sprzedaży w podziale na segmenty w roku 2021 narastająco

1 kwartał 2021 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Razem
<i>Przychody ze sprzedaży towarów</i>	4 184,4	1 477,3	118,7	0	5 780,3
EBIT	51,4	-31,5	-22,1	-31,4	-33,6
<i>(Marża EBIT %)</i>	1,23%	-2,14%	-18,62%	0,00%	-0,58%
EBITDA	117,7	35,8	-11	-26,7	115,9
<i>(Marża EBITDA %)</i>	2,81%	2,43%	-9,23%	0,00%	2,01%
2 kwartały 2021 r. (mln zł)	Hurt	Detal	Projekty	Inne	Total
<i>Przychody ze sprzedaży towarów</i>	9 042,7	3 007,7	247	0	12 297,4

EBIT	160,5	-139,7	-45,7	-66,7	-91,67
(Marża EBIT %)	1,8%	-4,6%	-18,5%	0,00%	-0,8%
EBITDA	288,24	-5,43	-22,42	-57,80	202,6
(Marża EBITDA %)	3,19%	-0,18%	-9,07%	0,00%	1,65%

Przepływy pieniężne

Tabela 9: Grupa Eurocash: Skonsolidowane przepływy pieniężne za 2 kwartał 2022 r.

mln zł	2 kwartał 2022 r.	2 kwartał 2021 r.
Przepływy z działalności operacyjnej	266,1	344,8
<i>zysk przed opodatkowaniem</i>	51,8	(67,1)
<i>amortyzacja</i>	151,8	144,7
<i>zmiana kapitału obrotowego</i>	60,6	204,2
<i>Inne</i>	1,9	62,9
Przepływy z działalności inwestycyjnej	(52,6)	(37,3)
Przepływy z działalności finansowej	(160,8)	(308,3)
Przepływy pieniężne razem	52,7	(0,8)

Tabela 10: Grupa Eurocash: Skonsolidowane przepływy pieniężne za 1 półrocze 2022 r.

mln zł	1 półrocze 2022 r.	1 półrocze 2021 r.
Przepływy z działalności operacyjnej	276,0	323,0
<i>zysk przed opodatkowaniem</i>	12,6	(132,9)
<i>Amortyzacja</i>	301,2	294,3
<i>zmiana kapitału obrotowego</i>	(35,3)	71,6
<i>inne</i>	(2,6)	90,1
Przepływy z działalności inwestycyjnej	(95,9)	(81,1)
Przepływy z działalności finansowej	(134,4)	(244,9)
Przepływy pieniężne razem	45,7	(3,00)

Łączne przepływy pieniężne w 2 kwartale 2022 r. wyniosły 52,7 mln zł, a przepływy z działalności operacyjnej osiągnęły poziom 266 mln zł. Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej wyniosły w 2 kwartale 2022 r. -52,6 mln zł, a przepływy pieniężne z działalności finansowej: -160,8 mln zł.

W 1 półroczu 2022 r. łączne przepływy pieniężne wyniosły 45,7 mln zł, a przepływy z działalności operacyjnej osiągnęły poziom 276 mln zł. Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej wyniosły w 1 półroczu 2022 r. -95,9 mln zł, a przepływy pieniężne z działalności finansowej: -134,4 mln zł.

Rotacja kapitału obrotowego

Tabela 11: Grupa Eurocash: Wskaźniki rotacji kapitału obrotowego za 2 kwartał 2022 r.

Rotacja składników kapitału obrotowego w dniach	2 kwartał 2022 r.	2 kwartał 2021 r.
1.Cykl rotacji zapasów	18,7	18,9
2.Cykl rotacji należności	16,6	20,3
3.Cykl rotacji zobowiązań	(52,8)	(61,8)
4.Cykl operacyjny (1+2)	35,2	39,2
5.Konwersja gotówki (4+3)	(17,6)	(22,6)

Tabela 12: Grupa Eurocash: Wskaźniki rotacji kapitału obrotowego za 1 półrocze 2022 r.

Rotacja składników kapitału obrotowego w dniach	1 półrocze 2022 r.	1 półrocze 2021 r.
1.Cykl rotacji zapasów	20,2	19,9
2.Cykl rotacji należności	18,0	21,4
3.Cykl rotacji zobowiązań	(57,4)	(65,2)
4.Cykl operacyjny (1+2)	38,2	41,3
5.Konwersja gotówki (4+3)	(19,2)	(23,9)

Cykl konwersji gotówki w 2 kwartale 2022 r. osiągnął -17,6 dni w porównaniu do -22,6 dni w 2 kwartale 2021 r. W 1 półroczu 2022 r. cykl konwersji gotówki wyniósł -19,2 dni w porównaniu do -23,9 dni w 1 półroczu 2021 r. Na przestrzeni roku od 2 kwartału 2021 nastąpiło osłabianie cyklu konwersji, głównie wskutek skrócenia rotacji zobowiązań. W szczególności wpływają na to zmiany prawne oraz zmniejszenie limitów faktoringu odwrotnego.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wielkości aktywów trwałych i obrotowych, kapitału własnego, zobowiązań i rezerw na zobowiązania oraz ich udziału w całkowitej wartości aktywów przedstawia poniższa tabela:

Tabela 13: Grupa Eurocash: Wybrane pozycje bilansowe

mln zł	30.06.2022		31.12.2021	
Aktywa trwałe	5 242,91	60,48%	5 267,50	62,06%
Aktywa obrotowe	3 426,51	39,52%	3 219,80	37,94%
Razem Aktywa	8 669,41	100,00%	8 487,30	100,00%
Kapitał własny	740,47	8,54%	786,60	9,27%
Zobowiązania i Rezerwy	7 928,95	91,46%	7 700,70	90,73%
Razem Pasywa	8 669,41	100,00%	8 487,30	100,00%

Zadłużenie netto Grupy Eurocash na koniec 1 półrocza 2022 r. wyniosło 3 027,8 mln zł. Przed MSSF16 zadłużenie netto wyniosło 926,4 mln zł wobec 725 mln zł rok wcześniej.

3. Podsumowanie wyników finansowych osiągniętych przez Eurocash S.A. w 2 kwartale 2022 r. i 1 półroczu 2022 r.

Rachunek zysków i strat

Tabela 14: Eurocash S.A.: Podsumowanie wyników finansowych za 2 kwartał 2022 r.

	2 kwartał 2022 r.	2 kwartał 2021 r.	Zmiana %
mln zł			
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	4 742,10	3 965,18	19,59%
Zysk brutto na sprzedaży	565,14	425,77	32,74%
Rentowność brutto na sprzedaży	11,92%	10,74%	1,18 p.p.
EBITDA (EBIT+ amortyzacja)	182,80	116,00	57,59%
(Marża EBITDA %)	3,85%	2,93%	0,93 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej- EBIT	110,98	43,35	156,03%
(Marża zysku operacyjnego - EBIT %)	2,34%	1,09%	1,25 p.p.
Zysk brutto	81,54	75,22	8,41%
Zysk netto	64,87	66,18	-1,97%
(Rentowność zysku netto %)	1,37%	1,67%	-0,30 p.p.

