

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

za I półrocze 2022 roku

13 września 2022 r.

Dane w tys. PLN

SPIS TREŚCI

PODSUMOWANIE OKRESU	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	5
KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA	7
1. KOMENTARZ DO WYNIKÓW W I PÓŁROCZU 2022 ROKU	9
1.1 SYTUACJA MAKROEKONOMICZNA ORAZ KONDYCJA BRANŻY	9
1.2 WYNIKI SPRZEDAŻY	17
1.3 GŁÓWNE CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE	22
1.4 SYTUACJA MAJĄTKOWA	26
1.5 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	30
1.6 WSKAŹNIKI FINANSOWE	32
1.7 SEZONOWOŚĆ	37
1.8 POZOSTAŁE INFORMACJE	37
2. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA	45
2.1 O GRUPIE	45
2.2 DZIAŁALNOŚĆ FFIL ŚNIEŻKA SA I POZOSTAŁYCH SPÓŁEK GRUPY	47
2.3 DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA	52
2.4 ZATRUDNIENIE	53
2.5 OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO	54
2.6 ISTOTNE UMOWY I WYDARZENIA	56
2.7 NAGRODY I WYRÓŻNIENIA	56
3. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	58
4. INFORMACJE KORPORACYJNE	76
4.1 AKCJE I AKCJONARIAT	76
4.2 ZARZĄD I RADA NADZORCZA	80
4.3 FFIL ŚNIEŻKA SA NA GPW	81
SPIS TABEL	83
SPIS WYKRESÓW	84
SPIS RYSUNKÓW	84
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	85

Dane w tys. PLN

PODSUMOWANIE OKRESU

Najważniejsze informacje, w tym dokonania i niepowodzenia

W I półroczu 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka („Grupa”) wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 403,4 mln PLN (-1,5% r/r). W raportowanym okresie widoczne były pogarszające się nastroje konsumenckie, które przełożyły się również na niższy popyt na produkty Grupy, tj. wyroby dekoracyjne.

W opinii Zarządu FFIL Śnieżka SA („Spółka”) to w dużej mierze pokłosie pogarszającego się otoczenia makroekonomicznego i rosnącej inflacji, które rodzą obawy konsumentów o sytuację finansową ich gospodarstw domowych. Na wyniki Grupy wpłynęły także konflikt zbrojny trwający na Ukrainie oraz wywołana nim destabilizacja w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej, w którym znajdują się kluczowe dla Grupy rynki. Pozytywny wpływ na wyniki Grupy miał natomiast utrzymujący się od kilku lat trend kupowania produktów wyższej jakości oraz bieżące aktualizacje cenników wykonane przez Grupę przede wszystkim w odpowiedzi na rosnące koszty surowców oraz opakowań, ale również szeregu innych kosztów prowadzenia działalności (np. kosztów transportu i cen energii).

Od stycznia do czerwca br. Grupa osiągnęła skonsolidowany zysk netto w wysokości 23,0 mln PLN (-41,1% r/r), zysk EBIT rzędu 42,3 mln PLN (-7,9% r/r) oraz zysk EBITDA wynoszący 60,4 mln PLN (-4,9% r/r). Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 20,0 mln PLN (-45,3% r/r).

Na zysk netto Grupy w I półroczu 2022 r., poza nieznacznym spadkiem skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży, wpływ miały przede wszystkim rosnące koszty obsługi zadłużenia bankowego (odsetki od zaciągniętych kredytów) i koszty ogólnego zarządu, a także wyższy podatek dochodowy. Pozytywnie na wynik netto wpłynęło ograniczenie kosztów sprzedaży.

W świetle kumulacji negatywnych czynników, Zarząd ocenia wyniki sprzedaży uzyskane w I półroczu 2022 roku jako optymalne do osiągnięcia w obecnym otoczeniu. Jednak w opinii Spółki wyniki Grupy należy analizować po zakończeniu całego 2022 roku z uwagi na trudność przewidzenia przyszłej sytuacji makroekonomicznej, przyszłego popytu konsumenckiego, sytuacji na rynku surowców i opakowań oraz przebiegu wojny w Ukrainie, w tym nie tylko jej krótko-, ale przede wszystkim długoterminowych skutków.

Geograficzna struktura przychodów

Kluczowymi rynkami Grupy są: Polska (z 70,5% udziałem w strukturze przychodów) oraz Węgry (17,6% udział). Na polskim rynku wartość sprzedaży osiągnięta przez Grupę zwiększyła się o 2,1% r/r, do 284,1 mln PLN. To m.in. rezultat utrzymującej się migracji klientów w kierunku droższych produktów z segmentu premium, a także aktualizacji cen produktów Grupy. Przychody Grupy na Węgrzech wyniosły 71,2 mln PLN (-2,2% r/r), w Ukrainie 25,9 mln PLN (-28,2% r/r), a na pozostałych rynkach zagranicznych 22,2 mln PLN (-1,1% r/r).

Najważniejsze wyniki wypracowane w II kwartale 2022 roku

W II kwartale 2022 roku Grupa wypracowała 213,5 mln PLN przychodów ze sprzedaży (-5,9% r/r), 24,5 mln PLN zysku na działalności operacyjnej (+2,3% r/r), 33,8 mln PLN zysku EBITDA (+3,3% r/r) oraz 11,0

Dane w tys. PLN

mIn PLN zysku netto (-49,2% r/r). Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 8,9 mln PLN (-56,0% r/r).

Wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na Grupę

Wskutek wybuchu wojny w Ukrainie, pomiędzy 24 lutego a 11 kwietnia 2022 roku działalność operacyjna spółki Śnieżka-Ukraina była zawieszona (wstrzymano wykonywanie dostaw oraz zawieszono produkcję od 25 lutego br.). Spółka ta 11 kwietnia br. jako jedna z pierwszych na tamtejszym rynku wznowiła zarówno produkcję (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaż.

Ze względu na czynniki zewnętrzne oraz aktualne otoczenie rynkowe Zarząd Spółki nie ma obecnie możliwości oszacowania wpływu skutków wojny na przyszłe wyniki Grupy na ukraińskim rynku. Analizując sytuację całego I półrocza należy jednak zauważyć, że w II kwartale br. popyt na wyroby spółki wzrósł (zwłaszcza w centralnej i zachodniej Ukrainie). Choć wyniki II kwartału br. stanowią pozytywne zaskoczenie, sytuacja na tym rynku pozostaje niepewna i wymagająca.

Inwestycje

W I półroczu 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka kontynuowała cykl inwestycyjny na poziomie zapewniającym efektywną działalność operacyjną. Łączne wydatki inwestycyjne (CAPEX) w tym okresie wyniosły 28,7 mln PLN i były o 38% niższe niż w tym samym okresie ub.r. Największy udział w tej kwocie stanowiły wydatki FFIL Śnieżka SA związane z kontynuacją inwestycji w nowe Centrum Logistyczne, zlokalizowane w Zawadzie k. Dębicy.

Dywidenda

31 maja 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie FFIL Śnieżka SA podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku netto za 2021 rok w wysokości 31,5 mln PLN, czyli 2,5 PLN na jedną akcję. Dniem dywidendy był 15 czerwca br., a jej wypłata nastąpiła 1 sierpnia br.

Zarząd w najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto do poziomu jednokrotności skonsolidowanej EBITDA – zamierza rekomendować akcjonariuszom Śnieżki wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Śnieżka przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (FFIL Śnieżka SA) za poszczególne lata obrotowe.

Czynniki mogące mieć wpływ na wyniki Grupy

Główne czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału, to przede wszystkim:

- popyt na produkty Grupy i obserwowane zmiany zachowań konsumentów,
- konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy i jego konsekwencje,
- zmiany kursów walutowych, a także kształtowanie się cen (w tym surowców, opakowań i energii),
- sytuacja makroekonomiczna.

Dane w tys. PLN

WYBRANE DANE FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	403 376	409 514	86 884	90 058
II. Zysk z działalności operacyjnej	42 341	45 978	9 120	10 111
III. Zysk brutto	32 967	46 221	7 101	10 165
IV. Zysk netto	22 981	39 001	4 950	8 577
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	19 978	36 494	4 303	8 026
- Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące	3 003	2 507	647	551
V. Całkowity dochód za okres	24 540	39 997	5 286	8 796
- Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	22 043	36 606	4 748	8 050
- Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	2 497	3 391	538	746
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(24 925)	40 427	(5 369)	8 891
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(30 982)	(41 778)	(6 673)	(9 188)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	66 310	15 229	14 283	3 349
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	10 403	13 878	2 241	3 052
X. Aktywa, razem	916 276	838 774	195 760	185 537
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	592 201	531 234	126 522	117 509
XII. Zobowiązania długoterminowe	246 775	168 924	52 723	37 366
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	345 426	362 310	73 800	80 143
XIV. Kapitał własny	324 075	307 540	69 238	68 028
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	294 790	279 264	62 981	61 773
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	29 285	28 276	6 257	6 255
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 696	2 791
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	1,82	3,09	0,39	0,68
- Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	1,58	2,89	0,34	0,64
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	1,82	3,09	0,39	0,68
- Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	1,58	2,89	0,34	0,64
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	25,68	24,37	5,49	5,39
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	25,68	24,37	5,49	5,39
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,50	3,60	0,53	0,80

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2022 roku

Dane w tys. PLN

FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	na dzień / okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	260 080	241 382	56 019	53 084
II. Zysk z działalności operacyjnej	41 539	43 765	8 947	9 625
III. Zysk brutto	29 933	39 324	6 447	8 648
IV. Zysk netto	26 960	39 806	5 807	8 754
V. Całkowity dochód za okres	27 731	38 922	5 973	8 560
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(22 307)	(83 121)	(4 805)	(18 280)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(13 826)	(2 048)	(2 978)	(450)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	30 050	95 091	6 473	20 912
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	(6 083)	9 922	(1 310)	2 182
X. Aktywa, razem	916 828	815 437	195 878	180 374
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	690 907	606 261	147 611	134 105
XII. Zobowiązania długoterminowe	486 151	395 771	103 865	87 544
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	204 756	210 490	43 746	46 560
XIV. Kapitał własny	225 921	209 176	48 268	46 270
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 696	2 791
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	2,14	3,15	0,46	0,69
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	2,14	3,15	0,46	0,69
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	17,90	16,58	3,83	3,67
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN / EUR)	17,90	16,58	3,83	3,67
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	2,50	3,60	0,53	0,80

Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia sprawozdań:

	6 miesięcy 2022 roku	6 miesięcy 2021 roku
Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg kursu średniego euro (EUR) w okresie	4,6427	4,5472
	na dzień 30 czerwca 2022 roku	na dzień 30 czerwca 2021 roku
Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu	4,6806	4,5208

Dane w tys. PLN

KRÓTKO O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA

Co nas wyróżnia?



Ponad
35-let
doświadczenia
w branży.



Grupa zbudowana wokół Fabryki
Farb i Lakierów Śnieżka SA - jedynej
firmy z branży
notowanej na GPW.



Jeden z liderów
ryнку farb i lakierów
w Polsce, na Węgrzech
i Ukrainie.



Grupa, która z kilkuosobowego
biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo
zatrudniające
ok. 1 200
pracowników.



Własne Centrum
Badań i Rozwoju

opracowujące innowacyjne
rozwiązania i nowe technologie.
Jedynie w branży laboratorium
badawcze akredytowane przez
PCA, Nr AB 855.



Nowoczesne fabryki
wytwarzające rocznie
ok. 150 mln kg
produktów

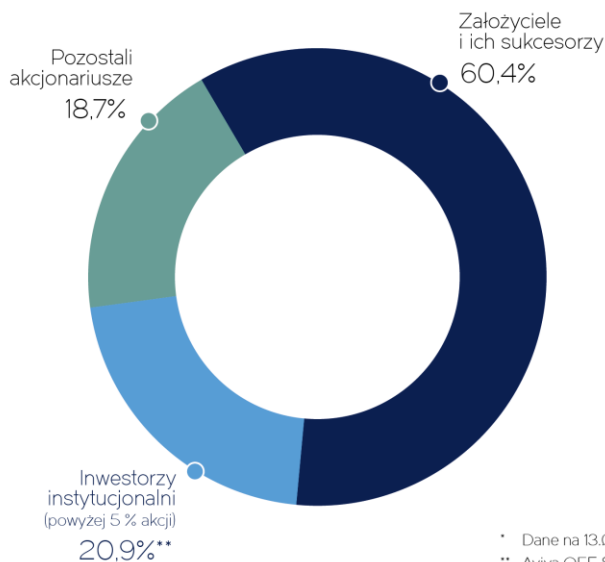


Bogate portfolio

produktów do dekoracji i ochrony
różnych powierzchni wewnętrznych
i zewnętrznych.

Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA*

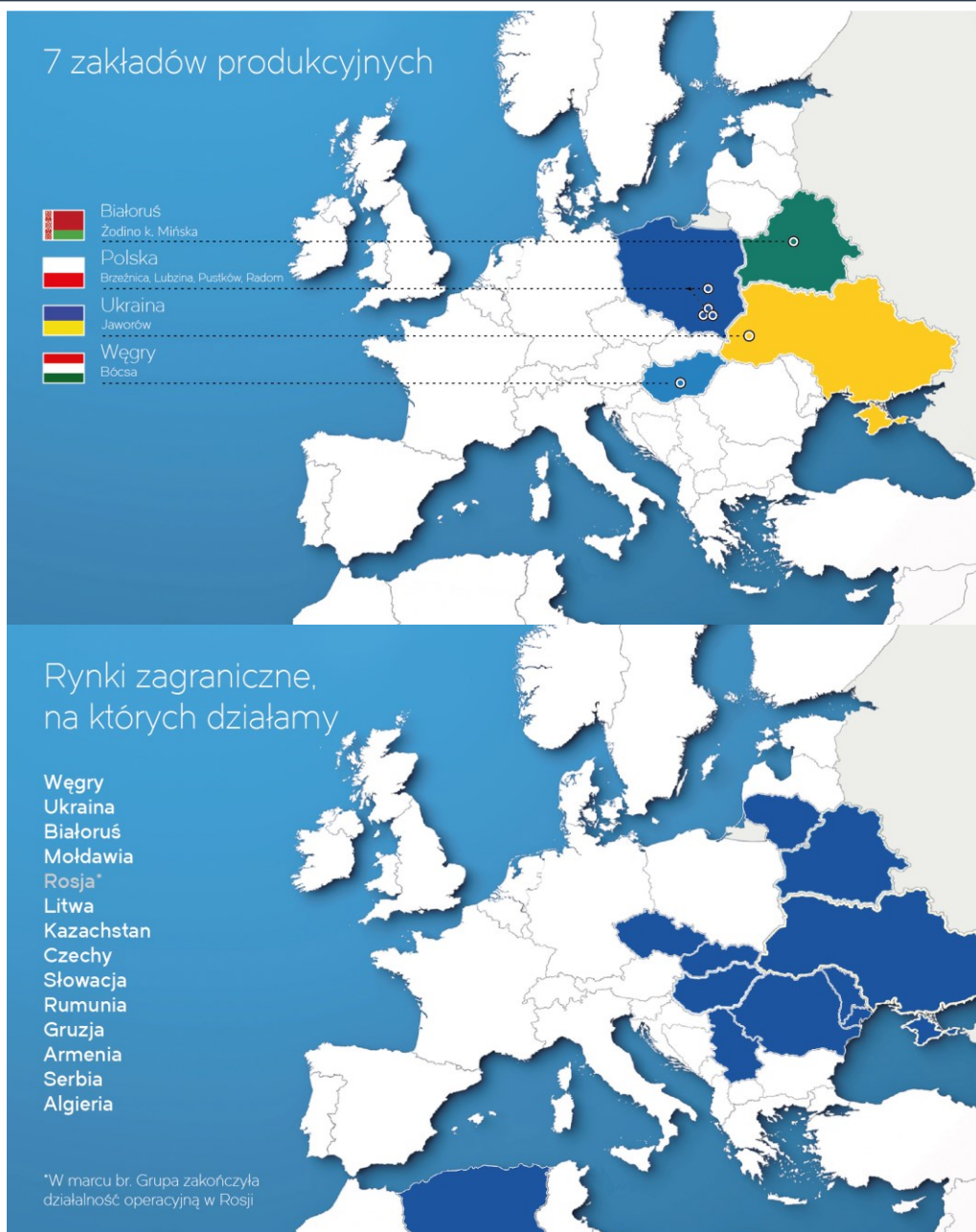
(udział w kapitale zakładowym w %)



* Dane na 13.09.2022

** Aviva OFE Santander - 11,58%
Nationale Nederlander OFE - 9,35%

Dane w tys. PLN



Dane w tys. PLN

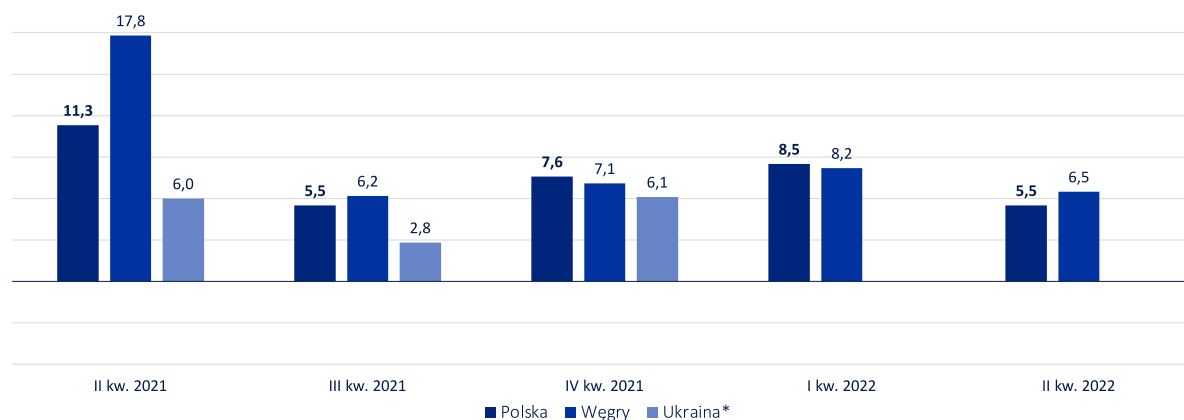
1. Komentarz do wyników w I półroczu 2022 roku

1.1 Sytuacja makroekonomiczna oraz kondycja branży

1.1.1 Sytuacja makroekonomiczna

W I połowie 2022 roku na europejską i globalną gospodarkę silnie oddziaływały skutki wojny w Ukrainie. Wśród głównych implikacji makroekonomicznych agresji rosyjskiej są prognozowany spadek PKB oraz dalszy wzrost presji inflacyjnej, wspierany m.in. przez podwyżki cen surowców energetycznych i spożywczych. Dla siły nabywczej gospodarstw domowych negatywne konsekwencje ma również polityka monetarna, mająca przeciwdziałać inflacji i związany z nią cykl podwyżek stóp procentowych. Dodatkowo na globalne łańcuchy dostaw wpływa utrzymująca się w Chinach polityka zero-COVID¹.

Wykres 1. Dynamika produktu krajowego brutto dla kluczowych rynków Grupy w ujęciu rocznym (w %)



Źródło: GUS, Hungarian Central Statistical Office, State Statistics Service of Ukraine* (dane o PKB w 2022 roku nie są publikowane ze względu na trwające działania wojenne).

Polska

W I kwartale br. polski PKB zwiększył się o 8,5% w ujęciu rok do roku. W II kwartale br. gospodarka urosła o 5,5% r/r, jednak zanotowała spadek w porównaniu do poprzedniego kwartału. Prognozy wskazują, że w kolejnych kwartałach tempo wzrostu gospodarczego nadal będzie się obniżać². Pojawiły

¹ Źródło: https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/summer-2022-economic-forecast-russias-war-worsens-outlook_en

² Źródło: NBP, Raport o inflacji, lipiec 2022.

Dane w tys. PLN

się również pierwsze prognozy wejścia polskiej gospodarki w tzw. techniczną recesję i wzrostu PKB w 2023 roku na poziomie zaledwie 1%³.

Z kolei produkcja przemysłowa od stycznia do czerwca br. wzrosła o 13,6% wobec analogicznego okresu ub.r.⁴. Produkcja budowlano-montażowa osiągnęła w tym samym okresie wzrost rzędu 12,0% r/r, przy czym w budowie budynków odnotowano poprawę o 24,6% r/r.

W dalszym ciągu widoczne było zwiększanie się liczby mieszkań oddanych do użytkowania – w I półroczu br. przybyło ich 109,4 tys. (+3,8%). W skali roku zmniejszyła się jednak liczba pozwoleń na budowę i zgłoszeń z projektem budowlanym – o 0,5% (do 170,8 tys.), a także liczba rozpoczętych budów – o 17,2% r/r (do 119,7 tys.).

W raportowanym okresie inflacja konsumencka (CPI) zwiększyła się o 11,8% wobec I półrocza 2021 roku – przy czym w I kwartale wyniosła 9,7%, zaś w II kwartale 13,9% w skali roku. Względem czerwca 2021 roku wyraźnie wzrosły m.in. ceny transportu, mieszkania oraz żywności. Jednocześnie prognozowany jest dalszy wzrost cen w kolejnych kwartałach⁵.

Na rynku pracy obserwowany był spadek stopy bezrobocia do 4,9% na koniec czerwca br. wobec 6% na koniec czerwca 2021 roku. W raportowanym okresie przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 2,3% r/r, zaś przeciętne wynagrodzenie w tym sektorze zwiększyło się o 12,7%, do 6 452,51 zł.

Według danych GUS, w sierpniu ocena ogólnego klimatu koniunktury przez przedsiębiorców pozostawała negatywna. Oceny koniunktury w sektorach przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo wyniosły odpowiednio -15,2 i 15,3⁶. Wskaźnik PMI dla polskiego przemysłu, który obrazuje nastroje wśród menadżerów do spraw zakupów, spadł do 40,9 pkt. To najniższy poziom od maja 2020 r. i zarazem jeden z najniższych od 2008 r.

Bank Światowy prognozuje dynamikę PKB Polski na poziomie 3,9% w 2022 roku⁷. Komisja Europejska spodziewa się zaś przyrostu krajowego PKB w 2022 roku na poziomie 5,2% oraz inflacji rzędu 12,2% r/r⁸. Międzynarodowy Fundusz Walutowy szacuje tempo ożywienia gospodarczego w Polsce na 4,5% w 2022 roku⁹.

³ Źródło: PKO Bank Polski, „Kwartalnik ekonomiczny 2q22” z 28 czerwca br.

⁴ Źródło danych dot. Polski: GUS, *Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w I półroczu 2022 r.*, lipiec 2022 – jeśli nie wskazano inaczej.

⁵ Źródło: NBP, *Raport o inflacji*, lipiec 2022.

⁶ Źródło: GUS, *Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach* – sierpień 2022 r.

⁷ Źródło: Bank Światowy, *Global Economic Prospects*, czerwiec 2022.

⁸ Źródło: Komisja Europejska, *Summer 2022 Economic Forecast for Poland*, lipiec 2022.

⁹ Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, *World Economic Outlook*, July 2022 Update.

Dane w tys. PLN

Węgry

Aktywność gospodarcza Węgier w I połowie 2022 roku w dalszym ciągu spowalniała względem ub.r. – w okresie od stycznia do czerwca PKB wzrósł o 7,3% w skali roku¹⁰ (odpowiednio 8,2% oraz 6,5% w I oraz II kwartale r/r).

W czerwcu 2022 roku ceny na Węgrzech wzrosły o 11,7% względem analogicznego miesiąca 2021 roku. Jednocześnie w całej I połowie roku inflacja wyniosła 9,4% r/r. Do wzrostu cen przyczyniły się wyższe koszty żywności i dóbr konsumpcyjnych trwałego użytku. Od strony kosztów wzrost cen energii, surowców i żywności nadal napędza inflację krajową, a wzrost cen producentów nadal przekłada się na ceny konsumpcyjne¹¹. Obecny odczyt inflacji świadczy o jej najwyższym poziomie od 24 lat.

Wielkość produkcji budowlanej w okresie styczeń-czerwiec br. roku wzrosła o 7,0% względem analogicznego okresu poprzedniego roku. Produkcja przemysłowa wzrosła zaś w raportowanym okresie o 5,1% r/r.

W czerwcu 2022 roku wskaźnik bezrobocia wyniósł 3,3%, co oznacza spadek o 0,7 pp. r/r¹². W okresie od stycznia do czerwca 2022 roku średnie zarobki brutto na Węgrzech wyniosły 505 300 HUF (ok. 6 253,09 PLN), co stanowi wzrost o 18,5% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Bank Światowy prognozuje wzrost gospodarczy Węgier w br. na poziomie 4,6%¹³, Międzynarodowy Fundusz Walutowy przewiduje zaś poziom 3,7%¹⁴. Według prognozy Komisji Europejskiej węgierska gospodarka może zakończyć 2022 rok ze wzrostem na poziomie 5,2% r/r¹⁵.

Ukraina

Oficjalne dane ukraińskiego urzędu statystycznego o PKB, produkcji budowlanej oraz średnich płacach i stopie bezrobocia nie zostały opublikowane w związku z napaścią Rosji na Ukrainę i wojną trwającą w Ukrainie od 24 lutego br. do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania.

Narodowy Bank Ukrainy (NBU) szacuje spadek PKB w I kwartale 2022 roku na -15,1%, a w II kwartale na -39,3%¹⁶. Według oceny NBU gospodarka w całym 2022 roku skurczy się o 33,4%, zaś według MFW

¹⁰ Źródło danych dot. Węgier: Hungarian Central Statistical Office – jeśli nie wskazano inaczej.

¹¹ Źródło: Magyar Nemzeti Bank, *Inflation Report*, czerwiec 2022.

¹² Źródło: Hungarian Central Statistical Office, *Economic activity of population*, czerwiec 2022.

¹³ Źródło: Bank Światowy, *Global Economic Prospects*, czerwiec 2022.

¹⁴ Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, *World Economic Outlook. War Sets Back the Global Recovery*, kwiecień 2022.

¹⁵ Źródło: Komisja Europejska, *European Economic Forecast. Summer 2022*, lipiec 2022.

¹⁶ Źródło – jeśli nie wskazano inaczej: NBU, *Inflation Report*, lipiec 2022.

Dane w tys. PLN

– o 35%¹⁷. Bank Światowy odznacza się mniejszym optymizmem i ocenia, że spadek ten będzie wynosił ok. 45,1%¹⁸. Według głównej ekonomistki Dragon Capital odblokowanie portów morskich mogłoby znacząco ograniczyć spadek PKB do poziomu minus 22–25% względem roku 2021¹⁹.

Oprócz ograniczenia produkcji wojna znacznie zmniejsza potencjał gospodarki. Według szacunków NBU straty kapitału fizycznego w wyniku niszczenia przedsiębiorstw, mieszkań i infrastruktury sięgnęły na początku maja kwoty 100 mld USD (to równowartość 50% PKB za 2021 r.). Według szacunków ekonomistów swoją działalność z powodu wojny musiało wstrzymać od 30 do 50 proc. ukraińskich przedsiębiorstw. Bardzo istotne są również straty kapitału ludzkiego spowodowane migracją i śmiercią obywateli.

