

Amazon Prime Day 2024. „Wakacje 2024. Plany wyjazdowe i zakupowe Polaków”

Wyniki badania – przygotowania Polaków do wakacji

1. Ponad 3/4 Polaków (76%) planuje latem 2024, od czerwca do września, wyjazd wakacyjny.
 - a. 55% osób planuje wyjazd w Polsce, 22% poza Polską, a 18% - tu i tu.
 - b. 73% respondentów wyjeżdża z partnerem lub partnerką, 41% z dziećmi, 24% z przyjaciółmi i znajomymi, 18% z dalszą rodziną (rodzeństwo, rodzice i inni), a tylko 6% w pojedynkę.
 - c. Większość osób planuje wyjazd trwający 7-10 dni (34%). Na 5-6 dni wyjedzie 20%, urlop trwający od 11 do 14 dni wybierze 12% Polaków, a dłuższy niż 15 dni – jedynie 4%.
2. Ostatni wakacyjny wyjazd 37% Polaków spędziło na plaży. 30% zwiedzało miasta i zabytki, 24% aktywnie, na łonie natury.
 - a. Zapytani o wymarzony wyjazd Polacy odpowiadają, że spędziliby go chętnie na rajskiej wyspie pod palmami (40%), zwiedzając miasta i zabytki (33%), poznając nowe kultury w pobliżu egzotyki (23%) czy w hotelu z basenem (20%).
3. Średnie wydatki na wakacyjny wyjazd Polaków wyniosą 4 354 zł – najwięcej wydadzą w tym roku na wakacje osoby w wieku 50+ (5081 zł), a najmniej osoby w wieku 25-29 lat (3102 zł).
4. Oprócz bezpośrednich kosztów podróży, zdecydowana większość Polaków wydaje pieniądze także na skompletowanie bagażu – średnio 607 zł.
 - a. Na skompletowanie wakacyjnego bagażu najczęściej przeznaczają 18-24-latkowie, czyli przedstawiciele Gen Z. Osoby w wieku 18-24 najczęściej wydają na skompletowanie bagażu średnio 688 zł.
 1. osoby w wieku 25-29 – 422 zł,
 2. osoby w wieku 30-39 – 634 zł,
 3. osoby w wieku 40-49 – 652 zł,
 4. osoby w wieku 50-59 – 658 zł,
 5. osoby w wieku 60-65 – 431 zł.
 - b. Rodzice z dziećmi wydają więcej (748 zł) na skompletowanie bagażu niż osoby wyjeżdżające bez dzieci (509 zł).
 - c. Polacy wyjeżdżający na urlop najczęściej przed wyjazdem kupują kosmetyki do opalania i ochrony przed słońcem (60%), leki i opatrunki (54%), ubrania i obuwie (49%), ubrania i stroje plażowe (47%), kosmetyki do pielęgnacji (44%), akcesoria, np. okulary przeciwsłoneczne czy kapelusz (43%).
 - d. Przed wyjazdem Polacy przejawiają najczęściej następujące postawy:
 1. 80% respondentów pakuje się na spokojnie,
 2. 61% planuje wyjazd z dużym wyprzedzeniem,
 3. 48% przygotowuje wyjazd w listą zadań, której się trzyma,
 4. 52% zwykle zabiera do walizki zbyt dużo rzeczy,
 5. 52% pakuje się z wyprzedzeniem.
 - e. Spędzający lato we własnym miejscu zamieszkania najczęściej kupują: letnią odzież (48%), sprzęt do grilla (36%) oraz leżaki i kosmetyki do opalania (34%).
 - f. Mieszkańcy wsi, posiadacze ogródków (częściej niż mieszkańcy miast) kupują latem grill, meble ogrodowe i dmuchane baseny.

5. Kompletując walizkę przed wakacjami, 57% Polaków wybiera sklepy internetowe z szeroką ofertą produktów typu Amazon.pl, 86% zakupy stacjonarne w centrum handlowym.
- a. 65% respondentów przyznaje, że woli zakupy przez internet, bo są wygodniejsze.
 - b. Dla Polaków najbardziej atrakcyjnymi promocjami związanymi z zakupami są:
 1. cena promocyjna konkretnego towaru (64%),
 2. darmowa dostawa zakupów bez względu na ich wartość (56%),
 3. łatwy i darmowy zwrot (30%)
 4. błyskawiczna dostawa, nawet na kolejny dzień (26%).

„Raport Amazon.pl. Wakacje 2024 – plany wyjazdowe i zakupowe Polaków” przeprowadzono z okazji nadchodzącego Prime Day w Polsce. Prime Day to coroczne wydarzenie zakupowe na Amazon.pl, podczas którego klienci Amazon Prime mają dostęp do tysięcy okazji na produkty z logo Prime od globalnych i lokalnych marek, z szybkimi, darmowymi i nielimitowanymi dostawami, niezależnie od wartości zamówienia, za jedyne 49 zł rocznie. Każdy, kto chce wziąć udział w Prime Day może dołączyć do Amazon Prime w ramach 30-dniowego okresu próbnego na stronie www.amazon.pl/primeday i skorzystać z okazji.

O badaniu

„Raport Amazon.pl. Wakacje 2024 – plany wyjazdowe i zakupowe Polaków” zostało zrealizowane przez Amazon.pl we współpracy z Instytutem Badań Rynkowych i Społecznych IBRIS, w dniach 17-24 maja 2024 roku, na reprezentatywnej próbie Polaków N=1016 (mieszkańcy Polski w wieku 18-65 lat), metodą CAWI.