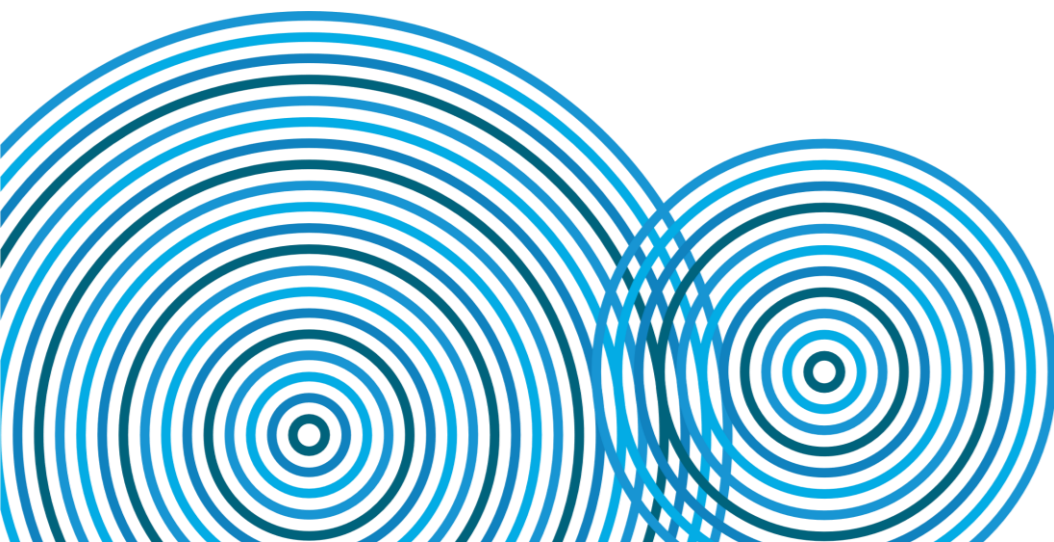




Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

**Rozszerzony skonsolidowany
raport półroczny
za okres sześciu miesięcy zakończony
30 czerwca 2024 roku**

Warszawa, 21 sierpnia 2024 roku



Spis Treści

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku

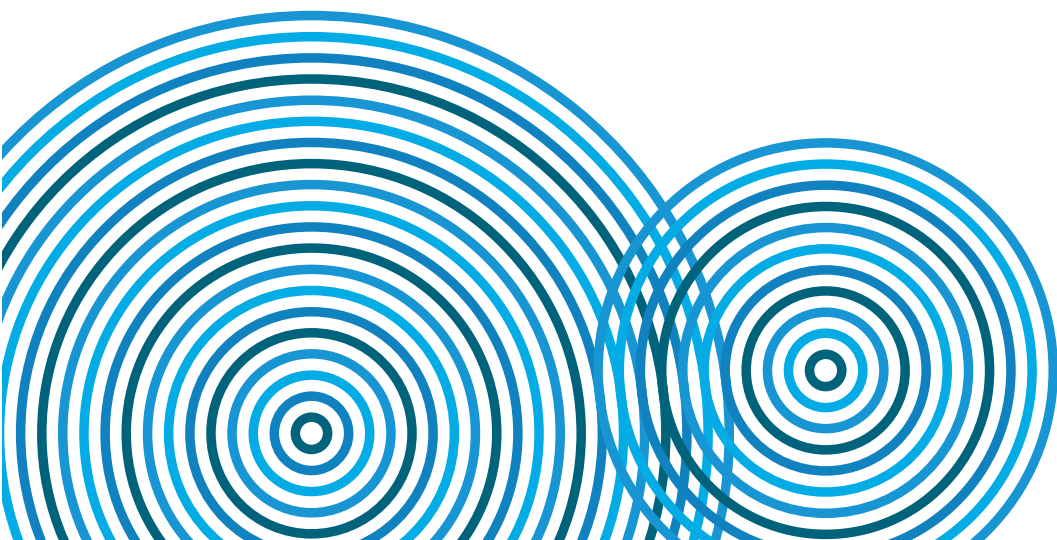
Oświadczenie Zarządu



Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
„Śródroczna sprawozdawczość finansowa”**



Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	3
Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat	4
Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego	5
Śródroczny skonsolidowany bilans	6
Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	8
Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	10
Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	11
Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	12
Informacje ogólne	12
1. Działalność Jednostki Dominującej	12
2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej	13
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej	13
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	13
5. Struktura Grupy	15
6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	24
Noty objaśniające	24
7. Objaśnienia dotyczące sezonowości	24
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	25
9. Koszty operacyjne	26
10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	27
11. Koszty finansowe, netto	27
12. Kapitały	28
13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały	29
14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	29
15. Zobowiązania z tytułu obligacji	30
Pozostałe informacje	31
16. Nabycie spółek zależnych	31
17. Segmenty działalności	37
18. Transakcje z podmiotami powiązanymi	41
19. Zobowiązania warunkowe	43
20. Ryzyko i wartość godziwa	45
21. Istotne umowy i wydarzenia	49
22. Wydarzenia po dniu bilansowym	53
23. Inne ujawnienia	53
24. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	54

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

W dniu 21 sierpnia 2024 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 359,8 zł

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 363,2 zł

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

30 czerwca 2024 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 36.777,1 zł

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 243,5 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 358,5 zł

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

**Mirosław
Błaszczak**
Prezes Zarządu

**Maciej
Stec**
Wiceprezes Zarządu

**Jacek
Felczykowski**
Członek Zarządu

**Aneta
Jaskólska**
Członek Zarządu

**Agnieszka
Odorowicz**
Członek Zarządu

**Katarzyna
Ostap-Tomann**
Członek Zarządu

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony		
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	3.454,3	3.289,8	6.859,3	6.489,1
Koszty operacyjne	9	(3.085,8)	(2.945,0)	(6.202,1)	(5.836,9)
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej		-	-	10,0	-
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		27,5	(15,0)	181,5	(23,7)
Zysk z działalności operacyjnej		396,0	329,8	848,7	628,5
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	10	84,2	21,0	103,4	41,8
Koszty finansowe, netto	11	(267,1)	(300,7)	(468,4)	(556,4)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		0,1	(9,9)	0,1	10,4
Zysk brutto za okres		213,2	40,2	483,8	124,3
Podatek dochodowy		(37,7)	(32,1)	(124,0)	(45,2)
Zysk netto za okres		175,5	8,1	359,8	79,1
Zysk/(strata) netto przypadająca na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		146,4	(7,3)	326,5	57,2
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących		29,1	15,4	33,3	21,9
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,32	0,01	0,65	0,14

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego

Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Zysk netto za okres	175,5	8,1	359,8	79,1
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>				
Wycena instrumentów zabezpieczających	13	(0,3)	4,3	(14,3)
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek zależnych i stowarzyszonych		(0,2)	(0,9)	(15,1)
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu	(0,5)	(19,5)	3,4	(29,4)
Zysk/(strata) całkowita za okres	175,0	(11,4)	363,2	49,7
Zysk/(strata) całkowita przypadająca na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	146,1	(24,0)	330,2	30,7
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	28,9	12,6	33,0	19,0

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Rzeczowe aktywa trwałe		6.729,2	6.494,3
Wartość firmy	16	10.971,2	10.980,2
Relacje z klientami		81,3	300,2
Marki		1.947,4	1.979,7
Inne wartości niematerialne		4.753,2	4.835,8
Prawa do użytkowania		706,3	644,6
Długoterminowe aktywa programowe		259,9	304,8
Nieruchomości inwestycyjne		693,7	700,0
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		75,4	85,0
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług		878,5	968,1
Udzielone pożyczki długoterminowe		2,7	10,9
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		790,2	702,8
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsiębiorstwach wycenianych metodą praw własności</i>		10,2	10,1
<i>akcje/udziały w pozostałych jednostkach wyceniane do wartości godziwej</i>		678,4	615,9
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		42,1	35,2
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		158,2	142,8
Aktywa trwałe razem		28.047,2	28.149,2
Krótkoterminowe aktywa programowe		634,1	678,2
Aktywa z tytułu kontraktów		336,6	349,0
Zapasy		1.205,9	1.215,6
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		3.007,0	2.947,1
Udzielone pożyczki		13,4	116,2
Należności z tytułu podatku dochodowego		25,3	20,0
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		244,1	227,4
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:		177,6	139,7
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		39,2	21,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		3.060,0	3.306,0
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		16,8	19,7
Aktywa obrotowe razem		8.720,8	9.018,9
Aktywa przeznaczone do sprzedaży, w tym:		9,1	8,6
<i>środki pieniężne i ich ekwiwalenty</i>		-	1,2
Aktywa razem		36.777,1	37.176,7

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Kapitał zakładowy	12	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	12	7.174,0	7.174,0
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		(0,1)	-
Pozostałe kapitały		2.794,9	2.752,8
Zyski zatrzymane		8.660,6	8.334,1
Akcje własne		(2.854,7)	(2.854,7)
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		15.800,3	15.431,8
Udziały niekontrolujące		863,4	873,4
Kapitał własny razem		16.663,7	16.305,2
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	9.328,7	9.534,3
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	3.668,0	3.955,4
Zobowiązania z tytułu leasingu		473,5	444,6
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1.056,8	1.035,0
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:		297,2	385,6
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		9,3	24,0
Zobowiązania długoterminowe razem		14.824,2	15.354,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	1.349,1	1.069,7
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	366,3	393,7
Zobowiązania z tytułu leasingu		184,6	166,2
Zobowiązania z tytułu kontraktów		752,2	682,2
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:		2.605,0	3.172,6
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		9,1	20,2
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		32,0	31,4
Zobowiązania krótkoterminowe razem		5.289,2	5.515,8
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży		-	0,8
Zobowiązania razem		20.113,4	20.871,5
Pasywa razem		36.777,1	37.176,7

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Zysk netto		359,8	79,1
Korekty:		1.158,8	1.311,8
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	962,6	931,2
Płatności za licencje filmowe i sportowe		(306,7)	(341,3)
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych		302,9	318,6
Odsetki		515,2	514,0
Zmiana stanu zapasów		24,4	(107,4)
Zmiana stanu należności i innych aktywów		(90,9)	138,3
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(2,4)	(55,2)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		12,4	(12,4)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kontraktów		70,0	23,1
Zysk z tytułu różnic kursowych, netto		(17,3)	(19,7)
Podatek dochodowy		124,0	45,2
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(78,6)	(47,2)
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		(0,1)	(10,4)
Zysk ze sprzedaży udziałów/akcji w jednostce zależnej/stowarzyszonej		(10,0)	-
Koszt premii za wcześniejszy wykup obligacji		0,4	9,7
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji		(2,5)	(19,2)
Efekt jednorazowej spłaty kredytów		-	20,8
Wycena instrumentów zabezpieczających		5,3	(17,7)
Zysk na instrumentach pochodnych, netto		(50,2)	(58,2)
Przychody z tytułu dywidend		(30,8)	-
Zmiana wartości udziałów Asseco Poland S.A.		(58,4)	-
Zysk ze sprzedaży IP		(185,1)	-
Inne korekty		(25,4)	(0,4)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		1.518,6	1.390,9
Podatek dochodowy zapłacony		(124,0)	(197,3)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej		69,3	46,1
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		1.463,9	1.239,7

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(520,5)	(344,2)
Nabycie wartości niematerialnych		(173,2)	(166,8)
Płatności z tytułu koncesji		(273,5)	(853,8)
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	16	(108,4)	(0,1)
Wpływ ze zbycia udziałów/akcji w jednostce zależnej/stowarzyszonej		12,0	-
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		214,1	8,6
Pożyczki udzielone		(1,0)	(342,5)
Spłata udzielonych pożyczek		95,9	132,8
Nabycie obligacji		-	(20,0)
Wykup obligacji wraz z odsetkami		-	22,0
Otrzymane dywidendy		30,8	73,8
Inne wpływy		3,7	8,3
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(720,1)	(1.481,9)
Emisja obligacji	15	-	1.088,0
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	14	222,9	3.147,7
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	14	(161,5)	(752,5)
Wykup obligacji	15	(311,9)	-
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje*		(607,3)	(501,3)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu		(112,8)	(104,7)
Spłata odsetek od leasingu		(18,1)	(12,9)
Wpływy z tytułu realizacji instrumentów pochodnych		8,2	48,4
Inne wpływy/(wyływy)		(6,8)	2,8
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(987,3)	2.915,5
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(243,5)	2.673,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		3.325,7⁽¹⁾	817,8⁽²⁾
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		(5,4)	(12,6)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		3.076,8⁽³⁾	3.478,5⁽⁴⁾

* Obejmuje zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

⁽¹⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 19,7 zł

⁽²⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 9,3 zł

⁽³⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 16,8 zł

⁽⁴⁾ W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 12,2 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane (1)	Akcje własne	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2024	25,6	7.174,0	-	2.752,8	8.334,1	(2.854,7)	15.431,8	873,4	16.305,2
Dywidenda zatwierdzona i udział w zyskach	-	-	-	-	-	-	-	(6,0)	(6,0)
Efekt nabycia/sprzedaży jednostek zależnych/stowarzyszonych	-	-	-	(1,2)	-	-	(1,2)	2,5	1,3
Wycena opcji	-	-	-	39,5	-	-	39,5	(39,5)	-
Zysk/(strata) całkowita	-	-	(0,1)	3,8	326,5	-	330,2	33,0	363,2
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	4,3	-	-	4,3	-	4,3
<i>Udział w innych całkowitych dochodach jednostek zależnych i stowarzyszonych</i>	-	-	(0,1)	(0,5)	-	-	(0,6)	(0,3)	(0,9)
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	326,5	-	326,5	33,3	359,8
Stan na 30 czerwca 2024 niebadany	25,6	7.174,0	(0,1)	2.794,9	8.660,6	(2.854,7)	15.800,3	863,4	16.663,7

(1) Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2024 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane (1)	Akcje własne	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2023	25,6	7.174,0	51,9	2.815,9	8.057,6	(2.854,7)	15.270,3	540,5	15.810,8
Dywidenda zatwierdzona i udział w zyskach	-	-	-	-	-	-	-	(7,2)	(7,2)
Zysk/(strata) całkowita	-	-	(6,1)	(20,4)	57,2	-	30,7	19,0	49,7
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	(14,3)	-	-	(14,3)	-	(14,3)
<i>Udział w innych całkowitych dochodach jednostek zależnych i stowarzyszonych</i>	-	-	(6,1)	(6,1)	-	-	(12,2)	(2,9)	(15,1)
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	57,2	-	57,2	21,9	79,1
Stan na 30 czerwca 2023 niebadany	25,6	7.174,0	45,8	2.795,5	8.114,8	(2.854,7)	15.301,0	552,3	15.853,3

⁽¹⁾ Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2023 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

Nazwa jednostki sprawozdawczej lub inne dane identyfikacyjne:	Cyfrowy Polsat S.A.
Siedziba jednostki:	Polska
Forma prawna jednostki:	Spółka Akcyjna
Państwo rejestracji:	Polska
Adres zarejestrowanego biura jednostki:	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa
Podstawowe miejsce prowadzenia działalności:	Polska

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat', 'Jednostka Dominująca', 'Podmiot Dominujący', 'Spółka Dominująca') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Jednostki Dominującej mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Podmiot dominujący jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej 'Polsat Box' świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej cyfrowej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania finansowe Spółki Dominującej oraz jej jednostek zależnych (zwanymi łącznie 'Grupą') i wspólne przedsięwzięcia. Grupa prowadzi działalność w czterech segmentach:

- w segmencie usług B2C i B2B obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, usługi telefonii komórkowej, produkcję dekoderek,
- w segmencie mediowym, który obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce,
- w segmencie nieruchomości, który obejmuje głównie realizację projektów budowlanych jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,
- w segmencie zielonej energii, który obejmuje głównie produkcję i sprzedaż energii pochodzącej z odnawialnych źródeł, budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej oraz inwestycje w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki oraz farm wiatrowych.

Niniejszy skrócony śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat oraz skrócone śródroczne skonsolidowane zestawienie zysku całkowitego wraz z odpowiednimi notami obejmujące dane za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2024 roku oraz dane porównawcze za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2023 roku, nie były przedmiotem przeglądu lub badania przez biegłego rewidenta.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Mirosław Błaszczyk Prezes Zarządu,
- Maciej Stec Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

Skład Rady Nadzorczej od dnia 3 lipca 2024 roku:

- Zygmunt Solorz Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Tobiasz Solorz Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Justyna Kulka Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg Członek Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej do dnia 3 lipca 2024 roku:

- Zygmunt Solorz Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Tobiasz Solorz Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Justyna Kulka Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 20 czerwca 2024 roku),
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym do stosowania w Unii Europejskiej. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku i później.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 roku weszły w życie:

- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” - klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe,
- Zmiany do MSSF 16 „Leasing” – zobowiązania leasingowe w transakcjach sprzedaży i leasingu zwrotnego,
- Zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – umowy finansowania zobowiązań wobec dostawców.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2024 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- Zmiany do MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych” – brak wymienialności walut,
- Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – zmiany w klasyfikacji i wycenie instrumentów finansowych,
- MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych”,
- MSSF 19 „Spółki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienie informacji”,
- Roczny program poprawek (tom 11) – poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnianie informacji”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”, MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych”.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

5. Struktura Grupy

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku obejmuje następujące jednostki:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostka Dominująca:				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną:				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Sp. z o.o. (dawniej Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.)	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Investments Ltd.	3, Krinou Agios Athanasios, 4103 Limassol, Cypr	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
naEKRAKIE.pl Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	media	60%	60%
4FUN Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	media	60%	60%
Muzo.fm Sp. z o.o.^(f)	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	media	-(f)	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CPSPV1 Sp. z o.o.^(g)	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	-(g)	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.^(g)	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	-(g)	100%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodatorów	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	**	**
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o.	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	75,96%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Express Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	51,25%
Alledo Parts Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	51,25%	51,25%
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	51,25%	51,25%
Alledo Setup Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
Grupa Interia.pl Sp. z o.o.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	100%
Interia.pl Sp. z o.o. (dawniej Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.)	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o. w likwidacji	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Mobiem Sp. z o.o. (dawniej Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k.)	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	100%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polot Media Sp. z o.o.	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	doradztwo	60%	60%
Polot Media Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	60%	60%
BCAST Sp. z o.o.^(e)	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	80,01%	70,02%
Polsat Talenty Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	współpraca z artystami i prezenterami	100%	100%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Saveadvisor Sp. z o.o.	ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów	świadczenie usług call center	100%	100%
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Swan 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność rolnicza	100%	100%
Vindex S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	100%
Vindex Investments Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	100%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
Direct Collection Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	100%
Vindix Sp. z o.o.	Heroiv UPA 73 ż, 79018, Lwów	świadczenie usług call center	100%	100%
Vindix NSFIZ	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	**	**
Mag7soft Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność związana z oprogramowaniem	100%	100%
Port Praski Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	66,94%	66,94%
Port Praski Nowe Inwestycje Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	zarządzanie nieruchomościami	66,94%	66,94%
Port Praski Office Park Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City III Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City IV Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Sp. z o.o. S.K.A.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Education Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Doki Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Doki II Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Media Park Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski II Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
Port Praski Hotel Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	działalność hotelarska	77,52%	77,52%
Pantanomo Limited	3 KRINOUI, Limassol 4103, Cypr	działalność holdingowa	77,52%	77,52%
Laris Investments Sp. z o.o.	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	wynajem nieruchomości	66,94%	66,94%
Laris Development Sp. z o.o.	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	66,94%	66,94%
Laris Technologies Sp. z o.o.	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	wynajem i zarządzanie nieruchomościami	66,94%	66,94%
SPV Baletowa Sp. z o.o.^(c)	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	-(c)	66,94%
Megadex Development Sp. z o.o.	ul. Gdańska 14/1 01-691 Warszawa	wynajem i zarządzanie nieruchomościami	66,94%	66,94%
Megadex Expo Sp. z o.o.	ul. Adama Mickiewicza 63, 01-625 Warszawa	wynajem i zarządzanie nieruchomościami	66,94%	66,94%
Centrum Zdrowia i Relaksu Verano Sp. z o.o.	ul. Sikorskiego 8, 78-100 Kołobrzeg	działalność hotelarska	66,94%	66,94%
Enterpol Sp. z o.o.^(b)	ul. Braci Wieniawskich 5, 20-844 Lublin	usługi telekomunikacyjne	-(b)	100%
Oktawave S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	zarządzanie stronami internetowymi	100%	100%
Antyweb Sp. z o.o.	ul. Sarmacka 12C/14, 02-972 Warszawa	działalność portali internetowych	79,88%	79,88%
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	działalność holdingowa	50,5%	50,5%
PAK-PCE Człuchów Sp. z o.o. (dawniej Great Wind Sp. z o.o.)	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Farma Wiatrowa Okonek Sp. z o.o.^(d)	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	działalność holdingowa	-(d)	50,5%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
PAK-PCE Farma Wiatrowa Jastrowie Sp. z o.o.^(d)	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	działalność holdingowa	_(d)	50,5%
Eviva Lębork Sp. z o.o.^(a)	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	_(a)	50,5%
Eviva Drzeżewo Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
Mese Sp. z o.o.^(d)	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	_(d)	55,45%
PCE OZE 1 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 2 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 3 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 4 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 6 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	ul. Ku Ujściu 19, 80-701 Gdańsk	produkcja sprzętu elektrycznego	50,4%	50,4%
Exion Hydrogen Belgium BV	Slachthuisstraat 120, bus 12, 2300 Turnhout Belgia	produkcja sprzętu elektrycznego	50,4%	50,4%
PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-VOLT S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	handel energią elektryczną	50,5%	50,5%
PG Hydrogen Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	produkcja silników i turbin	26,26%	26,26%
PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 158, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Wiatr Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.):				
PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	produkcja autobusów	50,5%	50,5%
PAK-PCE Stacje H2 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	sprzedaż detaliczna wodoru	50,5%	50,5%
PAK-PCE Przyrów Sp. z o.o. (dawniej Farma Wiatrowa Przyrów Sp. z o.o.)	ul. Częstochowska 7A, 42-428 Przyrów	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Dobra Sp. z o.o. (dawniej Elektrownie Wiatrowe Dobra Sp. z o.o.)	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
Farma Wiatrowa Kazimierz Biskupi Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Miłostaw Sp. z o.o. (dawniej Park Wiatrowy Pałczyn 1 Sp. z o.o.)	Al. Wojska Polskiego 68, 70-479 Szczecin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
Port Praski Medical Center Sp. z o.o.	ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City II Sp. z o.o.	ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%

*udział ważony udziałami posiadanymi pośrednio i bezpośrednio

**Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów

^(a)W dniu 3 stycznia 2024 roku zostało zarejestrowane połączenie spółki Eviva Drzeżewo Sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółką Eviva Lębork Sp. z o.o. (spółka przejmowana).

^(b)W dniu 5 stycznia 2024 roku zostało zarejestrowane połączenie spółki Netia S.A. (spółka przejmująca) ze spółką Enterpol Sp. z o.o. (spółka przejmowana).

^(c)W dniu 18 stycznia 2024 roku zostało zarejestrowane połączenie spółki Laris Development Sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółką SPV Baletowa Sp. z o.o. (spółka przejmowana).

^(d)W dniu 31 stycznia 2024 roku zostało zarejestrowane połączenie spółki PAK-PCE Wiatr Sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółkami: PAK-PCE JW Jastrowie Sp. z o.o., PAK-PCE JW Okonek Sp. z o.o. i Mese Sp. z o.o. (spółki przejmowane).

^(e)W dniu 14 marca 2024 roku spółka Cyfrowy Polsat S.A. nabyła dodatkowo 10% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat S.A. posiada 80,01% udziałów w BCAST Sp. z o.o.

^(f)W dniu 27 marca 2024 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. sprzedała 100% udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o.

^(g)W dniu 30 kwietnia 2024 roku zostało zarejestrowane połączenie spółki Polkomtel Business Development Sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółkami: CPSPV1 Sp. z o.o. i CPSPV2 Sp. z o.o. (spółki przejmowane).

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)*	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 166 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
Polsat Boxing Promotion Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	24%	24%
Pollytag S.A.	ul. Wielopole 6, 80-556 Gdańsk	sprzedaż drewna i materiałów budowlanych	31,12%	31,12%

* udział ważony udziałami posiadanymi pośrednio

Dodatkowo w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.⁽¹⁾	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.⁽²⁾	Aleje Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43%	21,43%
Pluszak Sp. z o.o.	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	9%
Towerlink Poland Sp. z o.o.	ul. Marcina Kasprzaka 4, 01-211 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	0,01%	0,01%
Megadex SPV Sp. z o.o.	ul. Adama Mickiewicza 63, 01-625 Warszawa	pozostała działalność finansowa	7,02%	7,02%
Stocznia Remontowa NAUTA S.A.	ul. Budowniczych 10, 81-336 Gdynia	naprawa i konserwacja statków i łodzi	0,03%	0,03%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	10,13%	10,13%

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
Neo Energia Przykona X Sp. z o.o. ⁽³⁾	ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa	pozostałe doradztwo	0,51%	-
Energia Przykona Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa	dystrybucja energii elektryczne	0,51%	-

⁽¹⁾ Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości

⁽²⁾ Ze względu na nieistotność brak uwzględnienia w wycenie metodą praw własności

⁽³⁾ W dniu 27 czerwca 2024 roku spółka PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. nabyła 1% udziałów w Neo Energia Przykona X Sp. z o.o.

⁽⁴⁾ W dniu 27 czerwca 2024 roku spółka PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. nabyła 1% udziałów w Energia Przykona Sp. z o.o.

6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 21 sierpnia 2024 roku.

Noty objaśniające

7. Objaśnienia dotyczące sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

Przychody ze sprzedaży energii wyprodukowanej ze źródeł wiatrowych podlegają w ciągu roku wahaniom sezonowym w ten sposób, że największa produkcja przypada zazwyczaj w czwartym i pierwszym kwartale, co jest związane z większą liczbą dni wietrznych. Przychody ze sprzedaży energii wyprodukowanej z fotowoltaiki podlegają w ciągu roku wahaniom sezonowym w ten sposób, że największa produkcja przypada zazwyczaj w drugim i trzecim kwartale, co jest związane z większą liczbą dni słonecznych.

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.784,4	1.734,8	3.555,0	3.468,6
Przychody hurtowe	848,2	859,0	1.597,9	1.651,3
Przychody ze sprzedaży sprzętu	432,8	483,6	858,7	968,5
Przychody ze sprzedaży energii	249,0	-	530,9	-
Pozostałe przychody ze sprzedaży	139,9	212,4	316,8	400,7
Razem	3.454,3	3.289,8	6.859,3	6.489,1

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Przychody hurtowe obejmują głównie przychody z reklamy i sponsoringu, przychody z połączeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy infrastruktury, przychody z roamingu, przychody od operatorów kablowych i satelitarnych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Przychody ze sprzedaży energii obejmują głównie przychody ze sprzedaży energii elektrycznej do odbiorców zewnętrznych pochodzącej z produkcji własnej oraz z obrotu, przychody ze sprzedaży energii cieplnej, jak również przychody ze sprzedaży praw majątkowych.

Pozostałe przychody obejmują głównie przychody z odsetek od sprzedaży ratalnej, przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody ze sprzedaży instalacji fotowoltaicznych, przychody ze sprzedaży mieszkań, przychody ze sprzedaży wodoru, przychody ze sprzedaży gazu oraz przychody ze sprzedaży autobusów.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

9. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		820,1	823,9	1.622,7	1.632,5
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		455,7	468,7	936,7	931,2
Koszt własny sprzedanego sprzętu		333,7	384,0	661,7	776,6
Koszty kontentu		555,4	529,4	1.068,4	1.043,9
Koszt własny sprzedanej energii, w tym:		194,1	-	435,9	-
<i>Amortyzacja*</i>		12,3	-	23,9	-
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		255,8	247,7	524,5	491,3
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	296,4	274,9	600,4	551,0
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		28,4	32,5	41,5	61,9
Inne koszty, w tym:		146,2	183,9	310,3	348,5
<i>Amortyzacja*</i>		1,0	-	2,0	-
Razem		3.085,8	2.945,0	6.202,1	5.836,9

* koszty amortyzacji ujęte w ramach kosztów produkcji energii i autobusów

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Wynagrodzenia	241,5	223,4	489,0	450,9
Ubezpieczenia społeczne	39,5	36,7	82,1	75,5
Pozostałe świadczenia pracownicze	15,4	14,8	29,3	24,6
Razem	296,4	274,9	600,4	551,0

*nie obejmuje pracowników produkcyjnych

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Odsetki z tytułu leasingu	(10,2)	(6,7)	(20,0)	(13,0)
Odsetki z tytułu udzielonych pożyczek	2,9	14,6	5,2	26,2
Pozostałe odsetki, netto	32,8	11,9	60,4	30,2
Pozostałe różnice kursowe, netto	0,5	(16,5)	(5,9)	(18,4)
Zmiana wartości udziałów Assecos Poland S.A.	21,4	-	58,4	-
Inne przychody/(koszty)	36,8	17,7	5,3	16,8
Razem	84,2	21,0	103,4	41,8

11. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	174,8	218,0	350,6	409,1
Odsetki od wyemitowanych obligacji*	94,4	83,7	189,8	170,4
Różnice kursowe z wyceny kredytu	6,2	(30,0)	(17,7)	(30,0)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	-	-	(2,5)	(19,2)
Efekt jednorazowej spłaty kredytów	-	20,8	-	20,8
Realizacja i wycena instrumentów zabezpieczających	(1,1)	(3,0)	(1,8)	(10,8)
Realizacja i wycena instrumentów, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń – zabezpieczenie odsetek	(10,6)	9,8	(54,4)	14,2
Koszty z tytułu gwarancji, prowizji bankowych i innych opłat	3,4	1,4	4,4	1,9
Razem	267,1	300,7	468,4	556,4

* obejmuje premię za wcześniejszy wykup

12. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji*	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

* nie w milionach

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	396.802.022	15,9	62,04%	576.219.523	70,36%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	386.745.257	15,5	60,47%	566.162.758	69,13%
Reddev Investments Ltd., w tym za pośrednictwem:	386.745.247	15,5	60,47%	566.162.738	69,13%
Cyfrowy Polsat S.A. ¹	88.842.485	3,6	13,89%	88.842.485	10,85%
Tobias Solorz ² , w tym za pośrednictwem:	10.056.765	0,4	1,57%	10.056.765	1,23%
ToBe Investments Group Ltd.	4.449.156	0,2	0,70%	4.449.156	0,54%
Pozostali	242.743.994	9,7	37,96%	242.743.994	29,64%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* nie w milionach

¹ Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

² Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Pozostałe kapitały

Pozycja ta na dzień 30 czerwca 2024 roku obejmuje głównie kapitał rezerwowy utworzony na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.914,8 zł.

Zyski zatrzymane

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2023. Zgodnie z postanowieniami uchwały całość zysku netto Spółki w kwocie 639,6 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy.

Akcje własne

Na dzień 30 czerwca 2024 roku oraz na dzień 31 grudnia 2023 roku pozycja ta obejmuje łącznie 88.842.485 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 13,89% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 88.842.485 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 10,85% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Udziały niekontrolujące

Pozycja ta obejmuje przede wszystkim kapitał przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących spółki PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. oraz jej spółek zależnych jak również Port Praski Sp. z o.o. oraz jej spółek zależnych. PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. oraz jej spółki zależne zostały uwzględnione w segmencie „Zielonej energii”. Port Praski Sp. z o.o. oraz jej spółki zależne zostały uwzględnione w segmencie „Nieruchomości”.

13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	(5,1)	18,2
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	5,3	(17,7)
Podatek odroczony	(1,0)	3,4
Zmiana za okres	4,3	(14,3)
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	(0,8)	3,9

14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Zobowiązania krótkoterminowe	1.349,1	1.069,7
Zobowiązania długoterminowe	9.328,7	9.534,3
Razem	10.677,8	10.604,0

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	10.604,0	8.137,4
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek*	243,7	11.402,7
Konwersja kredytu	-	(8.255,0)
Splata kapitału	(161,5)	(752,5)
Splata odsetek i prowizji**	(429,9)	(465,2)
Efekt jednorazowej spłaty kredytów	-	20,8
Naliczone koszty odsetek i prowizji	439,2	398,5
Różnice kursowe	(17,7)	(30,0)
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	10.677,8	10.456,7

* obejmuje zwiększenie kapitału z tytułu kapitalizacji odsetek naliczonych

** obejmuje odsetki rozliczone w ramach kapitalizacji odsetek na kapitał

15. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Zobowiązania krótkoterminowe	366,3	393,7
Zobowiązania długoterminowe	3.668,0	3.955,4
Razem	4.034,3	4.349,1

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	4.349,1	2.076,4
Emisja obligacji serii D	-	2.670,0
Wykup obligacji serii B i serii C*	(311,9)	(1.527,9)
Splata odsetek i prowizji**	(192,7)	(85,4)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	(2,5)	(19,2)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	192,3	170,4
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	4.034,3	3.284,3

* wykup poprzez konwersję na obligacje serii D

** w tym odsetki i premia za wcześniejszy wykup obligacji rozliczone w ramach konwersji

Przedterminowy wykup Obligacji Serii B i C

W dniu 17 stycznia 2024 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o przeprowadzeniu przedterminowego wykupu („Przedterminowy Wykup”) wszystkich pozostających w obrocie:

- 223.798 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 223,8 zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 26 kwietnia 2019 roku z datą wykupu określoną na 24 kwietnia 2026 roku, oraz

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- 88.053 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 88,1 zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 14 lutego 2020 roku z datą wykupu określoną na 12 lutego 2027 roku.

Przedterminowy Wykup został dokonany przez Spółkę w dniu 5 lutego 2024 roku poprzez zapłatę:

- za każdą obligację serii B, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł (nie w milionach), powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 20,46 zł (nie w milionach), oraz
- za każdą obligację serii C, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł (nie w milionach), powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 39,41 zł (nie w milionach) oraz premię za Przedterminowy Wykup w wysokości 5,00 zł (nie w milionach).

W związku z dokonaniem Przedterminowego Wykupu, wszystkie obligacje serii B oraz obligacje serii C zostały umorzone.

Pozostałe informacje

16. Nabycie spółek zależnych

Nabycie udziałów PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. – ostateczne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 27 lipca 2022 roku Cyfrowy Polsat objął 40,41% udziałów w spółce PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

W dniu 3 lipca 2023 roku Cyfrowy Polsat nabył dodatkowe 10,1% udziałów w spółce PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i objął kontrolę nad spółką PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wraz z jej jednostkami zależnymi („Grupa PAK-PCE”).

Na dzień objęcia kontroli, tj. 3 lipca 2023 roku Cyfrowy Polsat oraz PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. znajdowały się pod wspólną kontrolą. Grupa zastosowała metodę nabycia zgodnie z postanowieniami MSSF 3 przy rozliczeniu transakcji nabycia Grupy PAK-PCE.

OSTATECZNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Ostatecznie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 10,1% udziałów	117,0
Wartość godziwa wcześniej posiadanych udziałów	618,3
Ostatecznie ustalona cena nabycia na dzień 3 lipca 2023 roku	735,3

Wartość godziwa wcześniej posiadanych udziałów na dzień nabycia została ustalona przy zastosowaniu metod adekwatnych do specyfiki i zakresu działalności poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy PAK-PCE. Wartość godziwa podmiotów prowadzących działalność operacyjną została ustalona w podejściu dochodowym metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych, natomiast wartość godziwa dla podmiotów nieprowadzących działalności operacyjnej lub znajdujących się w początkowej fazie rozwoju została wyznaczona metodą skorygowanych aktywów netto. Wynik z przeszacowania wcześniej posiadanych udziałów do wartości godziwej został ujęty na dzień nabycia w rachunku zysków i strat.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane na nabycie 10,1% udziałów	(117,0)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	269,5
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku	152,5

OSTATECZNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABITYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia ostatecznie ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytych spółek oraz wartość firmy.

Ostatecznie ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 3 lipca 2023 roku:

	Wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejścia kontroli (3 lipca 2023 roku)
Aktywa netto:	
Rzeczowe aktywa trwałe	1.827,9
Relacje z klientami	88,1
Inne wartości niematerialne	900,1
Prawa do użytkowania	89,9
Inne aktywa długoterminowe	117,1
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16,5
Zapasy	129,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	214,3
Należności z tytułu podatku dochodowego	0,8
Pozostałe aktywa obrotowe	64,9
Środki pieniężne i ekwiwalenty	269,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(1.704,2)
Zobowiązania z tytułu leasingu	(76,4)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(211,1)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	(87,5)
Zobowiązania z tytułu kontraktów	(113,4)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(318,5)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%) [A]	1.207,1
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące (49,5%) [B]	597,5
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat (50,5%)	609,6
Cena nabycia [C]	735,3
Wartość firmy [C]-([A]-[B])	125,7

W ramach transakcji nastąpiło rozliczenie wcześniej istniejących powiązań pomiędzy Grupą Kapitałową Cyfrowy Polsat oraz Grupą PAK-PCE w oszacowanej wartości godziwej 569,1 zł, która odpowiadała wartości netto nierozliczonych na dzień 3 lipca 2023 roku pozycji

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

wzajemnych należności i zobowiązań pomiędzy spółkami z obu grup kapitałowych wynikających głównie z umów pożyczek oraz realizowanych umów dotyczących zakupu energii elektrycznej. Wartość godziwa umów dotyczących zakupu energii elektrycznej została oszacowana w podejściu dochodowym, w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne z tytułu zawartych umów kalkulowane w oparciu o różnicę pomiędzy prognozowaną ceną rynkową a ceną wynikającą z zawartej umowy. Efekt wyceny wcześniej istniejącego powiązania Grupa ujęła na dzień nabycia w rachunku zysków i strat.

W trakcie procesu alokacji ceny nabycia Grupa zidentyfikowała i wyceniła aktywa o charakterze niematerialnym związane z farmami wiatrowymi i fotowoltaicznymi (obejmujące wartość uzyskanych pozwoleń na budowę farm wiatrowych i fotowoltaicznych oraz ich przyłącza do sieci) („Pozwolenia”) oraz relacje z klientami.

Wartość godziwa Pozwoleń w wysokości 880,2 zł (ujęte w ramach Innych wartości niematerialnych) została oszacowana w podejściu kosztowym z zastosowaniem metody rezydualnej i odpowiada różnicy pomiędzy wartością godziwą farmy a wartością skorygowanych aktywów netto farmy na dzień wyceny. Zarząd uznał, iż istnieje przewidywalny okres w którym Pozwolenia będą przynosiły Grupie korzyści i w związku z tym przyjęto określony okres użytkowania. Pozwolenia podlegają amortyzacji przez okres równy okresowi amortyzacji farm dla których zostały uzyskane pozwolenia, tj. przez okres 30 lat od daty oddania farmy do użytkowania.

Wartość godziwa relacji z klientami w wysokości 88,1 zł została oszacowana przy zastosowaniu podejścia dochodowego z wykorzystaniem metody nadwyżki zysku operacyjnego (ang. multi-period excess earnings method).

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Zielonej energii” i dotyczy głównie efektu synergii i korzyści skali możliwych do osiągnięcia poprzez dalszy rozwój działalności.

Przychody i strata netto za okres od 3 lipca 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku przypadające na Grupę PAK-PCE ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 771,6 zł i 48,2 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2023 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 14.362,8 zł i 284,7 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku.

Nabycie udziałów naEKRANIE.pl Sp. z o.o. – ostateczne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 20 lipca 2023 roku Polsat Investments Ltd. (jednostka zależna od Spółki) nabył 60% udziałów w spółce naEKRANIE.pl Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 60% udziałów wyniosło 11,1 zł (z uwzględnieniem korekty ceny zgodnie z umową).

W wyniku transakcji Grupa posiada 60% udziałów naEKRANIE.pl Sp. z o.o. i sprawuje kontrolę nad spółką.

OSTATECZNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Ostatecznie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	11,1
Ostatecznie ustalona cena nabycia na dzień 20 lipca 2023 roku	11,1

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

UZGODNIENIE PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane za 60% udziałów	(11,1)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,3
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku	(10,8)

OSTATECZNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABITYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia ostatecznie ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Ostatecznie ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 20 lipca 2023 roku:

	Wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejścia kontroli (20 lipca 2023 roku)
Aktywa netto:	
Marka naEKRANIE.pl	1,4
Inne wartości niematerialne	0,6
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,5
Środki pieniężne i ekwiwalenty	0,3
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	(0,3)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(0,1)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto	2,4
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	0,9
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	1,5
Cena nabycia	11,1
Wartość firmy	9,6

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Mediowego”.

Ze względu na zakończenie procesu wyceny do wartości godziwej, wartość godziwa nabytych i zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań została skorygowana o wpływ ostatecznej wyceny, w tym m.in. zidentyfikowano markę naEkranie.pl.

Grupa nie dokonała przekształcenia amortyzacji ani podatku dochodowego w rachunku wyników za poprzednie okresy z uwagi na fakt, że wpływ ten byłby nieistotny.

Przychody i zysk netto za okres od 20 lipca 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku przypadające na naEKRANIE.pl Sp. z o.o. ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 1,7 zł i 0,7 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2023 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 13.629,8 zł i 313,0 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Nabycie udziałów 4FUN Sp. z o.o.– ostateczne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 21 lipca 2023 roku Polsat Investments Ltd. (jednostka zależna od Spółki) nabył 60% udziałów w spółce 4FUN Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 60% udziałów wyniosło 37,5 zł (z uwzględnieniem korekty ceny zgodnie z umową).

W wyniku transakcji Grupa posiada 60% udziałów 4FUN Sp. z o.o. i sprawuje kontrolę nad spółką.

OSTATECZNA CENA NABYCIA UDZIAŁÓW

	Ostatecznie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	37,5
Ostatecznie ustalona cena nabycia na dzień 21 lipca 2023 roku	37,5

UZGODNIENIE PRZEPIYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z TRANSAKCJI NABYCIA

Środki przekazane za 60% udziałów	(37,5)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16,5
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku	(21,0)

OSTATECZNE USTALENIE WARTOŚCI GODZIWEJ NABITYCH AKTYWÓW NETTO ORAZ WARTOŚCI FIRMY NA DZIEŃ NABYCIA

Poniższa tabela przedstawia ostatecznie ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Ostatecznie ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 21 lipca 2023 roku:

	Wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (21 lipca 2023 roku)
Aktywa netto:	
Marka 4FUN	7,1
Inne wartości niematerialne	1,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2,0
Należności z tytułu podatku dochodowego	0,8
Środki pieniężne i ekwiwalenty	16,5
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(1,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,2)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto	25,2
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	10,2
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	15,0
Cena nabycia	37,5
Wartość firmy	22,5

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Mediowego”.