Wojna w Ukrainie ma znaczny wpływ na rynek nieruchomości, który na początku wojny niemal całkowicie się zatrzymał. Obecnie rynek powoli się odbudowuje, ale jest istotnie zależny od poziomu bezpieczeństwa w regionie. Najlepszą kondycję wykazuje rynek budowlany w zachodnich regionach Ukrainy, ale i tu szacuje się, że popyt na mieszkania zmniejszył się o ponad połowę w odniesieniu do poziomu sprzed wybuchu wojny²⁰. Ekonomiści szacują, że w całym 2022 roku produkcja budowlana może spaść o 69%. Prognozy na ten temat są jednak niepewne ze względu na wstrzymanie publikacji oficjalnych danych przez ukraińskie urzędy statystyczne od stycznia 2022 roku²¹.

Inflacja CPI w Ukrainie w I półroczu 2022 roku wyniosła 15,1% r/r, wyraźnie przekraczając wynik z całego poprzedniego roku (9,4% r/r)²². W koszyku inflacyjnym największy wzrost zaobserwowano wśród cen transportu (22,1%) oraz produktów spożywczych (20,3%).

Narodowy Bank Ukrainy przewiduje, że szczytu inflacyjnego należy spodziewać się pod koniec 2022 roku, gdy wskaźnik cen nieznacznie przekroczy poziom 30%. W scenariuszu bazowym w kolejnych kwartałach odczyty powinny być niższe, a poziom poniżej 10% mają osiągnąć na koniec 2024 roku. W celu złagodzenia presji na rynku walutowym i ustabilizowania oczekiwań inflacyjnych NBU podniósł stopy procentowe z 10% do 25% na początku czerwca. Ponadto NBU na początku wojny ustalił tzw. sztywny kurs hrywny (początkowo 29,25 UAH/USD, a od 21 lipca br.: 36,5686 UAH/USD)²³.

¹⁷ Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, World Economic Outlook. War Sets Back the Global Recovery, kwiecień 2022.

¹⁸ Źródło: Bank Światowy, *Global Economic Prospects*, czerwiec 2022.

¹⁹ Źródło: Ukraine Business News, czerwiec 2022, <https://ubn.news/pl/odblokowanie-portow-morskich-pozwoli-ukrainie-ograniczyc-spadek-pkb/>.

²⁰ Źródło: Build Portal, lipiec 2022, <https://budport.com.ua/>.

²¹ Źródło: GMK Center, kwiecień 2022, <https://gmk.center/en/news/war-in-ukraine-to-cut-construction-volume-in-eastern-europe-by-3-4-global-data/>.

²² Źródło: State Statistics Service of Ukraine.

²³ Źródło: NBU, FX market, lipiec 2022.

Dane w tys. PLN

Według danych Międzynarodowej Organizacji Pracy przy ONZ z maja br., po wybuchu wojny pracę w Ukrainie straciło 4,8 mln osób. W związku z tym negatywne tendencje na rynku pracy i spadek dochodów gospodarstw domowych wpłynęły na poziom siły nabywczej²⁴. Szacunki NBU zakładają, że średnie bezrobocie w 2022 roku wyniesie 28,9%.

1.1.2 Rynek farb i lakierów

Głównymi rynkami, na których działała Grupa Kapitałowa Śnieżka, w I połowie 2022 roku pozostawały: Polska, Węgry oraz Ukraina. Na tych trzech rynkach Grupa osiągnęła w raportowanym okresie 94,5% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży.

Polska

Według danych wewnętrznych Grupy rynek farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce w I półroczu 2022 roku w zakresie wartości odnotował jednocyfrowy spadek r/r. W tym samym okresie rynek ilościowo istotnie się skurczył.

Grupa ocenia, że istnieją dwie podstawowe przyczyny tej sytuacji. Pierwsza to obserwowany od kilku lat trend premiumizacji (kupowania przez konsumentów produktów wyższej jakości, które zwykle odznaczają się wyższymi cenami). Druga dotyczy strony podaźowej i związana jest z wyższymi cenami obserwowanymi w całej kategorii produktów chemii budowlanej. Na tle cen materiałów budowlanych wzrost cen w branży Grupy zachowuje umiarkowaną dynamikę wzrostową²⁵. W perspektywie niestabilnej sytuacji geopolitycznej oraz niepewności dotyczącej warunków makroekonomicznych, sytuację w całej kategorii farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna Grupa ocenia nadal jako stabilną.

Koniunktura na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna jest także zależna od nastrojów panujących wśród konsumentów. Jak podaje GUS, w sierpniu 2022 roku (podobnie jak w I połowie br.) zaobserwowano pogarszające się nastroje konsumenckie. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK²⁶ osiągnął w sierpniu -44,9 (w odniesieniu do sierpnia 2021 roku to spadek o 30,3 pp.). Obniżyły się przede wszystkim oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów i obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego²⁷. Spadł również wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), odnoszący się do oczekiwanej tendencji w konsumpcji indywidualnej w nadchodzących miesiącach. W sierpniu br. osiągnął -30,8 (o 22 pp. mniej r/r).

W I połowie 2022 roku nie nastąpiły zmiany wśród głównych graczy na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna. Do podmiotów posiadających największe udziały na polskim rynku należą obecnie: spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Deco Polska, AkzoNobel Polska

²⁴ Źródło: ILO, maj 2022, https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844625/lang--en/index.htm.

²⁵ Źródło: Grupa PSB, *Trendy cenowe*, lipiec 2022.

²⁶ Wskaźniki BWUK i WWUK mają zakres od -100 do +100. Wartości powyżej zera wskazują na poprawę koniunktury, zaś wartości ujemne na jej pogorszenie.

²⁷ Źródło: GUS, *Koniunktura konsumencka*, czerwiec 2022.

Dane w tys. PLN

oraz Tikkurila Polska (kontrolowana przez koncern PPG). Według szacunków Spółki ich udział w całkowitej sprzedaży wyrobów dekoracyjnych w Polsce to ponad 80%.

Węgry

Zgodnie z szacunkami Grupy w raportowanym okresie węgierski rynek farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna odnotował podobny wolumen sprzedanych produktów jak w ub.r. Jednocześnie Grupa obserwuje wzrost wartości rynku w walucie lokalnej względem I półrocza 2021 roku. Znaczącym czynnikiem jest również wzrost inflacji, który dotknął także produktów chemii budowlanej. W ocenie Grupy nie nastąpiły istotne zmiany w obszarze postaw konsumenckich w porównaniu z wcześniej raportowanymi okresami. Oznacza to, że wciąż widoczne jest przesuwanie się preferencji konsumenckich w kierunku droższych produktów z segmentu premium.

W raportowanym okresie największymi podmiotami działającymi na rynku węgierskim pozostawały: Poli-Farbe (z Grupy Kapitałowej Śnieżka), PPG Trilak oraz AkzoNobel Coatings. Ich łączne udziały na tamtejszym rynku szacuje się na ok. 75%.

Ukraina

Do czasu wybuchu wojny, tj. do 24 lutego br., działalność operacyjna producentów farb i lakierów przebiegała bez zakłóceń. W związku z wybuchem wojny, z końcem lutego wszystkie firmy z branży zawiesiły swoją działalność na terytorium Ukrainy. Śnieżka-Ukraina z Grupy Kapitałowej Śnieżka 11 kwietnia br. jako jedna z pierwszych wznowiła zarówno produkcję (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaż na ukraińskim rynku. Według informacji Grupy na dzień publikacji Raportu także większość firm konkurencyjnych wznowiła sprzedaż.

Według szacunków Grupy łączna wartość rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Ukrainie spadła w pierwszym półroczu o około 50% w stosunku do analogicznego okresu ub.r. Wiele przedsiębiorstw z branży znajdujących się we wschodnich regionach Ukrainy odnotowuje duże trudności z logistyką, zaopatrzeniem w surowce oraz niskim popytem na produkty w regionach, które do tej pory wypracowywały dla nich największy udział w sprzedaży, a które obecnie znajdują się w pobliżu frontu. Sytuacja w zachodnich regionach Ukrainy jest nieco lepsza, a popyt konsumpcyjny na farby i lakiery – wyższy, co może wynikać z częściowego wznowienia prac budowlanych.

Wybrani producenci stoją w obliczu problemów z zaopatrzeniem w surowce, które do tej pory kupowane były w Białorusi i Rosji. Obecnie kierunki zaopatrzenia zostały przeorientowane na rynek Unii Europejskiej, co znacząco wpłynęło na wzrost cen niektórych grup produktów. Ze względu na trwającą wojnę prognozowanie sytuacji na rynku farb i lakierów na tamtejszym rynku w kolejnych okresach nie jest obecnie możliwe.

Do kluczowych podmiotów działających na rynku Ukrainy obecnie zaliczają się: Śnieżka-Ukraina z Grupy Kapitałowej Śnieżka, Meffert Hanza Farben, Henkel oraz ZIP.

Dane w tys. PLN

1.1.3 Surowce i waluty

Surowce

W zakresie kluczowych surowców Grupa jest nieustannie narażona na ryzyko związane z dużymi zmianami ich cen, które wynika z globalnej relacji popyt/podaż oraz z dostępności surowców.

I półrocze 2022 roku charakteryzowało się znacznym wzrostem cen zarówno surowców używanych w produkcji farb, jak i opakowań. Nastąpił on w większości grup surowców, takich jak: biele, dyspersje styrenowo-akrylowe i akrylowe, żywice ftalowe, pigmenty, rozpuszczalniki, wypełniacze dolomitowe, węglany wapnia. Zwiększyły się również ceny opakowań: plastikowych, metalowych i papierowych.

Do wzrostów cen surowców i opakowań w raportowanym okresie przyczyniły się: wzrost kursów EUR/PLN oraz USD/PLN, gwałtowne wzrosty cen energii elektrycznej i gazu oraz sytuacja geopolityczna, destabilizująca łańcuchy dostaw w Europie i na świecie.

I półrocze 2022 roku charakteryzowało się też chwilowym ograniczeniem dostępu do niektórych pozycji zakupowych. Na ciągłość dostaw surowców do spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka wpływają i w dalszym ciągu mogą wpływać zatory na granicach białoruskiej i ukraińskiej.

W 2022 roku możliwe są także dalsze wzrosty cen surowców, jednak w obecnej sytuacji rynkowej przewidywanie ich dynamiki nie jest możliwe.

Zmiany kursów walut kluczowych dla Grupy

W raportowanym okresie polski złoty względem głównych walut pozostawał niezmiennie słaby. Szczególnie wysoki poziom osłabienia odnotowano w odniesieniu do dolara amerykańskiego – jego notowania wobec złotego na 30 czerwca br. wzrosły o ok. 68 gr (17,9%) r/r, do 4,48. Kurs amerykańskiej waluty w odniesieniu do notowań z końca roku 2021 wzrósł o 42 gr (10,4%). W ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku notowania USD/PLN wahały się w granicach od 3,92 do 4,57 (średni kurs wyniósł 4,24 zł, o 47 gr więcej niż w ub.r.).

Kurs euro względem złotego kształtował się 30 czerwca br. na poziomie 4,68. Odnotowano osłabienie r/r w wysokości ok. 16 gr (3,5%) i osłabienie o 8 gr (1,8%) względem końca ub.r. Notowania EUR/PLN od stycznia do czerwca wahały się w granicach od 4,49 do 4,96 (średni kurs wyniósł 4,64 zł, o 10 gr więcej niż w ub.r.).

Wycenę złotego w trakcie raportowanego okresu determinowały różnorodne czynniki – między innymi wojna w Ukrainie, globalna presja inflacyjna i polityka stóp procentowych czołowych banków centralnych oraz NBP.

Dane w tys. PLN

Wykres 2. Notowania EUR i USD względem PLN



Źródło: NBP.

Kurs forinta węgierskiego w raportowanym okresie odnotował wyraźny spadek notowań wobec polskiego złotego: 30 czerwca 2022 roku kształtował się na poziomie 1,18 (PLN za 100 FUF), podczas gdy na koniec 2021 r. wynosił 1,25, zaś na koniec czerwca ub.r. 1,29. Deprecjacja notowań forinta na koniec okresu w ujęciu 12-miesięcznym wyniosła 8,2%, a w odniesieniu do notowań z końca roku 2021 5,4%. Wycena węgierskiej waluty zachowywała zmienność w zakresie od 1,16 do 1,29. Średni kurs forinta (PLN za 100 HUF) wyniósł w I półroczu br. 1,24 i był o ok. 3 gr niższy niż rok wcześniej.

Wykres 3. Notowania 100 HUF względem PLN



Źródło: NBP.

Dane w tys. PLN

Kurs UAH/PLN na przestrzeni I półrocza br. utrzymywał się w zakresie od 0,137 do 0,148. Od wybuchu wojny 24 lutego br. oficjalny kurs hrywny jest ustalany przez Narodowy Bank Ukrainy: począwszy od dnia 24 marca br. kurs UAH/PLN jest na stałym poziomie 0,147, a w okresie 24 lutego – 23 marca br. utrzymywał wartość 0,138. Tak określony kurs na dzień 30 czerwca br. był o 5,1% wyższy r/r, zaś niższy o ok. 1,3% względem końca ub.r. Średni kurs hrywny w raportowanym okresie wyniósł 0,144 przy 0,136 rok wcześniej.

Wykres 4. Notowania UAH względem PLN



Źródło: NBP.

W I półroczu 2022 roku, ze względu na specyficzną sytuację na rynku ukraińskim, Grupa wprowadziła zmianę zasad dotyczącą przeliczania sprawozdań finansowych spółki Śnieżka-Ukraina, dla której walutą funkcjonalną jest hrywna ukraińska (UAH). Zmiana ta została wprowadzona ze względu na fakt, że kurs UAH został zamrożony przez Narodowy Bank Polski od marca bieżącego roku. Natomiast paragraf 8 MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych” definiuje kurs zamknięcia jako natychmiastowy kurs wymiany na koniec okresu sprawozdawczego, co oznacza, że kurs zamknięcia powinien być kursem, po jakim Grupa płaciłaby za walutę na rynku lub otrzymywała za nią zapłatę.

Dane finansowe spółek zagranicznych przeliczane są na walutę prezentacji, czyli PLN, dla potrzeb ujęcia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy z zastosowaniem następujących zasad:

- aktywa i zobowiązania podmiotów zagranicznych przeliczane są z waluty funkcjonalnej na walutę prezentacji Grupy (PLN), po kursie zamknięcia;
- sprawozdania z całkowitych dochodów spółek zagranicznych są przeliczane z waluty funkcjonalnej na walutę prezentacji Grupy (PLN) za każdy okres rozliczeniowy. Kurs przeliczeniowy to średnia arytmetyczna średnich kursów;
- powstałe różnice kursowe Grupa ujmuje w innych całkowitych dochodach.

Dane w tys. PLN

Co do zasady Grupa Kapitałowa do przeliczeń sprawozdań jednostek zagranicznych przyjmowała kurs zamknięcia, zdefiniowany jako natychmiastowy kurs wymiany na dzień bilansowy (spółka dominująca przyjęła, iż jest to średni kurs NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień bilansowy).

Z uwagi na zamrożenie kursu UAH przez Narodowy Bank Polski Grupa przyjęła na 30 czerwca 2022 roku jako kurs zamknięcia kurs ustalony przez Narodowy Bank Ukrainy, po którym Grupa prowadzi wymianę UAH na PLN, czyli 1 UAH = 0,1518 PLN.

1.2 Wyniki sprzedaży

1.2.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

W I półroczu 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 403 376 tys. PLN, tj. o 1,5% niższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

W raportowanym okresie Grupa zaobserwowała pogarszające się nastroje konsumenckie, które przełożyły się na niższy popyt na produkty Grupy, tj. wyroby dekoracyjne. To w dużej mierze pokłosie pogarszającego się otoczenia makroekonomicznego i rosnącej inflacji, które rodzą obawy konsumentów o sytuację finansową ich gospodarstw domowych. Na wyniki Grupy wpłynęły także konflikt zbrojny trwający w Ukrainie oraz wywołana nim destabilizacja w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej, w którym znajdują się kluczowe dla Grupy rynki.

Pozytywny wpływ na wyniki Grupy miał natomiast utrzymujący się od kilku lat trend kupowania produktów wyższej jakości oraz bieżące aktualizacje cenników wykonane przez Grupę przede wszystkim w odpowiedzi na rosnące koszty surowców oraz opakowań, ale również szereg innych kosztów prowadzenia działalności (np. kosztów transportu i cen energii).

W świetle kumulacji negatywnych czynników, Zarząd ocenia wyniki sprzedaży osiągnięte w I półroczu 2022 roku jako optymalne do osiągnięcia w obecnym otoczeniu. Jednak w opinii Spółki wyniki Grupy należy analizować po zakończeniu całego 2022 roku z uwagi na trudność przewidzenia przyszłej sytuacji makroekonomicznej, przyszłego popytu konsumenckiego, sytuacji na rynku surowców i opakowań oraz przebiegu wojny w Ukrainie, w tym nie tylko jej krótko-, ale przede wszystkim długoterminowych skutków.

Wyniki sprzedaży w okresie styczeń-czerwiec 2022 roku na głównych rynkach Grupy oraz główne czynniki, jakie się na nie złożyły:

- **Polska** (70,5% udział w strukturze przychodów)

Wartość sprzedaży osiągnięta przez Grupę na rynku polskim zwiększyła się o 2,1% r/r do 284 054 tys. PLN – przede wszystkim za sprawą utrzymującej się migracji klientów w kierunku droższych produktów z segmentu premium, a także w wyniku aktualizacji cenników wykonanych w odpowiedzi na rosnące koszty. Według danych własnych Grupy jest to wynik lepszy od rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna w Polsce, który w I półroczu 2022 roku pod względem wartościowym odnotował jednocyfrowy w ujęciu procentowym spadek w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Dane w tys. PLN

▪ **Węgry** (17,6% udział w strukturze przychodów)

Na Węgrzech przychody wypracowane przez Grupę wyniosły 71 170 tys. PLN i były o 2,2% niższe niż rok wcześniej – przede wszystkim w rezultacie osłabienia się węgierskiego forinta w stosunku do złotego. Wartość węgierskiego rynku w walucie lokalnej względem I półrocza 2021 roku wzrosła, a w ocenie Grupy wciąż widoczne jest przesuwanie się preferencji konsumenckich w kierunku droższych produktów.

▪ **Ukraina** (6,4% udział w strukturze przychodów)

W Ukrainie Grupa osiągnęła przychody w wysokości 25 915 tys. PLN, tj. o 28,2 % niższe niż rok wcześniej. To skutek wybuchu wojny na terytorium tego kraju i czasowego zawieszenia działalności operacyjnej spółki Śnieżka-Ukraina, tj. wstrzymania wykonywania dostaw oraz zawieszenia produkcji od 25 lutego br. Spółka ta 11 kwietnia br. jako pierwsza wznowiła zarówno produkcję (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaż na ukraińskim rynku. Wyniki drugiego kwartału br. stanowią dla Zarządu pozytywne zaskoczenie, jednak sytuacja na tym rynku pozostaje niepewna i wymagająca, a wyniki II kwartału br. nie powinny być w opinii Spółki jakkolwiek bazą do szacowania wyników kolejnych okresów.

Wybuch wojny spowodował zerwanie łańcuchów dostaw i wymusił na producentach przeorientowanie kierunków zaopatrzenia. Problemem są też duże trudności z logistyką oraz niskim popytem na produkty w regionach, które do tej pory miały duży udział w sprzedaży, a które obecnie znajdują się w bliskiej odległości działań wojennych. Jednocześnie sytuacja w zachodnich regionach Ukrainy jest nieco lepsza, a popyt konsumpcyjny na farby i lakiery wyższy, co może wynikać z częściowego wznowienia prac budowlanych.

Na pozostałych rynkach (segment „Pozostałe”) Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 22 237 tys. PLN, tj. o 1,1% niższe niż rok wcześniej.

Łącznie przychody Grupy osiągnięte w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku na rynkach zagranicznych stanowiły 29,5% jej całkowitych przychodów.

W okresie sprawozdawczym w segmentach operacyjnych Grupy zaszły następujące zmiany:

- od I kwartału 2022 roku – z uwagi na spadek obrotów i tym samym znaczenia rynku białoruskiego dla Grupy – dotychczasowy segment operacyjny „Białoruś” został przeniesiony do segmentu „Pozostałe”, w którym prezentowane są przychody osiągnięte przez Grupę na rynkach zagranicznych z wyłączeniem Węgier oraz Ukrainy;
- w marcu br. Grupa zakończyła działalność operacyjną w Rosji. W 2021 roku rynek rosyjski (wchodzący do segmentu „Pozostałe”) odpowiadał za ok. 1% przychodów. Obecnie Grupa nie prowadzi na nim sprzedaży.

Dane w tys. PLN

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	Zmiana (r/r)
Polska	284 054	70,5%	278 103	2,1%
Węgry	71 170	17,6%	72 806	-2,2%
Ukraina	25 915	6,4%	36 113	-28,2%
Pozostałe*	22 237	5,5%	22 492	-1,1%
Razem sprzedaż	403 376	100,0%	409 514	-1,5%

* Przychody z rynku białoruskiego zostały ujęte w segmencie „Pozostałe”, a dane za I półrocze 2021 roku – przekształcone.

W strukturze sprzedaży Grupy dominują wyroby dekoracyjne. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży 320 771 tys. PLN, tj. 1,2% mniej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Wyroby dekoracyjne odpowiadały za 79,4% łącznych przychodów Grupy ze sprzedaży, a ich udział w strukturze sprzedaży był o 0,2 pp. wyższy niż rok wcześniej. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży (12,6%), miała chemia budowlana. Przychody Grupy ze sprzedaży produktów z tej kategorii wyniosły 50 869 tys. PLN i były o 4,0% niższe niż rok wcześniej. Przychody ze sprzedaży towarów – trzeciej najistotniejszej grupy w strukturze produktowej z udziałem na poziomie 5,0% – obniżyły się o 7,1 %, do 20 024 tys. PLN

Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	320 771	79,4%	324 512	-1,2%
Chemia budowlana	50 869	12,6%	52 972	-4,0%
Wyroby przemysłowe	5 598	1,4%	4 835	15,8%
Towary	20 024	5,0%	21 545	-7,1%
Pozostałe przychody	2 673	0,7%	2 775	-3,7%
Materiały	3 441	0,9%	2 875	19,7%
Razem sprzedaż	403 376	100,0%	409 514	-1,5%

1.2.2 FFIL Śnieżka SA

Od czasu zmiany modelu biznesowego z początkiem 2021 roku FFIL Śnieżka SA osiąga przychody przede wszystkim:

- ze sprzedaży wyrobów i towarów (na bazie ustalonych cen transferowych) do Śnieżka Trade od Colours Sp. z o.o., odpowiedzialnej w Grupie za marketing i sprzedaż do klientów oraz pozostałych spółek z Grupy,
- dywidend otrzymywanych od spółek zależnych.

Dane w tys. PLN

Dodatkowe przychody, stanowiące niewielki udział w całości, FFIL Śnieżka SA osiąga ze sprzedaży surowców do produkcji i usług swoim spółkom zależnym.

W I półroczu 2022 roku FFIL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 260 080 tys. PLN, tj. o 7,7% wyższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Dominujący udział w całkowitych przychodach Spółki (98,6%) w raportowanym okresie miała sprzedaż wyrobów i towarów do spółki Śnieżka ToC, ujmowana w segmencie „Polska”. W porównaniu do poprzedniego roku wzrosła ona o 8,6%, tj. do 256 485 tys. PLN.

Ponadto w raportowanym okresie FFIL Śnieżka SA uzyskała też przychody w wysokości 9 918 tys. PLN – głównie ze sprzedaży surowców na rzecz swoich spółek zależnych zlokalizowanych na Węgrzech, Ukrainie i Białorusi, a także ze sprzedaży materiałów reklamowych do Śnieżki ToC. Przychody Spółki ze sprzedaży na rynki zagraniczne (segmenty „Węgry”, „Ukraina”, i „Pozostałe”) stanowiły 1,4% jej całkowitych przychodów.

Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według krajów

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	Zmiana (r/r)
Polska	256 485	98,6%	236 282	8,6%
Węgry	1 754	0,70%	509	244,6%
Ukraina	1 469	0,6%	4 356	-66,3%
Pozostałe	372	0,1%	235	58,3%
Razem sprzedaż	260 080	100,0%	241 382	7,7%

W podziale na kategorie produktowe w strukturze sprzedaży Spółki – tak jak w przypadku całej Grupy – dominowały wyroby dekoracyjne, których udział w przychodach wyniósł 76,5% (+1,7 pp. r/r). Drugie i trzecie miejsce w strukturze sprzedaży zajęły odpowiednio: chemia budowlana (8,0%) oraz towary (6,2%). We wszystkich tych kategoriach Spółka odnotowała dwucyfrowy wzrost r/r.

Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	Zmiana (r/r)
Wyroby dekoracyjne	198 828	76,5%	180 575	10,1%
Chemia budowlana	20 762	8,0%	18 324	13,3%
Wyroby przemysłowe	75	0,0%	163	-54,0%
Towary	16 123	6,2%	14 613	10,3%
Pozostałe przychody	14 374	5,5%	14 008	2,6%
Materiały	9 918	3,8%	13 699	-27,6%
Razem sprzedaż	260 080	100,0%	241 382	7,7%

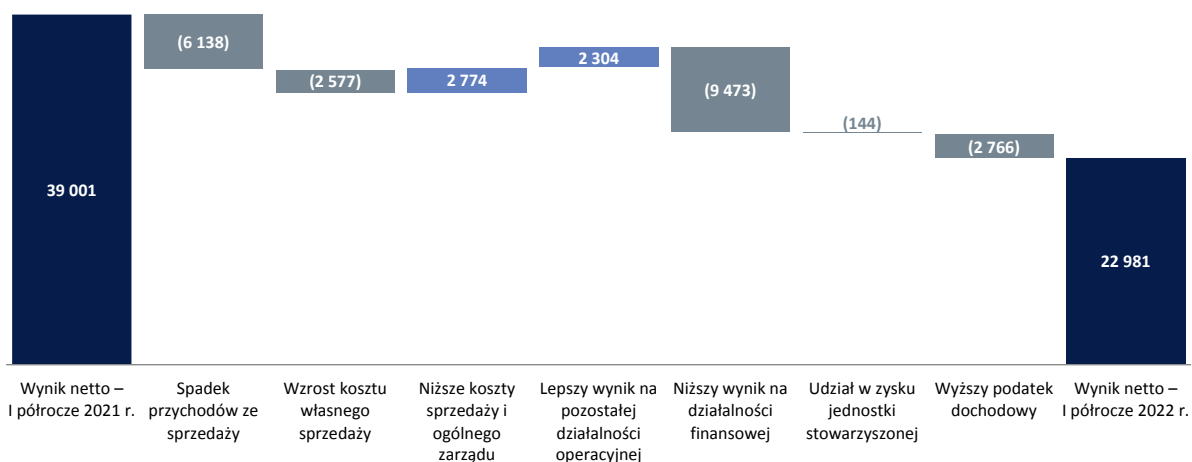
Dane w tys. PLN

1.3 Główne czynniki mające wpływ na wyniki finansowe

1.3.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

Grupa Kapitałowa Śnieżka w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 22 981 tys. PLN, tj. o 41,1% niższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 19 978 tys. PLN (-45,3% r/r).

Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto Grupy



Na wynik netto Grupy w okresie styczeń-czerwiec 2022 roku złożyły się przede wszystkim:

- utrzymujące się niekorzystne uwarunkowania zewnętrzne związane ze wzrostami cen surowców – częściowo zniwelowane przez podwyżki dostosowujące ceny wyrobów Grupy;
- spadek skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży o 1,5% (6 138 tys. PLN), przy lepszych wynikach wypracowanych na rynkach polskim, istotnym spadku sprzedaży na rynku ukraińskim w wyniku wojny toczącej się w tym kraju, a także czasowego zawieszenia działalności zakładu produkcyjnego Śnieżka-Ukraina, oraz nieznacznie niższych wynikach na Węgrzech i pozostałych rynkach zagranicznych;
- wzrost kosztu własnego sprzedaży o 1,1% (2 577 tys. PLN) w rezultacie niższego wolumenu sprzedaży przy jednoczesnej presji ze strony wyższych cen surowców używanych do produkcji;
- spadek kosztów sprzedaży o 9,3% (7 101 tys. PLN) między innymi w wyniku ograniczenia kosztów na rynku ukraińskim;
- wzrost kosztów ogólnego zarządu o 9,8% (4 327 tys. PLN);

Dane w tys. PLN

- dodatni wynik na pozostałej działalności operacyjnej (1 774 tys. PLN) wobec ujemnego rok wcześniej – w rezultacie sprzedaży w kwietniu br. należącej do Poli-Farbe fabryki płyt termoizolacyjnych w Pacsa na Węgrzech;
- pogorszenie wyniku na działalności finansowej o 9 473 tys. PLN, w głównej mierze spowodowane wzrostem kosztów obsługi zadłużenia w wyniku wzrostu stóp procentowych;
- wyższy o 2 766 tys. PLN podatek dochodowy.

Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	403 376	409 514	-1,5%
Koszt własny sprzedaży	244 876	242 299	1,1%
Koszty sprzedaży	69 562	76 663	-9,3%
Koszty ogólnego zarządu	48 371	44 044	9,8%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	1 774	(530)	-
Wynik na działalności finansowej	(9 445)	28	-
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	71	215	-67,0%
Zysk brutto	32 967	46 221	-28,7%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	42 341	45 978	-7,9%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	60 440	63 544	-4,9%
Podatek dochodowy	9 986	7 220	38,3%
Wynik netto, w tym	22 981	39 001	-41,1%
<i>Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	19 978	36 494	-45,3%

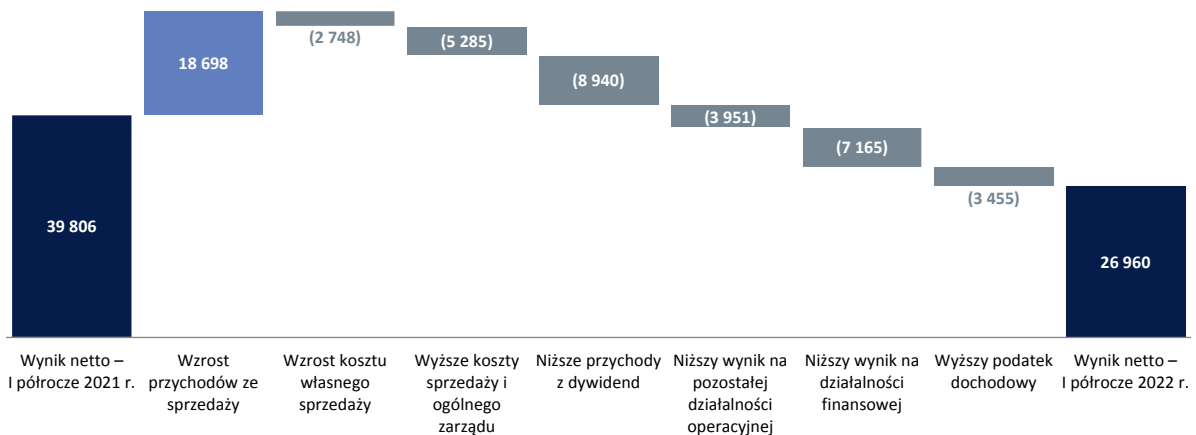
Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2022 rok ani w ujęciu skonsolidowanym, ani w ujęciu jednostkowym.

Dane w tys. PLN

1.3.2 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

FFiL Śnieżka SA w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku wypracowała zysk netto w wysokości 26 960 tys. PLN, tj. o 32,3% niższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto FFiL Śnieżka SA



Na wynik Spółki w tym okresie złożyły się przede wszystkim:

- wzrost przychodów ze sprzedaży o 7,7%, do poziomu 260 080 tys. PLN;
- wzrost kosztu własnego sprzedaży o 1,4% (2 748 tys. PLN) w wyniku utrzymującej się, choć niższej niż w poprzednich okresach, presji ze strony cen surowców używanych do produkcji;
- wzrost kosztów sprzedaży o 12,6%, (1 412 tys. PLN) wynikający przede wszystkim ze wzrostu jednostkowych kosztów opakowań pomocniczych (np. palet) i amortyzacji związanej z oddaniem do użytku Centrum Logistycznego w Zawadzie (nowy koszt);
- wzrost kosztów ogólnego zarządu o 12,9% (3 873 tys. PLN);
- przychody z dywidend od spółek zależnych w wysokości 31 375 tys. PLN – o 22,2% (8 940 tys. PLN) niższe r/r – na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania spółka Śnieżka-Ukraina nie podzieliła zysków;
- pogorszenie o 92,9% (3 951 tys. PLN) wyniku na pozostałej działalności operacyjnej w rezultacie niższej wyceny opcji put na zakup pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari Kft. znajdujących się w posiadaniu Lampo Kft.;
- pogorszenie wyniku na działalności finansowej o 7 165 tys. PLN, przede wszystkim na skutek wzrostu kosztów obsługi zadłużenia;

Dane w tys. PLN

- wyższy o 3 455 tys. PLN podatek dochodowy wynikający z uregulowania zobowiązania podatkowego w podatku dochodowym od osób prawnych za 2016 r. ustalone decyzją Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego. Więcej w punkcie 1.8.4 Sprawozdania (sekcja „Istotne postępowania”).

Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFil Śnieżka SA

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	260 080	241 382	7,7%
Koszt własny sprzedaży	203 768	201 020	1,4%
Koszty sprzedaży	12 645	11 233	12,6%
Koszty ogólnego zarządu	33 803	29 930	12,9%
Przychody z dywidend	31 375	40 315	-22,2%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	300	4 251	-92,9%
Wynik na działalności finansowej	(11 606)	(4 441)	-
Wynik brutto	29 933	39 324	-23,9%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	41 539	43 765	-5,1%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	51 469	53 572	-3,9%
Podatek dochodowy	2 973	(482)	-
Wynik netto	26 960	39 806	-32,3%

W celu zwiększenia użyteczności sprawozdania finansowego dla jego odbiorców, kierując się zasadą istotności, Spółka dokonała zmiany prezentacji przychodów z dywidend od spółek zależnych (w tym Śnieżka ToC, Poli-Farbe i Śnieżka-Ukraina). Spółka prezentuje je w odrębnej linii rachunku zysków i strat, w ramach zysku z działalności operacyjnej („Przychody z dywidend”) – nie w wyniku na działalności finansowej.

Dane w tys. PLN

1.4 Sytuacja majątkowa

1.4.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

Na poziom wielkości bilansowych Grupy wpływ ma zjawisko sezonowości związane z różnym natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku (zostało ono szerzej opisane w punkcie 1.7 Sprawozdania). Dlatego wartości takich pozycji bilansu jak: aktywa ogółem, należności z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, według stanów na koniec czerwca z zasady znacząco się różnią od wartości tych pozycji bilansowych na koniec poprzedniego roku. Z tego względu Zarząd Spółki zdecydował się przedstawić w komentarzu do wyników ujęcie obrazujące stan aktywów i pasywów po sześciu miesiącach roku: na 30 czerwca 2022 roku i 30 czerwca 2021 roku.

Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Aktywa Grupy	30.06.2022	30.06.2021	Zmiana (r/r)
Aktywa trwałe, w tym:	586 402	524 950	11,7%
- Rzeczowe aktywa trwałe	501 648	436 860	14,8%
- Pozostałe aktywa trwałe	84 754	88 090	-3,8%
Aktywa obrotowe, w tym:	329 648	313 824	5,0%
- Zapasy	163 775	138 898	17,9%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	124 378	137 253	-9,4%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26 167	29 668	-11,8%
- Pozostałe aktywa obrotowe	15 328	8 005	91,5%
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	226	-	-
Razem	916 276	838 774	9,2%

30 czerwca 2022 roku wartość aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka wynosiła 916 276 tys. PLN, co stanowi wzrost o 77 502 tys. PLN (9,2%) w porównaniu z końcem czerwca ub.r. Wartość aktywów trwałych Grupy (stanowiących 64,0% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 11,7%, do 586 402 tys. PLN. To przede wszystkim wynik inwestycji rozwojowych realizowanych przez FFIL Śnieżka SA.

Wartość aktywów obrotowych Grupy osiągnęła poziom 329 648 tys. PLN, co oznacza wzrost o 5,0% w porównaniu ze stanem na 30 czerwca 2021 roku. Główny składnik aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 163 775 tys. PLN, których wartość w porównaniu z poprzednim rokiem zwiększyła się o 17,9%. Wzrost ich wartości to pochodna wzrostu cen surowców, który przełożył się na wzrost cen wyrobów gotowych będących na stanie magazynowym. Drugą największą pozycję stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności o wartości 124 378 tys. PLN, czyli o 9,4% niższe niż rok wcześniej. Na koniec czerwca 2022 roku Grupa posiadała 26 167 tys. PLN środków pieniężnych (-11,8% r/r) oraz 15 328 tys. PLN pozostałych aktywów obrotowych w postaci należności z tytułu podatku dochodowego.

Dane w tys. PLN

Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Pasywa Grupy	30.06.2022	30.06.2021	Zmiana (r/r)
Kapitał własny ogółem, w tym:	324 075	307 540	5,4%
- Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	294 790	279 264	5,6%
- Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	29 285	28 276	3,6%
Zobowiązania razem	592 201	531 234	11,5%
Zobowiązania długoterminowe	246 775	168 924	46,1%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	345 426	362 310	-4,7%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	154 131	132 268	16,5%
- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	130 783	163 048	-19,8%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	60 512	66 994	-9,7%
Razem	916 276	838 774	9,2%

30 czerwca 2022 roku Grupa posiadała kapitał własny w wysokości 324 075 tys. PLN, tj. o 5,4% wyższy niż na koniec czerwca ub.r.) – przede wszystkim w wyniku zatrzymania części zysków wypracowanych w 2021 roku. Jednocześnie zwiększył się jej poziom zadłużenia zewnętrznego. W rezultacie Grupa w 35,4% finansowała swoją działalność ze środków własnych, co oznacza zmniejszenie tego poziomu w ciągu roku o 1,3 pp.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 246 775 tys. PLN, co stanowi wzrost o 46,1% (77 851 tys. PLN) r/r. Wynika to głównie z wykorzystania środków z istniejących linii kredytowych na cele inwestycyjne. Zobowiązania wymagalne po upływie dwunastu miesięcy od dnia bilansowego stanowiły 26,9% sumy bilansowej, co oznacza wzrost ich udziału o 6,8 pp. r/r.

Zobowiązania krótkoterminowe Grupy ukształtowały się na poziomie 345 426 tys. PLN, co oznacza spadek w ujęciu rok do roku o 4,7%, i stanowiły 37,7% sumy bilansowej. Ich spadek wynika przede wszystkim ze spadku bieżących zobowiązań kredytowych o 19,8%, do 130 783 tys. PLN. Na 30 czerwca 2022 roku stanowiły one 14,3% sumy bilansowej.

Ponadto o 9,7% (6 482 tys. PLN) zmniejszyły się pozostałe zobowiązania krótkoterminowe Grupy – przede wszystkim w rezultacie spadku zobowiązań z tytułu podatku dochodowego oraz rozwiązania części rezerw na świadczenia pracownicze.

Jednocześnie zwiększyły się zobowiązania Grupy z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania. W porównaniu z końcem czerwca 2021 roku wzrosły one o 21 863 tys. PLN (+16,5% r/r), co wynikało m.in. ze wzrostu cen surowców używanych do produkcji.

Opcje put i call

W bilansie Grupy jest ujęta opcja put, tj. zobowiązanie z tytułu opcji na zakup udziałów Poli-Farbe Vegyipari Kft. znajdujących się w posiadaniu mniejszości. Pomniejsza ona kapitał własny Grupy (o 42 538 tys. PLN na 30 czerwca 2022 roku). Istotą tej opcji jest to, że Lampo Kft. – drugi z udziałowców

Dane w tys. PLN

spółki Poli-Farbe – ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put), a FFIL Śnieżka ma obowiązek nabyć pozostałe 20% udziałów w tej węgierskiej spółce zależnej. Natomiast opcja call daje Spółce prawo, w określonych przypadkach, nabyć pozostałe 20% udziałów.

1.4.2 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Analogicznie jak w przypadku Grupy, na poziom wielkości bilansowych FFIL Śnieżka SA wpływ ma zjawisko sezonowości. Z tego względu Spółka zdecydowała się przedstawić w komentarzu do wyników ujęcie obrazujące stan aktywów i pasywów po trzech miesiącach roku: na 30 czerwca 2022 roku i 30 czerwca 2021 roku.

Tabela 9. Aktywa FFIL Śnieżka SA

Aktywa Spółki	30.06.2022	30.06.2021	Zmiana (r/r)
Aktywa trwałe, w tym:	655 039	579 063	13,1%
- Rzeczowe aktywa trwałe	417 814	341 789	22,2%
- Udziały i akcje w innych jednostkach	202 734	201 957	0,4%
- Pozostałe aktywa trwałe	34 491	35 317	-2,3%
Aktywa obrotowe, w tym:	261 789	236 374	10,8%
- Zapasy	116 183	98 407	18,1%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	129 224	114 139	13,2%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 236	15 855	-92,2%
- Pozostałe aktywa obrotowe	15 146	7 973	90,0%
Razem	916 828	815 437	12,4%

30 czerwca 2022 roku aktywa Spółki wynosiły 916 828 tys. PLN, co stanowi wzrost o 101 391 tys. PLN (12,4%) w porównaniu z końcem czerwca poprzedniego roku.

Wartość aktywów trwałych Spółki (stanowiąca 71,4% jej aktywów ogółem) w ciągu roku wzrosła o 13,1%, do 655 039 tys. PLN. W największym stopniu przyczynił się do tego wzrost rzeczowych aktywów trwałych o 76 025 tys. PLN wynikający przede wszystkim z finalizacji budowy Centrum Logistycznego w Zawadzie k. Dębicy oraz inwestycji w IT.

Wartość aktywów obrotowych Spółki wyniosła 261 789 tys. PLN, czyli ukształtowała się na poziomie o 10,8% wyższym niż na 30 czerwca 2021 roku. Główny składnik tych aktywów stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności o wartości 129 224 tys. PLN (o 13,2% większe niż rok wcześniej). Spółka miała ponadto zapasy wycenione na 116 183 tys. PLN, które zwiększyły się o 17 776 tys. PLN, tj. 18,1% r/r. To pochodna wzrostu cen surowców, który przełożył się na wzrost cen wyrobów gotowych będących na stanie magazynowym.

Na koniec czerwca 2022 roku Spółka posiadała 1 236 tys. PLN środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (-92,2% r/r) oraz 15 146 tys. PLN pozostałych aktywów obrotowych w postaci należności z tytułu podatku dochodowego.

Dane w tys. PLN

Tabela 10. Pasywa FFIL Śnieżka SA

Pasywa Spółki	30.06.2022	30.06.2021	Zmiana (r/r)
Kapitał własny	225 921	209 176	8,0%
Zobowiązania razem	690 907	606 261	14,0%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	486 151	395 771	22,8%
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	475 671	386 628	23,0%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	10 480	9 143	14,6%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	204 756	210 490	-2,7%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	102 511	74 045	38,4%
- Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek	86 587	120 376	-28,1%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	15 658	16 069	-2,6%
Razem	916 828	815 437	12,4%

Na 30 czerwca 2022 roku kapitał własny FFIL Śnieżka SA wzrósł o 8,0% (16 745 tys. PLN) r/r w wyniku zatrzymania części zysku netto wypracowanego w 2021 roku w Spółce. Jednocześnie w rezultacie zwiększenia poziomu zewnętrznego finansowania (które obejmuje także pożyczki od spółek zależnych) przy niższym zysku netto Spółka w 24,6% finansowała swoją działalność ze środków własnych. Oznacza to nieznaczny spadek tego wskaźnika (o 1,0 pp.) w porównaniu do końca czerwca ub.r.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Spółki wynosiły 486 151 tys. PLN (wzrost o 90 380 tys. PLN r/r) i stanowiły 53,0% sumy bilansowej. Wynika to głównie z wykorzystania środków z linii kredytowych na cele inwestycyjne oraz bieżącą działalność operacyjną.

O 2,7% (5 734 tys. PLN) r/r zmniejszyły się zobowiązania krótkoterminowe Spółki. Wpływ na tę pozycję bilansową miał przede wszystkim spadek bieżących zobowiązań kredytowych Spółki o 28,1% (33 789 tys. PLN), które na 30 czerwca 2022 roku wynosiły 86 587 tys. PLN. Na dzień bilansowy o 2,6% r/r zmniejszyły się także pozostałe zobowiązania krótkoterminowe Spółki, na co największy wpływ miały: zmniejszenie rezerw na przyszłe świadczenia pracownicze oraz z tytułu opcji put (związanej z ewentualnym nabyciem pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe), która na koniec raportowanego okresu była wyceniona na 6 540 tys. PLN. Jednocześnie o 2 289 tys. PLN wzrosły zobowiązania Spółki z tytułu podatku dochodowego.

Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu dostaw i usług wzrosły o 38,4% (28 467 tys. PLN) r/r, co wynika głównie ze wzrostu cen surowców używanych do produkcji.

W ramach prezentowanych w sprawozdaniu zobowiązań Spółka posiada pożyczki od swoich spółek zależnych – Śnieżka ToC oraz Poli-Farbe, co jest elementem optymalnego zarządzania płynnością w Grupie. Na 30 czerwca 2022 roku łączna wartość tych pożyczek wynosiła 263 273 tys. PLN, w tym:

- od Śnieżki ToC: 236 680 tys. PLN (zobowiązania długoterminowe) oraz 1 450 tys. PLN odsetek (zobowiązania krótkoterminowe), łącznie: 238 130 tys. PLN;

Dane w tys. PLN

- od Poli-Farbe: 25 671 tys. PLN (zobowiązania długoterminowe) oraz 173 tys. PLN (zobowiązania krótkoterminowe), łącznie: 25 844 tys. PLN.

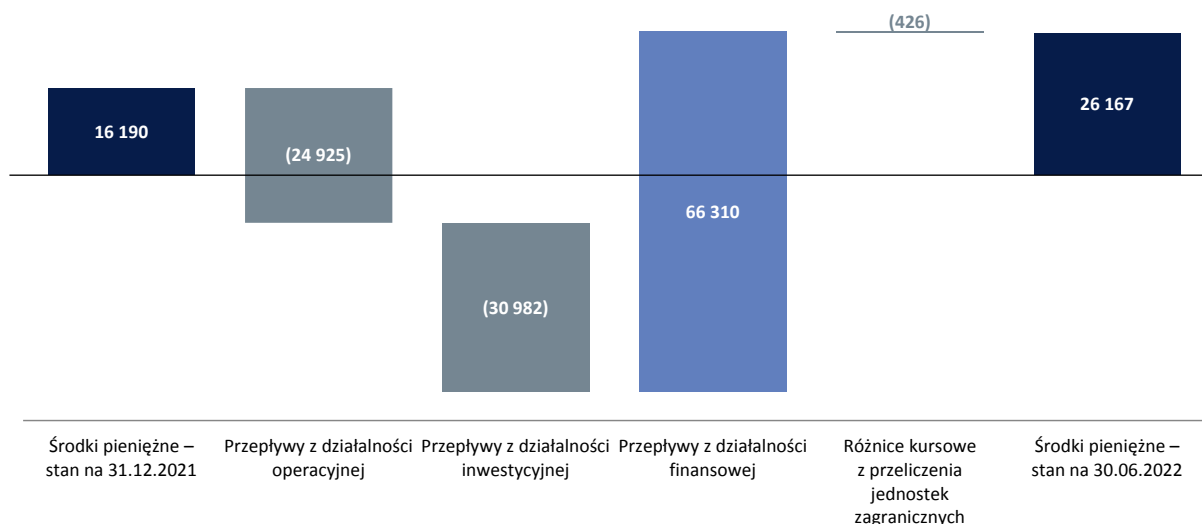
1.5 Przepływy pieniężne

1.5.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

W pierwszych sześciu miesiącach 2022 roku Grupa osiągnęła dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 9 977 tys. PLN (po korekcie o różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych) wobec wartości (również dodatniej) 14 155 tys. PLN rok wcześniej.

W rezultacie na koniec raportowanego okresu Grupa posiadała środki pieniężne o wartości 26 167 tys. PLN – o 3 501 tys. PLN niższej niż rok wcześniej.

Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w I półroczu 2022 roku



Na taki rezultat złożyły się:

- **ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 24 925 tys. PLN**

Dodatkowo na ich wielkość wpłynęły przede wszystkim zysk brutto wypracowany przez Grupę w wysokości 32 967 tys. PLN. Ujemnie natomiast dokonane korekty na kwotę 44 301 tys. PLN (zwłaszcza przyrost należności na kwotę 63 527 tys. PLN, który powinien skutkować dodatnimi przepływami pieniężnymi w kolejnych okresach) oraz zapłacony podatek dochodowy (13 591 tys. PLN).

- **ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości 30 982 tys. PLN**

Spółki z Grupy wydały łącznie 35 069 tys. PLN na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych. Za zdecydowaną większość tej kwoty odpowiadają wydatki poniesione przez FFIL Śnieżka SA w związku z budową nowego Centrum Logistycznego w Zawadzie. Jednocześnie

Dane w tys. PLN

Grupa pozyskała 4 692 tys. PLN ze sprzedaży należącej do spółki Poli-Farbe fabryki płyt termoizolacyjnych w Pacsa na Węgrzech.

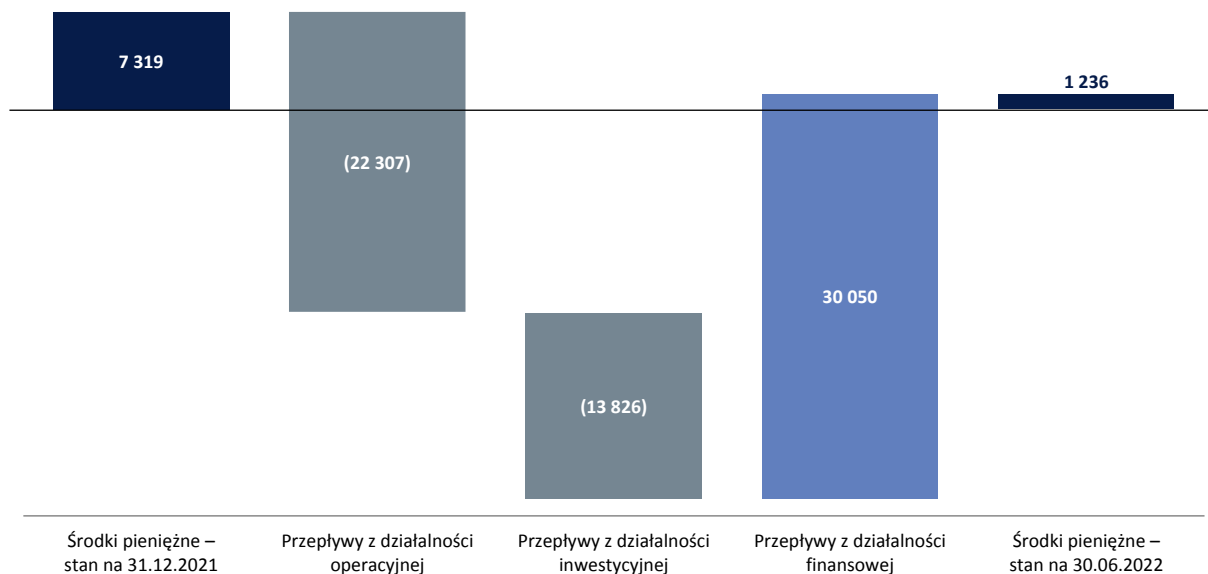
▪ **dodatnie przepływy z działalności finansowej na poziomie 66 310 tys. PLN**

Obok wpływów z istniejących linii kredytowych na kwotę 184 205 tys. PLN – wynikających z potrzeb inwestycyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej – największy wpływ na przepływy z działalności finansowej miała częściowa spłata kredytów (108 764 tys. PLN) oraz koszty obsługi zadłużenia (8 384 tys. PLN).

1.5.2 Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Po sześciu miesiącach 2022 roku Spółka osiągnęła ujemne przepływy pieniężne w wysokości 6 083 tys. PLN (wobec dodatnich w wysokości 9 922 tys. PLN rok wcześniej). W rezultacie na koniec raportowanego okresu Spółka posiadała środki pieniężne o wartości 1 236 tys. PLN – o 14 619 tys. PLN niższej niż rok wcześniej.

Wykres 8. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA w I półroczu 2022 roku



Na taki rezultat złożyły się:

▪ **ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 22 307 tys. PLN**

Dodatnio na ich wielkość wpłynęły przede wszystkim zysk brutto wypracowany przez Grupę w wysokości 29 933 tys. PLN. Ujemnie natomiast dokonane korekty na kwotę 47 281 tys. PLN oraz zapłacony podatek dochodowy (4 958 tys. PLN).

Dane w tys. PLN

▪ **ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej w wysokości 13 826 tys. PLN**

Spółka wydała 33 762 tys. PLN – głównie w związku z inwestycją w Centrum Logistyczne w Zawadzie – i otrzymała 20 548 tys. PLN dywidend od spółek zależnych.