Tabela 15: Eurocash S.A.: Podsumowanie wyników finansowych za 1 półrocze 2022 r.

	1 półrocze 2022 r.	1 półrocze 2021 r.	Zmiana %
mln zł			
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	8 696,86	7 582,94	14,69%
Zysk brutto na sprzedaży	1 051,40	805,00	30,61%
Rentowność brutto na sprzedaży	12,09%	10,62%	1,47 p.p.
EBITDA (EBIT+ amortyzacja)	334,99	197,89	69,28%
(Marża EBITDA %)	3,85%	2,61%	1,24 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej- EBIT	191,77	45,99	317,00%
(Marża zysku operacyjnego - EBIT %)	2,21%	0,61%	1,60 p.p.
Zysk brutto	125,08	56,10	122,94%
Zysk netto	98,85	49,37	100,22%
(Rentowność zysku netto %)	1,14%	0,65%	0,49 p.p.

W 2 kwartale 2022 r. sprzedaż Eurocash S.A. wyniosła 4 742,10 mln zł i tym samym wzrosła o 19,59% r/r. W 1 półroczu 2022 r. sprzedaż wyniosła 8 696,86 mln zł i była wyższa o 14,69% rok do roku.

Marża brutto na sprzedaży Eurocash S.A. była w 2 kwartale 2022 r. wyższa o 1,18 p.p.. niż w ubiegłym roku i wyniosła 11,92%. W 1 półroczu 2022 r. marża brutto na sprzedaży wyniosła 12,09%, co oznacza wzrost o 1,47 p.p. rok do roku.

W 2 kwartale 2022 r. EBITDA wyniosła 182,80 mln zł. W 1 półroczu 2022 r. EBITDA osiągnęła poziom 334,99 mln zł. Zysk netto w 2 kwartale 2022 r. wyniósł 64,87 mln zł. W 1 półroczu 2022 r. zysk netto wyniósł 98,85 mln zł.

Przepływy pieniężne

Tabela 16: Eurocash S.A.: Przepływy pieniężne za 2 kwartał 2022 r.

mln zł	2 kwartał 2022 r.	2 kwartał 2021 r.
Przepływy z działalności operacyjnej	238,5	187,4
<i>zysk przed opodatkowaniem</i>	81,5	75,2
<i>amortyzacja</i>	71,8	72,7
<i>zmiana kapitału obrotowego</i>	87,1	80,1
<i>inne</i>	(2,0)	(40,5)
Przepływy z działalności inwestycyjnej	(20,3)	133,4
Przepływy z działalności finansowej	(189,6)	(309,8)
Przepływy pieniężne razem	28,6	11,0

Tabela 17: Eurocash S.A.: Przepływy pieniężne za 1 półrocze 2022 r.

mln zł	1 półrocze 2022 r.	1 półrocze 2021 r.
Przepływy z działalności operacyjnej	330,5	248,8
<i>zysk przed opodatkowaniem</i>	125,1	56,1
<i>amortyzacja</i>	143,2	151,91
<i>zmiana kapitału obrotowego</i>	43,3	54,6
<i>inne</i>	18,9	(13,9)
Przepływy z działalności inwestycyjnej	(52,5)	101,82
Przepływy z działalności finansowej	(234,8)	(337,5)
Przepływy pieniężne razem	43,2	13,1

Łączne przepływy pieniężne w 2 kwartale 2022 r. wyniosły 28,6 mln zł w porównaniu do blisko 11 mln zł w roku ubiegłym. Łączne przepływy pieniężne w 1 półroczu 2022 r. wyniosły 43,2 mln zł, podczas gdy w 1 półroczu 2021 r. osiągnęły poziom około 13 mln zł.

Rotacja kapitału obrotowego

Tabela 18: Eurocash S.A.: Wskaźniki rotacji kapitału obrotowego za 2 kwartał 2022 r.

Rotacja składników kapitału obrotowego w dniach	2 kwartał 2022 r.	2 kwartał 2021 r.
1.Cykl rotacji zapasów	17,7	18,1
2.Cykl rotacji należności	21,2	23,7
3.Cykl rotacji zobowiązań	(63,1)	(68,8)
4.Cykl operacyjny (1+2)	38,9	41,8
5.Konwersja gotówki (4+3)	(24,2)	(27,1)

Tabela 19: Eurocash S.A.: Wskaźniki rotacji kapitału obrotowego za 1 półrocze 2022 r.

Rotacja składników kapitału obrotowego w dniach	1 półrocze 2022r.	1 półrocze 2021 r.
1.Cykl rotacji zapasów	19,2	18,8
2.Cykl rotacji należności	23,0	24,6
3.Cykl rotacji zobowiązań	(68,5)	(71,5)
4.Cykl operacyjny (1+2)	42,2	43,4
5.Konwersja gotówki (4+3)	(26,4)	(28,1)

Cykl konwersji gotówki w 2 kwartale 2022 r. wyniósł -24,2 dni, natomiast w 1 półroczu 2022 r. wyniósł -26,4 dni. Cykl konwersji gotówki w 2 kwartale 2021 r. wyniósł -27,1 dni, natomiast w 1 półroczu 2021 r. wyniósł -28,1 dni.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wielkości aktywów trwałych i obrotowych, kapitału własnego, zobowiązań i rezerw na zobowiązania oraz ich udziału w całkowitej wartości aktywów przedstawia poniższa tabela:

Tabela 20: Eurocash S.A.: Wybrane pozycje bilansowe

mln zł	30.06.2022		31.12.2021	
Aktywa trwałe	4 506,56	67,00%	4 577,55	68,62%
Aktywa obrotowe	2 219,54	33,00%	2 093,00	31,38%
Razem Aktywa	6 726,10	100,00%	6 670,55	100,00%
Kapitał własny	1 404,81	20,89%	1 301,75	19,51%
Zobowiązania i Rezerwy	5 321,29	79,11%	5 368,80	80,49%
Razem Pasywa	6 726,10	100,00%	6 670,55	100,00%

