

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2022 ROKU DO 30 WRZEŚNIA 2022 ROKU

KRAKÓW, 17 LISTOPADA 2022 ROKU

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	1
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	2
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU.....	4
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	5
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	6
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	9
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	10
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości	13
2. Znaczące zdarzenia i transakcje	21
3. Sezonowość działalności	22
4. Zysk (strata) na akcję.....	23
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	24
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli.....	28
7. Wartość firmy	29
8. Wartości niematerialne.....	29
9. Rzeczowe aktywa trwałe.....	29
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania	30
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	31
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów	33
13. Wartość godziwa instrumentów finansowych	33
14. Kapitał podstawowy.....	38
15. Struktura własności znacznych pakietów akcji	40
16. Programy płatności akcjami	41
17. Dywidendy.....	44
18. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia	44
19. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki).....	44
20. Rezerwy	44
21. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe.....	45
22. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych	47
23. Działalność zaniechana.....	47
24. Transakcje z jednostkami powiązаныmi	47
25. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym.....	49
26. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	50
27. Zdarzenia po dniu bilansowym.....	50
28. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów	51
29. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe.....	51
30. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów	51

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

31. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji.....	51
32. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	51
33. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów	51
34. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	51
35. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	51
36. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	51
37. Prognozy finansowe.....	52
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH	53
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA.....	67

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 30 września 2022 r. wynosił 1 EUR – 4,8698 PLN
 - kurs na 30 września 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,6329 PLN
 - kurs na 30 grudnia 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,5994 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2022 r. – 30 września 2022 r. wynosił 1 EUR – 4,6880 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2021 r. – 30 września 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,5585 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 grudnia 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,5775 PLN

	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do	od 01.01 do
	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z wyniku						
Przychody ze sprzedaży	609 191	424 385	683 525	129 946	93 098	149 323
Zysk z działalności operacyjnej	27 481	20 427	36 417	5 862	4 481	7 956
Zysk przed opodatkowaniem	9 592	16 076	30 315	2 046	3 527	6 623
Zysk netto	5 300	11 858	22 885	1 131	2 601	4 999
Średni ażony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,31	0,70	1,34	0,07	0,15	0,29
Rozw odniony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,30	0,69	1,32	0,06	0,15	0,29
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,6880	4,5585	4,5775
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(28 762)	(47 226)	(17 934)	(6 135)	(10 360)	(3 918)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(12 850)	(11 263)	(14 483)	(2 741)	(2 471)	(3 164)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	43 019	46 003	33 363	9 176	10 092	7 288
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekw walentów	1 407	(12 486)	946	300	(2 739)	207
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,6880	4,5585	4,5775
	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z sytuacji finansowej						
Aktywa	559 882	385 192	404 137	114 970	83 143	87 867
Zobowiązania długoterminowe	131 604	57 319	67 616	27 025	12 372	14 701
Zobowiązania krótkoterminowe	282 313	202 581	199 379	57 972	43 727	43 349
Kapitał własny	145 965	125 292	137 142	29 974	27 044	29 817
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,8698	4,6329	4,5994

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Aktywa	na dzień 30.09.2022 roku	na dzień 30.09.2021 roku	na dzień 31.12.2021 roku
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	11 542	8 577	9 442
Rzeczowe aktywa trwałe	14 745	12 085	13 719
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	101 409	47 668	56 227
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Należności i pożyczki	729	4 159	1 261
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	380	-	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	14 374	10 144	12 991
Aktywa trwałe	146 127	85 581	96 588
Aktywa obrotowe			
Zapasy	339 742	249 073	238 111
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	45 714	40 505	44 428
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	-	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 651	338	1 002
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 648	9 695	23 008
Aktywa obrotowe	413 755	299 611	307 549
Aktywa razem	559 882	385 192	404 137

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

Pasywa	na dzień 30.09.2022 roku	na dzień 30.09.2021 roku	na dzień 31.12.2021 roku
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	867	859	867
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	152 115	152 115	152 115
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	10 561	6 224	7 038
Kapitał rezerwowy	2 514	683	683
Zyski (straty) zatrzymane:	(20 092)	(34 589)	(23 561)
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(25 392)	(46 447)	(46 446)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	5 300	11 858	22 885
Kapitał własny	145 965	125 292	137 142
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	128 397	55 607	63 640
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 970	1 601	3 865
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	111	111
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	126	-	-
Zobowiązania długoterminowe	131 604	57 319	67 616
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	141 801	115 243	128 987
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 212	1 574	1 897
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	100 453	44 971	32 008
Zobowiązania z tytułu leasingu	12 435	10 954	12 621
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	9 340	6 511	8 079
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17 072	23 328	15 787
Zobowiązania krótkoterminowe	282 313	202 581	199 379
Zobowiązania razem	413 917	259 900	266 995
Pasywa razem	559 882	385 192	404 137

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.07 do 30.09.2022	od 01.07 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	609 191	424 385	233 486	154 786	683 525
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	27 826	25 453	9 108	8 171	39 327
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	581 365	398 932	224 378	146 615	644 198
Koszty działalności operacyjnej	577 797	401 747	218 542	145 912	646 523
Amortyzacja	9 817	7 265	3 040	2 435	9 878
Zużycie materiałów i energii	6 071	4 057	2 204	1 442	6 525
Usługi obce	72 363	57 460	26 832	21 496	86 953
Podatki i opłaty	691	483	218	154	679
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	45 128	37 247	16 103	12 548	51 792
Pozostałe koszty rodzajowe	80 873	55 063	28 267	16 373	101 307
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	362 854	240 172	141 878	91 464	389 389
Zysk brutto ze sprzedaży	31 394	22 638	14 944	8 874	37 002
Pozostałe przychody operacyjne	1 593	581	864	405	2 279
Pozostałe koszty operacyjne	5 506	2 792	1 724	1 664	2 864
Zysk z działalności operacyjnej	27 481	20 427	14 084	7 615	36 417
Przychody finansowe	98	81	31	30	124
Koszty finansowe	17 987	4 432	10 405	2 894	6 226
Zysk przed opodatkowaniem	9 592	16 076	3 710	4 751	30 315
Podatek dochodowy	4 292	4 218	2 274	1 650	7 430
Zysk netto	5 300	11 858	1 436	3 101	22 885

ZYSK NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.07 do 30.09.2022	od 01.07 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
z działalności kontynuowanej					
- podstawowy średnioważony zysk na akcję	0,31	0,70	0,08	0,18	1,34
- rozwnodniony średnioważony zysk na akcję	0,30	0,69	0,08	0,18	1,32

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.07 do 30.09.2022	od 01.07 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Zysk netto	5 300	11 858	1 436	3 101	22 885
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>					
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
Całkowite dochody	5 300	11 858	1 436	3 101	22 885

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2022 roku	867		152 115	7 038	683	(23 561)	137 142
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2022 roku							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami				3 523			3 523
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					1 831	(1 831)	-
Razem transakcje z właścicielami				3 523	1 831	(1 831)	3 523
Zysk netto za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku						5 300	5 300
Razem całkowite dochody						5 300	5 300
Saldo na dzień 30.09.2022 roku	867	-	152 115	10 561	2 514	(20 092)	145 965

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2021 roku	767		107 781	1 847		(45 763)	64 632
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2021 roku							
Emisja akcji	92		44 334				44 426
Wycena opcji (program płatności akcjami)				4 377			4 377
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					683	(683)	-
Razem transakcje z właścicielami	92		44 334	4 377	683	(683)	48 803
Zysk netto za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku						11 858	11 858
Razem całkowite dochody						11 858	11 858
Saldo na dzień 30.09.2021 roku	859	-	152 115	6 224	683	(34 589)	125 292

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2021 roku	767		107 781	1 847		(45 763)	64 632
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2021 roku							
Emisja akcji	100		44 334				44 434
Wycena programu płatności akcjami				5 191			5 191
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					683	(683)	-
Razem transakcje z właścicielami	100		44 334	5 191	683	(683)	49 625
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku						22 885	22 885
Razem całkowite dochody						22 885	22 885
Saldo na dzień 31.12.2021 roku	867	-	152 115	7 038	683	(23 561)	137 142

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem	9 592	16 076	30 315
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 724	1 114	1 441
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 234	1 058	1 407
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	6 859	5 093	7 030
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(167)	(4)	(4)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	6 246	580	310
Koszty odsetek	7 099	1 566	2 320
Przychody z odsetek i dywidend	(26)		(2)
Inne korekty	3 533	4 382	5 197
Korekty razem	26 502	13 789	17 699
Zmiana stanu zapasów	(101 631)	(137 862)	(126 900)
Zmiana stanu należności	(309)	(8 571)	(12 262)
Zmiana stanu zobowiązań	45 072	62 728	78 274
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	(734)	10 817	2 615
Zmiany w kapitale obrotowym	(57 602)	(72 888)	(58 273)
Zapłacony podatek dochodowy	(7 254)	(4 203)	(7 675)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(28 762)	(47 226)	(17 934)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(3 325)	(2 460)	(3 561)
Wpływy ze sprzedaży w wartości niematerialnych		-	-
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(9 718)	(8 807)	(10 928)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	167	4	4
Otrzymane odsetki	26	-	2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(12 850)	(11 263)	(14 483)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	-	44 815	44 823
Inne wpływy finansowe	22 326	8	4 287
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	51 134	10 065	-
Splaty kredytów i pożyczek	-	-	(2 898)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(8 977)	(7 232)	(10 441)
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(14 689)	-	-
Wydatki na emisje akcji	-	(87)	(88)
Odsetki zapłacone	(5 663)	(1 075)	(1 630)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(1 112)	(491)	(690)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	43 019	46 003	33 363
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 407	(12 486)	946
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	23 008	22 621	22 621
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	233	(440)	(559)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	24 648	9 695	23 008

Na wartość pozycji „Inne korekty” za okres 1 stycznia do 30 września 2022 r. składa się kwota wyceny Programu Motywacyjnego 3.523 tys. PLN oraz kwota likwidacji środków trwałych 10 tys. PLN

Na kwotę różnicy 30.996 tys. PLN pomiędzy bilansową zmianą stanu zobowiązań (pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej: „Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania” oraz „Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych”) wynoszącą (+) 14.076 tys. PLN, a zaprezentowaną zmianą stanu zobowiązań w rachunku przepływów pieniężnych w wysokości (+) 45.072 tys. PLN składa się:

- wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 31.580 tys. PLN
- wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (-) 576 tys. PLN.
- wyłączenie zmiany stanu innych zobowiązań finansowych (-) 8 tys. PLN

Na kwotę różnicy 476 tys. PLN pomiędzy bilansową zmianą stanu należności (-) 756 tys. PLN a zaprezentowaną w rachunku przepływów pieniężnych kwotą (-) 309 tys. PLN składa się kwota wyłączenia zmiany stanu należności dotyczących indeksacji subleasingu MSSF 16 (+) 321 tys. PLN oraz wyłączenie kwoty zapłaconej zaliczki na środki trwałe (+) 125 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Informacje ogólne

a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 17 listopada 2022 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Adam Wójcikowski – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych
- Magdalena Dąbrowska – Członek Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Wojciech Tomaszewski – Członek Zarządu ds. ekspansji i sprzedaży na rynkach zagranicznych

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do dnia 17 listopada 2022 roku nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu Spółki.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 17 listopada 2022 roku wchodził:

- Krzysztof Konopiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Drozdowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Czechowicz – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek - Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Koterwa - Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do dnia 17 listopada 2022 roku nie miały miejsca zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki.

c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			30.09.2022	30.09.2022
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe, prowadzenie Punktu Odbioru Przesyłek	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 30 września 2022 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,3% przychodów Answear.com SA (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,44% aktywów Answear.com SA (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałyby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych oraz obsługi punktu odbioru przesyłek na rzecz Answear.com SA. Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com SA oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń, zakupu usług marketingowych i kosztów prowadzenia punktu odbioru przesyłek. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 30 września 2022 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o. na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia 2022 r. do 30 września 2022 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Konceptyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 30 września 2022 r.

W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 30 września 2022 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto.

Zarząd przeanalizował wpływ zmian stóp procentowych oraz inflacji na planowane przepływy i potencjalną utratę wartości udziałów w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości udziałów w Spółce Wearco.Cz. s.r.o

Zarząd rozważył również wpływ pandemii COVID-19 na sytuację spółki zależnej Wearco Cz s.r.o., który podobnie jak w przypadku udziałowca Answear.com nie spowodował spadku rentowności spółki Wearco Cz. s.r.o.

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwie podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajołkę, pełniącego tą funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z podmiotami, z którymi nie zawierała w okresie dziewięciu miesięcy 2022 r. żadnych transakcji:

- Krzysztof i Arkadiusz Bajołek Spółka jawna – KRS: 0000843392
- Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - KRS: 0000415164
- Nova Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000320120
- Smart Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000415361
- Carmino spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
- Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260.
- BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajołki, zatrudnieni w Spółce:

- Kamil Bajołek

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w notcie nr 23.

e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 30 września 2022 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 30 września 2021 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 17 listopada 2022 roku.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2022 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 września 2021 roku oraz na dzień 31 grudnia 2021 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 9 miesięcy 2021 roku oraz za cały 2021 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2021.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2022 roku

- Zmiany w MSSF 3, MSR 16, MSR 37 oraz coroczne poprawki do standardów 2018-2020 (*Annual improvements*)

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 14 maja 2020 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub później. Wśród zmian jest m.in. wprowadzenie zakazu pomniejszania kosztu wytworzenia środków trwałych o przychody ze sprzedaży produktów testowych powstałych w procesie tworzenia/uruchamiania środka trwałego.

- Zmiana w MSSF 16 *Leasing – Ulgi związane z Covid-19 przyznane po 30 czerwca 2021 r.*

Zmiana w MSSF 16 została opublikowana w dniu 31 marca 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2021 roku lub później. Celem zmiany standardu jest wyłącznie wydłużenie o rok (do 30 czerwca 2022 r.) okresu, w którym przyznanie ulg w płatnościach leasingowych związanych z Covid-19 nie musi wiązać się z modyfikacją umowy leasingu. Zmiana ta jest ściśle związana z już obowiązującą zmianą MSSF 16 opublikowaną w maju 2020 roku.

Spółka zastosowała zmienione standardy od 1 stycznia 2022 r.

Zmiany powyższych standardów nie miały znaczącego wpływu na jednostkowe roczne sprawozdanie finansowe Spółki za okres 9 miesięcy 2022 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie na dzień bilansowy:

- *MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe*

Nowy standard został opublikowany w dniu 18 maja 2017 roku, a następnie zmieniony w dniu 25 czerwca 2020 r. i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie (pod warunkiem równoczesnego zastosowania MSSF 15 i MSSF 9). Standard zastępuje dotychczasowe regulacje dotyczące umów ubezpieczeniowych (MSSF 4). W dniu 25 czerwca 2020 r. zmieniono również MSSF 4 – w zakresie wydłużenia okresu zwolnienia ubezpieczycieli z zastosowania MSSF 9 *Instrumenty finansowe* do 1 stycznia 2023 r.

Spółka zastosuje nowy standard od 1 stycznia 2023 r. Zastosowanie nowego standardu nie będzie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

- Zmiana w MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych: *Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe*

Zmiana w MSR 1 została opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, następnie zmodyfikowano w lipcu 2020 r. datę wejścia w życie i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później.

Zmiana na nowo definiuje kryteria jakie muszą być spełnione, aby zobowiązanie uznać za krótkoterminowe. Zmiana może wpłynąć na zmianę prezentacji zobowiązań i ich reklasyfikację pomiędzy zobowiązaniami krótko- i długoterminowymi.

Spółka zastosuje zmieniony standard od 1 stycznia 2023 r. Spółka analizuje wpływ zmian na jej sprawozdania finansowe.