Ze względu na zakończenie procesu wyceny do wartości godziwej, wartość godziwa nabytych i zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań została skorygowana o wpływ ostatecznej wyceny, w tym m.in. zidentyfikowano markę 4FUN.

Grupa nie dokonała przekształcenia amortyzacji ani podatku dochodowego w rachunku wyników za poprzednie okresy z uwagi na fakt, że wpływ ten byłby nieistotny.

Przychody i strata netto za okres od 21 lipca 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku przypadające na 4FUN Sp. z o.o. ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 10,6 zł i 3,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2023 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 13.645,8 zł i 320,2 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku.

17. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w czterech segmentach:

- w segmencie usług B2C i B2B obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekodерów oraz montaż instalacji fotowoltaicznych,
- w segmencie mediowym,
- w segmencie nieruchomości,
- w segmencie zielonej energii (począwszy od 3 lipca 2023 roku).

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług B2C i B2B obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczące głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (Polsat Box Go, dawniej IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP oraz opłaty abonamentowe,
- produkcję dekodерów,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Segment nieruchomości obejmuje głównie realizację projektów budowlanych jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi.

Segment zielonej energii obejmuje głównie:

- produkcję i sprzedaż energii pochodzącej z odnawialnych źródeł, w szczególności ze słońca i wiatru,
- budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, w tym budowa stacji wodorowych, autobusów zasilanych wodorem oraz sprzedaż wodoru,
- inwestycje w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki oraz farm wiatrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację (w tym amortyzację ujętą w ramach kosztów produkcji energii i autobusów). EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku:

okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Nieruchomości	Zielona energia	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	5.157,6	1.091,8	54,3	555,6	-	6.859,3
Sprzedaż pomiędzy segmentami	27,1	156,5	19,8	122,9	(326,3)	-
Przychody ze sprzedaży	5.184,7	1.248,3	74,1	678,5	(326,3)	6.859,3
EBITDA skorygowana (niebadana)	1.424,1	245,4	11,1	120,7	-	1.801,3
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	-	10,0	-	-	-	10,0
EBITDA (niebadana)	1.424,1	255,4	11,1	120,7	-	1.811,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	836,1	76,6	10,9	13,1	-	936,7
Amortyzacja ujęta w kosztach produkcji energii i autobusów	-	-	-	25,9	-	25,9
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	588,0	178,8	0,2	81,7	-	848,7
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	392,5	39,9	6,5	254,8	-	693,7
Nabycie zestawów odbiorczych	78,6	-	-	-	-	78,6
Na dzień 30 czerwca 2024						
Aktywa segmentu, w tym:	26.015,9	4.191,2*	1.495,6	4.882,9	191,5	36.777,1
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	-	-	10,2	-	-	10,2

* Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 5,3 zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku alokowane zarówno do segmentu „Usługi B2C i B2B”, do segmentu „Mediowego”, jak i do segmentu „Nieruchomości” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy opisane w notach 5 i 16 oraz w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku:

okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Nieruchomości	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	5.343,8	1.074,3	71,0	-	6.489,1
Sprzedaż pomiędzy segmentami	30,2	132,4	12,8	(175,4)	-
Przychody ze sprzedaży	5.374,0	1.206,7	83,8	(175,4)	6.489,1
EBITDA (niebadana)	1.298,2	249,2	13,0	(0,7)	1.559,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	843,8	76,8	10,6	-	931,2
Zysk z działalności operacyjnej	454,4	172,4	2,4	(0,7)	628,5
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	467,5	31,3	12,2	-	511,0
Nabycie zestawów odbiorczych	47,2	-	-	-	47,2
Na dzień 30 czerwca 2023 (niebadany)					
Aktywa segmentu, w tym:	26.961,1	6.408,5*	1.592,5	(263,5)	34.698,6
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.741,4	-	80,4	-	1.821,8

* Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 5,3 zł.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

	okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
EBITDA skorygowana (niebadana)	1.801,3	1.559,7
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej	10,0	-
EBITDA (niebadana)	1.811,3	1.559,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja (nota 9)	(936,7)	(931,2)
Amortyzacja ujęta w ramach kosztów produkcji energii i autobusów (nota 9)	(25,9)	-
Zysk z działalności operacyjnej	848,7	628,5
Różnice kursowe, netto (nota 10 i 11)	11,8	11,6
Koszty odsetkowe, netto (nota 10 i 11)	(438,6)	(539,5)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0,1	10,4
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji (nota 11)	2,5	19,2
Efekt jednorazowej spłaty kredytów	-	(20,8)
Pozostałe	59,3	14,9
Zysk brutto za okres	483,8	124,3
Podatek dochodowy	(124,0)	(45,2)
Zysk netto za okres	359,8	79,1

18. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

NALEŻNOŚCI

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,6	0,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	10,3	13,2
Razem*	10,9	13,4

* Wartości nie obejmują zapłaconych kaucji (30 czerwca 2024 roku – 3,4 zł, 31 grudnia 2023 roku – 3,4 zł)

Należności od jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

POZOSTAŁE AKTYWA

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,4	0,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	2,6	-
Razem	3,0	0,3

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

ZOBOWIĄZANIA

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	3,0	10,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	159,9	209,6
Razem	162,9	220,2

Zobowiązania obejmują głównie zobowiązania z tytułu nabycia udziałów przez Cyfrowy Polsat oraz zobowiązania z tytułu najmu nieruchomości.

POŻYCZKI UDZIELONE

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Jednostki stowarzyszone	-	15,0
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	12,6	12,5
Razem	12,6	27,5

Pożyczki udzielone na dzień 30 czerwca 2024 obejmują głównie pożyczki do Dystrybucja Mówi Serwis Sp. z o.o. Sp. k.

POŻYCZKI OTRZYMANE

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Jednostki stowarzyszone	-	11,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	18,6	6,6
Razem	18,6	17,9

Pożyczki otrzymane na dzień 30 czerwca 2024 roku obejmują głównie pożyczki od ZE PAK S.A.

PRZYCHODY OPERACYJNE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,8	13,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	26,0	13,1
Razem	26,8	26,7

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 roku najistotniejszą pozycję przychodów stanowiły przychody z tytułu usług wspólnych IT i telemarketingu.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

KOSZTY OPERACYJNE I ZAKUPY AKTYWÓW PROGRAMOWYCH I POZOSTAŁYCH

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	109,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	104,6	131,8
Razem	104,6	241,2

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 roku oraz 30 czerwca 2023 roku najistotniejsze transakcje obejmują m.in. koszty najmu powierzchni oraz koszty usług reklamowych.

ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,6	117,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	30,6	7,2
Razem	31,2	124,3

KOSZTY FINANSOWE, NETTO

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,4	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,3	0,3
Razem	0,7	0,3

19. Zobowiązania warunkowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 30 czerwca 2024 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”)

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Rozprawa apelacyjna odbyła się

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

21 października 2022 roku. Wyrokiem z dnia 21 listopada 2022 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił zaskarżony wyrok w całości i przekazał sprawę do rozpoznania oraz rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie. W dniu 24 lipca 2023 roku odwołanie Spółki zostało ponownie oddalone. W dniu 6 września 2023 roku Spółka złożyła apelację od wyroku. Na rozprawie w dniu 5 czerwca 2024 roku Sąd Apelacyjny uchylił część decyzji Prezesa UOKiK w tym związaną z karą pieniężną w wysokości 20,1 zł. W dniu 12 lipca 2024 roku Spółka wykonała wyrok w zakresie zapłaty kary pieniężnej w wysokości 14,8 zł. Spółka rozpatruje możliwość złożenia skargi kasacyjnej.

W dniu 22 stycznia 2020 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów dotyczące zapisów w regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych odnośnie prepaid i anulowania niewykorzystanej wartości konta abonenta. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 20,4 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 8 kwietnia 2022 roku SOKiK oddalił w całości odwołanie Polkomtel. W dniu 31 maja 2022 roku Polkomtel złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 28 marca 2023 roku Sąd Apelacyjny oddalił apelację. W dniu 11 kwietnia 2023 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 20,4 zł. Po otrzymaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Sądu Apelacyjnego, w dniu 30 czerwca 2023 roku Polkomtel wniósł skargę kasacyjną. W dniu 7 marca 2024 roku Polkomtel otrzymał postanowienie Sądu Najwyższego o odmowie przyjęcia do rozpoznania skargi kasacyjnej w niniejszej sprawie.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120,0 zł. Sąd wyznaczył terminy rozpraw na: 15 grudnia 2023 roku oraz 17 kwietnia 2024 roku. Zarówno rozprawa zaplanowana na dzień 15 grudnia 2023 roku jak i na dzień 17 kwietnia 2024 roku zostały odwołane.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno-muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 17 stycznia 2024 roku. Rozprawa została odroczone bez terminu.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku nie uległ zmianie.

20. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku. Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2023.

Wartość godziwa

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- Poziom 3: dane wejściowe niebazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 czerwca 2024 niebadany		31 grudnia 2023	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	16,1	16,1	127,4	127,1
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	3.777,0	3.777,0	3.742,6	3.742,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz lokaty krótkoterminowe	A	*	3.060,0	3.060,0	3.307,2	3.307,2
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	*	16,8	16,8	19,7	19,7
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(11.025,2)	(10.677,8)	(11.150,1)	(10.604,0)
Zobowiązania z tytułu obligacji	B	1	(4.155,0)	(4.034,3)	(4.433,7)	(4.349,1)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(658,1)	(658,1)	(610,8)	(610,8)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(1.071,3)	(1.071,3)	(1.213,7)	(1.213,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(1.410,6)	(1.410,6)	(2.096,3)	(2.096,3)
Razem			(11.450,3)	(10.982,2)	(12.307,7)	(11.677,3)
Nierozpoznana strata				(468,1)		(630,4)

A – aktywa wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B – zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Ustalając wartość godziwą zobowiązań z tytułu leasingu, przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do przewidywanych dat zakończenia poszczególnych umów leasingu. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Na należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, a także zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR lub EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na dzień 30 czerwca 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyty bankowe oraz otrzymane pożyczki. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR lub EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Wartość godziwa obligacji na 30 czerwca 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalist.

Na dzień 30 czerwca 2024 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2024 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	49,7	25,0
IRS		-	49,4	-
CIRS		-	0,2	-
Transakcje forward		-	0,1	-
PPA finansowy		-	-	25,0
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	6,6	-
IRS		-	6,3	-
CIRS		-	0,3	-
Pozostałe aktywa		-	13,9	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		672,8	5,6	-
Razem		672,8	75,8	25,0

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2024 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(11,0)	-
IRS		-	(8,7)	-
CIRS		-	(2,2)	-
Transakcje forward		-	(0,1)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(7,4)	-
IRS		-	(5,0)	-
CIRS		-	(2,4)	-
Opcja put		-	-	(39,5)
Razem		-	(18,4)	(39,5)

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2023	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	24,0	28,5
IRS		-	24,0	-
PPA finansowy		-	-	28,5
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	4,3	-
IRS		-	4,3	-
Pozostałe aktywa		-	15,9	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		614,4	1,5	-
Razem		614,4	45,7	28,5

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2023	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(32,3)	-
IRS		-	(26,3)	-
CIRS		-	(5,9)	-
Transakcje forward		-	(0,1)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(11,9)	-
IRS		-	(5,7)	-
CIRS		-	(5,8)	-
Transakcje forward		-	(0,4)	-
Opcja put		-	-	(39,5)
Razem		-	(44,2)	(39,5)

Wartość godziwa transakcji forward i IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne kursy walutowe, stopy procentowe, krzywe kursów terminowych i zmienności dla walut pochodzące z aktywnych rynków. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

Wartość godziwa transakcji PPA finansowy została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując założenia eksperckie dotyczące poziomów cen energii, sezonowości, profilu produkcji, jak również wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną rynkową w horyzoncie obowiązywania umowy a ceną rozliczenia (powiększoną o wskaźnik inflacji).

Wartość godziwa opcji put została ustalona w wartości szacowanych na dzień bilansowy przyszłych wpływów pieniężnych związanych z realizacją opcji.

21. Istotne umowy i wydarzenia

Sprzedaż wartości niematerialnych i prawnych

W dniu 25 stycznia 2024 roku spółka Polkomtel zawarła umowę sprzedaży wartości niematerialnych i prawnych, w postaci części posiadanego pakietu adresów protokołu komunikacyjnego (*ang. Internet Protocol version 4*) IPv4, na rzecz podmiotu niepowiązanego za łączną kwotę 56,1 USD. Transakcja nastąpiła w ramach i w wyniku procesów bieżącego przeglądu aktywów, zaś zbyte wartości niematerialne i prawne stanowiły niestrategiczne aktywa.

Uzgodniony harmonogram sprzedaży przewiduje realizację ww. transakcji i płatności w trzech transzach. Łącznie dwie płatności w wysokości 185,1 zł (po odliczeniu kosztów transakcyjnych) zostały ujęte w pozycji „Pozostałe przychody operacyjne” w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2024 roku.

Sprzedaż udziałów w Muzo.fm Sp. z o.o.

W dniu 27 marca 2024 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. sprzedała 100% udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o. Łączna cena sprzedaży wyniosła 13,3 zł.

Nabycie udziałów w spółkach projektowych: Energia Przykona Sp. z o.o. oraz Neo Energia Przykona X Sp. z o.o.

W dniu 27 czerwca 2024 roku Grupa Cyfrowy Polsat i ZE PAK dokonały wspólnej inwestycji, w ramach której nabyły wszystkie udziały w spółkach realizujących projekt zespołu elektrowni wiatrowych o łącznej mocy przyłączeniowej około 500 MW. PAK-Polska Czysta Energia nabyła 1% kapitałów zakładowych spółek projektowych, natomiast 99% udziałów nabył ZE PAK, przy czym łączne płatności w związku z nabyciem udziałów będą wynosiły, odpowiednio, dla PAK PCE nie więcej niż 1,2 EUR, a dla ZE PAK nie więcej niż 110,0 EUR. Kwota z tytułu nabycia udziałów będzie płatna w częściach wraz z postępowaniem realizacji projektu, a jej ostateczna wysokość będzie zależała od finalnych parametrów projektu. Ponadto sprzedający oraz kupujący zawarli umowę przewidującą prawo sprzedaży oraz, odpowiednio, odkupu udziałów spółek projektowych, w przypadku gdyby projekt nie osiągnął określonych parametrów.

Decyzje Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgodziła się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka także w tym przypadku nie zgodziła się z takim rozstrzygnięciem i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z 17 sierpnia 2022 roku uwzględnił skargę i przekazał sprawę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego celem ponownego rozpoznania. Wojewódzki Sąd Administracyjny na rozprawie w dniu 15 marca 2023 roku uchylił decyzję Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Krakowie i przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia przez ten Organ. 23 stycznia 2024 roku Spółka odebrała decyzję ww. Organu podatkowego umarżającą postępowanie w sprawie.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W dniu 19 lipca 2019 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2013 w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z 14 lutego 2020 roku Organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 15 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgodziła się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Na rozprawie w dniu 10 stycznia 2024 roku Naczelny Sąd Administracyjny uchylił wyrok sądu pierwszej instancji oraz wydane w tych sprawach w drugiej instancji decyzje Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. W konsekwencji, organ ten wydał 17 czerwca 2024 roku ponowną decyzję, w której – po analizie stanowiska i wytycznych Naczelnego Sądu Administracyjnego – uchylił decyzję z 19 lipca 2019 roku i zdecydował o odpowiedzialności Spółki za niepobraną zryczałtowany podatek od osób prawnych w kwocie 1,3 zł (kwota nie uwzględnia odsetek za zwłokę). Jest to kwota istotnie niższa od pierwotnej, niemniej także w tym przypadku Spółka nie zgadza się ze stanowiskiem organu i planuje złożyć skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję w dniu 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji Organu. W decyzji drugoinstancyjnej z 8 czerwca 2020 roku Organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 20 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgodziła się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Na rozprawie w dniu 10 stycznia 2024 roku Naczelny Sąd Administracyjny uchylił wyrok sądu pierwszej instancji oraz wydane w tych sprawach w drugiej instancji decyzje Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. W konsekwencji, po analizie treści wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego wydał 17 czerwca 2024 roku decyzję, w której utrzymał w mocy decyzję z 20 września 2019 roku. Spółka nie zgadza się ze stanowiskiem organu i planuje złożyć skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

Odnowienie rezerwacji częstotliwości

W związku ze zbliżającym się terminem wygaśnięcia rezerwacji częstotliwości w paśmie 2600 MHz (z końcem 2024 roku), których dotychczasowym dysponentem była spółka Aero2 Sp. z o.o. (z dniem 30 listopada 2021 roku nastąpiło połączenie Polkomtel Sp. z o.o. i Aero2 Sp. z o.o., w wyniku czego Polkomtel wszedł w prawa i obowiązki Aero2, przejmując tym samym prawo do dysponowania częstotliwościami Aero2), na podstawie przepisów ustawy Prawa telekomunikacyjnego, Polkomtel Sp. z o.o. złożył w grudniu 2023 roku wniosek do Prezesa UKE o dokonanie na kolejny okres rezerwacji częstotliwości w paśmie 2600 MHz.

Szacuje się, że wydanie przez Prezesa UKE decyzji w sprawie ww. rezerwacji częstotliwości w paśmie 2600 MHz na kolejny okres nastąpi w 3 kwartale 2024 roku.

Aukcja rezerwacji częstotliwości z zakresu 3,6 GHz

W dniu 22 czerwca 2023 roku Prezes UKE ogłosił aukcję na cztery rezerwacje częstotliwości z pasma 3,6 GHz.

Zgodnie z opublikowaną dokumentacją, przedmiotem aukcji były 4 bloki o szerokości 100 MHz każdy. Cena wywoławcza za blok została ustalona na 450 zł.

Zgodnie z dokumentacją aukcyjną na każdego ze zwycięzców aukcji zostaną nałożone zobowiązania do rozwoju sieci polegające na uruchomieniu we wskazanych obszarach przez każdego z operatorów co najmniej 3.800 (nie w milionach) stacji bazowych wykorzystujących przydzielone częstotliwości w terminie 48 miesięcy od daty doręczenia decyzji rezerwacyjnej. Dodatkowo zwycięzcy aukcji zostaną zobowiązani do zapewnienia przepustowości (przy wykorzystaniu dowolnego zakresu częstotliwości) 95Mbps dla 99% gospodarstw domowych na terenie całego kraju w terminie 60 miesięcy, dla 90% obszaru kraju w terminie 60 miesięcy, dla 95% dróg krajowych w terminie 84 miesięcy, dla 95% dróg wojewódzkich w terminie 84 miesięcy, dla 95% dróg kolejowych w terminie 84 miesięcy, dla całodobowych przejść granicznych w terminie 24 miesięcy od daty doręczenia decyzji rezerwacyjnej.

W pierwszym etapie aukcji, który trwał do 8 sierpnia 2023 roku, zainteresowane podmioty złożyły swoje oferty wstępne – oferty złożyli czterej operatorzy sieci komórkowych: Orange, Polkomtel, P4 i T-Mobile.

Polkomtel złożył ofertę wstępną w dniu 4 sierpnia 2023 roku a także wpłacił wadium w wymaganej kwocie 182 zł.

W dniu 16 października 2023 roku Prezes UKE rozpoczął II etap aukcji – licytację – która zakończyła się 18 października 2023 roku. W ramach licytacji Polkomtel nabył blok A (zakres 3400-3500 MHz) za cenę 450 zł.

W dniu 19 grudnia 2023 roku Prezes UKE wydał dla Polkomtel decyzję rezerwacyjną w zakresie pozyskanego bloku częstotliwości w paśmie 3,6GHz. W dniu 10 stycznia 2024 roku Polkomtel zapłacił Prezesowi UKE dodatkową opłatę za dokonanie przedmiotowej rezerwacji częstotliwości.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zwracamy uwagę, że zakończył się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny (NSA) podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o. a obecnie Polkomtel Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.) w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

w Warszawie (WSA), która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.) wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku, która została oddalona wyrokiem Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 25 listopada 2022 roku.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Ponadto, w dniu 5 grudnia 2022 roku Spółka uzyskała decyzję Prezesa UKE o udzieleniu rezerwacji częstotliwości z zakresu 1800 MHz na kolejny okres.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylecia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Wyrokiem z dnia 10 października 2023 roku NSA uchylił zaskarżony wyrok i przekazał sprawę Sądowi I instancji do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2024 roku WSA w Warszawie oddalił skargę T-Mobile Polska S.A., przy czym wyrok ten nie jest prawomocny.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwy częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dwuleksowych kanałów radiowych z odstępem dwuleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelnny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok ten został następnie uchylony przez NSA wyrokiem z dnia 9 grudnia 2021 roku, a sprawa przekazana została do ponownego rozpoznania do WSA w Warszawie. Wyrokiem z dnia 25 października 2022 roku WSA w Warszawie oddalił skargę T-Mobile Polska S.A. Wyrokiem z dnia 13 października 2023 roku NSA oddalił skargę kasacyjną T-Mobile Polska S.A., w wyniku czego postępowanie zostało prawomocnie zakończone.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A. (Sferia), spółka należąca od 29 lutego 2016 roku w 51% do Grupy Cyfrowy Polsat otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej jej dotychczas posiadanej częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym. W dniu 4 lutego 2022 roku Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje w tej sprawie, w ramach których Cyfrowy Polsat oraz Sferia złożyły swoje uwagi. Obie spółki uważają, że nie doszło do udzielenia niedozwolonej pomocy publicznej.

Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy na działalność i perspektywy finansowe Grupy

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy. Więcej informacji zostało zawartych w punkcie 5.1 w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy za 2023 rok.

22. Wydarzenia po dniu bilansowym

Umowa grantowa z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA)

W sierpniu 2024 roku należące do Grupy spółki PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. oraz PAK-PCE Stacje H2 Sp. z o.o. podpisały umowę grantową z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA – *The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency*) na realizację projektu w obszarze wodoru. Obejmuje ona budowę 5 ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru rozmieszczonych przy drogach sieci TEN-T (transeuropejska sieć transportowa) oraz instalacji do produkcji zielonego wodoru o łącznej mocy 5 MW. Dofinansowanie wynosi 14,9 EUR i zostało przyznane w ramach programu CEF Transport – *Alternative Fuels Infrastructure Facility*.

23. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Grupa zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 3.3.2.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym i powiązanim gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Ponadto, spółki wchodzące w skład Grupy posiadają gwarancje bankowe z tytułu należytego wykonania usługi oraz zapłaty. Więcej informacji dotyczących umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.3.

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 30 czerwca 2024 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
do roku	337,2	225,4
1 do 5 lat	504,1	287,3
powyżej 5 lat	142,7	162,8
Razem	984,0	675,5

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
do roku	9,2	15,8
Razem	9,2	15,8

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 1.200,2 zł na dzień 30 czerwca 2024 roku (1.383,0 zł na dzień 31 grudnia 2023 roku). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 130,2 zł na dzień 30 czerwca 2024 roku (78,4 zł na dzień 31 grudnia 2023 roku).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
do roku	115,2	116,1
1 do 5 lat	57,6	116,1
Razem	172,8	232,2

24. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dla Akcjonariuszy oraz dla Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: śródroczny skonsolidowany bilans na dzień 30 czerwca 2024 roku, śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat, śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego, śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych, śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku oraz noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonym w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki*.

Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowe, przeprowadzaniu procedur analitycznych oraz innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania i na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu, nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonym w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2024 roku

Kluczowy biegły rewident

Anna Sirocka
biegły rewident
nr w rejestrze: 9626
działający w imieniu:

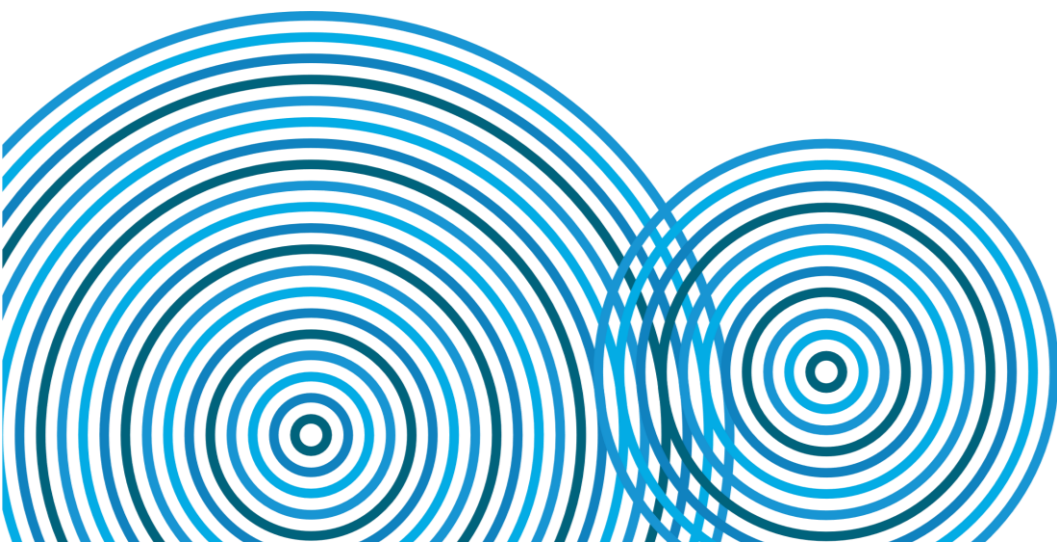
Ernst & Young Audyt Polska spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130



Cyfrowy Polsat S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
„Śródroczna sprawozdawczość finansowa”**



Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	3
Śródroczny rachunek zysków i strat	4
Śródroczne zestawienie zysku całkowitego	5
Śródroczny bilans	6
Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych	8
Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	10
Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	11
Informacje ogólne	11
1. Spółka	11
2. Skład Zarządu Jednostki	11
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	11
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	12
5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	13
Noty objaśniające	13
6. Objasnienia dotyczące sezonowości	13
7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	13
8. Koszty operacyjne	14
9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	15
10. Koszty finansowe, netto	15
11. Kapitały	16
12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	17
13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	17
14. Zobowiązania z tytułu obligacji	18
15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	19
Pozostałe informacje	21
16. Sprawy sądowe	21
17. Ryzyko i wartość godziwa	22
18. Istotne umowy i wydarzenia	25
19. Inne ujawnienia	26
20. Wydarzenia po dniu bilansowym	27
21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	27

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

W dniu 21 sierpnia 2024 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 255,9 zł

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 260,2 zł

Śródroczny bilans na dzień

30 czerwca 2024 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 19.687,4 zł

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 447,5 zł

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 260,2 zł

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

**Mirosław
Błaszczak**
Prezes Zarządu

**Maciej
Stec**
Wiceprezes Zarządu

**Jacek
Felczykowski**
Członek Zarządu

**Aneta
Jaskólska**
Członek Zarządu

**Agnieszka
Odorowicz**
Członek Zarządu

**Katarzyna
Ostap-Tomann**
Członek Zarządu

**Agnieszka
Szatan**
Główna Księgowa

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	569,6	560,9	1.133,0	1.133,2
Koszty operacyjne	8	(532,2)	(504,4)	(1.065,7)	(1.017,6)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		6,3	(13,8)	5,0	(12,7)
Zysk z działalności operacyjnej		43,7	42,7	72,3	102,9
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	9	343,9	651,5	470,7	685,2
Koszty finansowe, netto	10	(142,1)	(85,5)	(262,3)	(173,9)
Zysk brutto za okres		245,5	608,7	280,7	614,2
Podatek dochodowy		5,2	0,7	(24,8)	(0,6)
Zysk netto za okres		250,7	609,4	255,9	613,6
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,46	1,11	0,46	1,11

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023
Nota	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Zysk netto za okres	250,7	609,4	255,9	613,6
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>				
Wycena instrumentów zabezpieczających	12	(0,3)	4,3	(14,3)
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu	(0,3)	(4,6)	4,3	(14,3)
Zysk całkowity za okres	250,4	604,8	260,2	599,3

Śródroczny bilans - aktywa

	Nota	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Zestawy odbiorcze		378,8	362,6
Inne rzeczowe aktywa trwałe		128,6	130,2
Wartość firmy		197,0	197,0
Inne wartości niematerialne		133,3	127,7
Prawa do użytkowania		20,2	21,5
Nieruchomości inwestycyjne		93,5	94,3
Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych, w tym:		12.834,3	12.774,4
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		0,1	0,1
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		15,6	19,5
Udzielone pożyczki długoterminowe		3.628,7	3.584,2
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		107,5	33,4
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		104,7	30,1
Aktywa trwałe razem		17.537,5	17.344,8
Aktywa z tytułu kontraktów		70,3	72,0
Zapasy		99,5	122,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		428,3	189,5
Udzielone pożyczki		6,8	24,3
Należności z tytułu podatku dochodowego		5,9	7,2
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		50,2	48,0
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:		57,6	40,8
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		40,6	15,9
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1.431,3	1.883,6
Aktywa obrotowe razem		2.149,9	2.388,1
Aktywa razem		19.687,4	19.732,9

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Kapitał zakładowy	11	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	11	7.174,0	7.174,0
Pozostałe kapitały		2.913,9	2.909,6
Zyski zatrzymane		5.111,3	4.855,4
Akcje własne		(2.854,7)	(2.854,7)
Kapitał własny razem		12.370,1	12.109,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	1.989,4	2.022,0
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	3.688,1	3.975,5
Zobowiązania z tytułu leasingu		18,5	19,8
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		68,2	40,3
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:		159,2	58,7
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		<i>157,2</i>	<i>56,5</i>
Zobowiązania długoterminowe razem		5.923,4	6.116,3
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	207,7	185,7
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	367,3	394,7
Zobowiązania z tytułu leasingu		3,3	3,1
Zobowiązania z tytułu kontraktów		236,6	230,7
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:		575,3	688,8
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		<i>33,8</i>	<i>15,5</i>
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,7	3,7
Zobowiązania krótkoterminowe razem		1.393,9	1.506,7
Zobowiązania razem		7.317,3	7.623,0
Pasywa razem		19.687,4	19.732,9

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Zysk netto		255,9	613,6
Korekty:		(191,2)	(483,6)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	8	99,4	86,3
Odsetki		87,0	141,6
Zmiana stanu zapasów		23,2	(32,8)
Zmiana stanu należności i innych aktywów		(4,2)	44,2
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(25,4)	(10,1)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		1,7	(1,2)
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		5,9	13,5
Podatek dochodowy		24,8	0,6
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(88,8)	(52,6)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	9	(290,3)	(661,8)
Koszt premii za planowany wcześniejszy wykup obligacji		0,4	9,7
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	10	(2,5)	(19,2)
Wycena instrumentów zabezpieczających		5,3	(17,7)
(Zysk)/strata z tytułu różnic kursowych, netto		(8,8)	22,7
Zmiana wartości udziałów Assecos Poland S.A.		(58,4)	-
Inne korekty		39,5	(6,8)
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		64,7	130,0
Podatek dochodowy zapłacony		3,4	(20,9)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		30,3	26,6
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		98,4	135,7
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		77,6	66,7
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		(101,5)	-
Podwyższenie kapitału w jednostce zależnej		-	(28,0)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(7,1)	(18,0)
Nabycie wartości niematerialnych		(21,3)	(14,3)
Udzielone pożyczki		(134,4)	(336,6)
Spłata udzielonych pożyczek		127,2	142,3
Spłata odsetek od udzielonych pożyczek		97,6	13,0
Inne wpływy		13,0	10,3
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		51,1	(164,6)

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Nota	za okres 6 miesięcy zakończony	
		30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Zaciągnięcie kredytów	13	-	1.605,4
Emisja obligacji ⁽¹⁾	14	-	1.088,0
Wykup obligacji	14	(311,9)	-
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	13	-	(591,5)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje ⁽²⁾		(274,6)	(123,1)
Wpływy z tytułu realizacji instrumentów pochodnych		0,9	10,9
Inne wpływy		(11,4)	(3,5)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(597,0)	1.986,2
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(447,5)	1.957,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		1.883,6	120,7
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		(4,8)	(17,5)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		1.431,3	2.060,5

⁽¹⁾ Wartość emisji obligacji pomniejszona o odsetki z tytułu obligacji oraz premię za wcześniejszy wykup rozliczone w ramach konwersji

⁽²⁾ Obejmuje zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Akcje własne	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2024	25,6	7.174,0	2.909,6	4.855,4	(2.854,7)	12.109,9
Zysk całkowity	-	-	4,3	255,9	-	260,2
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	4,3	-	-	4,3
Zysk netto za okres	-	-	-	255,9	-	255,9
Stan na 30 czerwca 2024 niebadany	25,6	7.174,0	2.913,9	5.111,3	(2.854,7)	12.370,1

⁽¹⁾Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2024 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Akcje własne	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2023	25,6	7.174,0	2.933,5	4.215,8	(2.854,7)	11.494,2
Zysk całkowity	-	-	(14,3)	613,6	-	599,3
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	(14,3)	-	-	(14,3)
Zysk netto za okres	-	-	-	613,6	-	613,6
Stan na 30 czerwca 2023 niebadany	25,6	7.174,0	2.919,2	4.829,4	(2.854,7)	12.093,5

⁽¹⁾Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 czerwca 2023 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Polsat Box” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 30 czerwca 2024 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, Esoleo Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Stork 5 Sp. z o.o. i jej spółkę zależną, BCAST Sp. z o.o., Plus Finanse Sp. z o.o., Vindix S.A. i jej spółki zależne, Port Praski Sp. z o.o. i jej spółki zależne oraz PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i jej spółki zależne.

Niniejszy śródroczny skrócony rachunek zysków i strat oraz śródroczne skrócone zestawienie zysku całkowitego wraz z odpowiednimi notami obejmujące dane za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2024 roku oraz dane porównawcze za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2023 roku, nie były przedmiotem przeglądu lub badania przez biegłego rewidenta.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Mirosław Błaszczak Prezes Zarządu,
- Maciej Stec Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

Skład Rady Nadzorczej od dnia 3 lipca 2024 roku:

- Zygmunt Solorz Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Tobiasz Solorz Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Justyna Kulka Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak Członek Rady Nadzorczej,

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- Marek Grzybowski Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg Członek Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej do dnia 3 lipca 2024 roku:

- Zygmunt Solorz Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Tobiasz Solorz Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Justyna Kulka Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 20 czerwca 2024 roku),
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” zatwierdzonym do stosowania w Unii Europejskiej. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone 21 sierpnia 2024 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2023 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2024 roku i później.

W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe,
- b) Zmiany do MSSF 16 „Leasing” – Zobowiązania leasingowe w transakcjach sprzedaży i leasingu zwrotnego,
- c) Zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – umowy finansowania zobowiązań wobec dostawców.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2024 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- a) Zmiany do MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych” – Brak wymienialności walut,
- b) Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – zmiany w klasyfikacji i wycenie instrumentów finansowych,
- c) MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych”,
- d) MSSF 19 „Spółki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienie informacji,
- e) Roczny program poprawek (tom 11) – poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnianie informacji”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”, MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych”.

5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 21 sierpnia 2024 roku.

Noty objaśniające

6. Objaśnienia dotyczące sezonowości

Przychody nie podlegają wprost trendom sezonowości.

7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	515,0	508,1	1.025,9	1.029,1
Przychody hurtowe	18,5	18,7	37,5	38,3
Przychody ze sprzedaży sprzętu	12,2	11,0	22,8	19,6
Pozostałe przychody ze sprzedaży	23,9	23,1	46,8	46,2
Razem	569,6	560,9	1.133,0	1.133,2

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

8. Koszty operacyjne

Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Koszty kontentu	227,1	212,8	444,0	425,7
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	104,2	110,0	210,7	223,6
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	76,4	65,7	156,2	139,1
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	50,4	44,2	99,4	86,3
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a) 38,9	38,1	80,7	76,6
Koszt własny sprzedanego sprzętu	9,8	8,8	18,3	15,7
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	2,4	1,7	6,3	3,4
Inne koszty	23,0	23,1	50,1	47,2
Razem	532,2	504,4	1.065,7	1.017,6

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Wynagrodzenia	31,8	30,7	65,9	62,3
Ubezpieczenia społeczne	5,4	5,2	11,5	10,9
Pozostałe świadczenia pracownicze	1,7	2,2	3,3	3,4
Razem	38,9	38,1	80,7	76,6

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Dywidendy	266,0	656,1	289,0	656,1
Udział w zyskach spółek osobowych	0,8	5,5	1,3	5,7
Przychody odsetkowe od udzielonych pożyczek	77,0	18,4	153,3	33,7
Przychody odsetkowe pozostałe	14,2	11,0	30,3	26,7
Różnice kursowe	3,6	(44,5)	(13,3)	(45,5)
Zmiana wartości udziałów Assecopoland S.A.	21,4	-	58,4	-
Inne przychody/koszty	(39,1)	5,0	(48,3)	8,5
Razem	343,9	651,5	470,7	685,2

10. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	40,3	24,7	81,3	51,6
Odsetki od wyemitowanych obligacji	95,0	83,7	190,9	170,4
Różnice kursowe z wyceny kredytu	4,3	(21,1)	(12,4)	(21,1)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	-	-	(2,5)	(19,2)
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	(1,1)	(3,0)	(1,8)	(10,8)
Koszty z tytułu gwarancji	2,4	0,7	4,8	2,2
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	1,2	0,5	2,0	0,8
Razem	142,1	85,5	262,3	173,9

11. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 30 czerwca 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji*	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

* nie w milionach

Struktura akcjonariatu na dzień 30 czerwca 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	396.802.022	15,9	62,04%	576.219.523	70,36%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	386.745.257	15,5	60,47%	566.162.758	69,13%
Reddev Investments Ltd., w tym za pośrednictwem:	386.745.247	15,5	60,47%	566.162.738	69,13%
Cyfrowy Polsat S.A. ¹	88.842.485	3,6	13,89%	88.842.485	10,85%
Tobias Solorz ² , w tym za pośrednictwem:	10.056.765	0,4	1,57%	10.056.765	1,23%
ToBe Investments Group Ltd.	4.449.156	0,2	0,70%	4.449.156	0,54%
Pozostali	242.743.994	9,7	37,96%	242.743.994	29,64%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* nie w milionach

¹ Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

² Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Zyski zatrzymane

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2023. Zgodnie z postanowieniami uchwały całość zysku netto w kwocie 639,6 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy.

Pozostałe kapitały

Pozycja ta na dzień 30 czerwca 2024 roku obejmuje głównie kapitał rezerwowy utworzony na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.914,8 zł.

Akcje własne

Na dzień 30 czerwca 2024 roku oraz na dzień 31 grudnia 2023 roku pozycja ta obejmuje łącznie 88.842.485 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 13,89% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 88.842.485 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 10,85% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	(5,1)	18,2
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	5,3	(17,7)
Podatek odroczoney	(1,0)	3,4
Zmiana za okres	4,3	(14,3)
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	(0,8)	3,9

13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Zobowiązania krótkoterminowe	207,7	185,7
Zobowiązania długoterminowe	1.989,4	2.022,0
Razem	2.197,1	2.207,7

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	2.207,7	1.298,5
Zaciągnięcie kredytu terminowego	-	2.284,9
Konwersja kredytu	-	(679,5)
Splata kapitału	-	(591,5)
Splata odsetek i prowizji	(79,5)	(91,8)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	81,3	48,6
Różnice kursowe	(12,4)	(21,1)
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	2.197,1	2.248,1

14. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Zobowiązania krótkoterminowe	367,3	394,7
Zobowiązania długoterminowe	3.688,1	3.975,5
Razem	4.055,4	4.370,2

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	4.370,2	2.076,4
Emisja obligacji serii D	-	2.670,0
Wykup obligacji serii B i serii C	(311,9)	(1.527,9)
Splata odsetek i prowizji	(193,7)	(85,4)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	(2,5)	(19,2)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	193,3	170,4
Stan na dzień 30 czerwca niebadany	4.055,4	3.284,3

Przedterminowy wykup Obligacji Serii B i C

W dniu 17 stycznia 2024 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o przeprowadzeniu przedterminowego wykupu („Przedterminowy Wykup”) wszystkich pozostających w obrocie:

- 223.798 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 223,8 zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 26 kwietnia 2019 roku z datą wykupu określoną na 24 kwietnia 2026 roku, oraz
- 88.053 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 88,1 zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 14 lutego 2020 roku z datą wykupu określoną na 12 lutego 2027 roku.

Przedterminowy Wykup został dokonany przez Spółkę w dniu 5 lutego 2024 roku poprzez zapłatę:

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- za każdą obligację serii B, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł (nie w milionach), powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 20,46 zł (nie w milionach), oraz
- za każdą obligację serii C, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł (nie w milionach), powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 39,41 zł (nie w milionach) oraz premię za Przedterminowy Wykup w wysokości 5,00 zł (nie w milionach).

W związku z dokonaniem Przedterminowego Wykupu, wszystkie obligacje serii B oraz obligacje serii C zostały umorzone.

15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

NALEŻNOŚCI

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	357,4	135,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,4	1,3
Razem	358,8	136,7

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu dywidend i udziału w zyskach spółek osobowych, należności handlowe od Telewizji Polsat i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Netii i Polkomtelu Sp. z o.o. ('Polkomtel').

POZOSTAŁE AKTYWA

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	145,0	57,9
Razem	145,0	57,9

Pozostałe aktywa składają się głównie z instrumentów finansowych zawartych ze spółką PAK-Volt i niezafakturowanych należności od spółki Polkomtel, Telewizja Polsat oraz Netia.

ZOBOWIĄZANIA

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	385,2	297,9
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,6	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	78,6	179,4
Razem	465,4	477,3

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu nabycia udziałów, zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji, opłaty za licencje programowe, zobowiązania z tytułu usług świadczonych przez InterPhone, Polkomtel i Liberty Poland, zobowiązania z tytułu instrumentów finansowych oraz zobowiązania leasingowe.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

POŻYCZKI UDZIELONE

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	3.639,6	3.608,3
Razem	3.639,6	3.608,3

Pożyczki udzielone na 30 czerwca 2024 roku obejmują głównie pożyczki do Polkomtelu, PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Netia S.A., Esoleo Sp. z o.o. i Pantanomo Ltd. z terminem zapadalności przypadającym na lata 2024 – 2031.

PRZYCHODY OPERACYJNE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Jednostki zależne	67,2	60,3
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	0,5
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,9	1,7
Razem	69,1	62,5

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z usług księgowych, emisji sygnału, licencji programowych, wynajmu powierzchni oraz usług reklamowych.