▪ **dotatnie przepływy z działalności finansowej w wysokości 30 050 tys. PLN**

Największy dodatni wpływ na tę pozycję miały wpływy z istniejących linii kredytowych i pożyczek (łącznie na kwotę 146 466 tys. PLN). Największy ujemny wpływ miały: częściowa spłata kredytów i pożyczek (103 683 tys. PLN) oraz spłata odsetek (12 476 tys. PLN).

1.6 Wskaźniki finansowe

1.6.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka

Wskaźniki rentowności Grupy

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła niższe marże niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. To w dużej mierze efekt bieżących perturbacji gospodarczych na Ukrainie związanych z wojną. Na poziomie marży brutto, która zmniejszyła się o 1,5 pp. r/r, do 39,3%, jest to przede wszystkim efekt wzrostu kosztu własnego sprzedaży – zwłaszcza cen surowców używanych do produkcji. Na marże zysku negatywnie przełożyły się ponadto wyższe koszty odsetkowe oraz nieznaczny wzrost kosztów ogólnego zarządu.

W okresie sprawozdawczym niższe były także wskaźniki ROA (w rezultacie wzrostu aktywów przy jednoczesnym obniżeniu się zysku netto), a także ROE (na skutek niższego zysku netto oraz wzrostu kapitału własnego).

Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	10,5%	11,2%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	15,0%	15,5%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	39,3%	40,8%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	5,7%	9,5%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	5,6%	9,3%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	14,4%	22,7%

Dane w tys. PLN

* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy

Na 30 czerwca 2022 roku wskaźnik zadłużenia ogólnego Grupy Kapitałowej Śnieżka, wskutek wzrostu zobowiązań bankowych, wzrósł o 1,3 pp. r/r. Jednocześnie, ze względu na szybszy wzrost wartości aktywów trwałych, zmniejszył się (o 3,3 pp. r/r) wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym. Wskaźniki płynności Grupy analizowane przez pryzmat cyklu konwersji gotówki ukształtowały się na zbliżonym poziomie w odniesieniu do roku ubiegłego (62 dni w 2022 vs. 65 dni w 2021 roku). Na koniec I półrocza 2022 roku wskaźnik długu netto/EBITDA Grupy wyniósł 3,08 (w porównaniu do 2,4 rok wcześniej).

Grupa Kapitałowa Śnieżka zarządza zadłużeniem odsetkowym w sposób konserwatywny, w długim terminie przyjmując za optymalny stan zadłużenia na poziomie 1x EBITDA. Jego obecny, wyższy poziom wynika ze wzrostu licznika przy jednoczesnym spadku mianownika. Większe zadłużenie jest rezultatem wejścia cyklu inwestycyjnego w końcową fazę oraz wzrostu cen dóbr i usług (zwłaszcza cen materiałów budowlanych, wykończeniowych i wyposażenia niezbędnych do kontynuowania założonych prac przy inwestycji w nowe Centrum Logistyczne w Zawadzie). Niższy skonsolidowany zysk EBITDA to skutek wojny w Ukrainie, wyższych kosztów prowadzenia działalności oraz obserwowanego spadku popytu na wyroby Grupy, w tym produkty dekoracyjne.

W związku z wymagającą i niepewną sytuacją Zarząd FFIL Śnieżka SA zdecydował o czasowym ograniczeniu wydatków inwestycyjnych do niezbędnych dla efektywnej działalności operacyjnej. W 2022 roku łączna wartość tych wydatków w Grupie ma być istotnie niższa niż rok wcześniej i może wynieść ok. 55 mln zł. Na koniec czerwca 2022 r. spółki Grupy wykorzystały nieco ponad połowę założonego budżetu. W celu zapewnienia finansowania na optymalnym poziomie, Spółka adekwatnie do potrzeb prolonguje umowy kredytowe.

Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

	30.06.2022	30.06.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,0	0,9
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,5	0,5
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) x 100%	0,08	0,08
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	64,6%	63,3%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	55,3%	58,6%

Dane w tys. PLN

Wskaźniki rotacji Grupy

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku, cykl konwersji gotówki w Grupie wynosił nieco ponad 62 dni, co oznacza jego skrócenie o prawie 3 dni w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Na taki rezultat pozytywnie wpłynęły szybszy spływ należności z tytułu sprzedaży wyrobów i towarów (o ok. 5 dni) oraz wydłużenie cyklu zobowiązań (o 15 dni). Negatywnie – dłuższy o ok. 17 dni cykl rotacji zapasów. Jego wydłużenie jest jednak związane przede wszystkim ze wzrostem wartości cen wyrobów gotowych znajdujących się na stanie magazynowym (pochodna wzrostu cen surowców używanych do produkcji).

Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 180/Koszt własny sprzedaży) w dniach	120,4	103,2
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 180/Przychody ze sprzedaży) w dniach	55,5	60,3
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 180/Koszt własny sprzedaży) w dniach	113,3	98,3
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	62,6	65,3

1.6.2 FFIL Śnieżka SA

Wskaźniki rentowności Spółki

Od czasu zmiany modelu operacyjnego z początkiem 2021 roku FFIL Śnieżka SA sprzedaje wyroby oraz towary do Śnieżka ToC na bazie ustalonych cen transferowych – tj. bez marży handlowej, którą osiągała, prowadząc bezpośrednią sprzedaż swoich produktów. Wpłynęło to na poziom marży brutto na sprzedaży w stosunku do wcześniejszych lat. Jednocześnie w raportowanym okresie Spółka osiągnęła marżę na sprzedaży w wysokości 21,7%, tj. o blisko 5 pp. wyższą niż rok wcześniej. To pochodna wyższych przychodów, które zniwelowały utrzymującą się, lecz niższą niż w poprzednich okresach, presję ze strony rosnących cen surowców używanych do produkcji.

Jednocześnie w I półroczu 2022 roku FFIL Śnieżka SA osiągnęła niższe niż rok wcześniej marże na poziomie: zysku operacyjnego (-2,2 pp.), EBITDA (-2,4 pp.) i zysku netto (-6,1 pp.). Poza wzrostem kosztów działalności jest to rezultat niższych niż rok wcześniej przychodów z dywidend od spółek zależnych (na dzień Sprawozdania spółka Śnieżka-Ukraina nie podzieliła jeszcze zysków) oraz zapłaty podatku dochodowego za 2016 r. w wyniku decyzji otrzymanej od organu podatkowego.

Dane w tys. PLN

Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFil Śnieżka SA

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	16,0%	18,1%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	19,8%	22,2%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	21,7%	16,7%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	10,4%	16,5%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	5,5%	5,1%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny - przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	21,3%	17,1%

* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Spółki

Na 30 czerwca 2022 roku ogólne zadłużenie Spółki wzrosło o 1,0 pp., a wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym o spadek o 1,6 pp., co wynika ze wzrostu zobowiązań (długoterminowych) oraz wzrostu aktywów (szczególnie trwałych) przy jednoczesnym ośmioprocentowym wzroście kapitału własnego. Ma to związek z tym, że Spółka finalizuje największy w swojej historii cykl inwestycyjny zaplanowany na lata 2018-2022.

Wskaźnik płynności bieżącej Spółki poprawił się o 0,2 w porównaniu z poprzednim rokiem, co jest rezultatem wzrostu wartości aktywów obrotowych i redukcji krótkoterminowych zobowiązań. Ze względu na wykorzystanie znaczącej części środków pieniężnych istotnie obniżył się natomiast wskaźnik płynności gotówkowej Spółki.

Dane w tys. PLN

Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

	30.06.2022	30.06.2021
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	1,1
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,7	0,7
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe) x 100%	0,01	0,08
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	75,4%	74,3%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	34,5%	36,1%

Wskaźniki rotacji

W I półroczu 2022 roku cykl konwersji gotówki w Spółce wynosił niecałe 102 dni, co oznacza jego skrócenie o ponad 5 dni w porównaniu z poprzednim rokiem. To w głównej mierze rezultat wykorzystania przez Spółkę w większym stopniu niż rok wcześniej kredytu kupieckiego do zarządzania płynnością, co spowodowało wydłużenie cyklu zobowiązań bieżących o ponad 24 dni.

Cykl rotacji zapasów wydłużył się o ponad 14 dni (to pochodna wzrostu cen wyrobów gotowych znajdujących się na stanie magazynowym wskutek wzrostu cen surowców), a cyklu należności – o ok. 4 dni. Od czasu zmiany modelu operacyjnego Grupy znaczna część należności FFIL Śnieżka SA pochodzi od Śnieżka ToC, co jest związane z przejęciem przez nią umów handlowych. Dlatego wydłużony termin płatności od spółki zależnej nie powinien być rozpatrywany w kategoriach ryzyka dla płynności Spółki.

Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2022 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2021 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 180/Koszt własny sprzedaży) w dniach	102,6	88,1
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 180/Przychody ze sprzedaży) w dniach	89,4	85,1
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 180/Koszt własny sprzedaży) w dniach	90,6	66,3
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	101,5	106,9

Dane w tys. PLN

1.7 Sezonowość

W działalności spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku, które jest zazwyczaj większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Stanowią one ok. 60-65% jej rocznych przychodów ze sprzedaży.

Występujące zjawisko sezonowości wpływa także na:

- zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest zazwyczaj znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego;
- poziom produkcji w wybranych spółkach Grupy w poszczególnych miesiącach roku oraz – w pewnym zakresie – na wynikający z tego poziom zatrudnienia (sezonowość nie dotyczy FFIL Śnieżka SA, w której nastąpiło przejście na cykl produkcyjny trwający cały rok).

1.8 Pozostałe informacje

1.8.1 Inwestycje

W I półroczu 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka kontynuowała cykl inwestycyjny na poziomie zapewniającym efektywną działalność operacyjną. Łączne wydatki inwestycyjne (CAPEX) w tym okresie wyniosły 28,7 mln PLN i były o 38,0% niższe niż w tym samym okresie ub.r.

Największy udział w tej kwocie stanowiły wydatki FFIL Śnieżka SA związane z kontynuacją prac w nowym Centrum Logistycznym w Zawadzie k. Dębicy, po jego częściowym oddaniu do użytkowania początkiem tego roku. Prace te koncentrowały się w obszarze budowlanym (roboty wykończeniowe, instalacyjne i związane z zagospodarowaniem terenu) oraz w obszarze wyposażenia obiektu (dalsza automatyzacja procesów). W pierwszych sześciu miesiącach 2022 roku w mniejszym stopniu realizowano również inwestycje w obszarach: IT, produkcja, badania i rozwój oraz wyposażenie sklepów.

Realizacja inwestycji przebiegała według zatwierdzonego planu budżetowego, z wyjątkiem obszaru wyposażenia sklepów, gdzie w odpowiedzi na sytuację rynkową podjęto decyzję o częściowym wstrzymaniu realizacji planu i jego przemodelowaniu.

Wszelkie korekty i zmiany w planie rzeczowo-finansowym wynikają z bieżących potrzeb spółek Grupy bądź dynamicznie zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego, co jest związane zwłaszcza z trwającym konfliktem zbrojnym na terytorium Ukrainy. Źródłem finansowania inwestycji przez Grupę oraz Spółkę były przede wszystkim środki własne oraz kredyty bankowe.

Dane w tys. PLN

1.8.2 Dostawcy (źródła zaopatrzenia)

W ramach prowadzonej działalności Grupa Kapitałowa Śnieżka wykorzystuje wiele surowców i materiałów technicznych, takich jak: biel tytanowa, dyspersje akrylowe i styrenowo-akrylowe, zagęstniki, rozpuszczalniki, pigmenty i wypełniacze, żywice oraz opakowania plastikowe, metalowe i papierowe.

Zakupy surowców strategicznych Grupa Kapitałowa Śnieżka realizuje u dostawców posiadających znaczące zdolności produkcyjne – przy jednoczesnym zachowaniu optymalnego stopnia dywersyfikacji. Grupa ma podpisane umowy zakupowe ze wszystkimi kluczowymi dostawcami. Stale poszukuje też nowych dostawców (krajowych i zagranicznych) w celu optymalizacji i dywersyfikacji łańcucha dostaw (w tym źródeł zaopatrzenia), obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw, jak również po to, by zwiększyć innowacyjność stosowanych formułacji. W każdym przypadku Grupa prowadzi szczegółowe analizy ofert, aby zapewnić sobie jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń.

W ocenie Zarządu Spółki obecne umowy zaopatrzeniowe nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który mógłby negatywnie wpłynąć na działalność całej Grupy.

1.8.3 Czynniki mogące mieć wpływ na wyniki Grupy w kolejnych kwartałach

Wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka w perspektywie roku 2022 będą miały przede wszystkim wyniki spółek FFIL Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

Ponadto ze względu na znaczący udział w skonsolidowanych przychodach oraz zyskach Grupy istotne będą wyniki wybranych zagranicznych spółek zależnych, zwłaszcza Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) oraz Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (Ukraina).

Zarząd Spółki ocenia, że głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę oraz poszczególne spółki w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

1. Popyt na produkty Grupy i zmiany zachowań konsumenckich

Grupa Kapitałowa Śnieżka uważnie monitoruje nastroje konsumenckie, kondycję finansową konsumentów oraz ich plany zakupowe w najważniejszych dla Grupy kategoriach produktowych na jej kluczowych rynkach (Polska i Węgry). Na popyt w przyszłych miesiącach może mieć wpływ obserwowane pogarszanie się nastrojów konsumenckich, obniżenie siły nabywczej, a także czasowe ograniczenia dużych wydatków i większa skłonność do oszczędzania, m.in. w związku ze wzrostem inflacji. Jak wskazują analizy GUS, nastroje konsumenckie w Polsce – zagregowane w bieżącym wskaźniku ufności konsumenckiej (BWUK) w pierwszych dwóch kwartałach 2022 roku były najgorsze w dotychczasowej historii badania. Także wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), opisujący oczekiwane w najbliższych 12 miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej utrzymuje się

Dane w tys. PLN

na niskich poziomach²⁸. Od czasu wybuchu pandemii COVID-19 w Polsce na ujemnych poziomach znajdują się także odczyty Barometru Nastrojów Konsumenckich GfK. Jednocześnie według danych tej firmy badawczej nastroje polskich konsumentów są lepsze niż mieszkańców Unii Europejskiej, które notują historyczne minima²⁹.

W raportowanym okresie Grupa zaobserwowała spadek popytu na wyroby dekoracyjne na rynku polskim, który odpowiada za ponad 2/3 jej przychodów ze sprzedaży. Na rynku węgierskim wolumen sprzedaży kształtuje się na podobnym poziomie jak rok wcześniej, z kolei na rynku ukraińskim niższy popyt to pokłosie trwającego konfliktu zbrojnego – choć skala tego spadku jest niższa od przewidywanej. Większe zapotrzebowanie na artykuły remontowe i dekoracyjne na terenach nieogarniętych konfliktem w II kwartale br. pozwoliło Grupie zmniejszyć dynamikę spadku przychodów w segmencie „Ukraina” w ujęciu rok do roku w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Grupa analizuje m.in. to, jak czynniki globalne (np. skutki wojny w Ukrainie) oraz lokalne (np. podnoszenie stóp procentowych w odpowiedzi na dynamicznie rosnące ceny) wpływają na PKB w poszczególnych krajach, z którym silnie skorelowana jest branża farb i lakierów. Stałym elementem prowadzonych działań jest monitoring sytuacji w tym sektorze na kluczowych rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich, a także dostosowania swojej oferty oraz działań marketingowo-sprzedażowych do zmieniających się warunków.

2. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy

Działania wojenne na terytorium Ukrainy wpłynęły niekorzystnie na działalność i wyniki Grupy na rynku ukraińskim. W związku z wybuchem wojny działalność operacyjna spółki Śnieżka-Ukraina pomiędzy 24 lutego a 11 kwietnia 2022 roku była czasowo zawieszona. Spółka wstrzymała w tym czasie wykonywanie dostaw, a od 25 lutego br. zawiesiła produkcję. Spowodowało to gwałtowny spadek przychodów Grupy ze sprzedaży w segmencie „Ukraina” w I kwartale br. 11 kwietnia 2022 roku spółka Śnieżka-Ukraina, jako jedna z pierwszych na tamtejszym rynku, wznowiła zarówno produkcję (początkowo na jedną zmianę, a następnie w pełnym wymiarze godzin), jak i sprzedaż.

Przychody Grupy osiągnięte w segmencie „Ukraina” oraz aktywa Grupy zlokalizowane w Ukrainie zostały szerzej zaprezentowane w nocie nr 2.7.1 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Trwający konflikt zbrojny w Ukrainie może mieć istotny wpływ na tegoroczne wyniki spółki Śnieżka-Ukraina, a w rezultacie całej Grupy Kapitałowej. Analizując sytuację całego półrocza należy zauważyć, że ostateczne wyniki sprzedażowe spółki ukraińskiej w tym okresie okazały się lepsze od oczekiwań. Jednocześnie ze względu na czynniki zewnętrzne oraz aktualne otoczenie rynkowe Zarząd Spółki nie ma obecnie możliwości oszacowania wpływu skutków wojny na przyszłe wyniki Grupy osiągnięte na tamtejszym rynku w perspektywie całego 2022 roku.

²⁸ Źródło: GUS, Koniunktura konsumencka – lipiec 2022 r.

²⁹ Źródło: GfK, <https://www.rp.pl/dane-gospodarcze/art36800231-europejczycy-w-historycznym-dolku-polska-lekko-odstaje-od-sredniej>.

Dane w tys. PLN

Grupa Kapitałowa Śnieżka na bieżąco monitoruje warunki panujące w Ukrainie i dostosowuje swoje działania i plany do aktualnej sytuacji. Kontynuuje także obserwację kluczowych dla niej rynków, stale weryfikując m.in. wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na kondycję gospodarek, na nastroje i kondycję finansową konsumentów czy na ich plany zakupowe.

3. Sytuacja w globalnym handlu i jej wpływ na tempo wzrostu gospodarczego

Ostatni odczyt z barometru handlu towarami Światowej Organizacji Handlu (WTO) opublikowany w maju 2022 roku wyniósł 99 pkt (wobec 98,7 pkt w lutym). W ocenie ekspertów instytucji sugeruje on osłabienie światowego handlu w pierwszej połowie 2022 roku i zmniejsza wcześniejszy optymizm związany z możliwym osiągnięciem lub przekroczeniem przez barometr punktu granicznego na poziomie 100 pkt. Ich zdaniem ożywienie w wymianie handlowej zostało zahamowane przez konflikt w Ukrainie, który wywołał gwałtowne wzrosty cen żywności i energii, a w rezultacie wpłynął na zmniejszenie realnych dochodów i obniżenie wzrostu gospodarczego. Handel i produkcję zakłóciło dodatkowo nałożenie przez Chiny blokad w celu zwalczania nowej fali epidemii COVID-19.

Sytuacja w światowym handlu ma przełożenie na wymianę handlową na kluczowych rynkach, na których działa Grupa – a w rezultacie także na kondycję gospodarek krajów, które stanowią główne rynki zbytu dla produktów Grupy. Z poziomem i dynamiką PKB jest zaś skorelowana branża farb i produktów do drewna oraz poziom konsumpcji produktów remontowo-budowlanych. Ma to szczególne znaczenie w przypadku Polski (kluczowego rynku Grupy z perspektywy realizowanych przychodów ze sprzedaży), gdzie jednym z głównych motorów napędowych gospodarki pozostaje konsumpcja prywatna.

4. Zmiany kursów walutowych

Na wyniki Grupy w istotny sposób mogą wpłynąć zmiany kursów walut, a w szczególności: EUR/USD, EUR/PLN, USD/PLN, HUF/PLN oraz UAH/PLN. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest związane z dalszym umacnianiem się kursu EUR do PLN, co może jeszcze bardziej zwiększyć koszt zakupu surowców używanych do produkcji.

5. Zmiany cen surowców i opakowań, a także ich dostępność

Zarząd Spółki przewiduje, iż w 2022 roku możliwe są dalsze wzrosty cen surowców, jednak ich przewidywanie jest obecnie niemożliwe. Nie można także wykluczyć dalszych podwyżek cen opakowań do wyrobów (plastikowych, metalowych oraz papierowych) oraz opakowań pomocniczych, np. palet.

Jednocześnie Spółka kontynuuje prace nad poszukiwaniem zamienników surowców niezbędnych do produkcji farb i lakierów, jako że I półrocze 2022 roku charakteryzowało się chwilowym ograniczeniem dostępu do niektórych pozycji zakupowych.

Spółka na bieżąco monitoruje również zmiany regulacji Unii Europejskiej opisane w dalszej części rozdziału i podejmuje stosowne kroki w zakresie dostosowania się do nich. Aktualnie Spółka nie przewiduje wystąpienia zdarzeń w obszarze zakupu surowców, które mogłyby zagrażać jej prawidłowemu funkcjonowaniu.

Dane w tys. PLN

6. Wzrost cen energii oraz paliw

Na skutek zmian w otoczeniu makroekonomicznym oraz geopolitycznym, w pierwszym półroczu 2022 roku zmaterializował się istotny wzrost cen ropy naftowej, gazu i energii elektrycznej. Ten ostatni czynnik może przełożyć się negatywnie na koszty produkcji ponoszone przez Grupę. Ponadto Grupa obserwuje skokowy wzrost cen paliw, które przełożą się na wzrost cen w całym łańcuchu dostaw.

Grupa prowadzi analizy mające na celu wdrożenie inwestycji, które istotnie zwiększą udział zielonej energii w jej strukturze zużycia energii na dwóch kluczowych rynkach, tj. w Polsce i na Węgrzech. Działania te są częścią tworzonej przez FFIL Śnieżka SA Strategii Zrównoważonego Rozwoju.

7. Regulacje Unii Europejskiej dotyczące farb i innych produktów Grupy

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są coraz bardziej szczegółowe i restrykcyjne. Cechuje je także rosnąca złożoność. Coraz bardziej rygorystyczne są na przykład przepisy prawne dotyczące zawartości środków biobójczych dozwolonych w składzie farb. Tym większy nacisk kładziony jest na stosowanie w farbach komponentów naturalnych, które z jednej strony odpowiadają za większą ekologiczność i bezpieczeństwo wyrobu, z drugiej natomiast skracają jego przydatność do użycia. Prace dostosowawcze skupiają się zatem na tym, aby za ekologicznością szła również wysoka trwałość i użyteczność wyrobów.

Grupa prowadzi nieustanny monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz wdraża działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego. Aktualnie nowelizowane akty prawne, do których dostosowanie należy mieć na uwadze w najbliższym czasie, to Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1272/2008 w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (tzw. Rozporządzenie CLP) wraz z rozporządzeniami zmieniającymi (tzw. ATP), związane z klasyfikacją wyrobów i ich odpowiednim oznakowaniem, uzależnionym od zawartości substancji biobójczych w wyrobie końcowym.

Dzięki posiadaniu własnego Laboratorium Mikrobiologicznego Grupa jest w stanie na bieżąco wykonywać badania konieczne do sprostania nowym wymaganiom prawnym, a nawet je wyprzedzać, zapewniając jednocześnie wysoką jakość oferowanych wyrobów.

8. Działania mające na celu powstrzymanie zmian klimatycznych

W kolejnych latach wpływ na sytuację na rynku wyrobów chemii budowlanej, w tym farb i preparatów do ochrony oraz dekoracji drewna, mogą mieć również działania mające na celu powstrzymanie niekorzystnych zmian klimatu – w tym działania regulacyjne oraz stymulacyjne mające na celu wdrożenie Porozumienia Paryskiego oraz strategii Unii Europejskiej „Europejski Zielony Ład”.

Grupa nie prowadzi działalności wysokoemisyjnej, a produkcja farb i lakierów jest niskoenergochłonna.

W całym łańcuchu wartości pewną część stanowi jednak działalność wysokoemisyjna (np. produkcja opakowań bazujących na produktach ropopochodnych oraz wydobywanie lub produkcja niektórych surowców używanych przez Grupę) i nie można wykluczyć, że przyszłe regulacje dotyczące

Dane w tys. PLN

ograniczenia emisyjności oraz energochłonności zakładów produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Unii Europejskiej wpłyną na model biznesowy oraz wyniki Grupy.

Na dzień publikacji Sprawozdania wdrożono proces obliczania śladu węglowego dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie 1,2, a w II półroczu br. planuje sfinalizować go także dla zakresu 3. Pomiary emisji CO₂ i pozostałych gazów cieplarnianych są/będą dokonywane w oparciu o The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition (GHG Protocol). Spółka opracowuje także Strategię Zrównoważonego Rozwoju, w której istotną część będą stanowiły działania mające na celu powstrzymanie zmian klimatu.

9. Możliwe kolejne fale pandemii COVID-19 i wynikające z nich obostrzenia

Pomimo zniesienia stanu epidemii w Polsce, a także braku istotnych obostrzeń na pozostałych istotnych rynkach (Węgry, Ukraina), Grupa monitoruje sytuację związaną z pandemią choroby COVID-19. Na ten moment wpływ pandemii na działalność operacyjną Grupy nie jest odczuwalny, ale obecna sytuacja w Azji pokazuje, że nie można wykluczyć kolejnej fali zachorowań także w Polsce czy na Węgrzech – na kluczowych rynkach Grupy. W takim przypadku możliwe jest przywrócenie obostrzeń, w tym np. czasowych ograniczeń w handlu. Zrealizowanie się takiego scenariusza – choć obecnie Zarząd ocenia jego prawdopodobieństwo jako niskie – może wpłynąć na działalność oraz wyniki Grupy.

1.8.4 Inne

Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

Czynnikiem o nietypowym charakterze, który miał negatywny wpływ na wyniki biznesowe i finansowe Grupy w I półroczu 2022 roku, miała wojna w Ukrainie i jej konsekwencje. Czynniki ten został szczegółowo opisany w nocie 2.21 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Kluczowe aspekty wpływu ww. czynnika na wyniki Grupy w raportowanym okresie, a także ryzyka dla wyników osiągniętych na ukraińskim rynku w przyszłości zostały ponadto opisane w poniższych punktach niniejszego Sprawozdania:

- 1.2 („Wyniki sprzedaży”),
- 1.8.3 („Czynniki mogące mieć wpływ na wyniki Grupy w kolejnych kwartałach” – czynnik „Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy”),
- 3.1 („Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną” – sekcja „Konsekwencje wojny w Ukrainie”),
- 3.10 („Ryzyka dla głównych rynków zagranicznych, na których działa Grupa”).

Ponadto zgodnie z MSR 36 „Utrata wartości aktywów” a w związku z trwającą wojną w Ukrainie, Grupa Kapitałowa dokonała analizy w obszarze kluczowych składników aktywów Grupy zlokalizowanych w Ukrainie. Analiza ta nie dostarczyła przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości

Dane w tys. PLN

aktywów i ich wpływu na przyszłe szacowane przepływy pieniężne. W związku z powyższym nie dokonano odpisów z tytułu utraty wartości aktywów (szczegóły zostały zawarte w nocie 2.5.6 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego).

Majątek spółki Śnieżka-Ukraina nie jest obecnie zagrożony, a ukraińska spółka posiada zdolności produkcyjne na poziomie sprzed ograniczenia działalności. Ponadto należności spółki w Ukrainie nie są zagrożone, jako że sprzedaż jest realizowana na warunkach przedpłaty. Z tego względu nie ma przesłanek do tworzenia odpisów na należności.

Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych w Ukrainie na 30 czerwca 2022 roku przedstawiała się następująco:

	Dane w tys. PLN	Bilans na 06.2022
Rzeczowe aktywa trwałe		20 852
Zapasy		9 096
Należności krótkoterminowe		3 578
Środki pieniężne		12 740
Inne aktywa		348
Razem Aktywa		46 614
Aktywa netto (Kapitał własny)		43 288

W I półroczu 2022 roku nie wystąpiły inne niż opisane powyżej oraz w innych miejscach Sprawozdania czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe.

Udzielone poręczenia i gwarancje

Na 30 czerwca 2022 roku nie było istotnych poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę lub jednostkę od niej zależną innemu podmiotowi.

Istotne postępowania

W marcu 2021 roku Spółka otrzymała wynik kontroli celno-skarbowej przeprowadzonej przez Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego w Przemyślu w przedmiocie rzetelności deklarowanych podstaw i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za 2016 rok.

Urząd Celno-Skarbowy uznał, że w badanym okresie Spółka zawyżyła koszty uzyskania przychodów o kwotę 13,80 mln PLN w związku z ponoszonymi wydatkami na nabycie praw do korzystania z wartości niematerialnych.

Zarząd Spółki nie zgodził się z ww. poglądem organu wyrażonym w otrzymanym wyniku kontroli i nie dokonał korekty deklaracji CIT-8 za badany okres, uznając że rozliczenie podatku dochodowego od osób prawnych za okres objęty kontrolą było prawidłowe.

Ze względu na rozbieżność stanowisk Spółki oraz Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego w dniu 26 maja 2021 r. nastąpiło przekształcenie zakończonej kontroli celno-skarbowej

Dane w tys. PLN

w postępowanie podatkowe prowadzone w zakresie rzetelności deklarowanych podstaw opodatkowania oraz prawidłowości obliczania i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za 2016 rok. Zarząd Spółki przedstawił szeroką argumentację potwierdzającą prawidłowość dokonywanych rozliczeń podatkowych w badanym okresie.

W dniu 23 sierpnia 2022 r. do jednostki dominującej wpłynęło zawiadomienie o zawieszeniu biegu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego w podatku dochodowym od osób prawnych za 2016 r. w związku z wszczętym postępowaniem w sprawie Spółki. Przedmiotowe zawiadomienie zostało doręczone pełnomocnikowi Spółki w dniu 2 września 2022 r. W związku doręczeniem przedmiotowego zawiadomienia pełnomocnikowi Spółki, zawieszeniu uległ bieg terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego Spółki w podatku dochodowym od osób prawnych za 2016 r., co oznacza, że zobowiązanie to nie ulegnie przedawnieniu z końcem 2022 r.

9 września 2022 roku, pełnomocnik Spółki odebrał decyzję wydaną przez Naczelnika Podkarpackiego Urzędu Celno-Skarbowego w przedmiocie rzetelności deklarowanych podstaw opodatkowania oraz prawidłowości obliczania i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za 2016 rok. W decyzji tej organ podatkowy określił Spółce zobowiązanie podatkowe w podatku dochodowym od osób prawnych za 2016 rok w kwocie 11,06 mln PLN oraz wskazał zaległość podatkową w wysokości 2,62 mln PLN. Kwota odsetek wynosi 0,88 mln PLN.

Tego samego dnia – tj. 9 września 2022 roku – Spółka zapłaciła ustalone decyzją zobowiązanie podatkowe w kwocie 2,62 mln PLN wraz z odsetkami w kwocie 0,88 mln PLN. Zarząd Spółki wraz z doradcami Spółki dokonał analizy decyzji oraz podjął decyzję co do złożenia odwołania.

Zarząd Spółki potraktował otrzymaną decyzję jako zdarzenie następujące po zakończeniu okresu sprawozdawczego, które powoduje konieczność dokonania korekt kwot ujętych w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym. W sprawozdaniu z całkowitych dochodów kwota zaległości podatkowej ujęta została w pozycji „Podatek dochodowy”, odsetki od zaległości podatkowej ujęto w pozycji „Koszty finansowe”. Całość zobowiązania w kwocie 3,5 mln PLN ujęto w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji „Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego”.

W I półroczu 2022 roku nie toczyły się inne, poza wyżej opisanym, istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Spółki lub jej jednostek zależnych.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z podmiotami powiązаныmi zostały opisane w nocie 2.19 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Spółki i ich zmian oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

Wszystkie informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian w I półroczu 2022 roku oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę, zostały ujęte w niniejszym Sprawozdaniu oraz w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za I półrocze 2022 roku.

Dane w tys. PLN

2. Działalność Grupy Kapitałowej Śnieżka

2.1 O Grupie

Grupę Kapitałową Śnieżka tworzą podmioty operujące na rynku farb i lakierów: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz jej spółki zależne. W siedmiu nowoczesnych zakładach produkcyjnych Grupy zlokalizowanych w czterech krajach (Polska, Węgry, Ukraina i Białoruś) wytwarza się rocznie około 150 mln kg różnego rodzaju produktów na rynek krajowy oraz na rynki zagraniczne. Wyroby Grupy są przeznaczone do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży.

Grupa Kapitałowa Śnieżka w I półroczu 2022 roku, podobnie jak w roku ubiegłym, aktywnie działała w Polsce oraz na kilkunastu rynkach zagranicznych, w tym m.in.: w Mołdawii, Czechach, Białorusi, Rumunii, Kazachstanie, na Litwie oraz Słowacji. Na koniec I półrocza 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała 1 248 osób (szczegółowe informacje na ten temat zostały przedstawione w punkcie 2.4 Sprawozdania).

Grupa Kapitałowa Śnieżka to jeden z liderów rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych³⁰, jeden z największych graczy na rynku farb dekoracyjnych na Węgrzech, a także jeden z liderów w produkcji farb na Ukrainie³¹. Grupa Kapitałowa Śnieżka jest klasyfikowana do grona 25 największych producentów farb w Europie (wg. magazynu „European Coatings”), będąc jednocześnie jedynym reprezentantem branży w środkowo-wschodniej części kontynentu.

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami, mają role zdefiniowane w ramach struktury centrów kompetencji i budują łańcuch wartości Grupy w zakresie produkcji. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i zakupami przekłada się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach odgrywa FFIL Śnieżka SA.

Kluczowe dla Grupy obszary są zarządzane z poziomu dwóch spółek, tj. FFIL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours. FFIL Śnieżka SA, jako jednostka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych. Ponadto tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Kapitałowej Śnieżka we wszystkich aspektach działalności. Ponadto jest centrum kompetencji w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw (zakupy, dystrybucja, magazynowanie, logistyka, przepływ informacji), IT, produkcji i technologii oraz badań i rozwoju (R&D), a także pełni rolę centrum usług wspólnych. Z kolei Śnieżka ToC realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analiz rynku, a także zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie. Po zmianie spółki te koordynują działalność poszczególnych spółek Grupy w obszarach swoich kompetencji.

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne odbywają się na warunkach rynkowych, czyli takich, które ustaliłyby między sobą podmioty

³⁰ Źródło: Polski Związek Producentów Farb i Klejów, 2021.

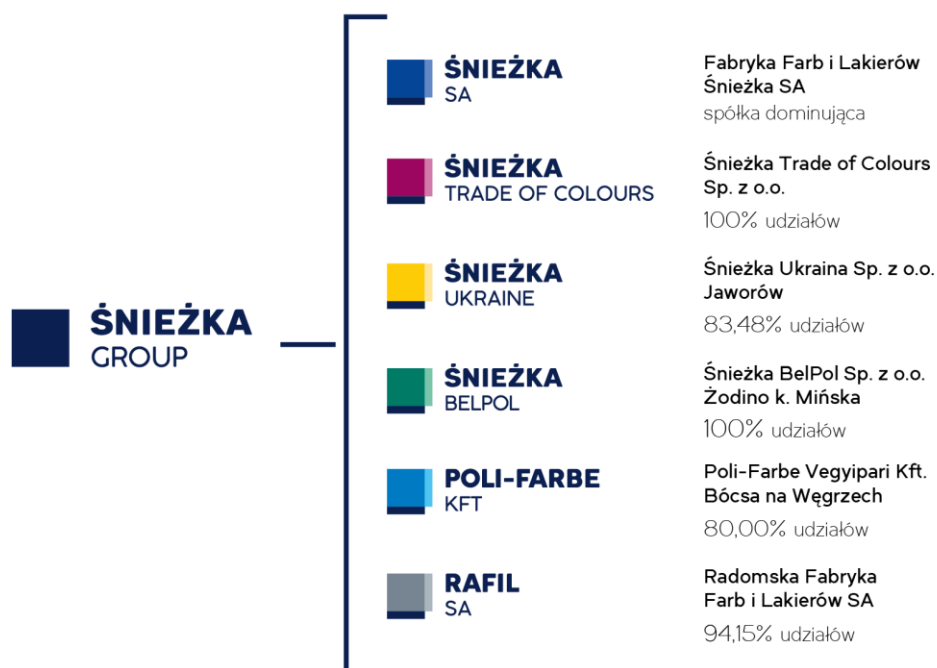
³¹ Źródło: Chem-Courier, 2020.

Dane w tys. PLN

niepowiązane, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w Polsce, przepisy unijne oraz przepisy prawa obowiązujące w krajach będących siedzibą spółek zależnych, przy czym rynkowość transakcji jest bilansowana w ujęciu rocznym.

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 30.06.2022)

Organizacja i struktura Grupy



W I półroczu 2022 roku w strukturze i organizacji Grupy Kapitałowej Śnieżka zaszły następujące zmiany:

- **W maju 2022 roku został zakończony proces likwidacji POLI-FARBE RO s.r.l.**

POLI-FARBE RO s.r.l. z siedzibą w Rumunii była spółką kontrolowaną w 100% przez Poli-Farbe Vegyipari Kft. Uchwałę o rozpoczęciu dobrowolnej likwidacji tej spółki Zgromadzenie Jedyne Wspólnika POLI-FARBE RO podjęło 18 stycznia 2022 roku.

- **FFiL Śnieżka SA nabyła kolejnych 83 316 akcji Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA**

Aktualnie Spółka posiada 93,09% głosów na walnym zgromadzeniu Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA i na dzień publikacji Sprawozdania należące do FFiL Śnieżka SA akcje odpowiadają łącznie 94,15% kapitału zakładowego Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA (wobec 92,11% na 31 grudnia 2021 roku).

Dane w tys. PLN

Spółki zależne FFIL Śnieżka SA (Poli-Farbe Vegyipari Kft., Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., Śnieżka-BelPol Sp. z o.o., Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. oraz Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA) są konsolidowane metodą pełną.

Współpraca Grupy z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. (konsolidowanej metodą praw własności), która zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest również dostawcą niektórych surowców oraz towarów dla Grupy.

2.2 Działalność FFIL Śnieżka SA i pozostałych spółek Grupy

2.2.1 Działalność FFIL Śnieżka SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to firma z wieloletnim doświadczeniem na rynku chemii budowlanej i jeden z liderów rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu ponad 35 lat działalności – jej początki sięgają bowiem 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują główne zakłady Grupy i nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

FFIL Śnieżka SA produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. Wyroby te są sprzedawane pod markami handlowymi: Magnat, Śnieżka, Vidaron, Foveo-Tech, Ultra biel i Beston.

Spółka prowadzi stałą działalność badawczo-rozwojową na rzecz udoskonalania oferty rynkowej, co jest możliwe m.in. dzięki pracy własnych wyspecjalizowanych laboratoriów badawczych, wchodzących w skład Centrum Badań i Rozwoju w Brzeźnicy. Jednym z nich jest Laboratorium badawcze akredytowane przez PCA, Nr AB 855, które otrzymując w 2007 roku akredytację Polskiego Centrum Akredytacyjnego, zyskało tym samym status jedynej takiej jednostki w branży.

Od 1 stycznia 2021 roku zadania o charakterze marketingowo-sprzedażowym (w tym pricing i revenue) przejęła od Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA spółka córka – Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

Wyroby produkowane przez FFIL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji. Istotną rolę w sprzedaży pełni rynek niezależny, na którym Spółka Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. – zgodnie ze swoim obszarem odpowiedzialności – współpracuje z partnerami biznesowymi w oparciu o zestandaryzowany model współpracy (format salonów i sklepów firmowych).

Dystrybucja produktów oparta jest również o współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami marketów budowlanych (kanał DIY). Produkty Grupy Śnieżka są obecne w marketach sieci Leroy Merlin, OBI, Castorama, Bricomarché, a także w placówkach Grupy PSB. Sprzedaż produktów na rynku polskim prowadzona jest także poprzez sklep internetowy – www.dekorum.pl – a także w kanałach typu marketplace (Allegro). Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Grupy na rynku polskim, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt

Dane w tys. PLN

dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji lub dystrybutora. Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Grupy jest prowadzona głównie w modelu pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych (DIY).

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także kilkunastoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżka.

30 czerwca 2022 roku Spółka zatrudniała 636 pracowników (wobec 699 rok wcześniej), co stanowiło ok. 50,1% całego zespołu Grupy.

2.2.2 Działalność pozostałych spółek z Grupy

Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. („Śnieżka ToC”)

Przedmiotem działalności tej spółki (pierwotnie zarejestrowanej jako TM Investment Sp. z o.o.) jest:

- marketing i sprzedaż produktów – w tym wypracowywanie i wdrażanie rozwiązań strategicznych w tym obszarze oraz prowadzenie i nadzorowanie działań operacyjnych na wszystkich rynkach, na których działa Grupa Kapitałowa Śnieżka;
- analizowanie rynku i zachowań konsumenckich pod kątem wprowadzenia nowych marek i produktów, a także zmian w aktualnym portfolio spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka;
- zarządzanie znakami towarowymi oraz innymi zasobami z zakresu własności intelektualnej;
- monitorowanie rynku w celu przeciwdziałania nieuprawnionemu użyciu zarejestrowanych znaków towarowych.

Na koniec I półrocza 2022 roku spółka ta zatrudniała 128 pracowników (wobec 136 na koniec czerwca ub.r.).

Poli-Farbe Vegyipari Kft.

Poli-Farbe Vegyipari Kft. to spółka o ugruntowanej pozycji w segmencie farb dekoracyjnych do użytku wewnętrznego na Węgrzech, posiadająca w swoim portfolio jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek farb na tamtejszym rynku.

Spółka jest także producentem emalii i środków do ochrony drewna. Oferta produktowa spółki pod marką handlową Poli-Farbe obejmuje: dekoracyjne farby wodorozcieńczalne do wnętrza, emalie, produkty do ochrony, dekoracji i konserwacji drewna, farby fasadowe, środki gruntujące, systemy ociepleń, a także gładzie szpachlowe.

Spółka sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz sieci handlowe, takie jak: Obi, Bauhaus, Tesco, Auchan i Kika.

Dane w tys. PLN

30 czerwca 2022 roku spółka Poli-Farbe Vegyipari Kft. zatrudniała 222 pracowników (wobec 269 na koniec I półrocza ub.r.).

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. jest producentem farb i szpachli, a także jednym z liderów w produkcji farb na Ukrainie. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka.

Spółka jest głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Sprzedaje produkty głównie poprzez hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej oraz lokalne sieci marketów budowlanych, takie jak Epicentr i Nowa Linia (podmioty ukraińskie) oraz Leroy Merlin (podmiot zagraniczny).

30 czerwca 2022 roku spółka zatrudniała 189 pracowników (wobec 211 rok wcześniej).

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. z jest na białoruskim rynku znaczącym producentem szpachli, z dominującą pozycją w tym segmencie. Swoje produkty sprzedaje pod marką Śnieżka za pośrednictwem hurtowni, sieci marketów budowlanych oraz punktów sprzedaży detalicznej.

Na koniec I półrocza 2022 roku spółka zatrudniała 23 pracowników (bez zmian rok do roku).

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA („Rafil”) to spółka specjalizująca się w produkcji antykorozyjnych farb podkładowych i nawierzchniowych do ciężkiej ochrony przed korozją na potrzeby przemysłu ciężkiego. Wytwarza także systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. Obecnie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w swojej branży w Polsce.

Spółka produkuje także wyroby przeznaczone do szerokiego kręgu odbiorców. Bogate kolorystycznie, konfekcjonowane zgodnie z potrzebami prywatnych odbiorców, są produkowane według tych samych norm i receptur, co wysoce specjalistyczne farby przemysłowe. Wyroby Rafilu są sprzedawane poprzez sieć dystrybucyjną złożoną z hurtowni oraz firmy wykonawcze z całego kraju.

30 czerwca 2022 roku spółka zatrudniała 50 pracowników (55 rok wcześniej).

Plastbud Sp. z o.o.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest również dostawcą niektórych surowców oraz towarów dla Grupy.

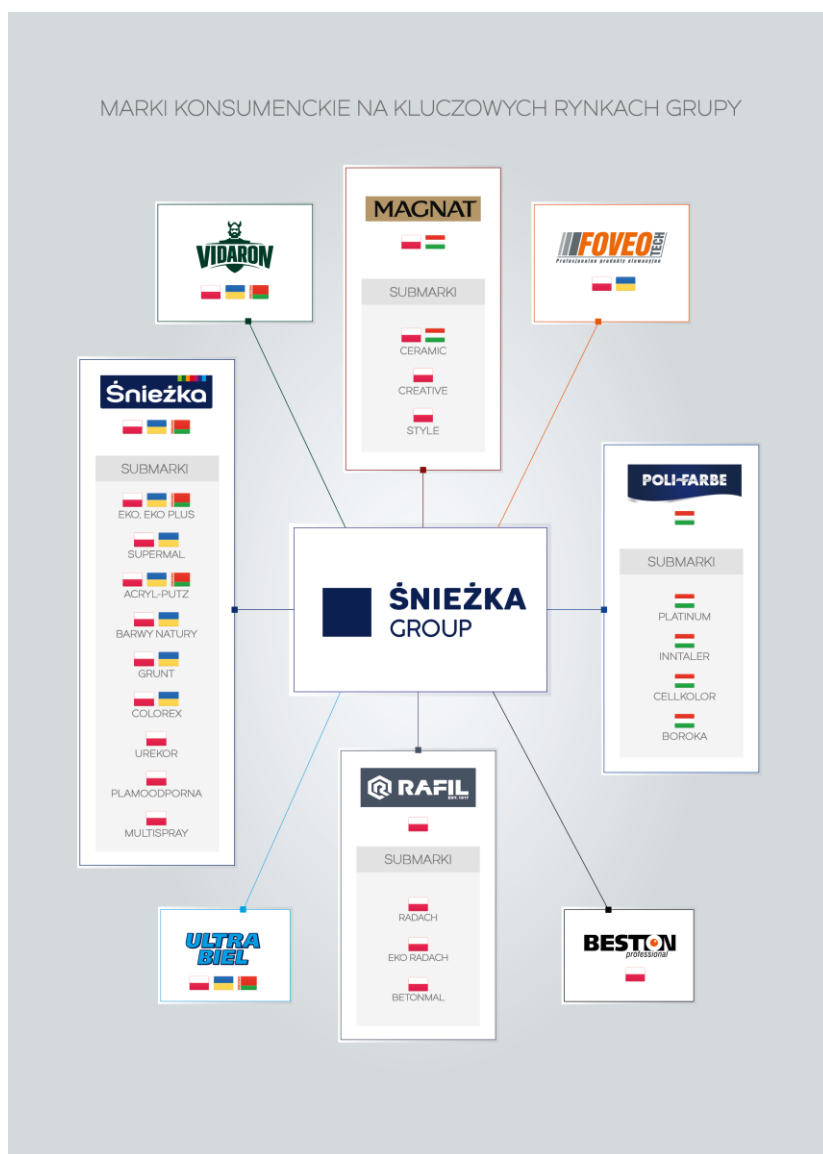
Dane w tys. PLN

2.2.3 Marki handlowe

Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (za wyjątkiem brandów, których formalnym właścicielem jest Poli-Farbe Vegyipari Kft.). Śnieżka ToC, jako właściciel znaków, wprowadza produkty Grupy do obrotu zarówno bezpośrednio (poprzez współpracę ze sklepami niezależnymi, sieciami DIY, klientami końcowymi), jak i pośrednio (poprzez ich sprzedaż na rzecz pozostałych spółek z Grupy).

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane pod następującymi markami handlowymi:

Rysunek 2. Marki konsumenckie na rynkach, na których funkcjonują spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka



Dane w tys. PLN

Kluczowe marki handlowe Grupy to:

- **Magnat** – to produkty dla najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość i styl. W portfolio tej innowacyjnej marki premium znajdują się wysokiej jakości farby ceramiczne, które charakteryzują się trwałością koloru, niebanalną gamą barw, odpornością na plamy i zabrudzenia oraz intensywne użytkowanie. Magnat to także struktury dające wiele możliwości dekoracyjnych, imitujące różne powierzchnie: od „surowego” betonu, „przetartego” tynku, po szlifowany marmur czy perłowy połysk. Portfolio marki uzupełniają także narzędzia malarskie, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz komfort użytkowania.
- **Śnieżka** – jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się grupy produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.
- **Poli-Farbe** – to marka parasolowa, w ofercie której znajduje się szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Mieszczą się w nim m.in. jedne z najbardziej rozpoznawalnych (sub)marek na tamtejszym rynku: Platinum oraz Inntaler (m.in. emulsje do wnętrz i fasad), Cellkolor (farby do drewna i metalu) oraz Boróka (preparaty do ochrony i dekoracji drewna).
- **Vidaron** – to marka wysokiej jakości produktów do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Portfolio marki obejmuje m.in.: wysokiej jakości impregnaty chroniące w kompleksowy sposób drewno zarówno od środka (impregnat gruntujący), jak i z zewnątrz (impregnat powłokotwórczy), a także impregnat renowacyjny przeznaczony do wcześniej malowanego drewna, lakierobejce oraz oleje i lakiery.
- **Rafil** – to marka, w ofercie której znajdują się podkładowe i nawierzchniowe antykorozyjne farby przemysłowe. W jej portfolio mieszczą się systemy alkidowe, poliwinylowe, poliuretanowe, epoksydowe i termoodporne. W ofercie marki znajdują się przyjazne środowisku wyroby o obniżonej zawartości rozcieńczalników organicznych oraz produkty wodorozcieńczalne. Rafil oferuje także farby na dach, farby na posadzkę oraz farby do malowania ogrodzeń, okien i drzwi.
- **Foveo-Tech** – to marka profesjonalnych systemów ociepleń budynków, oparta na doskonałej jakości tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych, występujących w bogatej gamie kolorystycznej. Znajdują one szerokie zastosowanie zarówno na budynkach nowo wznoszonych, jak i już istniejących. To wysokiej jakości materiały do renowacji budynków pod kątem izolacji cieplnej, ochrony ich konstrukcji i zmiany wyglądu zewnętrznego.

Dane w tys. PLN

2.3 Działalność badawczo-rozwojowa

Centrum Badań i Rozwoju (CBiR) to jednostka FFIL Śnieżka SA skupiająca kompetencje badawczo-rozwojowe i pracująca na rzecz wszystkich Spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka. W skład jednostki wchodzi dział Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości. Działalność Centrum w przeważającej mierze polega na opracowywaniu i wdrażaniu innowacji zarówno w obrębie formułacji produktów, jak i procesów technologicznych ich wytwarzania. W tym celu technolodzy korzystają z know-how interdyscyplinarnego zespołu, wyników badań naukowych, bogatej bazy surowcowej oraz dobrze wyposażonych pracowni laboratoryjnych. Sukcesywnie prowadzone prace, korzystanie z wymiany wiedzy i doświadczenia międzynarodowego zespołu CBiR zwiększa innowacyjność produktów i technologii stosowanych w Grupie, a tym samym przyczynia się do wzrostu jej konkurencyjności.

W I połowie 2022 roku zespół badawczo-rozwojowy kontynuował prace w kierunku zapewnienia bezpieczeństwa surowcowego, a tym samym – zagwarantowania ciągłości produkcji, m.in. przez testowanie bazy surowcowej. Taki profil działań spowodowany był sytuacją na rynku surowców w I półroczu 2022 roku – przede wszystkim czasowymi zmianami w ich dostępności oraz wzrostem cen.

Najważniejszą funkcją Centrum Badań i Rozwoju pozostaje jednocześnie opracowanie i wdrażanie nowych produktów. W raportowanym okresie wdrożono do produkcji nowy wyrób: Magnat KOLOR LOVE w 48 kolorach, wzbogacono ofertę Śnieżki Barwy Natury o 14 kolorów oraz Magnat Passion o 5 dodatkowych kolorów. W rozpatrywanym okresie zwiększono także liczbę dostępnych kolorów i efektów emalii olejno-ftalowej Śnieżka Supermal.

Dla spółki Rafil kontynuowano opracowywanie kilka wyrobów pod indywidualne zamówienia z branży przemysłowej.

W związku ze zmianą regulacji i klasyfikacji dotyczących m.in. wyrobów rozpuszczalnikowych, CBiR na przełomie 2021 i 2022 roku dostosowywało ich receptury. Prace badawcze polegały na znalezieniu i wymianie niektórych dotychczas stosowanych substancji na alternatywne – o podobnych właściwościach i klasyfikacji lepiej dostosowanej do aktualnych europejskich wymogów prawnych.

Po tym, jak w 2021 roku CBiR rozpoczęło optymalizację procesu kolorowania, występującego podczas produkcji farb kolorowych, jednostka kontynuowała prace w I półroczu 2022 roku. W raportowanym okresie opracowano receptury na kolejny wyrób z oferty. Wprowadzenie nowej technologii pozytywnie wpłynie na wydajność produkcji.

Duża część prac w raportowanym okresie poświęcona była także modyfikacjom receptur w kierunku doskonalenia właściwości aplikacyjnych wyrobów i zwiększania ich odporności. Trwały również poszukiwania bardziej przyjaznych środowisku surowców i technologii.

W pierwszej połowie 2022 roku kontynuowano też proces wdrażania know-how w spółce Poli-Farbe, tj. ujednoczenie procedur oraz wdrażanie dobrych praktyk technologicznych.