- Zmiany w MSR 1 – *Ujawnianie zasad (polityki) rachunkowości* i MSR 8 – *Definicja wartości szacunkowych*

Zmiany w tych standardach zostały opublikowane w dniu 12 lutego 2021 roku i mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub później. Celem tych zmian jest położenie większego nacisku na ujawnianie istotnych zasad rachunkowości oraz doprecyzowanie charakteru różnic pomiędzy zmianami wartości szacunkowych a zmianami zasad (polityki) rachunkowości.

Spółka zastosuje zmienione standardy od 1 stycznia 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania zmienionych standardów.

- Zmiana w MSR 12 *Podatek dochodowy: podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań powstających na skutek pojedynczej transakcji*

Zmiana w MSR 12 została opublikowana w dniu 7 maja 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2023 roku lub później. Zmiany doprecyzowują, że zwolnienie dotyczące początkowego ujęcia podatku odroczonego nie ma zastosowania do transakcji, w których w momencie początkowego ujęcia powstają równe kwoty ujemnych i dodatnich różnic przejściowych, a jednostki są zobowiązane do ujmowania podatku odroczonego od takich transakcji, a tym samym wyjaśniają pojawiające się wątpliwości co do tego, czy zwolnienie to ma zastosowanie do transakcji takich jak leasing i zobowiązania z tytułu wycofania z eksploatacji.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2023 r. Spółka analizuje wpływ zmian na jej sprawozdania finansowe.

- Zmiana w MSSF 17 *Umowy ubezpieczeniowe: Pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze*

Zmiana w MSSF 17 została opublikowana w dniu 9 grudnia 2021 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 kwietnia 2023 roku lub później. Zmiana zawiera opcję przejściową dotyczącą informacji porównawczych o aktywach finansowych prezentowanych przy początkowym zastosowaniu MSSF 17. Zmiana ma na celu pomóc jednostkom uniknąć tymczasowych niedopasowań księgowych pomiędzy aktywami finansowymi a zobowiązaniami z tytułu umów ubezpieczeniowych.

Spółka zastosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2023 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego zastosowanie zmienionego standardu nie będzie miało wpływu na sprawozdania Spółki.

- Zmiana w MSSF 16: *Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego* opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Zmiany wymagają, aby sprzedający-leasingobiorca ustalił "opłaty leasingowe" lub "zweryfikowane opłaty leasingowe" w taki sposób, aby sprzedający-leasingobiorca nie ujął żadnej kwoty zysku lub straty, która odnosi się do prawa do użytkowania zachowanego przez sprzedającego-leasingobiorcę.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Grupa zastosuje zmianę w standardzie od 1 stycznia 2024 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego zastosowanie zmienionego standardu nie będzie miało wpływu na sprawozdania Grupy.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- Zmiana w MSR 1 *Prezentacja sprawozdań finansowych: Klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe* opublikowana w dniu 23 stycznia 2020 roku, wraz ze zmianami z dnia 15 lipca 2020 roku,
- Zmiana w MSSF 16: *Leasing Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego* opublikowana w dniu 22 września 2022 r.

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych

Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 30 września 2022 r. Zarząd ocenia, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

Ujmowanie przychodów z umów z klientami

W Spółce nie występują zobowiązania do wykonania świadczenia, które Spółka powinna spełniać w miarę upływu czasu. W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” i nie koryguje przyrzeczonej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzeczonego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.

W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki

Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umożliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględniła także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągane. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Utrata wartości aktywów niefinansowych

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.

Okres leasingu

Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:

- nieodwołalny okres leasingu,
- okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.

Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:

- warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
- istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
- koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
- znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,
- warunki wykonania opcji.

Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.

Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

Faktoring odwrotny

W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.

W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmienny oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

Wycena rezerwy na zwroty towarów

Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

Wycena rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpisów emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena programu lojalnościowego

Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

Wycena programu motywacyjnego

Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

Rezerwa na bonusy od dostawców

Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Odpisy na zapasy

Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 80% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji starsze niż 3 lata – odpis w wysokości 100% wartości nabycia.
- Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, nie podlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

Odpisy na należności

Odpisy aktualizujące wartość należności są szacowane według poniższych zasad:

- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;
- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych stosuje się także macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce) na należności przeterminowane:
 - powyżej roku – 100% kwoty należności;
 - powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;

1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

W okresie od 1 stycznia 2022 r. do 30 września 2022 r. nie miały miejsca korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości.

1.5. Zmiany w danych porównywalnych

Na dzień 30 września 2022 r., jak również w okresach porównywalnych, czyli na dzień 30 września 2021 r. oraz na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka zmodyfikowała sposób prezentacji zaliczek na dostawy towarów i usług. W poprzednich okresach sprawozdawczych Spółka prezentowała zaliczki na dostawy towarów i usług w pozycji „Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania”. Po zmianie, zaliczki na dostawy towarów i usług zostały zaprezentowane w pozycji „Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności”.

Spółka zmodyfikowała sposób prezentacji w celu zwiększenia wartości informacyjnej prezentowanej odbiorcy sprawozdania finansowego zgodnie Międzynarodowym Standardem Rachunkowości numer 1.

Spółka zmieniła również prezentację w danych porównywalnych za okres od 01.01.2021-30.09.2022 w Sprawozdaniu z przepływów pieniężnych zmiany stanu różnic kursowych oraz kwoty zapłaconego podatku dochodowego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ NA DZIEŃ 31.12.2021

Aktywa	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Aktywa obrotowe			
Zapasy	238 111	-	238 111
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	38 790	5 638	44 428
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	-	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 002	-	1 002
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23 008	-	23 008
Aktywa obrotowe	301 911	5 638	307 549
Aktywa razem	398 499	5 638	404 137

Pasywa	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	123 349	5 638	128 987
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 897	-	1 897
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	32 008	-	32 008
Zobowiązania z tytułu leasingu	12 621	-	12 621
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	8 079	-	8 079
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	15 787	-	15 787
Zobowiązania krótkoterminowe	193 741	5 638	199 379
Zobowiązania razem	261 357	5 638	266 995
Pasywa razem	398 499	5 638	404 137

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 01.01 DO 31.12.2021 ROKU

	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	30 315		30 315
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 441	-	1 441
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 407	-	1 407
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	7 030	-	7 030
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(4)	-	(4)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	310	-	310
Koszty odsetek	2 320	-	2 320
Przychody z odsetek i dywidend	(2)	-	(2)
Inne korekty	5 197	-	5 197
Korekty razem	17 699	-	17 699
Zmiana stanu zapasów	(126 900)		(126 900)
Zmiana stanu należności	(8 882)	(3 380)	(12 262)
Zmiana stanu zobowiązań	74 894	3 380	78 274
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	2 615	-	2 615
Zmiany w kapitale obrotowym	(58 273)	-	(58 273)
Zapłacony podatek dochodowy	(7 675)		(7 675)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(17 934)	-	(17 934)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(3 561)	-	(3 561)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(10 928)	-	(10 928)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	4	-	4
Otrzymane odsetki	2	-	2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(14 483)	-	(14 483)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	44 823	-	44 823
Inne wpływy finansowe	4 287	-	4 287
Splaty kredytów i pożyczek	(2 898)	-	(2 898)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(10 441)	-	(10 441)
Wydatki na emisje akcji	(88)	-	(88)
Odsetki zapłacone	(1 630)	-	(1 630)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(690)	-	(690)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	33 363	-	33 363
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	946	-	946
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	22 621		22 621
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(559)		(559)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	23 008	-	23 008

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ NA DZIEŃ 30.09.2021

Aktywa	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Aktywa obrotowe			
Zapasy	249 073	-	249 073
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	36 758	3 747	40 505
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338	-	338
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 695	-	9 695
Aktywa obrotowe	295 864	3 747	299 611
Aktywa razem	381 445	3 747	385 192

Pasywa	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	111 496	3 747	115 243
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 574	-	1 574
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	44 971	-	44 971
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 954	-	10 954
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	6 511	-	6 511
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	23 328	-	23 328
Zobowiązania krótkoterminowe	198 834	3 747	202 581
Zobowiązania razem	256 153	3 747	259 900
Pasywa razem	381 445	3 747	385 192

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 01.01 DO 30.09.2021 ROKU

	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	16 076		16 076
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 114	-	1 114
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	1 058	-	1 058
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	5 093	-	5 093
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(4)	-	(4)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(300)	880	580
Koszty odsetek	1 566	-	1 566
Inne korekty	4 382	-	4 382
Korekty razem	12 909	880	13 789
Zmiana stanu zapasów	(137 862)		(137 862)
Zmiana stanu należności	(7 081)	(1 490)	(8 571)
Zmiana stanu zobowiązań	62 811	(83)	62 728
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	10 817	-	10 817
Zmiany w kapitale obrotowym	(71 315)	(1 573)	(72 888)
Zapłacony podatek dochodowy	(5 776)	1 573	(4 203)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(48 106)	880	(47 226)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(2 460)	-	(2 460)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(8 807)	-	(8 807)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	4	-	4
Otrzymane odsetki	-	-	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 263)	-	(11 263)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	44 815	-	44 815
Inne wpływy finansowe	8	-	8
Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	10 065	-	10 065
Splaty kredytów i pożyczek	-	-	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	(7 232)	-	(7 232)
Wydatki na emisje akcji	(87)	-	(87)
Odsetki zapłacone	(1 075)	-	(1 075)
Inne wydatki finansowe (provision)	(491)	-	(491)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	46 003	-	46 003
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(13 366)	880	(12 486)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	22 621		22 621
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	440	(880)	(440)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	9 695	-	9 695

2. Znaczące zdarzenia i transakcje

Wpływ pandemii Covid-19 na działalność spółki

Zagrożenie epidemiologiczne Covid-19 nie wpłynęło na działalność Spółki w raportowanym okresie. Po okresach lockdownów obserwowany był powrót klientów do zakupów w sklepach stacjonarnych, jednak Answear.com nie zanotował spadku przychodów po otwarciu galerii handlowych – wręcz przeciwnie, przychody spółki nadal rosną. Pojawiające się w branży fashion zakłócenia w łańcuchu dostaw oraz opóźnienia w realizacji zamówień, szczególnie z Azji do Europy, nie wpłynęły na działalność Answear.com SA. Biorąc pod uwagę specyfikę działalności Spółki, czyli multibrandowej platformy sprzedażowej, której dostawcy mają swoje centra dystrybucyjne w Polsce lub w Europie, ewentualne niedobory asortymentu u jednych dostawców w większości były pokrywane zwiększonymi zakupami u innych i nie zanotowano negatywnych skutków ewentualnego zakłócenia łańcuchów dostaw.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wpływ wojny w Ukrainie na działalność Spółki

Zgodnie z treścią raportu bieżącego nr 3/2022 Zarząd Answear.com SA z poinformował o wpływie konfliktu zbrojnego w Ukrainie na działalność Spółki. Zgodnie z tym raportem z dniem wkroczenia wojsk rosyjskich na teren Ukrainy, czyli 24 lutego 2022 r., operator logistyczny obsługujący rynek ukraiński wstrzymał realizację dostaw do klientów na tym rynku. Ponadto Spółka poinformowała, że model działalności stosowany na rynku ukraińskim powoduje generowanie kosztów zmiennych i nie wiąże się z ponoszeniem istotnych stałych kosztów, natomiast elastyczne zarządzanie budżetami marketingowymi daje możliwość ograniczenia wydatków bądź przekierowania ich na pozostałe rynki, na których Spółka prowadzi swoją działalność.

Zgodnie z raportem za rok 2021 przychody wygenerowane przez Spółkę na rynku ukraińskim wyniosły 114,1 mln PLN, co stanowiło około 16,7% łącznych przychodów Spółki w tym okresie. Wojna w Ukrainie ma wpływ na zaraportowane dane finansowe na dzień 30 września 2022 r. poprzez:

- zmniejszenie przychodów ze sprzedaży oraz marży, które potencjalnie Spółka mogłaby generować w okresie od końca lutego do maja br. gdyby działalność na rynku ukraińskim była kontynuowana;
- ogólny spadek popytu na wszystkich rynkach Answear.com SA zaobserwowany w ostatnim tygodniu lutego oraz w miesiącach marcu oraz kwietniu;
- zaangażowanie Answear.com SA w pomoc poszkodowanym w konflikcie zbrojnym m.in. poprzez przekazanie darowizn pieniężnych oraz rzeczowych o łącznej wartości 1.238 tys. PLN.

Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie. Praktycznie cały zapas znajdujący się w procesie dostawy do klienta na dzień wybuchu wojny został zidentyfikowany przez Spółkę przy współpracy z operatorem logistycznym, następnie dostarczony do klienta i opłacony w całości bądź zwrócony do magazynu centralnego w Kokotowie. Wartość niewyjaśnionych przypadków/utraconych dostaw na dzień raportowania jest nieistotna i wynosi 55 tys. zł. Należności z tytułu pobrań od klientów zrealizowanych przed wybuchem wojny zostały w całości spłacone do Spółki w II kwartale br.

Komunikatem nr 10/2022 z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o pomyślnym zakończeniu fazy testów przywrócenia sprzedaży na rynku ukraińskim i ponownym rozpoczęciu sprzedaży w tym kraju. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem (opcja dostępna od sierpnia br.). Saldo należności wykazane w bilansie na dzień 30 września 2022 r. w kwocie 7,9 mln zł dotyczy w całości należności od agregatorów płatności obsługujących klientów na tym rynku i zostało w całości spłacone w miesiącu październiku br.

Z dostaw jest wyłączone południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu centralnego w Kokotowie, w tym samym modelu operacyjnym w jakim Spółka działała na tym rynku przed wybuchem wojny.

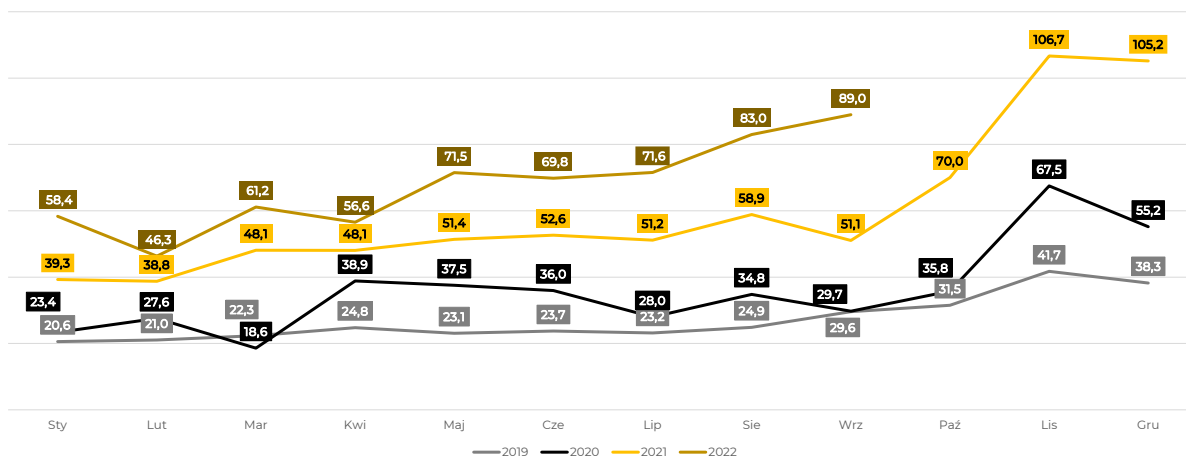
3. Sezonowość działalności

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 70% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sprzedż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2019 r. do 30 września 2022 r.:



4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.07.2022 do 30.09.2022	od 01.07.2021 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru	17 344 905	17 007 923	17 344 905	17 190 000	17 078 007
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	17 344 905	17 007 923	17 344 905	17 190 000	17 078 007
Rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje	242 518	258 253	256 025	289 019	231 207
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	17 587 423	17 266 176	17 600 930	17 479 019	17 309 214
Działalność kontynuowana					
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	5 299 615	11 857 580	1 436 046	3 100 785	22 884 556
Podstawowy i średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,31	0,70	0,08	0,18	1,34
Rozwodniony i średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,30	0,69	0,08	0,18	1,32