KOSZTY OPERACYJNE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Jednostki zależne	350,0	344,5
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	2,5	1,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	9,1	5,8
Razem	361,6	351,6

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, usług informatycznych, a także koszty prowizji sprzedażowych, koszty wynajmu nieruchomości, produkcji reklam oraz usług związanych z telefoniczną obsługą klienta.

ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Jednostki zależne	392,8	606,7
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	91,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	30,8	3,0
Razem	423,6	700,8

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się głównie z przychodów z dywidendy i udziału w zyskach, przychodów odsetkowych od udzielonych pożyczek oraz z udzielonych gwarancji dotyczących kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel.

KOSZTY FINANSOWE

	za okres 6 miesięcy zakończony	
	30 czerwca 2024 niebadany	30 czerwca 2023 niebadany
Jednostki zależne	5,9	2,2
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	0,4
Razem	5,9	2,6

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

Pozostałe informacje

16. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 30 czerwca 2024 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Rozprawa apelacyjna odbyła się 21 października 2022 roku. Wyrokiem z dnia 21 listopada 2022 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił zaskarżony wyrok w całości i przekazał sprawę do rozpoznania oraz rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie. W dniu 24 lipca 2023 roku odwołanie Spółki zostało ponownie oddalone. W dniu 6 września 2023 roku Spółka złożyła apelację od wyroku. Na rozprawie w dniu 5 czerwca 2024 roku Sąd Apelacyjny uchylił część decyzji Prezesa UOKiK w tym związaną z karą pieniężną w wysokości 20,1 zł. W dniu 12 lipca 2024

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

roku Spółka wykonała wyrok w zakresie zapłaty kary pieniężnej w wysokości 14,8 zł. Spółka rozpatruje możliwość złożenia skargi kasacyjnej.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120,0 zł. Sąd wyznaczył terminy rozpraw na: 15 grudnia 2023 roku oraz 17 kwietnia 2024 roku. Zarówno rozprawa zaplanowana na dzień 15 grudnia 2023 roku jak i na dzień 17 kwietnia 2024 roku zostały odwołane.

Pozewem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 17 stycznia 2024 roku. Rozprawa została odroczone bez terminu.

Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku nie uległ zmianie.

17. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku. Spółka nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2023.

Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 czerwca 2024 niebadany		31 grudnia 2023	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
			Pożyczki udzielone	A	2	3.730,7
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	393,2	393,2	166,4	166,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	1.431,3	1.431,3	1.883,6	1.883,6
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(2.269,6)	(2.197,1)	(2.341,6)	(2.207,7)
Wyemitowane obligacje	B	1	(4.176,5)	(4.055,4)	(4.454,9)	(4.370,2)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(21,8)	(21,8)	(22,9)	(22,9)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(247,2)	(247,2)	(289,7)	(289,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(242,7)	(242,7)	(330,3)	(330,3)
Razem			(1.402,6)	(1.304,2)	(1.692,6)	(1.562,3)
Nierozpoznana strata				(98,4)		(168,4)

A – Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – Zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które są regulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 30 czerwca 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR/EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Wartość godziwa obligacji na 30 czerwca 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na dzień 30 czerwca 2024 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2024 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	-	138,7
PPA finansowy		-	-	138,7
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	6,6	-
IRS		-	6,3	-
CIRS		-	0,3	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		672,8	-	-
Razem		672,8	6,6	138,7

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	30 czerwca 2024 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	-	183,6
PPA finansowy		-	-	183,6
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	7,4	-
IRS		-	5,0	-
CIRS		-	2,4	-
Razem		-	7,4	183,6

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2023	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	-	41,7
PPA finansowy		-	-	41,7
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	4,3	-
IRS		-	4,3	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		614,4	-	-
Razem		614,4	4,3	41,7

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2023	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	-	60,1
PPA finansowy	-	-	-	60,1
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	11,9	-
IRS	-	-	5,7	-
CIRS	-	-	5,8	-
Forward	-	-	0,4	-
Razem		-	11,9	60,1

Wartość godziwa transakcji forward, CIRS i IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

Wartość godziwa transakcji PPA finansowy została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując założenia eksperckie dotyczące poziomów cen energii, sezonowości, profilu produkcji, jak również wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną rynkową w horyzoncie obowiązywania umowy a ceną rozliczenia (powiększoną o wskaźnik inflacji).

18. Istotne umowy i wydarzenia

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgodziła się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka także w tym przypadku nie zgodziła się z takim rozstrzygnięciem i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z 17 sierpnia 2022 roku uwzględnił skargę i przekazał sprawę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego celem ponownego rozpoznania. Wojewódzki Sąd Administracyjny na rozprawie w dniu 15 marca 2023 roku uchylił decyzję Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie i przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia przez ten Organ. 23 stycznia 2024

roku Spółka odebrała decyzję ww. Organu podatkowego umarzającą postępowanie w sprawie.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W dniu 19 lipca 2019 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2013 w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z 14 lutego 2020 roku Organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 15 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgodziła się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Na rozprawie w dniu 10 stycznia 2024 roku Naczelny Sąd Administracyjny uchylił wyrok sądu pierwszej instancji oraz wydane w tych sprawach w drugiej instancji decyzje Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. W konsekwencji, organ ten wydał 17 czerwca 2024 roku ponowną decyzję, w której – po analizie stanowiska i wytycznych Naczelnego Sądu Administracyjnego – uchylił decyzję z 19 lipca 2019 roku i zdecydował o odpowiedzialności Spółki za niepobrany zryczałtowany podatek od osób prawnych w kwocie 1,3 zł (kwota nie uwzględnia odsetek za zwłokę). Jest to kwota istotnie niższa od pierwotnej, niemniej także w tym przypadku Spółka nie zgadza się ze stanowiskiem organu i planuje złożyć skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję w dniu 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji Organu. W decyzji drugoinstancyjnej z 8 czerwca 2020 roku Organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 20 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgodziła się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Na rozprawie w dniu 10 stycznia 2024 roku Naczelny Sąd Administracyjny uchylił wyrok sądu pierwszej instancji oraz wydane w tych sprawach w drugiej instancji decyzje Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. W konsekwencji, po analizie treści wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego wydał 17 czerwca 2024 roku decyzję, w której utrzymał w mocy decyzję z 20 września 2019 roku. Spółka nie zgadza się ze stanowiskiem organu i planuje złożyć skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

19. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia związane z umową kredytową

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umowy kredytowej. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 3.3.2.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym i powiązanim gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Więcej informacji dotyczących umów przedstawiono w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.3.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 czerwca 2024 roku z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 7,0 zł (14,6 zł na dzień 31 grudnia 2023).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 czerwca 2024 niebadany	31 grudnia 2023
do roku	111,9	112,8
1 do 5 lat	56,0	112,8
Razem	167,9	225,6

20. Wydarzenia po dniu bilansowym

W okresie do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego nie wystąpiły istotne wydarzenia po dniu bilansowym inne niż te ujawnione w pozostałych notach do niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego.

21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowo i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłym, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym sprawozdaniu finansowym.

RAPORT NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z PRZEGLĄDU ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dla Akcjonariuszy oraz dla Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: śródroczny bilans na dzień 30 czerwca 2024 roku, śródroczny rachunek zysków i strat, śródroczne zestawienie zysku całkowitego, śródroczny rachunek przepływów pieniężnych, śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku oraz noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego („śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe”).

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i przedstawienie śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonym w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

My jesteśmy odpowiedzialni za sformułowanie wniosku na temat śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Przeglądu 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki*.

Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowe, przeprowadzaniu procedur analitycznych oraz innych procedur przeglądu.

Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania i na skutek tego przegląd nie wystarcza do uzyskania pewności, że wszystkie istotne kwestie, które zostałyby zidentyfikowane w trakcie badania, zostały ujawnione. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu, nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, ogłoszonym w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2024 roku

Kluczowy biegły rewident

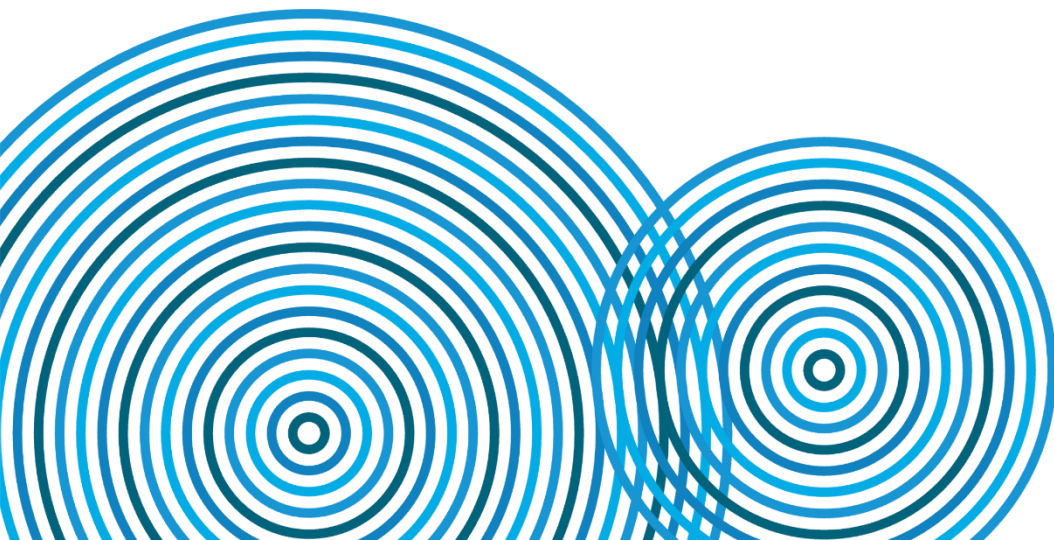
Anna Sirocka
biegły rewident
nr w rejestrze: 9626
działający w imieniu:

Ernst & Young Audyt Polska spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130



Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku

Warszawa, 21 sierpnia 2024 r.



Spis treści

Zastrzeżenia	3
Wybrane dane finansowe	4
1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus	8
1.1. Kim jesteśmy	8
1.2. Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki	9
1.3. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki	10
1.4. Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	10
2. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia	12
2.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	12
2.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym	13
2.3. Wydarzenia po dacie bilansowej	14
3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus	16
3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej	16
3.2. Przegląd sytuacji finansowej Grupy	25
3.3. Finansowanie zewnętrzne	40
4. Pozostałe istotne informacje	46
4.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	46
4.2. Realizacja wcześniej opublikowanych prognoz	46
4.3. Informacje o udzielonych przez Spółkę i jej podmioty zależne poręczeniach i gwarancjach	46
4.4. Informacje o udzielonych pożyczkach	46
4.5. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	46
5. Czynniki i trendy, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w kolejnych okresach	50
5.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym	50
5.2. Czynniki związane z działalnością Grupy	57
5.3. Czynniki finansowe	61
5.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym	62
6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń	65
6.1. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy	65
6.2. Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy	79
6.3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą	81
6.4. Czynniki związane z ryzykiem rynkowym	87
6.5. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym	89
6.6. Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii D i Serii E	98
6.7. Czynniki ryzyka związane z klimatem	99
Słowniczek pojęć technicznych	100

Zastrzeżenia

Informacje ogólne

Spółka Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”, „Cyfrowy Polsat”), z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010078. Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa Polsat Plus”).

Poniższy raport Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 punkt 2 i ustęp 2 oraz z art. 68 i 69 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Polsat Plus („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Polsat Plus dotyczą Spółki oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Spółki. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdanie finansowe załączone do Raportu podlegało przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach, które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie. Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 roku i 30 czerwca 2023 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 3 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus*.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy trzech miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 roku i 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,3015 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za okres od 1 kwietnia 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku opublikowanym przez NBP;
- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 roku i 30 czerwca 2023 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,3175 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za okres od 1 stycznia 2024 roku do 30 czerwca 2024 roku opublikowanym przez NBP;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 30 czerwca 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,3130 złotych za 1 euro (kurs średni NBP z dnia 28 czerwca 2024 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro, ani że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 roku nie są porównywalne do danych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 roku ze względu na akwizycje i zmiany w strukturze Grupy dokonane w okresie od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2024 roku, które zostały szczegółowo opisane w punkcie 1.2. niniejszego Sprawozdania - *Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* oraz w punkcie 1.5. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	3 miesiące zakończone 30 czerwca		3 miesiące zakończone 30 czerwca	
	2024 mln PLN	2023 mln PLN	2024 mln EUR	2023 mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.454,3	3.289,8	803,1	764,8
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.784,4	1.734,8	414,8	403,3
Przychody hurtowe	848,2	859,0	197,2	199,7
Przychody ze sprzedaży sprzętu	432,8	483,6	100,6	112,4
Przychody ze sprzedaży energii	249,0	-	57,9	-
Pozostałe przychody ze sprzedaży	139,9	212,4	32,6	49,4
Koszty operacyjne	(3.085,8)	(2.945,0)	(717,4)	(684,6)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(820,1)	(823,9)	(190,6)	(191,5)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(455,7)	(468,7)	(105,9)	(109,0)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(333,7)	(384,0)	(77,6)	(89,3)
Koszty kontentu	(555,4)	(529,4)	(129,1)	(123,1)
Koszt własny sprzedanej energii, w tym	(194,1)	-	(45,1)	-
<i>Amortyzacja</i>	(12,3)	-	(2,9)	-
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(255,8)	(247,7)	(59,5)	(57,6)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(296,4)	(274,9)	(68,9)	(63,9)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(28,4)	(32,5)	(6,6)	(7,5)
Inne koszty, w tym:	(146,2)	(183,9)	(34,0)	(42,7)
<i>Amortyzacja</i>	(1,0)	-	(0,2)	-
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	27,5	(15,0)	6,4	(3,5)
Zysk z działalności operacyjnej	396,0	329,8	92,1	76,7
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	84,2	21,0	19,6	4,8
Koszty finansowe, netto	(267,1)	(300,7)	(62,1)	(69,9)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0,1	(9,9)	0,0	(2,3)
Zysk brutto za okres	213,2	40,2	49,6	9,3
Podatek dochodowy	(37,7)	(32,1)	(8,8)	(7,4)
Zysk netto za okres	175,5	8,1	40,8	1,9
Zysk/(strata) netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	146,4	(7,3)	34,0	(1,7)
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	29,1	15,4	6,8	3,6
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję (nie w milionach)	0,32	0,01	0,07	0,00
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	550.703.531	550.703.531	550.703.531	550.703.531
EBITDA⁽¹⁾	865,0	798,5	201,1	185,7
Marża EBITDA	25,0%	24,3%	25,0%	24,3%
EBITDA wyłączeniem zbycia aktywów⁽³⁾	843,9	798,5	196,2	185,7
Marża EBITDA skorygowana, z wyłączeniem zbycia aktywów	24,4%	24,3%	24,4%	24,3%
Marża operacyjna	11,5%	10,0%	11,5%	10,0%

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca	
	2024	2023	2024	2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	6.859,3	6.489,1	1.588,7	1.503,0
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	3.555,0	3.468,6	823,4	803,4
Przychody hurtowe	1.597,9	1.651,3	370,1	382,5
Przychody ze sprzedaży sprzętu	858,7	968,5	198,9	224,3
Przychody ze sprzedaży energii	530,9	-	122,9	-
Pozostałe przychody ze sprzedaży	316,8	400,7	73,3	92,8
Koszty operacyjne	(6.202,1)	(5.836,9)	(1.436,4)	(1.351,9)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(1.622,7)	(1.632,5)	(375,8)	(378,1)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(936,7)	(931,2)	(217,1)	(215,7)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(661,7)	(776,6)	(153,2)	(179,9)
Koszty kontentu	(1.068,4)	(1.043,9)	(247,4)	(241,8)
Koszt własny sprzedanej energii, w tym	(435,9)	-	(101,0)	-
<i>Amortyzacja</i>	(23,9)	-	(5,5)	-
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(524,5)	(491,3)	(121,5)	(113,8)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(600,4)	(551,0)	(139,0)	(127,6)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(41,5)	(61,9)	(9,6)	(14,3)
Inne koszty, w tym:	(310,3)	(348,5)	(71,9)	(80,7)
<i>Amortyzacja</i>	(2,0)	-	(0,5)	-
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	10,0	-	2,3	-
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	181,5	(23,7)	42,0	(5,5)
Zysk z działalności operacyjnej	848,7	628,5	196,6	145,6
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	103,4	41,8	23,9	9,7
Koszty finansowe, netto	(468,4)	(556,4)	(108,5)	(128,9)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0,1	10,4	0,0	2,4
Zysk brutto za okres	483,8	124,3	112,0	28,8
Podatek dochodowy	(124,0)	(45,2)	(28,7)	(10,5)
Zysk netto za okres	359,8	79,1	83,3	18,3
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	326,5	57,2	75,6	13,2
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	33,3	21,9	7,7	5,1
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję (nie w milionach)	0,65	0,14	0,15	0,03
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	550.703.531	550.703.531	550.703.531	550.703.531
EBITDA⁽¹⁾	1.811,3	1.559,7	419,6	361,3
Marża EBITDA	26,4%	24,0%	26,4%	24,0%
EBITDA skorygowana⁽²⁾	1.801,3	1.559,7	417,3	361,3
Marża EBITDA skorygowana	26,3%	24,0%	26,3%	24,0%
EBITDA skorygowana, z wyłączeniem zbycia aktywów⁽³⁾	1.616,2	1.559,7	374,4	361,3
Marża EBITDA skorygowana, z wyłączeniem zbycia aktywów	23,6%	24,0%	23,6%	24,0%
Marża operacyjna	12,4%	9,7%	12,4%	9,7%

- (1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatnimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.
- (2) EBITDA skorygowana o zysk na sprzedaży udziałów w jednostce zależnej i stowarzyszonej.
- (3) Wynik na zbyciu aktywów w postaci części pakietu adresów IPv4 wyniósł netto, po potrąceniu kosztów transakcyjnych, 164,0 mln zł w pierwszym kwartale 2024 roku oraz 21,1 mln zł w drugim kwartale 2024 roku.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca			
	2024	2023	2024	2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.463,9	1.239,7	339,1	287,1
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(720,1)	(1.481,9)	(166,8)	(343,2)
<i>w tym wydatki inwestycyjne⁽¹⁾</i>	<i>(693,7)</i>	<i>(511,0)</i>	<i>(160,7)</i>	<i>(118,4)</i>
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(987,3)	2.915,5	(228,7)	675,3
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(243,5)	2.673,3	(56,4)	619,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	3.076,8	3.478,5	712,6	805,7

- (1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniamy nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej, oraz płatności z tytułu koncesji, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Skonsolidowany bilans

	30 czerwca	31 grudnia	30 czerwca	31 grudnia
	2024	2023	2024	2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	3.076,8	3.325,7	713,4	771,1
Aktywa	36.777,1	37.176,7	8.527,0	8.619,7
Zobowiązania długoterminowe, tym:	14.824,2	15.354,9	3.437,1	3.560,1
<i>Finansowe zobowiązania⁽²⁾ długoterminowe</i>	<i>13.470,2</i>	<i>13.934,3</i>	<i>3.123,2</i>	<i>3.230,8</i>
Zobowiązania krótkoterminowe, tym:	5.289,2	5.515,8	1.226,3	1.278,9
<i>Finansowe zobowiązania⁽²⁾ krótkoterminowe</i>	<i>1.900,0</i>	<i>1.629,6</i>	<i>440,5</i>	<i>377,8</i>
Kapitał własny	16.663,7	16.305,2	3.863,6	3.780,5
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	5,9	5,9

- (1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.
- (2) Na zobowiązania finansowe składają się zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, obligacji i leasingu.

1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus

1.1. Kim jesteśmy

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce i liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Jesteśmy także jednym z największych producentów kontentu w Polsce i zajmujemy czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie oraz szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Dodatkowo, w oparciu o Strategię 2023+, rozszerzyliśmy naszą działalność biznesową o produkcję i obrót czystą energią.

Nasza działalność operacyjna obejmuje cztery segmenty biznesowe: segment usług B2C i B2B, segment mediowy: telewizja i online, segment nieruchomości (od 1 kwietnia 2022 roku) oraz segment zielona energia (od 3 lipca 2023 roku). Portfolio usług i produktów oferowanych przez spółki z Grupy obejmuje:

- **usługi płatnej telewizji**, oferowane pod marką „Polsat Box” przez spółkę Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji oraz przez spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do ponad 160 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT oraz Multiroom. Poprzez wiodący na polskim rynku serwis Polsat Box Go świadczymy także usługi wideo online;
- **usługi telekomunikacyjne**, obejmujące m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również usługi dodane (VAS). Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy głównie pod marką „Plus” za pośrednictwem spółki Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych, a stacjonarne usługi telekomunikacyjne – głównie za pośrednictwem spółki Netia. Ponadto oferujemy klientom biznesowym szereg zaawansowanych rozwiązań opracowanych z myślą o usprawnieniu procesów i zwiększeniu efektywności i jesteśmy jednym z czołowych dostawców rozwiązań chmurowych w Polsce;
- **szerokopasmowy mobilny Internet**, oferowany głównie pod marką „Plus” w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced i 5G.
- **szerokopasmowy Internet stacjonarny**, oferowany pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o należącą do nas ogólnopolską infrastrukturę dostępową, w zasięgu której znajduje się około 3,3 mln lokali, jak również w oparciu o dostęp do sieci udostępnianych przez innych operatorów przewodowych;
- **nadawanie i produkcja telewizyjna** w grupie Telewizja Polsat, wiodącego nadawcy komercyjnego na polskim rynku, oferującego 43 popularne kanały telewizyjne własnej produkcji, w tym kanał główny POLSAT, będący czołowym kanałem FTA w Polsce;
- **media internetowe** poprzez portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, oraz szereg portali tematycznych;
- **usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim**, obejmujące m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego;
- **działalność na rynku nieruchomości**, obejmującej głównie realizację projektów budowlanych, jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami. Naszym flagowym projektem jest inwestycja Port Praski zlokalizowana w ścisłym centrum Warszawy;

- **produkcję i sprzedaż energii** z odnawialnych źródeł energii, jak wiatr, słońce i biomasa. W ramach segmentu zielonej energii rozwijamy również łańcuch wartości oparty o zielony wodór, obejmujący jego produkcję, magazynowanie, transport, dystrybucję i sprzedaż, jak również budowę stacji wodorowych oraz autobusów zasilanych wodorem.

1.2. Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki

Od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do dnia 21 sierpnia 2024 roku, w strukturze Grupy zostały wprowadzone zmiany zaprezentowane w poniższej tabeli.

Data	Opis
Segment usług B2C i B2B	
5 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia Netia (spółka przejmująca) z Enterpol Sp. z o.o. (spółka przejmowana)
14 marca 2024 r.	Nabycie dodatkowych 10% udziałów spółki BCAST Sp. z o.o. przez Cyfrowy Polsat. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat S.A. posiada 80,01% udziałów w BCAST Sp. z o.o.
30 kwietnia 2024 r.	Rejestracja połączenia Polkomtel Business Development Sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółkami CPSPV1 Sp. z o.o. i CPSPV2 Sp. z o.o. (spółki przejmowane)
Segment mediowy	
27 marca 2024 r.	Zbycie 100% udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o. przez Telewizję Polsat
Segment zielona energia	
3 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia Eviva Drzeżewo Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z Eviva Lębork Sp. z o.o. (spółka przejmowana)
31 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia PAK-PCE Wiatr Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z PAK-PCE JW Jastrowie Sp. z o.o., PAK-PCE JW Okonek Sp. z o.o. i Mese Sp. zo.o. Sp. z o.o. (spółki przejmowane)
27 czerwca 2024 r.	Nabycie 1% udziałów spółki Energia Przykona Sp. z o.o. przez PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.
27 czerwca 2024 r.	Nabycie 1% udziałów spółki Neo Energia Przykona X Sp. z o.o. przez PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.
Segment nieruchomości	
18 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia Laris Development Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z SPV Baletowa Sp. z o.o. (spółka przejmowana)

Wyżej opisane zmiany są efektem systematycznie realizowanego procesu sukcesywnej optymalizacji struktury kapitałowej Grupy. Wybrane zmiany w strukturze Grupy pociągają za sobą, m.in. poprawę efektywności zarządzania finansami na poziomie skonsolidowanym poprzez uproszczenie i usprawnienie wewnętrznych przepływów finansowych oraz wyeliminowanie zbędnych kosztów.

Szczegółowa struktura Grupy, z uwzględnieniem powyższych zmian, została przedstawiona w nocie 5 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku.

1.3. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 21 sierpnia 2024 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	396.802.022	62,04%	576.219.523	70,36%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	386.745.257	60,47%	566.162.758	69,13%
<i>Reddev Investments Limited</i> w tym za pośrednictwem	386.745.247	60,47%	566.162.738	69,13%
Cyfrowy Polsat S.A. ⁽¹⁾	88.842.485	13,89%	88.842.485	10,85%
Tobias Solorz ⁽²⁾ , w tym za pośrednictwem:	10.056.765	1,57%	10.056.765	1,23%
<i>ToBe Investments Group Limited</i>	4.449.156	0,70%	4.449.156	0,54%
Pozostali	242.743.994	37,96%	242.743.994	29,64%
Razem	639.546.016	100%	818.963.517	100%

- (1) Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.
- (2) Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 22 maja 2024 roku (raport za pierwszy kwartał 2024 roku) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do 21 sierpnia 2024 roku, Spółka nie otrzymała zawiadomień dotyczących zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Cyfrowego Polsatu.

1.4. Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Raportu, tj. 21 sierpnia 2024 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 22 maja 2024 roku (raport za pierwszy kwartał 2024 roku), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących, według najlepszej wiedzy Spółki, w posiadaniu członków Rady Nadzorczej Spółki, pośrednio lub bezpośrednio, na dzień publikacji niniejszego Raportu, tj. 21 sierpnia 2024 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raport za pierwszy kwartał 2024 roku), tj. od dnia 22 maja 2024 roku.

Imię, nazwisko / Funkcja	Stan posiadania na 22 maja 2024	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan posiadania na 21 sierpnia 2024
Zygmunt Solorz ⁽¹⁾ Przewodniczący Rady Nadzorczej	396.802.022	-	-	396.802.022
Tobias Solorz ⁽²⁾ Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	10.056.765	-	-	10.056.765
Józef Birka ⁽³⁾ Członek Rady Nadzorczej	79.268	-	-	79.268
Tomasz Szelaąg ⁽⁴⁾ Członek Rady Nadzorczej	125.000	-	-	125.000

- (1) Zygmunt Solorz posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółki TiVi Foundation (podmiot dominujący wobec Reddev Investments Limited, który z kolei jest podmiotem dominującym wobec Cyfrowego Polsatu S.A.). W ramach pakietu akcji posiadanych przez Zygmunta Solorza wykazano 10.056.765 akcji posiadanych pośrednio i bezpośrednio przez Tobiasa Solorza.
- (2) Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Tobias Solorz posiada akcje bezpośrednio oraz pośrednio poprzez spółkę ToBe Investments Group Limited.
- (3) Wykazane akcje zostały nabyte przez Ewę Birkę, osobę blisko związaną w rozumieniu art. 19 Rozporządzenia MAR z Józefem Birką.
- (4) Tomasz Szelaąg posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Raportu, tj. 21 sierpnia 2024 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 22 maja 2024 roku (raport za pierwszy kwartał 2024 roku), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Zmiany własności akcji Spółki osób zarządzających i nadzorujących w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 22 maja 2024 roku (raport za pierwszy kwartał 2024 roku) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do 21 sierpnia 2024 roku, Spółka nie otrzymała od osób zarządzających i nadzorujących Spółkę zawiadomień dotyczących zmian własności akcji Spółki.

2. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia

2.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

Przedterminowy wykup Obligacji Serii B i C

W dniu 17 stycznia 2024 roku Spółka podjęła decyzję o przeprowadzeniu przedterminowego wykupu wszystkich pozostałych w obrocie:

- (i) 223.798 obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 223,8 mln zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 26 kwietnia 2019 r. z datą wykupu określoną w warunkach emisji obligacji serii B na 24 kwietnia 2026 r., oznaczonych kodem ISIN PLCFRPT00047 i notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst pod nazwą skróconą CPS0426; oraz
- (ii) 88.053 obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 88,1 mln zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 14 lutego 2020 r. z datą wykupu określoną w warunkach emisji obligacji serii C na 12 lutego 2027 r., oznaczonych kodem ISIN PLCFRPT00054 i notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez GPW w ramach rynku Catalyst pod nazwą skróconą CPS0227.

Przedterminowy wykup nastąpił w dniu 5 lutego 2024 roku poprzez zapłatę (i) za każdą Obligację Serii B, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł, powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 20,46 zł, oraz (ii) za każdą Obligację Serii C, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł, powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 39,41 zł oraz premię za przedterminowy wykup w wysokości 5,00 zł.

W związku z dokonaniem przedterminowego wykupu, wszystkie Obligacje Serii B oraz Obligacje Serii C zostały umorzone.

Sprzedaż udziałów w Muzo.fm Sp. z o.o.

W dniu 27 marca 2024 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. sprzedała 100% udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o. Łączna cena sprzedaży wyniosła 13,3 mln zł.

Podział zysku za rok obrotowy 2023

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia całości zysku netto Spółki za rok obrotowy 2023 w wysokości 639,5 mln zł na kapitał zapasowy. Uchwała Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia jest zgodna z uprzednią rekomendacją Zarządu Spółki z dnia 22 maja 2024 roku, która została w tym samym dniu pozytywnie zaopiniowana przez Radę Nadzorczą.

Zarząd Spółki zdecydował nie rekomendować wypłaty dywidendy z zysku za rok 2023 z uwagi na kapitałochłonne strategiczne inwestycje realizowane przez Spółkę w ramach Strategii 2023+, ukierunkowane na kontynuację rozwoju grupy kapitałowej Spółki w długim okresie zgodnie z nadrzędnym celem strategicznym, jakim jest trwały wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy. Zatrzymane w Spółce środki posłużą w szczególności do terminowej realizacji obecnie trwających projektów w segmencie zielonej energii polegających, m.in., na budowie farm wiatrowych. W efekcie realizacji ww. projektów w 2026 roku grupa kapitałowa Spółki osiągnie moc zainstalowaną w odnawialnych źródłach energii, umożliwiającą produkcję do 2 TWh czystej energii rocznie. Według szacunków Spółki, realizacja założeń strategicznych przełoży się na dodatkowy, powtarzalny w długim horyzoncie czasowym zysk EBITDA na poziomie skonsolidowanym w wysokości ok. 500-600 milionów PLN rocznie.

Równolegle, podejmując decyzję o niewypłacie dywidendy Zarząd wziął pod uwagę utrzymujący się na podwyższonym poziomie, m.in. w efekcie finansowania strategicznych inwestycji, wskaźnik zadłużenia netto Spółki, jak również niesprzyjające otoczenie makroekonomiczne, w szczególności wysoką presję inflacyjną oraz utrzymujące się na wysokim poziomie stopy procentowe przekładające się na wysokie koszty obsługi zadłużenia Spółki.

Zmiany w Radzie Nadzorczej

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało panią Justynę Magdalenę Kulkę do Rady Nadzorczej Spółki, powierzając jej funkcję Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej.

Zmiana Statutu Spółki

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie zmiany Statutu Spółki. Zmiany Statutu zostały zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w dniu 18 lipca 2024 roku. Pełna treść nowego Statutu Spółki jest dostępna na stronie internetowej Cyfrowego Polsatu pod adresem <https://grupapolsat.pl/pl/lad-korporacyjny/dokumenty-korporacyjne>.

2.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym

Sprzedaż wartości niematerialnych i prawnych

W dniu 25 stycznia 2024 roku spółka Polkomtel zawarła umowę sprzedaży wartości niematerialnych i prawnych, w postaci części posiadanego pakietu adresów protokołu komunikacyjnego (ang. *Internet Protocol version 4*) IPv4, na rzecz podmiotu niepowiązanego za łączną kwotę 56,1 mln USD. Transakcja nastąpiła w ramach i w wyniku procesów bieżącego przeglądu aktywów, zaś zbyte wartości niematerialne i prawne stanowiły niestrategiczne aktywa.

Uzgodniony harmonogram sprzedaży przewiduje realizację ww. transakcji i płatności w trzech transzach. Pierwsza rata płatności w wysokości 164,0 mln zł (po odliczeniu kosztów transakcyjnych) została ujęta w pozycji „Pozostałe przychody operacyjne” w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za pierwszy kwartał 2024 roku, druga transza w kwocie 21,1 mln zł (po odliczeniu kosztów transakcyjnych) została ujęta w drugim kwartale 2024 roku, natomiast trzecia transza w wysokości 13,7 mln zł (po odliczeniu kosztów transakcyjnych) zostanie rozpoznana w trzecim kwartale 2024 roku.

Umowa na dostawę autobusów wodorowych NesoBus dla Chełma

W dniu 18 marca 2024 roku Urząd Miasta Chełm w wyniku przeprowadzonego przetargu podpisał umowę z naszą spółką zależną PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy na dostawę 26 autobusów wodorowych dla miasta. Dostawa zeroemisyjnych, ekologicznych autobusów wodorowych NesoBus dla Chełma odbędzie się w trzech transzach i zakończy się do 30 października 2025 roku. Wartość umowy wynosi 97,0 mln zł. Umowa z Chełmem to już trzecie duże zamówienie na dostawę autobusów wodorowych NesoBus dla polskich miast (wcześniej podpisano umowy z Rybnikiem i Gdańskiem).

Modyfikacje ofert dla klientów

W marcu 2024 roku wprowadziliśmy do naszej oferty mobilnej pod marką Plus innowacyjny parkiet *All In Streaming*, który umożliwia połączony dostęp do oferty trzech popularnych platform streamingowych: Disney+, HBO MAX i Polsat Box Go Plus. Nowy pakiet zapewnia użytkownikom swobodę wyboru treści oferowanych przez te platformy w cenie 49,99 zł miesięcznie (przy umowie na 24 miesiące), oferując równocześnie możliwość bezpłatnego korzystania z usługi przez promocyjny okres 3 lub 6 miesięcy w

zależności od posiadanego abonamentu głosowego (abonament do i powyżej 69 zł/mies. z umową na 24 miesiące). Plus jest jedynym na polskim rynku operatorem, który udostępnia w ramach jednego pakietu dostęp do kilku platform streamingowych równocześnie.

Inwestycja w planowany projekt wiatrowy o łącznej mocy przyłączeniowej ok. 500 MW

W dniu 27 czerwca 2024 roku należąca do Grupy spółka PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i ZE PAK S.A. poinformowały o dokonaniu wspólnej inwestycji polegającej na nabyciu od Goalscreen Holdings Limited udziałów w spółkach projektowych: Energia Przykona sp. z o.o. oraz Neo Energia Przykona X Sp. z o.o. Spółki te realizują projekt zespołu elektrowni wiatrowych w województwie opolskim o łącznej mocy przyłączeniowej około 500 MW.

Grupa nabyła 1% udziałów z możliwością zwiększenia swojego zaangażowania, podczas gdy 99% udziałów nabył ZE PAK S.A. Łączne płatności w związku z nabyciem udziałów będą wynosiły, odpowiednio, dla PAK-PCE nie więcej niż 1,2 mln EUR, a dla ZE PAK nie więcej niż 110 mln EUR i będą płatne w częściach wraz z postępowaniem realizacji projektu, a ich ostateczna wysokość będzie zależała od finalnych parametrów projektu.

Grupa Polsat Plus i ZE PAK będą dążyły do tego, aby projekt uzyskał statusu gotowości do budowy (ang. *ready-to-build*) do 31 grudnia 2030 roku. W tym celu zostaną zawarte umowy o rozwój projektów, w ramach których podejmowane będą działania ukierunkowane w szczególności na uzyskanie kompletu tytułów do gruntów, na których ma powstać farma wiatrowa, jak również pozwoleń umożliwiających rozpoczęcie jej budowy. Płatności z tytułu umów o rozwój projektów uzależnione będą od zakończenia określonych faz projektu, a całkowita kwota będzie zależała od finalnych parametrów farmy wiatrowej, w szczególności od osiągniętej mocy, i szacowana jest na nie więcej niż 160 milionów EUR. Na dalszych etapach spółki projektowe będą zawierać zarówno kolejne umowy związane z rozwojem projektu, jak również umowy dotyczące budowy zespołów instalacji odnawialnych źródeł energii w postaci elektrowni wiatrowych.

Rozszerzenie zasięgu usług Internetu stacjonarnego

W czerwcu 2024 roku sieć Plus rozszerzyła dostępność Internetu stacjonarnego o infrastrukturę udostępnioną przez Grupę Vectra obejmując zasięgiem około 1,5 mln dodatkowych punktów adresowych.

Po dacie bilansowej, w lipcu 2024 roku, Netia oraz operator hurtowy Polski Światłowód Otwarty poinformowały o zawarciu umowy o współpracy, dzięki której dostępność szybkiego Internetu stacjonarnego oferowanego przez spółki Grupy Polsat Plus zwiększy się o kolejne 2,1 mln punktów adresowych.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania w zasięgu Internetu stacjonarnego Grupy znajduje się ponad 10 milionów gospodarstw domowych, z czego ponad 8 milionów ma dostęp do łącza o prędkości do 1 Gb/s.

2.3. Wydarzenia po dacie bilansowej

Zmiany w Radzie Nadzorczej

W dniu 1 lipca 2024 roku pan Piotr Żak złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej oraz z pełnienia funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na koniec dnia 2 lipca 2024 roku. Rezygnacja nastąpiła w związku z powołaniem pana Piotra Żaka w skład zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o., spółki zależnej Cyfrowego Polsatu, na stanowisko Prezesa Zarządu z dniem 3 lipca 2024 roku.

Nabycie praw sportowych

W dniu 1 lipca 2024 roku Telewizja Polsat poinformowała o nabyciu wyłącznych praw do pokazywania w telewizji i streamingu, wyłącznie w kanałach Polsat Sport Premium, przez kolejne 3 sezony nowego formatu Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA. Nowy format ligowy zwiększa liczbę drużyn oraz konkurencyjność rozgrywek. Dzięki niemu kibice uzyskają możliwość obejrzenia większej liczby meczów, a także śledzenia atrakcyjnych spotkań już na wczesnym etapie rozgrywek. Łącznie w każdym sezonie odbędzie się 189 meczów Ligi Europy i 153 mecze Ligi Konferencji. W najbliższym sezonie o zwycięstwo w obydwu ligach będą rywalizowały między innymi takie europejskie zespoły jak Manchester United, Tottenham Hotspur, Chelsea Londyn, Athletic Bilbao, AS Roma, Lazio Rzym czy FC Porto.

W dniu 5 lipca 2024 roku należąca do Grupy spółka Eleven Sports pozyskała wyłączne prawa do transmitowania w Polsce piłkarskich rozgrywek Bundesligi i 2. Bundesligi od sezonu 2025/26 do końca 2028/29. Dodatkowo, stacja pozyskała niewyłączną licencję na rundę wiosenną 2024/25, w której będzie mogła transmitować w każdej kolejce 5 najważniejszych meczów Bundesligi i wybrane starcia 2. Bundesligi.

W kwietniu 2024 roku nasza spółka Eleven Sports pozyskała wyłączne prawa do transmitowania w Polsce w sezonach 2024 i 2025 meczów lig żużlowych ze Szwecji (BAUHAUS-Ligan) i Danii (SpeedwayLigaen), w których rywalizuje wiele gwiazd motorsportu, w tym ponad 30 Polaków.

Umowa grantowa z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA)

W sierpniu 2024 roku należące do Grupy spółki PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. oraz PAK-PCE Stacje H2 Sp. z o.o. podpisały umowę grantową z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA – *The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency*) na realizację projektu w obszarze wodoru. Obejmuje ona budowę 5 ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru rozmieszczonych przy drogach sieci TEN-T (transeuropejska sieć transportowa) oraz instalacji do produkcji zielonego wodoru o łącznej mocy 5 MW. Dofinansowanie wynosi 14,9 mln EUR i zostało przyznane w ramach programu CEF Transport – *Alternative Fuels Infrastructure Facility*.

3. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat Plus

3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej

3.1.1. Segment usług B2C i B2B

	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	nominalna	% / p.p.
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C				
Łączna liczba RGU B2C (na koniec okresu) [tys.], w tym:	13.086	13.083	3	0,0%
Płatna telewizja	4.749	4.895	(146)	(3,0%)
Telefonia komórkowa	6.317	6.218	99	1,6%
Internet	2.020	1.970	50	2,5%
Liczba klientów B2C (na koniec okresu) [tys.]	5.758	5.848	(90)	(1,5%)
ARPU na klienta B2C [PLN]	75,2	71,8	3,4	4,7%
ARPU na klienta B2C (narastająco za 6 miesięcy) [PLN]	74,9	71,6	3,3	4,6%
Churn w segmencie B2C	7,5%	7,3%	-	0,2 p.p.
Wskaźnik nasycenia RGU na klienta B2C	2,27	2,24	0,03 p.p.	1,3%
Usługi przedpłacone				
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) [tys.], w tym:	2.609	2.656	(47)	(1,8%)
Płatna telewizja	112	79	33	41,8%
Telefonia komórkowa ⁽¹⁾	2.473	2.548	(75)	(2,9%)
Mobilny Internet ⁽¹⁾	24	29	(5)	(17,2%)
ARPU na RGU prepaid [PLN]	18,0	17,8	0,2	1,1%
ARPU na RGU prepaid (narastająco za 6 miesięcy) [PLN]	17,7	17,5	0,2	1,1%
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B				
Łączna liczba klientów B2B (na koniec okresu) [tys.]	68,5	69,0	(0,5)	(0,7%)
ARPU na klienta B2B [PLN]	1.485	1.463	22,0	1,5%
ARPU na klienta B2B (narastająco) [PLN]	1.487	1.449	38,0	2,6%

(1) Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych.

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C

Łączna liczba klientów B2C, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła na koniec drugiego kwartału 2024 roku 5.758 tys. (-1,5% r/r). Na erozję bazy wpływ miała malejąca popularność technologii satelitarnej, jak również utrzymujący się proces konsolidacji klientów kontraktowych pod jedną wspólną umową kontraktową w ramach gospodarstwa domowego. Zgodnie z założeniami strategicznymi Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych, oraz na budowie ARPU klienta kontraktowego.