4. Definicje wskaźników finansowych

Rentowność sprzedaży brutto:	stosunek marży brutto ze sprzedaży do przychodów ze sprzedaży.
Rentowność EBITDA:	stosunek EBITDA (wynik na działalności operacyjnej powiększony o wielkość amortyzacji) do przychodów ze sprzedaży.
Rentowność operacyjna:	stosunek zysku z działalności operacyjnej do przychodów ze sprzedaży.
Rentowność sprzedaży netto:	stosunek zysku netto do przychodów ze sprzedaży.
Cykl rotacji zapasów:	stosunek stanu zapasów na koniec okresu do wartości przychodów ze sprzedaży w okresie pomnożony przez liczbę dni w okresie.
Cykl rotacji należności:	stosunek stanu należności z tytułu dostaw i usług na koniec okresu do wartości przychodów ze sprzedaży w okresie pomnożony przez liczbę dni w okresie.
Cykl rotacji zobowiązań:	stosunek stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług na koniec okresu do wartości kosztu własnego sprzedaży w okresie pomnożony przez liczbę dni w okresie.
Cykl operacyjny:	suma cykli rotacji zapasów i rotacji należności.
Cykl konwersji gotówki:	różnica pomiędzy cyklem operacyjnym a cyklem rotacji zobowiązań z tytułu zobowiązań.
Zadłużenie netto	suma długoterminowych i krótkoterminowych kredytów i pożyczek oraz zobowiązań finansowych pomniejszona o środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Przedstawione Dane non-IFRS nie podlegały badaniu ani przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta. Dane non-IFRS nie są danymi finansowymi zgodnie z MSSF UE. Dane non-IFRS nie są jednolicie definiowane oraz obliczane przez inne podmioty, a w konsekwencji mogą nie być porównywalne do danych prezentowanych przez inne podmioty, w tym podmioty prowadzące

działalność w tym samym sektorze, co Grupa Eurocash. Przedmiotowe informacje finansowe powinny być analizowane wyłącznie jako dodatkowe, nie zaś zastępujące informacje finansowe sporządzone zgodnie z MSSF UE. Danym non-IFRS nie należy przypisywać wyższego poziomu istotności niż pomiarom bezpośrednio wynikającym ze Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

5. Istotne zdarzenia i czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Grupy Eurocash w 1 półroczu 2022 r.

Zmiany w kapitale własnym

W okresie od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. nie zostały wyemitowane żadne akcje.

Nie wystąpiły inne istotne zdarzenia mające wpływ na wyniki finansowe Grupy Eurocash w 1 półroczu 2022 r.

6. Czynniki mające wpływ na rozwój Grupy Eurocash

Czynniki Zewnętrzne

Wojna na Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 wojska rosyjskie zaatakowały Ukrainę i rozpoczął się konflikt zbrojny, który z pewnością będzie miał długotrwałe skutki nie tylko dla Polski czy Europy ale i Świata.

W odpowiedzi na inwazję przedstawiciele USA i UE nałożyli na Rosję sankcje. Pakiet sankcji ma na celu w szczególności utrudnić prowadzenie handlu międzynarodowego. Wśród sankcji znalazły się też takie kwestie jak odłączenia rosyjskich banków od systemu SWIFT, utrudnienie działalności rosyjskiego banku centralnego, czy też zamknięcie przestrzeni powietrznej dla rosyjskich samolotów. Do różnego rodzaju działań podejmowanych przez USA, UE i Wielką Brytanię jeszcze w lutym 2022 roku dołączyła także Kanada, Szwajcaria i Japonia. Wprowadzenie sankcji wywołało m.in. wstrzymanie pracy rosyjskiej giełdy, gwałtowne zwiększenie obrotu gotówkowego, załamanie się kursu rubla.

Rola Rosji i Ukrainy w szeroko rozumianym handlu międzynarodowym jest skoncentrowana w wąskich sektorach, w których obydwa kraje są dużym producentem. Dotyczy to surowców energetycznych (gaz ziemny i ropa naftowa) i płodów rolnych.

Istnieje więc duże prawdopodobieństwo, że w dłuższej perspektywie wzrosną ceny paliw, gazu, prądu i także żywności, co spowoduje zapewne dalszy wzrost inflacji obserwowany już od 2021 roku.

W związku z bliskim sąsiedztwem Polski z oboma krajami rozpoczął się gwałtowny napływ emigrantów z Ukrainy. Z drugiej strony wiele osób pochodzenia ukraińskiego, mieszkających i pracujących w Polsce zdecydowało się wrócić na Ukrainę by wziąć udział w wojnie. Zarówno w krótszym jak i w dłuższym terminie może to mieć znaczenie dla polskiego rynku pracy.

Grupa Eurocash prowadzi działalność na terytorium Polski, więc wpływ działań wojennych nie powinien mieć istotnego wpływu na jej bieżącą działalność. Spółka zatrudnia jednak wiele osób zza naszej wschodniej granicy i potencjalny odpływ części pracowników z Polski może mieć wpływ na bieżącą działalność Spółki, choć na ten moment nie jest on jednak odczuwalny.

Sytuacja jest jednak bardzo dynamiczna i trudno przewidzieć skutki działań wojennych w dłuższej perspektywie. Dlatego Spółka Eurocash na bieżąco monitoruje sytuacje zarówno w kraju jak i zagranicą.

Skutki ekonomiczne dla Spółki Eurocash należy rozpatrywać w dwóch tempach krótkoterminowym oraz średnioterminowym. Ponieważ oczekujemy, że krótkim terminie (do 1 roku) nastąpi spadek importu i eksportu z/do Rosji i Ukrainy, wzrost konsumpcji publicznej i prywatnej, wzrost podaży pracowników (zwłaszcza kobiet) spadek inwestycji, osłabienie złotówki, wzrost cen energii, paliwa, gazu i produktów płodów rolnych (importowanych w dużych ilościach z Rosji lub Ukrainy) oraz spowolnienie gospodarcze w Europie, to będzie to zapewne miało wielowymiarowe konsekwencje dla Grupy. Możemy w tym krótkim terminie oczekiwać wzrostu sprzedaży i jednoczesnego wzrostu cen. Biorąc pod uwagę rynek pracy oraz działania dokonane przez Spółkę polegające na modernizacji stanowisk pracy, tak aby umożliwić zwiększenie udziału kobiet w branży logistycznej, to w perspektywie pierwszego półrocza 2022 nie rysujemy negatywnych scenariuszy, które mogłyby wpłynąć na kondycję finansową Spółki. W tzw. średnim terminie trudno oszacować realne ryzyka, które zapewne będą związane z utrzymującą się inflacją, potencjalnymi spadkami sprzedaży, ale prawdopodobnie dość korzystną sytuacją na rynku pracy i utrzymującym się otoczeniem pozwalającym na osiągnięcie wyższych niż zwykle marż. Popyt w branży, w której działa Spółka wydaje się odporny na takie wydarzenia, jak wojna w Państwie sąsiednim.

Grupa Eurocash aktywnie włączyła się w pomoc dla Ukrainy organizując wiele zbiórek produktów pierwszej potrzeby oraz akcji wspierających pracowników pochodzących zza naszej wschodniej granicy. Spółka wdrożyła m.in. program wsparcia dla Pracowników z Ukrainy, we współpracy z Agencją Pracy Tymczasowej. Umożliwiło to sprowadzenie do naszego kraju kilkaset rodzin Pracowników Grupy.