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowanych do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody oraz wyniki segmentów operacyjnych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	146 174	382 675	79 917	608 766
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	146 174	382 675	79 917	608 766
Wynik operacyjny segmentu	5 553,0	23 839	13 529	42 921
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	114 789	240 932	68 451	424 172
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	114 789	240 932	68 451	424 172
Wynik operacyjny segmentu	3 662	22 198	5 158	31 018
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	176 871	391 658	114 141	682 670
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	176 871	391 658	114 141	682 670
Wynik operacyjny segmentu	7 011	31 077	12 058	50 146
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Uzgodnienie wyników segmentów operacyjnych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	608 766	425	609 191
Przychody ze sprzedaży między segmentami	0		
Przychody ze sprzedaży ogółem	608 766	425	609 191
Koszty działalności operacyjnej, w tym	565 869	11 928	577 797
- amortyzacja		9 817	9 817
- wyprzedaż reklamacji		2 111	2 111
Wynik operacyjny segmentu	42 897	(11 503)	31 394
Pozostałe przychody operacyjne		1 593	1 593
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		5 506	5 506
- zawiązanie odpisu na zapasy		2 970	2 970
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(1 710)	(1 710)
- pozostałe		4 246	4 246
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	42 897	(15 416)	27 481
Przychody finansowe		98	98
Koszty finansowe (-)		17 987	17 987
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			9 592

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	424 172	213	424 385
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	424 172	213	424 385
Koszty działalności operacyjnej, w tym	393 154	8 593	401 747
- amortyzacja		7 265	7 265
- wyprzedaż reklamacji		1 328	1 328
Wynik operacyjny segmentu	31 018	(8 380)	22 638
Pozostałe przychody operacyjne		581	581
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 792	2 792
- zawiązanie odpisu na zapasy		2 084	2 084
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(1 328)	(1 328)
- pozostałe		2 036	2 036
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	31 018	(10 591)	20 427
Przychody finansowe		81	81
Koszty finansowe (-)		4 432	4 432
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			11 325

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	682 670	855	683 525
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	682 670	855	683 525
Koszty działalności operacyjnej, w tym	632 524	13 999	646 523
- amortyzacja		9 878	9 878
- wyprzedaż reklamacji		4 121	4 121
Wynik operacyjny segmentu	50 146	(13 144)	37 002
Pozostałe przychody operacyjne		2 279	2 279
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 864	2 864
- zawiązanie odpisu na zapasy		2 391	2 391
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(3 338)	(3 338)
- pozostałe		3 811	3 811
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	50 146	(13 729)	36 417
Przychody finansowe		124	124
Koszty finansowe (-)		6 226	6 226
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			30 315

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku		
Region		
Polska	146 599	146 599
Pozostałe kraje	462 592	462 592
Przychody ze sprzedaży ogółem	609 191	609 191
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	609 191	609 191
Przychody ze sprzedaży ogółem	609 191	609 191
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	609 191	609 191
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	609 191	609 191

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

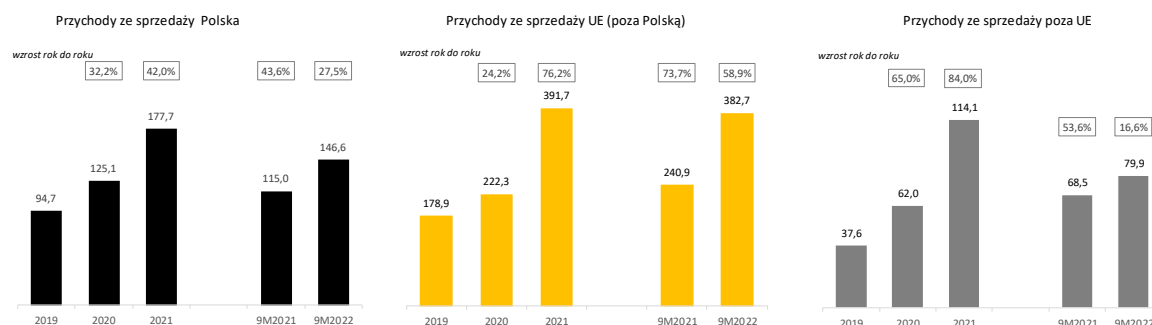
	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku		
Region		
Polska	75 261	75 261
Pozostałe kraje	194 338	194 338
Przychody ze sprzedaży ogółem	269 599	269 599
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	269 599	269 599
Przychody ze sprzedaży ogółem	269 599	269 599
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	269 599	269 599
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	269 599	269 599

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku		
Region		
Polska	177 717	177 717
Pozostałe kraje	505 808	505 808
Przychody ze sprzedaży ogółem	683 525	683 525
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	683 525	683 525
Przychody ze sprzedaży ogółem	683 525	683 525
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	683 525	683 525
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	683 525	683 525

Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 9 miesięcy 2022 r. osiągnęła 24% przychodów ze sprzedaży. W żadnym z pozostałych krajów, na których Spółka prowadzi sprzedaż, nie są osiągnięte wyższe przychody, niż na rynku polskim.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży

Sprzedaż według segmentów w okresie 2019-2021 wraz z porównaniem 9 miesięcy 2022 roku do 9 miesięcy 2021 roku przedstawia się następująco:



6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

7. Wartość firmy

Nie dotyczy.

8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	192	517	18	7 005	717	993	9 442
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	30	-	2 927	-	3 334	6 291
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(2 957)	(2 957)
Amortyzacja (-)	(193)	(137)	(16)	(810)	(78)	-	(1 234)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2022 roku	(1)	410	2	9 122	639	1 370	11 542
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	523	628	38	4 026	826	953	6 993
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	3	1 597	-	2 642	4 242
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(1 600)	(1 600)
Amortyzacja (-)	(248)	(187)	(16)	(521)	(86)	-	(1 058)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2021 roku	275	441	25	5 102	740	1 995	8 577
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	522	628	37	4 027	826	953	6 993
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	115	3	3 695	3	3 856	7 672
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(3 816)	(3 816)
Amortyzacja (-)	(330)	(226)	(22)	(717)	(112)	-	(1 407)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	192	517	18	7 005	717	993	9 442

W okresie 9 miesięcy 2022 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 3.334 tys. PLN (9 miesięcy 2021 roku: 2.642 tys. PLN, 2021 rok: 3.856 tys. PLN).

Zakup dotyczył głównie wydatków na budowę platformy e-commerce 1.388 tys. PLN, wydatków na rozwój aplikacji mobilnej Answear 1.310 tys. PLN oraz platformy wearmedicine 229 tys. PLN.

Na dzień 30 września 2022 r. nie wystąpiły zobowiązania na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	-	557	2 056	37	11 003	66	13 719
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	978	-	583	10 164	11 725
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(4)	-	(7 409)	-	(7 413)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(1 562)	(1 562)
Amortyzacja (-)	-	(48)	(646)	(6)	(1 024)	-	(1 724)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2022 roku	-	509	2 384	31	3 153	8 668	14 745
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	-	633	1 245	43	2 201	9	4 131
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	-	1 039	-	554	9 074	10 667
Sprzedaż spółki zależnej (-)	-	-	-	-	(7)	-	(7)
Przeszacowanie do wartości godziwej (+/-)	-	-	-	-	-	(1 592)	(1 592)
Amortyzacja (-)	-	(61)	(445)	(6)	(602)	-	(1 114)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2021 roku	-	572	1 839	37	2 146	7 491	12 085
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	-	633	1 245	43	2 201	9	4 131
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	-	1 402	2	9 575	11 036	22 015
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	-	-	(7)	-	(7)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	-	-	(10 979)	(10 979)
Amortyzacja (-)	-	(76)	(591)	(8)	(766)	-	(1 441)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	-	557	2 056	37	11 003	66	13 719

W okresie 9 miesięcy 2022 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 10.164 tys. PLN (9 miesięcy 2021 roku: 9.074 tys. PLN, 2021 rok: 11.036 tys. PLN).

Zwiększenia dotyczyły zakupów związanych z budową III etapu zautomatyzowanej antresoli 8.532 tys. PLN, wydatków na zakup sprzętu do studia fotograficznego 336 tys. PLN oraz wyposażenie i sprzęt komputerowy magazynu 728 tys. PLN, a także wyposażenie i sprzęt komputerowy innych działów 568 tys. PLN.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zmniejszenia w okresie 9 miesięcy 2022 w kwocie 7.413 tys. PLN dotyczą w większości transakcji z tytułu zawarcia umowy sprzedaży i leasingu zwrotnego II etapu zautomatyzowanej antresoli regałowej w magazynie głównym.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych:

	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
Przedpłata na budowę zautomatyzowanej antresoli regałowej	126	187	-
Przedpłata na zakup samochodu	-	-	10
Zaliczka na zakup materiałów dotyczących inwestycji w obcy środek trwały	-	-	4
Zobowiązania razem	126	187	14

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow. yżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2022				
Opłaty leasingowe	16 868	61 410	93 666	171 944
Koszty finansowe (-)	(4 433)	(13 563)	(13 116)	(31 112)
Wartość bieżąca	12 435	47 847	80 550	140 832

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow. yżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2021				
Opłaty leasingowe	12 080	47 662	20 435	80 177
Koszty finansowe (-)	(1 126)	(7 230)	(5 260)	(13 616)
Wartość bieżąca	10 954	40 432	15 175	66 561

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	pow. yżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2021				
Opłaty leasingowe	13 864	54 563	22 392	90 819
Koszty finansowe (-)	(1 243)	(7 906)	(5 409)	(14 558)
Wartość bieżąca	12 621	46 657	16 983	76 261

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2022 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2022 roku	43 470	993	385	11 379	56 227
Zwiększenia	43 508	364	643	7 526	52 041
Zmniejszenia (-)					-
Inne zmiany					-
Amortyzacja (-)	(5 214)	(167)	(147)	(1 331)	(6 859)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2022 roku	81 764	1 190	881	17 574	101 409
za okres od 01.01 do 30.09.2021 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	37 474	310	289	13 496	51 569
Zwiększenia	272	793	218		1 283
Zmniejszenia (-)					-
Inne zmiany	(91)				(91)
Amortyzacja (-)	(3 334)	(76)	(91)	(1 592)	(5 093)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2021 roku	34 321	1 027	416	11 904	47 668
za okres od 01.01 do 31.12.2021 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	37 474	310	289	13 496	51 569
Zwiększenia	10 091	793	218		11 102
Zmniejszenia (-)					-
Inne zmiany	586				586
Amortyzacja (-)	(4 681)	(110)	(122)	(2 117)	(7 030)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2021 roku	43 470	993	385	11 379	56 227

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle” dotyczą wyceny przedłużonego okresu najmu magazynu centralnego Spółki oraz indeksacji umów najmu. Do najistotniejszych umów leasingu zawartych w okresie 9 miesięcy 2022 roku należy najem sprzętu fotograficznego o wartości bilansowej prawa do użytkowania 364 tys. PLN, samochodów osobowych o wartości bilansowej 643 tys. PLN oraz leasing zwrotny II części zautomatyzowanej antresoli regałowej o wartości bilansowej 7.523 tys. PLN. Umowa leasingu zwrotnego antresoli została zawarta w dniu 29 marca 2022 r. na okres 84 miesięcy.

W związku z zawarciem przez Spółkę w dniu 12 kwietnia 2022 roku Aneksu nr 5 do umowy najmu powierzchni magazynu centralnego Spółki, w ramach którego okres najmu z umowy najmu został przedłużony o 8 lat w stosunku do pierwotnej umowy i będzie wynosił 18 lat od daty przekazania magazynu najemcy, czyli od dnia 13 lipca 2019 r., Spółka jednocześnie dokonała przeglądu okresów ekonomicznej użyteczności zautomatyzowanych antresol regałowych, w wyniku czego przedłużono okres ekonomicznej użyteczności zgodnie z datą zakończenia Umowy najmu magazynu, posilując się oceną producenta technicznej trwałości w/w aktywów. Nowe obniżone stawki amortyzacyjne zastosowano od miesiąca maja 2022 roku.

11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenie połączenia		
Stan na 30.09.2022						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu prawa do użytkowania	2 577	2 648				5 225
Odpisy na zapasy	617	239				856
Odpisy na należności	66					66
Ujemne różnice kursowe	3	370				373
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	313	16				329
Rezerwy na świadczenia pracownicze	474	173				647
Pozostałe rezerwy	1 074	490				1 564
Niezrealizowane zwroty od klientów	5 794	(2 296)				3 498
Program lojalnościowy	2 073	(257)				1 816
<i>Inne:</i>	-	-				-
Nierozliczone straty podatkowe	-	-				-
Razem	12 991	1 383	-	-	-	14 374
Stan na 30.09.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu prawa do użytkowania	2 132	(209)				1 923
Pochodne instrumenty finansowe						-
Odpisy na zapasy	797	143				940
Odpisy na należności	66	-				66
Ujemne różnice kursowe	-	48				48
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	101	151				252
Rezerwy na świadczenia pracownicze	410	(67)				343
Pozostałe rezerwy	586	1 006				1 592
Pochodne instrumenty finansowe						-
Niezrealizowane zwroty od klientów	2 291	(67)				2 224
Zobowiązania z tytułu umów						-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne						-
Program lojalnościowy	1 632	298				1 930
Różnica pomiędzy wartością bilansową a podatkową przychodów z tytułu premii pieniężnej	-	815				815
Pozostałe	-	11				11
<i>Inne:</i>						-
Nierozliczone straty podatkowe	821	(821)				-
Razem	8 836	1 308	-	-	-	10 144
Stan na 31.12.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Aktyw a z tytułu prawa do użytkowania	2 132	445				2 577
Odpisy na zapasy	797	(180)				617
Odpisy na należności	66	-				66
Ujemne różnice kursowe	-	3				3
<i>Zobowiązania:</i>						
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	101	212				313
Rezerwy na świadczenia pracownicze	410	64				474
Pozostałe rezerwy	586	488				1 074
Niezrealizowane zwroty od klientów	2 291	3 503				5 794
Program lojalnościowy	1 632	441				2 073
<i>Inne:</i>						-
Nierozliczone straty podatkowe	821	(821)				-
Razem	8 836	4 155	-	-	-	12 991

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

REZERWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:			Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite	rozliczenia połączenia		
Stan na 30.09.2022						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	221	238				459
Dodatnie różnice kursowe	-					-
Inne aktywa	140	197				337
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	3 504	(1 330)				2 174
Razem	3 865	(895)	-	-	-	2 970
Stan na 30.09.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	262	(46)				216
Dodatnie różnice kursowe	110	(110)				-
Inne aktywa	63	35				98
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	1 297	(10)				1 287
Razem	1 732	(131)	-	-	-	1 601
Stan na 31.12.2021						
<i>Aktywa:</i>						
Różnica pomiędzy w wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	262	(41)				221
Dodatnie różnice kursowe	110	(110)				-
Inne aktywa	63	77				140
<i>Zobowiązania:</i>						
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	1 297	2 207				3 504
Razem	1 732	2 133	-	-	-	3 865

12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Stan na początek okresu	3 247	4 194	4 194
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	2 970	2 084	2 391
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(1 710)	(1 328)	(3 338)
Stan na koniec okresu	4 507	4 950	3 247

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 4.507 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 2.970 tys. PLN oraz odwrócone odpisy w kwocie 1.710 tys. PLN odniesione zostały w pozostałe koszty operacyjne.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Stan na początek okresu	2 111	1 510	1 510
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	483	302	789
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(4)	(41)	(18)
Odpisy wykorzystane (-)	-	-	(170)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)	-	-	-
Stan na koniec okresu	2 590	1 771	2 111

13. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2022 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2022								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	729							729
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	34 308						11 406	45 714
Pożyczki								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000							1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 648							24 648
Kategoria aktywów finansowych razem	60 685	-	-	-	-	-	11 406	72 091

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2021								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	4 159							4 159
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	31 479						9 026	40 505
Pożyczki	-							-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	-							-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 695							9 695
Kategoria aktywów finansowych razem	45 333	-	-	-	-	-	9 026	54 359