Dane w tys. PLN

2.4 Zatrudnienie

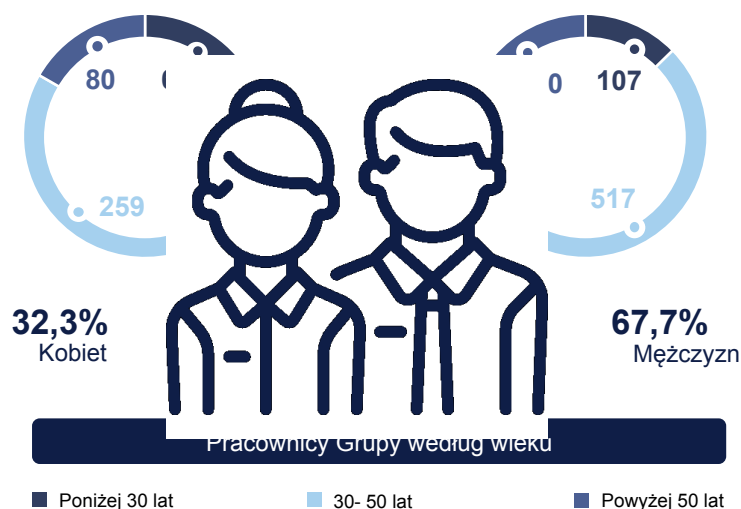
Na koniec raportowanego okresu w całej Grupie Kapitałowej Śnieżka zatrudnienie wyniosło 1 248 osób, tj. o 143 osoby mniej niż 30 czerwca 2021 roku.

W okresie pierwszych sześciu miesięcy 2022 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka zatrudniała średniomiesięcznie 1 290 osób, czyli o ok. 6,5% mniej niż w analogicznym okresie 2021 roku, kiedy zatrudnienie średniomiesięczne wynosiło 1 380 osób.

Na zmianę zatrudnienia wpłynęły skutki trwającego kryzysu społeczno-gospodarczego, który pociąga za sobą konieczność ograniczania kosztów. Jednocześnie część zwolnień nastąpiła w rezultacie okresowych ocen pracowniczych i była rozłożona w czasie, część zaś miała miejsce z inicjatywy pracownika.

Wśród pracowników Grupy Kapitałowej Śnieżka przeważali mężczyźni. Na koniec czerwca 2022 roku ich liczba wynosiła 844 i stanowili oni 67,7% ogólnej liczby zatrudnionych (68,8% rok wcześniej). Udział mężczyzn w strukturze pracowników Grupy zmalał zatem w ciągu roku o 1,1 pp. Liczba kobiet zatrudnionych w spółkach Grupy zmniejszyła się z 434 na koniec czerwca 2021 do 404 na koniec czerwca 2022, lecz odsetek kobiet wśród pracowników Grupy zwiększył się do 32,3% (o 1,1 pp. więcej niż rok wcześniej).

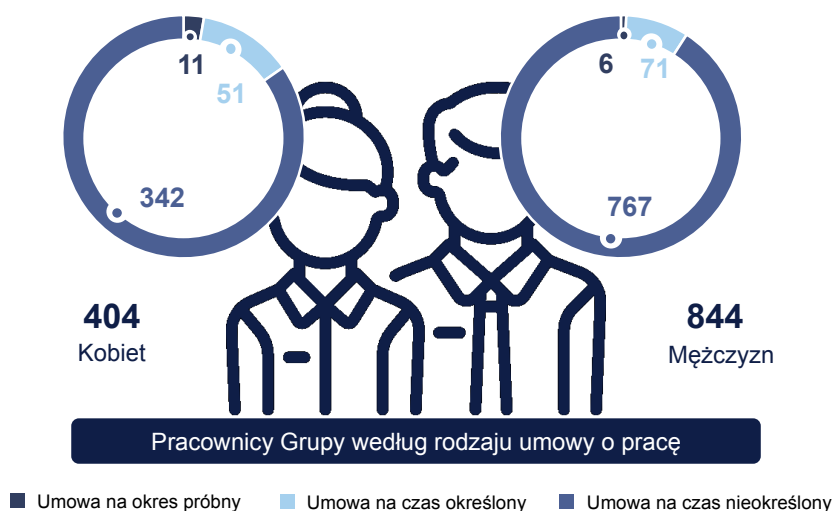
Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku



Na 30 czerwca 2022 roku dominująca część pracowników Grupy (62,2%) była w wieku 30–50 lat – to o 1,4 pp. więcej niż rok wcześniej. Osoby w tym przedziale wiekowym stanowiły 64,1% wszystkich zatrudnionych w Grupie kobiet (wzrost o 0,4 pp. r/r) oraz 61,3% wszystkich zatrudnionych mężczyzn (wzrost o 2,3 pp. r/r). Udział zatrudnionych w Grupie pracowników poniżej 30 roku życia wyniósł 13,8%, a powyżej 50 roku życia – 24,0%. W odniesieniu do kobiet udziały w tych grupach wiekowych wynosiły odpowiednio: 16,1% (poniżej 30 lat) i 19,8% (powyżej 50 lat), a dla mężczyzn – 12,7% (poniżej 30 lat) i 26,1% (powyżej 50 lat).

Dane w tys. PLN

Wykres 10. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg rodzaju umowy o pracę



30 czerwca 2022 roku zdecydowana większość pracowników Grupy posiadała umowy o pracę na czas nieokreślony – 88,9% (w tym 84,6% zatrudnionych kobiet i 90,9% zatrudnionych mężczyzn).

Na stanowiskach zarządzających pracowało 219 osób, co stanowiło 17,5% wszystkich zatrudnionych w Grupie. Grono kadry zarządzającej liczyło 83 kobiety (37,9%).

2.5 Ochrona środowiska naturalnego

Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka, funkcjonują zgodnie z przekonaniem, że aby ich działania nie wpływały negatywnie na środowisko, konieczna jest odpowiedzialność na każdym z etapów życia produktu. Wiodącą rolę w tym obszarze odgrywają wszystkie spółki z Grupy posiadające własne zakłady produkcyjne. W związku z wielkością produkcji są to przede wszystkim FFIL Śnieżka SA i Poli-Farbe Vegyipari Kft.

Działania związane z ochroną środowiska w Grupie realizowane są w oparciu o obowiązujące wymagania prawne oraz procedury. Wszystkie procesy związane z działalnością Spółki dominującej takie jak: zakupy, produkcja, magazynowanie oraz sprzedaż, są ujęte w procedurach, na których podstawie wykonywane są analizy w aspektach środowiskowych. Dane z monitorowania oraz wykonywanych pomiarów są wykorzystywane do:

- oceny efektów oraz śledzenia postępu w realizacji zobowiązań działalności środowiskowej,
- oceny zgodności z wymaganiami prawnymi,
- usuwania potencjalnych awarii,
- oceny funkcjonowania procesów zarządzania ochroną środowiska.

Dane w tys. PLN

Spółki Grupy prowadzą działalność produkcyjną i jej towarzyszącą, mając na względzie ochronę środowiska, uwzględniając ciągły nadzór formalno-prawny, realizując zobowiązania określone w decyzjach środowiskowych, prowadząc nadzór technologiczny, a także kontrolując surowce i wyroby gotowe.

Produkty Grupy, które posiadają certyfikat Ecolabel, są wytwarzane ze skrupulatnie dobranych surowców. Są one starannie sprawdzane pod kątem właściwości – każdorazowo dokonywana jest weryfikacja oraz klasyfikacja produktu. Szczegółowa ocena tych produktów jest weryfikowana przez jednostkę certyfikującą, a produkty sprawdzane są w niezależnych laboratoriach. Otrzymanie certyfikatu Ecolabel potwierdza, że wyroby, które są nim sygnowane, przyczyniają się do zmniejszenia negatywnego oddziaływania na zdrowie człowieka oraz na środowisko.

Cele środowiskowe FFIL Śnieżka SA (które stopniowo są implementowane do spółek zależnych) obejmują:

- ochronę zasobów naturalnych poprzez przestrzeganie i wdrażanie do stosowania nowo powstałych wymagań środowiskowych,
- kreowanie wśród pracowników świadomości właściwych postaw poprzez odpowiednią gospodarkę odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne,
- redukcję zanieczyszczeń emitowanych do powietrza (LZO) oraz ochronę wód i gruntu.

Harmonogram realizacji założonych celów środowiskowych Spółki oznacza wskazanie konkretnych ram czasowych dla realizacji poszczególnych zadań, które są określane każdego roku w Planie inwestycyjnym w odniesieniu do trzech podstawowych zasad:

- utrzymania zgodności z wymogami prawa w zakresie ochrony środowiska naturalnego,
- zapobiegania zanieczyszczeniom środowiska,
- ciągłego doskonalenia.

W celu zapewnienia realizacji zaplanowanych celów środowiskowych każdego roku ustalane są konkretne zadania środowiskowe, których ewidencja jest realizowana przez Dział Inwestycji.

Dzięki prowadzeniu ewidencji możliwa jest ocena oddziaływania na środowisko określonych aspektów działalności – zarówno tych zdefiniowanych jako znaczące, jak i pozostałych, w przypadku których obowiązek monitorowania wynika z wymagań prawnych oraz procedur.

Dodatkowe informacje związane z ochroną środowiska i klimatu w Spółce i Grupie znajdują się w punkcie 3.5 Sprawozdania („Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko i klimat, a także wpływem zmian klimatu na Grupę”).

Dane w tys. PLN

2.6 Istotne umowy i wydarzenia

2.6.1 Najistotniejsze umowy i wydarzenia w I półroczu 2022 roku

Najistotniejsze umowy i wydarzenia w raportowanym okresie to:

- ograniczenie, a następnie przywrócenie działalności operacyjnej w Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (szerzej opisane w pkt 1.8.3 Sprawozdania),
- uchwały podjęte przez akcjonariuszy Spółki na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu FFIL Śnieżka SA, które odbyło się 31 maja 2022 roku. Akcjonariusze Spółki:
 - zatwierdzili sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka i FFIL Śnieżka SA za 2021 rok,
 - podzielili zysk netto za 2021 rok w wysokości 60 335 tys. PLN, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 31 544 tys. PLN. Pozostałą część zysku w kwocie 28 790 tys. PLN zdecydowało przeznaczyć na kapitał zapasowy,
 - udzielili absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2021 rok,
 - powołali Członków Rady Nadzorczej nowej kadencji,
 - pozytywnie zaopiniowali przyjęte przez Radę Nadzorczą Spółki *Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FFIL „Śnieżka” S.A. za 2021 rok.*

2.6.2 Najistotniejsze umowy i wydarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła umów o istotnym znaczeniu, a w Grupie nie nastąpiły żadne wydarzenia o istotnym charakterze.

2.7 Nagrody i wyróżnienia

Najważniejsze nagrody i wyróżnienia przyznane FFIL Śnieżka SA w I półroczu 2022 roku:

- **Ranking „European Coatings”**

Grupa Śnieżka kolejny rok z rzędu znalazła się w rankingu magazynu „European Coatings” i ponownie w nim awansowała. Wyniki osiągnięte w 2021 roku pozwoliły jej na zajęcie 22. miejsca wśród największych producentów farb i lakierów w Europie. Wyższe miejsce w rankingu Śnieżka osiągnęła dzięki przychodom Grupy ze sprzedaży w kategorii farb i lakierów. Śnieżka jest obecna w zestawieniu „European Coatings” od 2018 roku. Jest jedyną w rankingu firmą z Polski, a także jedyną przedstawicielką branżowych przedsiębiorstw z regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Ranking opracowywany przez magazyn „European Coatings” (którego wydawcą jest niemieckie wydawnictwo Vincentz Network) powstaje na bazie rocznych przychodów producentów ze sprzedaży powłok

Dane w tys. PLN

dekoracyjnych i ochronnych. W zestawieniu są klasyfikowane wyłącznie te firmy, których główna siedziba znajduje się na terenie Europy.

▪ **Ranking magazynu „Builder”**

Coroczne zestawienie 100 największych producentów materiałów budowlanych i wykończeniowych miesięcznika „Builder” przyniosło Śnieżce awans z 28. na 26. miejsce na liście. Grupa kolejny raz została również najwyżej sklasyfikowana wśród producentów farb dekoracyjnych. O kolejności na liście rankingowej decydują wyniki sprzedażowe i finansowe uzyskane w ostatnim roku obrotowym, a także suma aktywów. Poprawa wyniku sprzedaży w 2020 roku względem 2019 roku zaowocowała także 7. miejscem Śnieżki w gronie firm z największym wzrostem przychodów w stosunku rok do roku. Ranking 100 największych producentów materiałów budowlanych i wykończeniowych, stanowi część zestawienia 300 największych firm z branży.

▪ **Ranking 50 Najlepszych Pracodawców tygodnika „Wprost”**

Polskie spółki Grupy Śnieżka awansowały drugi rok z rzędu w rankingu „50 Najlepszych Pracodawców” tygodnika „Wprost” – w zestawieniu za 2021 rok zajęły 20. miejsce. Śnieżka jest jedyną reprezentantką producentów farb i lakierów wytypowaną przez redakcję do tego prestiżowego grona. W tym roku redakcja zwróciła uwagę m.in. na działania pomocowe na rzecz Ukrainy podejmowane przez firmy. Redakcja tygodnika „Wprost” przygotowała ranking „50 Najlepszych Pracodawców” na bazie odpowiedzi ankietowych uzyskanych od pół tysiąca największych firm działających w Polsce.

▪ **Ranking 200 Największych Polskich Firm**

Śnieżka kolejny rok z rzędu uplasowała się w zestawieniu tygodnika „Wprost”, które prezentuje firmy kontrolowane przez polskich właścicieli mogące pochwalić się najwyższymi przychodami. Łączne przychody ze wszystkich rynków zapewniły Grupie Śnieżka 189. miejsce w zestawieniu. Śnieżka została również ponownie wyróżniona przez redakcję „Wprost” mianem Polskiego Ambasadora. Na liście znalazło się 100 polskich przedsiębiorstw, które eksportują najwięcej. Śnieżka zajęła w tym zestawieniu 79. miejsce.

Dane w tys. PLN

3. Zarządzanie ryzykiem

W niniejszym rozdziale zostały przedstawione istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka, także te związane z pozostałymi miesiącami roku obrotowego 2022.

W związku z wojną toczącą się na terytorium Ukrainy oraz wobec braku dostępnych rzetelnych i kompletnych informacji oraz danych o jej długoterminowych skutkach globalnych i na rynkach działalności Grupy, w tym w obszarze ewentualnych trwałych zmian zachowań konsumenckich oraz sytuacji finansowej kooperantów Grupy (dostawców i odbiorców), na dzień sporządzenia raportu Grupy za I połowę 2022 roku – podobnie jak w przypadku wszystkich podmiotów prowadzących działalność w Polsce i na świecie – w opinii Zarządu Spółki nie ma możliwości przedstawiania wszelkich możliwych istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy przez nie wywołanych.

Zarząd Spółki monitoruje potencjalny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na działalność Grupy i podejmuje działania, aby złagodzić ewentualne negatywne skutki dla Grupy. Jednak wobec braku możliwości poczynienia w pełni wiarygodnych założeń, obecnie wszelkie przewidywania dotyczące przyszłości – a zwłaszcza oszacowania ryzyk związanych z działalnością Grupy – muszą być, w opinii Zarządu, nadal analizowane z uwzględnieniem ww. informacji.

3.1 Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Na działalność Grupy Kapitałowej Śnieżka istotnie wpływa sytuacja makroekonomiczna. Zmiany w otoczeniu ekonomicznym, społecznym i politycznym – w Polsce oraz na wybranych rynkach zagranicznych, na których operują poszczególne spółki Grupy (przede wszystkim Węgry i Ukraina) – mogą niekorzystnie wpływać na działalność Grupy oraz na jej wyniki biznesowe i finansowe.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną dotyczy następujących aspektów:

- Konsekwencje wojny w Ukrainie

Zarząd Śnieżki na bieżąco monitoruje sytuację związaną z wojną w Ukrainie i dostosowuje działania i plany Grupy do aktualnej sytuacji. W związku z działaniami wojennymi trwającymi w Ukrainie i jej regionalnymi oraz globalnymi konsekwencjami można zidentyfikować m.in. poniższe czynniki, które mają i/lub mogą mieć wpływ na rynki, na których działają spółki Grupy, oraz na działalność Grupy w perspektywie kolejnych okresów:

- a) dalsze osłabienie kursu złotego (podobnie jak innych walut w Europie Środkowej i Wschodniej), co może się przełożyć na wzrost kosztów importowanych surowców i materiałów, a w konsekwencji wzrost cen produktów Grupy, a z drugiej strony na osłabienie siły nabywczej klientów indywidualnych;
- b) dalszy wzrost inflacji i związany z tym cykl podnoszenia stóp procentowych oraz wynikający z tego wzrost kosztów finansowania zobowiązań kredytowych, faktoringowych i z tytułu leasingu finansowego o zmiennej stopie procentowej, a także osłabienie siły nabywczej klientów indywidualnych;

Dane w tys. PLN

- c) umowy ubezpieczenia majątku Grupy zawierają standardowe klauzule o wyłączeniu odpowiedzialności ubezpieczyciela na wypadek wojny;
- d) utrudniony spływ należności Grupy;
- e) kolejne zaburzenia w łańcuchach dostaw importowanych surowców, materiałów oraz paliw, a także czasowo utrudniony dostęp do niektórych z nich;
- f) dalszy wzrost kosztów paliw, gazu ziemnego oraz energii elektrycznej;
- g) obniżenie ratingów dla wybranych krajów z regionu konfliktu i ogólny dalszy wzrost ryzyka prowadzenia w nich działalności gospodarczej, które finalnie może się przełożyć na wyższe koszty dla wybranych spółek z Grupy działających na tych rynkach;
- h) kolejne utrudnienia w działalności zakładu Śnieżka-Ukraina, np. w wyniku braku dostępu do wykwalifikowanych pracowników;
- i) wydłużenie linii komunikacyjnych do wybranych krajów i wynikający stąd wzrost kosztów transportu;
- j) dalszy spadek nastrojów konsumenckich na kluczowych dla Grupy rynkach oraz możliwy w związku z tym spadek popytu na głównych rynkach Grupy.
- k) dalsze obniżenia siły nabywczej społeczeństwa na skutek rosnącej inflacji i spowolnienia bądź recesji gospodarczej i w efekcie zmniejszenie popytu na produkty Grupy.

Siła nabywcza konsumentów ma bardzo duży wpływ na decyzje o zakupie farb oraz produktów do dekoracji i ochrony drewna. Na decyzje zakupowe klientów w drugiej połowie 2022 roku i kolejnych latach mogą wpłynąć: rosnąca inflacja i jej skutki (w tym wzrost wydatków konsumentów związanych z innymi dobrami niż produkty Grupy – np. za energię elektryczną, gaz i paliwa oraz żywność) oraz ewentualne nowe opłaty i podatki. Do spadku siły nabywczej mogą się ponadto przyczyniać w dłuższej perspektywie długoterminowe skutki agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, np. wzrost cen surowców.

Grupa Kapitałowa Śnieżka kontynuuje monitorowanie kluczowych dla niej rynków, stale weryfikując m.in. wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na kondycję gospodarek, na nastroje i kondycję finansową konsumentów czy na ich plany zakupowe.

Spadek konsumpcji i pogorszenie się nastrojów w społeczeństwie może prowadzić do zmniejszenia popytu na mieszkania zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym, a także wydatków na ich remonty i modernizację. To zaś może oddziaływać na popyt na produkty Grupy.

- Pogorszenie kondycji branży budowlanej

Według danych GUS ogólny klimat koniunktury w budownictwie w Polsce oceniany był negatywnie w czerwcu br. i wyniósł -15,3. Obawy przedsiębiorców dotyczą m.in. portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym oraz ich sytuacji finansowej w przyszłości. Firmy budowlane sygnalizowały wzrost opóźnień w płatnościach za wykonane roboty budowlano-

Dane w tys. PLN

montażowe. Przewidywane są ograniczenia w zatrudnieniu oraz wzrost cen robót budowlano-montażowych.

Jako główne bariery w prowadzeniu działalności w budownictwie wymieniane są: koszty materiałów, koszty zatrudnienia oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. Odsetek przedsiębiorców, którzy nie odczuwają barier w prowadzeniu swojej działalności kształtuje się na poziomie 5,4%, co oznacza spadek o 1,4 pp. r/r³².

Wykorzystanie mocy produkcyjnych w budownictwie w sierpniu br. ocenione jest na poziomie 83,2% (o 0,7 pp. wyżej niż przed rokiem).

W okresie od stycznia do maja 2022 roku o 3,9% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku spadła liczba pozwoleń na budowę mieszkań lub dokonanych zgłoszeń z projektem budowlanym, rozpoczęto też o 19,5% budów mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Jak wynika z danych Grupy, na kondycję branży budowlanej może mieć wpływ niestabilna sytuacja na globalnym rynku surowców, która może przełożyć się na braki w dostawach produktów oraz wzrost cen. Wskazane powyżej czynniki i zjawiska wpływające na kondycję branży budowlanej mogą mieć także przełożenie na ten sektor gospodarki na każdym z kluczowych dla Grupy rynku.

Ewentualny spadek konsumpcji, pogorszenie się nastrojów w społeczeństwie i rosnące ceny lokali mieszkaniowych połączone z zaostrzonymi kryteriami przyznawania kredytów mieszkaniowych mogą doprowadzić do ograniczenia popytu na mieszkania – zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Może to skutkować także zmniejszeniem wydatków na remonty i modernizację mieszkań, które w głównej mierze decydują o popycie na farby dekoracyjne.

- Kondycja i polityka kredytowa banków

Wzrost stopy referencyjnej NBP w pierwszym półroczu bieżącego roku znacznie poprawił dotychczasową rentowność sektora bankowego. Jednocześnie wzrost stawki oprocentowania WIBOR znacznie wpłynął na koszty obsługi bieżącego finansowania i obniżył potencjalną zdolność kredytową kredytobiorców, a zatem ograniczył dostępność źródeł finansowania zarówno dla osób indywidualnych, jak i prawnych. W najbliższym czasie przykładowo może to istotnie wpłynąć na popyt na mieszkania tak na rynku pierwotnym, jak wtórnym oraz na skalę inwestycji remontowo-budowlanych.

- Skutki walki z pandemią COVID-19

Zarząd Grupy Śnieżka w dalszym ciągu śledzi sytuację związaną z pandemią COVID-19 oraz pozostaje w gotowości, aby dostosowywać swoje działania i plany do zmian sytuacji i decyzji stosownych instytucji publicznych.

³² Źródło: GUS, *Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach*, sierpień 2022.

Dane w tys. PLN

3.2 Ryzyko strategiczne

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji biznesowych i finansowych w związku z podjęciem błędnych decyzji przez Grupę na podstawie niewłaściwej oceny strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

- niewłaściwej oceny przyszłej dynamiki rynku farb i lakierów – szybsze niż zakładane przez Grupę tempo rozwoju rynku może spowodować, że Grupa nie dostosuje swojego potencjału produkcyjnego do zwiększonego popytu i utraci swoją dotychczasową pozycję rynkową. Z kolei szybkie skurczenie się rynku np. wskutek gwałtownego spadku popytu na wyroby dekoracyjne może skutkować m.in. zgromadzeniem nadmiernych zapasów albo poniesienia przez Grupę zbędnych kosztów, które nie zostaną zamortyzowane przez odpowiednio duży poziom przychodów ze sprzedaży i będą negatywnie rzutować na osiągnięte wyniki finansowe;
- nietrafnych przewidywań preferencji klientów – zarówno w zakresie wielkości zapotrzebowania na produkty, jak i cech produktów (np. kolorów farb preferowanych przez klientów);
- niewłaściwej oceny przyszłych zjawisk konkurencyjnych (procesów konsolidacyjnych lub wejścia na rynek nowych firm), które mogą doprowadzić do utracenia przez Grupę pozycji lidera na poszczególnych rynkach.

3.3 Ryzyko związane z działalnością operacyjną

Nie można wykluczyć, że rozwój otoczenia makroekonomicznego w niesprzyjającym kierunku może w przyszłości spowodować szereg niekorzystnych skutków w obszarze działalności operacyjnej Grupy – w tym, na przykład, zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych, ograniczoną dostępność surowców do produkcji i opakowań oraz wzrost ich cen lub problemy z zaopatrzeniem czy dystrybucją produktów. Na dzień sporządzenia raportu Grupy za I połowę 2022 roku oszacowanie prawdopodobieństwa materializacji takich scenariuszy oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze działalności operacyjnej spółek wchodzących w skład Grupy jest niemożliwe.

Prowadząc działalność, Grupa Kapitałowa Śnieżka jest narażona na wiele rodzajów ryzyka operacyjnego, takich jak:

- **Zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu zakładów produkcyjnych na skutek awarii i klęsk żywiołowych**

W celu ograniczenia w swoich zakładach tego rodzaju ryzyka Spółka prowadzi ciągłą politykę prewencyjną utrzymania ruchu, polegającą na planowaniu i realizowaniu różnego rodzaju działań, mających zapobiegać wystąpieniu awarii i niepożądanych przestojów.

Działaniami tymi są:

- okresowe przeglądy środków trwałych i wyposażenia,
- konserwacje i remonty,

Dane w tys. PLN

- regularne i planowe wymiany części,
- badania, diagnozy i analizy,
- sprawne usuwanie pojawiających się uszkodzeń i awarii,
- zabezpieczenie ciągłości dostaw energii elektrycznej w przypadku awarii energetyki zawodowej (przez podłączone do wewnętrznej sieci elektroenergetycznej odpowiedniej wielkości własne agregaty prądotwórcze).

W celu wspomagania planowania i realizacji czynności zapobiegających występowaniu przestoju Spółka stosuje system klasy CMMS (Computerised Maintenance Management Systems) firmy Queris. Jest to specjalistyczne oprogramowanie przeznaczone dla zakładów produkcyjnych, w których funkcjonują wydzielone jednostki organizacyjne odpowiedzialne za utrzymanie stanu technicznego zakładu na określonym poziomie. Oprogramowanie zapewnia przedsiębiorstwu m.in. funkcje ułatwiające utrzymanie ruchu: rejestrowanie i planowanie prac, zarządzanie personelem, obsługę zleceń oraz dopasowanie oprogramowania do specyfiki produkcji.

Spółki z Grupy posiadają odpowiednie umowy ubezpieczenia mienia z szeregiem klauzul dodatkowych, w tym ubezpieczenie od klęsk żywiołowych.

Działania podejmowane przez Spółkę w poszczególnych zakładach produkcyjnych:

- Brzeźnica

Wszystkie budynki zostały wyposażone w możliwość zasilania rezerwowego z agregatów prądotwórczych, z wyjątkiem Wydziału Farb Rozpuszczalnikowych (na tym wydziale sumaryczna moc zainstalowanych urządzeń jest bardzo wysoka i w związku z tym wielkość agregatu i koszty jego utrzymania byłyby niewspółmierne do niskiego ryzyka długotrwałej, np. ponad ośmiogodzinnej, przerwy w dostawach prądu. Tak długa niespodziewana przerwa nie zdarzyła się od 25 lat).

W budynku mieszczącym Centrum Badań i Rozwoju, z uwagi na ograniczoną moc agregatu pod względem zasilania w energię elektryczną ze źródeł rezerwowych, zabezpieczono tylko niezbędne elementy budynku – jak ogrzewanie, wentylacja oraz systemy teleinformatyczne serwerowni.

W celu zapewnienia ich sprawności wszystkie agregaty prądotwórcze, oprócz bieżącej obsługi i kontroli stanu technicznego, raz w roku są poddawane konserwacji i przeglądowi wykonywanemu przez wyspecjalizowany serwis zewnętrzny.

