

## Raport miesięczny – Luty 2024

W lutym 2024 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 4.186 tys. złotych, co stanowi spadek o 29% w stosunku do lutego 2023 roku, kiedy wyniosły one 5.884 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

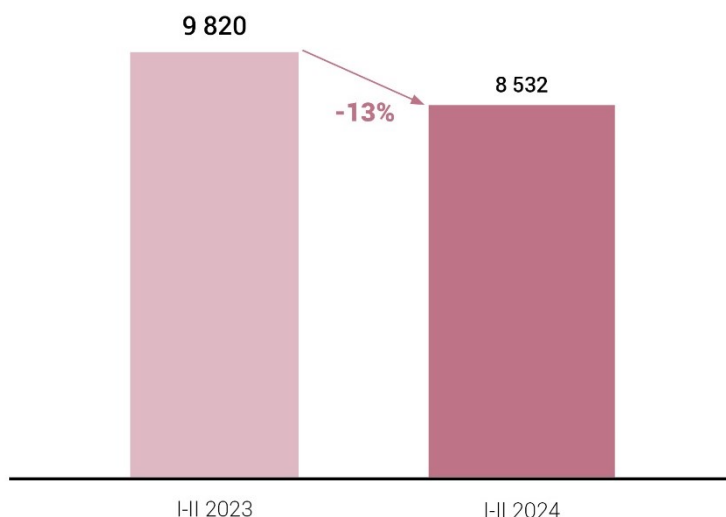
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2023	II 2024	DYNAMIKA II 2024 / II 2023
Sprzedaż razem	5 884	4 186	-28,86%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2024 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 8.532 tys. złotych, co stanowi spadek o 13% w stosunku do okresu styczeń-luty 2023 roku, kiedy to wyniosły one 9.820 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2023	I-II 2024	DYNAMIKA I-II 2024 / I-II 2023
Sprzedaż razem	9 820	8 532	-13,12%

### SPRZEDAŻ [tys. PLN]



# MIRACULUM

1924

W lutym 2024 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.165 tys. złotych, co stanowi spadek o 14% w stosunku do lutego 2023 roku, kiedy wyniosły one 1.349 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

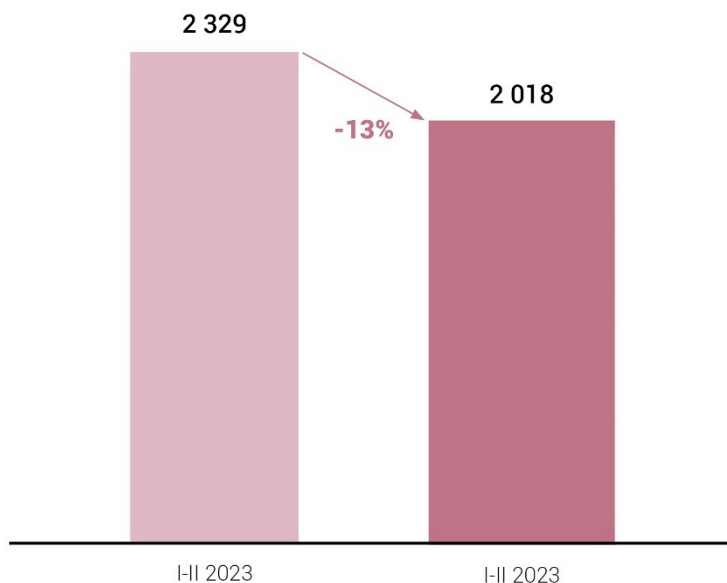
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2023	II 2024	DYNAMIKA II 2024 / II 2023
Sprzedaż na export	1 349	1 165	-13,64%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2024 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 2.018 tys. złotych, co stanowi spadek o 13% w stosunku do okresu styczeń-luty 2023 roku, kiedy to wyniosły one 2.329 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2023	I-II 2024	DYNAMIKA I-II 2024 / I-II 2023
Sprzedaż na export	2 329	2 018	-13,35%

## SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



# MIRACULUM

1924

W lutym 2024 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 1.595 tys. złotych, co stanowi spadek o 46% w stosunku do lutego 2023 roku, kiedy wyniosły one 2.956 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

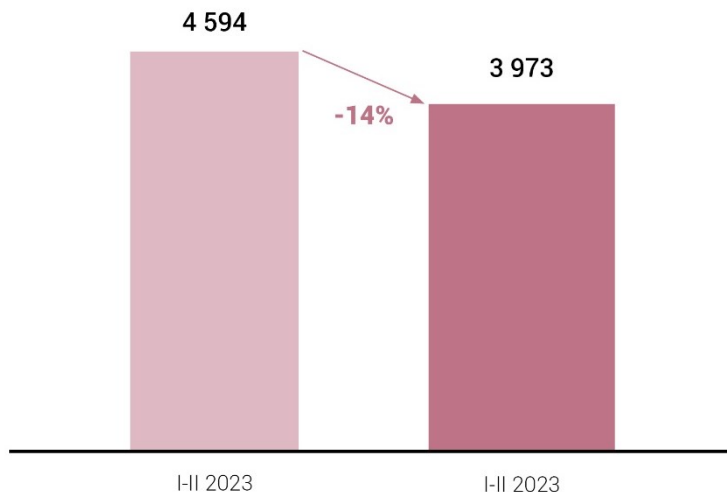
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2023	II 2024	DYNAMIKA II 2024 / II 2023
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	2 956	1 595	-46,04%

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2024 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 3.973 tys. złotych, co stanowi spadek o 14% w stosunku do okresu styczeń-luty 2023 roku, kiedy to wyniosły one 4.594 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2023	I-II 2024	DYNAMIKA I-II 2024 / I-II 2023
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	4 594	3 973	-13,52%

## SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]



# MIRACULUM

1924

Narastająco, w okresie styczeń-luty 2024 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto przez sklep internetowy na poziomie 82 tys. złotych, co stanowi wzrost o 22% w stosunku do okresu styczeń-luty 2023 roku, kiedy to wyniosły one 67 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2023	I-II 2024	DYNAMIKA I-II 2024 / I-II 2023
Sprzedaż przez sklep internetowy	67	82	22,39%

## SPRZEDAŻ PRZEZ SKLEP INTERNETOWY [tys. PLN]

