

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w grudniu 2022**

VRG SA	gru.22	gru.21	Zmiana [%]	Narastająco 2022	Narastająco 2021	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	180,7	173,4	4,2%	1 279,4	1 069,9	19,6%
a) segment odzieżowy	72,7	77,5	-6,1%	649,9	569,6	14,1%
-sprzedaż detaliczna	70,1	74,8	-6,3%	624,2	543,4	14,9%
- pozostała sprzedaż	2,7	2,7	0,2%	25,6	26,2	-2,2%
b) segment jubilerski	107,9	95,9	12,5%	629,6	500,3	25,8%
-sprzedaż detaliczna	107,0	96,9	10,4%	626,3	497,7	25,8%
- pozostała sprzedaż	0,9	- 0,9	-200,2%	3,3	2,6	24,4%
Sprzedaż online	22,0	25,6	-14,0%	182,9	194,5	-5,9%
Udział sprzedaży online [%]	12,2%	14,8%	-2,6 pp	14,3%	18,2%	-3,9 pp
Marża Grupy [%]	55,4%	54,9%	0,5 pp	54,0%	53,1%	0,8 pp
Powierzchnia [tys. m2]	52,0	52,3	-0,7%	52,0	52,3	-0,7%