Churn klientów B2C wyniósł 7,5% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 30 czerwca 2024 roku (+0,2 p.p. r/r). Utrzymujący się na niskim poziomie churn to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, wynikającej ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta poprzez dosprzedaż i sprzedaż łączoną dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych oraz oferowanie bogatszych pakietów telewizyjnych i telekomunikacyjnych (strategia *more-for-more*). W drugim kwartale 2024 roku średni miesięczny przychód na kontraktowego klienta B2C wzrósł do 75,2 zł (+4,7% r/r), natomiast w sześciu miesiącach 2024 roku osiągnął poziom 74,9 zł (+4,6%). Wzrost ARPU na kontraktowego klienta B2C jest w szczególności pochodną konsekwentnie budowanej przez nas wartości klienta poprzez łączenie usług.

Na koniec drugiego kwartału 2024 roku świadczyliśmy dla klientów B2C 13.086 tys. usług kontraktowych (RGU), czyli o 3 tys. więcej niż przed rokiem. Jest to w szczególności efekt bardzo dobrej sprzedaży usług telefonii mobilnej i dostępu do Internetu w analizowanym okresie. Baza kontraktowych usług telefonii komórkowej dla klientów B2C wzrosła o 99 tys. (+1,6%) r/r i wyniosła 6.317 tys. na koniec czerwca 2024 roku, natomiast liczba kontraktowych usług dostępu do Internetu świadczonych klientom B2C wyniosła 2.020 tys., notując wzrost o 50 tys. (+2,5%) r/r. Warto zaznaczyć, że w tej kategorii usług systematycznie rośnie udział usług dostępu do Internetu w technologiach stacjonarnych. Baza usług kontraktowych Grupy pozostaje pod presją malejącej liczby świadczonych usług płatnej telewizji, która spadła o 146 tys. (-3,0%) r/r, do poziomu 4.749 tys. RGU. Głównymi powodami spadku bazy usług płatnej telewizji pozostają mniejsza liczba świadczonych usług telewizji satelitarnej oraz sukcesywne wygaszanie usługi IPLA po zmianie strategii oferowania naszych serwisów wideo online w 2021 roku. Spadek ten jest częściowo kompensowany rosnącą liczbą usług telewizyjnych świadczonych w technologii internetowej (IPTV/OTT).

Nasylenie bazy naszych klientów B2C usługami łączonymi, wyrażone wskaźnikiem usług kontraktowych przypadających na jednego klienta B2C, kształtuje się na stabilnym, wysokim poziomie i na koniec czerwca 2024 roku wyniosło 2,27 usług kontraktowych na klienta (+1,3% r/r). Wierzymy, że dalsza saturacja bazy klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, będzie miała pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości oraz będzie wspierała utrzymanie wskaźnika churn na niskim poziomie.

Nasza oferta usług łączonych jest oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy i pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU kontraktowego klienta B2C. Na koniec czerwca 2024 roku liczba klientów korzystających z naszej oferty usług łączonych wyniosła 2.477 tys., notując wzrost o 27 tys. (1,1%) r/r. Przekłada się na nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi na poziomie 43,0%. Ta grupa klientów korzystała na koniec drugiego kwartału 2024 roku z 7.521 tys. usług, o 129 tys. więcej niż rok wcześniej (+1,7% r/r). Mając na uwadze nasz strategiczny cel, jakim jest sukcesywna budowa przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy. Dlatego pomimo uzyskania wysokiego poziomu bazy multiplay będziemy niezmiennie dążyć do dalszej popularyzacji programu pośród naszych klientów.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych zmniejszyła się o 47 tys. (-1,8% r/r) i wyniosła 2.609 tys. na dzień 30 czerwca 2024 roku.

Głównym powodem spadku bazy usług przedpłaconych w analizowanym okresie była niższa o 75 tys. (-2,9% r/r) liczba świadczonych przedpłaconych RGU telefonii mobilnej, wynosząca na koniec drugiego kwartału 2024 roku 2.473 tys. usług. Przyczyną powyższego spadku jest wysoki poziom konkurencyjności przejawiający się m.in. bardzo dużymi pakietami transmisji danych oferowanych w ramach przedpłaconych taryf telefonii mobilnej. Dodatkowo, liczba przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego mobilnego Internetu pozostaje w spadkowym trendzie (-5 tys. RGU, -17,2% r/r). Jest to związane przede wszystkim z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony) z uwagi na wielkość

pakietów danych zawartych w tych taryfach. Liczba usług przedpłaconych płatnej telewizji wzrosła o 33 tys. (+41,8%) r/r głównie w wyniku wysokiej popularności pakietu sportowego oferowanego w ramach platformy Polsat Box Go. Z bazy przedpłaconych usług płatnej telewizji został wyłączony pakiet promocyjny Polsat Box Go Start, oferowany w cenie 30 zł rocznie, który został uruchomiony w trzecim kwartale 2023 roku w związku z decyzją o zamknięciu działającego w modelu reklamowym serwisu Polsat Go.

W drugim kwartale 2024 roku średni miesięczny przychód detaliczny na RGU prepaid wyniósł 18,0 zł (+1,1% r/r) a w pierwszym półroczu 17,7 zł (+1,1% r/r).

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B

Łączna liczba klientów kontraktowych B2B wyniosła na koniec drugiego kwartału 2024 roku 68,5 tys. (-0,7% r/r). Skala obsługiwanej przez nas bazy klientów B2B pozostaje relatywnie stabilna w długim okresie, co dowodzi wysokiej skuteczności prowadzonych przez nas działań nakierowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów biznesowych. Jednocześnie utrzymujemy wysoki poziom ARPU naszych klientów B2B, który w drugim kwartale 2024 roku wyniósł 1.485 zł średniomiesięcznie (+1,5% r/r), a w sześciu miesiącach 1.487 zł średniomiesięcznie (+2,6% r/r).

Obszar B2B pozostaje pod wpływem silnej presji konkurencyjnej, przekładającej się na poziom cen za tradycyjne usługi telekomunikacyjne. Podstawą budowania wartości naszej bazy B2B w naturalny sposób są dodatkowe usługi świadczone na rzecz naszych klientów biznesowych. W tym celu dążymy do ciągłego poszerzania oferty dla klientów biznesowych o kolejne usługi, generujące inkrementalne przychody. Przykładem jest trwający proces rozbudowy zasobów centrów danych oferowanych klientom biznesowym, oferta rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa czy zasobów chmury. Jednocześnie dążymy do zapewnienia specjalistycznych rozwiązań teleinformatycznych dla konkretnych sektorów gospodarki (finanse i bankowość, nieruchomości, hotele, energetyka, itp.). Wierzymy, że dzięki kompleksowej ofercie telekomunikacyjnej i informatycznej dla naszych klientów B2B będziemy w stanie utrzymać ich wysoką satysfakcję, a tym samym zabezpieczyć swoje przychody w tym segmencie.

3.1.2. Segment mediowy: telewizja i online

Analizując i oceniając naszą działalność w segmencie mediowym bierzemy pod uwagę przede wszystkim udział w oglądalności poszczególnych kanałów telewizyjnych i udział w rynku reklamy TV i sponsoringu, a w obszarze online analizujemy średniomiesięczną liczbę użytkowników oraz średniomiesięczną liczbę odsłon. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana p.p. / %	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana p.p./ %
	2024	2023		2024	2023	
Kanały telewizyjne						
Udział w oglądalności^{(1) (2)}, w tym:	22,04%	21,96%	0,08 p.p.	21,77%	21,90%	(0,13 p.p.)
POLSAT (kanał główny)	7,05%	7,76%	(0,71 p.p.)	7,08%	7,89%	(0,81 p.p.)
Kanały tematyczne	14,99%	14,20%	0,79 p.p.	14,69%	14,01%	0,68 p.p.
Udział w rynku reklamy TV i sponsoringu	28,1%	28,4%	(0,3 p.p.)	28,1%	28,3%	(0,2 p.p.)
Online – portale internetowe						
Średniomiesięczna liczba użytkowników [mln]	20,4	21,0	(2,9%)	20,7	21,1	(1,9%)
Średniomiesięczna liczba odsłon [mln]	1.808	1.901	(4,9%)	1.867	1.920	(2,7%)

Udział w oglądalności

Udział w oglądalności	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana / p.p.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2024	2023		2024	2023	
Udział w oglądalności^{(1) (2)}, w tym:	22,04%	21,96%	0,08	21,77%	21,90%	(0,13)
POLSAT (kanał główny)	7,05%	7,76%	(0,71)	7,08%	7,89%	(0,81)
Kanały tematyczne	14,99%	14,20%	0,79	14,69%	14,01%	0,68
TV4	3,15%	3,02%	0,13	2,90%	3,03%	(0,13)
TV6	1,60%	1,15%	0,45	1,57%	1,13%	0,44
Polsat News	1,14%	1,26%	(0,12)	1,23%	1,26%	(0,03)
Super Polsat	1,01%	0,95%	0,06	1,00%	0,99%	0,01
Polsat 2	0,87%	1,36%	(0,49)	0,92%	1,35%	(0,43)
Fokus TV	0,85%	0,85%	-	0,89%	0,87%	0,02
Wydarzenia24	0,73%	0,57%	0,16	0,73%	0,59%	0,14
Polsat Film	0,57%	0,67%	(0,10)	0,59%	0,67%	(0,08)
Nowa TV	0,48%	0,39%	0,09	0,50%	0,38%	0,12
Polsat Play	0,49%	0,70%	(0,21)	0,50%	0,71%	(0,21)
Polsat Seriale	0,39%	0,46%	(0,07)	0,42%	0,46%	(0,04)
Polo TV	0,58%	0,46%	0,12	0,51%	0,42%	0,09
Polsat Sport 1 (dawniej Polsat Sport) ⁽³⁾	0,70%	0,48%	0,22	0,53%	0,35%	0,18
Polsat Cafe	0,39%	0,38%	0,01	0,38%	0,39%	(0,01)
Eska TV	0,39%	0,35%	0,04	0,37%	0,33%	0,04
4FUN.TV ⁽⁴⁾	0,26%	0,21%	0,05	0,24%	0,22%	0,02
4FUN KIDS ⁽⁴⁾	0,12%	0,17%	(0,05)	0,16%	0,17%	(0,01)
Polsat News Polityka ⁽⁵⁾	0,13%	n/d	n/d	0,15%	n/d	n/d
Eleven Sports 1	0,16%	0,21%	(0,05)	0,16%	0,19%	(0,03)
Polsat Doku	0,13%	0,16%	(0,03)	0,13%	0,15%	(0,02)
Polsat Sport 2 (dawniej Polsat Sport Extra) ⁽³⁾	0,19%	0,13%	0,06	0,15%	0,11%	0,04
Disco Polo Music	0,08%	0,17%	(0,09)	0,09%	0,17%	(0,08)
Polsat News 2	0,07%	0,06%	0,01	0,07%	0,06%	0,01
Polsat Games	0,10%	0,04%	0,06	0,08%	0,04%	0,04
Polsat Rodzina	0,06%	0,06%	-	0,06%	0,06%	-
Polsat Music HD	0,04%	0,06%	(0,02)	0,05%	0,05%	-
Eska TV Extra	0,04%	0,05%	(0,01)	0,05%	0,06%	(0,01)
Polsat Sport 3 (dawniej Polsat Sport News) ⁽³⁾	0,09%	0,05%	0,04	0,07%	0,05%	0,02
Eleven Sports 2	0,03%	0,05%	(0,02)	0,04%	0,04%	-
4FUN DANCE ⁽⁴⁾	0,05%	0,06%	(0,01)	0,05%	0,06%	(0,01)
Vox Music TV	0,04%	0,06%	(0,02)	0,03%	0,05%	(0,02)
Polsat Sport Fight	0,03%	0,02%	0,01	0,03%	0,02%	0,01
Eska Rock TV	0,03%	0,03%	-	0,02%	0,02%	-
Polsat 1 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

Udział w oglądalności	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana / p.p.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2024	2023		2024	2023	
Eleven Sports 4 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Film 2 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat X ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Reality ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

- (1) Nielsen Media, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-59 lat, cała doba, uwzględniono Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni (tzw. Time Shifted Viewing) + oglądalność poza domem - OOH)
- (2) Licząc sumaryczne udziały Grupy Polsat Plus i kanałów tematycznych uwzględniamy moment włączenia kanałów do naszego portfolio.
- (3) Od 26 kwietnia 2024 roku nastąpiła zmiana nazw kanałów sportowych Polsatu: Polsat Sport zmienił się w Polsat Sport 1, Polsat Sport Extra w Polsat Sport 2, a Polsat Sport News w Polsat Sport 3.
- (4) Od 21 lipca 2023 roku Grupa Polsat Plus jest większościowym udziałowcem spółek, do których należą kanały 4FUN.TV, 4FUN KIDS i 4FUN DANCE.
- (5) Kanał nadaje od 10 stycznia 2024 roku.
- (6) Kanał nieobecny w badaniu telemetrycznym.

Kanały współpracujące z Grupą Polsat Plus (niekonsolidowane)

Udział w oglądalności	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana / p.p.	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana / p.p.
	2024	2023		2024	2023	
Polsat Comedy Central Extra	0,26%	0,35%	(0,09)	0,27%	0,34%	(0,07)
Polsat Viasat History	0,18%	0,24%	(0,06)	0,19%	0,24%	(0,05)
CI Polsat	0,22%	0,17%	0,05	0,20%	0,15%	0,05
Polsat Viasat Explore	0,12%	0,19%	(0,07)	0,14%	0,18%	(0,04)
Polsat Viasat Nature	0,07%	0,09%	(0,02)	0,09%	0,09%	-

Udział w oglądalności w grupie komercyjnej kanałów Grupy Polsat Plus pozostał na stabilnym poziomie w obu analizowanych okresach i wyniósł 22,0% w drugim kwartale 2024 roku (+0,1 p.p. r/r) oraz 21,8% w pierwszym półroczu 2024 roku (-0,1 p.p. r/r).

Na polskim rynku utrzymuje się trend postępującej fragmentaryzacji rynku, która poprzez rozproszenie widowni negatywnie wpływa na oglądalność czterech głównych kanałów telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2). Dynamicznie rosnąca popularność innych form konsumpcji treści wideo, np. wyświetlanych na odbiornikach telewizyjnych czy na małym ekranie, również determinuje oglądalność tradycyjnej telewizji linearnej. Pomimo iż intensywność tych zjawisk nieznacznie wyhamowała w analizowanych okresach, tym niemniej cały czas kształtują one widownię m.in. naszego kanału głównego Polsat, którego oglądalność spadła w drugim kwartale 2024 roku o 0,7 p.p. r/r do poziomu 7,1%, a w pierwszym półroczu 2024 roku o 0,8 p.p. r/r do poziomu 7,1%. Nasze kanały tematyczne odnotowały w tym samych okresach wzrost r/r odpowiednio o 0,8 p.p. do poziomu 15,0% oraz o 0,7 p.p. do poziomu 14,7%. W analizowanych okresach utrzymaliśmy udziały oglądalności na stabilnym poziomie pomimo presji wynikającej z jednorazowego wydarzenia, jakim były mistrzostwa Europy w piłce nożnej mężczyzn EURO 2024, transmitowane przez stację nadawcy publicznego w okresie od 14 czerwca do 14 lipca 2024 roku. Transmisje te osiągały rekordowe udziały w widowni, sięgające w przypadku meczów z udziałem reprezentacji Polski nawet 70% (w grupie A16-59).

Jak wspomniano powyżej, na poziom oglądalności kanałów Grupy wpływa rosnąca widownia nielinearnych treści wideo (w tym serwisów OTT) i niemonitorowanych kanałów TV wyświetlanych na odbiornikach telewizyjnych, określanych przez Nielsen Media jako kategoria „others”. W styczniu 2022 roku Nielsen poszerzył definicję treści kwalifikowanych do tego węzła, w związku z czym obserwujemy trwały wzrost udziałów widowni „others”. Warto odnotować, iż istotna część kategorii „others” nie konkuruje z tradycyjnymi kanałami telewizyjnymi o przychody z reklamy telewizyjnej. Tym samym zmiany wprowadzane przez Nielsen Media mogą trwale obniżyć udziały w oglądalności tradycyjnych kanałów telewizyjnych, w zdecydowanie mniejszym stopniu przekładając się na ich pozycję na rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu. W marcu 2024 roku Nielsen Media zmodyfikował metodologię pomiaru widowni poza miejscem zamieszkania (OOH), urealnijając wielkość zjawiska widowni poza domem, która wzrosła o 4,0 p.p. w drugim kwartale 2024 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2023 roku. Dla Grupy Polsat Plus oznacza to wzrost zasobów reklamowych, które mogą zostać zaoferowane reklamodawcom.

W lipcu 2023 roku powiększyliśmy portfolio naszych stacji o trzy kanały z rodziny 4FUN: 4FUN.TV, 4FAN DANCE i 4FUN KIDS, co dodatkowo podnosi atrakcyjność naszej oferty programowej o możliwości dotarcia do młodszej widowni, przyczyniając się do wzrostu oglądalności naszych kanałów tematycznych.

W kwietniu 2024 roku wprowadziliśmy zmiany nazw kanałów sportowych Polsatu. Marką główną i podstawową jest Polsat Sport, który jest jedną z najsilniejszych marek medialnych w Polsce. Grupa Polsat Plus i Telewizja Polsat posiadają bogaty zakres praw medialnych do wielu wydarzeń z wielu różnych dyscyplin sportowych, które pokazują na różnych swoich antenach. Dzięki uproszczeniu nazw, nawigacja w ofercie kanałów sportowych Polsatu jest łatwiejsza. Od 26 kwietnia 2024 roku Polsat Sport zmienił się w Polsat Sport 1, Polsat Sport Extra w Polsat Sport 2, a Polsat Sport News w Polsat Sport 3.

Stale dbamy o wzmacnianie oferty naszych kanałów, w tym między innymi o wprowadzanie do niej atrakcyjnych treści sportowych. W lipcu 2024 roku pozyskaliśmy wyłączne prawa do transmitowania w telewizji i streamingu przez 3 sezony nowego formatu Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA. Równolegle, pozyskaliśmy wyłączne prawa do transmitowania w Polsce piłkarskich rozgrywek Bundesligi i 2. Bundesligi od sezonu 2025/26 do końca 2028/29 i niewyłączną licencję na rundę wiosenną 2024/25.

Udział w rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu

Według wstępnych szacunków Publicis Group, wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w pierwszym półroczu 2024 roku wyniosły ok. 2,4 mld zł (+7,2% r/r). Opierając się na tych estymacjach szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej wyniósł w tym okresie 28,1%, co stanowi spadek o 0,3 p.p. wobec udziału na poziomie 28,4% odnotowanego w pierwszym półroczu 2023 roku. Publicis Group oszacował, że w drugim kwartale 2024 roku wydatki na reklamę i sponsoring wyniosły ok. 1,3 mld zł (+5,7% r/r), a nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej wyniósł w tym okresie 28,1%, co stanowi spadek o 0,2 p.p. wobec udziału na poziomie 28,3% odnotowanego w drugim kwartale 2023 roku.

Średniomiesięczna liczba użytkowników internetowych

W drugim kwartale 2024 roku średniomiesięczna liczba użytkowników (wskaźnik *real users* z badania Mediapanel) stron i aplikacji internetowych należących do Grupy Polsat-Interia wyniosła 20,4 mln, co oznacza spadek o 0,6 mln (-2,9%) r/r, a w pierwszym półroczu 2024 roku wyniosła 20,7 mln, o 0,4 mln (-1,9%) mniej niż w analogicznym okresie 2023 roku.

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których średnia miesięczna liczba użytkowników w drugim kwartale 2024 roku przekroczyła pół miliona. Portal interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy tematyczne.

Średniomiesięczna liczba użytkowników ⁽¹⁾ [mln]	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	nominalna	%	2024	2023	nominalna	%
Grupa Polsat-Interia⁽²⁾	20,4	21,0	(0,6)	(2,9%)	20,7	21,1	(0,4)	(1,9%)
<i>wybrane witryny:</i>								
interia.pl	15,9	15,8	0,1	0,6%	15,9	15,6	0,3	1,9%
pomponik.pl	6,9	7,4	(0,5)	(6,8%)	7,6	7,3	0,3	4,1%
polsatnews.pl	5,7	6,4	(0,7)	(10,9%)	5,5	6,4	(0,9)	(14,1%)
twojapogoda.pl	3,7	2,1	1,6	76,2%	3,3	1,7	1,6	94,1%
polsatsport.pl	3,5	3,4	0,1	2,9%	3,2	3,3	(0,1)	(3,0%)
deccoria.pl	3,4	3,9	(0,5)	(12,8%)	3,4	4,0	(0,6)	(15,0%)
top.pl ⁽³⁾	3,0	-	-	-	3,5	-	-	-
smaker.pl	2,7	3,9	(1,2)	(30,8%)	3,1	4,2	(1,1)	(26,2%)
naekranie.pl ⁽⁴⁾	1,7	1,5	0,2	13,3%	1,7	1,8	(0,1)	(5,6%)
bryk.pl	1,7	2,2	(0,5)	(22,7%)	1,8	2,5	(0,7)	(28,0%)
polsatboxgo.pl	1,2	1,0	0,2	20,0%	1,2	1,3	(0,1)	(7,7%)
okazjum.pl	0,8	0,9	(0,1)	(11,1%)	0,8	0,9	(0,1)	(11,1%)

(1) Badanie Mediapanel, wskaźnik Real Users – realni użytkownicy.

(2) W danych dla całej Grupy wyniki witryn przejętych przez Grupę w trakcie trwania okresu sprawozdawczego uwzględniane są dopiero od momentu ich przejęcia.

(3) Serwis wystartował w czerwcu 2023 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

(4) Serwis wchodzi w skład Grupy Polsat Plus od lipca 2023 roku. Prezentowane dane porównawcze dotyczą także okresu, w którym serwis nie był jeszcze własnością Grupy.

Według badania Mediapanel, przeprowadzonego przez firmę badawczą Gemius/PBI, Grupa Polsat-Interia była liderem pierwszego półrocza 2024 roku wśród wydawców internetowych w Polsce, osiągając trzykrotnie w tym okresie największy zasięg na rynku (21,11 mln użytkowników w styczniu, 20,91 mln w kwietniu oraz 20,46 mln w maju). Równocześnie, Grupa Polsat-Interia jest nieprzerwanie od grudnia 2023 roku liderem w kategorii mobile wśród wydawców internetowych.

Średniomiesięczna liczba odsłon internetowych

Średniomiesięczna liczba odsłon stron i aplikacji internetowych należących do Grupy Polsat-Interia osiągnęła poziom ok. 1,81 mld w drugim kwartale 2024 roku (-4,9% r/r) oraz 1,87 mld w pierwszym półroczu (-2,7% r/r).

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których średnia miesięczna liczba użytkowników w pierwszym kwartale 2024 roku przekroczyła pół miliona. Portal Interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy tematyczne.

Średniomiesięczna liczba odsłon ⁽¹⁾ [mln]	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	nominalna	%	2024	2023	nominalna	%
	Grupa Polsat- Interia⁽²⁾	1.808,5	1.901,4	(92,9)	(4,9%)	1.867,2	1.919,5	(52,3)
<i>wybrane witryny:</i>								
interia.pl	813,1	905,7	(92,6)	(10,2%)	839,2	939,3	(100,1)	(10,7%)
pomponik.pl	59,0	55,0	4,0	7,3%	65,4	53,1	12,3	23,2%
polsatnews.pl	32,2	34,2	(2,0)	(5,8%)	32,3	34,9	(2,6)	(7,4%)
polsatsport.pl	25,1	23,0	2,1	9,1%	22,9	20,5	2,4	11,7%
okazjum.pl	21,8	25,7	(3,9)	(15,2)	21,4	27,3	(5,9)	(21,6%)
twojapogoda.pl	16,6	15,6	1,0	6,4%	14,6	13,9	0,7	5,0%
deccoria.pl	10,7	12,0	(1,3)	(10,8%)	9,8	12,0	(2,2)	(18,3%)
bryk.pl	8,5	10,1	(1,6)	(15,8%)	9,1	11,2	(2,1)	(18,8%)
naekranie.pl ⁽³⁾	8,4	6,9	1,5	21,7%	8,0	8,1	(0,1)	(1,2%)
smaker.pl	8,0	17,2	(9,2)	(53,5%)	11,8	19,8	(8,0)	(40,4%)
top.pl ⁽⁴⁾	7,9	-	-	-	10,6	-	-	-
polsatboxgo.pl	6,0	4,0	2,0	50,0%	5,7	4,9	0,8	16,3%

(1) Badanie Mediapanel, wskaźnik Views – odsłony/odtworzenia.

(2) W danych dla całej Grupy wyniki witryn przejętych przez Grupę w trakcie trwania okresu sprawozdawczego uwzględniane są dopiero od momentu ich przejęcia.

(3) Serwis wystartował w czerwcu 2023 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

(4) Serwis wchodzi w skład Grupy Polsat Plus od lipca 2023 roku. Prezentowane dane porównawcze dotyczą także okresu, w którym serwis nie był jeszcze własnością Grupy.

3.1.3. Segment zielona energia

Produkcja energii ze źródeł odnawialnych

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze odnawialnej energii, prezentowanej jako nowy segment operacyjny począwszy od 3 lipca 2023 roku, bierzemy pod uwagę przede wszystkim produkcję energii elektrycznej ze źródeł nisko i zeroemisyjnych oraz cenę uzyskiwaną ze sprzedaży wyprodukowanej energii. Wyniki Grupy PAK-PCE konsolidowane są od 3 lipca 2023 roku, ale w poniższej tabeli prezentowane są dane operacyjne za okres porównawczy, kiedy spółki z Grupy PAK-PCE były kontrolowane przez ZE PAK S.A.

	3 miesiące zakończone 30 czerwca		zmiana		6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		zmiana	
	2024	2023	nominalna	% / p.p.	2024	2023	nominalna	% / p.p.
	Łączna produkcja energii elektrycznej (GWh), w tym:	222,0	145,1	76,9	53,0%	420,9	294,4	126,5
<i>Biomasa</i>	124,2	117,8	6,4	5,4%	259,3	257,8	1,5	0,6%
<i>Fotowoltaika</i>	33,3	27,3	6,0	22,0%	45,2	36,6	8,6	23,5%
<i>Farmy wiatrowe</i>	64,5	-	64,5	n/d	116,4	-	36,6	n/d
Średnia cena sprzedaży wyprodukowanej energii ⁽¹⁾ [PLN/MWh]	564,2	-	564,2	n/d	605,1	-	605,1	n/d

(1) Liczona jako iloraz wygenerowanych przez segment zielonej energii przychodów ze sprzedaży energii elektrycznej własnej i wolumenu produkcji

W drugim kwartale 2024 roku, Grupa wyprodukowała 222,0 GWh energii elektrycznej ze wszystkich posiadanych źródeł OZE, co oznaczało wzrost o 76,9 GWh (+53,0%) r/r. Głównym motorem wzrostu był dodatkowy wolumen produkcji energii elektrycznej z wiatru na poziomie 64,5 GWh, co było efektem rozpoczęcia produkcji energii z farm wiatrowych Miłosław (9,6 MW) i Kazimierz Biskupi (17,5 MW) w trzecim kwartale 2023 roku oraz rozpoczęcie rozruchu technicznego na farmie Człuchów (72,6 MW) w pierwszym kwartale 2024 roku. Dodatkowo, pod koniec czerwca 2024 roku rozpoczął się rozruch techniczny na farmie Przyrów (50,4 MW), co przełoży się na wzrost wolumenu energii produkowanej z wiatru w kolejnych kwartałach. Farma fotowoltaiczna Brudzew/Cambria wygenerowała 33,3 GWh (+22,0%) r/r energii, co wynika z jej rozbudowy o dodatkowe 12,4 MW w trzecim kwartale 2023 roku.

Łączny wolumen wyprodukowanej energii elektrycznej w pierwszym półroczu 2024 roku wyniósł 420,9 GWh i był wyższy o 126,5 GWh (+43,0%) r/r. W wyniku sukcesywnego uruchamiania kolejnych farm wiatrowych zgodnie z założeniami Strategii 2023+, Grupa wygenerowała w pierwszym półroczu 2024 roku łącznie 116,4 GWh energii elektrycznej z wiatru. Wolumen produkcji energii ze słońca w pierwszym półroczu 2024 roku wyniósł 45,2 GWh i był o 8,6 GWh (+23,5%) wyższy r/r w wyniku zwiększenia mocy produkcyjnej o 12,4 MW na farmie fotowoltaicznej Brudzew-Cambria w trzecim kwartale 2023 roku.

Średnia cena sprzedaży energii wyprodukowanej z własnych źródeł, na poziomie segmentu, wynosiła 564,2 PLN/MWh w drugim kwartale 2024 roku i 605,1 PLN/MWh w pierwszym półroczu 2024 roku.

Realizacja projektów OZE

Farmy wiatrowe.

Na farmie Człuchów (72,6 MW) od lutego 2024 roku trwa rozruch techniczny. W czerwcu 2024 roku rozpoczął się rozruch techniczny na farmie Przyrów (50,4 MW).

Aktualnie realizowane są następujące projekty lądowych farm wiatrowych:

- Drzeżewo o mocy zainstalowanej 138,6 MW i potencjalnej rocznej produkcji ok. 410 GWh, uruchomienie produkcji planowane w czwartym kwartale 2025 roku;
- Dobra o mocy zainstalowanej 7,8 MW i potencjalnej rocznej produkcji ok. 24 GWh, uruchomienie produkcji planowane w czwartym kwartale 2025 roku.

Łączna moc zainstalowana projektów wiatrowych, po zakończeniu obecnie realizowanych inwestycji, wyniesie blisko 300 MW.

Farmy fotowoltaiczne. W obszarze instalacji fotowoltaicznych obecnie trwają prace nad projektem Przykona o mocy zainstalowanej 260 MW i potencjalnej rocznej produkcji ok. 250 GWh. Realizacja projektu planowana jest we współpracy z Grupą ZE PAK, na której gruntach ma powstać farma. Projekt jest na etapie pozyskiwania niezbędnych pozwoleń.

Projekty wodorowe

Oprócz dynamicznego rozwoju projektów ukierunkowanych na produkcję czystej energii ze źródeł odnawialnych, skupiamy się również na budowie pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o zielony wodór. Na obecnym etapie prowadzimy proces uruchomienia pierwszego elektrolizera w technologii PEM o mocy 2,5 MW oraz finalizujemy prace nad alkaicznym elektrolizerem własnej produkcji o mocy 0,5 MW.

W obszarze dystrybucji wodoru, w lipcu 2024 roku Grupa oddała pierwszą w Gdańsku a trzecią w Polsce stację tankowania wodoru pod marką NESO, ponadto na ukończeniu są prace budowlane na stacjach tankowania wodoru w Gdyni, Wrocławiu i Lublinie. Przewidywane terminy uruchomienia nowych stacji przypadają na trzeci kwartał 2024 roku. Budowa sieci stacji tankowania wodoru wspierana jest przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, który w lutym 2023 roku udzielił PAK-PCE

Stacje H2 Sp. z o.o. dotacji w wysokości 20 mln zł na wybudowanie 5 ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru w Rybniku, Gdańsku, Wrocławiu, Gdyni i Lublinie.

W sierpniu 2024 roku należące do Grupy spółki PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. oraz PAK-PCE Stacje H2 Sp. z o.o., podpisały umowę grantową z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA – *The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency*) na realizację projektu w obszarze wodoru. Obejmuje ona budowę 5 ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru rozmieszczonych przy drogach sieci TEN-T (transeuropejska sieć transportowa) oraz instalacji do produkcji zielonego wodoru o łącznej mocy 5 MW. Dofinansowanie wynosi 14,9 mln EUR i zostało przyznane w ramach programu CEF Transport – Alternative Fuels Infrastructure Facility.

We wrześniu 2023 roku spółka PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy zawarła umowę z miastem Gdańsk na 10-letni najem 10 autobusów wodorowych wraz z pełną obsługą i dostawą paliwa wodorowego. Dostawy NesoBusów do Gdańska były zrealizowane w lipcu i sierpniu 2024 roku. Ponadto w marcu 2024 roku spółka PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy pozyskała w wyniku wygranego przetargu zamówienie na dostawę 26 autobusów do Chełma, które zostanie zrealizowane w trzech transzach do końca października 2025 roku.

3.2. Przegląd sytuacji finansowej Grupy

Omówienie wyników finansowych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 roku zostało dokonane na podstawie skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2024 roku nie są porównywalne do danych za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończone 30 czerwca 2023 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy, które zostały przedstawione szczegółowo w punkcie 1.2. – *Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.5. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023. W szczególności, od 3 lipca 2023 roku Grupa konsoliduje metodą pełną wyniki spółki PAK-PCE i jej spółek zależnych.

Przy analizie sytuacji finansowej Grupy nie dokonujemy eliminacji wpływu spółek nabytych ani zbytych w okresie od 1 stycznia 2023 roku do 30 czerwca 2024 roku. Niemniej jednak, jeśli wpływ akwizycji lub zbycia stanowi istotny czynnik, jest to wskazane przy danej pozycji.

Objaśnienie stosowanych zasad rachunkowości oraz kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego bilansu zostało zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 6) za rok obrotowy 2023.

3.2.1. Analiza skonsolidowanego rachunku zysków i strat

Wyniki za drugi kwartał 2024 r.

w mln PLN	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.454,3	3.289,8	164,5	5,0%
Koszty operacyjne	(3.085,8)	(2.945,0)	(140,8)	4,8%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	27,5	(15,0)	42,5	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	396,0	329,8	66,2	20,1%
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	84,2	21,0	63,2	301,0%
Koszty finansowe, netto	(267,1)	(300,7)	33,6	(11,2%)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0,1	(9,9)	10,0	(101,0%)
Zysk brutto za okres	213,2	40,2	173,0	430,3%
Podatek dochodowy	(37,7)	(32,1)	(5,6)	17,4%
Zysk netto za okres	175,5	8,1	167,4	n/d
EBITDA	865,0	798,5	66,5	8,3%
<i>marża EBITDA</i>	<i>25,0%</i>	<i>24,3%</i>	-	<i>0,7 p.p.</i>
Zysk na zbyciu aktywów	21,1	-	21,1	n/d
EBITDA z wyłączeniem zbycia aktywów	843,9	798,5	45,4	5,7%
<i>marża EBITDA z wyłączeniem zbycia aktywów</i>	<i>24,4%</i>	<i>24,3%</i>	-	<i>0,1 p.p.</i>

Przychody

Skonsolidowane **przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** wzrosły w drugim kwartale 2024 roku o 164,5 mln zł (+5,0%) r/r, przede wszystkim w wyniku konsolidacji przychodów ze sprzedaży energii generowanych w segmencie zielonej energii oraz wzrostu przychodów detalicznych.

Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, skonsolidowane przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wyniosły w drugim kwartale 2024 roku 3.206,0 mln zł (-2,5% r/r). Zmiana ta wynikała przede wszystkim z niższych przychodów hurtowych, ze sprzedaży sprzętu oraz z działalności w obszarze fotowoltaiki.

w mln PLN	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.784,4	1.734,8	49,6	2,9%
Przychody hurtowe	848,2	859,0	(10,8)	(1,3%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	432,8	483,6	(50,8)	(10,5%)
Przychody ze sprzedaży energii	249,0	-	249,0	n/d
Pozostałe przychody ze sprzedaży	139,9	212,4	(72,5)	(34,1%)
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.454,3	3.289,8	164,5	5,0%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wzrosły w drugim kwartale 2024 roku o 49,6 mln zł (+2,9%) r/r i wyniosły 1.784,4 mln zł, co wynikało ze skutecznej realizacji strategii multiplay i budowy wartości kontraktowych klientów B2C i B2B.

Przychody hurtowe zmniejszyły się o 10,8 mln zł (-1,3%) r/r, głównie na skutek rozpoznania niższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wynikających z ostatniego, regulacyjnego obniżenia stawek międzyoperatorskich MTR w styczniu 2024 roku oraz niższych przychodów ze sprzedaży sublicencji telewizyjnych. Powyższy spadek został w znacznym stopniu skompensowany wzrostem przychodów z tytułu reklamy i sponsoringu.

Przychody ze sprzedaży sprzętu spadły o 50,8 mln zł (-10,5%) r/r, co wynikało przede wszystkim z wysokiego wolumenu sprzedaży odnotowanego w okresie porównawczym. Jednocześnie dzięki wysokiemu udziałowi droższych telefonów w miksie sprzedażowym marża realizowana na sprzedaży sprzętu pozostaje na wysokim, stabilnym poziomie.

W związku z konsolidacją metodą pełną wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku, Grupa rozpoznaje **przychody ze sprzedaży energii**, które obejmują przychody ze sprzedaży energii elektrycznej z produkcji oraz z obrotu, przychody ze sprzedaży energii cieplnej oraz przychody ze sprzedaży praw majątkowych, w szczególności świadectw pochodzenia. W drugim kwartale 2024 roku Grupa rozpoznała na poziomie skonsolidowanym przychody ze sprzedaży energii w wysokości 249,0 mln zł, z czego przychody ze sprzedaży własnej energii elektrycznej wyniosły 72,0 mln zł, a przychody z obrotu 161,2 mln zł.

Pozostałe przychody ze sprzedaży spadły o 72,5 mln zł (-34,1%) r/r głównie w wyniku rozpoznania niższych przychodów z działalności w obszarze instalacji fotowoltaicznych, co związane było z realizacją projektu farmy fotowoltaicznej Cambria w okresie porównawczym.

Koszty operacyjne

Skonsolidowane **koszty operacyjne** wzrosły w drugim kwartale 2024 roku o 140,8 mln zł (+4,8%) r/r do poziomu 3.085,8 mln zł. Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, skonsolidowane koszty operacyjne wyniosły 2.888,6 mln zł (-1,9% r/r).

w mln PLN	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	820,1	823,9	(3,8)	(0,5%)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	455,7	468,7	(13,0)	(2,8%)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	333,7	384,0	(50,3)	(13,1%)
Koszty kontentu	555,4	529,4	26,0	4,9%
Koszt własny sprzedanej energii, w tym:	194,1	-	194,1	n/d
<i>Amortyzacja</i>	12,3	-	12,3	n/d
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	255,8	247,7	8,1	3,3%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	296,4	274,9	21,5	7,8%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	28,4	32,5	(4,1)	(12,6%)
Inne koszty, w tym:	146,2	183,9	(37,7)	(20,5%)
<i>Amortyzacja</i>	1,0	-	1,0	n/d
Koszty operacyjne	3.085,8	2.945,0	140,8	4,8%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 3,8 mln zł (-0,5%) r/r. Spadek ten spowodowany był głównie niższymi kosztami rozliczeń międzyoperatorskich w związku z ostatnim, regulacyjnym obniżeniem stawek międzyoperatorskich MTR w 2024 roku i został w znacznym stopniu zniwelowany przez wyższe koszty utrzymania sieci, wynikające m.in. z presji inflacyjnej.

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji spadły o 13,0 mln zł (-2,8%) r/r, co wynikało m.in. ze zmiany okresu naliczania amortyzacji dla wybranych grup aktywów.

Koszt własny sprzedanego sprzętu spadł o 50,3 mln zł (-13,1%) r/r, co wynikało z niższego wolumenu sprzedaży sprzętu w raportowanym kwartale i koresponduje z niższymi przychodami ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu wzrosły o 26,0 mln zł (+4,9%) r/r w wyniku rozpoznania wyższych kosztów produkcji własnej i inwestycji w zwiększenie atrakcyjności naszej oferty płatnej telewizji.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta wzrosły o 8,1 mln zł (+3,3%) r/r, głównie w wyniku rozpoznania wyższych kosztów związanych z call center.

W związku z konsolidacją metodą pełną wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku Grupa rozpoznała **koszt własny sprzedanej energii** w wysokości 194,1 mln zł, z czego 12,3 mln zł stanowiła amortyzacja.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 21,5 mln zł (+7,8%) r/r, głównie w efekcie wzrostu zatrudnienia oraz utrzymującej się presji inflacyjnej. Wpływ konsolidacji Grupy PAK-PCE na tę pozycję kosztów wyniósł 2,2 mln zł w drugim kwartale 2024 roku.

Średnie zatrudnienie w Grupie wzrosło o 299 etatów (+3,8%) r/r, przede wszystkim w wyniku zmian, które zaszły w strukturze Grupy w minionych 12 miesiącach, w szczególności konsolidacji Grupy PAK-PCE od lipca 2023 roku.

Średnie zatrudnienie	3 miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali ¹⁾	8.192	7.893	299	3,8%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności spadły o 4,1 mln zł (-12,6%) r/r, m.in. w wyniku lepszej spłacalności należności oraz niższej sprzedaży w modelu ratalnym w stosunku do drugiego kwartału 2023 roku.

Inne koszty spadły o 37,7 mln zł (-20,5%) r/r, przede wszystkim w wyniku rozpoznania niższych kosztów związanych z działalnością w obszarze instalacji fotowoltaicznych, co związane było z realizacją projektu farmy fotowoltaicznej Cambria w okresie porównawczym. Spadek ten został częściowo zniwelowany przez rozpoznanie kosztów sprzedaży gazu w związku z konsolidacją Grupy PAK-PCE.

Pozostałe przychody operacyjne netto wyniosły 27,5 mln zł w drugim kwartale 2024 roku, przede wszystkim w wyniku rozpoznania przychodu z tytułu sprzedaży drugiej transzy pakietu adresów protokołu komunikacyjnego IPv4, w wysokości 21,1 mln zł netto (po odliczeniu kosztów transakcyjnych).

Raportowany zysk EBITDA w drugim kwartale 2024 roku wzrósł do poziomu 865,0 mln zł (+8,3% r/r) przede wszystkim w wyniku konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE oraz rozpoznania przychodu z tytułu zbycia aktywów w postaci drugiej części pakietu adresów protokołu internetowego IPv4 w wysokości 21,1 mln zł (po odliczeniu kosztów transakcyjnych).

Zysk EBITDA z wyłączeniem zbycia aktywów wyniósł 843,9 mln zł (+5,7%) r/r w drugim kwartale 2024 roku przy marży EBITDA na poziomie 24,4%. Głównym motorem stojącym za wzrostem skorygowanego wyniku EBITDA była kontrybucja segmentu zielonej energii w następstwie konsolidacji Grupy PAK-PCE na poziomie 71,4 mln zł.

Zysk z działalności inwestycyjnej, netto wyniósł 84,2 mln zł w drugim kwartale 2024 roku i wzrósł o 63,2 mln zł (+301,0%) r/r. Wzrost opisywanej pozycji wynikał przede wszystkim z rozpoznania przychodu z tytułu wyceny do wartości rynkowej posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. w wysokości 21,4 mln zł oraz dywidendy od Asseco Poland S.A. w wysokości 30,8 mln zł.