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	AFWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2021								
<i>Aktywa trwałe:</i>								
Należności i pożyczki	1 261							1 261
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe								-
<i>Aktywa obrotowe:</i>								
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	31 045						13 383	44 428
Pożyczki								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000							1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23 008							23 008
Kategoria aktywów finansowych razem	56 314	-	-	-	-	-	13 383	69 697

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2022 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2022								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	108 246						33 555	141 801
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	100 453							100 453
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	208 699	-	-	-	-	-	33 555	242 254

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2021								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	95 047						20 196	115 243
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	44 971							44 971
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	140 018	-	-	-	-	-	20 196	160 214

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9							Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	WZP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2021								
<i>Zobowiązania długoterminowe:</i>								
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne								-
Pochodne instrumenty finansowe								-
Pozostałe zobowiązania								-
<i>Zobowiązania krótkoterminowe:</i>								
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	93 907						35 080	128 987
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	32 008							32 008
Pochodne instrumenty finansowe								-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	125 915	-	-	-	-	-	35 080	160 995

Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	30.09.2022		30.09.2021		31.12.2021	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
Aktywa:						
Należności i pożyczki		-	1 000	1 000	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	45 714	45 714	40 505	40 505	44 428	44 428
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	-	-	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 648	24 648	9 695	9 695	23 008	23 008
Zobowiązania:						
Kredyty w rachunku kredytowym	21 442	21 442	22 000	22 000	11 441	11 441
Kredyty w rachunku bieżącym	61 700	61 700	22 971	22 971	20 567	20 567
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	17 311	17 311	-	-	-	-
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	141 801	141 801	115 243	115 243	128 987	128 987

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 30 września 2022 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujęte w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartości godziwej
Stan na 30.09.2022				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			45 714	45 714
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			24 648	24 648
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			21 442	21 442
Kredyty w rachunku bieżącym			61 700	61 700
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			17 311	17 311
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			141 801	141 801
Stan na 30.09.2021				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki			1 000	1 000
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			40 505	40 505
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			9 695	9 695
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			22 000	22 000
Kredyty w rachunku bieżącym			22 971	22 971
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			115 243	115 243
Stan na 31.12.2021				
<i>Aktywa:</i>				
Należności i pożyczki				-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			44 428	44 428
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			23 008	23 008
<i>Zobowiązania:</i>				
Kredyty w rachunku kredytowym			11 441	11 441
Kredyty w rachunku bieżącym			20 567	20 567
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			128 987	128 987

Wycena w wartości godziwej

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

- a) Akcje spółek notowanych
Nie wystąpiły

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej
Nie wystąpiły

e) Pożyczki
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli
Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie

a) Papiery dłużne notowane
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Przekwalifikowanie aktywów finansowych

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej

Na dzień 30 września 2022 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie

Nie wystąpiły.

14. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień 30 września 2022 r.:

	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
Liczba akcji	17 344 905	17 190 000	17 344 905
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Kapitał podstawowy (PLN)	867 245	859 500	867 245

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco S.A. (obecnie Answear.com S.A.) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) spółki Wearco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000
- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwały. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaką ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

- a) kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;
- b) dookreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz
- c) dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Dnia 5 listopada 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 859.500,00 zł do kwoty 867.245,25 zł nastąpiło

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

w drodze emisji 154.905 (sto pięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,05 zł każda. Podwyższenie kapitału zakładowego stanowi podwyższenie w ramach kapitału docelowego zgodnie § 5 Statutu Spółki i nastąpiło na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 5/08/2021 z dnia 28 sierpnia 2021 r., sporządzonej w formie aktu notarialnego, w związku z oświadczeniem Zarządu w przedmiocie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego z dnia 29 września 2021 r., sporządzonym w formie aktu notarialnego. Zmienione jednostki Statutu to § 4 ust. 1 oraz § 4 ust. 1 pkt 5.

W dniu 9 sierpnia 2022 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego.

Podjęcie uchwały nastąpiło w celu realizacji postanowień Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą NWZ. W ramach uchwały Zarząd uchwalił podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji w ramach kapitału docelowego, w liczbie nie mniejszej niż 1 (jedna) akcja i nie większej niż 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej nie mniejszej niż 0,05 zł (zero złotych i pięć groszy) i nie większej niż 7.457,50 zł (siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt siedem złotych i pięćdziesiąt groszy). Akcje serii F stanowią drugą z transz podwyższenia w ramach kapitału docelowego, niewyczerpującego całej kwoty kapitału docelowego.

Akcje serii F zostały zaoferowane wyłącznie uczestnikom Programu Motywacyjnego, wskazanym w sporządzonej przez Zarząd i zatwierdzonej przez Radę Nadzorczą liście uczestników programu uprawnionych do objęcia akcji za rok obrotowy Spółki trwający od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. Umowy objęcia akcji serii F z uczestnikami zostały zawarte w terminie wynikającym ze złożonych uczestnikom ofert objęcia akcji serii F.

W dniu 13 października 2022 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę statutu Spółki.

W zakresie zmiany statutu nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego poprzez emisję nowych akcji serii F w drodze subskrypcji prywatnej, skierowanej do Uczestników Programu Motywacyjnego. Podwyższenie kapitału zakładowego z kwoty 867.245,25 zł do kwoty 874.702,75 zł nastąpiło w drodze emisji 149.150 (sto czterdzieści dziewięć tysięcy sto pięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,05 zł każda.

W związku z rejestracją podwyższenia, kapitał zakładowy Spółki dzieli się na:

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy *.

* Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za dziewięć miesięcy 2022 roku tj. 17 listopada 2022 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzi 2.050 akcji własnych serii F, które Spółka nabyła w dniu 28 października 2022 r. w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestnika programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Sądów Handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 17 listopada 2022 r. roku wynosi 17.492.005 głosów.

15. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
FORUM X F.I.Z	10 302 000	10 302 000	515 100	59%
MCL.PRIVATE VENTURES F.I.Z	3 666 355	3 666 355	183 318	21%
Pozostali akcjonariusze	3 523 650	3 523 650	176 183	20%
Akcje własne	2 050	-	103	0%
Razem	17 494 055	17 492 005	874 703	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2021 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2021 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2021	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za III kwartał 2022 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za III kwartał 2022 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za III kwartał 2022
Zarząd Answear.com SA.						
Adam Wójcikowski	11 167	558,35	0,06%	19 167	958,35	0,11%
Magdalena Dąbrowska	23 550	1 177,50	0,14%	45 250	2 262,50	0,26%
Bogusław Kwiatkowski	19 625	981,25	0,11%	37 425	1 871,25	0,22%
Wojciech Tomaszewski	15 702	785,10	0,09%	29 202	1 460,10	0,17%
suma	70 044	3 502,20	0,40%	131 044	6 552,20	0,76%

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za 9 miesięcy 2022 roku liczba akcji Spółki pozostających w jej posiadaniu wynosi 2.050. Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za 9 miesięcy 2022 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

16. Programy płatności akcjami

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3 z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki (wraz z późniejszymi zmianami) w Spółce został utworzony program motywacyjny na lata 2020-2022 w celu stworzenia mechanizmu motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, stabilizacji kadry menedżerskiej, stworzenia przejrzystych warunków dodatkowego wynagradzania pracowników i współpracowników za ich wkład we wzrost wartości Spółki, w tym w szczególności w zwiększenie jej przychodów i zysków. W ramach realizacji Programu Motywacyjnego Uczestnicy nabywają prawa do objęcia akcji, po ich cenie nominalnej, wynoszącej 0,05 zł. Łączna ilość wszystkich uprawnień do objęcia akcji w całym okresie trwania programu wynosi 471 000.

W dniu 15 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwałę:

Uchwała nr 5/07/2020 w sprawie przyjęcia ustalenia celu wynikowego w 2020 r., którego osiągnięcie będzie uprawniało uczestników Programu Motywacyjnego do objęcia akcji Spółki, wyrażając zgodę na ustalenie celu wynikowego w 2020 r. na poziomie: EBITDA 23.000.000 PLN, wyliczanej według polskich przepisów o rachunkowości.

Uchwała nr 6/07/2020 w sprawie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła listę uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. i określiła liczbę akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikom Programu, łącznie wynoszącą 154.907 akcji Emitenta. W dniu 30 września 2020 r. lista ta została rozszerzona, co skutkowało zwiększeniem liczby akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikom Programu do 157.000.

W dniu 17 marca 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwałę:

Uchwała nr 3/03/2021 w przedmiocie zwiększenia ilości akcji przyznanych uczestnikom Programu Motywacyjnego w drugim roku realizacji programu (tj. w roku 2021) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego ilość akcji do objęcia w roku 2021 została zwiększona ze 157.000 do 159.093 (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćdziesiąt trzy) akcji, tj. o 2.093 akcje, co do których uprawnienia do

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

objęcia po pierwszym roku realizacji programu motywacyjnego wygasną, ze względu na podpisanie porozumienia o rozwiązaniu umowy o pracę z jednym z uczestników programu.

Uchwała nr 4/03/2021 w przedmiocie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego.

Uchwała nr 5/03/2021 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji w 2021 r. w ramach Programu Motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2021 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 40.000.000,00 (słownie: czterdzieści milionów) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2021 roku sprzedaży on-line w wysokości 650.000.000,00 (słownie: sześćset pięćdziesiąt milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego. Przez sprzedaż on-line należy rozumieć zafiskalizowaną sprzedaż w 2021 roku, łącznie ze sprzedażą prowadzoną na zasadach komisji wyrażoną w pełnej wartości (w cenie sprzedaży do klienta, bez podatku VAT), jak również opłaty klientów za transport przesyłek o wartości poniżej progu darmowej dostawy. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki.

Uprawnienia do objęcia akcji Spółki Answear.com S.A. posiadają członkowie Zarządu oraz osoby, które na dzień oferowania uprawnień będą należeć do kluczowej kadry menedżerskiej oraz pracownicy i współpracownicy o istotnym znaczeniu dla Spółki.

W dniu 22 marca 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały:

Uchwała nr 3/03/2022 w przedmiocie ustalenia liczby akcji, jaka może zostać przyznana Uczestnikom Programu Motywacyjnego w trzecim roku realizacji programu (tj. w roku 2022) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza postanowiła przeznaczyć w roku 2022 do objęcia przez Uczestników Programu Motywacyjnego 166.935 (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset czterdzieści pięć) Akcji.

Uchwała nr 4/03/2022 r. w przedmiocie zatwierdzenia listy Uczestników Programu Motywacyjnego ustalonej przez Zarząd.

Uchwała nr 5/03/2022 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji Spółki w roku 2022 w ramach Programu motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2022 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 42.000.000,00 (słownie: czterdzieści dwa miliony) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym Uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2022 roku sprzedaży on-line w wysokości 900.000.000,00 (słownie: dziewięćset milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego.

W dniu 2 sierpnia 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały:

Uchwała nr 2/08/2022 w sprawie potwierdzenia osiągnięcia przez Spółkę celu wynikowego za rok 2021 oraz dodatkowego warunku ustalonego przez Radę Nadzorczą na podstawie Regulaminu Programu Motywacyjnego dla Pracowników i Współpracowników Spółki

Uchwała nr 3/08/2022 w sprawie ustalenia liczby akcji przysługującej uczestnikom Programu motywacyjnego Spółki za rok 2021 oraz terminu wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Łączna liczba akcji przysługujących uczestnikom Programu Motywacyjnego za rok 2021 wyniosła 149.150.

Uchwała nr 4/08/2022 w sprawie upoważnienia Członka Rady Nadzorczej do poinformowania uczestników Programu motywacyjnego Spółki o liczbie akcji przysługującej poszczególnym uczestnikom za rok 2021 oraz o terminie wygaśnięcia uprawnienia do objęcia akcji Spółki.

Uchwała nr 5/08/2022 w sprawie upoważnienia Członka Rady Nadzorczej do zawarcia umów subskrypcji akcji z Członkami Zarządu Spółki.

Uchwała nr 6/08/2022 w sprawie wyrażenia zgody na wyłączenie prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz ustalenie ceny emisyjnej akcji na poziomie 0,05 groszy za jedną sztukę w celu realizacji założeń

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

obowiązującego w Spółce Programu Motywacyjnego przyjętego Uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 13 lipca 2020 r.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2020 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.498.050,00 PLN (w tym 4.470.965 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 31 grudnia 2021 r.), tj. 28,65 zł za 1 akcję i została rozliczona proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Do dnia 20 września 2021 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 154.905 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2020.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2021 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.727.305,00 PLN (w tym 4.670.934 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2022 r.), tj. 31,32 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Do dnia 2 września 2022 r., czyli terminu wygaśnięcia uprawnień do objęcia akcji Spółki zostały wykonane 149.150 uprawnień do objęcia akcji Spółki przysługujących uczestnikom za rok 2021.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2022 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona 3.889.685,00 (w tym 1.419.110 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2022 r.) , tj. uśredniona wartość 25,54 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje w związku z realizowanymi programami motywacyjnymi została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Liczba uprawnień występujących na początku okresu	150 950	157 000	157 000
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)	152 300	150 950	150 950
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)	-	-	-
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)	(149 150)	(154 905)	(154 905)
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)	(1 800)	(2 095)	(2 095)
Liczba uprawnień występujących na koniec okresu	152 300	150 950	150 950
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu	-	-	-

Wartość programu ujęta w jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym na 30 września 2022 r.:

	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Wartość programu na początku okresu	7 038	1 847	1 847
Wartość programu ujęta w okresie (+)	3 523	4 377	5 191
Wartość programu na koniec okresu	10 561	6 224	7 038

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Etap 1	Etap 2	Etap 3
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	4 498 050	4 727 305	3 889 685
Data przyznania (uruchomienia programu)	15.07.2020	17.03.2021	22.03.2022
Końcowa data okresu nabycia uprawnień	31.08.2021	31.08.2022	31.08.2023
Końcowa data możliwego wykonania uprawnień	20.09.2021	02.09.2022	30.09.2023
Liczba uprawnień	157 000	150 950	152 300
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	28,70	32,80	25,85
Wartość godziwa 1 uprawnienia wyceniona na dzień przyznania*	28,65	31,32	25,54
Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:			
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-	-	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	45	46	32
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	0,1	0,2	6,0
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	1 rok	1 rok	1 rok

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

*Uśredniona wartość godziwa uprawnień wycenionych na dzień podpisania przez uczestników Programu Motywacyjnego umów o przystąpieniu.

17. Dywidendy

W okresie 9 miesięcy 2022 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

18. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 9 miesięcy 2022 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

19. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Zgodnie z umową ramową nr 11/010/17/Z/PX z dnia 24 stycznia 2018 r. zawartą z mBank SA, Spółka zobowiązała się do zachowania wskaźnika zadłużenia, liczonego jako iloraz sumy zobowiązań Spółki do sumy pasywów, na poziomie nie wyższym niż 70%. Natomiast w przypadku umowy ramowej na Linie Rewolwingową zawartej z Bankiem Handlowym w Warszawie, Spółka zobowiązała się do zachowania wskaźnika „equity ratio” na poziomie większym lub równym 30%.

Na podstawie danych finansowych zaprezentowanych w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2022 r., skalkulowany wskaźnik zadłużenia wynosi 71%, a wskaźnik „equity ratio” wynosi 29%, natomiast wskaźniki wyliczone dla danych finansowych na dzień 30 września 2022 r. wyniosły odpowiednio: wskaźnik zadłużenia: 74%, a wskaźnik „equity ratio”: 26%. Na wzrost zobowiązań Spółki, a w konsekwencji kształtowanie się wartości w/w wskaźników znaczący wpływ miało podpisanie aneksu do umowy najmu magazynu centralnego w Kokotowie, wydłużającego okres najmu do 2037 r. i wynikający z tego faktu wzrost zobowiązań z tytułu leasingu zaprezentowanych w bilansie Spółki zgodnie z MSSF 16.