Grupa ogłosiła również bojkot produktów rosyjskich i białoruskich, ale szacuje, że wpływ tej decyzji nie będzie istotny dla jej wyników. Jako wyraz solidarności z Ukrainą, Grupa zdecydowała o wstrzymaniu zakupu, jak i sprzedaży tych produktów we wszystkich swoich kanałach.

W związku z sytuacją w Ukrainie, Grupa identyfikuje również zwiększone ryzyko osłabienia się złotówki oraz potencjalnego wzrostu stóp procentowych.

COVID-19

W marcu 2020 roku, koronawirus SARS-CoV-2 oraz choroba wywoływana przez niego, określana jako Covid-19, zaczęły rozprzestrzeniać się jako pandemia. Podjęto szereg działań zapobiegawczych w celu ograniczenia rozprzestrzeniania się wirusa, również w Polsce. Po dwóch latach istnienia pandemii społeczeństwa nauczyły się z nią funkcjonować. Zwłaszcza, że pojawiły się skuteczne szczepionki które znacznie ograniczyły jej negatywne działanie.

Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 13 maja 2022 r. zniesiony został wprowadzany 20 marca 2020 r. stan epidemii. Wprowadzony został stan zagrożenia epidemicznego, który pozostaje aktualny do odwołania. Nadal jednak istnieje ryzyko pojawienia się nowych mutacji wirusa i wzrostu liczby zachorowań na Covid-19.

Wzrost rynku produktów FMCG oraz ewentualne zmiany struktury rynku

Grupa spodziewa się dalszego wzrostu udziału w rynku wielkopowierzchniowych kanałów dystrybucji, jednak niekorzystny wpływ tego procesu na przychody Grupy rekompensowany będzie wzrostem wartości rynku FMCG oraz konsolidacją na rynku hurtowym i detalicznym.

Ceny paliw

Ponieważ znaczna część kosztów sprzedaży to koszty logistyki, uzależnione ściśle od cen paliw, ich znaczące zmiany mogą mieć wpływ na wyniki Grupy.

Inflacja

W drugim kwartale 2022r. inflacja sięgnęła poziomu 13,9% r/r. - jak dotychczas nie spowodowało to zmniejszenia wartości zakupów przez konsumentów. Z drugiej strony, zjawisko to może prowadzić do wzmożonej presji kosztowej dla Spółki.

Koszty płac

Potencjalna presja na koszty płac może w perspektywie średniookresowej wpływać negatywnie na wyniki Grupy. Jednakże, potencjalny wzrost wynagrodzeń ma wpływ na cały rynek w Polsce. Z uwagi na fakt, że Grupa realizuje sprzedaż na terenie Polski, jej pozycja konkurencyjna nie powinna ulec zmianie pod wpływem tego czynnika.

Czynniki Wewnętrzne

Integracja działalności przejętych spółek

Z uwagi na konieczność integracji działalności przejętych spółek detalicznych na poziomie operacyjnym, w opinii Zarządu Grupy Eurocash, pełne efekty synergii związane z tymi transakcjami będą możliwe do

osiągnięcia w ciągu 3 lat od przejęcia kontroli nad tymi spółkami. Wszystkie spółki są integrowane w ramach sieci Delikatesy Centrum.

Inwestycje w strategiczne projekty rozwojowe

Grupa Eurocash kontynuuje inwestycje w segment projektowy; przede wszystkim koncepty Duży Ben oraz Frisco. Rezultaty tych projektów mają negatywny wpływ na bieżące wyniki Grupy. Jednak w ocenie Zarządu istnieje potrzeba kontynuacji tych inwestycji w celu zagwarantowania dalszego wzrostu w perspektywie 5 do 10 lat.

Poza informacjami opisanymi w niniejszym sprawozdaniu, nie ma innych istotnych czynników, które mogłyby wpłynąć na sytuację finansową Grupy Eurocash w następnym półroczu.

7. Ryzyka i zagrożenia związane z aktywnością operacyjną w kolejnym półroczu

Czynniki Zewnętrzne

Sytuacja makroekonomiczna. Siła nabywcza społeczeństwa.

Spowolnienie tempa gospodarczego, spadek siły nabywczej, zmniejszenie wydatków domowych na konsumpcję, a także wysoki poziom inflacji mogą mieć negatywny wpływ na wielkość sprzedaży Grupy.

Struktura rynku dystrybucji detalicznej FMCG w Polsce

W pierwszym półroczu 2022 r. istotną formą detalicznej dystrybucji produktów FMCG był małaformatowy kanał dystrybucji, którego udział wyniósł około 35,2%¹. Taki wysoki udział (w porównaniu z innymi krajami europejskimi) jest wynikiem niskiej koncentracji populacji na terenie kraju, jak również warunków zamieszkania powodujących częstsze zakupy. Taka sytuacja jest korzystna dla Grupy Eurocash, dla której małe i średniej wielkości sklepy umiejscowione poza dużymi aglomeracjami stanowią najistotniejszą grupę klientów. Wzrost w kanale udziału wielkoformatowego, w tym ekspansji dyskontów, odpowiedzialnych za 42,8%² sprzedaży w Polsce w pierwszym półroczu 2022 r. zredukuje potencjalny rynek, na którym działa Grupa Eurocash.

Struktura małaformatowego kanału dystrybucji FMCG. Konkurencja.

¹ Źródło: Panel Handlu Detalicznego, sprzedaż wartościowa, okres: styczeń-czerwiec 2022, Kategorie spożywcze Nielsen

² Ibidem

Według szacunków Grupy, istnieje około 3000-4000 jednostek działających na hurtowym rynku dystrybucji FMCG. Konsolidacja rynku, pojawianie się nowych, silnych podmiotów mogłyby mieć niekorzystny wpływ na poziom marż.

COVID 19

Ewentualny rozwój epidemii w Polsce może mieć negatywny wpływ na działania operacyjne Grupy oraz możliwości produkcyjne dostawców czy wielkość sprzedaży odbiorców. Biorąc pod uwagę wskazane wyżej okoliczności Zarząd Grupy Eurocash dokonał analizy możliwego wpływu wskazanej sytuacji na wyniki finansowe Grupy. Na bazie przeprowadzonej analizy, Zarząd Jednostki dominującej nie stwierdził istotnej niepewności co do możliwości funkcjonowania Jednostki dominującej i jej spółek zależnych w przyszłości.

Czynniki Wewnętrzne

Systemy informatyczne

Wydajny, jednolity system informatyczny umożliwia scentralizowane i wydajne kierowanie procesami biznesowymi, pozwalając na dokładną analizę rentowności poszczególnych produktów i poszczególnych sklepów, co gwarantuje duże bezpieczeństwo prowadzonej działalności. Możliwe potencjalne zakłócenia w działaniu systemu byłyby zagrożeniem dla działalności Grupy.

