

**Szacunkowe skonsolidowane przychody ze sprzedaży oraz szacunkowa marża ze sprzedaży  
osiągnięte przez Grupę Kapitałową VRG S.A. w lutym 2024**

VRG SA	lut.24	lut.23	Zmiana [%]	Narastająco 2024	Narastająco 2023	Zmiana [%]
<b>Sprzedaż Grupy łącznie [mln zł]</b>	<b>92,1</b>	<b>86,1</b>	<b>7,0%</b>	<b>183,2</b>	<b>177,9</b>	<b>3,0%</b>
<b>a) segment odzieżowy</b>	<b>35,7</b>	<b>36,0</b>	<b>-0,9%</b>	<b>80,8</b>	<b>85,9</b>	<b>-6,0%</b>
-sprzedaż detaliczna	35,0	33,4	4,7%	79,6	81,3	-2,1%
- pozostała sprzedaż	0,7	2,6	-73,4%	1,2	4,6	-73,9%
<b>b) segment jubilerski</b>	<b>56,4</b>	<b>50,1</b>	<b>12,7%</b>	<b>102,4</b>	<b>92,0</b>	<b>11,4%</b>
-sprzedaż detaliczna	56,2	50,0	12,5%	101,1	91,8	10,2%
- pozostała sprzedaż	0,2	0,1	89,0%	1,4	0,2	586,9%
Sprzedaż online	14,1	10,5	34,9%	30,2	23,8	26,9%
Udział sprzedaży online [%]	15,3%	12,2%	3,2 pp	16,5%	13,4%	3,1 pp
<b>Marża Grupy [%]</b>	<b>54,0%</b>	<b>51,2%</b>	<b>2,8 pp</b>	<b>53,3%</b>	<b>50,5%</b>	<b>2,8 pp</b>
<b>Powierzchnia [tys. m2]</b>	<b>52,2</b>	<b>52,1</b>	<b>0,2%</b>	<b>52,2</b>	<b>52,1</b>	<b>0,2%</b>