Koszty finansowe netto spadły o 33,6 mln zł (-11,2%) r/r, głównie w wyniku niższego kosztu obsługi zadłużenia Grupy, w wyniku spadku poziomu stóp procentowych w Polsce w trzecim kwartale 2023 roku oraz realizacji i pozytywnej wyceny instrumentów zabezpieczających.

Zysk netto w drugim kwartale 2024 roku wyniósł 175,5 mln zł, notując wzrost o 167,4 mln zł r/r.

Wyniki za pierwsze półrocze 2024 r.

w mln PLN	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	6.859,3	6.489,1	370,2	5,7%
Koszty operacyjne	(6.202,1)	(5.836,9)	(365,2)	6,3%
Zysk na sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	10,0	-	10,0	n/d
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	181,5	(23,7)	205,2	(865,8%)
Zysk z działalności operacyjnej	848,7	628,5	220,2	35,0%
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	103,4	41,8	61,6	147,4%
Koszty finansowe, netto	(468,4)	(556,4)	88,0	(15,8%)
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0,1	10,4	(10,3)	(99,0%)
Zysk brutto za okres	483,8	124,3	359,5	289,2%
Podatek dochodowy	(124,0)	(45,2)	(78,8)	174,3%
Zysk netto za okres	359,8	79,1	280,7	354,9%
EBITDA	1.811,3	1.559,7	251,6	16,1%
<i>marża EBITDA</i>	<i>26,4%</i>	<i>24,0%</i>	-	<i>2,4 p.p.</i>
EBITDA skorygowana	1.801,3	1.559,7	241,6	15,49%
<i>marża EBITDA skorygowana</i>	<i>26,3%</i>	<i>24,0%</i>	-	<i>2,3 p.p.</i>
Zysk na zbyciu aktywów	185,1	-	185,1	n/d
EBITDA skorygowana, z wyłączeniem zbycia aktywów	1.616,2	1.559,7	56,5	3,6%
<i>marża EBITDA skorygowana, z wyłączeniem zbycia aktywów</i>	<i>23,6%</i>	<i>24,0%</i>	-	<i>(0,4 p.p.)</i>

Przychody

Skonsolidowane **przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** wzrosły w pierwszym półroczu 2024 roku o 370,2 mln zł (+5,7%) r/r do poziomu 6.859,3 mln zł, przede wszystkim w wyniku konsolidacji przychodów ze sprzedaży energii generowanych w segmencie zielonej energii.

Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, skonsolidowane przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wyniosły 6.308,8 mln zł (-2,8% r/r). Zmiana ta wynikała przede wszystkim z niższych przychodów hurtowych, ze sprzedaży sprzętu oraz niższego poziomu przychodów z działalności na rynku fotowoltaicznym.

w mln PLN	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	3.555,0	3.468,6	86,4	2,5%
Przychody hurtowe	1.597,9	1.651,3	(53,4)	(3,2%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	858,7	968,5	(109,8)	(11,3%)
Przychody ze sprzedaży energii	530,9	-	530,9	n/d
Pozostałe przychody ze sprzedaży	316,8	400,7	(83,9)	(20,9%)
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	6.859,3	6.489,1	370,2	5,7%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wzrosły w pierwszym półroczu 2024 roku o 86,4 mln zł (+2,5%) r/r i wyniosły 3.555,0 mln zł, co wynikało ze skutecznej realizacji strategii multiplay i budowy wartości kontraktowych klientów B2C i B2B.

Przychody hurtowe zmniejszyły się o 53,4 mln zł (-3,2%) r/r, głównie na skutek rozpoznania niższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wynikających z ostatniego, regulacyjnego obniżenia stawek międzyoperatorskich MTR w styczniu 2024 roku oraz niższych przychodów ze sprzedaży sublicencji telewizyjnych. Powyższy spadek został częściowo kompensowany wzrostem przychodów z tytułu reklamy i sponsoringu.

Przychody ze sprzedaży sprzętu spadły o 109,8 mln zł (-11,3%) r/r, co wynikało przede wszystkim z wysokiego wolumenu sprzedaży odnotowanego w okresie porównawczym. Jednocześnie dzięki wysokiemu udziałowi droższych telefonów w miksie sprzedażowym marża realizowana na sprzedaży sprzętu pozostaje na wysokim, stabilnym poziomie.

W związku z konsolidacją metodą pełną wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku, Grupa rozpoznaje **przychody ze sprzedaży energii**, które obejmują przychody ze sprzedaży energii elektrycznej z produkcji oraz z obrotu, przychody ze sprzedaży energii cieplnej oraz przychody ze sprzedaży praw majątkowych, w szczególności świadectw pochodzenia. W pierwszym półroczu 2024 roku Grupa rozpoznała na poziomie skonsolidowanym przychody ze sprzedaży energii w wysokości 530,9 mln zł, z czego przychody ze sprzedaży własnej energii elektrycznej wyniosły 158,8 mln zł, a przychody z obrotu 329,0 mln zł.

Pozostałe przychody ze sprzedaży spadły o 83,9 mln zł (-20,9%) r/r. Główną przyczyną spadku były niższe przychody z działalności w obszarze instalacji fotowoltaicznych, co związane było z realizacją projektu farmy fotowoltaicznej Cambria w okresie porównawczym. Spadek ten został częściowo skompensowany poprzez rozpoznanie przychodów ze sprzedaży gazu, w związku z konsolidacją wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku.

Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, poziom pozostałych przychodów ze sprzedaży wyniósł 297,2 mln zł notując spadek o 103,5 mln zł (-25,8%) r/r.

Koszty operacyjne

Skonsolidowane **koszty operacyjne** wzrosły w pierwszym półroczu 2024 roku o 365,2 mln zł (+6,3%) r/r, do poziomu 6.202,1 mln zł. Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, skonsolidowane koszty operacyjne wyniosły 5.731,5 mln zł (-1,8% r/r).

w mln PLN	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	1.622,7	1.632,5	(9,8)	(0,6%)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	936,7	931,2	5,5	0,6%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	661,7	776,6	(114,9)	(14,8%)
Koszty kontentu	1.068,4	1.043,9	24,5	2,3%
Koszt własny sprzedanej energii, w tym:	435,9	-	435,9	n/d
<i>Amortyzacja</i>	23,9	-	23,9	n/d
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	524,5	491,3	33,2	6,8%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	600,4	551,0	49,4	9,0%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	41,5	61,9	(20,4)	(33,0%)
Inne koszty, w tym:	310,3	348,5	(38,2)	(11,0%)
<i>Amortyzacja</i>	2,0	-	2,0	n/d
Koszty operacyjne	6.202,1	5.836,9	365,2	6,3%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 9,8 mln zł (-0,6%) r/r. Zmiana to efekt netto niższych kosztów rozliczeń międzyoperatorskich w związku z ostatnim, regulacyjnym obniżeniem stawek międzyoperatorskich MTR w 2024 roku oraz wyższych kosztów utrzymania sieci, wynikających m.in. z presji inflacyjnej.

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji pozostały na relatywnie stabilnym poziomie w pierwszym półroczu 2024 roku, notując wzrost o 5,5 mln zł (+0,6%) r/r.

Koszt własny sprzedanego sprzętu spadł o 114,9 mln zł (-14,8%) r/r, co wynikało z niższego wolumenu sprzedaży sprzętu w pierwszym półroczu 2024 roku i koresponduje z niższymi przychodami ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu wzrosły o 24,5 mln zł (+2,3%) r/r w wyniku rozpoznania wyższych kosztów produkcji własnej i inwestycji w zwiększenie atrakcyjności naszej oferty płatnej telewizji.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta wzrosły o 33,2 mln zł (+6,8%) r/r, głównie w wyniku rozpoznania w pierwszym półroczu 2024 roku wyższych kosztów związanych z call center i obsługą klienta oraz komunikacją marketingową niż w okresie porównawczym.

W związku z konsolidacją metodą pełną wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku Grupa rozpoznała w pierwszym półroczu 2024 roku **koszt własny sprzedanej energii** w wysokości 435,9 mln zł, z czego 23,9 mln zł stanowiła amortyzacja.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 49,4 mln zł (+9,0%) r/r, głównie w efekcie wzrostu zatrudnienia oraz utrzymującej się presji inflacyjnej. Wpływ konsolidacji Grupy PAK-PCE na tę pozycję kosztów wyniósł 5,3 mln zł w pierwszym półroczu 2024 roku.

Średnie zatrudnienie w Grupie wzrosło o 334 etaty (+4,2%) r/r, przede wszystkim w wyniku zmian, które zaszły w strukturze Grupy w minionych 12 miesiącach, w szczególności konsolidacji Grupy PAK-PCE od lipca 2023 roku.

Średnie zatrudnienie	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stałi ¹⁾	8.217	7.883	334	4,2%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotwałe nieobecności.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności spadły o 20,4 mln zł (-33,0%) r/r. Spadek ten spowodowany był przede wszystkim jednorazowym przeszacowaniem całego pakietu wierzytelności wg wyższego wskaźnika niż w okresie porównawczym. Dodatkowo wpływ na niższy poziom złego długu miała lepsza spłacalność należności oraz niższa sprzedaż w modelu ratalnym niż w pierwszym półroczu 2023 roku.

Inne koszty spadły o 38,2 mln zł (-11,0%) r/r. Zmiana to efekt netto niższych kosztów związanych z działalnością w obszarze instalacji fotowoltaicznych, co związane było z realizacją projektu farmy fotowoltaicznej Cambria w okresie porównawczym oraz wyższych kosztów doradczych i ujęcia w tej kategorii kosztów sprzedaży gazu w związku z konsolidacją Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku.

Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej wyniósł 10,0 mln zł, w wyniku zbycia przez Grupę udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o. w pierwszym półroczu 2024 roku.

Pozostałe przychody operacyjne netto wyniosły 181,5 mln zł w pierwszym półroczu 2024 roku, przede wszystkim w wyniku rozpoznania przychodu z tytułu zbycia części posiadanego pakietu adresów protokołu komunikacyjnego IPv4, w łącznej wysokości 185,1 mln zł netto (po odliczeniu kosztów transakcyjnych).

Raportowany zysk EBITDA wzrósł do poziomu 1.811,3 mln zł (+16,1% r/r) przede wszystkim w wyniku rozpoznania przychodu z tytułu zbycia aktywów w postaci części pakietu adresów protokołu internetowego IPv4 w wysokości 185,1 mln zł oraz konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku.

Zysk EBITDA skorygowany o zysk na sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej, z wyłączeniem zbycia aktywów wyniósł 1.616,2 mln zł (+3,6%) r/r w pierwszym półroczu 2024 roku przy marży EBITDA na poziomie 23,6%. Głównym motorem stojącym za wzrostem skorygowanego wyniku EBITDA była kontrybucja segmentu zielonej energii w następstwie konsolidacji Grupy PAK-PCE na poziomie 120,7 mln zł.

Zysk z działalności inwestycyjnej, netto wyniósł 103,4 mln zł w pierwszym półroczu 2024 roku (+147,4%) r/r. W opisywanej pozycji rozpoznano przychód z tytułu wyceny posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. w wysokości 58,4 mln zł (w okresie porównawczym rozpoznawany był udział w zysku Asseco Poland S.A. w pozycji udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności) oraz przychód z dywidendy otrzymanej od Asseco Poland S.A. w wysokości 30,8 mln zł.

Koszty finansowe netto spadły o 88,0 mln zł (-15,8%) r/r, głównie w wyniku rozpoznania niższych kosztów obsługi zadłużenia, wynikających z obniżenia poziomu stóp procentowych w Polsce we wrześniu 2023 roku oraz pozytywnego wpływu z tytułu realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających w wysokości 56,2 mln zł.

Zysk netto w pierwszym półroczu 2024 roku wyniósł 359,8 mln zł i był o 280,7 mln zł wyższy niż w okresie porównawczym.

3.2.2. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w czterech segmentach:

- w **segmencie usług B2C i B2B** obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekoderek oraz montaż instalacji fotowoltaicznych,
- w **segmencie mediowym** obejmującym głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce,
- w **segmencie zielonej energii** obejmującym głównie produkcję i sprzedaż energii pochodzącej z odnawialnych źródeł, budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej oraz inwestycje w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki oraz farm wiatrowych (począwszy od 3 lipca 2023 roku),
- w **segmencie nieruchomości** obejmującym głównie realizację projektów budowlanych jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Działalność prowadzona w ramach poszczególnych segmentów została szczegółowo opisana w punkcie 2 sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za 2023 rok.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację (w tym amortyzację ujętą w ramach kosztów produkcji energii i autobusów). EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku:

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy	Segment nieruchomości	Segment zielona energia	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	5.157,6	1.091,8	54,3	555,6	-	6.859,3
Sprzedaż pomiędzy segmentami	27,1	156,5	19,8	122,9	(326,3)	-
Przychody ze sprzedaży	5.184,7	1.248,3	74,1	678,5	(326,3)	6.859,3
EBITDA skorygowana (niebadana)	1.424,1	245,4	11,1	120,7	-	1.801,3
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	-	10,0	-	-	-	10,0
EBITDA (niebadana)	1.424,1	255,4	11,1	120,7	-	1.811,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	836,1	76,6	10,9	13,1	-	936,7
Amortyzacja ujęta w kosztach produkcji energii i autobusów	-	-	-	25,9	-	25,9
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	588,0	178,8	0,2	81,7	-	848,7
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	392,5	39,9	6,5	254,8	-	693,7
Nabycie zestawów odbiorczych	78,6	-	-	-	-	78,6
Na dzień 30 czerwca 2024						
Aktywa segmentu, w tym:	26.015,9	4.191,2 ¹⁾	1.495,6	4.882,9	191,5	36.774,1
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	-	-	10,2	-	-	10,2

1) Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 5,3 mln zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku alokowane do segmentu usług B2C i B2B, segmentu mediowego i segmentu nieruchomości nie są w pełni porównywalne do danych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy opisane w punkcie 1.2. – *Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.2. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku:

6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2023 [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy	Segment nieruchomości	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	5.343,8	1.074,3	71,0	-	6.489,1
Sprzedaż pomiędzy segmentami	30,2	132,4	12,8	(175,4)	-
Przychody ze sprzedaży	5.374,0	1.206,7	83,8	(175,4)	6.489,1
EBITDA (niebadana)	1.298,2	249,2	13,0	(0,7)	1.559,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	843,8	76,8	10,6	-	931,2
Zysk z działalności operacyjnej	454,4	172,4	2,4	(0,7)	628,5
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	467,5	31,3	12,2	-	511,0
Nabycie zestawów odbiorczych	47,2	-	-	-	47,2
Na dzień 30 czerwca 2023 (niebadany)					
Aktywa segmentu, w tym:	26.961,1	6.408,5 ⁽¹⁾	1.592,5	(263,5)	34.698,6
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.741,4	-	80,4	-	1.821,8

1) Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 5,3 mln zł.

3.2.3. Analiza skonsolidowanego bilansu

Suma bilansowa Grupy Polsat Plus na dzień 30 czerwca 2024 roku wynosiła 36.777,1 mln zł i była o 399,6 mln zł (-1,1%) niższa względem poziomu z dnia 31 grudnia 2023 roku.

Aktywa

[mln PLN]	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Rzeczowe aktywa trwałe	6.729,2	6.494,3	234,9	3,6%
Wartość firmy	10.971,2	10.980,2	(9,0)	(0,1%)
Relacje z klientami	81,3	300,2	(218,9)	(72,9%)
Marki	1.947,4	1.979,7	(32,3)	(1,6%)
Inne wartości niematerialne	4.753,2	4.835,8	(82,6)	(1,7%)
Prawa do użytkowania	706,3	644,6	61,7	9,6%
Długoterminowe aktywa programowe	259,9	304,8	(44,9)	(14,7%)
Nieruchomości inwestycyjne	693,7	700,0	(6,3)	(0,9%)
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	75,4	85,0	(9,6)	(11,3%)
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług	878,5	968,1	(89,6)	(9,3%)
Udzielone pożyczki długoterminowe	2,7	10,9	(8,2)	(75,2%)
Inne aktywa długoterminowe, w tym	790,2	702,8	87,4	12,4%
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach wycenianych metodą praw własności</i>	10,2	10,1	0,1	1,0%
<i>akcje/udziały w pozostałych jednostkach wycenione do wartości godziwej przez wynik finansowy</i>	678,4	615,9	62,5	10,1%
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	42,1	35,2	6,9	19,6%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	158,2	142,8	15,4	10,8%
Aktywa trwałe razem	28.047,2	28.149,2	(102,0)	(0,4%)
Krótkoterminowe aktywa programowe	634,1	678,2	(44,1)	(6,5%)
Aktywa z tytułu kontraktów	336,6	349,0	(12,4)	(3,6%)
Zapasy	1.205,9	1.215,6	(9,7)	(0,8%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3.007,0	2.947,1	59,9	2,0%
Udzielone pożyczki	13,4	116,2	(102,8)	(88,5%)
Należności z tytułu podatku dochodowego	25,3	20,0	5,3	26,5%
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	244,1	227,4	16,7	7,3%
Pozostałe aktywa obrotowe	177,6	139,7	37,9	27,1%
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	39,2	21,6	17,6	81,5%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3.060,0	3.306,0	(246,0)	(7,4%)
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	16,8	19,7	(2,9)	(14,7%)
Aktywa obrotowe razem	8.720,8	9.018,9	(298,1)	(3,3%)
Aktywa przeznaczone do sprzedaży, w tym:	9,1	8,6	0,5	5,8%
<i>środki pieniężne i ich ekwiwalenty</i>	-	1,2	(1,2)	(100,0%)
Aktywa razem	36.777,1	37.176,7	(399,6)	(1,1%)

Wartość aktywów trwałych wyniosła na dzień 30 czerwca 2024 roku 28.047,2 mln zł (76,3% sumy bilansowej) i spadła o 102,0 mln zł (-0,4%) wobec stanu na koniec 2023 roku. Głównymi przyczynami spadku była niższa o 218,9 mln zł (-72,9%) wartość relacji z klientami w wyniku sukcesywnego naliczania amortyzacji tej pozycji, niższe o 89,6 mln zł (-9,3%) długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług oraz niższe o 82,6 mln zł (-1,7%) saldo innych wartości niematerialnych. Spadek został częściowo skompensowany wzrostem wartości rzeczowych aktywów trwałych (+234,9 mln zł, +3,6%) i praw do użytkowania (+61,7 mln zł, +9,6%), co wynikało z realizacji inwestycji w projekty OZE. Dodatkowo, wartość innych aktywów długoterminowych wzrosła o 87,4 mln zł (+12,4%) wobec stanu na 31 grudnia 2023 roku głównie w wyniku przeszacowania do wartości rynkowej posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A.

Wartość aktywów obrotowych wyniosła 8.720,8 mln zł (23,7% sumy bilansowej) notując spadek na poziomie 298,1 mln zł (-3,3%) wobec salda na dzień 31 grudnia 2023 roku. Główną przyczyną spadku wartości aktywów obrotowych było zmniejszenie posiadanych środków pieniężnych i ekwiwalentów (-246,0 mln zł), między innymi w związku z realizacją płatności drugiej transzy za nabycie udziałów w spółce Pantanomo Ltd. oraz wydatkowaniem środków związanych z realizacją projektów OZE. Dodatkowo na koniec czerwca 2024 roku saldo udzielonych pożyczek spadło o 102,8 mln zł.

W trakcie sześciu miesięcy 2024 roku wartość długo- i krótkoterminowych aktywów programowych obniżyła się o 89,0 mln zł (-9,1%), co wynikało z sukcesywnego odnoszenia w ciężar kosztów zakupionych wcześniej licencji filmowych i praw sportowych.

Pasywa

[mln PLN]	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	(0,1)	-	(0,1)	n/d
Pozostałe kapitały	2.794,9	2.752,8	42,1	1,5%
Zyski zatrzymane	8.660,6	8.334,1	326,5	3,9%
Akcje własne	(2.854,7)	(2.854,7)	-	-
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	15.800,3	15.431,8	368,5	2,4%
Udziały niekontrolujące	863,4	873,4	(10,0)	(1,1%)
Kapitał własny razem	16.663,7	16.305,2	358,5	2,2%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	9.328,7	9.534,3	(205,6)	(2,2%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	3.668,0	3.955,4	(287,4)	(7,3%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	473,5	444,6	28,9	6,5%
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1.056,8	1.035,0	21,8	2,1%
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	297,2	385,6	(88,4)	(22,9%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	9,3	24,0	(14,7)	(61,3%)
Zobowiązania długoterminowe razem	14.824,2	15.354,9	(530,7)	(3,5%)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.349,1	1.069,7	279,4	26,1%
Zobowiązania z tytułu obligacji	366,3	393,7	(27,4)	(7,0%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	184,6	166,2	18,4	11,1%
Zobowiązania z tytułu kontraktów	752,2	682,2	70,0	10,3%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2.605,0	3.172,6	(567,6)	(17,9%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	9,1	20,2	(11,1)	(55,0%)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	32,0	31,4	0,6	1,9%
Zobowiązania krótkoterminowe razem	5.289,2	5.515,8	(226,6)	(4,1%)
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży	-	0,8	(0,8)	(100,0%)
Zobowiązania razem	20.113,4	20.871,5	(758,1)	(3,6%)
Pasywa	36.777,1	37.176,7	(399,6)	(1,1%)

Wartość kapitału własnego wzrosła o 358,5 mln zł (+2,2%), do poziomu 16.663,7 mln zł na dzień 30 czerwca 2024 roku głównie w wyniku ujęcia zysku netto w wysokości 359,8 mln zł wygenerowanego w pierwszych sześciu miesiącach 2024 roku.

Łączne zobowiązania spadły o 758,1 mln zł (-3,6%) wobec stanu na koniec grudnia 2023 roku i wyniosły 20.113,4 mln zł na dzień 30 czerwca 2024 roku, z czego 5.289,2 mln zł stanowiły zobowiązania krótkoterminowe, a 14.824,2 mln zł - zobowiązania długoterminowe (odpowiednio 26,3% i 73,7% ogółu zobowiązań).

Spadek wartości zobowiązań długoterminowych w pierwszym półroczu 2024 roku o 530,7 mln zł (-3,5%) to przede wszystkim efekt niższych długoterminowych zobowiązań z tytułu obligacji (-287,4 mln zł, -7,3%), co wynika z dokonanego w lutym 2024 roku przedterminowego wykupu obligacji Serii B i C. Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek spadły o 205,6 mln zł (-2,2%) w wyniku przekwalifikowania ich części na saldo zobowiązań krótkoterminowych, w związku z rozpoczęciem harmonogramowych spłat rat kapitałowych Kredytu Terminowego począwszy od trzeciego kwartału 2024 roku.

W stosunku do stanu na koniec grudnia 2023 roku wartość zobowiązań krótkoterminowych spadła o 226,6 mln zł (-4,1%). Zmiana ta to przede wszystkim efekt niższej wartości krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań o 567,6 mln zł (-17,9%) wobec wartości odnotowanej na koniec 2023 roku. Spadek ten wynika głównie z zapłaty pozostałej części opłaty rezerwacyjnej za pasmo 3,6 GHz w ramach aukcji 5G w wysokości 266,6 mln zł w styczniu 2024 roku, płatności drugiej transzy za nabycie udziałów Pantanomo Ltd. oraz niższego saldo zobowiązań z tytułu zakupu aktywów programowych.

3.2.4. Analiza skonsolidowanych przepływów pieniężnych

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 roku oraz 30 czerwca 2023 roku.

[mln PLN]	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	1.463,9	1.239,7	224,2	18,1%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej, w tym:	(720,1)	(1.481,9)	761,8	(51,4%)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(693,7)	(511,0)	(182,7)	35,8%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(987,3)	2.915,5	(3.902,8)	(133,9%)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(243,5)	2.673,3	(2.916,8)	n/d
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	3.325,7	817,8	2.507,9	306,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	3.076,8	3.478,5	(401,7)	(11,5%)

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 1.463,9 mln zł w pierwszym półroczu 2024 roku i była wyższa o 224,2 mln zł (+18,1%) r/r co wynikało przede wszystkim z wyższego poziomu wypracowanego zysku EBITDA za raportowany okres w stosunku do pierwszego półrocza 2023 roku.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 720,1 mln zł w pierwszym półroczu 2024 roku i była niższa o 761,8 mln zł (-51,4%) r/r, przede wszystkim w wyniku niższych wydatków związanych płatnościami z tytułu koncesji. W pierwszym półroczu 2024 roku Grupa dopłaciła 266,6 mln zł za rezerwację bloku w paśmie 3,6 GHz, podczas gdy w pierwszym półroczu 2023 roku Grupa dokonała płatności za odnowienie rezerwacji bloku w paśmie 1800 MHz w wysokości 847,0 mln zł. Ponadto, w pierwszym półroczu 2024 roku odnotowaliśmy wpływy w tytułu spłaty pożyczek udzielonych podmiotom

spoza Grupy, podczas gdy w analogicznym okresie 2023 roku Grupa udzielała pożyczek spółce PAK-PCE w celu realizacji inwestycji w instalacji OZE.

Na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w pierwszym półroczu 2024 roku Grupa przeznaczyła 693,7 mln zł, tj. kwotę wyższą o 182,7 mln zł (+35,8%) r/r. W obszarze TMT, obejmującym segment usług B2C i B2B oraz segment mediowy, capex w pierwszym półroczu 2024 roku wyniósł 432,4 mln zł i był o 66,4 mln zł (-13,3%) niższy rok do roku. Wskaźnik capex do przychodów w obszarze TMT pozostaje na niskim poziomie 6,7% w okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2024 roku. W pierwszym półroczu 2024 roku wydatki inwestycyjne na realizację projektów związanych z rozwojem odnawialnych źródeł energii i łańcucha wodorowego wyniosły 254,8 mln zł.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 987,3 mln zł w pierwszej połowie 2024 roku w porównaniu do 2.915,5 mln zł środków pieniężnych netto pozyskanych z działalności finansowej w okresie porównawczym. Zmiana ta wynikała przede wszystkim z przeprowadzonego w pierwszym półroczu 2023 roku refinansowania zadłużenia z tytułu obligacji, które obejmowało emisję Obligacji Serii D o wartości ok. 2,67 mld zł oraz odkup w celu umorzenia części Obligacji Serii B i C o łącznej wartości 1,53 mld zł. Ponadto, w drugim kwartale 2023 roku Spółka zawarła z konsorcjum banków umowy kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) na podstawie której udzielone zostały kredyt terminowy w złotych w wysokości 7,3 mld zł, kredyt terminowy w euro w wysokości 506 mln EUR oraz kredyt rewolwingowy do wysokości 1,0 mld zł.

W pierwszym półroczu 2024 roku na poziom środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wpływ miał przede wszystkim wcześniejszy wykup i umorzenie pozostałej części Obligacji Serii B i C w łącznej kwocie 311,9 mln zł oraz wyższe o 114,7 mln zł (+22,9%) r/r płatności z tytułu odsetek.

3.3. Finansowanie zewnętrzne

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją założeń inwestycyjnych w obszarze aktualnej działalności Grupy.

3.3.1. Zadłużenie

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 30 czerwca 2024 roku.

[mln PLN]	Wartość bilansowa na 30 czerwca 2024
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, w tym:	10.677,8
<i>zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek z wyłączeniem finansowania projektowego</i>	9.369,8
<i>zobowiązania z tytułu finansowania projektowego</i>	1.308,0
<i>zobowiązania z tytułu kredytu rewolwingowego</i>	-
Zobowiązania z tytułu obligacji	4.034,3
Zobowiązania z tytułu leasingu i inne	658,1
Zadłużenie brutto	15.370,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	3.060,0
Zadłużenie netto	12.310,2
EBITDA LTM ⁽²⁾	3.429,6
Całkowity wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA LTM	3,59x
Wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA LTM z wyłączeniem finansowania projektowego⁽³⁾	3,30x
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji ⁽⁴⁾	8,3%

(1) Z uwzględnieniem środków pieniężnych i ich ekwiwalentów przeznaczonych na sprzedaż.

(2) Skonsolidowany wynik EBITDA LTM skorygowany o udziały niekontrolujące.

(3) Z kalkulacji wskaźnika wyłączone są wynik EBITDA LTM oraz zadłużenie netto spółek korzystających z finansowania projektowego.

(4) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy zadłużenia Grupy (z uwzględnieniem Kredytu Rewolwingowego) zgodnie ze wskaźnikami WIBOR/EURIBOR na dzień bilansowy, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających, finansowania projektowego i leasingu.

Wykup i umorzenie Obligacji serii B i C

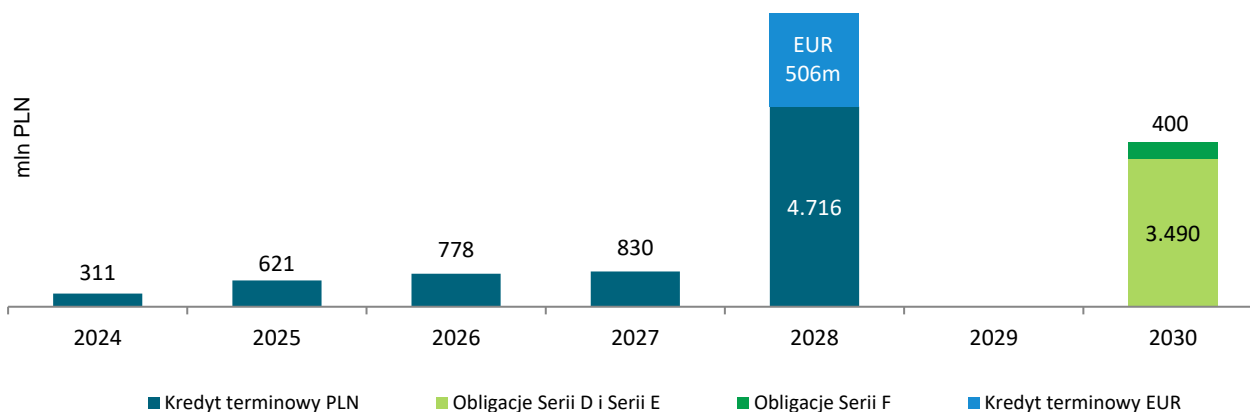
W dniu 5 lutego 2024 roku Spółka nabyła w celu umorzenia 223.798 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 223,8 mln zł oraz 88.053 obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 88,1 mln zł. W związku z dokonaniem przedterminowego wykupu, wszystkie Obligacje Serii B oraz Obligacje Serii C zostały umorzone.

Po umorzeniu odkupionych obligacji Serii B i Serii C w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez GPW w ramach rynku Catalyst notowanych jest 3.490.000 obligacji Serii D i E, natomiast obligacje serii F nie są notowane na rynku.

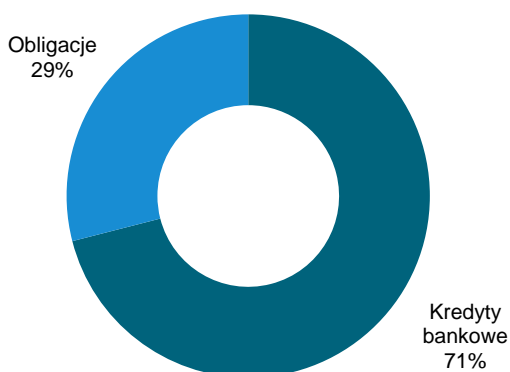
Struktura i zapadalność zadłużenia

Poniższe wykresy przedstawiają terminy zapadalności oraz strukturę rodzajową i walutową zadłużenia wyrażonego w wartościach nominalnych z wyłączeniem zobowiązań wynikających z tytułu finansowania projektowego, kredytu rewolwingowego i leasingu na dzień 30 czerwca 2024 roku.

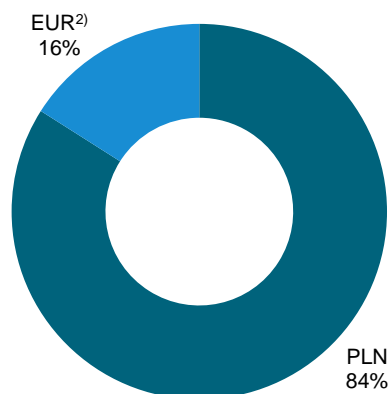
**Struktura zapadalności zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów i obligacji
na dzień 30 czerwca 2024 r.**



**Struktura rodzajowa zadłużenia¹⁾
na dzień 30 czerwca 2024 r.**



**Struktura walutowa zadłużenia¹⁾
na dzień 30 czerwca 2024 r.**



1) Z wyłączeniem zobowiązań z tytułu finansowania projektowego, kredytu rewolwingowego i leasingu.

2) Transza EUR pod Umową Kredytową (506 mln EUR) przeliczona na PLN po kursie z dnia bilansowego.

3.3.2. Opis istotnych umów finansowania

Umowa Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku

W dniu 28 kwietnia 2023 roku została zawarta umowa kredytów niepodporządkowanych (ang. *Senior Facilities Agreement*) powiązana z celami zrównoważonego rozwoju między spółkami Grupy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów”). Umowa Kredytów reguluje udzielenie Spółce i Polkomtelowi kredytu terminowego w złotych (ang. *PLN Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 7.255,0 mln zł, kredytu terminowego w euro (ang. *EUR Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 506,0 mln euro („Kredyty Terminowe”) oraz kredytu rewolwingowego (ang. *Revolving Facility Loan*) do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 1.000,0 mln zł („Kredyt Rewolwingowy”).

Szczegółowy opis warunków Umowy Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku, która pozostawała w mocy na dzień publikacji niniejszego Raportu, został przedstawiony w punkcie 4.3.2. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023.

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka, inne spółki z Grupy wymienione poniżej, jako gwaranci, oraz agent zabezpieczeń zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polkomtel sp. z o.o., Telewizji Polsat sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media sp. z o.o.;
- (ii) zastawy finansowe i rejestrowe na wszystkich posiadanych przez Spółkę udziałach w Polkomtel sp. z o.o. oraz Telewizja Polsat sp. z o.o., jak również wszystkich posiadanych przez Spółkę akcjach w Netia S.A., jak również wszystkich udziałach Polsat Media sp. z o.o. posiadanych przez Spółkę oraz Telewizję Polsat sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionych spółkach;
- (iii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polkomtel sp. z o.o., Telewizji Polsat sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (iv) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polkomtel sp. z o.o., Telewizji Polsat sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (v) zastawy rejestrowe na prawach ochronnych do znaków towarowych Spółki, Polkomtel sp. z o.o., Telewizji Polsat sp. z o.o., Netia S.A., Polsat Media sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (vi) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce oraz Polkomtel sp. z o.o. dla którego prawem właściwym jest prawo angielskie;
- (vii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia nieruchomości oraz składników majątkowych, dokonany przez Spółkę, Polkomtel sp. z o.o., Telewizję Polsat sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media sp. z o.o.;
- (viii) oświadczenia Spółki, Polkomtel sp. z o.o., Telewizji Polsat sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ix) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością lub w użytkowaniu wieczystym Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie,

dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (i) nieruchomości gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8; (j) nieruchomości gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (k) grunt oddany w użytkowanie wieczyste i budynek stanowiący odrębną nieruchomość, położone w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Utraty, księga wieczysta numer WA3M/00186120/2;

- (x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej położonej w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej oraz Puławskiej, księga wieczysta numer WA5M/00478842/7, będącej własnością Polkomtel Sp. z o.o.
- (xi) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością lub współwłasnością Netia S.A.: (a) nieruchomości gruntowa, położona w Jawczycach, gmina Ożarów Mazowiecki, księga wieczysta numer WA1P/00133706/7, (b) nieruchomości gruntowa, położona w Krakowie, dzielnicy Podgórze, w rejonie ulicy Luciany Frassati-Gawrońskiej, księga wieczysta numer KR1P/00359665/5, (c) nieruchomości gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Poleczki, księga wieczysta numer WA2M/00142936/8, (d) nieruchomości gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Poleczki, księga wieczysta numer WA5M/00468204/0, (e) nieruchomości gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Tango, księga wieczysta numer WA2M/00138733/4;

Obligacje Serii D, E i F

Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 11 stycznia 2023 roku 2.670.000 niezabezpieczonych, powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju obligacji (*Sustainability-Linked Bonds*) na okaziciela Serii D o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 2.670,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 11 stycznia 2030 roku.

28 września 2023 roku Cyfrowy Polsat wyemitował 820.000 niezabezpieczonych, powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju obligacji (*Sustainability-Linked Bonds*) obligacji na okaziciela Serii E o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 820,0 mln zł, które zostały zasymilowane z obligacjami serii D.

21 grudnia 2023 roku Cyfrowy Polsat wyemitował 400.000 niezabezpieczonych, powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju obligacji (*Sustainability-Linked Bonds*) na okaziciela Serii F, o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i o łącznej wartości nominalnej 400,0 mln zł, z terminem wykupu w dniu 11 stycznia 2030 roku.

Szczegółowy opis warunków emisji Obligacji Serii D, Serii E i Serii F został przedstawiony w punkcie 4.3.2. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023.

Finansowanie projektów związanych z produkcją zielonej energii

Spółki wchodzące w skład Grupy PAK-PCE zawarły w latach 2021-2023 umowy kredytów inwestycyjnych na finansowanie realizacji projektów inwestycyjnych związanych z odnawialnymi źródłami energii.

PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy. W dniu 10 maja 2024 roku spółka PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy podpisała z PKO Leasing 10 umów pożyczek, każda na kwotę ok. 2,9 mln zł. Ich celem jest refinansowanie kosztów produkcji autobusów zasilanych wodorem marki NesoBus. Pożyczka jest oprocentowana oprocentowaniem zmiennym – WIBOR oraz marży. Zabezpieczenia pożyczek stanowią: (i) weksel in blanco wystawiony przez PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy z deklaracją wekslową, (ii)

poręczenie przez ZE PAK S.A., (iii) przewłaszczenie na zabezpieczenie rzeczy ruchomej, tj. autobusów, na podstawie umowy przewłaszczenia na zabezpieczenie, (iv) przelew na zabezpieczenie praw z polisy ubezpieczeniowej, oraz (v) poddanie się przez ZE PAK S.A. rygorowi egzekucji w trybie art. 777. Żadna z pożyczek nie została jeszcze wypłacona.

Szczegółowy opis pozostałych umów finansowania zawartych przez spółki realizujące projekty z obszaru odnawialnej energetyki i zielonego wodoru i pozostających w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania został przedstawiony w punkcie 4.3.2. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023 i nie uległ istotnym zmianom na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Spółce wg stanu na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni rating/ perspektywa	Data aktualizacji ratingu / perspektywy	Data ostatniego przeglądu
S&P Global Ratings	BB / stabilna	BB+/ negatywna	21.12.2022	21.12.2022
Fitch Ratings	BB / stabilna	BB / stabilna	28.05.2024	28.05.2024

Fitch Ratings. W dniu 28 maja 2024 roku agencja ratingowa Fitch Ratings („Fitch”) podtrzymała międzynarodowy długoterminowy rating (ang. *Long-term issuer default rating, IDR*) Spółki na poziomie BB z perspektywą stabilną. W komunikacie Fitch podał, iż rating koncentruje się w dalszym ciągu na działalności w segmentach telekomunikacyjnym i medialnym, które generują przeważającą część EBITDA. Zdaniem Fitch, w pełni zintegrowany profil telekomunikacyjny i medialny Spółki wyróżnia ją wśród porównywalnych operatorów telekomunikacyjnych w Europie. Jednocześnie rating uwzględnia dywersyfikację działalności Spółki w kierunku produkcji energii ze źródeł odnawialnych oraz nieruchomości, co w opinii Fitch może skutkować podwyższonym poziomem dźwigni finansowej w 2024 roku powyżej obecnych progów ratingowych. Bazowa prognoza Fitch przewiduje możliwość obniżenia dźwigni finansowej w ciągu najbliższych dwóch lat wraz z wzrostem EBITDA generowanej z inwestycji energetycznych i spadkiem presji inflacyjnej. Tym niemniej, przyspieszenie inwestycji w segmencie nieruchomości może zmniejszyć tempo delewarowania i spowodować negatywną presję na rating. Fitch ocenił równolegle, że Spółka posiada odpowiedni dostęp do kapitału.

S&P Global Rating. Rating nadany przez agencję S&P Global Ratings nie uległ zmianie od momentu jego obniżenia dnia 21 grudnia 2022 roku.

4. Pozostałe istotne informacje

4.1. Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązаныmi Grupy w pierwszym półroczu 2024 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w nocie 18 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku.

4.2. Realizacja wcześniej opublikowanych prognoz

Zgodnie z art. 35 ust. 1b i 1c Ustawy o Obligacjach, Spółka przedstawiła wyjaśnienie dot. realizacji prognozy kształtowania się zobowiązań finansowych z tytułu kredytów i pożyczek, emisji dłużnych papierów wartościowych i leasingu na dzień 31 grudnia 2023 roku w punkcie 7.2. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023.

Spółka nie publikowała prognoz dotyczących innych wyników finansowych.

4.3. Informacje o udzielonych przez Spółkę i jej podmioty zależne poręczeniach i gwarancjach

W związku z realizacją projektów inwestycyjnych przez jej spółki zależne, polegających na budowie instalacji OZE, Spółka udzieliła istotnych co do wartości gwarancji z tytułu wykonania umów na realizację poszczególnych projektów farm wiatrowych, w szczególności umów na dostawę i instalację turbin wiatrowych zawartych z Vestas Poland S.A. oraz Nordex Poland S.A. Na dzień 30 czerwca 2024 roku łączna wartość poręczeń i gwarancji udzielonych na rzecz wskazanych wyżej podmiotów w odniesieniu do projektów budowy farm wiatrowych wynosiła 307,3 mln EUR z datami ważności przypadającymi w różnych terminach w latach 2024-2026. Warunki finansowe udzielonych gwarancji lub poręczeń nie odbiegają od warunków rynkowych.

Dodatkowo, Spółka udzieliła poręczeń i gwarancji korporacyjnych w EUR i USD, gwarantujących zobowiązania handlowe spółki zależnej Polkomtel sp. z o.o. wobec dostawców. Na dzień 30 czerwca 2024 roku łączna wartość udzielonych zabezpieczeń, w przeliczeniu na PLN po kursie z dnia bilansowego, wyniosła 54,9 mln zł. Termin ważności zabezpieczeń przypadają na rok 2026. Warunki finansowe udzielonych gwarancji lub poręczeń nie odbiegają od warunków rynkowych.

4.4. Informacje o udzielonych pożyczkach

Zarówno Spółka jak i jej spółki zależne nie udzielają istotnych co do kwot pożyczek podmiotom spoza Grupy. Informacje o pożyczkach wewnątrzgrupowych udzielonych przez Spółkę zostały zamieszczone w punkcie 7.3. jednostkowego sprawozdania z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku. Więcej informacji o udzielonych pożyczkach znajduje się w nocie 18 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku.