W związku z powyższym intencją Spółki jest wprowadzenie do umów zapisów uściślających sposób kalkulowania wskaźnika zadłużenia oraz wskaźnika „equity ratio” na bazie kwot zobowiązań oraz sumy bilansowej nie uwzględniających zobowiązań z tytułu długoterminowych umów najmu na ujawnianych zgodnie z MSSF 16 lub zmiany wartości wskaźnika wymaganego przez banki w sposób uwzględniający skokowy wzrost zobowiązań spółki spowodowany przedłużeniem umowy najmu magazynu centralnego.

Na podstawie ustaleń z mBank SA oraz Bankiem Handlowym w Warszawie Zarząd nie identyfikuje ryzyka wypowiedzenia umów o finansowaniu bankowym. Spółka otrzymała od Banku Handlowego w Warszawie pisemne zawiadomienia o akceptacji naruszenia kowenantu finansowego na dzień 30 czerwca 2022 r. Warunki przedłużenia współpracy z Bankiem Handlowym w Warszawie, potwierdzone umową z dnia 16 listopada 2022 r., zawierają zmodyfikowany wskaźnik Equity Ratio wymagany na minimalnym poziomie 20. Natomiast w przypadku mBanku SA, z którym dnia 16 listopada 2022 r. Spółka zawarła aneks do umowy ramowej, oczekiwana wartość wskaźnika zadłużenia została zmieniona i ustalona na maksymalnym poziomie do 80%.

W zawartej 28 czerwca 2022 r. umowie Limitu Kredytowego Wielocelowego z PKO Bank Polski SA, Spółka uzgodniła z bankiem kalkulację wskaźnika zadłużenia z wyłączeniem wpływu zobowiązań z tytułu długoterminowych umów najmu ujawnianych zgodnie z MSSF 16.

20. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2022 r. dotyczą rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe, rezerwy na niewykorzystane urlopy oraz rezerwy na premie.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021
<i>Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	2 896	2 240	2 552			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	3 148	2 575	3 145			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	2 225	1 696	1 497			
Rezerwa na premie	1 071	-	885			
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	9 340	6 511	8 079	-	-	-
<i>Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:</i>						
Rezerwy na odprawy emerytalne	111	111	111			
Pozostałe rezerwy	-	-	-			
Inne długoterminowe świadczenia pracownicze	111	111	111	-	-	-
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem	9 451	6 622	8 190	-	-	-

21. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

Stan na 30 września 2022 r.:

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 500 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-08-30 do 2023-01-14
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-12-20 do 2023-01-14
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2022-01-12 do 2023-02-11
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2023-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 160 602,15 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-07-14 do 2023-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 128 055,76 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 427 360,98 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2023-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 040 861,94 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2023-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 350 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-08-01 do 2023-06-02

Stan na 31 grudnia 2021 r.:

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent PUNTO FA S.L.) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-09-21 do 2022-09-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 795,10 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2022-08-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2022-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2022-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2021-03-23 do 2022-02-11 (przedłużona do 2023-02-11)
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 128 055,76 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-22
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-04-29 do 2022-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 579 853,73 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 744 064,25 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 300 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-08-31 do 2022-08-25

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Stan na 30 września 2021 r.:

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent PUNTO FA S.L) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-09-21 do 2022-09-22
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 795,10 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2022-08-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2022-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2021-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 610 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2021-03-23 do 2022-02-11
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 100 544,93 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2022-12-22
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 200 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2021-04-29 do 2022-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 579 853,73 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 744 064,25 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2021-07-11 do 2022-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS International Markets AG) – 300 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2021-08-31 do 2022-08-25

Pozostałe zobowiązania warunkowe, których stroną jest Spółka:

Umowa współpracy nr 11/010/17/Z/PX z dnia 7 lutego 2017 r. – bank kredytujący mBank S.A.

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzonej w deklarację wekslową
- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych od PayU S.A.
- zastaw rejestrowy na papierach wartościowych zdeponowanych na rachunku inwestycyjnym Bank Millennium S.A. Akcje VRG S.A. których właścicielem jest Forum X FIZ w ilości 6.593.973 sztuk
- zastaw rejestrowy na znaku towarowym answear
- notarialne oświadczenie o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń banku wynikających z umowy kredytowej w trybie art. 777 par 1 pkt 3 do kwoty 120 000 000 zł do dnia 30 czerwca 2025 r.

Umowa nr 58 1020 2892 0000 5102 0584 8462 Limitu Kredytowego Wielocelowego z dnia 22 października 2015 r. i umowa nr 72 1020 2892 0000 5502 0820 0943 z dnia 28 czerwca 2022 r. - bank kredytujący PKO S.A.

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez kredytobiorcę
- umowne prawo potrącenia wierzytelności PKO S.A. z wierzytelnością posiadacza rachunku bankowego wobec PKO SA
- zastaw rejestrowy do najwyższej sumy zabezpieczenia w kwocie 79,5 mln zł na towarach handlowych o wartości 60 mln zł zlokalizowanych w magazynie Spółki wraz z cesją polisy ubezpieczeniowej
- przelew środków pieniężnych na rachunek prowadzony w PKO SA w wysokości 1 mln zł
- notarialne oświadczenie podpisane w dniu 18 kwietnia 2019 r. o poddaniu się egzekucji w zakresie roszczeń banku wynikających z umowy kredytowej w trybie art. 777 par 1 pkt 3 do kwoty 66 000 000 zł do dnia 17 października 2025 r.
- gwarancja spłaty limitu udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego w ramach umowy portfelowej linii gwarancyjnej Funduszu Gwarancji Płynnościowych nr 4/PLG-FGP/2020 z dnia 10 kwietnia 2020 r. wraz z późn. zm. w wysokości stanowiącej 80% kwoty kredytu tj. w kwocie 42.400.000 PLN na okres 27 miesięcy, tj. od dnia 28 czerwca 2022 r. do dnia 27 września 2024 r.

Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa (system przenośników i regałów paletowych) wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa.

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajolek do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

Umowa Faktoringu odwrotnego z dnia 10 listopada 2021 r.

- podmiot finansujący PKO Faktoring SA

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zabezpieczenia:

- Pełnomocnictwo do rachunku bankowego Klienta w PKO Bank Polski SA
- Weksel in blanco Klienta
- Gwarancja BGK do kwoty 12 000 000 PLN, okres trwania 27 miesięcy od dnia 28 czerwca 2022 r. do dnia 27 września 2024 r., zabezpieczenie dla BGK – weksel in blanco + deklaracja wekslowa

Umowę Ramową na Linie Rewolwingową oraz Kredyt handlowy z dnia 13 listopada 2021 r. – bank kredytu Bank Handlowy w Warszawie SA

Zabezpieczenia:

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 KPC w formie aktu notarialnego
- cesji wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska
- ustanowienie pełnomocnictw do wszystkich rachunków zagranicznych prowadzonych przez Spółkę w oddziałach CitiBank

Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco

Umowę Faktoringową na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Zabezpieczenia :

- Oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- Nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.

22. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

23. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

24. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

23.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji*	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2022						
Krzysztof Bajolek	360					360
Adam Wójcikowski	81		251			332
Magdalena Dąbrowska	343		680			1 023
Bogusław Kwiatkowski	265	8	557			830
Wojciech Tomaszewski	260	12	423			695
Razem	1 309	20	1 910	-	-	3 239

* Wykazane wynagrodzenie dotyczy II etapu programu Motywacyjnego. Członkowie Zarządu uczestniczą w III Etapie Programu Motywacyjnego, który na dzień 30 września 2022 r. nie został rozliczony.

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2022					
Bajolek Arkadiusz	12				12
Czechowicz Tomasz	12				12
Drozdowski Michał	12				12
Gzyl Mateusz	15				15
Konopiński Krzysztof	18				18
Koterwa Łukasz	15				15
Palec Jacek	15				15
Razem	99	-	-	-	99

23.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Sprzedaż do:						
Kancelaria M.Drozdowski Brandbq Sp. z o.o.	15 906	14 668	26 525	793	6 101	1 470
Razem	15 907	14 668	26 525	793	6 101	1 470

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021	od 01.01 do 30.09.2022	od 01.01 do 30.09.2021	od 01.01 do 31.12.2021
Zakup od:						
Wearco CZ s.r.o.	1 806	2 415	2 349	244	254	
Brandbq Sp. z o.o.	1 158	859	1 340	801	2 306	1 414
Razem	2 964	3 274	3 689	1 045	2 560	1 414

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisji, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

25. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

STYCZEŃ 2022

Szerokozasięgową kampania medialna na 10 rynkach Answear

W I kwartale 2022 kampania w szerokozasięgowych mediach offline'owych koncentrowała się wokół budowania świadomości marki.

W okresie od 1 stycznia do 13 lutego 2022 na wszystkich 10 rynkach firma przeprowadziła kampanię TV opartą o tzw. billboardy sponsorskie. Cel GRP został zaplanowany na poziomie 10 400, przy zasięgu ponad 8 mln osób. Ostatecznie wskaźniki te zostały przekroczone, co oznacza, że kampanię obejrzało więcej widzów, niż prognozowano. Był to bardzo dobry okres pod kątem osiągniętego share of voice – na większości rynku byliśmy absolutnym liderem lub wręcz jedynym reklamodawcą w kategorii (100% share of voice w kategorii). W przypadku Polski zbudowany zasięg pozwolił na dotarcie z komunikatem do 1,8 mln osób z grupy docelowej.

Jako kontynuację budowanie świadomości marki w marcu 2022 spółka rozpoczęła kolejną edycję kampanii TV opartej o emisję billboardów sponsorskich, również na wszystkich 10 rynkach. Ze względu na rozpoczynający się sezon wiosenny, kampania była jeszcze mocniejsza – założone zostało ponad 12 000 GRP.

LUTY 2022

Wybuch wojny na Ukrainie – wstrzymanie sprzedaży na tym rynku i pomoc charytatywna

Ukraina stanowiła ok 16% obrotów całej Spółki w 2021 r. Wybuch wojny spowodował wstrzymanie wysyłek na ten rynek, które zostały przywrócone po okresie udanych testów powrotu sprzedaży, rozpoczętych w ostatnich dniach kwietnia.

Konflikt spowodował również ogromną mobilizację i zaangażowanie Spółki i jej pracowników w pomoc osobom, które ucierpiały przez wojnę. Jako spółka Answear.com SA przekazaliśmy pieniądze na organizacje pomagające Ukrainie i oraz odzież potrzebującym, jak również pomogliśmy naszym ukraińskim pracownikom i ich bliskim. Pracownicy Spółki jeździli na granicę, organizowali konwoje z niezbędnymi rzeczami, szukali noclegów dla uchodźców oraz koordynowali pomoc, aby była jak najbardziej skuteczna. Answear.com przekazał dochód z kolekcji „No shame. No Fear” marki własnej Answear.LAB na pomoc Ukrainie. Razem z fundacją Siemacha oraz Rafałem Sonikiem Answear zaangażował się w tworzenie centrum pomocy dla uchodźców oraz zorganizowanie darmowych punktów odzieżowo-obuwniczych.

MARZEC 2022

Podpisanie umowy sprzedaży oraz leasingu antresoli regalowej

W dniu 29 marca 2022 r. Spółka zawarła z MLeasing Sp. z o.o. umowę sprzedaży oraz leasingu II etapu antresoli regalowej użytkowanej w magazynie centralnym Spółki w Kokotowie. Na podstawie zawartej umowy Spółka pozyskała 6,8 mln zł netto dodatkowego finansowania na okres spłaty 84 miesięcy.

KWIECIEŃ 2022

Przedłużenie umowy najmu magazynu centralnego w Kokotowie pod Krakowem

12 kwietnia 2022 r. Spółka zawarła z 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8 aneks nr 5 do umowy najmu powierzchni magazynu centralnego Spółki, w ramach którego okres najmu z umowy najmu został przedłużony o 8 lat w stosunku do pierwotnej umowy i będzie wynosił 18 lat od daty przekazania magazynu najemcy, czyli od dnia 13 lipca 2019 r., natomiast stawki czynszu za najem powierzchni magazynowej oraz powierzchni biurowej nie uległy zmianie. Przedłużenie umowy najmu magazynu centralnego stanowi ważny krok na drodze do rozwijania efektywnego i optymalnego kosztowo modelu operacyjnego Spółki.

MAJ 2022

Przywrócenie sprzedaży Answear.com SA w Ukrainie

Po pomyślnym zakończeniu fazy testów, w maju Spółka przywróciła możliwość realizacji zamówień na rynku ukraińskim i tym samym ponownie rozpoczęła sprzedaż w tym kraju. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu towary w punktach odbioru zamówień jak i paczki opłacane za pobraniem. Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu w Polsce, tak jak przed wojną.

CZERWIEC 2022

Zwiększenie możliwości finansowania rozwoju Spółki

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

W dniu 15 czerwca 2022 r. Spółka zawarła aneks w formie tekstu jednolitego do Umowy ramowej nr 11/010/17/Z/PX z mBank SA z siedzibą w Warszawie (dalej jako: "Aneks"), na podstawie którego mBank przedłużył oraz powiększył linię na finansowanie bieżącej działalności Spółki poziomu 44 mln PLN do 80 mln PLN.

Spółka w ramach udzielonej Linii ma prawo korzystać z gwarancji terminowych płatności do kwoty 15 mln PLN, kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 20 mln PLN oraz kredytu odnawialnego do kwoty 45 mln PLN. Bank udostępnił linię do dnia 20 października 2023 r., a zabezpieczenia wierzytelności mBanku nie uległy zmianie.

W dniu 28 czerwca 2022 r. Spółka zawarła Umowę Limitu Kredytowego Wielocelowego z PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie na podstawie której PKO Bank Polski SA udzielił Spółce limitu kredytowego wielocelowego w kwocie 53 mln PLN na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Zawarta umowa zastąpiła dotychczas obowiązującą umowę z PKO Bank Polski SA, która pozwalała korzystać Spółce z limitu kredytowego w wysokości 33 mln PLN, zatem Spółka pozyskała dodatkowo 20 mln PLN na finansowanie bieżącej działalności.

Spółka w ramach podpisanej Umowy ma prawo korzystać z następujących produktów do maksymalnej łącznej wartości 53 mln zł:

- Gwarancji bankowych do kwoty 9 mln PLN;
- Kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 40 mln PLN;
- Kredytu odnawialnego do kwoty 40 mln PLN.

Bank udostępnił limit do 27 października 2024 r.

Ponadto w dniu 28 czerwca 2022 r. Spółka zawarła Umowę Factoringu Odwrotnego z PKO Faktoring SA z siedzibą w Warszawie (dalej jako: "Faktor"), na podstawie której Faktor zobowiązuje się do nabywania na warunkach wynikających z Umowy wierzytelności wobec dłużnika do wysokości 15 mln zł. Limit finansowania został przyznany na okres 24 miesięcy od daty zawarcia Umowy Faktoringowej tj. do 27 czerwca 2024 roku. Limit Spółka może wykorzystywać w walutach PLN oraz EUR.

LIPIEC 2022

Szerokozasięgową kampania marketingowa w formie billboardów sponsorskich

Answear kontynuuje działania marketingowe w obszarze TV i video on-line w formie billboardów sponsorskich. Ciekawy i nieoczywisty przekaz przyciąga klientów i pomaga realizować wyższe wzrosty sprzedaży.

WRZESIEŃ 2022

W dniu 8 września 2022 r. Spółka zawarła Umowę Faktoringową na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na podstawie której Answear może korzystać z usług faktoringowych w formie finansowania dostaw typu "Confirming". Limit finansowania w równowartości 10 mln zł został przyznany na okres do 31 sierpnia 2023 roku i powiększa możliwości finansowania rozwoju spółki.

26. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

27. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 30 września 2022 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

1. Przedłużenie współpracy z Bankiem Handlowym w Warszawie poprzez podpisanie dnia 16 listopada 2022 r.:
 - a. podpisanie aneksu nr 1 do umowy o udzielanie Kredytów Handlowych zmieniający termin spłaty kredytu ze 180 do 150 dni.
 - b. popisanie Aneksu nr 2 do Umowy ramowej o linię rewolwingową na udzielanie gwarancji bankowych, otwieranie akredytyw i udzielanie kredytów handlowych zwiększający limit zaangażowania z 15,0 mln PLN do 17,5 mln PLN

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

c. podpisanie umowy o kredyt w Rachunku Bieżącym na kwotę 7,5 mln PLN (lub 1,3 mln EUR)

Umowy wprowadzają dodatkowe zabezpieczenia dla banku w postaci:

- i. cesji wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska;
- ii. ustanowienie pełnomocnictw do wszystkich rachunków zagranicznych prowadzonych przez Spółkę w oddziałach CitiBank;
- iii. oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego w trybie art. 777 § 1 pkt. 5) Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego („KPC”).

Ponadto wprowadzone zostają zmiany w zakresie kowenantów:

- iv. Equity Ratio \geq 20% – wskaźnik liczony w formule: Kapitał Własny / Suma Bilansowa
- v. Wskaźnik obsługi długu $>1,15x$

2. W dniu 8 listopada 2022 r. wpłynęło do Spółki zawiadomienie o rezygnacji Pana Adama Wójcikowskiego z dniem 30 listopada 2022 r. z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu ds. finansowych.
3. W dniu 8 listopada 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Pana Jacka Dziadusia na Wiceprezesa Zarządu ds. finansowych ze skutkiem od dnia 1 grudnia 2022 r.

28. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

Nie wystąpiły.

29. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie miała miejsce pandemia spowodowana Covid-19 oraz doszło do wybuchy wojny w Ukrainie. Opis wpływu tych zdarzeń na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

30. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Nie dotyczy.

31. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

32. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

33. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

34. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

35. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

36. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od realizacji strategii Spółki w warunkach:

- zmiennego otoczenia makroekonomicznego będącego pod wpływem presji inflacyjnej oraz rosnących stóp procentowych
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarkę krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- zmiennych kursów walut wpływających głównie na koszt zakupu towarów do odsprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka aktywnie zarządza budżetami zakupowymi oraz marketingowymi dostosowując poziom zakupów i wydatków do obserwowanego popytu na każdym z rynków na których prowadzi działalność. Wybuch wojny i wpływ sytuacji za wschodnią granicą zostały odzwierciedlone w zrewidowanych planach Spółki na 2022 r. aby zapewnić dalsze wzrosty przychodów ze sprzedaży, zachowanie rentowności Spółki oraz stabilny poziom płynności zabezpieczony finansowaniem na wymaganym poziomie.

37. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2022 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

Pomimo złożonej sytuacji makroekonomicznej i geopolitycznej jaką obserwujemy w 2022 r. Answear.com SA kontynuuje dynamiczne zwiększanie skali działalności, o czym świadczy osiągnięcie przychodów ze sprzedaży wg sprawozdawczości MSSF w trzecim kwartale 2022 r. w kwocie 233,5 mln zł i dynamiki wzrostu 3Q2022 / 3Q2021 na poziomie 50.8% (III kwartał 2021 r.: 154,8 mln zł). Przychody ze sprzedaży za 9 miesięcy 2022 r. wyniosły 609,2 mln zł i wzrosły o 43,5% w porównaniu do 9 miesięcy 2021 r., w którym przychody ze sprzedaży wyniosły 424,4 mln zł.

Sprzedaż online w trzecim kwartale 2022 r. wyniosła 243,5 mln PLN i wzrosła o 51,1% w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r., natomiast sprzedaż on-line za 9 miesięcy 2022 r. wyniosła 607,2 mln zł, co oznacza dynamikę na poziomie 38,2%. Różnica w poziomach dynamik sprzedaży on-line oraz przychodów ze sprzedaży wg sprawozdawczości MSSF wynika z faktu zaksięgowania w pierwszym kwartale bieżącego roku zwrotów towarów otrzymanych w tym okresie, a które dotyczyły transakcji sprzedaży zrealizowanych w czwartym kwartale 2021 r. Zafiskalizowanie tych zwrotów obniżyło wartość sprzedaży on-line w 2022, natomiast ich wpływ na przychody ze sprzedaży został skompensowany wykorzystaniem rezerwy utworzonej na ten cel już w ciężar roku 2021 r., zgodnie z datą zawarcia transakcji sprzedaży, której dotyczy zwrot.

W raportowanym okresie Spółka konsekwentnie realizowała strategię poprawiania oferty oraz zwiększania udziału marek premium w sprzedaży: w okresie 9 miesięcy 2022 r. udział ten stanowi 55% w porównaniu do 51% w analogicznym okresie zeszłego roku. Wyniki odzwierciedlają również efekty realizowanej ekspansji geograficznej: nowe rynki odpowiadają za ponad 8% sprzedaży w okresie 9 miesięcy 2022 r. lub za ponad 28% zrealizowanej wartości wzrostu w ujęciu rok-do-roku.

Spółka zaliczyła również udany powrót na rynek ukraiński – w okresie 9 miesięcy 2022 r. osiągając 16,7% wzrostu na tym rynku, pomimo że w pierwszym półroczu sprzedaż była wstrzymana przez okres ponad 2 miesięcy. Answear został liderem sprzedaży w e-commerce fashion w tym kraju, docenionym nagrodami dla najlepszego odzieżowego sklepu internetowego oraz najlepszego sklepu multibrandowego w 2022 r.

Kontynuując skuteczny marketing (m.in. kampania TV w formie billboardów sponsorskich), jak również kolejne odsłony udanych kolekcji marki własnej Answear_Lab – której sprzedaż według danych za okres trzech kwartałów br. rośnie o 42% w porównaniu do zeszłego roku, Answear dokładał kolejne cegiełki do realizowanych wzrostów sprzedaży.

Marża na sprzedaży, która w pierwszym kwartale br. spadła do 39,4%, w drugim kwartale wzrosła o 3,4 p.p. i wyniosła 42,8%, natomiast w kwartale trzecim osiągnęła poziom 39,2% czyli o 1,7 p.p. mniej niż w 3Q2021. Spadek marży w stosunku do zeszłego roku jest wyraźnie niższy w 3 kwartale niż we wcześniejszych okresach br.: spadek 1H2022 vs 1H2021 był większy, bo o 3,6 p.p. (marża spadła z 44,8% w 1H2021 do 41,2% w 1H2022). W trzecim kwartale Spółka sprzedawała kolekcję SS22 w okresie letnich wyprzedaży, a korzystając ze zwiększonej rozpiętości geograficznej sprzedaż tej kolekcji była kontynuowana również we wrześniu, poprawiając rotację zapasu o 12 dni względem rotacji wykazanej za okres 6 miesięcy 2022 r. Spadek %marży w sprawozdaniu jest też spowodowany zmniejszeniem udziału sprzedaży na zasadzie komisu, która w sprawozdaniu finansowym w przychodach pokazywana jest w kwocie prowizji w przychodach ze sprzedaży usług.

Rosnące przychody ze sprzedaży pozwoliły na zwiększenie budżetu marketingowego do poziomu 78,4 mln zł w okresie 9 miesięcy 2022 r. wobec 52,8 mln zł w analogicznym okresie zeszłego roku. W raportowanym okresie spółka przeprowadziła trzy szerokozasięgowe kampanie medialne oparte na formule billboardów sponsorskich na wszystkich rynkach. Wskaźnik % kosztów marketingu do sprzedaży on-line systematycznie obniża się w ciągu roku: w 1Q2022 wynosił 17,3%, w 1H2022 – 15,8% a za okres 9 miesięcy 2022 r. wynosi 14,6%, pokazując tendencję powrotu kosztów marketingu do zakładanego przez Spółkę poziomu.

Dodatkowo Spółka rozpoznała w pozostałych kosztach operacyjnych koszty pomocy humanitarnej dla ofiar konfliktu oraz uchodźców – łączne jednorazowe koszty rozpoznane z tego tytułu wyniosły 1,238 tys. zł.

Pomimo obniżonej marży ze sprzedaży, wysokich wydatków marketingowych z tytułu prowadzenia kampanii medialnych na wszystkich rynkach Answear.com oraz jednorazowych kosztów związanych z wojną w Ukrainie, dzięki wzrostowi sprzedaży, rozwodnieniu kosztów stałych oraz poprawie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej, takich jak średnia wartość koszyka czy liczba wizyt, Answear.com SA uzyskał dodatnią rentowność na poziomie EBITDA w wysokości 6,1% przychodów ze sprzedaży, a na poziomie oczyszczonej EBITDA z wpływu zdarzeń jednorazowych oraz wyceny programu motywacyjnego – w wysokości 42,9 mln zł, czyli 7,0% przychodów ze sprzedaży.

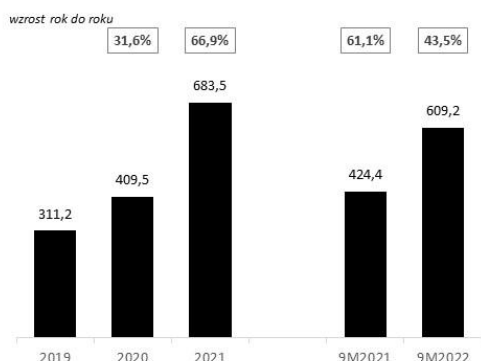
Spółka w okresie 9 miesięcy 2022 r. osiągnęła zysk netto w wysokości 5,3 mln zł, w porównaniu do 11,8 mln zł zysku osiągniętego w analogicznym okresie 2021 r. Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto składa się amortyzacja 9,8 mln zł (9M 2021: 7,6 mln zł), koszty finansowe w wysokości 18,0 mln zł (9M 2021: 4,4 mln zł) oraz podatek dochodowy w kwocie 4,3 mln zł. Wzrost kosztów finansowych wynika z zaksięgowania odsetek oraz

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

niezrealizowanych (niepieniężnych) ujemnych różnic kursowych z wyceny zobowiązań z tytułu zawartych długoterminowych umów najmu denominowanych w EUR, ujętych w bilansie zgodnie z MSSF 16, w tym umowy na najem magazynu w Kokotowie, której przedłużenie o 8 lat, skonkludowane w kwietniu 2022 r., spowodowało istotny wzrost zobowiązań ujawnianych w bilansie i wycenianych na dzień bilansowy. W rezultacie spółka zaksięgowała 2,5 mln zł odsetek z tytułu umów najmu oraz 6,1 mln zł niezrealizowanych (niepieniężnych) różnic kursowych z wyceny zobowiązań z tytułu długoterminowych umów najmu. Niekorzystne kształtowanie się kursów walut w okresie spowodowało również zaksięgowanie ujemnych zrealizowanych różnic kursowych w kwocie 2,3 mln zł oraz ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych z tytułu wyceny rozrachunków w kwocie 2,0 mln zł. Ponadto większe wykorzystanie dostępnych linii kredytowych oraz rosnące stopy % poskutkowały poniesieniem kosztów odsetkowych z tytułu finansowania dłużnego w kwocie 3,4 mln zł, oraz prowizji (1,2 mln zł) i poręczeń (0,4 mln zł) z tytułu posiadania lub uruchomienia linii kredytowych.

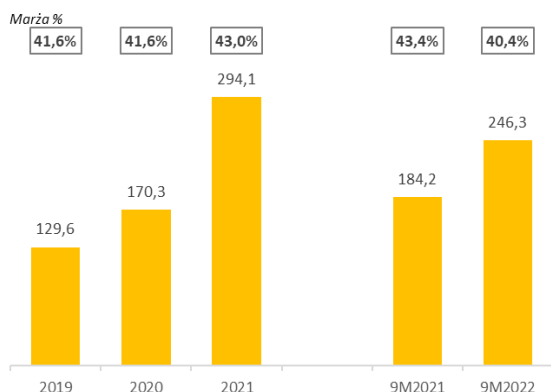
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



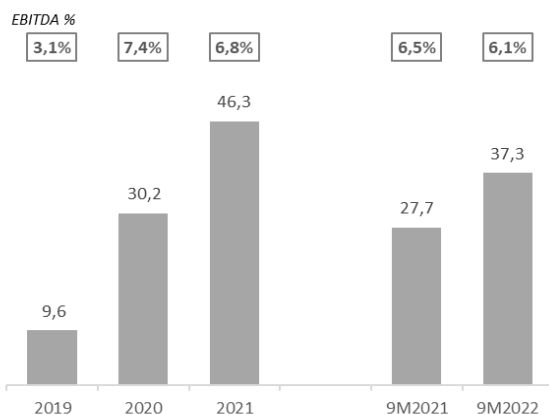
Answear dynamicznie zwiększa sprzedaż, 9 miesięcy 2022 r. z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 43,5%, a sam 3Q2022 z dynamiką 50,8% pomimo złożonej sytuacji makroekonomicznej i geopolitycznej.

Marża brutto (w mln PLN)



Marża na sprzedaży w kwartale trzecim osiągnęła poziom 39,2% czyli o 1.7 pp mniej niż w 3Q2021 (spadek 1H2022 vs 1H2021 był większy, bo o 3.6 p.p.). W trzecim kwartale Spółka sprzedawała kolekcję SS22 w okresie letnich wyprzedaży, a korzystając z zwiększonej rozpiętości geograficznej sprzedaż tej kolekcji była kontynuowana również we wrześniu, poprawiając rotację zapasu o 12 dni względem rotacji wykazanej za 1H2022. Poziom erozji marży w stosunku do zeszłego roku jest wyraźnie niższy, pomimo mniejszego poziomu realizowanych domówień czy np. dewaluacji hrywny. Spadek %marży w sprawozdaniu jest również spowodowany zmniejszeniem udziału sprzedaży na zasadzie komisji, która w sprawozdaniu finansowym w przychodach pokazywana jest w kwocie uzyskanej prowizji.

EBITDA (w mln PLN)



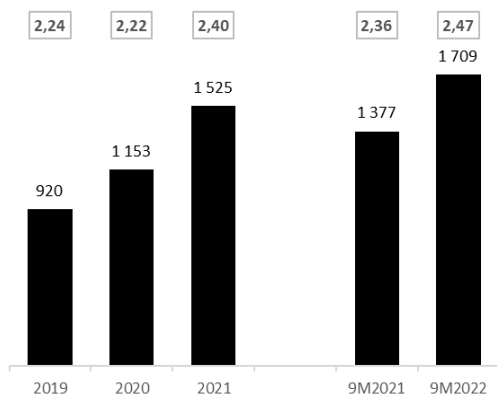
Pomimo obniżonej marży ze sprzedaży, wysokich wydatków marketingowych z tytułu prowadzenia kampanii medialnych na wszystkich rynkach Answear.com oraz jednorazowych kosztów związanym z wojną w Ukrainie, dzięki wzrostowi sprzedaży, rozwodnieniu kosztów stałych oraz poprawie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej, takich jak średnia wartość koszyka czy liczba wizyt, Answear.com SA uzyskał dodatnią rentowność na poziomie EBITDA w wysokości 6,1% przychodów ze sprzedaży, a na poziomie oczyszczonej EBITDA z wpływu zdarzeń jednorazowych oraz wyceny programu motywacyjnego – w wysokości 42,9 mln zł, czyli 7,0% przychodów ze sprzedaży.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

Liczba aktywnych klientów (*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień

częstotliwość zamówień w ostatnich 12 miesiącach

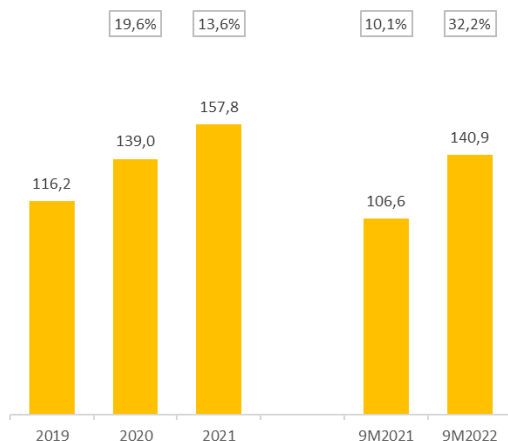


Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów – ich liczba wzrosła do 1,7 mln czyli o 24%, a częstotliwość składanych zamówień w 9 miesiącach 2022 r. wzrosła o 4,7%.

