

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. we wrześniu 2022**

<b>VRG SA</b>	<b>wrz.22</b>	<b>wrz.21</b>	<b>Zmiana [%]</b>	<b>Narastająco 2022</b>	<b>Narastająco 2021</b>	<b>Zmiana [%]</b>
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>94,9</b>	<b>88,7</b>	<b>7,0%</b>	<b>904,4</b>	<b>721,1</b>	<b>25,4%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>48,8</b>	<b>49,5</b>	<b>-1,3%</b>	<b>473,7</b>	<b>395,0</b>	<b>19,9%</b>
-sprzedaż detaliczna	47,3	48,0	-1,3%	454,3	376,2	20,8%
- pozostała sprzedaż	1,5	1,5	-1,2%	19,4	18,8	3,4%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>46,1</b>	<b>39,3</b>	<b>17,4%</b>	<b>430,7</b>	<b>326,1</b>	<b>32,1%</b>
-sprzedaż detaliczna	45,9	39,2	17,3%	428,8	323,1	32,7%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,1	76,7%	1,9	3,1	-37,9%
Sprzedaż online	11,0	12,6	-12,3%	129,1	141,6	-8,8%
Udział sprzedaży online [%]	11,6%	14,2%	-2,6 pp	14,3%	19,6%	-5,4 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>54,8%</b>	<b>55,0%</b>	<b>-0,2 pp</b>	<b>53,4%</b>	<b>52,2%</b>	<b>1,2 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,0</b>	<b>52,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>52,0</b>	<b>52,0</b>	<b>0,0%</b>