4.5. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 30 czerwca 2024 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 mln zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Rozprawa apelacyjna odbyła się 21 października 2022 roku. Wyrokiem z dnia 21 listopada 2022 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił zaskarżony wyrok w całości i przekazał sprawę do rozpoznania oraz rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie. W dniu 24 lipca 2023 roku odwołanie Spółki zostało ponownie oddalone. W dniu 6 września 2023 roku Spółka złożyła apelację od wyroku. Na rozprawie w dniu 5 czerwca 2024 roku Sąd Apelacyjny uchylił część decyzji Prezesa UOKiK w tym związaną z karą pieniężną w wysokości 20,1 mln zł. W dniu 12 lipca 2024 roku Spółka wykonała wyrok w zakresie zapłaty kary pieniężnej w wysokości 14,8 mln zł. Spółka rozpatruje możliwość złożenia skargi kasacyjnej.

W dniu 22 stycznia 2020 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów dotyczące zapisów w regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych odnośnie prepaid i anulowania niewykorzystanej wartości konta abonenta. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 20,4 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 8 kwietnia 2022 roku SOKiK oddalił w całości odwołanie Polkomtel. W dniu 31 maja 2022 roku Polkomtel złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 28 marca 2023 roku Sąd Apelacyjny oddalił apelację. W dniu 11 kwietnia 2023 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 20,4 mln zł. Po otrzymaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Sądu Apelacyjnego, w dniu 30 czerwca 2023 roku Polkomtel wniósł skargę kasacyjną. W dniu 7 marca 2024 roku Polkomtel otrzymał postanowienie Sądu Najwyższego o odmowie przyjęcia do rozpoznania skargi kasacyjnej w niniejszej sprawie.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewm w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120,0 mln zł. Sąd wyznaczył terminy rozpraw na 15 grudnia 2023 roku oraz 17 kwietnia 2024 roku. Zarówno rozprawa zaplanowana na dzień 15 grudnia 2023 roku jak i na dzień 17 kwietnia 2024 roku zostały odwołane.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części

dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 mln zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno-muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 17 stycznia 2024 roku. Rozprawa została odroczone bez terminu.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zakończył się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny (NSA) podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji NSA UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o. a obecnie Polkomtel) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie (WSA), która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku, która została oddalona wyrokiem NSA z dnia 25 listopada 2022 roku.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływała na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Ponadto, w dniu 5 grudnia 2022 roku Spółka uzyskała decyzję Prezesa UKE o udzieleniu rezerwacji częstotliwości z zakresu 1800 MHz na kolejny okres.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylecia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Wyrokiem z dnia 10 października 2023 roku NSA uchylił zaskarżony wyrok i przekazał sprawę Sądowi I instancji do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2024 roku WSA w Warszawie oddalił skargę T-Mobile Polska S.A., przy czym wyrok ten nie jest prawomocny.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwy częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dwupleksowych kanałów radiowych z odstępem dwupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A.

Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok ten został następnie uchylony przez NSA wyrokiem z dnia 9 grudnia 2021 roku, a sprawa przekazana została do ponownego rozpoznania do WSA w Warszawie. Wyrokiem z dnia 25 października 2022 roku WSA w Warszawie oddalił skargę T-Mobile Polska. Wyrokiem z dnia 13 października 2023 roku NSA oddalił skargę kasacyjną T-Mobile Polska S.A., w wyniku czego postępowanie zostało prawomocnie zakończone.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A., spółka należąca od 29 lutego 2016 roku w 51% do Grupy Cyfrowy Polsat otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej jej dotychczas posiadanej częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym. W dniu 4 lutego 2022 roku Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje w tej sprawie, w ramach których Cyfrowy Polsat oraz Sferia złożyły swoje uwagi. Obie spółki uważają, że nie doszło do udzielenia niedozwolonej pomocy publicznej.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych spraw spornych opisanych w punkcie 5.4. sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za 2023 rok nie uległ zmianie.

5. Czynniki i trendy, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w kolejnych okresach

5.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Wpływ konfliktu zbrojnego na terenie Ukrainy na bieżącą działalność i oczekiwane wyniki Grupy Polsat Plus

W ocenie Zarządu, pomimo braku bezpośredniej ekspozycji Grupy Polsat Plus na rynek ukraiński, rosyjski czy białoruski, rozpoczęta przez Federację Rosyjską wojna może mieć długofalowe przełożenie na wyniki operacyjne i finansowe spółek z Grupy Polsat Plus. W szczególności wojna może przekładać się niekorzystnie na szereg wskaźników makroekonomicznych. Utrzymująca się inflacja, wysokie stopy procentowe, spowolnienie wzrostu gospodarczego oraz zaburzenie dostaw surowców i paliw kopalnych odzwierciedlają się w rosnących kosztach prowadzenia naszej bieżącej działalności operacyjnej oraz istotnie wyższych kosztach obsługi zadłużenia Grupy.

Pełen wpływ wywołanej przez Federację Rosyjską wojny na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy Polsat Plus, nie jest na dzień niniejszego Sprawozdania możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy.

Pomijając czynniki makroekonomiczne oraz geopolityczne, które dotyczą w różnym stopniu w zasadzie każdą z gałęzi polskiej gospodarki, Grupa Polsat Plus ocenia swoje perspektywy działalności operacyjnej jako relatywnie stabilne.

Perspektywy makroekonomiczne w Polsce

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce i koniunktura na rynkach światowych wpływają na naszą działalność i wyniki operacyjne, w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia dla użytkowników końcowych.

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego PKB Polski w 2023 roku wzrosło o 0,2%. Jest to wynik poniżej oczekiwań rynkowych i najgorszy od czasu wejścia kraju do UE. Rozczarowujące okazały się przede wszystkim dane dotyczące konsumpcji prywatnej (-1,0% r/r). Presja, która spowodowała wolniejsze od zakładanego ożywienie gospodarcze wynikała między innymi z utrzymującego się wysokiego poziomu inflacji i stóp procentowych.

Zgodnie z prognozą Komisji Europejskiej z lutego 2024 roku, bieżący rok ma przebiegać pod znakiem stopniowego ożywienia gospodarczego. Motorem odbicia PKB ma być wzrost siły nabywczej pieniądza oraz konsumpcji gospodarstw domowych, związany między innymi z rekordową podwyżką pensji minimalnej, do 4.242 zł od 1 stycznia i 4.300 zł od 1 lipca 2024 roku (vs. 3.600 zł od lipca 2023 roku) oraz wzrostem transferów socjalnych. Podwyżki przewidywane są również w innych sektorach, między innymi w administracji publicznej i szkolnictwie. W tej sytuacji nie można wykluczyć, że jednym z wyzwań dla przedsiębiorstw w najbliższym roku będzie presja na wynagrodzenia. Ponadto przewiduje się, że napływ unijnych funduszy w ramach Krajowego Programu Odbudowy (KPO) będzie istotnie stymulować poziom inwestycji w drugiej połowie roku. Z powodu ww. czynników Komisja Europejska prognozuje wzrost gospodarczy w Polsce na poziomie 2,8% w 2024 roku i 3,4% w 2025 roku, przy jednoczesnym utrzymywaniu się podwyższonej, przekraczającej cel NBP średniorocznej inflacji.

Pomimo że poziom CPI sukcesywnie spadał w 2023 roku, inflacja średnioroczna pozostała na wysokim poziomie 11,4% (w porównaniu do 14,4% w 2022 roku). Przewidywania dot. poziomu inflacji w bieżącym roku obarczone są dużą niepewnością, m.in. z uwagi na rządowe tarcze antyinflacyjne. Mając na uwadze

wyżej opisywane czynniki oraz uwzględniając, że od kwietnia przestał obowiązywać 0% VAT na żywność, spodziewane jest odbicie inflacji w dalszej części roku. Wg prognoz Komisji Europejskiej, średnioroczna inflacja w Polsce wyniesie 4,3% w 2024 roku i 4,2% w 2025 roku, przy czym CPI w Polsce będzie w tych latach istotnie wyższa niż średnia unijna.

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony. Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się atrakcyjną relacją jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do utrzymania niskiego wskaźnika churn.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (*over-the-top*). W Polsce rynek ten dynamicznie się rozwija w ostatnich latach, a o jego atrakcyjności świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix, Amazon Prime, HBO, Disney+ czy SkyShowtime. Ponadto, jedną z konsekwencji obostrzeń wprowadzonych w związku z pandemią COVID-19 było pogłębienie istniejących wcześniej trendów konsumowania kontentu w dowolnym czasie i na dowolnym urządzeniu. Wobec powyższego systematycznie rozwijamy nasze serwisy i aplikacje VOD i telewizji online.

Jednocześnie w Polsce zauważalna jest wyraźna tendencja do podnoszenia cen za usługi płatnej telewizji, co jest naturalną konsekwencją wyraźnie rosnących kosztów zakupu i produkcji własnego kontentu. Podwyżki cen detalicznych dotyczą w zasadzie wszystkich technologii – począwszy od tradycyjnych platform satelitarnych i ofert kablowych, poprzez oferty IPTV, kończąc na platformach VOD i OTT. Tendencja ta może w przyszłości przekładać się korzystnie na wzrost ARPU, a jednocześnie może powodować skłonność części klientów do ograniczania równoległego korzystania z większej ilości form dostępu do płatnego kontentu.

Rozwój rynku reklamy w Polsce

Istotną część naszych przychodów hurtowych pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w naszych kanałach telewizyjnych. Popyt na emisję reklam uzależniony jest w dużym stopniu od ogólnych warunków gospodarczych. Oczekujemy, iż na rozwój rynku reklamy telewizyjnej w kolejnych okresach wpływać będzie tempo wzrostu krajowego PKB, które wg przewidywań Komisji Europejskiej wyniesie 2,8% i 3,4% odpowiednio w latach 2024 i 2025.

Naszym zdaniem telewizja pozostaje efektywnym medium reklamowym biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich. Wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wciąż charakteryzuje się potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej. W latach 2022-2023 średni czas oglądania telewizji w całej badanej populacji utrzymywał się na wysokim poziomie, szacowanym na 239 - 250 minut dziennie. Warto zaznaczyć, iż pomimo wzrostu znaczenia nowych mediów i malejącego trendu długości czasu oglądania tradycyjnej telewizji, szacuje się, że telewizja wciąż będzie atrakcyjną i popularną formą

spędzania czasu, m.in. dzięki nowym możliwościom technicznym oraz z uwagi na fakt, że telewizja pozostaje ogólnodostępnym i przystępnym cenowo źródłem rozrywki dla całej rodziny.

Od marca 2024 roku zmienił się sposób pomiaru widowni telewizji poza miejscem zamieszkania. Od września 2021 roku widownia telewizji służąca do rozliczeń reklamowych uwzględnia oglądalność realizowaną poza miejscem zamieszkania. Bazujący na panelu gospodarstw domowych pomiar Nielsen Media został wzbogacony o dane o oglądalności poza domem, które zbiera Gemius i które są następnie dołączane do danych Nielsen Media. Przeprowadzony przez francuskiego audytora CESP (*Centre d'Etude des Supports de Publicité*) audyt wykazał m.in., że mierzony poziom widowni poza domem został określony jako dolne oszacowanie zjawiska. W celu urealnienia audytorium telewizji poza miejscem zamieszkania wprowadzone zostały dwie zmiany w zakresie metodologii. Pierwszą modyfikacją była zmiana definicji miejsca zamieszkania. Z ujęcia dynamicznego polegającego na określeniu przez Gemius, w oparciu o koordynaty GPS (pomiar realizowany z wykorzystaniem smartfonów wyposażonych w specjalny miernik), miejsca gdzie badany najczęściej ogląda telewizję (określanego jako dom) na definicję statyczną, czyli miejsca zadeklarowanego przez badanego jako dom i potwierdzonego przez Gemius w procesie kontroli. Drugą modyfikacją było zmniejszenie dystansu od miejsca zamieszkania, określającego oglądanie telewizji jako oglądalność poza domem, ze 100 metrów do 40 metrów. Wynikiem wprowadzonych zmian jest urealnienie pomiaru zjawiska oglądalności poza miejscem zamieszkania, jak również większa spójność z pomiarem zasadniczym oglądalności w domu realizowanym przez Nielsen Media. Dla Grupy TV Polsat oznacza to wzrost zasobów reklamowych, które mogą zostać zaoferowane reklamodawcom o około 4% w okresie marzec – grudzień 2024 roku, przy utrzymaniu pozostałych parametrów stacji bez zmian.

Korzystnie kształtują się perspektywy rynku reklamy online. Według badania IAB AdEx za 2023 rok wydatki na reklamę online w Polsce wzrosły o 12,6% r/r i osiągnęły wartość 7,8 mld zł. Główne dwa segmenty reklamy internetowej, w których obecnie działamy, czyli display oraz wideo, odpowiadały za 44% wszystkich wydatków na reklamę online, a ich łączna wartość wzrosła o 8% r/r. Uważamy, że po akwizycji Grupy Interia.pl i uzyskaniu dzięki temu czołowej pozycji na rynku reklamy online, jesteśmy jednym z beneficjentów tych perspektywicznych segmentów rynku reklamy.

Rosnące znaczenie pakietyzacji usług

Konwergencja usług jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej, pakietyzacja usług odgrywa bardzo ważną rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

Trendy konsolidacyjne na rynku telekomunikacyjnym i płatnej telewizji

W naszym bezpośrednim otoczeniu konkurencyjnym zachodzą zmiany własnościowe i partnerstwa, które będą wpływały na kształt rynków, na których działamy.

Orange Polska. W lipcu 2021 roku Orange Polska utworzył z holenderskim funduszem emerytalnym APG Group JV spółkę Światłowód Inwestycje, w celu budowy sieci światłowodowej, głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji. W naszej opinii budowa przez spółkę Światłowód Inwestycje otwartej sieci

światłowodowej może stworzyć dla poszczególnych operatorów telekomunikacyjnych czy płatnej telewizji potencjalną szansę na wzmocnienie swojej oferty konwergentnej.

Orange zawarł również umowy o współpracy z operatorami hurtowymi, m.in. z Ineą, Nexerą i Tauronem, w celu rozszerzenia zasięgu świadczonych usług światłowodowych.

T-Mobile Polska. W lipcu 2018 roku T-Mobile Polska podpisał umowę z Orange Polska, na mocy której świadczy swoim klientom usługi szerokopasmowe poprzez część sieci światłowodowej należącej do Orange. Dzięki tej współpracy w połowie 2019 roku T-Mobile wdrożył ofertę usług konwergentnych dla klientów indywidualnych. Od 2020 operator świadczy także usługi konwergentne w oparciu o dostęp do sieci światłowodowych Nexera i Inea, a w grudniu 2023 roku rozpoczął współpracę z operatorem hurtowym Polski Światłowód Otwarty.

P4. W listopadzie 2020 roku francuska grupa telekomunikacyjna Iliad dokonała przejęcia kontroli nad P4. W ramach strategii rozwoju usług konwergentnych w Polsce w kwietniu 2022 roku P4 przejął operatora kablowego UPC Polska. W marcu 2023 roku P4 przeniósł infrastrukturę szerokopasmową UPC Polska, obejmującą zasięgiem ponad 3,7 mln gospodarstw domowych, do spółki Polski Światłowód Otwarty, spółki joint venture utworzonej wraz z francuskim funduszem InfraVia Capital Partners. Polski Światłowód Otwarty jako największy wyłącznie hurtowy operator w Polsce udostępnia swoją infrastrukturę sieciową innym operatorom telekomunikacyjnym w otwartym i niedyskryminującym modelu dostępu hurtowego. Do 2028 roku zamierza objąć zasięgiem sieci łącznie ponad 6 mln gospodarstw domowych. Dodatkowo, w październiku 2022 roku P4 podpisał umowy hurtowe z Orange Polska i Światłowód Inwestycje, dzięki którym planuje powiększyć zasięg usług szerokopasmowego Internetu stacjonarnego.

Rynek operatorów kablowych. Na rozdrobnionym polskim rynku sieci kablowych, na którym działa około 300 operatorów, postępuje proces konsolidacji. Jego przykładem może być przejęcie w 2020 roku przez Vectrę, drugiego co do wielkości operatora, spółki Multimedia Polska, czyli trzeciego największego gracza kablowego. Ponadto, na polskim rynku operatorów kablowych mają miejsce podobne akwizycje o mniejszej skali, przeprowadzone między innymi przez Orange, P4, Vectrę i Netię. W szczególności, w okresie 2019-2022 Netia dokonała akwizycji czterech lokalnych spółek kablowych. Oczekujemy, że trend konsolidacji rynku sieci kablowych będzie się utrzymywać w nadchodzących latach.

Wzrost cen mobilnych usług telekomunikacyjnych

Istotnym trendem obserwowanym od 2019 roku na polskim rynku usług mobilnych jest sukcesywne wprowadzanie przez wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych korekt do cenników usług detalicznych, polegających w szczególności na podnoszeniu progów opłat abonamentowych w zamian za zwiększone pakiety transmisji danych (strategia cenowa *more-for-more*), eliminacji wybranych niskich rozwiązań taryfowych i podnoszeniu stawek za połączenia wykonywane poza pakietami. Powyższe zmiany są dyktowane wzrostem popytu na transfer danych, niskim poziomem cen usług telekomunikacyjnych w Polsce, presją inflacyjną na koszty prowadzenia działalności telekomunikacyjnej, a także zmianą strategii wybranych operatorów ukierunkowaną na budowę wartości klienta oraz wzrost przychodów i rentowności, między innymi w związku z inwestycjami w budowę sieci 5G.

Silna presja inflacyjna odczuwana na polskim rynku w 2022 i 2023 roku znalazła odzwierciedlenie w obserwowanych korektach cenników wprowadzanych przez operatorów telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. implementację klauzul inflacyjnych do umów z klientami, podwyższenie abonamentu po podstawowym, 24-miesięcznym okresie kontraktu, wycofywanie z oferty najtańszych taryf czy podnoszenie progów abonamentów zgodnie ze strategią *more-for-more*.

Oczekujemy, że powyższe zmiany, w połączeniu z rosnącym popytem na transfer w urządzeniach mobilnych oraz utrzymującą się popularnością pracy i nauki zdalnej, powinny przełożyć się pozytywnie w średniej i dłuższej perspektywie na wzrost wartości polskiego rynku telekomunikacyjnego.

Rozwój rynku nowych technologii i urządzeń a wraz z nimi wzrost dostępu do treści audiowizualnych i ich konsumpcji

Wraz z ekspansją rynku nowych technologii dynamicznie rośnie liczba posiadanych przez konsumentów urządzeń mobilnych: smartfonów, laptopów i tabletów czy też odbiorników telewizyjnych typu Smart TV. Powoduje to szybki wzrost dostępu do treści wideo, a co za tym idzie również ich oglądalności. Konsumenci oczekują od dostawców możliwości oglądania kontentu na każdym posiadanym ekranie, w dowolnym miejscu i czasie. W tej grupie widzimy perspektywiczny segment odbiorców nie tylko usług telewizyjnych, ale też możliwości monetyzacji naszego kontentu audiowizualnego. Jednocześnie wspomniany trend będzie się przekładał na wzmożony popyt ze strony naszych klientów na usługi transmisji danych na urządzeniach mobilnych, co z kolei będzie się wiązało z rosnącym strumieniem przychodów ze sprzedaży tych usług naszym klientom.

Sukcesywne uruchamianie sieci 5G pozwoliło również operatorom na zapewnienie wyższego komfortu korzystania z technologii mobilnych. Technologia 5G pozwoli osiągać prędkości docelowo przekraczające nawet 1Gb/s przy minimalizacji opóźnień i jednocześnie zapewni istotnie większą pojemność nowobudowanych sieci, co przekłada się na większą ilość urządzeń końcowych, które mogą komfortowo korzystać z transferu w tym samym czasie. Intensywne użytkowanie technologii 5G będzie wymagało jednak posiadania większych pakietów danych, które mogą być oferowane w wyższych propozycjach taryfowych.

Oczekujemy, że powyższe zmiany, w połączeniu z rosnącym popytem na transfer w urządzeniach mobilnych oraz utrzymującą się popularnością pracy i nauki zdalnej, powinny przełożyć się pozytywnie w średniej i dłuższej perspektywie na wzrost wartości polskiego rynku telefonii mobilnej.

Rozwój technologii 5G w Polsce

Pod kątem rozwoju sieci 5G w Europie dedykowane zostały pasma z zakresów 700 MHz, 3,4-3,8 GHz (3,6 GHz) oraz 26 GHz. Obecnie w poszczególnych krajach europejskich prowadzone są procesy alokacji wybranych pasm, w zależności od ich dostępności.

W dniu 22 czerwca 2023 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości z pasma 3,6 GHz, która zakończyła się 18 października 2023 roku. Zgodnie z oczekiwaniami, 4 bloki o szerokości 100 MHz każdy zostały rozdyskrebowane pomiędzy czterech operatorów MNO. Zgodnie z dokumentacją aukcyjną, na zwycięzców aukcji 5G nałożone zostały zobowiązania ilościowe oraz pokryciowo-jakościowe, szczegółowo opisane w punkcie 3.2. – *Wydarzenia o charakterze biznesowym* – raportu rocznego Grupy za 2023 rok. Realizacja tych zobowiązań będzie miała istotne znaczenie dla wyników finansowych, w szczególności kosztów dalszego rozwoju sieci 5G oraz działalności operacyjnej naszej Grupy.

Brak jest natomiast precyzyjnych informacji odnośnie dystrybucji częstotliwości z pasma 700 MHz oraz 26 GHz. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania nie są znane ostateczne warunki ani terminy dotyczące dystrybucji częstotliwości z ww. pasm. Niemniej jednak odnotować należy, że 2 sierpnia 2024 roku Prezes UKE rozpoczął postępowanie konsultacyjne dotyczące opracowania nowego planu zagospodarowania częstotliwości z zakresu 694-791 MHz (pasmo 700 MHz), który zakłada przeznaczenie zakresów 703-733 MHz oraz 758-788 MHz (2x30 MHz) na potrzeby bezprzewodowych szerokopasmowych systemów naziemnych i przeznaczenie zakresu 738-753 MHz na potrzeby uzupełniającego łącza „w dół”, tzw. SDL (pozostałe zakresy z tego pasma mają być przeznaczone na potrzeby PPDR (*ang. Public Protection and Disaster Relief*) oraz PMSE (*ang. Program Making and Special Events*)). Nie jest wykluczone, że ustalenie nowego planu zagospodarowania częstotliwości z pasma 700MHz jest krokiem w stronę dystrybucji tego pasma w przyszłości.

Rosnący popyt na transmisję danych w smartfonach

W Polsce obserwowana jest dynamiczna popularyzacja smartfonów. Aktualnie pośród sprzedawanych przez nas telefonów smartfony niemal zupełnie wyparły urządzenia tradycyjne. Jednocześnie sukcesywnie rośnie zainteresowanie coraz bardziej zaawansowanymi technologicznie urządzeniami, w szczególności wspierającymi technologię 5G.

Postępująca popularyzacja smartfonów przekłada się na coraz wyższą sprzedaż transmisji danych w segmencie urządzeń z małym ekranem. Według szacunków przedstawionych w *Ericsson Mobility Report* z czerwca 2024 roku wielkość transmisji danych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, do którego zalicza się Polska, wzrosło z poziomu 17 GB/m-c w roku 2023 do poziomu 43 GB/m-c w roku 2029, do czego przyczyni się również rosnąca popularność technologii 5G.

Oczekujemy, iż rosnąca popularność i dostępność oraz zaawansowanie techniczne oferowanych przez producentów smartfonów w połączeniu z podnoszonymi przez nas parametrami jakościowymi usługi mobilnej transmisji danych oraz stale poszerzającą się ofertą aplikacji i kontentu dostępnego dla klientów będą skutkowały rosnącym popytem na usługi transmisji danych.

Sytuacja na rynku energii elektrycznej

Większość naszych przychodów ze sprzedaży energii wyprodukowanej przez farmy wiatrowe i fotowoltaiczne jest zabezpieczona długoterminowymi umowami PPA, natomiast sprzedaż energii z biomasy oraz obrót energią elektryczną na rynku jest w znacznym stopniu uzależniona od poziomu rynkowych cen energii oraz ich zmienności. Rok 2022 cechowały rekordowo wysokie ceny energii oraz ich bardzo wysoka zmienność, co było pochodną globalnego kryzysu energetycznego, do którego przyczyniła się pandemia COVID-19, a następnie inwazja Rosji na Ukrainę i destabilizacja rynku gazu w Europie. W 2023 roku ceny energii elektrycznej w Polsce na rynku spadły o 33% względem rekordowego 2022 roku. W pierwszym półroczu 2024 roku utrzymywał się trend spadkowy cen energii w wyniku którego ceny są niższe o 28% w stosunku do 2023 roku.

Zmienność rynkowych cen energii. Rynkowe ceny energii w różny sposób wpływają na wyniki finansowe osiągnięte z różnych instalacji wytwórczych należących do Grupy. Ceny rynkowe będą w znacznym stopniu determinować poziom przychodów generowanych z produkcji i sprzedaży energii elektrycznej produkowanej przez dwa bloki biomasowe. PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o., która zajmuje się wytwarzaniem energii z biomasy, jest aktywnym członkiem Towarowej Giełdy Energii S.A., gdzie kontraktuje część swojej produkcji, a także sprzedaje energię na rynku OTC, będąc jednocześnie uczestnikiem Rynku Bilansującego.

W celu zmniejszenia ekspozycji na wahania cen energii część spółek z Grupy PAK-PCE, produkujących energię w oparciu o energię promieniowania słonecznego i wiatr, zawarła kontrakty Power Purchase Agreement (PPA). Taki sposób kontraktacji ma zapewnić środki na spłatę zobowiązań wobec banków finansujących inwestycje w źródła OZE, co jest szczególnie ważne z punktu widzenia zarządzania ryzykiem wahań cen energii elektrycznej w warunkach rynkowych, charakteryzujących się znaczną zmiennością cen.

Regulacja cen energii. W związku z kontynuacją mechanizmów wsparcia Państwa skierowanych do odbiorców końcowych energii, prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie obrotu energią (zarówno w zakresie energii elektrycznej jak również paliw gazowych) podlega ograniczeniu w zakresie stosowanych wobec uprawnionych podmiotów cen. Zgodnie z obowiązującymi obecnie przepisami, zostały utrzymane maksymalne ceny dla najbardziej wrażliwych odbiorców energii, ciepła i gazu, m.in. dla gospodarstw domowych, budynków użyteczności publicznej, jednostek samorządu terytorialnego, czy MŚP. Przyjęta ustawa utrzymuje system i mechanizm rekompensat dla przedsiębiorstw energetycznych do 31 grudnia 2024 roku.

Grupa spodziewa się, że regulacje zamrażające ceny energii dla wybranych grup odbiorców w obecnie obowiązującymi kształcie nie będą miały istotnego, negatywnego wpływu na wyniki finansowe w segmencie energetycznym w 2024 roku, co wynika głównie z profilu bazy klientów oraz rodzaju produktów spółki PAK Volt, zajmującej się obrotem energią w ramach Grupy, oraz niższej oczekiwanej skali wpływu systemu rekompensat w związku z mniejszymi niż w roku ubiegłym wahaniami rynkowych cen energii. Ponadto, obowiązek przekazywania odpisu na Fundusz Wypłaty Różnicy Ceny w odniesieniu do wytwórców energii elektrycznej oraz podmiotów prowadzących obrót energią skończył się 31 grudnia 2023 roku.

Ceny zielonych certyfikatów. Jedno z naszych źródeł biomasowych uczestniczy w systemie „zielonych certyfikatów” tj. PMOZE_A. Przychody uzyskiwane przez nas ze sprzedaży zielonych certyfikatów są pochodną ich ilości oraz ceny rynkowej. Cena zielonych certyfikatów podlega prawom rynkowym, ale znaczący wpływ na nią mają również wprowadzane przez ustawodawcę regulacje, w szczególności sposób dotyczy to tzw. współczynnika umorzenia zielonych certyfikatów. Jest to współczynnik wpływający na wzrost lub spadek popytu na certyfikaty ze strony podmiotów zobowiązanych do ich umarzenia. Co do zasady wzrost tego współczynnika wpływa na wzrost ceny certyfikatów poprzez zwiększenie popytu, natomiast spadek na współczynnika wpływa na spadek ceny certyfikatu.

W lipcu 2024 roku Ministerstwo Klimatu i Środowiska przedstawiło projekt rozporządzenia określającego m.in. obowiązek OZE na lata 2025-2027, w którym zaproponowano zwiększenie obowiązkowego udziału OZE do poziomu 12,5% w 2025 roku, 12% w 2026 roku i 11,5% w 2027 roku, z obecnego poziomu 5%. Wejście w życie przepisów w proponowanym brzmieniu może przełożyć się na wzrost rynkowej ceny zielonych certyfikatów, a tym samym na wzrost przychodów ze sprzedaży zielonych certyfikatów uzyskiwanych w segmencie zielonej energii.

Ceny biomasy. Należące do Grupy jednostki biomasowe o łącznej mocy 105 MW produkują energię elektryczną i ciepło przy wykorzystaniu biomasy jako surowca. Rynek biomasy w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Odpowiednio certyfikowana biomasa nabywana jest od wielu dostawców. Zakupy realizowane są w konkurencyjnym procesie przetargowym. Należy mieć na uwadze, że obecny rynek biomasy nie pozwala na długoterminowe zabezpieczenie ceny dla dużego wolumenu dostaw. Umowy na dostawę biomasy podpisywane są zwykle z rocznym terminem obowiązywania, jednak spółka Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. eksploatująca bloki biomasowe stara się sukcesywnie wydłużać terminy dostaw z zabezpieczoną ceną na okresy dłuższe niż rok. Ceny nabywanej biomasy mają kluczowy wpływ na efektywność ekonomiczną produkcji energii z wykorzystaniem tego surowca.

Sezonowość i warunki meteorologiczne wpływają na poziom produkcji ze źródeł OZE

Istotnym czynnikiem wpływającym na poziom produkcji energii z instalacji wiatrowych oraz fotowoltaicznych w danym okresie, a co za tym idzie także na poziom generowanych przychodów, są warunki meteorologiczne, w szczególności siła wiatru i poziom nasłonecznienia. Szczytowy okres produkcji energii z farm fotowoltaicznych przypada na okres wiosenno-letni, podczas gdy farmy wiatrowe odnotowują najwyższy poziom produkcji w okresie pierwszego i czwartego kwartału. Wielkość produkcji źródeł OZE wpływa też na poziom cen energii elektrycznej. W okresach z dużą wietrznością bądź o wysokim stopniu nasłonecznienia może dojść do nadprodukcji energii z OZE i w efekcie do przejściowego spadku rynkowych cen energii. Z drugiej strony niesprzyjające warunki wietrzne lub słoneczne w połączeniu z dużym zapotrzebowaniem na energię (np. z powodu niskich temperatur) przekładają się na tymczasowej wyższości cen energii na rynku.

Ryzyko warunków meteorologicznych jest zatem mocno skorelowane z ryzykiem cenowym, gdyż pomimo prowadzonej kontraktacji, niebilansowanie spółek wytwarzających energię elektryczną z OZE będzie rozliczane na rynku bilansującym. Oznacza to, że zakup brakującej energii lub sprzedaż jej nadwyżek będzie następował po nieznanym cenach, które będą determinowane panującymi w danym okresie warunkami meteorologicznymi.

Dodatkowo, w okresach bardzo wysokiej produkcji energii z OZE, wynikającej z warunków pogodowych, operatorzy systemów elektroenergetycznych mogą zastosować mechanizm nierynkowego ograniczenia wytwarzania energii z OZE w celu równoważenia dostaw energii elektrycznej lub zapewnienia bezpieczeństwa pracy sieci. W takim przypadku producenci OZE otrzymują rekompensatę finansową, która jest oparta o ceny rynku bilansującego, a nie o ceny wynikające z posiadanych przez źródła OZE kontraktów PPA.

5.2. Czynniki związane z działalnością Grupy

Realizacja projektów inwestycyjnych w obszarze odnawialnych źródeł energii

Zgodnie z założeniami Strategii 2023+ realizujemy zakrojone na szeroką skalę inwestycje w budowę instalacji OZE. W latach 2022-2026 planujemy zainwestować ok. 5 mld zł w rozwój zainstalowanej mocy produkcyjnej czystej energii z fotowoltaiki, biomasy, farm wiatrowych na lądzie czy termicznej obróbki odpadów oraz około 0,5 mld zł w budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o zielony wodór. Celem Grupy jest osiągnięcie zdolności produkcyjnej na poziomie ok. 2 TWh zielonej energii z OZE w 2026 roku. Nasze kluczowe wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych zostały przedstawione w punkcie 1.3. raportu rocznego Grupy za 2023 rok.

W dniu 3 lipca 2023 rok objęliśmy większościowy pakiet udziałów w spółce PAK-Polska Czysta Energia, wokół której skupione są spółki celowe realizujące projekty OZE i wodorowe, i rozpoczęliśmy konsolidację wyników finansowych grupy kapitałowej PAK-PCE metodą pełną. Sukcesywna budowa i uruchamianie obecnie realizowanych projektów przez spółki z Grupy PAK-PCE będzie mieć istotny wpływ na nasze skonsolidowane wyniki finansowe. W związku ze skalą realizowanych inwestycji, spodziewamy się w kolejnych okresach istotnie wyższego poziomu wydatków inwestycyjnych związanych z rozbudową mocy produkcyjnych z odnawialnych źródeł energii oraz realizacją projektów wodorowych, co z kolei będzie przekładać się na poziom wskaźnika zadłużenia netto/EBITDA Grupy. Jednocześnie, część nakładów inwestycyjnych finansowana jest z wykorzystaniem zewnętrznego długu bankowego, co wpływa na poziom zadłużenia Grupy. Z drugiej strony oczekujemy, że realizowane obecnie projekty, po oddaniu do użytkowania, będą istotnie, pozytywnie kontrybuować do przychodów i zysku EBITDA Grupy.

Budowa oferty opartej o usługi zintegrowane

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (*cross-selling*) do bazy klientów Grupy pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do utrzymania wysokiego poziomu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo do każdej usługi podstawowej oferujemy szeroki wachlarz usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych, oferowanych w technologii satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV), z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (ang. *Value Added Services*).

Dzięki akwizycji Netii wzmocniliśmy swoją pozycję na rynku usług zintegrowanych. Rozszerzyliśmy nasze portfolio o szeroki wachlarz produktów i usług stacjonarnych, w tym zwłaszcza o usługi dostępu do stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi te są świadczone poprzez własne sieci dostępne Netii, w zasięgu których znajduje się około 3,3 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec czerwca 2024 roku, około 2,4 mln posiadało łącza o przepustowości do 1 Gb/s. Sieć własna Netii wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Dzięki współpracy z partnerami hurtowymi, tj. Orange Polska, Światłowod Inwestycje, Nexera, Fiberhost, Tauron i Vectra ten potencjał został dodatkowo wzmocniony, w efekcie czego

Grupa Polsat Plus już obecnie oferuje usługi Internetu stacjonarnego, głównie światłowodowego, w ok. 8,5 mln punktów adresowych. Ponadto, w dniu 31 lipca 2024 roku Netia zawarła umowę z operatorem hurtowym Polski Światłowód Otwarty, dzięki której zasięg usług Internetu stacjonarnego od grupy Polsat Plus zwiększył się do ponad 10 mln gospodarstw domowych.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i cross-selling, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), utrzymując jednocześnie wskaźnik churn na niskim poziomie.

Popyt na transmisję danych i usługi 5G

W 2023 roku nasi klienci detaliczni przetransferowali ponad 2,2 EB danych w porównaniu do ponad 2 EB przetransferowanych w 2022 roku, co oznacza wzrost na poziomie 10% r/r. Wychodząc naprzeciw dynamicznie rosnącej konsumpcji transmisji danych przy jednoczesnym utrzymaniu najwyższej jakości świadczonych przez nas usług, stale rozwijamy naszą sieć telekomunikacyjną.

Grupa sukcesywnie rozwija uruchomioną w maju 2020 roku sieć 5G, działającą w oparciu o dedykowane częstotliwości w paśmie 2600 MHz TDD. Sieć 5G Plusa, licząca blisko 3.700 nadajników, obejmuje swoim zasięgiem już ponad 23 mln osób, zamieszkujących 1.1500 miejscowości. W czerwcu 2023 roku uruchomiliśmy sieć 5G Ultra, która obecnie jest dostępna dla 6 milionów mieszkańców Polski w ponad 250 miejscowościach dzięki blisko 1.000 stacji bazowych i oferuje szybkość transferu zbliżoną do światłowodu – 1Gb/s. Dzięki agregacji dotychczasowych zasobów sieciowych z nowo pozyskanym pasmem 3600 MHz będziemy kontynuować rozwój naszej sieci 5G tak w zakresie jakości, jak i zasięgu.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując wysoką jakość obu parametrów. Wraz z projektem 5G Ultra do pasma 2600 MHz w technologii TDD dodano pasmo 2100 MHz w technologii FDD, uruchamiając tym samym pierwszą w Polsce agregację pasm 5G i uzyskując do 800 Mb/s transferu do abonenta w 5G i ponad 1Gb/s sumarycznego (5G i 4G). W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G, obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowie niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji pasm 5G.

Uważamy, że technologia 5G wiąże się z zapotrzebowaniem na większe pakiety danych i dzięki temu wspiera migrację klientów na wyższe taryfy, budując tym samym wartość klienta.

Rozwój platform streamingowych należących do Grupy

Nasze serwisy i aplikacje internetowe Polsat Box Go i Netia Go wzmacniają naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści. Stale rozwijamy nasze serwisy, korzystając z doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych. Elementem wyróżniającym nasze platformy jest unikalny, lokalny контент, produkowany przez Telewizję Polsat.

We wrześniu 2023 roku wprowadziliśmy zmiany w naszej ofercie serwisów VOD. Dotychczasowy serwis polsatgo.pl, w którym można było oglądać bezpłatnie materiały wideo w zamian za obejrzenie reklam przed i w trakcie emisji materiału, został wyłączony. Z kolei nasz serwis dla subskrybentów polsatboxgo.pl został wzbogacony o nowy pakiet *Polsat Box Go Start*, którego użytkownicy mogą oglądać swoje ulubione

programy za opłatą roczną w wysokości 30 zł oraz przy bardzo ograniczonej ilości reklam emitowanych przed materiałem wideo.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa będzie coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, epidemia koronawirusa oraz towarzyszące jej okresy lockdownów przyczyniły się do większego zainteresowania klientów ofertą telewizji online, w tym zwłaszcza wydarzeniami sportowymi, kontentem filmowym i serialowym oraz programami rozrywkowymi. Uważamy, iż ten trend utrzyma się w przyszłości i będziemy jego beneficjentem dzięki inwestycjom w rozwój tego segmentu naszej działalności.

Rozwój kanałów tematycznych

W wyniku wysokiego nasycenia polskiego rynku płatną telewizją, która oferuje widzom coraz szerszy wybór kanałów tematycznych, oraz oferty kanałów dostępnych przez naziemną telewizję cyfrową, na rynku stopniowo postępuje spadek oglądalności głównych, ogólnotematycznych kanałów niekodowanych (FTA). Systematycznie rośnie natomiast udział w rynku reklamy telewizyjnej stacji tematycznych oraz stacji emitowanych na multipleksach naziemnej telewizji.

Mając na celu utrzymanie całkowitych udziałów w oglądalności oraz w rynku reklamy, koncentrujemy się na rozwoju naszego portfolio kanałów tematycznych oraz zwiększeniu atrakcyjności kontentu oferowanego naszym widzom. Z tego punktu widzenia nawiązanie współpracy oraz akwizycje w obszarze kanałów tematycznych dokonane przez Grupę w latach 2017-2023 doskonale wpisują się w długoterminową strategię Grupy, której celem jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej, mierzonej wynikami oglądalności, na ciągle fragmentaryzującym się rynku. Nabyte w grudniu 2017 roku stacje Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV, Polo TV i Vox Music TV istotnie wzmocniły ofertę muzyczną Telewizji Polsat. Ponadto w czerwcu 2018 roku włączyliśmy do naszego portfolio stacji tematycznych kanał informacyjny Superstacja (obecnie Wydarzenia24), a w maju 2019 roku kanał sprzedażowy TV Okazje. Z kolei we wrześniu 2020 roku zwiększyliśmy swoje zaangażowanie w kanały Nowa TV i Fokus TV, stając się ich wyłącznym właścicielem, jednocześnie wzmacniając swoją pozycję pośród kanałów dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej. Nasze najnowsze akwizycje to zakup w lipcu 2023 roku trzech kanałów z rodziny 4FUN: 4FUN.TV, 4FUN DANCE i 4FUN KIDS adresowanych do młodszej widowni. Wszystkie wyżej wymienione stacje mają ugruntowaną pozycję rynkową oraz solidne wyniki oglądalności. 10 stycznia 2024 roku uruchomiliśmy nowy kanał informacyjno – publicystyczny, Polsat News Polityka, oferujący widzom m.in. wywiady z politykami, bezpośrednie transmisje konferencji prasowych, czy też relacje z obrad Sejmu i Senatu. W tym samym czasie stacja Wydarzenia24 została przełączona na ogólnopolski multipleks MUX1 i nadaje na nowej koncesji.

Dużą wagę przywiązujemy do budowania silnej oferty sportowej dla naszych widzów. Istotnym krokiem wzmacniającym naszą pozycję w tym obszarze było rozpoczęcie w maju 2018 roku strategicznej współpracy z Eleven Sports w Polsce. Przejmując kontrolę nad polską spółką Eleven Sports Network włączyliśmy do naszej oferty detalicznej i hurtowej sportowy kontent premium na światowym poziomie. Była to kolejna strategiczna inwestycja mająca na celu konsekwentną budowę jak najlepszej oferty programowej dla naszych widzów.

Inwestycje w podnoszenie atrakcyjności oferowanego kontentu i monetyzacja praw sportowych

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród prywatnych grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach informacyjnych, dokumentalnych, rozrywkowych oraz serialach opartych na formatach

międzynarodowych, jak również na koncepcjach własnych. Ponadto posiadamy podpisane kontrakty z największymi światowymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali. W czerwcu 2022 roku nawiązaliśmy współpracę z Disney+ i jako jedyny operator usług płatnej telewizji i telekomunikacyjny w Polsce włączyliśmy do naszego pakietu dostęp do platformy Disney+ w momencie jej wejścia na polski rynek.