Inwestycje

Grupa Eurocash chce być aktywnym uczestnikiem w procesie konsolidacji rynku poprzez przejmowanie hurtowni FMCG. Przejmując inne przedsiębiorstwa, Grupa napotyka na liczne istotne zagrożenia związane między innymi z integracją, realizacją założonych synergii lub niewłaściwą oceną potencjału rynkowego.

Dostawcy

Ze względu na zakres produktów oferowanych przez Grupę Eurocash oraz geograficznie zróżnicowanej sprzedaży, suma dostawców Grupy jest bardzo liczna i na dzień 30 czerwca 2022 r. obejmowała w segmencie hurtowym blisko 1100 podmiotów krajowych i zagranicznych.

Dostawcy produktów markowych, do których należą czołowi producenci i importerzy produktów FMCG, w tym wyrobów tytoniowych oraz napojów alkoholowych, są wybierani przede wszystkim w oparciu o ich udziały w rynku, znaczenie danej marki oraz pokrycie poszczególnych segmentów produktów i zróżnicowanie regionalne.

Ze względu na specyfikę rynku produktów FMCG, konkurencyjność na tym rynku oraz odnotowywane zmniejszanie się sprzedaży wyrobów tytoniowych w Polsce, działalność Grupy nie jest uzależniona od dostawców, w związku z czym ryzyko, że rozwiązanie lub niekorzystne zmiany warunków umów dostawy mogłyby niekorzystnie wpłynąć na działalność gospodarczą Grupy Eurocash i jej wyniki finansowe jest ograniczone.

System zarządzania ryzykiem

Grupa Eurocash prowadzi system zarządzania ryzykiem, który obejmuje wszystkie aspekty działalności jednostek wchodzących w jej skład. System ten koncentruje się zarówno na obszarach wewnętrznych jak i zewnętrznych biorąc pod uwagę między innymi wpływ działalności Grupy w odniesieniu do zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji.

Zarządzanie ryzykiem Grupy opiera się na szeregu procedur i polityk wewnętrznych, a także na uzupełniających je i wykonywanych systematycznie zadaniach kontroli wewnętrznej przez dedykowane do tego zasoby. Ponadto Grupa Eurocash posiada funkcję Audytu Wewnętrznego, który poprzez swoje zadania pełni rolę zapewniającą i konsultacyjną w zakresie jakości i efektywności wyżej wymienionych kontroli.

Poniżej przedstawiono najważniejsze elementy systemu zarządzania ryzykiem związanym z szeroko rozumianym otoczeniem społecznym i środowiskiem naturalnym.

Tabela 21: System zarządzania ryzykiem

Obszar ryzyka	Przykłady ryzyka	Elementy systemu zarządzania ryzykiem - sposoby monitorowania i kontrolowania
Etyka i przeciwdziałanie korupcji	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko korupcji publicznej • Ryzyko korupcji prywatnej • Ryzyko nadużyć pracowniczych • Ryzyko nadużyć związanych z oszustwami wewnętrznymi • Ryzyko wystąpienia konfliktu interesów • Ryzyko reputacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> • Zasady Etyki i wartości Grupy Eurocash - jasno określone i komunikowane pracownikom • Linia zaufania dla pracowników umożliwiająca anonimowe zgłoszenia w sposób niepozwalający na identyfikację zgłaszającego • Wprowadzenie procedury postępowania ze zgłoszeniami, ścieżkę raportowania, ochrony sygnalistów przed represjami, dyskryminacją lub innym niesprawiedliwym traktowaniem, ochrony danych osobowych i zachowania poufności – zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1937 o sygnalistach oraz Standardami rekomendowanymi dla systemów zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony

		<p>sygnalistów w spółkach notowanych na rynkach organizowanych przez GPW w Warszawie SA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polityka antymobbingowa • Polityka antykorupcyjna • Procedura zarządzania konfliktami interesów • Szkolenia dla pracowników z wartości Grupy Eurocash i zasad etyki • Szkolenia dla pracowników z obszaru compliance (zarządzania konfliktami interesów, przeciwdziałania korupcji, zgłaszania naruszeń, zapobiegania nadużyciom, weryfikacji dostawców, bezpieczeństwa informacji, etc.) • Instrukcje dotyczące przyjmowania prezentów od kontrahentów (przekazywanie prezentów na cele dobroczynne)
--	--	--

<p>Ryzyko prawne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko naruszenia przepisów w zakresie prawa konkurencji • Ryzyko naruszenia przepisów prawa antymonopolowego • Ryzyko naruszenia przepisów prawa w zakresie ochrony praw konsumentów • Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących zatorów płatniczych • Ryzyko naruszenia przepisów ochrony danych osobowych • Ryzyko naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa i danych poufnych • Ryzyko naruszenia przepisów dotyczących reklamy regulowanej i własności intelektualnej 	<ul style="list-style-type: none"> • Wdrażanie efektywnego systemu zgodności mającego na celu bieżące monitorowanie kluczowych ryzyk, monitorowanie zmian w prawie, wdrażanie zmian w regulacjach wewnętrznych zgodnie ze zmieniającymi się przepisami prawa • Mechanizmy monitorujące profil i poziom ryzyk zidentyfikowanych w Grupie • Wdrażanie systemu okresowych KRI (kluczowych wskaźniki ryzyka) dotyczących wybranych obszarów ryzyka w celu identyfikacji i monitorowania naruszeń wdrożonych zasad i procesów • Polityki i procedury w zakresie monitorowania przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i regulacji wewnętrznych • Opracowanie wzorów dokumentów stosowanych w relacjach z kontrahentami ograniczających możliwość wystąpienia naruszeń • Szkolenia i podnoszenie świadomości pracowników w zakresie obowiązujących przepisów prawa i regulacji wewnętrznych • Wdrażanie jednolitego systemu opracowywania i publikowania treści marketingowych
-----------------------------	--	---

<p>Ryzyka podatkowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko nieprawidłowej kalkulacji i/lub rozpoznania podatku PIT / CIT / VAT • Ryzyko nieprawidłowej weryfikacji kontrahentów • Ryzyko nieefektywnego wdrożenia procedur dotyczących obowiązków raportowych w zakresie podatków 	<ul style="list-style-type: none"> • Wdrożenie procedur zapewniających prawidłową kalkulację zobowiązań podatkowych • Zaprojektowanie narzędzi wspomagających kalkulację zobowiązań podatkowych • Wdrożenie procedur dotyczących spełnienia wymogów należytej staranności wobec kontrahentów • Szkolenia w zakresie ryzyk podatkowych oraz procesu weryfikacji kontrahentów
--------------------------------	---	---

