

**1. Czy na spotkaniu 8 marca 2024 r. ze związkami zawodowymi i pracownikami doszło do porozumienia?**

**2. Jeżeli "tak" na jakich zasadach zawarto porozumienie?**

1 grudnia 2023 r. odbyło się spotkanie Stron ZUZP w ramach dialogu społecznego, dotyczące podwyżek wynagrodzeń. Podczas spotkania zostały podpisane dwa dokumenty:

- 1) Porozumienie z trzema Organizacjami Związkowymi, na mocy którego od dnia 1 stycznia 2024 r. została wdrożona podwyżka w wysokości 430,00 zł średnio na jednego zatrudnionego dla pracowników wynagradzanych według ZUZP oraz odpowiednio dla pracowników wynagradzanych według wskaźnika.
- 2) Protokół rozbieżności, w którym osiem Związków Zawodowych uczestniczących w negocjacjach podtrzymało postulat wdrożenia podwyżki od 1 października 2023 r. w wysokości średnio 400 zł dla pracowników wynagradzanych według ZUZP i odpowiednio dla pracowników wynagradzanych według wskaźnika.

Wobec niespełnienia żądania Organizacji Związkowych wdrożenia od 1 października 2023 r. podwyżki wynagrodzeń, z dniem 1 grudnia 2023 r. został wszczęty spór zbiorowy.

W wyniku rokowań przeprowadzonych w dniu 10 stycznia 2024 r. strony sporu zbiorowego nie osiągnęły porozumienia i w konsekwencji, stosownie do postanowień ustawy o rozwiązywaniu sporów zbiorowych, został sporządzony Protokół rozbieżności. Podpisanie Protokołu zakończyło etap rokowań, a spór zbiorowy, zgodnie z przepisami ustawy o rozwiązaniu sporów zbiorowych, przeszedł w etap mediacji.

Mediator został wyznaczony przez Ministrę Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Odbyły się cztery spotkania mediacyjne: 31 stycznia 2024 r., 6 lutego 2024 r., 28 lutego 2024 r. oraz 25 marca 2024 r. Ostatnie spotkanie zakończyło się podpisaniem protokołu rozbieżności.

**3. Czy nadal widnieje groźba strajku generalnego?**

Spółka prowadzi intensywny partnerski dialog ze stroną społeczną. Mamy nadzieję, że wspólnie uda nam się wypracować rozwiązania znacząco poprawiające sprawność operacyjną naszej organizacji, co znajdzie odzwierciedlenie w redukcji kosztów przy zachowaniu satysfakcji klientów.

**4. Kiedy zostanie wyjaśniona niepewna sytuacja z władzami spółki PKP Cargo?**

Spółka nie ma wiedzy w tym zakresie. Kompetencje w obszarze zmian w składzie Zarządu PKP CARGO S.A. należą do Rady Nadzorczej PKP CARGO S.A.

**5. Czy zawieszony przez Radę Nadzorczą dotychczasowych prezes spółki p. Dariusz Seliga zostanie przywrócony na stanowisko? Czy też należy się spodziewać, że rolę tę przejmie aktualnie p.o. prezesa p. Maciej Jankiewicz? Kiedy zostaną podjęte decyzje personalne regulujące tę kwestię?**

Decyzje dotyczące zmian składu Zarządu PKP CARGO S.A. pozostają w gestii Rady Nadzorczej PKP CARGO S.A.

**6. Do tej pory normą była publikacja wstępnych wyników kwartalnych. Czy PKP CARGO S.A. powróci do tej dobrej praktyki?**

Publikacja szacunkowych wyników okresowych Spółki dokonywana jest w oparciu o przesłanki wynikające z art.17 MAR. Po każdorazowej analizie szacowanych wielkości okresowych w oparciu o definicję „informacji poufnej”, Zarząd PKP CARGO S.A. podejmuje decyzje o przekazaniu szacunkowych wyników do publicznej wiadomości.

**7. Do raportu kwartalnego z dnia 29.11.2023 r. zostało załączone oświadczenie p. Macieja Jankiewicza dotyczące dodatkowych kosztów opiewających na sumę 20,9 mln PLN. Czy w/w kwota została prawidłowo zaksięgowana?**

W ocenie Spółki kwota przedmiotowych odsetek została prawidłowo zaksięgowana w księgach rachunkowych.

**8. Czy władze spółki PKP CARGO S.A. mają opracowaną strategię (plan) w jaki sposób przywrócić dobry wizerunek firmy? Proszę o konkrety.**

Spółka przygotowała bazową strategię grupy PKP Cargo. Dokument ten został poddany analizie przez pracowników w poszczególnych zespołach odpowiedzialnych za konkretne rynki. Strategia zostanie zaprezentowana, gdy będzie skompletowany zarząd, który po weryfikacji kolegialnie weźmie odpowiedzialność za jej realizację.

Pomimo trudnej sytuacji w branży, spółka prowadzi prace projektowe nad koncepcjami, które w perspektywie średniookresowej doprowadzą do znaczącej poprawy efektywności procesów.

**9. Jakie działania planuje wdrożyć spółka, aby odzyskać utracony udział w rynku przewozów?**

Spółka działa na perspektywnym i konkurencyjnym rynku. W ostatnich miesiącach wraz z pogorszeniem sytuacji gospodarczej i koniunktury w branży Spółka dostosowuje ofertę do potrzeb klientów. Zarząd PKP CARGO S.A. koncentruje się obecnie na rozwoju oferty sprzedażowej dla klientów, poprawie jakości usług, aktywizacji oraz działaniach mających na celu wzrost portfela zleceń i optymalizacji kosztowej.

**10. Jak wygląda bieżąca sytuacja finansowa firmy? Czy spółka posiada środki finansowe lub mechanizmy wsparcia, które rekompensowałyby spadek przewożonych ładunków zabezpieczałyby interesy przedsiębiorstwa w tym trudniejszym okresie.**

**11. Czy firma bierze pod uwagę możliwość emisji akcji lub kredytowania zewnętrznego w najbliższym półroczu? Na ile jest to prawdopodobne?**

Spółka dostosowała potrzeby i możliwości taborowe do realnych potrzeb rynku. Finansowanie działalności Spółki odbywa się z wykorzystaniem bieżących środków własnych oraz dostępnych źródeł finansowania zewnętrznego. Grupa Kapitałowa PKP CARGO podejmuje działania zmierzające do średnioterminowego zapewnienia dostępności narzędzi wspierających finansowanie działalności operacyjnej i inwestycyjnej .