

18 października 2023 r.

Pepco Group N.V.

Capital Markets Day – reorientacja strategii w celu poprawy podstawowej rentowności

Grupa Pepco, dynamicznie rozwijająca się sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, będąca właścicielem marek Pepco i Dealz w Europie oraz Poundland w Wielkiej Brytanii, organizuje dziś w Warszawie prezentację dla inwestorów z okazji Dnia Rynków Kapitałowych (Capital Markets Day). Podczas tego wydarzenia Przewodniczący Wykonawczy, Andy Bond, przedstawi nowe informacje nt. strategii Grupy, obejmującą kluczowe obszary, na których Grupa skupi się w najbliższym czasie, a także odnowioną wizję osiągnięcia pozycji wiodącego europejskiego detalisty dyskontowego.

Prezentacja, w której udział wezmą również inni członkowie kierownictwa firmy, obejmować będzie następujące strategiczne filary:

- Odbudowa rentowności podstawowej działalności Pepco w Europie Środkowo-Wschodniej.
- Bardziej zdyscyplinowane podejście do wzrostu i nakładów inwestycyjnych w ramach całej Grupy, w tym:
 - Bardziej ukierunkowane podejście w zakresie otwierania nowych sklepów na istniejących rynkach, z planami otwarcia co najmniej 400 nowych sklepów netto w całej Grupie w roku obrotowym 2024 (wobec 668 w roku obrotowym 2023).
 - Poddanie przeglądowi programu odnowy sklepów w Europie Środkowej i Wschodniej.
- Poprawa w zakresie generowanie gotówki oraz przegląd alokacji kapitału.
- Wzmocnienie pozycji Grupy na kluczowych rynkach, w tym:
 - Kontynuacja postępów Pepco na istniejących rynkach Europy Zachodniej, obejmująca zwiększenie skali działalności we Włoszech i Hiszpanii.
 - Skupienie się na Wielkiej Brytanii jako największym rynku Grupy.
- Skoncentrowanie działalności Dealz w Polsce oraz strategicznej ocena pozycji tej marki w Grupie.
- Przyspieszenie transformacji w kierunku ujednoczenia działalności Grupy i oferty dla klientów.

Andy Bond, Przewodniczący Wykonawczy (Executive Chair) Grupy Pepco, powiedział: *“Musimy ponownie skoncentrować się na zapewnieniu bardziej miarowego wzrostu – robiąc mniej, aby osiągnąć więcej – z większym naciskiem na poprawę rentowności i generowanie gotówki w ramach naszej ugruntowanej działalności. Istnieją znaczące możliwości i postaramy się je obecnie wykorzystać w bardziej ukierunkowany sposób. Pomimo niełatwych warunków rynkowych Grupa ma wiodącą na rynku ofertę dla klientów, silny bilans i stabilne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Jestem zatem przekonany, że skupiając się na wypełnianiu odnowionej strategii, będziemy mogli kontynuować realizację sukcesów Grupy w całej Europie.”*

Dokument z prezentacją wyświetlaną podczas dzisiejszego spotkania zostanie udostępniony na stronie internetowej Grupy dzisiaj, po zakończeniu Capital Markets Day. Nagranie ze spotkania zostanie udostępnione w późniejszym terminie.

ZAPYTANIA

Inwestorzy:

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Joanna Kwak, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Media

Maciej Szczepaniak +48 514 985 845