<p>Zasoby ludzkie/ miejsce pracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko utraty talentów oraz rotacji pracowników • Ryzyko nieprzestrzegania przepisów prawa pracy przez pracowników • Ryzyko niskiego zaangażowania pracowników • Ryzyko występowania mobbingu i innych nadużyć wobec pracowników • Ryzyko niesprawiedliwej oceny rozwoju zawodowego pracowników • Ryzyko wystąpienia braku możliwości rozwoju zawodowego pracowników • Ryzyko niskiego zadowolenia pracowników z pracy 	<ul style="list-style-type: none"> • Procedury i instrukcje regulujące miejsce pracy, w tym regulamin pracy, regulamin wynagradzania i zasady przyznawania premii rocznej lub kwartalnej • Polityka rekrutacji zewnętrznej i wewnętrznej w Grupie Eurocash • Działalność i porozumienia ze związkami zawodowymi lub reprezentantami pracowników • Ustalone i jednolite zasady korzystania ze świadczeń w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych • Dbalność o przestrzeganie przepisów prawa pracy poprzez szkolenia dla kierownictwa oraz ciągłe monitorowanie rejestrów czasu pracy • Procedury i instrukcje w zakresie zatrudniania i wdrażania do pracy nowych pracowników • System benefitów dla pracowników (prywatna opieka medyczna, dofinansowanie do zajęć sportowych) • Dofinansowanie nauki dla pracowników • Cykliczne badanie opinii pracowników • Wartości Grupy Eurocash - jasno określone i komunikowane pracownikom • Polityka zarządzania wynikami pracy • Coroczne oceny rozwoju pracowników • Program rozwoju talentów (Management Trainee) • Programy rozwojowe dla kadry zarządzającej na różnych szczeblach
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Platforma e-learningowa z licznymi szkoleniami dla pracowników • Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne zgodnie z potrzebami danych ról/funkcji/działów • Aktywność w mediach społecznościowych
--	--	--

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko wypadków w miejscu pracy • Ryzyko pożaru i innych awarii, które mogą zagrozić życiu i zdrowiu pracowników • Ryzyko dostępu do obiektów osób niepowołanych, które mogą zagrozić bezpieczeństwu pracowników • Ryzyko napadu na pracowników w terenie i oddziałach • Ryzyko występowania chorób zawodowych (praca przy komputerze, praca w magazynie itp.) • Ryzyko zagrożeń w obszarze technicznym • Ryzyko związane z wystąpieniem zagrożeń biologicznych, np. pandemia Covid -19 	<ul style="list-style-type: none"> • Wewnętrzne procedury i instrukcje BHP • Systematyczne kontrole przestrzegania procedur i instrukcji BHP • Zapewnianie środków ochrony indywidualnej, • Kontrole / serwisy techniczne • Szkolenia BHP dla pracowników • Systematyczne szkolenia dotyczące działań w sytuacjach kryzysowych (np. próbne ewakuacje na wypadek pożarów itp.) • Urządzenia i środki zapewniające bezpieczeństwo w sytuacjach kryzysowych (pożar, ewakuacje itp.) • Zapewnienie urządzeń AED (defibrylatorów) w obiektach Grupy, w których występuje duża liczba pracowników • Zabezpieczenie przed dostępem osób trzecich i ochrona obiektów • Zapewnienie ochrony fizycznej pracowników i obiektów • Zapewnienie ciągłej współpracy Grupy ze służbami medycyny pracy, • Systematyczne szkolenia z pierwszej pomocy • Program zwiększenia bezpieczeństwa jazdy • Dofinansowanie do zajęć sportowych i prywatnej opieki medycznej • Funkcjonowanie klubów sportowych umożliwiających integrację i rekreację pracowników
---	---	---

<p>Jakość i bezpieczeństwo żywności</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko wprowadzenia do obrotu żywności niepoddanej wymagany badaniom, o wątpliwej jakości lub niespełniającej norm prawnych (w tym celowe zafałszowanie) • Ryzyko wprowadzenia do obrotu żywności po terminie ważności • Ryzyko przerwania łańcucha chłodniczego • Ryzyko nieodpowiedniego przechowywania i transportowania produktów żywnościowych • Ryzyko nieodpowiedniej utylizacji produktów przeterminowanych, wadliwych lub uszkodzonych • Ryzyko niespełnienia wymogów sanitarnych • Ryzyko braku lub błędnej identyfikacji produktu 	<ul style="list-style-type: none"> • Wdrożony program bezpieczeństwa żywności HACCP • Certyfikacje BRC GS S&D, ISO 22000 oraz audyty w ich zakresie prowadzone przez jednostki zewnętrzne względem Grupy EC • Wewnętrzne analizy i audyty jakości w centrach dystrybucji i oddziałach • Dedykowany zespół kontrolerów jakości żywności obejmujący geograficznie wszystkie regiony działalności • OWDP (Ogólne Warunki Dostaw Produktów) regulujące współpracę z dostawcami w zakresie jakości i przewozu żywności • W przypadku produktów marki własnej - systematyczne audyty w fabrykach producentów • Standard bezpieczeństwa i jakości żywności Eurocash • Proces reklamacyjny dotyczący zarówno zwrotów od klientów jak i do dostawców • Wdrożone systemy informatyczne umożliwiające zachowanie tożsamości produktu, prowadzenie gospodarki magazynowej oraz skuteczne przeprowadzanie procesu zablokowania / wycofania produktu
--	--	---

<p>Otoczenie społeczne i biznesowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko zatrzymania rozwoju przedsiębiorczości • Ryzyko zatrzymania rozwoju społeczności lokalnych spowodowane brakiem rozwoju lokalnej przedsiębiorczości • Ryzyko zaprzestania działalności przez przedsiębiorców lokalnych (z uwagi np. na silną konkurencję) • Ryzyko działania niezgodnie z przepisami prawa • Ryzyko nieuprawnionego / niezgodnego z prawem ujawnienia informacji osobowych • Ryzyko sprzedaży alkoholu do dalszej odsprzedaży odbiorcom bez ważnych koncesji alkoholowych • Ryzyko współpracy z kontrahentami niewiarygodnymi w kontekście podatkowym • Ryzyko stosowania nieuczciwych praktyk biznesowych przez pracowników Grupy 	<ul style="list-style-type: none"> • Akademia Przedsiębiorczości (szkolenia, studia podyplomowe dla klientów i franczyzobiorców itp.) • Innowacyjne narzędzia biznesowe - platforma eurocash.pl • Oferowanie różnych rozwiązań współpracy biznesowej (kilka sieci franczyzowych, nowe koncepty sklepów detalicznych itp.) • Stosowanie dobrych praktyk w biznesie • Wsparcie równego traktowania przedsiębiorców przez producentów ("Równi w biznesie") • Badania satysfakcji klientów / przedsiębiorców ze współpracy z Grupą Eurocash • Wdrażanie skutecznego programu compliance w Grupie • Dedykowane funkcje związane ze zrównoważonym rozwojem i dokumenty definiujące priorytety Grupy w zakresie rozwoju CSR • Dedykowana funkcja do spełnienia wymogów RODO - osobny zespół, procedury i instrukcje (zgodnie z wymogami ustawy) • Bieżące i systematyczne monitorowanie przepisów prawa i dostosowywanie działalności do ich wymogów • Ciągłe monitorowanie i weryfikowanie posiadania ważnych koncesji alkoholowych u odbiorców, do których takie towary są sprzedawane w celu dalszej odsprzedaży • Wprowadzony zakaz handlu w niedziele niehandlowe • Weryfikacja wiarygodności kontrahentów • Współpraca regulowana kontraktami z producentami i dostawcami • Współpraca ze Związkiem Dużych Rodzin 3+ • Udział pracowników w inicjatywach charytatywnych, np. biegi charytatywne, zbiórki i akcje dla potrzebujących
---	---	--