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Grupa Polsat Plus oferuje swoim widzom i abonentom mecze prestiżowych piłkarskich rozgrywek klubowych – Ligi Europy i Ligi Konferencji Europy UEFA - dla wszystkich kanałów dystrybucji, m.in. telewizji, Internetu i urządzeń mobilnych. Rozgrywki te pokazywane są w kanałach Polsat Sport Premium. Aktualnie posiadamy licencję dotyczącą Ligi Europy i Ligi Konferencji Europy UEFA do sezonu 2026/2027 włącznie. Dysponujemy ponadto wyłącznymi prawami do transmitowania piłkarskich rozgrywek Bundesligi do końca sezonu 2028/2029. Na mocy obowiązującej umowy z Międzynarodową Federacją Siatkarską FIVB do 2032 roku będziemy emitować najważniejsze wydarzenia siatkówki światowej i reprezentacyjnej. Pakiet nabytych praw obejmuje Siatkarską Ligę Narodów, turnieje kwalifikacyjne do Siatkarskiej Ligi Narodów - Challenger Cup, turnieje kwalifikacyjne do Igrzysk Olimpijskich 2024 oraz Mistrzostwa Świata mężczyzn i kobiet. Mamy także prawa do kolejnych trzech edycji Mistrzostw Europy w Siatkówce, oraz do najważniejszych siatkarskich rozgrywek ligowych, czyli Ligi Mistrzów CEV do sezonu 2028/2029 włącznie. Posiadamy również nabyte od Profesjonalnej Ligi Piłki Siatkowej prawa do transmisji rozgrywek Plus Ligi oraz Tauron Ligi do sezonu 2027/2028 włącznie. Z innych dyscyplin sportu, zawarliśmy m.in. umowy na transmisje meczów ORLEN Superligi i ORLEN Superligi Kobiet w piłce ręcznej do 2030 roku, umowę licencyjną z Polską Ligą Koszykówki na transmisje Energa Basket Ligi do końca sezonu 2029/2030, a także zakupiliśmy na wyłączność prawa do transmisji hokejowych Mistrzostw Świata w latach 2024 – 2029.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie mediowym.

Wzmocnienie pozycji na rynku reklamy online

Dzięki strategicznej akwizycji Grupy Interia.pl w lipcu 2020 roku znacząco wzmocniliśmy naszą pozycję na dynamicznie rosnącym rynku Internetu i reklamy online. W wyniku nabycia Grupy Interia.pl zyskaliśmy dodatkowy kanał dystrybucji oraz monetyzacji treści produkowanych na potrzeby kanałów Telewizji Polsat. Dzięki insourcingowi kampanii marketingowych online dla marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat Plus osiągamy optymalizację kosztową. Dodatkowo, podwyższyliśmy efektywność sprzedaży powierzchni reklamowych prowadzonej przez Grupę Interia.pl dzięki integracji z naszym domem mediowym Polsat Media. W efekcie tych działań zrealizowaliśmy zapowiadane podczas akwizycji synergie, w szczególności podwoiliśmy poziom zysku EBITDA Grupy Interia.pl.

Ponadto, w dniu 20 lipca 2023 roku nabyliśmy serwis internetowy naEKRANIE.pl. Jest to portal o tematyce popkulturowej piszący o filmach, serialach, książkach, komiksach i grach, a także o technologiach. Powyższa akwizycja stanowi kolejny krok wpierający budowę pozycji i znaczenia Grupy Polsat Plus na rynku nowych mediów.

5.3. Czynniki finansowe

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego przez Grupę zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku oraz wyemitowanych Obligacji są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR/EURIBOR powiększoną o określoną marżę.

Od stycznia do sierpnia 2023 roku NBP utrzymywał referencyjną stopę procentową na poziomie 6,75%. Po obniżkach dokonanych we wrześniu i październiku 2023 roku poziom stopy referencyjnej wynosi 5,75%, a według ostatnich komunikatów Rady Polityki Pieniężnej brak jest obecnie perspektyw na dalsze obniżki stóp procentowych w Polsce i obecny ich poziom powinien zostać utrzymany przynajmniej do końca 2024 roku. Część zadłużenia Grupy jest denominowana w euro, wobec czego również podwyższony poziom stopy procentowej EURIBOR będzie przekładał się na wysoki poziom naszych kosztów odsetkowych i w efekcie na nasze wyniki finansowe. W czerwcu 2024 roku EBC dokonało pierwszego, po okresie podwyżek, obniżenia stóp procentowych, mimo to ich poziom nadal pozostaje wysoki (stopa depozytowa: 3,75%, stopa refinansowa: 4,25%).

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych Grupy, w tym scenariusz zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy. W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową aktywnie stosowane są strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności transakcje zamiany stóp procentowych oraz walutowe transakcje zamiany stóp procentowych (IRS oraz CIRS). Na dzień 30 czerwca 2024 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR, zapadające w różnych okresach w latach 2024-2027, zabezpieczały około 36% ekspozycji w odniesieniu do zadłużenia Grupy wynikającego z transzy Kredytu Terminowego denominowanej w polskich złotych oraz wyemitowanych obligacji, natomiast transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej EURIBOR, zapadające w roku 2026 i 2027, zabezpieczały około 20% ekspozycji w odniesieniu do zadłużenia Grupy wynikającego z transzy Kredytu Terminowego denominowanej w euro.

Wahania stóp procentowych będą miały istotny (tak pozytywny, jak i negatywny) wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Przychody Grupy wyrażone są głównie w złotym, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływają na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu, międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich czy zakup turbin wiatrowych i modułów fotowoltaicznych. Wysokość w/w ekspozycji w zakresie zakupu sprzętu została zredukowana w połowie ubiegłego roku i wynikała z renegotjacji warunków i przejścia na płatności w walucie krajowej.

Grupa posiada ekspozycję na ryzyko walutowe w związku z transzą Kredytu Terminowego denominowaną w euro. Zmiany kursu euro względem złotego będą powodować odpowiednio zwiększenie lub zmniejszenie

środków pieniężnych wyrażonych w złotych niezbędnych do obsługi spłaty odsetek od transzy Kredytu Terminowego denominowanej w euro, co odpowiednio przełoży się na poziom raportowanych kosztów finansowych.

Silne wahania kursów walut mogą przekładać się także na poziom różnic kursowych, wynikających z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, w szczególności transzy Kredytu Terminowego denominowanej w euro, ujmowanych w rachunku zysków i strat.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Grupa zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające w szczególności w odniesieniu do ryzyka walutowego wynikającego z płatności odsetek od kredytu udzielonego Grupie w euro.

Wycena umów finansowego PPA (instrumentów finansowych opartych o cenę energii elektrycznej)

W ostatnich latach wzrost rynkowych cen energii umożliwił rozwój inwestycji w OZE poza systemem wsparcia, na podstawie długoterminowych umów sprzedaży (PPA). Umowy PPA pozwalają na zakup energii elektrycznej bezpośrednio od producentów energii ze źródeł odnawialnych (fizyczny PPA) lub na zabezpieczenie ceny energii elektrycznej w stosunku do cen energii występujących w przyszłości na Towarowej Gieldzie Energii (finansowy PPA). Umowa finansowego PPA jest finansowym instrumentem pochodnym, w którym cena bazowa energii elektrycznej jest rozliczana za pomocą kontraktu różnicowego, w którym strony uzgadniają cenę realizacji dla energii elektrycznej oraz rynkową cenę referencyjną na czas obowiązywania kontraktu. Podobnie jak inne instrumenty pochodne zawierane przez spółki z Grupy, umowy finansowego PPA podlegają regularnej wycenie do wartości bieżącej.

Rosnący wolumen produkcji energii elektrycznej w OZE przez spółki z Grupy oraz coraz częstsze wykorzystywanie zarówno przez producentów jak i konsumentów energii elektrycznej umów finansowego PPA sprawia, że wycena tych umów może mieć istotny wpływ na nasze wyniki, w szczególności na zyski z działalności inwestycyjnej. Głównymi czynnikami wpływającymi na wycenę jest długi okres obowiązywania umów finansowego PPA (ponad 10 lat), zmiany bieżących i prognozowanych cen energii elektrycznej na rynku oraz wahania rynkowych stóp procentowych.

Umowy finansowego PPA są zawierane zarówno pomiędzy spółkami w Grupie jak i z podmiotami zewnętrznymi, dlatego wycena może w różny sposób wpływać na wyniki jednostkowe poszczególnych spółek oraz wynik skonsolidowany Grupy.

5.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym

Regulacja stawek międzyoperatorskich za zakańczanie połączeń w sieciach obcych

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej zakładają regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą w 2020 roku Komisja Europejska wydała rozporządzenie delegowane, na mocy którego określone zostały maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania są uprawnieni operatorzy w Unii Europejskiej. Przyjęte przez Komisję Europejską rozporządzenie delegowane przewidywało okres przejściowy - harmonogram stopniowego obniżania stawek hurtowych, aby osiągnąć zakładany ich poziom odpowiednio w styczniu 2024 roku dla MTR i w styczniu 2022 roku dla FTR. Harmonogram obniżek stawek obowiązuje od dnia 1 lipca 2021 roku i został przedstawiony w tabeli poniżej.

[EUR/PLN za minutę połączenia]	Maksymalne stawki za zakańczanie połączeń w sieciach innych operatorów w Unii Europejskiej od:			
	1 lipca 2021 do 31 grudnia 2021	1 stycznia 2022	1 stycznia 2023	1 stycznia 2024
Maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci mobilnej (MTR)	EUR 0,007	EUR 0,0055	EUR 0,004	EUR 0,002
Maksymalna stawka za zakończenie połączenia w sieci stacjonarnej (FTR)	PLN 0,005	EUR 0,0007	EUR 0,0007	EUR 0,0007

Wprowadzone przez Komisję Europejską sukcesywne obniżanie maksymalnych stawek MTR i FTR będzie miało wpływ na wyniki Grupy Polsat Plus do końca 2024 roku. W szczególności regulacja przekłada się na spadek przychodów hurtowych z połączeń międzyoperatorskich, tak mobilnych, jak i stacjonarnych, oraz spadek kosztów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wykazywanych w ramach pozycji koszty techniczne. Ze względu na fakt, że wolumeny ruchu przychodzącego i wychodzącego w ramach połączeń międzyoperatorskich kształtują się na zbliżonym poziomie, przewidujemy, że wpływ regulacji na wynik EBITDA Grupy Polsat Plus pozostanie relatywnie neutralny.

Przedłużenie obowiązywania zasady Rome Like at Home (RLAH)

W kwietniu 2022 roku opublikowane zostało Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady, które przedłuża obowiązującą obecnie zasadę *Roam Like At Home* (dotyczącą kosztów roamingu podczas podróży w ramach krajów Unii Europejskiej) do roku 2032.

Rozporządzenie to wprowadza także dalszą obniżkę maksymalnych stawek hurtowych, cen w rozliczeniach międzyoperatorskich dla rozmów i wiadomości tekstowych (w lipcu 2022 roku i w styczniu 2025 roku) oraz dla Internetu (w lipcu 2022 roku, a następnie co roku w styczniu w latach 2023-2027). Nowe stawki wynoszą odpowiednio:

- dla minuty rozmowy wychodzącej: 0,022 euro i 0,019 euro,
- dla wiadomości tekstowej: 0,004 euro i 0,003 euro,
- dla 1 GB transmisji danych: 2 euro, 1,8 euro, 1,55 euro, 1,3 euro, 1,1 euro i 1 euro.

W Rozporządzeniu wprowadzono także obowiązki dla operatorów w zakresie świadczenia połączeń do numerów alarmowych, usług o podwyższonej opłacie, a także jakości usług w roamingu regulowanym.

Zmiany w przepisach regulujących działalność przedsiębiorców telekomunikacyjnych w Polsce

Obecnie w Polsce prowadzone są prace na implementacją nowych bądź nowelizacją istniejących przepisów regulujących działalność przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Projektowane przepisy mogą mieć istotne znaczenie dla prowadzenia w Polsce działalności telekomunikacyjnej, gdyż wiążą się z nowymi obowiązkami i wymogami dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych..

12 lipca 2024 roku uchwalone zostały ustawa – Prawo komunikacji elektronicznej oraz ustawa - Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej, jako implementacja do polskiego porządku prawnego m.in. dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiającą Europejski kodeks łączności elektronicznej. Prawo komunikacji elektronicznej wejdzie w życie co do zasady po upływie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia ustawy w Dzienniku Ustaw i zastąpi obowiązującą od 20 lat ustawę – Prawo telekomunikacyjne. W wielu aspektach Prawo komunikacji elektronicznej powiela i kontynuuje rozwiązania znane już z Prawa telekomunikacyjnego, jednocześnie wprowadzając szereg nowych, kosztownych wdrożeniowo wymogów regulacyjnych i obowiązków, których wykonywanie może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. Wpływ na wyniki finansowe mogą mieć przykładowo nowe wymagania i ograniczenia związane z zakazem zawierania umów o świadczenie usług komunikacji elektronicznej podczas nieumówionej wizyty przedsiębiorcy w miejscu zamieszkania konsumenta, świadczeniem usług fakultatywnego obciążania rachunku czy obowiązkiem zwrotu, na

wniosek konsumenta, pozostałych na koncie środków z doładowań, w przypadku wygaśnięcia ważności konta oraz w przypadku zmiany dostawcy usługi komunikacji głosowej.

Projektowane zmiany w zakresie podatku od nieruchomości

W czerwcu 2024 roku Ministerstwo Finansów opublikowało projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku rolnym, ustawy o podatkach i opłatach lokalnych, ustawy o podatku leśnym oraz ustawy o opłacie skarbowej, który zakłada głębokie zmiany w podatku od nieruchomości. Najważniejsze zmiany zaproponowane w projekcie dotyczą (i) nowej definicji budynku i budowli, (ii) powiązania z budowlą urządzeń i instalacji poprzez tworzenie całości techniczno-użytkowej; (iii) zmiany kryterium wzniesienia na wykonanie z użyciem materiałów budowlanych oraz (iv) wprowadzenia definicji trwałego związku z gruntem.

Nowa definicja budowli rozszerza zakres opodatkowania o nowe przedmioty jak sieci telekomunikacyjne, elektroenergetyczne, gazowe itd. Jednoczesne objęcie definicją budowli wszelkich instalacji i urządzeń tworzących całość techniczno-użytkową z obiektem budowlanym spowoduje wzrost podstawy opodatkowania o ich wartość a w konsekwencji zwiększenie należnego podatku. Dodatkowo, podatkiem od nieruchomości objęte zostaną obiekty budowlane, które zostały wykonane a nie wzniesione (tj. powstałe w procesie budowlanym) - ta zmiana pozwala objąć opodatkowaniem obiekty prefabrykowane pozostające dotychczas poza obszarem podatku od nieruchomości. Powyższe zmiany mogą negatywnie wpłynąć na zakres opodatkowania i ciężary publicznoprawne, w szczególności w odniesieniu do prowadzonej przez Grupę działalności telekomunikacyjnej oraz produkcji energii z farm fotowoltaicznych.

Proponowane zmiany spotkały się z ostrą krytyką zarówno przedstawicieli poszczególnych sektorów, jak i znacznej części resortów. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania toczą się prace nad projektem opisanej powyżej ustawy, wobec czego nie jest znany ani ostateczny kształt zapisów, ani termin ich wejścia w życie.

6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń

6.1. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze telekomunikacji zależą od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy oferowanych przez nas usług, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów telekomunikacyjnych oraz zmniejszenia wskaźnika odejść

Oczekuje się, że dalszy rozwój naszej działalności na dojrzałym polskim rynku telekomunikacyjnym będzie zależał głównie od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy oferowanych przez nas usług, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych oraz zmniejszenia wskaźnika churn. Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że nasze działania będą skutkować korzystaniem przez obecnych klientów z szerszej gamy usług lub pozyskaniem klientów konkurencyjnych operatorów, lub że nasze działania w celu zwiększenia lojalności klientów będą skutkować spadkiem wskaźnika odejść, lub że umożliwią nam utrzymanie tego wskaźnika na satysfakcjonującym poziomie. Jeżeli nie będziemy w stanie skutecznie zarządzać wskaźnikiem churn, możemy stanąć przed koniecznością gwałtownej redukcji kosztów, aby utrzymać marżę zysku na satysfakcjonującym poziomie lub podjęcia alternatywnych kroków, które z kolei mogłyby skutkować zwiększeniem kosztu pozyskania i utrzymania klientów.

Co więcej branża telekomunikacyjna charakteryzuje się częstymi zmianami ofert produktowych, jak również nieustannym rozwojem technologii sieci i urządzeń odbiorczych użytkowanych przez klientów. Jeżeli nie będziemy w stanie podążać za rozwojem technologicznym i zaoferować klientom atrakcyjnych, nowoczesnych produktów i usług, możemy nie być w stanie utrzymać swoich klientów lub też koszty ich utrzymania mogą wzrosnąć.

Dodatkowo konkurujący z nami operatorzy telekomunikacyjni mogą, na przykład poprzez zaoferowanie swoich produktów lub usług po niższych cenach, zwiększyć swoją atrakcyjność dla klientów, co również mogłoby utrudnić nam utrzymanie obecnej bazy klientów, a także mogłoby doprowadzić do wzrostu kosztów utrzymania i pozyskania nowych klientów.

Wszystkie powyższe zdarzenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze płatnej telewizji oraz nadawania i produkcji telewizyjnej zależą od zadowolenia klientów, akceptacji naszych programów przez widzów, jak również od naszej zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów

Prowadzimy działalność na rynkach, gdzie sukces komercyjny zależy przede wszystkim od zadowolenia klientów i akceptacji treści programowych, które są często trudne do przewidzenia. Staramy się pozyskać i utrzymać klientów płatnej telewizji, zapewniając im dostęp do szerokiej oferty kanałów, obejmującej kanały sportowe, muzyczne, rozrywkowe, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne, filmowe oraz wszystkie główne kanały telewizyjne naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały nadawane w wysokiej rozdzielczości oraz niekodowane kanały telewizyjne i radiowe. Zadowolenie klientów z naszej oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów płatnej telewizji, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu.

Nasza zdolność do generowania przychodów z reklam w ramach naszej działalności w segmencie mediowym jest prawie całkowicie uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez nas programy telewizyjne. Oglądalność nadawanych przez nas programów wpływa bezpośrednio zarówno na

atrakcyjność naszych kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które możemy pobierać za czas emisji reklam. W ramach naszej działalności w segmencie mediowym osiągamy również przychody z wytwarzania i sprzedaży programów telewizyjnych dla podmiotów trzecich, działających w Polsce oraz w mniejszym stopniu, za granicą. Cena, jaką jesteśmy w stanie uzyskać od potencjalnych nabywców za programy wytwarzane we własnym zakresie, jest powiązana bezpośrednio z oglądalnością tych programów, ponieważ nabywcy zewnętrzni, mając na celu generowanie przychodów z reklam, kierują się wynikami oglądalności treści programowych.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom, niezależnie od mediów, za pośrednictwem których takie programy są dostarczane. Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów naszych usług płatnej telewizji i reklamodawców, jeżeli nie zdołamy skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych, lub gdy naszym konkurentom uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie niż nam, co w efekcie może spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów, a w odniesieniu do segmentu mediowego, spadek oglądalności naszych programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców.

Nasza rentowność zależy częściowo od naszej zdolności do produkowania lub pozyskiwania praw do emisji najbardziej atrakcyjnych programów przy zachowaniu efektywności ponoszonych kosztów. Chociaż lokalna produkcja treści telewizyjnych jest zazwyczaj droższa od ich nabywania ze źródeł zewnętrznych, wierzymy, że większa liczba polskich programów nadawanych na naszych kanałach wpłynie na zwiększenie zapotrzebowania odbiorców, a w rezultacie na wzrost popytu ze strony reklamodawców. Jednakże nie możemy zagwarantować, że nakłady finansowe, jakie już ponieśliśmy lub poniesiemy w przyszłości, na wytworzenie polskich treści programowych zostaną w pełni odzyskane, ani też, że będziemy w stanie wygenerować wystarczające przychody w celu zrekompensowania powyższych kosztów.

W konsekwencji, brak akceptacji naszej oferty programowej przez naszych klientów lub brak zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów i reklamodawców, jeśli nie zdołamy zawrzeć lub przedłużyć umów licencyjnych, które dają nam prawo do dystrybucji kluczowych programów

Wyniki naszej działalności są uzależnione od naszej umiejętności pozyskania atrakcyjnych programów telewizyjnych. W celu zapewnienia klientom płatnej telewizji dostępu do kanałów telewizyjnych polegamy na licencjach od nadawców telewizyjnych. W segmencie mediowym niektóre programy telewizyjne produkujemy samodzielnie, natomiast pozostałe programy i treści telewizyjne są nadawane na podstawie umów licencyjnych. Nasze umowy licencyjne są zawierane zazwyczaj na czas określony, na ogół od dwóch do trzech lat w przypadku filmów i seriali oraz od trzech do dziesięciu lat w przypadku treści sportowych. W pewnych okolicznościach licencjodawca może rozwiązać umowę licencyjną przed upływem okresu obowiązywania umowy bez naszej zgody, w szczególności jeśli nie wywiążemy się z naszych zobowiązań, w tym z obowiązku zapłaty odpowiednich opłat licencyjnych. Utrzymywanie w ofercie programowej atrakcyjnych programów telewizyjnych jest niezbędne w celu pozyskiwania i zatrzymywania klientów i reklamodawców. Nie możemy zagwarantować, że nasze umowy licencyjne zostaną przedłużone na warunkach równie korzystnych jak obecnie obowiązujące, że zostaną one w ogóle przedłużone z chwilą ich wygaśnięcia, ani też że licencjodawcy nie rozwiążą umów licencyjnych przed ich wygaśnięciem. Ponadto, nie mamy wpływu na opóźnienia w realizacji naszych praw z tytułu niektórych zawartych umów licencyjnych, które mogą wystąpić w związku z wydarzeniami nadzwyczajnymi o podobnym charakterze jak pandemia COVID-19 czy wojna w Ukrainie.

Brak możliwości utrzymania, zawarcia lub przedłużenia istotnych licencji na treści programowe, jak również opóźnienia w realizacji naszych praw licencyjnych mogą utrudniać nam dostarczanie i wprowadzanie do oferty nowych atrakcyjnych kanałów i programów i mogą wiązać się z utratą zdolności do pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W segmencie nieruchomości jesteśmy narażeni na ryzyka związane z ograniczeniem popytu na oferowane przez nas nieruchomości, nieodkrytymi usterekami i wpływem czynników zewnętrznych, zmianami klimatycznym, czy roszczeniami z tytułu rękojmi

Nasze wyniki finansowe w segmencie nieruchomości są bezpośrednio uzależnione od poziomu cen sprzedaży i wynajmu nieruchomości w Polsce, na który wpływa m.in. zmiana popytu na oferowane lokale. Zmienność rynku i pogorszenie sytuacji makroekonomicznej, odpływ inwestorów zagranicznych z rynków Europy Środkowowschodniej, ograniczenie dostępności źródeł finansowania dla klientów, w tym zwłaszcza kredytów hipotecznych, wzrost podaży lokali na określonym obszarze oraz zmiana oczekiwań nabywców co do standardu, lokalizacji lub wyposażenia lokalu mogą skutkować ograniczeniem popytu na oferowane przez nas nieruchomości.

Realizowane przez nas projekty deweloperskie mogą ponieść szkody z powodu nieodkrytych usterek lub ze względu na wpływ czynników zewnętrznych (np. powodzie, osuwiska lub trzęsienia ziemi). W szczególności, nasza kluczowa inwestycja w segmencie nieruchomości - Port Praski - zlokalizowana jest w bezpośrednim sąsiedztwie rzeki Wisła, co może narazić ją w szczególności na ryzyko wystąpienia powodzi. Wystąpienie tego rodzaju zdarzeń może wiązać się z koniecznością wykonania powiązanych prac konserwacyjnych i remontowych bez możliwości przeniesienia ich kosztów na osoby trzecie. Należy jednakże zaznaczyć, że w ostatnich latach miasto Warszawa zbudowało wał przeciwpowodziowy, a Port Praski wybudował śluzę, która umożliwi korzystanie z portu i stanowi element zabezpieczenia przeciwpowodziowego całej dzielnicy Praga Północ. Zabezpieczenia te istotnie ograniczają ryzyko powodzi.

Obserwowane w ostatnich latach z coraz większym natężeniem zmiany klimatyczne, takie jak globalny wzrost temperatury, anomalia pogodowe czy też wzrost stężenia gazów cieplarnianych mogą mieć negatywny wpływ na prowadzoną przez nas działalność deweloperską na każdym jej etapie, od projektowania po wykonawstwo i utrzymanie budynków, narażając nas na dodatkowe koszty związane z koniecznością dostosowania nieruchomości do dynamicznych zmian klimatu.

Ponadto budowa, najem i sprzedaż nieruchomości mogą wiązać się z roszczeniami z tytułu wadliwych robót budowlanych, naprawczych lub innych. Ponosimy odpowiedzialność wobec nabywców lokali z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne budynków oraz gruntu, na którym wybudowane są budynki, a także za wady poszczególnych lokali. Ewentualne roszczenia tego typu mogą mieć niekorzystny wpływ na postrzeganie działalności, nieruchomości i projektów Grupy przez docelowych klientów, najemców lub inwestorów.

Wystąpienie szkód z powodu nieodkrytych usterek i czynników zewnętrznych, zmiany klimatyczne, czy roszczenia z tytułu rękojmi mogą mieć niekorzystny wpływ na wizerunek Grupy, co z kolei wraz z ograniczeniem popytu na oferowane przez nas nieruchomości może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możliwości zwiększenia sprzedaży naszych usług zależą od efektywności naszej sieci sprzedaży

Posiadamy zorganizowaną i wyspecjalizowaną sieć sprzedaży obejmującą swoim zasięgiem teren całego kraju, której zadaniem jest dystrybucja oferowanych przez nas produktów i usług. Ze względu na silną konkurencję z innymi dostawcami usług płatnej telewizji oraz telekomunikacyjnych, jak również wzrost wynagrodzeń obserwowany na krajowym rynku pracy, możemy zostać zmuszeni do podniesienia wysokości

pro wizji wypłacanych naszym dystrybutorom, co może skutkować zwiększeniem ponoszonych kosztów operacyjnych oraz prawdopodobnie spadkiem zysku z działalności operacyjnej.

Ponadto jeśli stwierdzimy, że nasza sieć dystrybucji wymaga znaczącej reorganizacji lub przebudowy, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących nakładów finansowych. Co więcej, nasza sieć sprzedaży może być narażona na przestoje w działaniu w przypadku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, co może skutkować obniżeniem naszych przychodów. Przykładowo, w 2020 roku w efekcie wybuchu epidemii COVID wprowadzone zostały obostrzenia, w wyniku których część naszej sieci sprzedaży pozostawała okresowo zamknięta, bądź doświadczała istotnie niższej skali wizyt ze strony obecnych i potencjalnych klientów, co negatywnie przełożyło się na naszą sprzedaż w tym okresie. Wystąpienie w przyszłości zjawisk nadzwyczajnych o podobnych skutkach może mieć przełożenie na spadek sprzedaży usług oraz sprzętu, jak również liczbę odejść i rezygnacji (wskaźnik churn), a także może wymagać od nas poniesienia dodatkowych kosztów celem reorganizacji naszych kanałów sprzedażowych i dostosowania ich do trwale zmieniających się preferencji klientów.

Wszelkie niepowodzenia w zakresie utrzymania, rozszerzenia lub modyfikacji naszej sieci sprzedaży i dystrybucji, jak również obniżona efektywność jej działania w wyniku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych mogą znacznie utrudnić pozyskiwanie i utrzymanie klientów naszych usług, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Prowadzimy działalność korzystając ze wsparcia dostawców zewnętrznych, zatem wszelkie opóźnienia lub brak dostarczenia przez nich usług, infrastruktury lub sprzętu mogą powodować opóźnienia lub przerwy w świadczeniu przez nas usług

Rozwijanie naszej bazy klientów zależy od naszej zdolności do zaoferowania wysokiej jakości, niezawodnych usług i produktów. Oferując usługi i produkty, polegamy na szeregu zewnętrznych dostawców sieci, usług, sprzętu, produktów i treści, nad którymi nie mamy kontroli.

Współpracujemy z podmiotami zewnętrznymi przy świadczeniu naszych usług płatnej telewizji, dostępu do Internetu szerokopasmowego oraz telefonii komórkowej i stacjonarnej i dostarczanie usług do naszych klientów jest uzależnione od prawidłowego funkcjonowania infrastruktury i urządzeń posiadanych przez podmioty, z którymi współpracujemy.

Wykorzystywana przez naszych klientów warstwa dostępową mobilnej infrastruktury sieciowej począwszy od lipca 2021 roku należy do Grupy Cellnex. Ewentualne przewlekłe problemy we współpracy z Grupą Cellnex bądź niewywiązywanie się jej z ustaleń zawartych w podpisanej przez nas umowie gwarantującej wysoki poziom świadczenia usług (ang. *Service Level Agreement*), skutkujące brakiem możliwości świadczenia przez nas wysokiej jakości usług na rzecz naszych klientów, mogłyby skłonić nas do skorzystania z opcji zawartej w umowie odkupu (ang. *Buyback Agreement*) przewidującej uprawnienie (ale nie zobowiązanie) dla Polkomtel do odkupu udziałów w spółce Towerlink Poland (dawniej Polkomtel Infrastruktura) za cenę odzwierciedlającą wartość godziwą udziałów będących przedmiotem odkupu z uwzględnieniem uzgodnionego pomiędzy stronami dyskonta. Nie mamy pewności, że proces odkupu nie przełożyłby się negatywnie na ciągłość świadczenia przez nas usług lub satysfakcję naszych klientów ze świadczonych przez nas usług. Nie możemy również zapewnić, że Grupa Polsat Plus, w razie konieczności skorzystania z opcji odkupu, posiadałaby odpowiednie środki finansowe lub byłaby w stanie zorganizować dodatkowe finansowanie o odpowiedniej skali i na akceptowalnych warunkach, a tym samym nie mamy pewności, czy skorzystanie z opcji odkupu byłoby efektywnie możliwe.

Instalacje antenowe naszych klientów płatnej telewizji są w większości przystosowane do odbioru sygnału nadawanego za pośrednictwem transponderów Eutelsat S.A. W przypadku konieczności zmiany operatora satelitarne go w związku z nieprzedłużeniem umów, wypowiedzeniem ich przez Eutelsat S.A. lub z innych przyczyn byłibyśmy zmuszeni znaleźć alternatywnego dostawcę pojemności satelitarnej oraz potencjalnie

repozycjonować anteny satelitarne znajdujące się u naszych klientów, co uwzględniając wielkość naszej bazy klientów, byłoby operacją kosztowną i czasochłonną.

W zakresie emisji naszych kanałów naziemnych korzystamy z usług świadczonych przez spółkę Emitel S.A. Jednocześnie polegamy na innych podmiotach zewnętrznych, Nagravision i Irdeto, dostarczających nam systemy warunkowego dostępu, które zabezpieczają nasze sieci przed nieuprawnionym dostępem. Regularnie podejmujemy działania w celu identyfikacji nieautoryzowanego dostępu ze względu na istotne ryzyka, jakie stwarza dla naszej działalności, a co za tym idzie - przychodów. Zgodnie z umową z Nagravision, w przypadku wykrycia nieautoryzowanego dostępu do naszych usług, jeśli nie ma innej możliwości, Nagravision wymienia system warunkowego dostępu wraz z kartami udostępnionymi naszym klientom oraz, jeżeli jest to konieczne, dostosowuje dekodery do obsługi nowego systemu. Przy świadczeniu usług nadawczych korzystamy z pomocy wielu podmiotów zewnętrznych, jak również zlecamy dostawcom zewnętrznym wykonanie szeregu czynności niezwiązanych z naszą działalnością nadawczą, w tym zlecamy niektóre funkcje informatyczne. Te i inne usługi mają często kluczowe znaczenie dla wielu naszych działań operacyjnych.

Możemy doświadczyć zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług w przypadku, gdy którykolwiek z naszych kontrahentów (ewentualnie jego podwykonawca) nie będzie w stanie lub odmówi świadczenia usług lub udostępniania infrastruktury lub sprzętu w sposób terminowy, na akceptowalnych warunkach handlowych lub całkowicie. Wystąpienie tych i innych zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możliwość świadczenia usług telekomunikacyjnych zależy w dużej mierze od możliwości łączenia się z sieciami telekomunikacyjnymi i usługami innych operatorów telekomunikacyjnych, w tym także naszych bezpośrednich konkurentów. W szczególności, część świadczonych przez nas usług jest dostarczana w oparciu o dostęp regulowany do infrastruktury Orange Polska czy dostęp hurtowy do sieci innych operatorów przewodowych. Ponadto polegamy na operatorach zewnętrznych w zakresie świadczenia usług roamingu międzynarodowego dla naszych klientów. Pomimo iż operatorzy ci są stronami zawartych z nami umów dotyczących wzajemnych połączeń sieci, dostępu do infrastruktury i roamingu, w związku z faktem, iż nie posiadamy bezpośredniego wpływu na dostępność i jakość sieci tych operatorów, ani usług wzajemnego połączenia sieci i roamingowych, nie można zagwarantować, iż ich dostępność i jakość będą zgodne z umową. Jakiegokolwiek trudności lub opóźnienia we wzajemnym połączeniu z sieciami i usługami innych operatorów, niemożność świadczenia usług wzajemnego połączenia sieci, usług opartych o dostęp regulowany lub usług roamingowych, lub rozwiązanie którejkolwiek z istotnych umów łączenia sieci, dostępu regulowanego lub umów roamingowych, mogą doprowadzić do braku możliwości lub ograniczenia możliwości świadczenia oferowanych usług na rzecz naszych klientów lub pogorszenia ich jakości, co w konsekwencji może doprowadzić do utraty klientów lub spadku korzystania z naszych usług, co może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Jesteśmy w trakcie stopniowej implementacji nowego zintegrowanego środowiska informatycznego dla systemu sprzedaży, obsługi klienta oraz konwergentnego systemu rozliczeniowego dla produktów i usług. Celem implementacji jest nowe zdefiniowanie i ujednoczenie procesów sprzedażowych oraz ofert w Grupie Polsat Plus i wyposażenie jej w jedno spójne i efektywne narzędzie pozwalające na zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem na wszystkich możliwych płaszczyznach. Projekt jest realizowany we współpracy z firmą Asseco Poland, która dostarcza systemy informatyczne i jako integrator jest odpowiedzialna za wdrożenie.

Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W przypadku uznania któregośkolwiek z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może

dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Ponadto, nałożenie na operatorów telekomunikacyjnych obowiązku wymiany sprzętu lub oprogramowania dostarczonego przez dostawcę uznanego za dostawcę wysokiego ryzyka może pociągnąć za sobą wysokie koszty wymiany takiego sprzętu sieciowego i w rezultacie wpływać negatywnie na tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej danego operatora. Nie możemy wykluczyć, że fakt ten miałby negatywny wpływ na koszt i tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej, z której korzystają nasi klienci.

Polegamy również na zewnętrznych dostawcach telefonów i modemów, zewnętrznych dostawcach komponentów niezbędnych do produkcji urządzeń końcowych w naszej fabryce w Mielcu oraz zewnętrznych dostawcach usług IT. Nie posiadamy kontroli nad kluczowymi zewnętrznymi dostawcami i mamy ograniczony wpływ na wywiązywanie się przez takie podmioty z zawartych umów. Nie można zagwarantować, że dostawcy ci nie wypowiedzą zawartych z nami umów, że przedłużą takie umowy w przypadku ich wygaśnięcia, lub że przedłużą je na równie lub bardziej korzystnych warunkach, ani że będziemy w stanie pozyskać niezbędny sprzęt i usługi w koniecznym zakresie i w odpowiednich ramach czasowych od tych lub innych dostawców, lub w ogóle. Ponadto, w przypadku trwałego lub tymczasowego ograniczenia podaży komponentów przez dostawców zewnętrznych mogą wystąpić zaburzenia w łańcuchu dostaw w zakresie importowanego sprzętu oferowanego naszym klientom. W związku z powyższym, zależność od zewnętrznych dostawców naraża nas na ryzyko opóźnień lub braku dostaw niezbędnych usług lub sprzętu.

Jeżeli kluczowi dostawcy nie będą wywiązywać się z zawartych z nami umów, nie dostosują się do zmieniającego się zapotrzebowania spółek z Grupy lub nie będą w stanie bądź odmówią dostarczenia nam usług lub sprzętu, od których zależy możliwość terminowego i ekonomicznie racjonalnego dostarczania klientom określonych usług lub produktów, nasi klienci mogą doświadczyć przerw w dostępie do usług lub jakości oferowanych produktów i usług może ulec pogorszeniu, co może mieć negatywny wpływ na wizerunek marki i reputację spółek Grupy, a w konsekwencji na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie dostosować się do zmieniających się technologii wykorzystywanych na rynkach, na których działamy

Technologie stosowane na rynkach płatnej telewizji, telefonii komórkowej i stacjonarnej, szerokopasmowego dostępu do Internetu i nadawania telewizji rozwijają się bardzo dynamicznie. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie w wystarczająco szybki i efektywny sposób wdrażać nowe lub ulepszone technologie, usługi i produkty.

Systemy kompresji, kodowania sygnału i zarządzania klientami, niezbędne do prawidłowego funkcjonowania naszego centrum satelitarnego, oprogramowanie produkowanych przez nas dekodów, jak również inne oprogramowanie i technologie wykorzystywane przez nas i naszych dostawców, muszą być stale aktualizowane i zastępowane wraz z postępem technologicznym. Jeżeli nie sprostamy wymogowi wymiany przestarzałej technologii, możemy doświadczyć zakłóceń w oferowanych przez nas usługach płatnej telewizji, co może doprowadzić do utraty klientów na rzecz konkurentów, którzy dokonali aktualizacji stosowanej technologii.

Rozwój technologii wymaga dostosowywania naszych sposobów dystrybucji i prezentacji treści programowych do zmian zachodzących na rynku. Nowe technologie, w tym nowe formaty wideo, IPTV, możliwości strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet, telewizja na życzenie (VOD), standard DVB-T2/HEVC, dekodery umożliwiające nagrywanie oraz inne urządzenia i technologie poszerzają listę wyboru mediów i rozrywki dostępnych dla publiczności i zmieniają sposób, w jaki widzowie odbierają treści, pozwalając użytkownikom na oglądanie telewizji z dala od domu lub w dowolnym czasie oraz dając możliwość pomijania reklam i układania programu. Technologie te zyskują na popularności i są

coraz łatwiejsze w użytkowaniu, lecz wynikające z ich stosowania rozproszenie telewidzów może doprowadzić do ogólnego spadku przychodów z reklamy TV.

Oczekuje się, że pewne technologie łączności, które znajdują się obecnie w fazie rozwoju, m.in. 5G jak również technologie światłowodowe, umożliwiające szybszą transmisję danych przy jednoczesnym obniżeniu jej kosztu jednostkowego, będą coraz bardziej zyskiwać na znaczeniu w obszarach, w których działamy. Rozwój technologiczny może ponadto skrócić cykle życia produktów i ułatwić konwergencję różnych segmentów branży telekomunikacyjnej. Dodatkowo nie jesteśmy w stanie przewidzieć, w jaki sposób obecnie obserwowane i przyszłe zmiany technologiczne wpłyną na naszą działalność, ani czy oczekiwane technologie, wymagane do wsparcia usług, których wprowadzenie planujemy, będą dostępne w oczekiwanym okresie lub czy będą dostępne w ogóle.

Ponadto stacjonarne usługi szerokopasmowe wiążą się z potrzebą realizacji inwestycji w zakresie modernizacji sieci dostępowej. Część graczy rynkowych realizuje obecnie duże programy inwestycyjne, które pozwalają istotnie zwiększyć przepustowość łączy dostarczanych do użytkownika końcowego i zwiększyć zasięg sieci dostępowej. W szczególności, Orange Polska utworzyła joint venture z APG Group, holenderskim towarzystwem funduszy emerytalnych, w celu rozbudowy zasięgu dostępowej sieci światłowodowej, a P4 weszła we współpracę z InfraVia Capital Partners w zakresie rozbudowy i dostępu hurtowego do stacjonarnej sieci dostępowej w technologiach HFC i FTTx. Równolegle realizowane są programy wsparcia budowy szerokopasmowych sieci światłowodowych przy wykorzystaniu subsydiów z funduszy Unii Europejskiej. Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) oraz Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) na lata 2021-2027, pochodzą z budżetu Unii Europejskiej i są kontynuacją Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020 (POPC).

Nie możemy zagwarantować, że popyt na nasze stacjonarne usługi szerokopasmowe będzie wystarczający, aby osiągnąć założone cele przychodowe. Nie możemy również zagwarantować, iż rosnące pokrycie mniej zurbanizowanych obszarów Polski technologiami światłowodowymi, przekładające się na poszerzenie dostępnych dla użytkowników końcowych technologii udostępniania treści wideo, nie będzie miało niekorzystnego wpływu na popyt na świadczone przez nas usługi dostępu do płatnej telewizji w technologii satelitarnej czy Internetu bezprzewodowego.

W związku z szybkim tempem zmian technologicznych oraz rosnącymi oczekiwaniami klientów, a także w przypadku zaoferowania klientom przez naszych konkurentów produktów i usług telekomunikacyjnych opartych o nowe technologie, które są bardziej zaawansowane, tańsze lub w inny sposób bardziej atrakcyjne dla klientów niż te świadczone przez nas, możemy być zmuszeni do nagłego wprowadzenia nowych technologii, produktów lub usług. Szybka ewolucja technologii na rynkach, na których działamy, a także złożoność naszych systemów informatycznych oraz szereg innych czynników, w tym ekonomicznych, może wpłynąć na naszą zdolność do terminowego wdrożenia nowych technologii, produktów lub usług. Nie można zagwarantować, że przewidzimy w prawidłowy sposób rozwój nowych technologii, produktów lub popyt na nie, a tym samym w odpowiednim czasie zaangażujemy odpowiednią ilość kapitału i zasobów w rozwój właściwych technologii, produktów lub usług, które zadowolą istniejących i przyciągną nowych klientów. Niewdrożenie lub zbyt późne wdrożenie przez nas nowych technologii, produktów lub usług może spowodować, że technologie, oferowane przez nas produkty lub usługi staną się mniej rentowne lub mniej atrakcyjne od tych oferowanych przez konkurentów. Dodatkowo nowe lub ulepszone technologie, usługi lub produkty, które wprowadzamy, mogą nie zostać odpowiednio przyjęte na rynku lub mogą być ograniczone możliwościami technicznymi. Możemy też nie być w stanie uzyskać zwrotu z inwestycji, które poczyniliśmy lub możemy poczynić w celu wdrożenia takich technologii, usług i produktów. W związku z tym nie można zapewnić, że będziemy w stanie zrealizować takie działania w sposób efektywny kosztowo, co również doprowadziłoby do zmniejszenia rentowności naszej działalności. Ponadto możemy nie być w stanie pozyskać finansowania w wystarczającej wysokości lub na

akceptowalnych warunkach, w celu sfinansowania nakładów koniecznych, aby dotrzymać kroku zmianom technologicznym zachodzącym na rynku oraz konkurencji.

