

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w czerwcu 2023**

VRG SA	czer.23	czer.22	Zmiana [%]	Narastająco 2023	Narastająco 2022	Zmiana [%]
Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]	102,6	111,9	-8,3%	602,4	585,5	2,9%
a) segment odzieżowy	49,7	63,8	-22,1%	292,4	307,5	-4,9%
-sprzedaż detaliczna	48,5	61,7	-21,4%	277,4	296,2	-6,3%
- pozostała sprzedaż	1,3	2,2	-42,1%	14,9	11,3	32,6%
b) segment jubilerski	52,8	48,0	10,0%	310,0	278,1	11,5%
-sprzedaż detaliczna	52,1	47,9	8,7%	307,8	276,7	11,2%
- pozostała sprzedaż	0,8	0,1	453,4%	2,3	1,4	67,0%
Sprzedaż online	10,1	15,0	-32,8%	66,6	88,7	-24,9%
Udział sprzedaży online [%]	9,8%	13,4%	-3,6 pp	11,1%	15,2%	-4,1 pp
Marża Grupy [%]	56,6%	55,2%	1,4 pp	54,2%	54,0%	0,1 pp
Powierzchnia [tys. m2]	51,6	52,0	-0,8%	51,6	52,0	-0,8%