

## Raport miesięczny – Listopad 2022

W listopadzie 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.940 tys. złotych, co stanowi wzrost o 17% w stosunku do listopada 2021 roku, kiedy wyniosły one 3.363 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

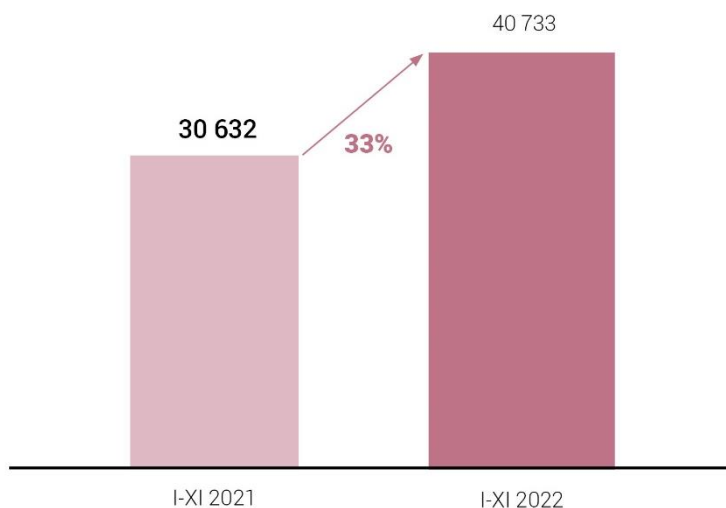
WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2021	XI 2022	DYNAMIKA XI 2022 / XI 2021
Sprzedaż razem	3 363	3 940	17,16%

Narastająco, w okresie styczeń-listopad 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 40.733 tys. złotych, co stanowi wzrost o 33% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2021 roku, kiedy to wyniosły one 30.632 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XI 2021	I-XI 2022	DYNAMIKA I-XI 2022 / I-XI 2021
Sprzedaż razem	30 632	40 733	32,98%

### SPRZEDAŻ [ tys. PLN ]



# MIRACULUM

1924

W listopadzie 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.595 tys. złotych, co stanowi wzrost o 81% w stosunku do listopada 2021 roku, kiedy wyniosły one 883 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

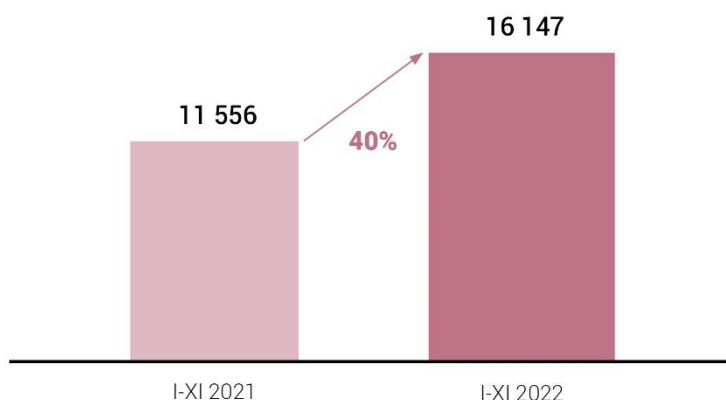
WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2021	XI 2022	DYNAMIKA XI 2022 / XI 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	883	1 595	80,61%

Narastająco, w okresie styczeń-listopad 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 16.147 tys. złotych, co stanowi wzrost o 40% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2021 roku, kiedy to wyniosły one 11.556 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XI 2021	I-XI 2022	DYNAMIKA I-XI 2022 / I-XI 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	11 556	16 147	39,73%

## SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [ tys. PLN ]



W listopadzie 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.069 tys. złotych, co stanowi wzrost o 3% w stosunku do listopada 2021 roku, kiedy wyniosły one 1.041 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2021	XI 2022	DYNAMIKA XI 2022 / XI 2021
Sprzedaż na export	1 041	1 069	2,69%

# MIRACULUM

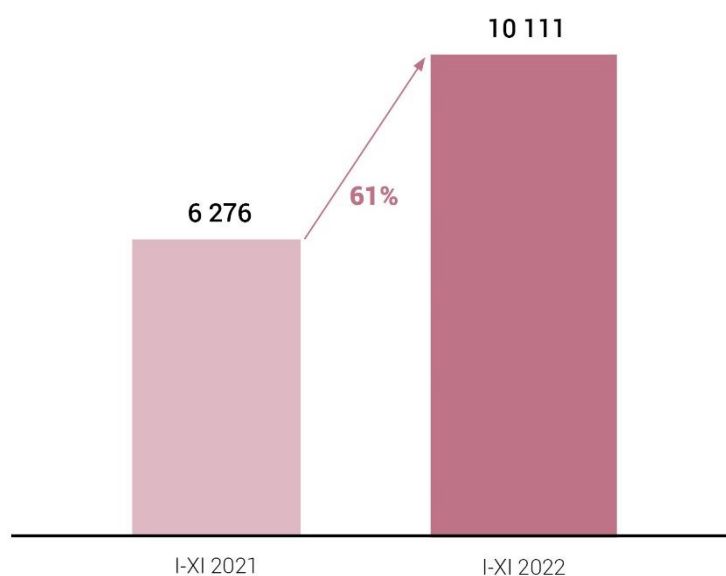
1924

Narastająco, w okresie styczeń-listopad 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 10.111 tys. złotych, co stanowi wzrost o 61% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2021 roku, kiedy to wyniosły one 6.276 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XI 2021	I-XI 2022	DYNAMIKA I-XI 2022 / I-XI 2021
Sprzedaż na export	6 276	10 111	61,10%

## SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



W listopadzie 2022 Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do stałych Klientów Spółki. Zostały zrealizowane zamówienia dla Partnerów z Jordanii, Mołdawii, Hiszpanii i wielu innych.

Trwają intensywne prace w zakresie przygotowania produkcji pod zamówienia o wartości ok. 300 tys USD (Raport bieżący 72/2022). Realizacja dostaw przewidziana jest na I kwartał 2023 r.

Po podpisaniu kontraktów w pierwszej połowie 2022 roku z nowymi Klientami z ZEA i Arabii Saudyjskiej, zakończeniu procesu rejestracji produktów w III i IV kwartale 2022, przygotowujemy się do realizacji pierwszych dostaw.

Spółka podpisała nowy kontrakt z Partnerem z Iraku na dystrybucję produktów marki Miraculum w tym kraju (kosmetyki do pielęgnacji twarzy i perfumeria).

# MIRACULUM

1924

Narastająco, w okresie styczeń-listopad 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 335 tys. złotych, co stanowi wzrost o 96% w stosunku do okresu styczeń-listopad 2021 roku, kiedy to wyniosły one 171 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XI 2021	I-XI 2022	DYNAMIKA I-XI 2022 / I-XI 2021
Sprzedaż przez sklep internetowy	171	335	95,91%

## SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

