

Raport miesięczny – Grudzień 2022

W grudniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 2.580 tys. złotych, co stanowi spadek o 15% w stosunku do grudnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 3.027 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

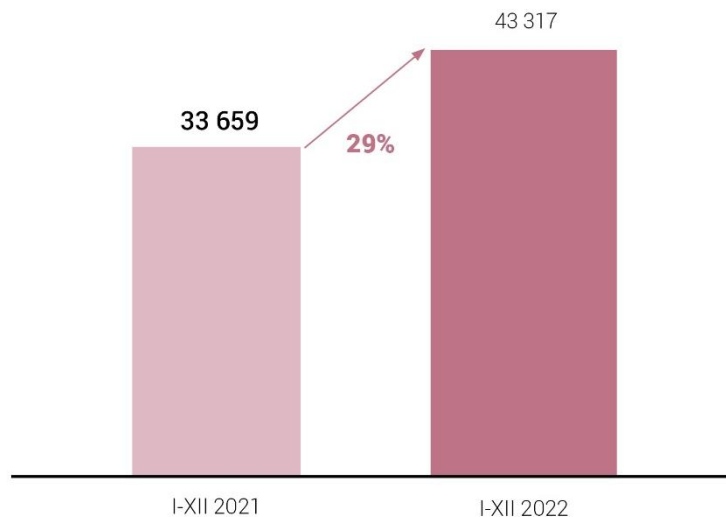
WYSZCZEGÓLNIENIE	XII 2021	XII 2022	DYNAMIKA XII 2022 / XII 2021
Sprzedaż razem	3 027	2 580	-14,77%

Narastająco, w okresie styczeń-grudzień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 43.317 tys. złotych, co stanowi wzrost o 29% w stosunku do okresu styczeń-grudzień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 33.659 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XII 2021	I-XII 2022	DYNAMIKA I-XII 2022 / I-XII 2021
Sprzedaż razem	33 659	43 317	28,69%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W grudniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 611 tys. złotych, co stanowi spadek o 16% w stosunku do grudnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 727 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

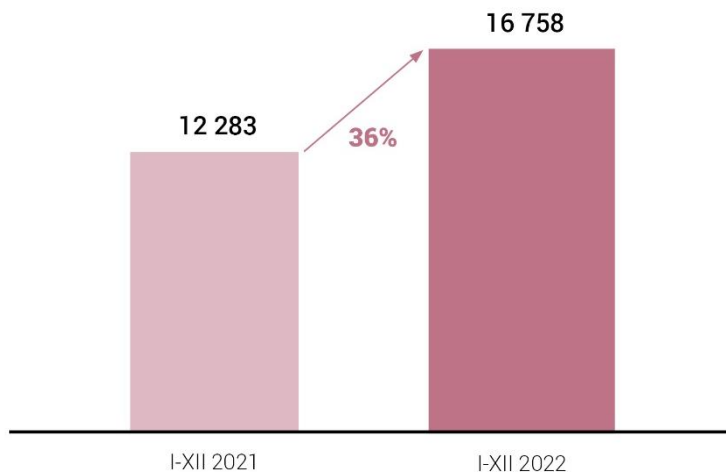
WYSZCZEGÓLNIENIE	XII 2021	XII 2022	DYNAMIKA XII 2022 / XII 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	727	611	-15,98%

Narastająco, w okresie styczeń-grudzień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 16.758 tys. złotych, co stanowi wzrost o 36% w stosunku do okresu styczeń-grudzień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 12.283 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XII 2021	I-XII 2022	DYNAMIKA I-XII 2022 / I-XII 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	12 283	16 758	36,43%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W grudniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 837 tys. złotych, co stanowi spadek o 28% w stosunku do grudnia 2021 roku, kiedy wyniosły one 1.162 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

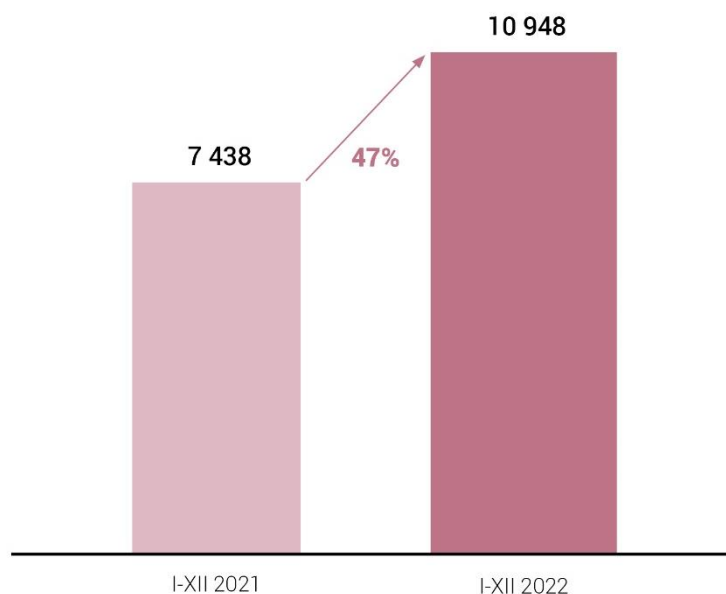
WYSZCZEGÓLNIENIE	XII 2021	XII 2022	DYNAMIKA XII 2022 / XII 2021
Sprzedaż na export	1 162	837	-27,97%

Narastająco, w okresie styczeń-grudzień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 10.948 tys. złotych, co stanowi wzrost o 47% w stosunku do okresu styczeń-grudzień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 7.438 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XII 2021	I-XII 2022	DYNAMIKA I-XII 2022 / I-XII 2021
Sprzedaż na export	7 438	10 948	47,19%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



W grudniu 2022 Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do stałych Klientów Spółki. Zostały zrealizowane zamówienia dla Partnerów z Iraku, Rumunii, Hiszpanii i wielu innych.

Ważnym wydarzeniem dla Działu Eksportu w minionym miesiącu była realizacja pierwszej sprzedaży dla nowego Klienta z Arabii Saudyjskiej. Niebawem produkty marki JOKO będą dostępne na tym rynku. Jest to ważny krok w celu budowania świadomości marki JOKO wśród konsumentów w krajach Zatoki Perskiej.

MIRACULUM

1924

Trwają prace w zakresie przygotowania produkcji pod zamówienia o wartości ok. 300 tys USD (Raport bieżący 72/2022). Realizacja dostaw przewidziana jest na I kwartał 2023 r.

Narastająco, w okresie styczeń-grudzień 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 381 tys. złotych, co stanowi wzrost o 106% w stosunku do okresu styczeń-grudzień 2021 roku, kiedy to wyniosły one 185 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XII 2021	I-XII 2022	DYNAMIKA I-XII 2022 / I-XII 2021
Sprzedaż przez sklep internetowy	185	381	105,95%

SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