(*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

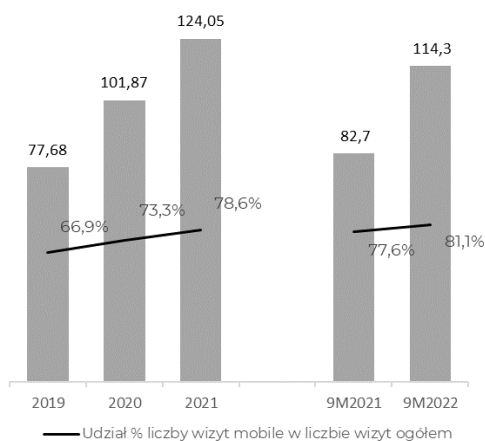
Liczba wizyt (w mln)

wzrost rok do roku



Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki, średniomiesięcznie w okresie 9 miesięcy 2022 r. Answear zanotował blisko 16 mln wizyt/m-c.

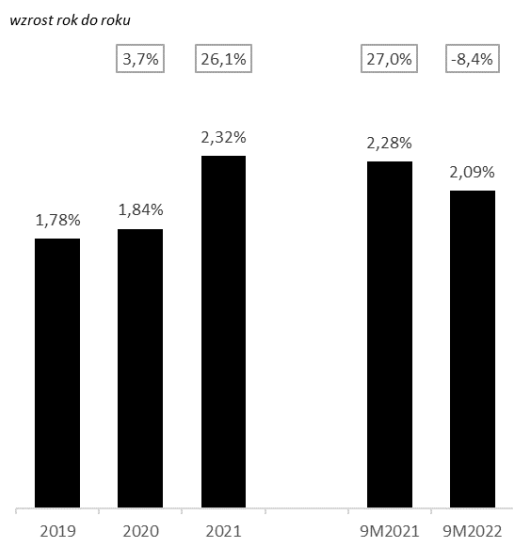
Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Rośnie liczba i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

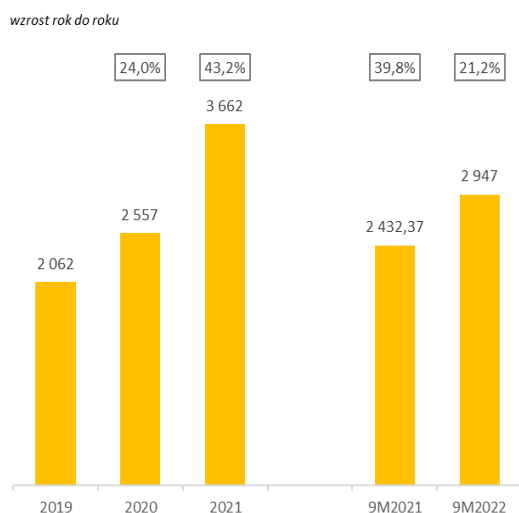
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Współczynnik konwersji (w %)



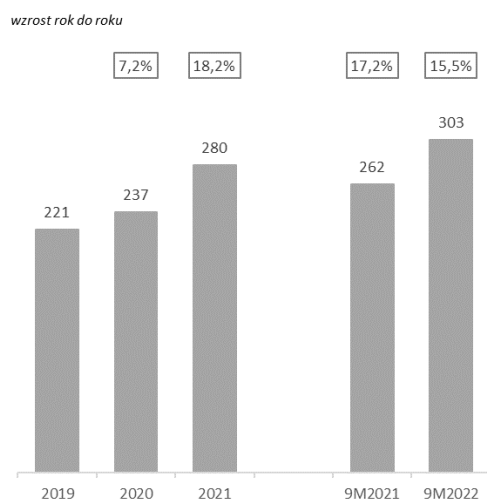
W 2022 r., głównie w pierwszym półroczu br., Answear odnotował nieznaczny spadek konwersji, spowodowany osłabieniem popytu, ze względu na okresowe wstrzymanie wysyłek w Ukrainie. Drugim ważnym czynnikiem wpływającym na wskaźnik dla całej Spółki był fakt, iż Answear od sierpnia 2021 r. otwierał trzy nowe rynki, a w czerwcu br. rozpoczął działalność na kolejnym czwartym rynku – a nowe rynki zwyczajowo w pierwszym etapie rozwoju mają niższe konwersje niż rynki na których Spółka jest obecna od dłuższego czasu. Konwersja oczyszczona w wpływu rynku ukraińskiego oraz nowych rynków wzrosła w raportowanym okresie 9 miesięcy z 2,39% w zeszłym roku do 2,44% w roku bieżącym.

Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt, pomimo nieznacznego spadku współczynnika konwersji, przełożyła się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli blisko 3 miliony zamówień w okresie 9 miesięcy 2022 r., czyli o 21% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 303 zł netto w 9 miesiącach 2022 r. to kolejny wzrost tego parametru zanotowany przez Answear.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

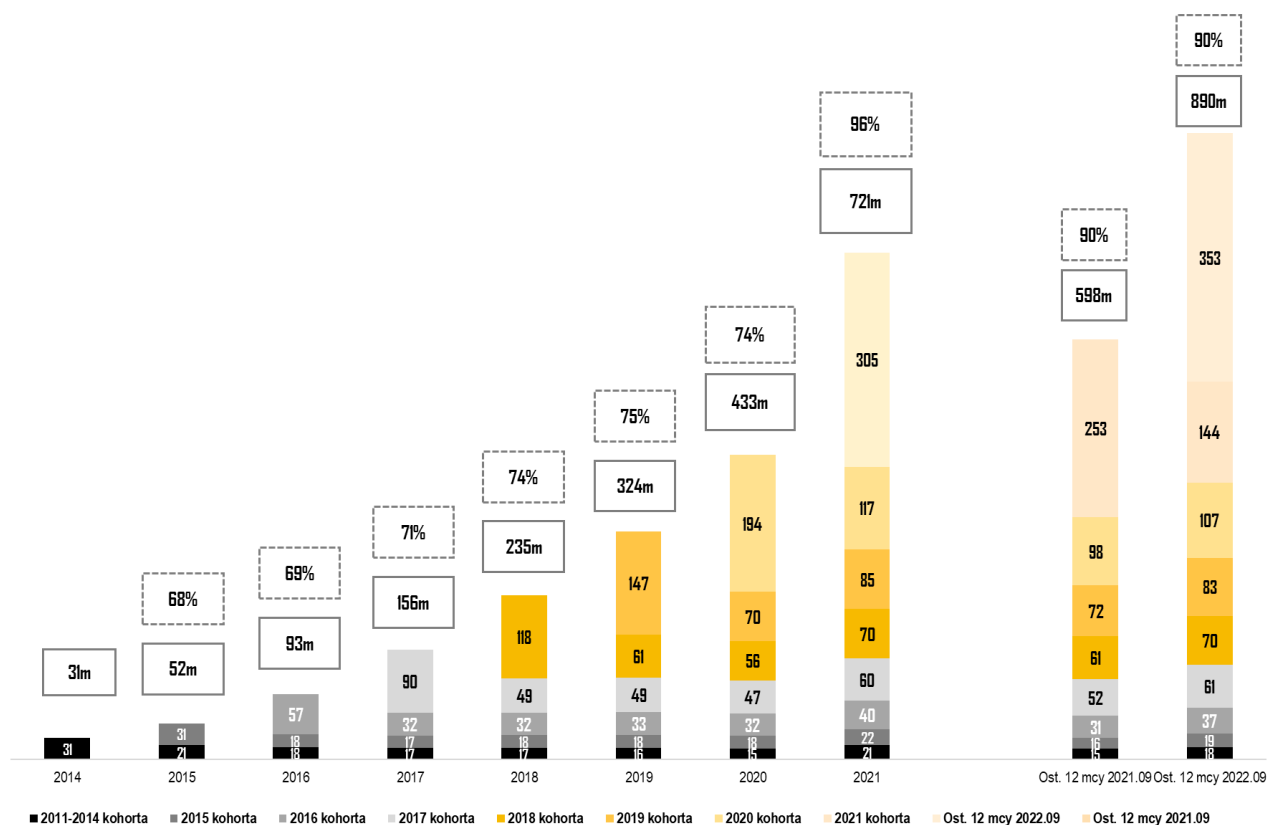
Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 30 września 2022 r. wskaźnik ten wyniósł 90%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 30 września 2021 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 90% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie w kolejnych latach, a od 2021 r. rośnie, co tylko potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 353 mln PLN - czyli 40% sprzedaży on-line - została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.

Sprzedaż online w podziale na kohorty (mln PLN)



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wyniki finansowe Answear.com SA

Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2022	9 m-cy 2021	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	609 191	424 385	126,0%
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	27 826	25 453	61,0%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	581 365	398 932	130,4%
Koszty działalności operacyjnej	577 797	401 747	125,8%
Amortyzacja	9 817	7 265	103,3%
Zużycie materiałów i energii	6 071	4 057	132,2%
Usługi obce	72 363	57 460	101,2%
Podatki i opłaty	691	483	110,0%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	45 128	37 247	82,7%
Pozostałe koszty rodzajowe	80 873	55 063	109,0%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	362 854	240 172	144,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	31 394	22 638	128,1%
Pozostałe przychody operacyjne	1 593	581	805,1%
Pozostałe koszty operacyjne	5 506	2 792	388,1%
Zysk z działalności operacyjnej	27 481	20 427	114,5%
Przychody finansowe	98	80	92,2%
Koszty finansowe	17 987	4 431	1069,5%
Zysk przed opodatkowaniem	9 592	16 077	-15,3%
Podatek dochodowy	4 293	4 218	67,2%
Zysk netto	5 300	11 858	-39,5%
Zysk netto przypadający:			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	5 300	11 858	-39,5%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 9 miesięcy 2022 r. wyniosły 581,4 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. o 182,5 mln zł, czyli o 45,7%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 27,8 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisu w kwocie 10,6 mln zł, prowizja za prowadzenie sklepu www.wearmedicine.com w kwocie 7,3 mln zł oraz opłata usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy – 7,0 mln zł. Dynamika wzrostu przychodów z tytułu sprzedaży usług jest niższa niż przychodów ze sprzedaży towarów ze względu na niższą sprzedaż marek komisowych sprzedawanych w segmencie „entry” oraz niższą prowizję za prowadzenie sklepu internetowego www.wearmedicine.pl.

Wzrost kosztów amortyzacji do poziomu 9,8 mln zł spowodowany jest oddaniem do użytkowania w 2021 r. studia fotograficznego, drugiego etapu antresoli oraz kolejnych sklepów migrowanych do własnej platformy e-commerce.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta: w okresie 9 miesięcy 2022 r. wyniósł 51,9 mln zł w porównaniu do 42,1 mln zł w analogicznym okresie 2021 r. – stąd wzrost kategorii kosztów usług obcych o 26,6% ze względu na wzrost sprzedaży. Kształtowanie się wskaźnika kosztów logistyki w czasie – wykres na str. 61 pokazuje stopień optymalizacji i efekt rozwodnienia kosztów stałych przy rosnącej działalności Spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na rozbudowę zespołu w poprzednim roku, wraz ze wzrostem działalności Spółki. Ze względu na zablokowanie procesów rekrutacyjnych w 1H2022, brak premii w 1H2022, ta kategoria kosztów rodzajowych posiada najniższą dynamikę wzrostów w raportowanym okresie.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w okresie 9 miesięcy 2022 r. wyniosły 78,4 mln zł w porównaniu do 52,8 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wskaźnik kosztów marketingu (działania marketingowe + koszty działu) systematycznie obniża się w ciągu roku: w 1Q2022 wynosił 17,3%, w 1H2022 – 15,8% a w 9M2022 wynosi 14,6%.

W pozostałych kosztach operacyjnych w 9M2022 zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu, likwidacje zapasów oraz koszty pomocy humanitarnej, w którą Answear.com SA zaangażował się w związku z wojną w Ukrainie (1,238 tys. zł).

Kurs EUR/PLN wzrósł w bieżącym okresie: na 30.09.2022 = 4,8698 EUR/PLN vs 30.06.2022 = 4,6806 EUR/PLN vs 31.12.2021 = 4,5994 EUR/PLN, co spowodowało naliczenie i zaksięgowanie kosztów z tytułu zrealizowanych (2,3 mln zł) i niezrealizowanych różnic kursowych (2,0 mln zł) z wyceny rozrachunków oraz różnic kursowych z wyceny zobowiązań z tytułu długoterminowych umów najmu denominowanych w EUR (6,1 mln zł). Ponadto w kosztach finansowych ujęto 5,1 mln zł odsetek z tytułu finansowania dłużnego (odsetki bankowe, leasing, faktoring, koszt poręczeń oraz prowizje bankowe) oraz 2,5 mln zł odsetek z tytułu ujęcia umów najmu zgodnie z MSSF16.

Koszty finansowe ujęte w okresie 9 miesięcy 2022 r.: 18,0 mln zł, w tym:

- 2,5 mln zł odsetek wg MSSF 16;
- 5,1 mln zł odsetek od długu finansowego (bankowe, leasing, faktoring, koszt poręczeń długu) oraz prowizje bankowe;
- 6,1 mln zł ujemnych różnic kursowych od zobowiązań wg MSSF 16, oraz
- 4,3 mln zł pozostałych różnic kursowych (2,3 mln zł ujemnych zrealizowanych i 2,0 mln zł ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych).

Koszty finansowe ujęte w okresie 3Q2022 wyniosły 10,4 mln zł, w tym:

- 1,0 mln zł odsetek wg MSSF 16;
- 2,5 mln zł odsetek od długu finansowego (bankowe, leasing, faktoring, koszt poręczeń długu) oraz prowizje bankowe;
- 4,7 mln zł ujemnych różnic kursowych od zobowiązań wg MSSF 16, oraz
- 2,2 mln zł pozostałych różnic kursowych (0,8 mln zł ujemnych zrealizowanych i 1,4 mln zł ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych).

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku za 9 miesięcy 2022 r. wynosi 45%, ze względu na występujące trwałe różnice w łącznej kwocie 13,7 mln zł – głównie z tytułu wyceny programu motywacyjnego (3,5 mln zł) oraz różnic kursowych z wyceny umów najmu ujętych w bilansie wg MSSF16 (6,1 mln zł) oraz innych tytułów kosztów niepodatkowych (spisanie braków magazynowych, darowizny, PFRON), które wpłynęły na zaprezentowaną w pozycji podatek dochodowy kwotę zmiany podatku odroczonego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

Aktywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	30.09.2022	31.12.2021	Zmiana
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne	11 542	9 442	22,2%
Rzeczowe aktywa trwałe	14 745	13 719	7,5%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	101 409	56 227	80,4%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	729	1 261	-42,2%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	380	0	100,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	14 374	12 991	10,6%
Aktywa trwałe	146 127	96 588	51,3%
Aktywa obrotowe			
Zapasy	339 742	238 111	42,7%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	45 714	44 428	2,9%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 651	1 002	164,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 648	23 008	7,1%
Aktywa obrotowe	413 755	307 549	34,5%
Aktywa razem	559 882	404 137	38,5%

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w okresie 9 miesięcy 2022 r. to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej Answear. Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zwiększyły się ze względu na poniesione nakłady na trzeci etap rozbudowy antresoli. Z drugiej strony sprzedaż i zawarcie umowy leasingu zwrotnego drugiego etapu rozbudowy zautomatyzowanej antresoli w magazynie, pomniejszyła rzeczowe aktywa trwałe o 7,5 mln zł powiększając jednocześnie saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Oprócz powyższej transakcji Aktywa z tytułu prawa do użytkowania zwiększyły się głównie na skutek przedłużenia w kwietniu br. umowy najmu magazynu centralnego w Kokotowie o 8 lat – najem został wydłużony z pierwotnego okresu 10 lat kończącego się w 2029 r. do 18 lat, czyli do 2037 r.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja zwiększonej skali działalności i związanego z tym faktem poszerzenia i pogłębiania oferty celem maksymalizacji sprzedaży. Zmniejszony popyt w związku z wydarzeniami na rynku ukraińskim wpłynął na wolniejszą niż pierwotnie planowano rotację zapasu, jednak Spółka aktywnie renegocjowała dostawy z markami i zmniejszała zamówienia oraz korzystała z możliwości sprzedaży towarów SS22 na rynkach południowych celem optymalizacji wielkości zapasu.

