

Raport miesięczny – Luty 2023

W lutym 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 5.895 tys. złotych, co stanowi wzrost o 114% w stosunku do lutego 2022 roku, kiedy wyniosły one 2.746 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

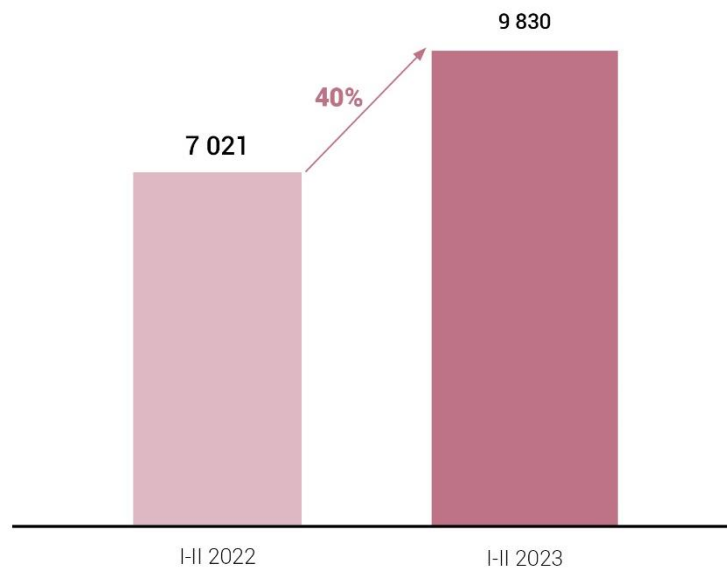
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2022	II 2023	DYNAMIKA II 2023 / II 2022
Sprzedaż razem	2 746	5 895	114,68%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 9.830 tys. złotych, co stanowi wzrost o 40% w stosunku do okresu styczeń-luty 2022 roku, kiedy to wyniosły one 7.021 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2022	I-II 2023	DYNAMIKA I-II 2023 / I-II 2022
Sprzedaż razem	7 021	9 830	40,01%

SPRZEDAŻ [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

W lutym 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.349 tys. złotych, co stanowi wzrost o 123% w stosunku do lutego 2022 roku, kiedy wyniosły one 604 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

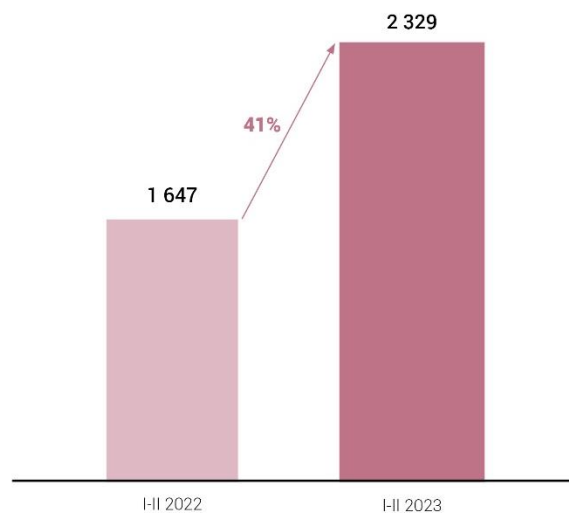
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2022	II 2023	DYNAMIKA II 2023 / II 2022
Sprzedaż na export	604	1 349	123,34%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 2.329 tys. złotych, co stanowi wzrost o 41% w stosunku do okresu styczeń-luty 2022 roku, kiedy to wyniosły one 1.647 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2022	I-II 2023	DYNAMIKA I-II 2023 / I-II 2022
Sprzedaż na export	1 647	2 329	41,41%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



W lutym 2023 Dział Eksportu zrealizował sprzedaż do stałych Klientów Spółki. Zostały zrealizowane zamówienia dla Partnerów z Rumunii, Estonii, Kazachstanu i wielu innych.

W ramach zamówień o wartości ok. 300 tys USD (Raport bieżący 72/2022) oraz ok. 220 tys. USD (Raport bieżący 3/2023), została zrealizowana sprzedaż o wartości 134 tys. USD. Realizacja pozostałych dostaw przewidziana jest na marzec i kwiecień 2023 r.

W celu pozyskania nowych kontraktów i rozwoju sprzedaży eksportowej Spółki, w marcu będziemy obecni na największych targach kosmetycznych w Bolonii (Włochy). Skupiamy się na promocji marek Miraculum i JOKO. Podjęliśmy także decyzję o udziale w kolejnej edycji targów w Almaty w maju 2023 (Kazachstan) oraz drugiej edycji Slavic B2Beauty w czerwcu tego roku. Jesteśmy przekonani, że podjęte działania przełożą się na dalszą dywersyfikację kierunków sprzedaży na eksport i zwiększą bazę Klientów.

MIRACULUM

1924

W lutym 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 2.956 tys. złotych, co stanowi wzrost o 265% w stosunku do lutego 2022 roku, kiedy wyniosły one 809 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

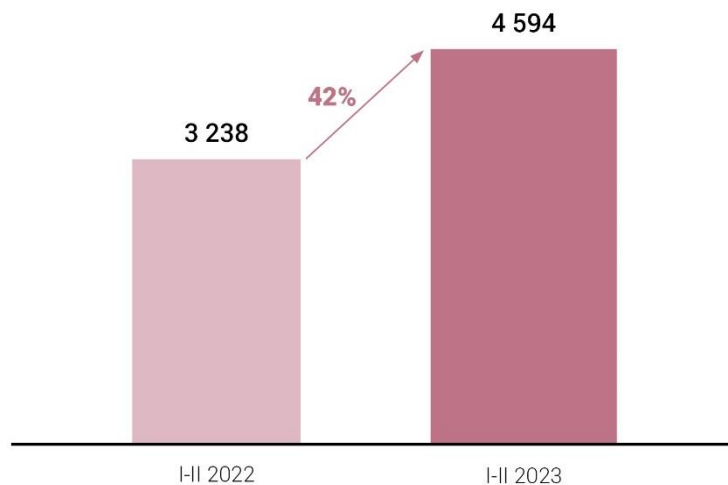
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2022	II 2023	DYNAMIKA II 2023 / II 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	809	2 956	265,39%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 4.594 tys. złotych, co stanowi wzrost o 42% w stosunku do okresu styczeń-luty 2022 roku, kiedy to wyniosły one 3.238 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2022	I-II 2023	DYNAMIKA I-II 2023 / I-II 2022
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	3 238	4 594	41,88%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



MIRACULUM

1924

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2023 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 67 tys. złotych, co stanowi wzrost o 131% w stosunku do okresu styczeń-luty 2022 roku, kiedy to wyniosły one 29 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2022	I-II 2023	DYNAMIKA I-II 2023 / I-II 2022
Sprzedaż przez sklep internetowy	29	67	131,03%

SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