- Lubzina

Na wypadek braku zasilania podstawowego Wydział został wyposażony w agregat prądotwórczy oraz bezobsługowy układ samoczynnego załączania rezerwy, który po bardzo krótkim czasie (tj. do 5 min) jest w stanie zapewnić ciągłość produkcji do poziomu ok. 60% mocy wszystkich urządzeń.

Dane w tys. PLN

- Pustków

Wydział ten jest wyposażony w agregaty prądotwórcze na wypadek braku zasilania podstawowego. Moc generowana z agregatów nie jest w stanie całkowicie zastąpić dostaw energii elektrycznej dla produkcji, lecz może zapewnić ciągłość procesu rozlewu i konfekcji farb.

Planowane jest wprowadzenie zabezpieczenia w postaci dodatkowego agregatu, by zapewnić ciągłość produkcji na poziomie ok. 40% w przypadku wystąpienia awarii, których długość może przekroczyć 14 godzin.

- Zawada

Na wypadek braku zasilania podstawowego w Centrum Logistycznym w Zawadzie infrastruktura zasilająca obiekt została wyposażona w dwa agregaty prądotwórcze działające w trybie pracy synchronicznej. Moc generatorów zapewnia 100% zapotrzebowania obiektu na energię elektryczną. Układ zasilania jest wyposażony w układ samoczynnego załączania rezerwy, który w przypadku zaniku zasilania podstawowego zapewnia automatyczne przełączenie zasilania na agregaty prądotwórcze. Przełączenie odbywa się w bardzo krótkim czasie (ok. 5 min).

Zabezpieczenie bezprzerwowego zasilania elektrycznego infrastruktury IT

Strategiczne serwerownie w Brzeźnicy oraz w Zawadzie są zasilane z dwóch niezależnych zasilaczy awaryjnych UPS. Jednostki UPS są na bieżąco nadzorowane przez Building Management System. Raz w roku wyspecjalizowany zewnętrzny serwis techniczny dokonuje ich przeglądu i konserwacji.

Zabezpieczenie infrastruktury na wypadek braku dostawy gazu ziemnego do celów grzewczych

Budynki biurowe posiadają system klimatyzacji z możliwością przełączenia w tryb grzania.

Wyjątek stanowi część biurowa Centrum Logistycznego w Zawadzie, która jest ogrzewana oraz chłodzona przy użyciu klimakonwektorów. Urządzenia te są zasilane ciepłem technologicznym z kotłowni (ogrzewanie) lub chłodem z agregatów wody lodowej (chłodzenie). Część biurowa budynku CL nie posiada wbudowanej alternatywy, która mogłaby pełnić funkcje grzania w przypadku braku gazu.

Dane historyczne wskazują, że długa przerwa w dostawach gazu nie miała miejsca od 25 lat, a ryzyko jej wystąpienia jest niewielkie. Gdyby jednak taka awaria wystąpiła, Spółka ma możliwość utrzymania poziomu ciepła przy pomocy nagrzewnic elektrycznych.

Hale produkcyjne w zakładach Grupy oraz hale magazynowe w Centrum Logistycznym nie są zaś narażone na gwałtowne wychłodzenie w krótkim okresie w związku z dużą akumulacją ciepła w budynku.

W celu zabezpieczenia sprawności systemu grzewczego oraz kotłów centralnego ogrzewania serwis zewnętrzny dokonuje przeglądu technicznego tych urządzeń minimum raz w roku.

Dane w tys. PLN

Planowane jest dodatkowo objęcie urządzeń grzewczych monitorowaniem zdalnym stanu ich pracy przy okazji aktualizacji systemu Building Management System.

▪ **Ryzyko związane z dostępnością surowców do produkcji i opakowań oraz wzrostem ich cen**

W związku z obecnym otoczeniem rynkowym i geopolitycznym sytuacja w zakresie cen surowców i opakowań do produkcji farb i lakierów wydaje się w dalszym ciągu niestabilna. Działy zakupów poszczególnych spółek Grupy monitorują sytuację i jednocześnie utrzymują stały kontakt z dostawcami.

W związku z obecną sytuacją rynki poszczególnych grup surowcowych, w tym: bieli, dyspersji styrenowo-akrylowych oraz akrylowych, żywic ftalowych, zagęstników akrylowych oraz celulozowych, pigmentów, a także surowców do produkcji opakowań (zarówno metalowych, papierowych, jak i plastikowych) wydają się zachwiane. Biorąc pod uwagę obecne otoczenie rynkowe, Grupa w dalszym ciągu narażona jest pośrednio na nieprzewidziane zdarzenia, takie jak wzrost cen surowców mających pośrednie powiązanie z ceną ropy naftowej.

Ponadto w ostatnim okresie odnotowano znaczący wzrost cen energii elektrycznej oraz gazu, co może mieć istotny wpływ na cały łańcuch wartości Grupy, w tym na koszty produkcji surowców.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje i regularnie analizuje wszelkie sygnały rynkowe oraz strategiczne posunięcia dostawców w celu odpowiedniego dostosowania operacji biznesowych do oczekiwań w zakresie podaży i popytu na surowce. Grupa koncentruje się także na zwiększaniu wydajności łańcucha dostaw oraz na zrównoważonej dywersyfikacji źródeł surowców.

▪ **Ryzyko związane z zaopatrzeniem**

Ze względu na obecne otoczenie rynkowe i geopolityczne dostępność surowców i opakowań do produkcji farb i lakierów może być czasowo zaburzana. Działania podjęte przez działy zaopatrzenia poszczególnych spółek Grupy zapewniają jednak nieprzerwaną ciągłość produkcji. Do owych aktywności zalicza się przede wszystkim stałe monitorowanie dostępności surowców, ograniczeń logistycznych, kursów walut czy rezerwowych zapasów.

W dalszym ciągu podstawowe ryzyko dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w dziedzinie zaopatrzenia związane jest w głównej mierze: ze wzrostem cen surowców, zależnym również od wzrostu notowań cen ropy naftowej, ze zwiększeniem się kosztów transportu, z chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz ze zmianami kursów walut.

Również wyzwanie w postaci konsolidacji (zarówno poziomej, jak i pionowej) dostawców, klientów oraz podmiotów konkurencyjnych może prowadzić do osłabienia pozycji negocjacyjnej Grupy Kapitałowej Śnieżka. Aby minimalizować powyższe ryzyka, Grupa regularnie analizuje informacje o strategicznych posunięciach ww. interesariuszy, w tym pod kątem dostosowania prognoz zakupowych do bieżącej i prognozowanej sytuacji cenowej. Prowadzony jest też stały dialog z dostawcami, w tym w zakresie płynnego dostosowywania popytu ze strony Grupy Kapitałowej Śnieżka oraz podaży ze strony dostawców.

Dane w tys. PLN

Grupa ocenia ponadto, że istniejące relacje i powiązania kooperacyjne z dostawcami nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który negatywnie mógłby wpłynąć na działalność całej Grupy.

▪ **Ryzyko związane z dystrybucją produktów**

W ocenie Grupy występuje ryzyko związane ze zmniejszaniem się dostępności jej produktów, będące następstwem strategii wdrażanych przez partnerów biznesowych (sieci DIY) oraz bezpośrednich konkurentów. W celu jego zminimalizowania Grupa rozwija strategię sprzedaży wielokanałowej, kontynuuje rozwój dystrybucji numerycznej oraz budowę własnych, silnych marek.

Wojna w Ukrainie może wpływać na dostępność produktów Grupy na rynkach wschodnich. W I połowie tego roku Grupa podjęła również decyzję o zerwaniu kontraktów dystrybucyjnych z kontrahentami z Rosji. Natomiast wprowadzane w związku z wojną w Ukrainie sankcje nałożone na Białoruś spowodowały zmianę w sposobie dostaw do tego kraju, co mogło krótkookresowo wpłynąć na dostępność produktów Grupy na tym rynku.

▪ **Ryzyko związane z nadmiernymi zapasami**

Poziom zapasów i jego optymalizacja stanowią dla Grupy istotny element zarządzania kapitałem obrotowym. Dlatego też Grupa stale monitoruje stan zapasów oraz ich rotację, będące wypadkową zapotrzebowania rynku na poszczególne grupy asortymentowe oferowane w ramach portfela produktowego. Grupa elastycznie dostosowuje do potrzeb rynku poziom zapasów i utrzymuje pod stałą kontrolą zmiany zachodzące w ofercie produktowej oraz w zakresie jej segmentacji (np. produkty premium, value for money, itd.).

Spółka bierze pod uwagę, że przy stałych mocach produkcyjnych tymczasowo może wystąpić zwiększenie poziomu zapasów, wynikające ze zmian nastrojów i postaw konsumenckich (spadek popytu), w związku z wpływem aktualnego otoczenia makroekonomicznego.

W zakresie surowców strategicznych istnieje ciągłe ryzyko związane z dużą wrażliwością zmian cen, wynikające z globalnej relacji popyt/podaż, oraz z dostępnością poszczególnych surowców ze względu na wpływ obecnej sytuacji makroekonomicznej i geopolitycznej na globalne łańcuchy dostaw.

W I połowie br. na ryzyko związane z zapasami wpływ miała również wojna w Ukrainie, w której Grupa posiada jeden z zakładów produkcyjnych. W ramach Grupy podjęto działania mające na celu zabezpieczenie zapasów Śnieżki-Ukraina poprzez ich relokację do Polski do czasu wznowienia przez spółkę działalności operacyjnej.

▪ **Ryzyko związane z ograniczeniami infrastrukturalnymi**

Dzięki otwarciu i uruchomieniu z początkiem 2022 roku Centrum Logistycznego w Zawadzie ryzyko związane z brakiem przestrzeni do magazynowania wyrobów gotowych oraz ryzyko utrudnień logistycznych zostało ograniczone do minimum. Jednocześnie przeznaczenie dostępnych powierzchni magazynowych w lokalizacjach Brzeźnica, Lubzina i Pustków na potrzeby magazynów surowcowych zminimalizowało ryzyko braku przestrzeni do przechowywania surowców.

Dane w tys. PLN

Aby utrzymać moce i możliwości produkcyjne na odpowiednio wysokim poziomie, w I półroczu 2022 roku prowadzono niewielkie inwestycje w rozwój linii produkcyjnych w zakładach w Pustkowie i Lubzinie, związane z optymalizacją i dokończeniem prac realizowanych w poprzednich latach. Działania takie zapobiegają potencjalnym ograniczeniom infrastrukturalnym związanym np. z intensywnym rozwojem i brakiem wystarczających mocy produkcyjnych.

3.4 Ryzyko związane z konkurencją

Poszczególne spółki z Grupy Kapitałowej prowadzą działalność w otoczeniu silnie konkurencyjnym, stworzonym zarówno przez duże międzynarodowe firmy, jak i podmioty lokalne, obecne na tych rynkach od dłuższego czasu. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek powodują, że rozpoczęcie działalności przez nowych producentów w branży wymagałoby dużych nakładów finansowych. Najbardziej prawdopodobnym sposobem na pojawienie się nowego gracza na rynku czy istotne zmiany w układzie sił może więc być akwizycja.

W I półroczu 2022 roku na polskim rynku nie doszło do znaczących zmian w zakresie układu sił wśród producentów farb i lakierów.

Grupa stale podejmuje aktywności mające na celu monitoring działań innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Spółki należące do Grupy starają się ograniczać ryzyko związane z działaniami konkurencji poprzez odpowiednio zaplanowane inwestycje oraz zaangażowanie marketingowo-sprzedażowe, mające wspierać sprzedaż produktów z oferty Grupy.

3.5 Ryzyko związane z potencjalnie negatywnym wpływem na środowisko i klimat, a także wpływem zmian klimatu na Grupę

Grupa Kapitałowa Śnieżka identyfikuje ryzyko swojego negatywnego wpływu na środowisko i klimat oraz negatywnego wpływu zmian klimatu na Grupę.

Działalność Grupy związana z produkcją wyrobów chemii budowlanej – związana z gromadzeniem i przetwarzaniem surowców, produkcją, magazynowaniem (chemikaliów i wyborów gotowych) oraz logistyką – może mieć negatywny wpływ na otoczenie. Dotyczyć to może w szczególności łańcucha wartości Grupy (zakres 3), w tym śladu związanego z wydobywaniem lub wytwarzaniem surowców i opakowań przez dostawców Grupy.

Ryzyko środowiskowe jest traktowane przez Grupę wielowymiarowo. Dotkliwą miarą straty mogą być: znacznie zwiększone opłaty za korzystanie ze środowiska, kary za nieprzestrzeganie przepisów oraz zawieszenie działalności produkcyjnej. Potencjalne nieprzestrzeganie przez Grupę norm środowiskowych może ponadto skutkować tzw. ucieczką użytkowników i konsumentów od tych produktów, które negatywnie oddziałują na środowisko naturalne.

Dodatkowo w rozumieniu przepisów Rozporządzenia 2020/852 z 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (tzw. Taksonomii) część działalności Grupy nie spełnia charakteru działalności zrównoważonej środowiskowo.

Dane w tys. PLN

Grupa stale monitoruje i zarządza aspektami środowiskowymi i klimatycznymi poprzez prowadzenie działalności z zachowaniem należytej staranności, w tym:

- kreowanie własnych dobrych praktyk w zakresie ochrony środowiska i ograniczania wpływu swojej działalności na klimat (w Grupie funkcjonuje strategia ekologiczna oraz polityka środowiskowa);
- ciągłe monitorowanie wszystkich działań, które mają na celu wywiązywanie się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska naturalnego (w tym zasobów naturalnych) oraz ochrony klimatu;
- stosowanie obowiązujących oraz w miarę możliwości projektowanych regulacji prawnych w zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu;
- dbanie o nieprzekraczanie dopuszczalnych poziomów emisji – m.in. lotnych związków organicznych (LZO) do atmosfery – oraz ochronę wód i gruntu;
- kreowanie wśród pracowników świadomości właściwych postaw poprzez odpowiednią gospodarkę odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne;
- selekcjonowanie surowców stosowanych do produkcji oraz ich drobiazgową kontrola środowiskowa – zarówno na etapie projektowania (opracowywanie nowych formułacji), jak i produkcji;
- weryfikowanie istniejących receptur produktów w kontekście możliwości zastosowania alternatywnych surowców, bardziej przyjaznych dla środowiska;
- kontrolowanie i testowanie wyrobów gotowych: wewnętrznych (badane są m.in. ich emisyjność, wpływ na środowisko i zdrowie) i zewnętrznych (dodatkowo badane są aspekty takie jak uwalnianie biocydów do gleby pod wpływem opadów atmosferycznych);
- bezpieczne magazynowanie produktów gotowych;
- przeprowadzanie przeglądów odpowiedzialności środowiskowej (dotyczy odpowiedzialności poszczególnych stanowisk pracy za określone aspekty środowiskowe) i monitorowanie działań na rzecz wywiązywania się ze zobowiązań w zakresie ochrony środowiska;
- zapobieganie wpływowi ewentualnych awarii w swoich zakładach produkcyjnych na środowisko i klimat. W FFIL Śnieżka SA (w Brzeźnicy oraz Centrum Logistycznym w Zawadzie) funkcjonuje Program Zapobiegania Awariom (PZA).

Ponadto Grupa:

- wprowadza innowacje pozwalające ograniczyć ślad środowiskowy wytwarzanych produktów;

Dane w tys. PLN

- utrzymuje niskoenergochłonny model wytwarzania produktów.

Jednocześnie w całym łańcuchu wartości Grupy pewną część stanowi działalność wysokoemisyjna (np. produkcja opakowań bazujących na produktach ropopochodnych oraz wydobycie lub produkcja niektórych surowców używanych przez Grupę) i nie można wykluczyć, że przyszłe regulacje dotyczące ograniczenia emisyjności oraz energochłonności zakładów produkcyjnych zlokalizowanych na terenie Unii Europejskiej wpłyną w tym obszarze na model biznesowy oraz jej wyniki. Grupa:

- ma zawarte umowy ubezpieczenia, w tym od klęsk żywiołowych (np. powodzie, zalania, wiatr, deszcz, grad, napór śniegu lub lodu, uderzenie pioruna, trzęsienie, osuwanie i zapadanie ziemi);
- rozwija technologie oraz realizuje inwestycje, które mają na uwadze minimalizowanie negatywnego wpływu działalności Grupy na środowisko i klimat (tj. ograniczenie jej śladu środowiskowego i węglowego);

Przykładowo, w 2022 roku uruchomiono część magazynową nowoczesnego Centrum Logistycznego w Zawadzie, w którym zastosowano energooszczędne technologie i które pozwoli m.in. na optymalizację transportu i logistyki wyrobów gotowych Grupy.

Zabezpieczeniem przed materializacją ryzyka mogącego zaistnieć w zakresie ochrony środowiska oraz negatywnego wpływu na klimat są funkcjonujące w Grupie strategia ekologiczna oraz dokument *Polityki Jakości, Środowiska i BHP Grupy Kapitałowej Śnieżka*.

W 2022 roku Spółka:

- realizuje projekt obliczania śladu węglowego dla Grupy Kapitałowej Śnieżka w zakresie 1, 2 oraz 3 za lata 2020 i 2021, w oparciu o *The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition* (GHG Protocol);
- jest w trakcie opracowywania strategii zrównoważonego rozwoju (ESG), która odnosi się m.in. do kwestii związanych ze środowiskiem i klimatem.

Ryzyko związane z ujednoczeniem standardów zarządzania środowiskowego

Głównym wyzwaniem w ujednoczeniu zarządzania środowiskowego Grupy Kapitałowej Śnieżka są różnice zarówno w rozwoju poszczególnych rynków Grupy, jak też w przepisach krajowych obowiązujących na tych rynkach. W związku z tym prowadzone są działania, które mają na celu przyjęcie takich samych standardów zarządzania ryzykiem środowiskowym w całej Grupie. Spółki dążą do ujednoczenia wewnętrznych regulacji m.in. w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, a także w zakresie oceny i klasyfikacji surowców.

3.6 Ryzyko finansowe

Istnieje ryzyko dalszego wzrostu kosztów i w rezultacie spadku rentowności w wyniku przedłużającego się umocnienia walut obcych, a jednocześnie wystąpienia braku możliwości przeniesienia

Dane w tys. PLN

wynikającego z tego wzrostu kosztów na cenę produktów wytwarzanych przez Grupę (z uwagi na uwarunkowania rynkowe). Ryzyko umocnienia walut dotyczy szczególnie euro, za które jest nabywana istotna część surowców wykorzystywanych w Grupie do produkcji.

Na dzień sporządzenia raportu Grupy za I półrocze 2022 roku niemożliwe jest oszacowanie prawdopodobieństwa realizacji takiego scenariusza oraz skali ww. ewentualnych skutków w obszarze finansów i płynności spółek wchodzących w skład Grupy.

Dodatkowo nie można wykluczyć, że dalszy rozwój sytuacji geopolitycznej oraz makroekonomicznej w dłuższej perspektywie wywoła szereg niekorzystnych skutków w obszarze finansów Grupy – w tym na przykład niewywiązywanie się kontrahentów ze zobowiązań albo problemy z płynnością finansową.

Ryzyko walutowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które w głównej mierze płaci w euro. Największe ryzyko walutowe dla Grupy wiąże się zatem z umocnieniem kursu EUR do PLN i HUF.

Grupa eksportuje natomiast wyroby głównie do krajów Europy Środkowo-Wschodniej, w których rozliczenia prowadzone są w walutach najczęściej stosowanych w handlu międzynarodowym (USD, EUR), jak i również w walucie PLN.

Dodatkowo należy uwzględnić ryzyko walutowe wynikające z inwestycji kapitałowych Grupy w spółki zagraniczne. Najważniejsze ekspozycje z tego tytułu to inwestycje w spółki na Węgrzech i w Ukrainie. Ekspozycja walutowa w HUF z ww. tytułu jest większa niż z tytułu przepływów eksportowych. Ryzyko w inwestycji netto na Węgrzech jest zabezpieczone kredytem walutowym w HUF, zaciągniętym przez FFIL Śnieżka SA. Ryzyko walutowe z tytułu ekspozycji kredytowej w tej walucie ograniczane jest dzięki efektywnemu zarządzaniu nadwyżkami środków pieniężnych w ramach Grupy. Z kolei ryzyko walutowe w UAH z tytułu inwestycji w Ukrainie było mitygowane przez dotychczasowe systematyczne wypłacanie FFIL Śnieżka SA dywidendy przez spółkę Śnieżka-Ukraina. Obecnie, w sytuacji wojny na Ukrainie, tamtejsza spółka nie ma możliwości wypłaty dywidendy spółce dominującej.

Z punktu widzenia ekspozycji walutowej na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania najważniejsza dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest para walutowa:

- EUR/PLN i EUR/HUF: ekspozycja w wysokości około 55 mln EUR.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu kursów walut na generowane przychody i zyski Grupa na bieżąco monitoruje ekspozycję walutową i prowadzi analizę ryzyka walutowego. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania ryzyko to znacząco wzrosło.

Wysoka zmienność na rynku walutowym, w tym niewątpliwie również osłabienie w I półroczu bieżącego roku PLN i HUF wobec EUR, spowodowana jest m.in. trwającym konfliktem na Ukrainie. Również wskaźniki makroekonomiczne polskiej gospodarki mają wpływ na wartość PLN w relacji do innych walut.

Instrumenty pochodne

Dane w tys. PLN

W pierwszym półroczu 2022 roku Spółka zabezpieczała ryzyko zmiany wartości aktywów netto w ramach inwestycji netto w Poli-Farbe Vegyipari Kft. w związku ze zmianą kursu walutowego HUF wobec PLN, zgodnie z dotychczas prowadzoną polityką. Pozycją zabezpieczaną są aktywa netto w spółce Poli-Farbe, a instrumentem zabezpieczającym są dostępne linie kredytowe w walucie HUF zawarte na okresy do 3 lat przez jednostkę dominującą z intencją ich dalszego przedłużenia.

W przypadku zabezpieczenia inwestycji netto w jednostce zagranicznej wolumen jest równy wartości kredytu w HUF jako instrumentu zabezpieczającego, chyba że wartość aktywów netto jest mniejsza niż wolumen kredytu, to wówczas jako nominal uznaje się wartość aktywów netto w spółce zagranicznej.

Spółka weryfikuje powiązanie ekonomiczne dla inwestycji netto w jednostkę zagraniczną na Węgrzech. W przypadku spadku wartości waluty HUF do PLN aktywa netto spółki Poli-Farbe zostaną proporcjonalnie przeliczone do spadku kursu HUF/PLN i spadnie wartość aktywów netto Grupy. Równocześnie spadek kursu HUF do PLN proporcjonalnie zmniejszy zobowiązanie z tytułu kredytu zawartego w walucie HUF, co spowoduje wzrost aktywów Grupy. Wpływ instrumentu zabezpieczającego jest przeciwstawny do wpływu zmiany wartości aktywów netto Grupy Kapitałowej Śnieżka. Przy tych samych nominalach kredytu i aktywów netto spółki Poli-Farbe saldo wpływu na aktywa netto Grupy wynosi zero PLN, czyli efektywność zabezpieczenia wynosi 100%.

W pierwszym półroczu 2022 roku, z uwagi na niepewność rynkową związaną z konfliktem w Ukrainie, Grupa stosowała zabezpieczenia w postaci kontraktów forward w celu minimalizacji ryzyka zmiany kursu EUR w stosunku do PLN.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa Śnieżka posiada zobowiązania kredytowe, faktoringowe i z tytułu leasingu finansowego o zmiennej stopie procentowej i w związku z tym jest narażona na ryzyko związane ze wzrostem stóp procentowych.

Na 30 czerwca 2022 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów i pożyczek oraz z tytułu leasingu finansowego wynosiły 365 986 tys. PLN.

W I półroczu br. istotnie wzrosła w Polsce stopa referencyjna NBP, co niekorzystnie wpływa na poziom kosztów finansowania w polskim złotym. W tym samym okresie nastąpił wzrost stawki bazowej dla węgierskiego forinta, co prowadzi do wzrostu kosztów finansowania w HUF.

Wzrost oficjalnych stóp procentowych NBP w najbliższych miesiącach może stwarzać ryzyko dalszego zwiększenia kosztów finansowania Grupy.

Grupa w raportowanym okresie nie stosowała zabezpieczeń ryzyka stopy procentowej.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahentów, rozumianym jako możliwość niewywiązania się ze zobowiązań przez kontrahenta Grupy. W celu ograniczenia ryzyka kredytowego

Dane w tys. PLN

kontrahentów Grupa Kapitałowa Śnieżka rozwija dotychczas przyjętą politykę zarządzania należnościami w oparciu o współpracę głównie ze sprawdzonymi, długoletnimi partnerami.

Grupa aktywnie zarządza ww. ryzykiem m.in. poprzez limitowanie oraz monitorowanie kredytu kupieckiego poszczególnym klientom w zależności od ich kondycji finansowej i dynamiki rozwoju. W procesie tym Grupa wykorzystuje zarówno nowoczesne narzędzia i procedury, jak i współpracę z wywiadowcami gospodarczymi. Polityka regulowania limitów kredytu kupieckiego oraz terminów płatności jest ściśle powiązana z przyznawanymi klientom bonusami za terminowe płatności, co dodatkowo zabezpiecza interesy Grupy. Zabezpieczeniem transakcji sprzedażowych realizowanych przez Grupę są: hipoteki na nieruchomościach, oświadczenia o poddaniu się egzekucji, weksle stosowane adekwatnie do skali udzielonych limitów kredytu kupieckiego poszczególnym klientom.

Grupa w I półroczu 2022 roku stosowała korzystny poziom skonta dla swoich klientów, aby zmniejszyć poziom należności i tym samym ograniczyć związane z nimi ryzyko. W raportowanym okresie Grupa korzystała również z dostępnych na rynku instrumentów finansowych ograniczających ryzyko kredytu kupieckiego i poprawiających wskaźniki cyklu należności.

Ekspansja na nowe rynki wiąże się z brakiem pewności w zakresie uzyskania należności. Wychodząc naprzeciw temu wyzwaniu Grupa ogranicza ryzyko, ubezpieczając należności od nowo pozyskanych klientów bądź korzystając z narzędzi zabezpieczających sprzedaż eksportową. Korzysta również z narzędzi finansowania handlu (akredytywy). Ubezpieczenie gwarantuje spływ należności, przez co niweluje negatywny wpływ nieskutecznych transakcji na zachowanie płynności finansowej Grupy przy jednoczesnym zachowaniu zyskowności sprzedaży. Na rynku ukraińskim Grupa realizuje sprzedaż wyłącznie na warunkach przedpłaty, dzięki czemu należności spółki Śnieżka-Ukraina nie są zagrożone. Ponadto w Grupie stosuje się politykę kontroli należności między powiązаныmi spółkami. Stały monitoring zapewnia możliwość racjonalnego gospodarowania należnościami, co korzystnie wpływa na skuteczność podejmowanych decyzji.

Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje kolejne działania zmierzające do dalszego usprawnienia procesu zarządzania ryzykiem związanym z należnościami i przewiduje wdrożenie nowych rozwiązań poprawiających wyniki osiągnięte w tym obszarze.

Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności wiąże się ze zdolnością firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz możliwością pozyskiwania środków na finansowanie działalności.

Grupa Kapitałowa Śnieżka stale monitoruje terminy wymagalności należności i zobowiązań, dążąc do utrzymania równowagi finansowej także poprzez korzystanie z różnych źródeł finansowania (kredyt bankowy, faktoring, leasing, kredyty kupieckie). Zagrożeniem dla Grupy może być zaostrzenie polityki kredytowej przez banki, ograniczające możliwości uzyskania finansowania zewnętrznego. Aby minimalizować takie ryzyko, spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka (przede wszystkim FFIL Śnieżka SA) w I półroczu br. zwiększyły możliwości finansowania poprzez podpisanie nowych umów kredytowych i faktoringowych, wydłużających ich okres finansowania.

Na 30 czerwca 2022 roku Grupa terminowo regulowała swoje zobowiązania, co potwierdzają zaprezentowane w Sprawozdaniu wskaźniki płynności.

Dane w tys. PLN

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach

W I półroczu 2022 roku FFIL Śnieżka SA zawarła następujące istotne umowy:

- 1 lutego 2022 roku – aneks do umowy limitu kredytu wielocelowego z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna,
- 22 lutego 2022 roku – aneks do umowy wieloproduktowej z ING Bank Śląski Spółka Akcyjna,
- 7 marca 2022 roku – umowę o kredyt w rachunku bieżącym z Bank Handlowy w Warszawie Spółka Akcyjna.

3.7 Ryzyko IT

Awarie kluczowych systemów informatycznych, skutki ataków ransomware albo nieautoryzowany dostęp cyberprzestępców za pośrednictwem innych działań do kluczowych systemów wspomagających zarządzanie, sterujących procesami, a także do jeszcze niepublikowanych, poufnych danych, a także inne zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa IT mogą mieć bezpośredni wpływ na procesy produkcyjne, pozycję konkurencyjną i reputację Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa rozwija i aktualizuje systemy wykorzystywane do zapewniania bezpieczeństwa informacji, regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych, a także posiada rozbudowaną ochronę przed nieautoryzowanym dostępem, wykrywającą nienaturalny ruch w sieci. Grupa stosuje także ochronę antywirusową i antyspamową przeciwko mailom mającym na celu wyłudzenie danych.

Dodatkowo w ramach podnoszenia bezpieczeństwa od 2018 roku systematycznie prowadzony jest wewnętrzny program „Cybersecurity” mający na celu budowanie świadomości i wiedzy pracowników, tworzenie środków prewencyjnych, wykrywania cyberzagrożeń i reagowania na nie. Firma uruchomiła także SOC, ang. Security Operation Centre, gdzie we współpracy z zewnętrznym dostawcą na bieżąco w trybie całodobowym jest nadzorowane bezpieczeństwo IT, w szczególności stopień aktualności zabezpieczeń i niestandardowe działania w kluczowych systemach IT.

Od stycznia 2020 w Grupie działa także system do zarządzania przedsiębiorstwem oparty o SAP S/4HANA i SAP C/4HANA umożliwiający budowanie dalszej przewagi konkurencyjnej, zwiększanie satysfakcji klienta, udoskonalanie modelu biznesowego, jak i usprawnianie obecnych i przyszłych procesów biznesowych, a także podniesienie niezawodności oraz bezpieczeństwa wykorzystywanych rozwiązań informatycznych.

W 2021 roku został uruchomiony system SAP HCM i SAP Success Factors do zarządzania kadrami i naliczania płac. Od stycznia 2022 w nowo uruchomionym Centrum Logistycznym Zawada z powodzeniem działa system do zarządzania magazynami SAP EWM, zintegrowany z pozostałymi narzędziami SAP ERP.

W raportowanym okresie kontynuowano wdrożenie rozwiązań dalszej informatycznie zintegrowanej automatyzacji i robotyzacji obsługi nowego Centrum Logistycznego. Prace w tym zakresie zaplanowane są na cały 2022 rok.

Dane w tys. PLN

3.8 Ryzyko związane z utratą i brakiem możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry

Istotnym czynnikiem ryzyka, które bezpośrednio może przełożyć się na możliwość realizacji przyjętej przez Grupę strategii, jest ryzyko w obszarze pracowniczym: dotyczące zarówno utraty, jak i pozyskania kadry o wysokich kwalifikacjach, kompetencjach i doświadczeniu. Kadra posiadająca odpowiednią, specjalistyczną lub praktyczną wiedzę w poszczególnych obszarach biznesowych jest kluczowa do budowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej Grupy.

Fluktuacja i potencjalna utrata ważnych dla Grupy kompetencji może spowodować spadek efektywności działań Grupy oraz tymczasowe problemy z realizacją założonych planów biznesowych. Zatrudnienie nowych pracowników w niektórych obszarach organizacji związane jest z czasochłonnym procesem rekrutacyjnym oraz stosunkowo długim procesem adaptacji i może wiązać się z ryzykiem czasowego obniżenia jakości pracy. Odejścia wykwalifikowanych pracowników dodatkowo utrudniają prowadzenie długofalowej polityki personalnej oraz mogą podnosić koszty pracy. Zarówno odejścia pracowników, jak i proces ponownego ich pozyskania, zwłaszcza w obszarach charakteryzujących się wąską dziedziną specjalizacji lub tych z potrzebą unikalnych umiejętności, podlegają w Grupie systematycznemu procesowi monitorowania i analizowania.

W celu zminimalizowania tego ryzyka spółki Grupy prowadzą taką politykę personalną, która ma za zadanie ograniczać zmiany kadrowe. Polityka Grupy kładzie nacisk m.in. na:

- budowanie kultury szacunku i wysokiego zaangażowania;
- budowanie i wzmocnianie poczucia przynależności oraz relacji pomiędzy pracownikami a organizacją, zespołami, przełożonymi;
- rozwój postaw menedżerskich i stylów przywództwa u osób zarządzających pracownikami o wysokich kwalifikacjach;
- kreowanie możliwości pionowego i poziomego rozwoju zawodowego, m.in. poprzez zmiany zakresów odpowiedzialności, udział w projektach, szkoleniach i innych formach podnoszenia swoich kwalifikacji i kompetencji;
- odpowiednie konstruowanie polityki płacowej, w tym motywacyjnych systemów wynagrodzeń oraz okresową analizę poziomu wynagrodzeń (w tym analizę benchmarków rynkowych);
- budowanie oferty benefitów odpowiadającej potrzebom pracowników;
- badanie przyczyn odejść.

W I półroczu 2022 podjęto szereg działań w celu ograniczenia ryzyka utraty pracowników i ułatwienia pozyskiwania odpowiednich kompetencji w Grupie. Spółki Grupy skupiły się na dalszym ujednocnieniu procesów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zwiększaniu ich elastyczności. Umożliwia to szybką reakcję na pozyskiwane z rynku i od pracowników informacje o ich oczekiwaniach i potrzebach.

Dane w tys. PLN

3.9 Ryzyko prawne

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów, są nieustannie zastrzane i cechuje je coraz większa złożoność.

Aby zapobiegać temu ryzyku, Grupa prowadzi ciągły monitoring zmian prawnych mogących mieć wpływ na produkcję oraz działania na rzecz dynamicznego dostosowywania do tych zmian procesu technologicznego.

Istnieje ponadto ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę do wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

3.10 Ryzyka dla głównych rynków zagranicznych, na których działa Grupa

Węgry

Na Węgrzech dostrzegalny jest już wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na nastroje konsumenckie. Utrzymuje się ryzyko spadku poziomu konsumpcji i wydatków gospodarstw domowych w związku z prognozowanym obniżeniem tempa wzrostu gospodarczego. Według przewidywań Komisji Europejskiej będzie ono napędzane – poza ww. czynnikami – m.in. przez zaostrenie polityki fiskalnej i monetarnej, a także zakłócenia w handlu.

Niepewność co do sytuacji makroekonomicznej na Węgrzech związana jest z globalnymi nastrojami inwestorów, wysokością inflacji, rozwojem polityki fiskalnej i monetarnej oraz sytuacją na rynku pracy. Dalszy rozwój sytuacji na rynku węgierskim pozostaje również w związku z rozwojem wojny w Ukrainie³³.

Ukraina

Sytuacja polityczno-gospodarcza w Ukrainie jest na bieżąco monitorowana przez FFIL Śnieżka SA pod kątem faktycznego i potencjalnego wpływu na działalność spółki zależnej Śnieżka-Ukraina oraz pozostałych spółek z Grupy. Wpływ działań wojennych na obecną sytuację makroekonomiczną w Ukrainie został opisany w punkcie 1.1.1 Sprawozdania, zaś jej wpływ na rynek farb i lakierów w tym kraju – w punkcie 1.1.2.

Majątek trwały Śnieżki-Ukraina zlokalizowany jest w obwodzie lwowskim, rejon jaworowski, w niedużej odległości od granicy z Polską. Z posiadanych przez Spółkę informacji wynika, że majątek tej spółki nie jest obecnie zagrożony. Posiada ona zdolności produkcyjne na poziomie sprzed wybuchu

³³ Źródło: Komisja Europejska, *European Economic Forecast - Summer 2022*, lipiec 2022.

Dane w tys. PLN

wojny, a jednym z większych wyzwań, przed którymi stoi obecnie, jest zapewnienie ciągłości dostaw surowców.

W związku z trwającą agresją zbrojną na Ukrainę Śnieżka-Ukraina była zmuszona przeorientować łańcuch dostaw (niewielka część surowców wykorzystywanych przez spółki Grupy przez napaścią na Ukrainę produkowana była na terenie Federacji Rosyjskiej). Ponadto w ostatnich miesiącach spółka ta kilkakrotnie mierzyła się z wyzwaniami logistycznymi, jakie towarzyszyły dostawom nowych surowców przez granicę Ukrainy z Unią Europejską.

Pomimo odbudowania współpracy ze swoimi partnerami z obszarów Ukrainy nieobjętych działaniami wojennymi oraz wzrostu przychodów ze sprzedaży w II kwartale br. względem I kwartału, trwający na terytorium tego państwa konflikt zbrojny ma istotny wpływ na wyniki finansowe spółki Śnieżka-Ukraina oraz przekłada się na wyniki całej Grupy.

Dodatkowo działania zbrojne utrudniają dostawy produktów Grupy na rynki: kazachski, gruziński i armeński, choć wielkość sprzedaży na tych rynkach jest niewielka.

Nie można całkowicie wykluczyć, że ewentualna eskalacja konfliktu zbrojnego w kolejnych regionach Ukrainy może wpłynąć na ponowne podjęcie decyzji o zamknięciu ukraińskiego zakładu produkcyjnego. Śnieżka-Ukraina na bieżąco zarządza wielkością produkcji i sprzedaży, dostosowując je do zmieniającej się sytuacji w Ukrainie.

Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych na Ukrainie na 30 czerwca 2022 roku została przedstawiona w punkcie 1.8.3 Sprawozdania.

Dane w tys. PLN

4. Informacje korporacyjne

4.1 Akcje i akcjonariat

Na 30 czerwca 2022 roku kapitał zakładowy FFIL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W I półroczu 2022 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A – 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B – 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F – 12 117 778 sztuk.

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na walnym zgromadzeniu.

Ponadto, zgodnie ze Statutem Spółki – akcje serii A dają prawo do wyboru trzech członków rady nadzorczej w tym przewodniczącego rady nadzorczej, w ten sposób, że na każde 30 000 akcji przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej, w tym przewodniczącego rady nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A, na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego członka rady nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A i B byli:

Posiadacze akcji serii A	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	33 334
Jerzy Pater	33 333
Piotr Mikrut	16 667
Rafał Mikrut	16 666

Dane w tys. PLN

Posiadacze akcji serii B	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	133 333
Jerzy Pater	133 334
Piotr Mikrut	133 333

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

W FFIL Śnieżka SA nie występują ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFIL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody walnego zgromadzenia Spółki.

W Spółce w I półroczu 2022 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

Osoby zarządzające	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Piotr Mikrut	1 270 833
Witold Waśko	198

Dane w tys. PLN

Osoby nadzorujące	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	2 541 667
Jerzy Pater	2 541 667
Rafał Mikrut	1 270 833

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego (za I kwartał 2022 roku), tj. 10 maja 2022 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki

Na dzień publikacji Sprawozdania, znaczącymi akcjonariuszami FFIL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, były następujące osoby i podmioty:

	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %)
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Jerzy Pater*	<i>w tym bezpośrednio</i> 166 667	1,32	833 335	5,7
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Stanisław Cymbor**	<i>w tym bezpośrednio</i> 166 667	1,32	833 335	5,7
Piotr Mikrut	1 270 833	10,07	1 870 833	12,8
Rafał Mikrut	1 270 833	10,07	1 337 497	9,15

Grupa Kapitałowa Śnieżka – Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2022 roku

Dane w tys. PLN

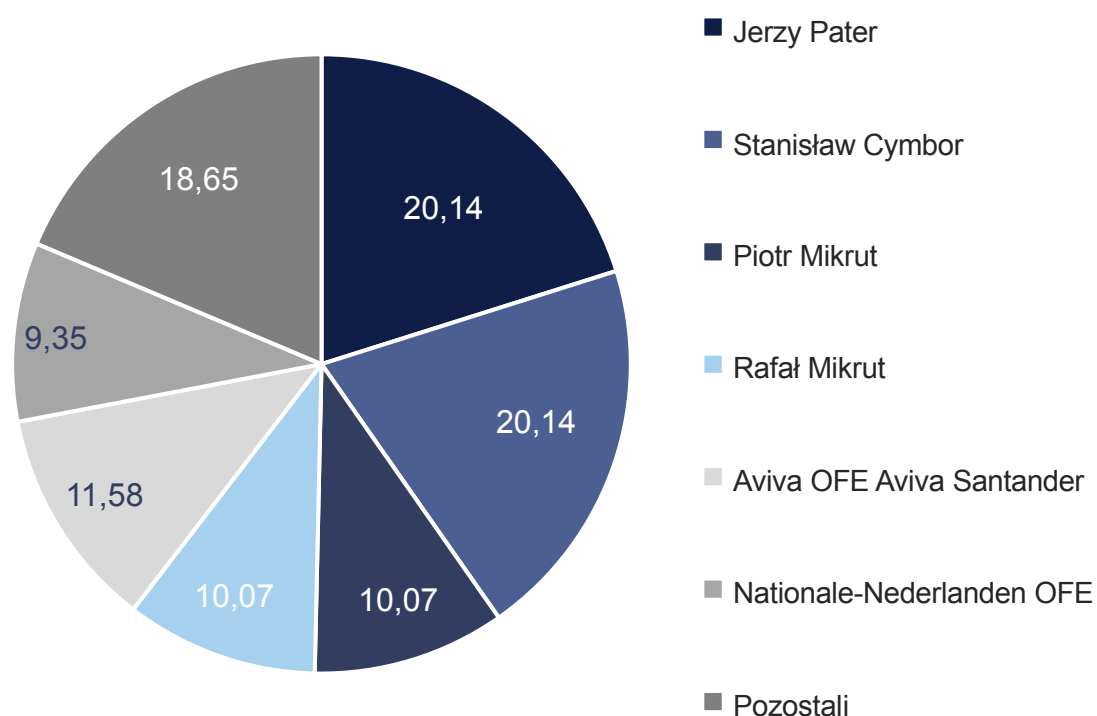
Aviva OFE Aviva Santander	1 461 000	11,58	1 461 000	9,99
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	1 180 000	9,35	1 180 000	8,07

*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

** Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

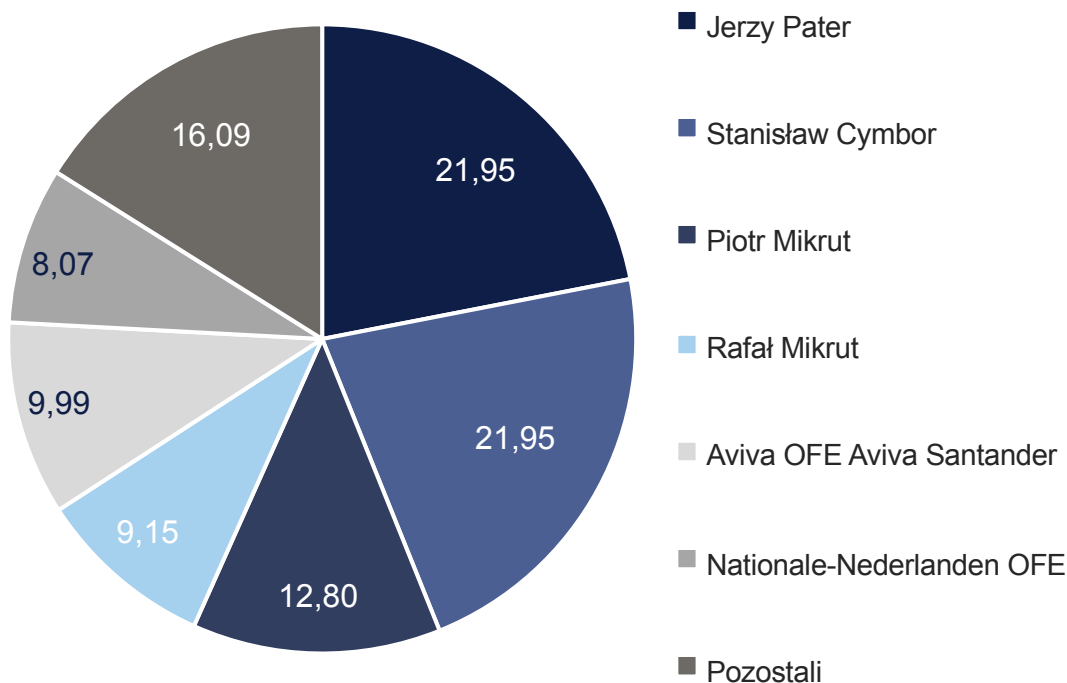
W okresie od 10 maja 2022 roku, czyli przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego, tj. raportu za I kwartał 2022 roku, według informacji posiadanych przez Spółkę, nie nastąpiły zmiany w strukturze znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji.

Wykres 11. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym (stan na 13.09.2022, dane w %)



Dane w tys. PLN

Wykres 12. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów (stan na 13.09.2022, dane w %)



4.2 Zarząd i Rada Nadzorcza

4.2.1 Zarząd

W I półroczu 2022 roku i na dzień publikacji Sprawozdania Zarząd ósmej kadencji FFIL Śnieżka SA stanowili:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu,
- Zdzisław Czerwiec – Wiceprezes Zarządu,
- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu,
- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu.

4.2.2 Rada Nadzorcza

Do 31 maja 2022 roku Rada Nadzorcza FFIL Śnieżka SA pełniła obowiązki w następującym składzie:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,

Dane w tys. PLN

- Jarosław Wojdyła – Sekretarz Rady Nadzorczej,
- Zbigniew Łapiński – Członek Rady Nadzorczej,
- Rafał Mikrut – Członek Rady Nadzorczej,
- Dariusz Orłowski – Członek Rady Nadzorczej.

31 maja 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało następujące osoby na Członków Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA nowej kadencji:

- Jerzy Pater – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stanisław Cymbor – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Rafał Mikrut – Sekretarz Rady Nadzorczej,
- Ewa Hałucha – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Kaczmarek – Członek Rady Nadzorczej,
- Zbigniew Łapiński – Członek Rady Nadzorczej,
- Dariusz Orłowski – Członek Rady Nadzorczej.

4.3 FFIL Śnieżka SA na GPW

4.3.1 Notowania

Akcje FFIL Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 31 grudnia 2003 roku (prawa do akcji zadebiutowały dwa dni wcześniej – 29 grudnia).

Na koniec czerwca 2022 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów giełdowych: WIG140, sWIG80TR, WIGdiv, WIG-Poland, WIG-BUDOWNICTWO, sWIG80 oraz WIG.

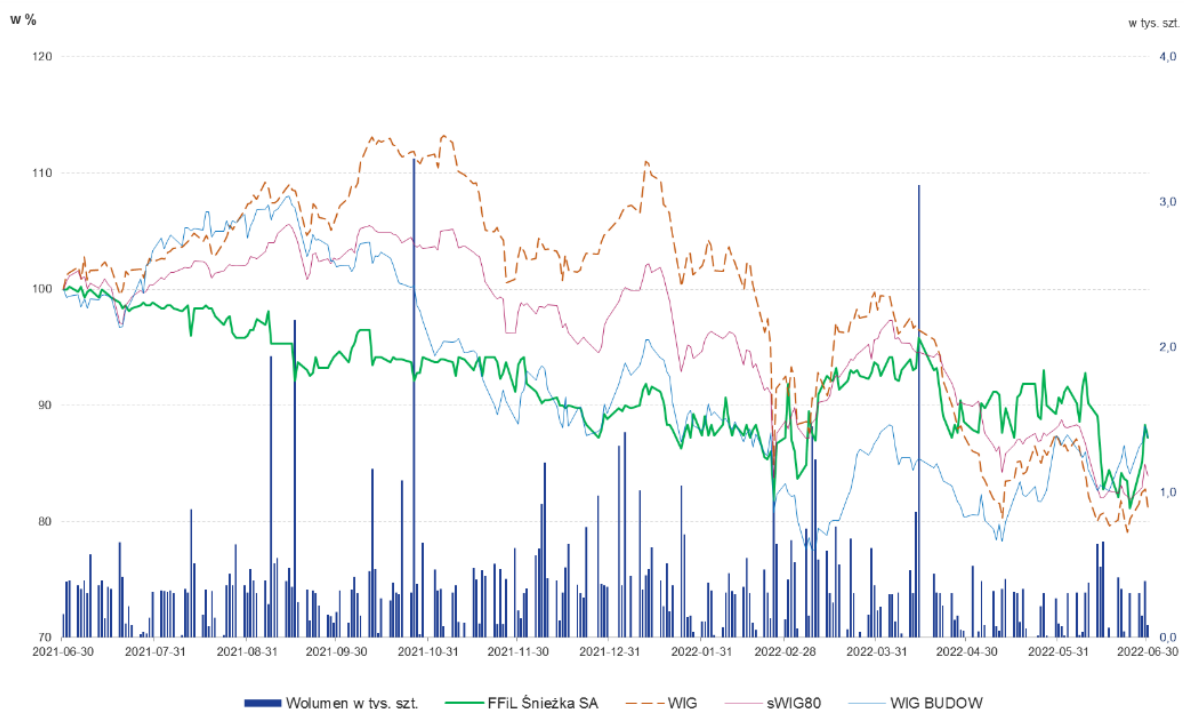
W ciągu roku, tj. od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2022 roku, cena akcji FFIL Śnieżka SA spadła o 12,8%. Dla porównania, w tym samym okresie subindeks dla sektora budowlanego (WIG-BUDOWNICTWO) stracił -12,7%, a indeks WIG spadł o -18,9%.

W rezultacie na koniec raportowanego okresu kapitalizacja (rynkowa wartość) FFIL Śnieżka SA spadła do 0,95 mld PLN (wobec 1,09 mld PLN na koniec czerwca 2021 roku).

Na 30 czerwca 2022 roku wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgową na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wynosił 3,2 (-0,7 r/r), a C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego) ukształtował się na poziomie 21,0 (+5,6 r/r).

Dane w tys. PLN

Wykres 13. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW (30.06.2022 = 100%)



4.3.2 Dywidenda

31 maja 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie FFIL Śnieżka SA podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku netto za 2021 rok w wysokości 2,50 PLN (dwa złote pięćdziesiąt groszy) na jedną akcję, tj. w łącznej kwocie do 31 544 445 PLN. Dniem dywidendy był 15 czerwca 2022 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła 1 sierpnia 2022 roku. Liczba akcji objętych dywidendą wynosiła 12 617 778 sztuk.

Zarząd w najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto do poziomu jednokrotności skonsolidowanej EBITDA – zamierza rekomendować akcjonariuszom Śnieżki wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Śnieżka przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (FFiL Śnieżka SA) za poszczególne lata obrotowe.

4.3.3 Wybór firmy audytorskiej

5 kwietnia 2022 roku Rada Nadzorcza FFIL Śnieżka SA dokonała wyboru podmiotu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowych sprawozdań finansowych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka za rok 2022. PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp.k. została wpisana przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę firm audytorskich pod nr 144. FFIL Śnieżka SA korzystała już z usług firmy PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp.k. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za lata 2016–2021.

Dane w tys. PLN

SPIS TABEL

Tabela 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów	20
Tabela 2. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych	20
Tabela 3. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według krajów	21
Tabela 4. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych	21
Tabela 5. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka.....	23
Tabela 6. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat FFIL Śnieżka SA	25
Tabela 7. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka	26
Tabela 8. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka	27
Tabela 9. Aktywa FFIL Śnieżka SA.....	28
Tabela 10. Pasywa FFIL Śnieżka SA.....	29
Tabela 11. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka	32
Tabela 12. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka	33
Tabela 13. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka	34
Tabela 14. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA.....	35
Tabela 15. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA.....	36
Tabela 16. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA.....	36

Dane w tys. PLN

SPIS WYKRESÓW

Wykres 1. Dynamika produktu krajowego brutto dla kluczowych rynków Grupy w ujęciu rocznym	9
Wykres 2. Notowania EUR i USD względem PLN	16
Wykres 3. Notowania 100 HUF względem PLN	16
Wykres 4. Notowania UAH względem PLN	17
Wykres 5. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto Grupy	22
Wykres 6. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto FFIL Śnieżka SA	24
Wykres 7. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w I półroczu 2022 roku	30
Wykres 8. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA w I półroczu 2022 roku	31
Wykres 9. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku	53
Wykres 10. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg rodzaju umowy o pracę	54
Wykres 11. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym	79
Wykres 12. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów	80
Wykres 13. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW	82

SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 30.06.2022)	46
Rysunek 2. Marki konsumenckie na rynkach, na których funkcjonują spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka	50

Dane w tys. PLN

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności

(zgodnie z wymogiem § 69 ust. 1 pkt 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitenta papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd FFIL Śnieżka SA oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka za I półrocze 2022 roku oraz sprawozdanie finansowe FFIL Śnieżka SA za I półrocze 2022 roku, a także dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy, a także wynik finansowy Spółki i Grupy. Ponadto roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka, zawierające sprawozdanie z działalności FFIL Śnieżka SA, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy oraz Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Dane w tys. PLN

Podpisy Członków Zarządu FFIL Śnieżka SA

Piotr Mikrut

Prezes Zarządu

Zdzisław Czerwiec

Wiceprezes Zarządu

Witold Waśko

Wiceprezes Zarządu

Joanna Wróbel-Lipa

Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 13 września 2022 roku