Saldo należności handlowych, które głównie dotyczy należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, rośnie z dynamiką dużo niższą niż przychody ze sprzedaży ze względu na wznowienie sprzedaży na rynku ukraińskim na zasadzie przedpłaty oraz za pobraniem u kuriera, jednak bez możliwości realizacji tej metody płatności w punktach odbioru Nowej Poczty, co znacząco polepszyło rotację należności. Spowodowało to również zwiększenie salda środków pieniężnych, pomimo zwiększonego zapotrzebowania na finansowanie w związku ze wzrostem salda zapasów i sprzedaży spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pasywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	30.09.2022	31.12.2021	Zmiana
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	867	867	0,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	152 115	152 115	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	10 561	7 038	50,1%
Kapitał rezerwowy	2 514	683	268,1%
Zyski zatrzymane:	-20 092	-23 561	-14,7%
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-25 392	-46 446	-45,3%
- zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	5 300	22 885	-76,8%
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	145 965	137 142	6,4%
Kapitał własny	145 965	137 142	6,4%
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	128 397	63 640	101,8%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 970	3 865	-23,2%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	111	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	126	0	100,0%
Zobowiązania długoterminowe	131 604	67 616	94,6%
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	141 801	128 987	9,9%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 212	1 897	-36,1%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	100 453	32 008	213,8%
Zobowiązania z tytułu leasingu	12 435	12 625	-1,5%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	9 340	8 079	15,6%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	17 072	15 787	8,1%
Zobowiązania krótkoterminowe	282 313	199 379	41,6%
Zobowiązania razem	413 917	266 995	55,0%
Pasywa razem	559 882	404 137	38,5%

W pozostałych kapitałach Spółka zaprezentowała kapitał z tytułu płatności w formie akcji w kwocie 10,6 mln zł utworzony na podstawie wyceny programu motywacyjnego.

Kapitał rezerwowy tworzony jest z obowiązkowych odpisów z zysku Spółki i jego wzrost odpowiada odpisowi za rok 2021 r. dokonanemu na podstawie decyzji WZA.

Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu wzrosły w porównaniu do końca 2021 r. ze względu na przedłużenie umowy najmu magazynu centralnego w Kokotowie, indeksację zobowiązania na podstawie zawartych umów najmu oraz podpisanie umowy leasingu zwrotnego drugiego etapu antresoli w magazynie centralnym.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wzrosły ze względu na intensyfikację zakupów na sezon AW22.

Zwiększenie sald kredytów bankowych do 100 mln zł to konsekwencja wzrostu zapotrzebowania na finansowanie kapitału obrotowego i zwiększenia zapotrzebowania na zewnętrzne finansowanie dłużne.

Wzrost salda rozliczeń międzyokresowych wynika z faktu zawiązania rezerw kosztowych oraz rezerw na program lojalnościowy, których salda rosną wraz ze wzrostem rozmiarów działalności spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

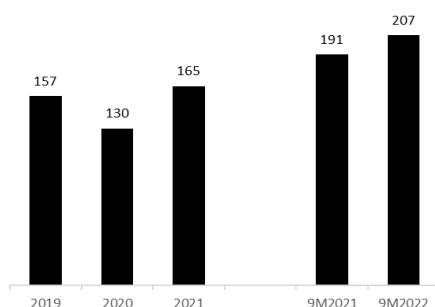
Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2022	9 m-cy 2021	Zmiana
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk przed opodatkowaniem	9 592	16 076	-40,3%
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	1 724	1 114	54,8%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	1 234	1 058	16,6%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	6 859	5 093	34,7%
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-167	-4	4075,0%
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	6 246	580	976,9%
Koszty odsetek	7 099	1 566	353,3%
Inne korekty	3 533	4 382	-19,4%
Korekty razem	26 502	13 789	92,2%
Zmiana stanu zapasów	-101 631	-137 862	-26,3%
Zmiana stanu należności	-309	-8 571	-96,4%
Zmiana stanu zobowiązań	45 072	62 728	-28,1%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	-734	10 817	-106,8%
Zmiany w kapitale obrotowym	-57 602	-72 888	-21,0%
Zapłacony podatek dochodowy	-7 254	-4 203	72,6%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-28 762	-47 226	-39,1%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-3 325	-2 460	35,2%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-9 718	-8 807	10,3%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	167	4	4075,0%
Otrzymane odsetki	26	0	100,0%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-12 850	-11 263	14,1%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	0	44 815	-100,0%
Inne wpływy finansowe	22 326	8	100,0%
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	51 134	10 065	408,0%
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-8 977	-7 232	24,1%
Splata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-14 689	0	100,0%
Wydatki na emisję akcji	0	-87	-100,0%
Odsetki zapłacone	-5 663	-1 075	426,8%
Inne wydatki finansowe (prowizje)	-1 112	-491	126,5%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	43 019	46 003	-6,5%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 407	-12 486	-111,3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	23 008	22 621	1,7%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	233	-440	-153,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	24 648	9 695	154,2%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

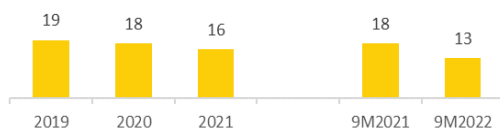
Na sytuację płynnościową Spółki w okresie 9 miesięcy 2022 r. największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana ze zwiększeniem zatowarowania. Aby sfinansować ten wzrost Spółka zwiększyła saldo kredytów i pożyczek o 51,1 mln zł. Dodatkowo zaprezentowane inne wpływy finansowe w łącznej kwocie 22,3 mln zł dotyczą zrealizowanych wpływów z tytułu zawartej umowy leasingu zwrotnego, jak i z tytułu zachęty finansowej związanej z przedłużeniem umowy najmu magazynu w Kokotowie. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 8,9 mln zł) oraz zobowiązań z tytułu faktoringu (14,7 mln zł). Ponadto przepływy z działalności inwestycyjnej w okresie 9 miesięcy 2022 r. wyniosły 12,9 mln zł, w tym oprócz nakładów związanych ze zwiększeniami wartości niematerialnych Spółka realizowała trzeci etap rozbudowy antresoli w magazynie. W efekcie powyższych zmian w okresie 9 miesięcy 2022 r. saldo środków pieniężnych zwiększyło się o 1,6 mln zł.

Rotacja zapasów (w dniach)



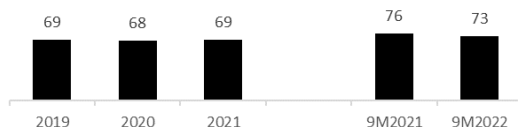
Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie 9 miesięcy 2022 wydłużył się w porównaniu do zeszłego roku ze względu na niższą niż zakładana przed sezonem sprzedaż w tym okresie, w związku z wybuchem wojny w Ukrainie. Warto zauważyć że w stosunku do danych raportowanych na 1 półrocze 2022 r. rotacja poprawiła się o 12 dni.

Rotacja należności (w dniach)



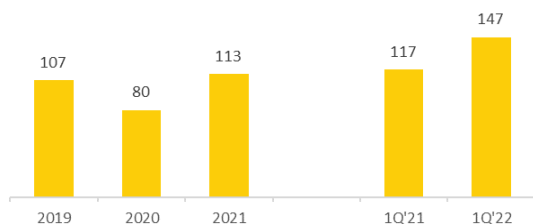
Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce utrzymuje się na niskim poziomie, a wraz ze wzrostem sprzedaży rotacja należności poprawia się. Ponowne uruchomienie sprzedaży na rynku ukraińskim na zasadzie przedpłaty oraz za odbiorem tylko w przypadku dostawy kurierskiej (bez możliwości realizacji płatności w pickup point'ach), również korzystnie wpłynęło na wskaźnik rotacji.

Rotacja zobowiązań (w dniach)



Nieznaczna poprawa wskaźnika rotacji obliczonego na dzień 30 września 2022 r. to efekt niższej dynamiki wzrostu zakupów na sezon AW22 i relatywnie niższej dynamiki wzrostu zobowiązań handlowych na koniec 3-go kwartału.

Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki w pierwszym półroczu 2022 r. zwiększył się do poziomu 147 dni (1H2022 – 153 dni), głównie na skutek wzrostu zatowarowania. Należy zaznaczyć, że rok 2021 r. to okres dynamicznego wzrostu oferty Answear, i co za tym idzie wzrostu wartości zapasów, podczas gdy rok 2020 był specyficznym okresem ze względu na pandemię covid-19 która wpłynęła na obniżenie wskaźnika konwersji gotówki w całym 2020 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kategoria	2019	2020	2021	9M2021	9M2022
	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN	tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	38 991	34 906	32 008	44 971	100 453
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12 213	22 621	23 008	9 695	24 648
Dług netto	26 778	12 285	9 000	35 276	75 805
Zobowiązania z tytułu leasingu	245	9 897	9 118	9 536	15 113
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	59 212	62 565	67 147	57 025	125 718
Dług netto uwzględniający Leasing	86 235	84 747	85 265	101 837	216 636

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 30 września 2022 r. to:

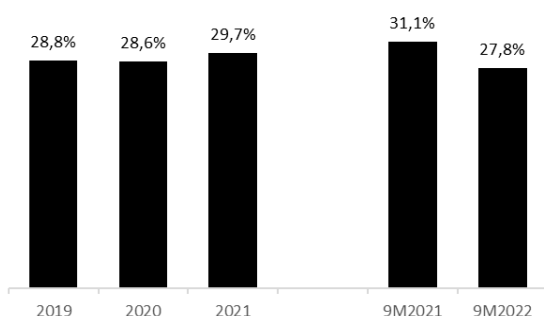
- limit kredytowy do kwoty 53 mln PLN w banku PKO BP SA
- 65 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA oraz 15 mln PLN limitu na gwarancje bankowe
- 25 mln PLN pozyskane na podstawie umów faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA
- 15 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA.
- 10 mln PLN na podstawie umowy faktoringowej na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o.

Natomiast łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 100 mln PLN.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

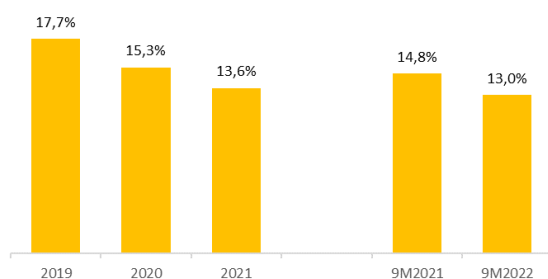
Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

% zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



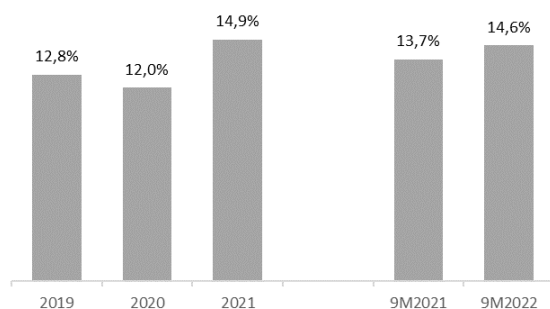
Współczynnik zwrotów za okres 9 miesięcy 2022 r. obniżył się zgodnie z trendem obserwowanym od początku roku, jak również ze względu na dynamiczną sprzedaż w trzecim kwartale br.

% kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowaliśmy do poziomu 13,0%, w związku ze wzrostem skali działalności, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych oraz pomimo agresywnej ekspansji międzynarodowej.

% kosztów marketingowych



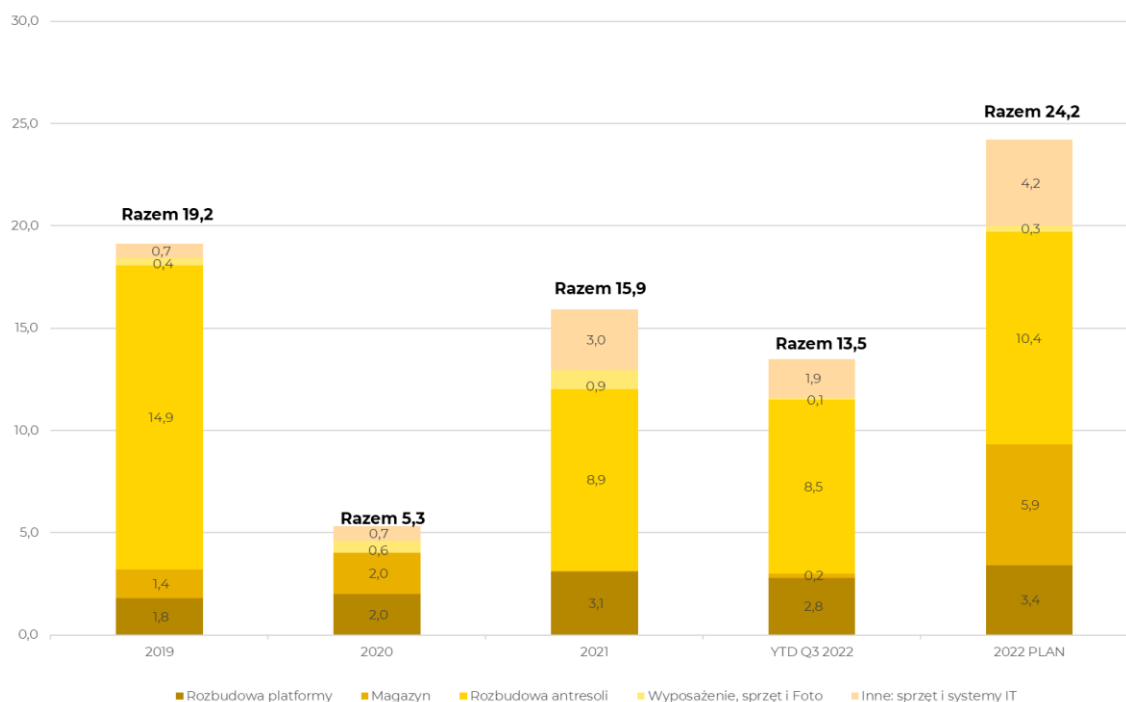
Dzięki rosnącej skali działalności, a także zwiększającej się liczbie aktywnych i powracających klientów, Spółka systematycznie obniżała wskaźnik kosztów do 12,0% w 2020 r. Wzrost kosztów i wskaźnika zarówno w 2021 r. jaki i w 9M2022 to efekt podjęcia zapowiadanych przez Spółkę działań dotyczących kampanii telewizyjnych, również na nowo otwartych rynkach.

Nakłady Inwestycyjne

Na 2022 r., oprócz dalszego rozbudowywania platformy IT oraz nowych sklepów w związku z planowaną ekspansją, realizowane są inwestycje w III etap rozbudowy antresoli, inwestycje związane z wyposażeniem magazynu, zakup sprzętu fotograficznego oraz oprogramowania do obsługi kadrowopłacowej i innych aplikacji.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2022 – 30.09.2022	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2022 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 17 listopada 2022 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
17 listopada 2022 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
17 listopada 2022 r.	Adam Wójcikowski	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
17 listopada 2022 r.	Magdalena Dąbrowska	Członek Zarządu	
17 listopada 2022 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	
17 listopada 2022 r.	Wojciech Tomaszewski	Członek Zarządu ds. ekspansji i sprzedaży na rynkach zagranicznych	