



**Sprawozdanie o wydatkach
reprezentacyjnych, a także wydatkach na
usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
public relations i komunikacji społecznej
oraz usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za rok 2022**

Zgodnie z § 18 ust 2 pkt 1a), § 20a pkt 1) Statutu GPW oraz art. 17 ust 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przedkłada **sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem** poniesionych w 2022 roku.

1. SKONSOLIDOWANE WYDATKI REPREZENTACYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem w Grupie Kapitałowej GPW wyniosły łącznie w 2022 r. 21,7 mln zł (+48,4%, tzn. 7,1 mln zł rdr). Przyczyną wzrostu kosztów promocji była organizacja wielu akcji i działań promocyjnych oraz konferencji i szkoleń. Na wysokość kosztów związanych z doradztwem wpływ miały głównie koszty usług doradczych związane z prowadzonymi projektami strategicznymi i rozwojowymi.

Tabela 1 Koszty promocji i doradztwa w latach 2020-2022 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2022 vs 2021)	Dynamika (%) (2022 vs 2021)
	2022 r.	2021 r.	2020 r.		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	8 294	6 862	4 364	1 432	20,9%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	13 438	7 787	4 673	5 651	72,6%
Razem	21 732	14 649	9 037	7 083	48,4%

Źródło: Spółka

KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2022 r. koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 8,3 mln zł (+20,9%, tzn. +1,4 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku składają się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 2 Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2020 – 2022 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2022 vs 2021)	Dynamika (%) (2022 vs 2021)
	2022 r.	2021 r.	2020 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	313	480	387	(167)	(34,8%)
Promocja i rozwój biznesu	2 835	2 012	1 953	823	40,9%
Partnerstwo w konferencjach	104	-	-	104	n/d
Usługi gastronomiczne	1 091	331	237	760	229,6%
Monitoring mediów	147	111	77	36	32,4%
Usługi public relations	740	1 029	335	(289)	(28,1%)
Reklama w radio, TV i w prasie	1 389	1 833	1 004	(444)	(24,2%)
Organizacja konferencji i szkoleń	1 611	1 066	371	545	51,1%
Usługi marketingowe	64	-	-	64	n/d
Razem	8 294	6 862	4 364	1 432	20,9%

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Grupy to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, reklamy oraz usług public relations które w 2022 r. wyniosły łącznie 5,0 mln zł (wobec 4,9 mln zł rdr) oraz koszty organizacji konferencji i szkoleń wynoszące 1,6 mln zł (+51,1, tzn. +0,5 mln zł rdr). Dodatkowo, do kosztów reprezentacji Grupy należy zaliczyć koszty upominków reklamowych (ujmowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 398,8 tys. zł w 2022 r. (-39,7%, tzn. -263,0 tys. zł rdr).

KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2022 r. wyniosły 13,4 mln zł (+72,6%, tzn. +5,7 mln zł rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 3 Koszty doradztwa w latach 2020-2022 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2022 vs 2021)	Dynamika (%) (2022 vs 2021)
	2022 r.	2021 r.	2020 r.		
Doradztwo prawne	2 077	1 546	668	531	34,3%
Doradztwo podatkowe	1 249	802	1 047	447	55,7%
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	9 160	4 592	2 217	4 568	99,5%
Audyty podatkowo - księgowe	952	847	741	105	12,4%
Razem	13 438	7 787	4 673	5 651	72,6%

Źródło: Spółka

Doradztwo pozostałe w kwocie 9,2 mln zł w 2022 roku to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- doradztwo w projektach strategicznych i rozwojowych (GPW 3,5 mln zł),
- doradztwo związane z transakcją zakupu giełdy papierów wartościowych w Armenii (GPW 0,2 mln zł),
- doradztwo na potrzeby opracowania strategii GPW na lata 2023-2207 (GPW 1,0 mln zł),
- doradztwo w obszarze procesów finansowo-księgowych (GPW 1,6 mln zł),
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie (GPW 0,6 mln zł),
- doradztwo w zakresie rozwoju rynku gazu GET Baltic (TGE 0,5 mln zł),
- doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników (GK GPW 0,4 mln zł).

2. WYDATKI REPREZENTACYJNE JEDNOSTKOWE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem poniesione przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wyniosły łącznie 17,2 mln zł w 2022 r. (+51,9%, tzn. +5,9 mln zł rdr).

Tabela 4 Koszty promocji i doradztwa w latach 2020-2022 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2022 vs 2021)	Dynamika (%) (2022 vs 2021)
	2022	2021	2020		
Promocja, edukacja i rozwój rynku	6 347	5 408	3 302	939	17,4%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	10 881	5 935	2 633	4 946	83,3%
Razem	17 228	11 343	5 935	5 885	51,9%

Źródło: Spółka

W 2022 roku koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 6,3 mln zł (+17,4%, tzn. +0,9 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 5 Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2020 – 2022 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2022 vs 2021)	Dynamika (%) (2022 vs 2021)
	2022	2021	2020		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	303	462	374	(159)	(34,4%)
Promocja i rozwój biznesu	2 291	1 428	1 475	864	60,5%
Usługi gastronomiczne	599	228	155	371	162,5%
Monitoring mediów	126	111	62	14	13,0%
Usługi public relations	740	1 018	335	(278)	(27,3%)
Reklama w radio, TV i w prasie	1 115	1 521	624	(406)	(26,7%)
Organizacja konferencji i szkoleń	1 173	639	278	534	83,5%
Razem	6 347	5 408	3 302	939	17,4%

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Spółki to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, organizacji konferencji i szkoleń oraz reklamy, które w 2022 r. wyniosły łącznie 4,6 mln zł (+27,6%, tzn. 0,9 mln zł rdr) oraz koszty upominków reklamowych (klasyfikowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 188,0 tys. zł w 2022 r. (tzn. -306,2 tys. zł rdr).

Koszty doradztwa w 2022 r. wyniosły 10,9 mln zł (+83,3%, tzn. +4,9 mln rdr). Na koszty doradztwa złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 6 Koszty doradztwa w latach 2020 – 2022 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2022 vs 2021)	Dynamika (%) (2022 vs 2021)
	2022	2021	2020		
Doradztwo prawne	1 157	928	227	229	24,7%
Doradztwo podatkowe	1 107	680	412	427	62,8%
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	8 020	3 780	1 467	4 240	112,2%
Audyty podatkowo - księgowe	597	546	527	51	9,3%
Razem	10 881	5 935	2 633	4 946	83,3%

Źródło: Spółka

Doradztwo pozostałe w kwocie 8,0 mln zł to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- doradztwo w projekcie Private Market (2,4 mln zł),
- doradztwo w projekcie TeO (0,6 mln zł),
- doradztwo w projekcie PCOL (0,1 mln zł),
- doradztwo w projekcie WATS (0,4 mln zł),
- doradztwo związane z transakcją zakupu giełdy papierów wartościowych w Armenii (0,2 mln zł),
- doradztwo na potrzeby opracowania strategii GPW na lata 2023-2207 (1,0 mln zł),
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie (0,6 mln zł),
- doradztwo w obszarze systemu finansowo-księgowego (1,6 mln zł),
- doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników (0,4 mln zł).