Środowisko naturalne	<ul style="list-style-type: none"> • Ryzyko skażenia lub zatrucia środowiska • Ryzyko nadmiernej emisji CO₂ • Ryzyko niekontrolowanego zużycia energii w budynkach i flocie transportowej • Ryzyko generowania odpadów niebezpiecznych • Ryzyko powstawania znacznej ilości odpadów (np. uszkodzenia, terminowanie się żywności) • Ryzyko braku prowadzenia prawidłowej segregacji odpadów i surowców wtórnych 	<ul style="list-style-type: none"> • Audyty efektywności energetycznej • Wprowadzenie floty aut hybrydowych • Wprowadzenie programu eko-jazdy • Monitorowanie zużycia paliwa i stylu jazdy oraz emisji spalin • Ciągłe podnoszenie efektywności łańcucha logistycznego • Ciągła optymalizacja zarządzania stratami w logistyce • Współpraca z organizacjami pożytku publicznego w zakresie przekazywania żywności, • Segregacja odpadów i zarządzanie surowcami wtórnymi
-----------------------------	---	--

8. Informacje dodatkowe

Informacje o dywidendzie

Zgodnie z uchwałą nr 5 z dnia 30 czerwca 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie EUROCASH S.A. postanowiło o niewypłacie dywidendy z zysku Spółki. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Eurocash S.A. postanowiło o przeznaczeniu zysku wypracowanego przez Eurocash S.A w 2021 r. na kapitał zapasowy Spółki.

Wyjaśnienia odnośnie sezonowości

W branży hurtowej dystrybucji FMCG, sprzedaż w I półroczu jest tradycyjnie niższa.. Najwyższa sprzedaż realizowana jest w okresie lata, następnie stabilizuje się w IV kwartale.

Emisja, wykup i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie pomiędzy 1 stycznia 2022 r. a 30 czerwca 2022 r., nie wyemitowane zostały żadne akcje ani obligacje.

Na dzień 30 czerwca 2022r. łączna wartość wyemitowanych przez Eurocash obligacji wynosiła 125.000.000 zł.

Efekty zmian w strukturze Grupy Eurocash

Członkowie Zarządu

W dniu 16 grudnia 2021 r. Zarząd Eurocash S.A. poinformował, że Rada Nadzorcza Eurocash podjęła uchwałę powołującą Pana Pawła Surówkę na stanowisko Prezesa Zarządu Eurocash S.A. z dniem 1 stycznia 2022 r. W tym samym dniu Pan Luis Amaral zrezygnował z pełnienia funkcji Prezesa, lecz pozostał Członkiem Zarządu. W dniu 31 stycznia 2022 r. Rada Nadzorcza Eurocash podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Dariusza Stolarczyka i Pana Tomasza Polańskiego na Członków Zarządu Spółki z dniem 1 lutego 2022 r. W tym samym dniu Członkowie Zarządu, Pan Noel Collett i Pan Rui Amaral złożyli swoje rezygnacje.

W dniu 30 czerwca 2022 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od Pana Luisa Manuela Conceicao Pais do Amaral o rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Zarządu Eurocash ze skutkiem od chwili zamknięcia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2021.

Powołanie Członka Rady Nadzorczej

W dniu 30 czerwca 2022 r. akcjonariusz większościowy poinformował Zarząd Spółki o powołaniu do Rady Nadzorczej Spółki Pana Luisa Manuela Conceicao Pais do Amaral, który został następnie wybrany przez Radę Nadzorczą na jej przewodniczącego.

Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok.

Zarząd Eurocash S.A. nie publikował i nie planuje publikować prognoz wyników na rok 2022.

Tabela 22: Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	29.08.2022				11.05.2022			
	Ilość akcji	Udz. w kapitale zakładowym (%)	Ilość głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów	Ilość akcji	Udz. w kapitale zakładowym (%)	Ilość głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Luis Amaral (bezpośrednio i pośrednio*)	61 287 778	44,04%	61 287 778	44,04%	61 287 778	44,04%	61 287 778	44,04%
Pozostali	77 875 508	55,96%	77 875 508	55,96%	77 875 508	55,96%	77 875 508	55,96%
Razem	139 163 286	100,00%	139 163 286	100,00%	139 163 286	100,00%	139 163 286	100,00%

*poprzez Politra B.V. S.à.r.l. i Westerngate Private Investments Ltd.

Tabela 23: Liczba akcji (lub uprawnień do nich) posiadanych przez Zarząd oraz Radę Nadzorczą

	Akcje lub prawa do akcji Eurocash S.A.	
	29.08.2022	11.05.2022
Zarząd		
Paweł Surówka	0	0
Katarzyna Kopaczewska	330 000	330 000
Arnaldo Guerreiro	325 500	325 500
Pedro Martinho	1 055 803	1 055 803
Jacek Owczarek*	73 694	73 694
Tomasz Polański	0	0
Dariusz Stolarczyk	0	0
Przemysław Ciaś	9 850	9 850
Rada Nadzorcza		
Luis Amaral (pośrednio lub bezpośrednio)	61 287 778	61 287 778
Hans-Joachim Körber	0	0
Jorge Mora	121 500	121 500
Francisco José Valente Hipólito dos Santos	0	0
Przemysław Budkowski	0	0

*pośrednio poprzez osoby blisko związane

Informacja o toczących się postępowaniach.

