

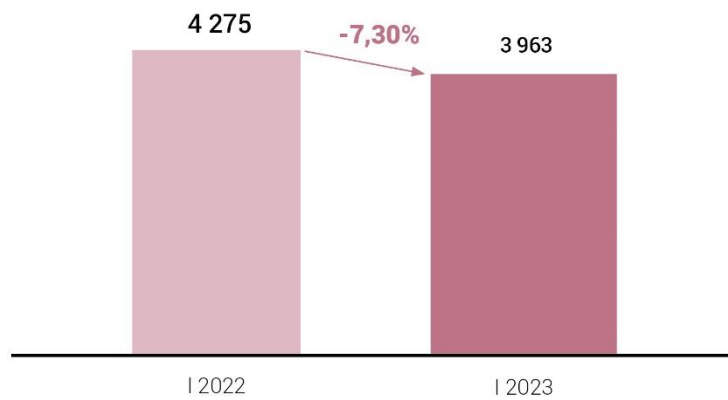
Raport miesięczny – Styczeń 2023

W styczniu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 3.963 tys. złotych, co stanowi spadek o 7% w stosunku do stycznia 2022 roku, kiedy wyniosły one 4.275 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2022	I 2023	DYNAMIKA I 2023 / I 2022
Sprzedaż razem	4 275	3 963	-7,30%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

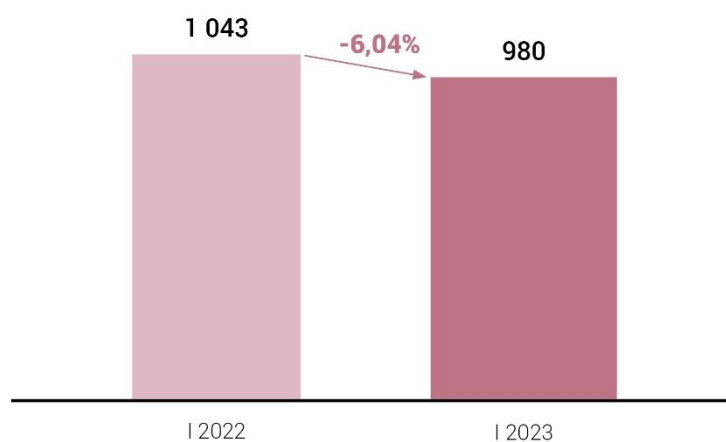
1924

W styczniu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 980 tys. złotych, co stanowi spadek o 6% w stosunku do stycznia 2022 roku, kiedy wyniosły one 1.043 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2022	I 2023	DYNAMIKA I 2023 / I 2022
Sprzedaż na export	1 043	980	-6,04%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



W styczniu 2023 Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do stałych Klientów Spółki. Zostały zrealizowane zamówienia dla Partnerów z Hiszpanii, Finlandii, Włoch, Nigerii i wielu innych.

Bardzo dużym sukcesem Działu Eksportu w minionym miesiącu była realizacja pierwszej sprzedaży dla nowego Klienta z Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Produkty Spółki już niebawem będą dostępne w jednej z sieci drogeryjno-aptecznej w tym kraju. To kolejny etap budowania obecności i świadomości naszych marek w krajach Zatoki Perskiej.

Trwają końcowe prace w zakresie przygotowania produkcji pod zamówienia o wartości ok. 300 tys USD (Raport bieżący 72/2022) oraz ok. 220 tys. USD (Raport bieżący 3/2023). Realizacja dostaw przewidziana jest na I i II kwartał 2023 r.

MIRACULUM

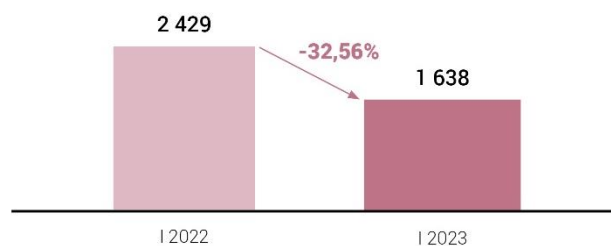
1924

W styczniu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.638 tys. złotych, co stanowi spadek o 32% w stosunku do stycznia 2022 roku, kiedy wyniosły one 2.429 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2022	I 2023	DYNAMIKA I 2023 / I 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	2 429	1 638	-32,56%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



W styczniu 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 30 tys. złotych, co stanowi wzrost o 200% w stosunku do stycznia 2022 roku, kiedy to wyniosły one 10 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2022	I 2023	DYNAMIKA I 2023 / I 2022
Sprzedaż przez sklep internetowy	10	30	200,00%

SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

