

Życiorys zawodowy

Pan Marcin Stańko Kandydat do Rady Nadzorczej CCC S.A.

Marcin Stańko to jeden z najbardziej doświadczonych polskich menedżerów w sektorze retailu zarówno w Polsce jak i w Europie, zajmujący się budowaniem nowoczesnych sieci handlowych oraz operacyjnym ich zarządzaniem. Swoją ponad 25-letnią karierę budował w największych firmach handlowych w Polsce: Jeronimo Martins SGPS S.A (właściciel Biedronki i pierwszy właściciel Eurocashu) oraz Pepco Group N.V (właściciel Pepco, Dealza, Poundlanda UK). W latach 2004-2020 tworzył koncept Pepco i rozwijał go z sukcesem w kolejnych latach w 12 europejskich krajach pełniąc funkcję Dyrektora Operacyjnego CEE, Członka Zarządu wszystkich spółek europejskich Pepco oraz Dyrektora Generalnego w Pepco Litwa. Jako COO Pepco był odpowiedzialny za obszar sprzedaży, inwestycji i ekspansji w Europie Środkowo-Wschodniej oraz rozpoczęcie ekspansji Pepco na rynku włoskim, hiszpańskim i austriackim. Po udanym debiucie firmy Pepco na GPW w Warszawie w 2021 roku kontynuował pracę w Pepco Group N.V. na stanowisku Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu dla marki Dealz na rynku polskim, jednocześnie tworząc plany ekspansji europejskiej dla tej marki.

Europejskie doświadczenie zdobyte zarówno w sektorze handlowym jak i na rynku nieruchomości komercyjnych zaowocowało powołaniem w 2019 roku Marcina Stańko na Członka Rady Nadzorczej firmy Profi Fomfood SLR (największa firma handlowa w sektorze FMCG w Rumunii) oraz rozpoczęciem z początkiem 2022 roku ścisłej współpracy z Funduszem Inwestycyjnym typu Private Equity – MidEuropa z siedzibą w Londynie. Także z początkiem 2022 roku Marcin Stańko został zaproszony do współpracy z Towarzystwem Funduszy Inwestycyjnych (TFI) – Allied Funds, gdzie zasiadł w Radzie Nadzorczej jako Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Marcin Stańko w 1996 roku ukończył Akademię Ekonomiczną w Poznaniu na Wydziale Sprzedaż i Marketing, specjalność Finanse, gdzie otrzymał tytuł magistra nauk ekonomicznych. Ukończył także Executive Education, Strategic Planning & Management in Retailing, Babson College, Wellesley w USA. W latach 2000-2021 brał udział w wielu konferencjach biznesowych zarówno w Polsce jak i w Europie jako uczestnik, panelista oraz ekspert merytoryczny. W 2018 roku został nominowany do tytułu Menadżera Roku w obszarze najefektywniejszej ekspansji i rozwoju w Polsce (SCF w Warszawie) i w istotny sposób przyczynił się do zdobycia przez spółkę Pepco Poland wielu prestiżowych nagród i wyróżnień – Diamenty Forbsa, Gazele Biznesu, Laur Konsumenta, Pracodawca Roku.