W dniu 2 października 2020 roku Spółka otrzymała Postanowienie Prezesa UOKiK z dnia 28 września 2020 r. o wszczęciu z urzędu wobec Eurocash S.A. postępowania w sprawie praktyk nieuczciwie wykorzystujących przewagę kontraktową. Wszczynając postępowanie Prezes UOKiK uznał, że należy zweryfikować, czy określone praktyki stosowane przez Eurocash S.A. mogłyby być zakwalifikowane jako wykorzystywanie przewagi kontraktowej. W postanowieniu o wszczęciu postępowania, Prezes UOKiK wskazał na dwie budzące jego wątpliwości formy rozliczeń Eurocash z dostawcami – tj. pobieranie wynagrodzenia za (i) usługi ogólno-sieciowe / usługi wsparcia sprzedaży, oraz (ii) usługi rozszerzania rynków zbytu. W ramach toczącego się postępowania, w odpowiedzi na wezwanie Prezesa UOKiK, Spółka przekazała, że od 2017 r. nie pobiera w ogóle wynagrodzenia za usługi rozszerzania rynków zbytu, natomiast w okresie 01.01.2019 r. – 31.10.2020 r. obciążyła dostawców kwotą łącznie ok. 19 milionów złotych za świadczenie usług ogólno-sieciowych / wsparcia sprzedaży. Równocześnie Spółka od 01.01.2021r. realizując rozpoczętą w 2017r. strategię upraszczania relacji z

dostawcami, zaprzestała świadczenia na rzecz dostawców usług ogólnie-sieciowych/wsparcia sprzedaży i pobierania z tego tytułu wynagrodzenia, o czym poinformowała Prezesa UOKiK.

W ramach toczącego się postępowania odpowiadamy na wszelkie pytania Prezesa UOKiK oraz na bieżąco wyjaśniamy jakiegokolwiek wątpliwości. Postępowanie znajduje się na bardzo wczesnym etapie, wobec czego Zarząd Spółki w chwili obecnej nie jest w stanie oszacować jakie skutki (w tym finansowe) wywoła wszczęte postępowanie przez Prezesa UOKiK. Wskazujemy przy tym, że obowiązek zapłaty ewentualnej kary pieniężnej nałożonej przez Prezesa UOKiK powstaje dopiero po uprawomocnieniu się decyzji – tj. po wydaniu wyroku przez Sąd II Instancji (Sąd Apelacyjny). W obecnych warunkach czas trwania postępowania od momentu wydania decyzji do momentu wydania prawomocnego wyroku przez Sąd Apelacyjny wynosi ok. 4-5 lat.

Spółka na bieżąco współpracuje z Urzędem udzielając terminowych odpowiedzi na szereg innych zapytań skierowanych przez Prezesa UOKiK do Spółki w ramach prowadzonych postępowań wyjaśniających oraz badań rynku FMCG.

Postępowania w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych zostały ujęte w nocie 7 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Przegląd opcji strategicznych :

Spółka w raportach bieżących z dnia 2 kwietnia 2021 (raport bieżący nr 07/2021) oraz 1 lutego 2022 roku (raport bieżący nr 03/2022) podała informację o prowadzeniu procesu przeglądu opcji strategicznych Grupy Eurocash.

Proces przeglądu potencjalnych opcji strategicznych rozwoju Grupy Eurocash rozpoczął się decyzją Zarządu z dnia 28 stycznia 2021 r., w konsekwencji której Zarząd zawarł umowę z doradcą strategicznym, a następnie zaangażował się w ten proces/zawarł umowy z doradcami finansowymi i komercyjnymi, których celem było wsparcie Spółki w zidentyfikowaniu i potencjalnym wyborze optymalnych opcji strategicznych. Pod koniec września 2021 r. (raport bieżący nr 03/2022) Zarząd podjął decyzję o rozpoczęciu negocjacji z wybranymi potencjalnymi inwestorami, którzy złożyli wstępne niewiążące oferty wejścia kapitałowego do Spółki lub nabycia wybranego segmentu jej biznesu w związku z rozważanymi opcjami rozwoju Grupy Eurocash; w celu dalszego prowadzenia rozmów Spółka postanowiła udostępnić oferentom i ich profesjonalnym doradcom możliwość zbadania stanu finansowego i prawnego Grupy Eurocash lub jej wybranych segmentów.

Proces przeglądu opcji strategicznych jest w toku.

Przegląd opcji strategicznych ma na celu wybór najlepszego sposobu realizacji długoterminowego celu Spółki, jakim jest rozwój Grupy i maksymalizacja jej wartości dla obecnych i przyszłych akcjonariuszy Spółki.

Zgodnie z komunikatami Spółki, w trakcie przeglądu Spółka analizuje scenariusze m.in. związane z potencjalnym pozyskaniem nowych inwestorów dla Spółki lub dla jej wybranych segmentów biznesowych lub jej spółek zależnych; jak również z potencjalną reorganizacją Grupy Eurocash w celu dalszej integracji struktury Grupy. Powyższa lista opcji nie jest wyczerpująca i nie uniemożliwia rozważenia podczas przeglądu innych opcji, nie wymienionych powyżej, w tym zbycia aktywów.

Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji.

W 1 półroczu 2022 r. spółki z Grupy Eurocash nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzieliły gwarancji, których łączna wartość jest znacząca.

Informacje o zawarciu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną transakcji z podmiotami powiązanymi

W 1 półroczu 2022 r. spółki z Grupy Eurocash nie zawarły transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo lub łącznie były istotne i zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Inne informacje istotne dla oceny sytuacji emitenta lub możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Poza informacjami opisanymi w niniejszym sprawozdaniu, nie istnieją inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej lub wyniku finansowego Spółki.

Informacje dodatkowe

Wybór jednostki uprawnionej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego

Rada Nadzorcza Eurocash S.A. działając na podstawie § 14 pkt 2 statutu Spółki, w dniu 27 czerwca 2022 r., wybrała Grant Thornton Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 4055, na zewnętrznego audytora dla zbadania sprawozdań finansowych Spółki za rok 2022 i 2023.

Członkowie Zarządu Eurocash S.A. oświadczają, że:

- Grant Thornton Polska sp. z o.o. sp. k. - podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Eurocash S.A. oraz przeglądu półrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Eurocash S.A., został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący przeglądu tego sprawozdania, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Dokładność i wiarygodność prezentowanych raportów

Członkowie Zarządu Eurocash S.A. oświadczają, że wedle ich najlepszej wiedzy:

- półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej Eurocash S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej emitenta oraz jej wynik finansowy za 1 półrocze 2022 r.,

- półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Eurocash S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz wynik finansowy za 1 półrocze 2022 r.,

- półroczne sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej Eurocash S.A. w 1 półroczu 2022 r. zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji grupy kapitałowej Eurocash S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU

Stanowisko	Imię i nazwisko	Data	Podpis
Prezes Zarządu	Paweł Surówka	29 sierpnia 2022	
Członek Zarządu Dyrektor Personalny	Katarzyna Kopaczewska	29 sierpnia 2022	
Członek Zarządu	Pedro Martinho	29 sierpnia 2022	
Członek Zarządu	Arnaldo Guerreiro	29 sierpnia 2022	
Członek Zarządu	Przemysław Ciaś	29 sierpnia 2022	
Członek Zarządu Dyrektor Finansowy	Jacek Owczarek	29 sierpnia 2022	
Członek Zarządu	Tomasz Polański	29 sierpnia 2022	
Członek Zarządu	Dariusz Stolarczyk	29 sierpnia 2022	