Brak dostosowania naszej oferty do zmian stylu życia i preferencji naszych klientów lub niewystarczające wykorzystanie postępu technologicznego w naszej działalności może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Jesteśmy narażeni na nadużycia ze strony klientów

Specyfika rynku telekomunikacyjnego związana ze sposobem rozliczeń międzyoperatorskich w zakresie wymiany międzynarodowego i krajowego ruchu telekomunikacyjnego, ponoszeniem kosztów hurtowych z tytułu generowania przez naszych klientów ruchu w czasie użytkowania sieci telekomunikacyjnych operatorów zagranicznych (roaming) oraz płatności za sprzedane usługi premium powoduje, iż część naszych klientów korzysta z usług telekomunikacyjnych w sposób odbiegający od standardowego sposobu ich użytkowania przez klienta końcowego, np. masowo zakańczając ruch w sieci innego operatora z pominięciem międzyoperatorskich rozliczeń hurtowych. Przeciwdziałamy tego typu zjawiskom, analizując nietypowe wzorce ruchowe na poszczególnych kartach SIM, których rozpoznanie, zgodnie z regulaminami świadczenia usług, może powodować natychmiastową dezaktywację danej karty. Niemniej jednak nie można zagwarantować, iż stosowany przez nas proces przeciwdziałania tego typu nadużyciom będzie wystarczająco skuteczny. W przypadku nierozpoznania bądź zbyt późnego rozpoznania konkretnego nadużycia, możemy być narażeni na dodatkowe koszty bądź utracić część należnych przychodów, co może mieć negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie utrzymać historycznej renomy najważniejszych marek z naszego portfolio

Renoma najważniejszych naszych marek, w tym „Polsat Box”, „Plus”, „Polsat”, „Polsat Box Go”, „Netia” i „Interia.pl” stanowi istotną część składową wartości Grupy. Utrzymanie przez nas renomy związanej z wymienionymi markami ma podstawowe znaczenie dla pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców. Nasza renoma może również ucierpieć, jeśli ze względu na usterki techniczne, brak niezbędnych urządzeń lub inne okoliczności powstaną trudności w dostarczaniu istniejących produktów i usług, lub wdrażaniu nowych produktów i usług. Ponadto jakość oferowanych przez nas produktów i usług jest uzależniona od jakości infrastruktury udostępnianej oraz usług świadczonych na naszą rzecz przez dostawców zewnętrznych, na których nasz wpływ jest ograniczony. Jeśli nasi kontrahenci nie będą spełniali odpowiednich norm wykonania lub będą dostarczali technicznie wadliwe produkty lub usługi, jakość naszych produktów i usług oraz nasza renoma zostaną narażone na uszczerbek. Nie możemy zagwarantować, że powyższe lub inne zagrożenia dla renomy naszych najważniejszych marek nigdy się nie zmaterializują. Uszczerbek na reputacji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wartości firmy (ang. goodwill) i marek mogą podlegać utracie wartości

W wyniku dokonanych w przeszłości przejęć, w szczególności dotyczących Telewizji Polsat, Polkomtelu, Netii, Aero 2, Interii.pl, Portu Praskiego i PAK-PCE w bilansie wykazujemy jako aktywa znaczne wartości firmy (ang. *goodwill*) oraz aktywa niematerialne reprezentujące wartość marek. Co roku przeprowadzamy testy na utratę wartości firmy i marek przypisanych do naszych segmentów działalności, szacując możliwą do odzyskania wartość ośrodka wypracowującego środki pieniężne w oparciu o wartość użytkową. Jeżeli którekolwiek z kluczowych założeń, jakie wykorzystujemy w testach na utratę wartości, ulegną niekorzystnym zmianom, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możemy utracić naszą kadrę zarządzającą oraz kluczowych pracowników

Wyniki naszej działalności jak również skuteczna realizacja naszej strategii zależą od doświadczenia naszej kadry zarządzającej oraz zaangażowania naszych kluczowych pracowników. Odnoszenie przyszłych sukcesów będzie częściowo uzależnione od zatrzymania członków zarządu, którzy mieli znaczący wpływ na rozwój naszej Grupy, jak również od umiejętnego pozyskiwania i utrzymania wykwalifikowanych pracowników, którzy zapewnią skuteczne działanie naszych obszarów biznesowych. W branży mediowej i telekomunikacyjnej, zarówno w Polsce jak i na świecie, istnieje duża konkurencja w pozyskiwaniu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Dlatego też nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że w przyszłości będziemy w stanie pozyskać i utrzymać członków zarządu lub wykwalifikowanych pracowników. Utrata naszych kluczowych menedżerów lub niemożność pozyskania odpowiedniego wykształcenia, zmotywowania i utrzymania kluczowych pracowników mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Zakłócenia w produkcji dekoderów mogą zaszkodzić naszej renomie i zwiększyć współczynnik odpływu klientów

W celu ograniczenia kosztów pozyskania zestawów do odbioru płatnej telewizji oraz oferowania naszym klientom dzierżawy dekoderów po niższych cenach, większość oferowanych i udostępnianych przez nas dekoderów produkujemy obecnie w naszej fabryce w Mielcu. Jeśli jakkolwiek partia wyprodukowanych przez nas dekoderów okazałaby się wadliwa i zostałaby wycofana, to w przypadku dekoderów udostępnionych naszym klientom będziemy zobowiązani do ich wymiany, a przerwa w dostawie usług klientom może doprowadzić do powstania zobowiązania do zwrotu klientom kosztów uiszczonych przez nich abonamentu związanych z brakiem możliwości korzystania z usług płatnej telewizji udostępnianej za pośrednictwem dekoderów, które okazały się wadliwe, jak również do uiszczenia określonego odszkodowania. Co więcej wycofanie zestawów odbiorczych w związku ze stwierdzoną seryjną wadą mogłoby zaszkodzić naszej renomie.

Ewentualne problemy z produkcją dekoderów w naszej fabryce zmusiłyby nas do pozyskiwania większej liczby oferowanych dekoderów ze źródeł zewnętrznych. Istnieje ryzyko, że nie bylibyśmy w stanie nabyć wymaganej ilości dekoderów od dostawców zewnętrznych w odpowiednim czasie. Ponadto w przypadku znakomitej większości oferowanych przez nas dekoderów, koszty ich nabycia ze źródeł zewnętrznych mogłyby być wyższe od kosztu ich wytworzenia w naszej fabryce. Jeśli nie udałoby się pozyskać dekoderów od dostawców zewnętrznych na zadowalających warunkach cenowych, moglibyśmy zostać zmuszeni do podniesienia cen pobieranych od naszych klientów, w związku ze wzrostem naszych kosztów. Ponadto jeśli uzyskane dostawy dekoderów byłyby niewystarczające do zaspokojenia popytu ze strony klientów, nasza renoma wśród obecnych i potencjalnych klientów doznałaby uszczerbku. Ponieważ do produkcji naszych dekoderów używamy komponentów nabywanych od zewnętrznych dostawców, nie jest wykluczone, że na skutek m.in. problemów z dostępnością tych komponentów, zaprzestania ich produkcji, zmiany technologii lub produktu, możemy utracić do nich dostęp. Brak dostępu do określonych komponentów mógłby wymagać zmiany konstrukcji naszych dekoderów, co w efekcie mogłoby skutkować przerwą w ich produkcji oraz ograniczeniem możliwości oferowania ich naszym klientom.

Trudności z wytwarzaniem większości oferowanych przez nas dekoderów w naszej fabryce mogłyby doprowadzić do utraty obecnych klientów lub ograniczyć naszą zdolność do pozyskiwania nowych klientów naszych usług płatnej telewizji. Zakłócenia w naszej produkcji dekoderów oraz pozyskiwanie większej liczby dekoderów ze źródeł zewnętrznych mogłyby zaszkodzić naszej renomie, co w konsekwencji mogłoby mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Infrastruktura sieciowa, w tym systemy informatyczne i telekomunikacyjne, może być podatna na okoliczności leżące poza kontrolą Grupy, które mogą zakłócać świadczone usługi

Prowadzenie konkurencyjnej działalności w obszarze telefonii komórkowej wymaga świadczenia na rzecz klientów niezawodnych usług. Istnieje wiele potencjalnych czynników, które mogą powodować zakłócenia usług świadczonych przez nas, w tym m.in. przerwy w dostawie prądu, akty terroryzmu i wandalizmu lub błędy popełniane przez człowieka, jak również pożary, powodzie lub inne klęski żywiołowe.

W związku z faktem, iż warstwa dostępowa mobilnej infrastruktury sieciowej, z której korzystają klienci Grupy, jest własnością podmiotu zewnętrznego – spółki Towerlink Poland, ewentualne spory pomiędzy tym podmiotem a spółkami z Grupy, niewywiązanie się Towerlink Poland z umów (w szczególności ze szczegółowych zapisów umowy *Service Level Agreement*), opóźnienia w zawieraniu nowych zamówień czy brak terminowej realizacji zamówień zawartych z Towerlink Poland, a także szereg innych zdarzeń i czynników, mogą doprowadzić do tego, że część naszej infrastruktury sieciowej będzie niedostępna, co może mieć negatywny wpływ na naszą zdolność do świadczenia usług lub możliwość utrzymywania i modernizacji sieci, za pośrednictwem której świadczymy usługi naszym klientom.

Dodatkowo mogą wystąpić przerwy w świadczeniu przez nas usług spowodowane, między innymi, błędami w oprogramowaniu, atakami wirusów komputerowych lub nieautoryzowanym dostępem. Wszelkie przerwy w zdolności do świadczenia przez nas usług mogą w poważnym stopniu zaszkodzić naszej reputacji i obniżyć zaufanie klientów, co może znacząco pogorszyć naszą zdolność do pozyskiwania i utrzymywania klientów, zarówno indywidualnych i biznesowych, jak też hurtowych. Takie przerwy mogą doprowadzić także do powstania zobowiązań do zapłaty przez nas kar umownych, rozwiązania umów przez klientów lub nałożenia kar regulacyjnych z uwagi na naruszenia warunków rezerwacji częstotliwości, a także skutkować koniecznością poniesienia znaczących nakładów finansowych w celu przywrócenia funkcjonalności sieci telekomunikacyjnej oraz zapewnienia klientom niezawodnych usług.

W celu świadczenia naszym klientom usług płatnej telewizji wykorzystujemy głównie nasze centrum satelitarne, jak również transpondery satelitarne, system zarządzania klientami, systemy raportowania, system obsługi sprzedaży oraz system zarządzania relacjami z klientami. Każda awaria poszczególnych komponentów naszego centrum satelitarnego, w tym awaria transponderów satelitarnych lub jakiegokolwiek ogniwa pośredniego, może skutkować poważnymi zakłóceniami lub nawet zawieszeniem naszej działalności na pewien okres. Natomiast w segmencie mediowym systemy informatyczne wykorzystuje się w szczególności do zarządzania czasem antenowym emisji reklam, nadawaniem programów oraz relacjami z naszymi reklamodawcami. Wystąpienie awarii któregośkolwiek z naszych systemów IT może uniemożliwić nam skuteczne prowadzenie działalności, a także może wymagać poniesienia znacznych nakładów finansowych w celu przywrócenia sprawności tych systemów.

Powyższe zdarzenia mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Możemy stać się stroną sporów z pracownikami lub doświadczyć wzrostu kosztów pracy

Pomimo utrzymywania poprawnych relacji z pracownikami, nie możemy wykluczyć ryzyka wystąpienia zakłóceń w pracy, sporów z pracownikami, strajków lub znacznego wzrostu kosztów pracy w jednej lub wielu z naszych spółek. Każde z powyższych zdarzeń mogłoby uniemożliwić nam zaspokajanie potrzeb klientów lub spowodować wzrost kosztów, zmniejszając tym samym naszą rentowność. Dodatkowo problemy z pracownikami występujące u naszych zewnętrznych dostawców usług lub technologii mogą wpływać niekorzystnie również na nas, jeżeli problemy te będą nam przeszkadzały w uzyskaniu wymaganych usług lub technologii w odpowiednim czasie lub oczekiwanej jakości. Wszelkie tego typu zakłócenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W Polkomtelu działa Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność". Organizacje związkowe działają także w Grupie Netia. Na dzień 31 grudnia 2023 roku ok. 5% łącznej liczby pracowników Grupy Polsat Plus było członkami związków zawodowych. Nie można wykluczyć konieczności prowadzenia długotrwałych negocjacji ze związkami zawodowymi lub sporów zbiorowych, strajków, przerw w pracy lub innych akcji protestacyjnych (spowodowanych, na przykład, próbą optymalizacji poziomu zatrudnienia lub kosztów pracy, czy też koniecznością wprowadzenia restrukturyzacji zatrudnienia), a także żądaniami pracowników co do zwiększenia ich wynagrodzenia. Wystąpienie strajków, istotnych sporów ze związkami zawodowymi działającymi w spółkach należących do Grupy lub wzrost kosztów zatrudnienia mogą spowodować zakłócenia w naszej działalności operacyjnej, w tym niemożność terminowego lub efektywnego kosztowo świadczenia usług na rzecz naszych klientów, co może mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

W naszych postępowaniach administracyjnych lub sądowych mogą zapaść niekorzystne rozstrzygnięcia

W związku z naszą działalnością byliśmy w przeszłości i jesteśmy stroną postępowań administracyjnych lub sądowych. Istnieje w związku z tym ryzyko wszczęcia przeciwko nam w przyszłości postępowań, których rozstrzygnięcie może być dla nas niekorzystne, w tym postępowań wszczętych w związku z wniesieniem roszczeń przez organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi. Zgodnie z polskim prawem autorskim jesteśmy zobowiązani do wnoszenia opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, które pobierają tantiemy na rzecz twórców utworów chronionych prawami autorskimi, które są nadawane lub dystrybuowane w ramach naszej działalności. Powyższe opłaty są pobierane zgodnie z umowami licencyjnymi zawartymi z takimi organizacjami. Pomimo że zawarliśmy stosowne umowy z kilkoma organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, istnieje ryzyko wniesienia roszczeń przeciwko nam przez inne tego typu organizacje. Jesteśmy stroną postępowań administracyjnych i sądowych, w tym inicjowanych przez urzędy regulacyjne, ochrony konkurencji i konsumenta oraz podatkowe, a także stroną sporów i postępowań sądowych z podmiotami trzecimi.

Niekorzystne rozstrzygnięcia obecnie toczących się oraz przyszłych postępowań sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych mogą mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W przypadku zgłoszenia wobec nas roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących wydatków w celu obrony przed takimi roszczeniami, uzyskania praw licencyjnych do technologii lub określenia sposobów prowadzenia naszej działalności bez dalszego naruszania powyższych praw

Powodzenie naszej działalności zależy w znacznym stopniu od wykorzystania praw własności intelektualnej osób trzecich, a w szczególności praw do zaawansowanych rozwiązań technicznych, oprogramowania oraz treści programowych. Nie możemy zagwarantować, że prawa własności intelektualnej osób trzecich nie były przez nas naruszane w przeszłości, ani że nie dopuścimy się takiego naruszenia w przyszłości. Wszelkie naruszenia mogą narazić nas na roszczenia odszkodowawcze ze strony osób trzecich. Możemy zostać również zobligowani do uzyskania licencji lub nabycia nowych rozwiązań umożliwiających prowadzenie naszej działalności w sposób niepowodujący naruszenia takich praw osób trzecich, jak również możemy zostać zmuszeni do poświęcenia czasu, zasobów pracowniczych i środków pieniężnych w celu obrony przed zarzutami naruszenia praw osób trzecich. Poniesienie kosztów na obronę przed roszczeniami z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej lub na uzyskanie licencji niezbędnych do prowadzenia naszej działalności, jak również zaangażowanie czasu i zasobów kadrowych, w tym kadry zarządzającej w związku z potencjalnymi naruszeniami lub brakiem praw własności intelektualnej mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nasze prawa własności intelektualnej oraz inne środki zabezpieczające mogą niewystarczająco chronić naszą działalność, a nieskuteczna ochrona naszych treści programowych, technologii i know-how może spowodować utratę klientów na rzecz konkurencji oraz obniżenie naszych zysków

Nasze produkty w dużej mierze składają się z własnych autorskich lub licencjonowanych treści, które są dostarczane klientom i widzom za pośrednictwem nadawanych kanałów interaktywnych usług telewizyjnych oraz płatnej telewizji. W celu ustanowienia i ochrony naszych praw własności do rozpowszechnianych treści opieramy się na znakach towarowych, prawach autorskich i innych prawach własności intelektualnej, przy czym nie możemy zagwarantować, że nasze prawa własności intelektualnej nie zostaną zakwestionowane, zniesione lub pominięte.

Nawet jeśli nasze prawa własności intelektualnej zachowają pełną skuteczność, nie możemy zapewnić, że środki zabezpieczające oraz zapobiegające piractwu ochronią nas przed nieuprawnionym dostępem do naszych usług i kradzieżą naszych treści programowych. Ponadto nieuprawnione osoby mogą zdobyć dostęp i kopiować, lub w inny sposób korzystać z udostępnianych przez nas autorskich lub licencjonowanych treści programowych. Ryzyko piractwa jest szczególnie dotkliwe dla działalności naszego segmentu mediowego oraz odpłatnego rozprowadzania treści. Zjawisko piractwa w mediach występuje w wielu częściach świata, w tym również w Polsce, a sprzyja mu postęp technologiczny oraz konwersja treści multimedialnych do formatów cyfrowych, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie, na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów dostarczanych w systemie pay-per-view przez dekodery, nielicencjonowane i niekodowane transmisje w telewizji lub przez Internet. Ponadto problemy w egzekucji przepisów regulujących naruszanie praw autorskich i znaków towarowych w Internecie utrudniają ochronę naszych praw własności intelektualnej w sieci. Nieuprawnione wykorzystanie naszej własności intelektualnej może wpłynąć negatywnie na naszą działalność, szkodząc naszej reputacji oraz ograniczając zaufanie naszych partnerów biznesowych do naszych możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści, a w konsekwencji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nasze koncesje na nadawanie telewizji mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone

Prowadzenie naszej działalności w segmencie mediowym wymaga uzyskania koncesji wydawanych przez KRRiT. Koncesje te mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone.

W celu utrzymania naszych koncesji na nadawanie telewizji musimy przestrzegać odpowiednich przepisów prawa, jak również warunków określonych w tych koncesjach. Niezastosowanie się do przepisów obowiązującego prawa lub naruszenie warunków koncesji nadawczej, w szczególności w odniesieniu do ram czasowych rozpoczęcia nadawania kanału, może skutkować cofnięciem danej koncesji lub nałożeniem kar. Posiadane przez nas koncesje na nadawanie mogą zostać cofnięte również w przypadku, gdy będziemy wykonywali działalność w sposób sprzeczny z odpowiednimi przepisami prawa lub warunkami naszych koncesji oraz gdy nie zdołamy usunąć stanu sprzeczności w stosownym okresie karencji. Oprócz możliwości cofnięcia koncesji istnieje ryzyko, że koncesje udzielone nam przez KRRiT nie zostaną przedłużone.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z posiadanych przez nas koncesji bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych świadczonych przez Grupę usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia znaczących nakładów finansowych, a w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Obecne rezerwacje częstotliwości posiadane przez nas mogą być cofnięte lub nie zostać przedłużone w ogóle lub mogą zostać przedłużone na niekorzystnych warunkach

Naszą działalność w obszarze telekomunikacji mobilnej prowadzimy w oparciu o rezerwacje częstotliwości radiowych. Wszystkie posiadane przez nas rezerwacje częstotliwości (w tym w segmencie mediowym) zostały wydane na czas określony. Nie można zagwarantować, że posiadane przez nas rezerwacje częstotliwości zostaną przedłużone przed ich wygaśnięciem. W szczególności, zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może zdecydować o nieprzedłużeniu rezerwacji częstotliwości lub o ich cofnięciu, jeśli uzna, że w sposób powtarzający się naruszane są warunki korzystania z przyznaných częstotliwości, wykorzystywane są nieefektywnie lub gdy wystąpią okoliczności prowadzące do zagrożenia obronności, bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego lub gdy przemawia za tym potrzeba zapewnienia równoważnej i skutecznej konkurencji lub istotnego zwiększenia efektywności wykorzystania częstotliwości, w szczególności w przypadku gdy dokonanie rezerwacji częstotliwości na kolejny okres mogłoby doprowadzić do nadmiernego skupienia częstotliwości przez daną grupę kapitałową.

W celu utrzymania posiadanych rezerwacji częstotliwości musimy dotrzymać warunków rezerwacji oraz przestrzegać odpowiednich przepisów oraz regulacji. Naruszenie takich warunków, przepisów lub regulacji, w tym szczególnie nieuiszczenie opłat z tytułu rezerwacji częstotliwości, może spowodować cofnięcie rezerwacji i nałożenie na właściciela rezerwacji kar. Ze względu na, w szczególności, złożoność i częste zmiany przepisów i regulacji, jakim podlega branża telekomunikacyjna w Polsce, nie można zagwarantować, że nie naruszymy żadnych przepisów, regulacji lub warunków rezerwacji częstotliwości.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z naszych rezerwacji częstotliwości bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych lub wszystkich świadczonych przez nas usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia znaczących nakładów finansowych na umożliwienie świadczenia usług klientom z wykorzystaniem innych pasm częstotliwości, w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

W szczególności posiadamy obecnie rezerwacje częstotliwości z zakresu 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz oraz 3400-3500 MHz, które stanowią podstawę dla rozwoju naszej telekomunikacyjnej sieci mobilnej. Nasi konkurenci poczynili szereg kroków (zainicjowali wszczęcie postępowań administracyjnych i sądownoadministracyjnych), z których niektóre pozostają w toku i dotyczą częstotliwości z zakresu 1800 MHz.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylenia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Wyrokiem z dnia 10 października 2023 roku NSA uchylił zaskarżony wyrok i przekazał sprawę Sądowi I instancji do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2024 roku WSA w Warszawie oddalił skargę T-Mobile Polska S.A., przy czym wyrok ten nie jest prawomocny.

Niezależnie od powyższego, w dniu 5 grudnia 2022 roku Spółka uzyskała decyzję Prezesa UKE o udzieleniu rezerwacji częstotliwości z zakresu 1800 MHz na kolejny okres.

Nie można zagwarantować, iż w przypadku utraty wybranych rezerwacji częstotliwości, w oparciu o które świadczymy usługi telekomunikacyjne, bylibyśmy w stanie uzyskać dostęp do wystarczających zasobów alternatywnego pasma częstotliwości na akceptowalnych warunkach lub w ogóle, co mogłoby istotnie

niekorzystnie wpłynąć na możliwość wdrożenia strategii biznesowych i mieć znaczący niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju.

Spektrum częstotliwości radiowych dostępnych dla branży telefonii komórkowej jest ograniczone, w związku z czym możemy nie być w stanie uzyskać nowych rezerwacji częstotliwości

Możliwość utrzymania istniejących i wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych oraz nasza zdolność do efektywnego konkutowania na rynku usług telekomunikacyjnych jest częściowo zależna od możliwości uzyskania przez nas dalszych zasobów częstotliwości radiowych. Wielkość spektrum częstotliwości radiowych dostępnych w Polsce do alokacji jest ograniczona, a proces ich uzyskiwania jest długotrwały i bardzo konkurencyjny.

W maju 2017 roku Parlament Europejski i Rada wydały decyzję w sprawie wykorzystania zakresu częstotliwości 470-790 MHz w Unii Europejskiej, na mocy której państwa członkowskie UE zostały zobowiązane do udostępnienia pasma 700 MHz na potrzeby usług szerokopasmowych do dnia 30 czerwca 2020 roku lub w uzasadnionych przypadkach najpóźniej do dnia 30 czerwca 2022 roku. Z możliwości przesunięcia terminu postanowiło skorzystać ówczesne Ministerstwo Cyfryzacji. Jednocześnie nadawcy telewizyjni, którzy w wyniku podjętej decyzji musieli zwolnić zakres 694-790 MHz i korzystać jedynie z częstotliwości 470-694 MHz, otrzymali gwarancję utrzymania tego drugiego zakresu przynajmniej do roku 2030. Zgodnie z harmonogramem spółki Emitel, realizującej warstwę techniczną procesu refarmingu w paśmie 700 MHz polegającego na zwalnianiu tego pasma przez nadawców telewizyjnych na potrzeby rozwoju technologii 5G, proces ten został ukończony w Polsce w czerwcu 2022 roku, przy czym decyzją Urzędu Komunikacji Elektronicznej telewizja publiczna TVP uzyskała prolongatę na korzystanie z pasma 700 MHz do końca 2023 roku. W dniu 2 sierpnia 2024 roku Prezes UKE rozpoczął postępowanie konsultacyjne dotyczące opracowania nowego planu zagospodarowania częstotliwości z zakresu 694-791 MHz (pasmo 700 MHz), który zakłada przeznaczenie zakresów 703-733 MHz oraz 758-788 MHz (2x30 MHz) na potrzeby bezprzewodowych szerokopasmowych systemów naziemnych i przeznaczenie zakresu 738-753 MHz na potrzeby uzupełniającego łącza „w dół”, tzw. SDL (pozostałe zakresy z tego pasma mają być przeznaczone na potrzeby PPDR (*ang. Public Protection and Disaster Relief*) oraz PMSE (*ang. Program Making and Special Events*)). Nie jest wykluczone, że ustalenie nowego planu zagospodarowania częstotliwości z pasma 700MHz jest krokiem w stronę dystrybucji tego pasma w przeszłości.

Brak możliwości lub ograniczona możliwość uzyskania przez nas dostępu do pasm częstotliwości istotnych dla dalszego rozwoju naszej działalności telekomunikacyjnej (na korzystnych warunkach lub w ogóle), w tym utrzymania istniejących lub do wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych, bądź uzyskanie takiego dostępu przez podmioty konkurencyjne, w tym potencjalnie przez podmioty nowe na rynku krajowej telefonii mobilnej, może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie zrealizować oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji i aliansów strategicznych.

Osiąganie przez Grupę oczekiwanych korzyści z przeszłych lub przyszłych akwizycji oraz aliansów strategicznych będzie zależało między innymi od naszej zdolności do zrealizowania naszej strategii zakładającej integrację procesów biznesowych, prowadzącej do osiągnięcia wymiernych synergii przychodowych i kosztowych wynikających z akwizycji lub aliansów strategicznych. W wyniku dokonywanych akwizycji lub zawieranych aliansów strategicznych skala naszej działalności stopniowo się powiększa, w związku z czym na bieżąco podejmujemy działania mające na celu integrację procesów biznesowych spółek będących przedmiotem akwizycji w ramach Grupy oraz inne działania mające na celu realizację korzyści z aliansów strategicznych. Jeśli nie będziemy w stanie osiągnąć wszystkich wyznaczonych celów lub niektórych z nich, korzyści wynikające z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych, w tym szacowane synergie przychodowe i kosztowe, mogą odbiegać od

planowanych albo mogą nie zostać zrealizowane w części lub w całości, lub ich realizacja może zająć więcej czasu niż zakładano.

Nie jest wykluczone, że proces integracji procesów biznesowych po przeszłych lub przyszłych akwizycjach lub realizacja przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych może skutkować stratą kluczowych pracowników, zakłóceniami bieżącej działalności naszych obecnych obszarów biznesowych oraz niespójnością w standardach, procedurach lub politykach, które mogłyby niekorzystnie wpłynąć na naszą zdolność do utrzymania istniejących relacji z osobami trzecimi i pracownikami lub zdolność do osiągnięcia oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych. W szczególności, w celu zrealizowania oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych musimy zidentyfikować i zoptymalizować niektóre obszary naszej działalności i aktywa w ramach całej organizacji. Nasza niezdolność do zrealizowania w pełni lub w ogóle oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji, a także wszelkie opóźnienia w toku procesu integracji, oraz przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych mogą wywrzeć na nas istotny niekorzystny wpływ. Ponadto integracja może skutkować koniecznością poniesienia dodatkowych i nieprzewidywanych kosztów, zaś oczekiwane korzyści integracji lub aliansów strategicznych mogą nie zostać zrealizowane.

Powyższe okoliczności mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

6.2. Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy

Obsługa naszego zadłużenia wymaga znacznych środków pieniężnych, a zaciągnięte przez nas zobowiązania w zakresie obsługi długu mogą ograniczać naszą zdolność do finansowania naszej działalności

Nasza Grupa w znacznym stopniu korzysta z dźwigni finansowej. W przeszłości obsługa naszego zadłużenia oraz inne potrzeby gotówkowe były finansowane przepływami środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz kredytami odnawialnymi. W rezultacie dokonanych w przeszłości akwizycji, w szczególności nabycia Telewizji Polsat, Polkomtelu, Netii czy PAK-PCE oraz powiązanych transakcji finansowych, nastąpił znaczny wzrost naszych zobowiązań z tytułu zadłużenia. Ponadto, realizowana przez nas Strategia 2023+ obejmuje rozwój nowych obszarów działalności, takich jak inwestycje w odnawialne źródła energii, co także wiąże się z koniecznością pozyskiwania finansowania zewnętrznego w formie kredytów i/lub emisji obligacji.

Nasze możliwości obsługi oraz spłaty naszego zadłużenia zależą od naszych przyszłych wyników operacyjnych oraz zdolności do generowania przepływów gotówkowych wystarczających na dokonywanie takich płatności oraz zaspokojenia naszych pozostałych zobowiązań. Zależy to, w znacznym stopniu, od ogólnej sytuacji gospodarczej, warunków finansowych, polityki monetarnej i fiskalnej polskiego rządu, konkurencji na rynku, przepisów ustawowych i wykonawczych, jak również od wielu innych czynników, na które często nie mamy wpływu. Jeśli nasze przyszłe przepływy pieniężne z działalności operacyjnej oraz inne zasoby kapitałowe okażą się niewystarczające do spłaty naszych zobowiązań w terminie ich wymagalności lub do pokrycia naszych potrzeb płynnościowych, możemy utracić nasze rzeczowe aktywa trwałe stanowiące zabezpieczenie spłaty naszego zadłużenia albo możemy zostać zmuszeni do ograniczenia lub odroczenia pewnych działań biznesowych oraz projektów inwestycyjnych, sprzedaży aktywów, zaciągnięcia dodatkowego zadłużenia lub pozyskania kapitału lub restrukturyzacji lub refinansowania całości lub części naszego zadłużenia w terminie jego wymagalności lub wcześniej. Warunki naszego zadłużenia ograniczają naszą zdolność do podejmowania powyższych działań i, jeśli zajdzie taka potrzeba, nie możemy zagwarantować, że uda nam się je przeprowadzić lub że uda nam się je przeprowadzić na warunkach ekonomicznie uzasadnionych.

Z kolei konieczność refinansowania naszego zadłużenia w momencie, w którym warunki rynkowe byłyby dla nas niekorzystne, mogłoby wymagać przyjęcia wyższych marży odsetkowych lub spełnienia bardziej uciążliwych zobowiązań, które mogłyby dodatkowo ograniczać naszą działalność. Gdybyśmy uzyskali dodatkowe finansowanie poprzez zadłużenie, związane z tym ryzyko byłoby wyższe. Ponadto poważne zmiany sytuacji płynnościowej rynków finansowych powodujące zaostrzenia na rynkach kredytowych oraz ograniczenie dostępności finansowania zadłużeniem lub kapitałem mogą wpływać na nasz dostęp do finansowania i powiązane koszty finansowania, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na naszą zdolność do uzyskania i zarządzania płynnością, uzyskania dodatkowego kapitału, czy też restrukturyzacji lub refinansowania naszego obecnego zadłużenia.

Umowa Kredytów, Warunki Emisji Obligacji Serii D, Warunki Emisji Obligacji Serii E oraz Warunki Emisji Obligacji Serii F zawierają szereg ograniczeń i zobowiązań (w tym, między innymi, do utrzymywania określonych wskaźników finansowych i realizacji celów zrównoważonego rozwoju), ograniczających zdolność Grupy do zaciągania dalszego zadłużenia w celu finansowania przyszłej działalności czy też realizacji działań, które mogą być w naszym interesie.

Jeśli nie będziemy regulowali naszych płatności zgodnie z warunkami danej umowy dotyczącej naszego zadłużenia lub danych instrumentów dłużnych, zadłużenie to wraz z zadłużeniem zaciągniętym na podstawie innych umów lub instrumentów dłużnych, zawierających klauzule wzajemnego niewykonania (*ang. cross-default*) lub wzajemnej wcześniejszej spłaty (*ang. cross-acceleration*), mogą zostać postawione w stan natychmiastowej wymagalności, a my możemy nie mieć wystarczających środków na spłatę wszystkich naszych zobowiązań. Niezdolność do generowania przepływów pieniężnych wystarczających na zaspokojenie zobowiązań obsługi zadłużenia, lub brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia na warunkach ekonomicznie uzasadnionych lub w ogóle brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W przyszłości możemy mieć potrzebę zaciągnięcia znacznych kwot dodatkowego długu. W szczególności, warunki Umowy Kredytów, Warunki Emisji Obligacji Serii D, Warunki Emisji Obligacji Serii E oraz Warunki Emisji Obligacji Serii F ograniczają, lecz nie zabraniają nam, zaciągania dalszego zadłużenia lub innych zobowiązań niestanowiących zadłużenia. Znaczny poziom naszego zadłużenia może, w szczególności, (i) utrudnić nam wywiązywanie się z zobowiązań z tytułu Umowy Kredytów oraz innego zadłużenia; (ii) wymagać od nas poświęcenia znacznej części naszych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na spłatę naszego zadłużenia, co ograniczy dostępność środków pieniężnych na finansowanie wydatków inwestycyjnych, kapitału obrotowego oraz innych potrzeb Grupy i możliwości biznesowych; (iii) obniżyć naszą konkurencyjność w stosunku do naszych konkurentów, którzy posiadają niższe zadłużenie; (iv) ograniczać naszą elastyczność planowania działań lub reagowania na ogólne lub konkretne niekorzystne warunki gospodarcze występujące w naszej branży; oraz (v) ograniczać nasze możliwości pożyczania dodatkowych środków, powodować wzrost kosztu takich pożyczek i/lub ograniczać naszą zdolność do finansowania kapitałem. W konsekwencji, zaciągnięcie dodatkowego zadłużenia skutkować będzie dalszym ograniczeniem naszej zdolności do zewnętrznego finansowania naszej działalności, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możemy nie być w stanie zapewnić refinansowania naszego obecnego zadłużenia lub uzyskać korzystnych warunków refinansowania, ani też pozyskać finansowania dla nowych projektów

Jesteśmy narażeni na ryzyko związane z pozyskiwaniem finansowania poprzez zadłużenie, w tym również na ryzyko, że takie zadłużenie nie zostanie spłacone, przedłużone lub refinansowane w terminie wymagalności, lub że warunki uzyskania przedłużenia lub refinansowania zadłużenia będą mniej korzystne. W przyszłości możemy mieć również potrzebę podniesienia kapitału zakładowego, jeśli nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej będą niewystarczające do zapewnienia płynności finansowej lub realizacji nowych projektów. W zależności od naszych potrzeb kapitałowych, warunków rynkowych i innych

czynników, możemy być zmuszeni do pozyskania dodatkowego finansowania poprzez instrumenty dłużne lub oferty akcji. Jeżeli nie będziemy w stanie refinansować zadłużenia na akceptowalnych warunkach, lub w ogóle, możemy być zmuszeni do zbycia wybranych aktywów na niekorzystnych warunkach lub do ograniczenia lub zawieszenia pewnych działań, co miałoby istotny niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową i wyniki działalności. Brak możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego może skutkować koniecznością opóźnienia realizacji bądź zaniechania nowych projektów, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W przypadku zmiany kontroli nad Spółką możemy nie być w stanie spłacić naszego zadłużenia

W przypadku dojścia do zmiany kontroli nad Spółką, w rozumieniu zapisów Umowy Kredytów, będziemy zobowiązani do spłaty naszego zadłużenia. Ponadto, jeśli nastąpi zmiana kontroli, nasza zdolność do spłaty zadłużenia będzie ograniczona środkami finansowymi, którymi będziemy w tym czasie dysponować, w związku z czym nie możemy zapewnić, że takie fundusze będą wystarczające do spłaty zadłużenia. W związku z powyższym uważamy, że w przypadku zmiany kontroli, w celu spłaty kredytów musielibyśmy uzyskać finansowanie zewnętrzne.

Ograniczenia wynikające z naszych zobowiązań umownych mogą uniemożliwić nam spłatę kredytów lub uzyskanie finansowania zewnętrznego w przypadku wystąpienia określonych zdarzeń stanowiących zmianę kontroli. Naruszenie tych ograniczeń może spowodować niedotrzymanie warunków innych umów oraz postawienie w stan natychmiastowej wymagalności innego zadłużenia, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

6.3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą

Jesteśmy narażeni na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego odczuwalne na polskim rynku

Nasze przychody pochodzą w większości od klientów usług telekomunikacyjnych, płatnej telewizji i od reklamodawców telewizyjnych na terenie Polski. Wysokość przychodów osiąganych przez nas jest uzależniona od wielkości środków, które obecni i potencjalni klienci są w stanie przeznaczyć na rozrywkę, usługi łączności i urządzenia telekomunikacyjne. Jeśli koniunktura gospodarcza w Polsce ulegnie pogorszeniu lub pojawi się długotrwała presja inflacyjna o charakterze podażowym, konsumenci mogą przeznaczać mniej środków na rozrywkę oraz usługi łączności i urządzenia telekomunikacyjne, co może wpłynąć negatywnie na liczbę naszych klientów, czy też na kwoty wydatkowane przez nich na nasze usługi i towary. Dodatkowo, utrzymująca się presja inflacyjna może przełożyć się na wzrost kosztów naszej bieżącej działalności, ograniczając uzyskiwane marże zysku. Spadek wydatków konsumpcyjnych spowodowany spowolnieniem gospodarczym lub wzrostem inflacji może również doprowadzić istniejących i potencjalnych klientów do wyboru tańszych pakietów naszych usług lub rezygnacji z naszych usług i oferowanych przez nas urządzeń. Powyższe czynniki mogą wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Spadek wydatków na reklamę w Polsce może negatywnie wpłynąć na poziom naszych przychodów oraz na perspektywy rozwoju naszej działalności w segmencie mediowym. Spadek tempa wzrostu PKB w Polsce skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Dodatkowo, ponieważ wśród naszych reklamodawców znajduje się wiele firm globalnych, globalne spowolnienie gospodarcze, nawet niemające bezpośredniego lub tak istotnego wpływu na Polskę jak na inne kraje, jak i spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego w Polsce, może spowodować ograniczenie przez klientów ich budżetów na reklamę w Polsce, a przez to spadek popytu na usługi reklamowe w Polsce. Spadek naszych przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez nas kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje

w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie naszego wyniku EBITDA, obniżenie jakości nadawanych przez nas programów lub ograniczenie liczby udostępnianych programów zarówno wytwarzanych przez nas, jak i nabywanych. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe naszej oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno naszych konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki, co z kolei może obniżyć naszą atrakcyjność dla potencjalnych reklamodawców i sponsorów.

Wyniki naszej działalności w obszarze produkcji energii ze źródeł odnawialnych zależą od sytuacji makroekonomicznej i geopolitycznej na świecie i w regionie. Obecnie inwestorzy realizujący projekty OZE muszą się liczyć z potencjalnymi opóźnieniami w realizacji umów o roboty budowlane oraz umów dostawy poszczególnych komponentów, które związane są między innymi z zakłóceniami w łańcuchach dostaw oraz działaniami wojennymi na Ukrainie. Również uwarunkowania ekonomiczne, w tym inflacja i wzrost cen materiałów budowlanych, powodują liczne roszczenia wykonawców o podwyższenie uzgodnionego wynagrodzenia pod umowami wykonawczymi czy przedłużenia czasu realizacji inwestycji, co również może negatywnie wpłynąć na działalność operacyjną Spółki i Grupy oraz terminowość realizacji projektów. Złożona sytuacja na rynku budowlanym może również niekorzystnie przełożyć się na kondycję finansową i operacyjną wykonawców, z którymi spółki z Grupy podpiszą umowy wykonawcze. W efekcie może to przełożyć się na niemożność zrealizowania określonych zobowiązań z ich strony, co z kolei może mieć niekorzystny wpływ na terminy realizacji poszczególnych inwestycji ujętych w strategii. Dodatkowo rozpoczęcie działań wojennych na Ukrainie przełożyło się niekorzystnie na globalne poziomy cen paliw kopalnych, ale również biomasy oferowanej lokalnie, co – w razie kontynuacji konfliktu wojennego, ale również zaistnienia innych niesprzyjających okoliczności – może przekładać się niekorzystnie na możliwość uzyskiwania zakładanych pierwotnie wyników finansowych, w szczególności w obszarze produkcji energii elektrycznej z biomasy.

Wyniki naszej działalności w segmencie nieruchomości są również uzależnione od panującej koniunktury gospodarczej w Polsce. W przypadku wystąpienia spowolnienia gospodarczego konsumenci mogą odłożyć w czasie decyzje dot. zakupu lub najmu nieruchomości lub mogą nie być w stanie pozyskać finansowania niezbędnego do zakupu lub najmu nieruchomości. W efekcie może dojść do zmniejszenia możliwości sprzedaży nieruchomości i spadku wartości czynszów uzyskiwanych z najmu nieruchomości, co może ograniczyć strumień przychodów pozyskiwanych z działalności w segmencie nieruchomości lub doprowadzić do konieczności dokonania przeszacowania wartości naszych aktywów nieruchomościowych.

Ponadto, pogorszenie się warunków makroekonomicznych na świecie, jak też ewentualna niepewność co do przyszłej sytuacji gospodarczej, mogą mieć, między innymi, negatywny wpływ na możliwość pozyskania przez nas wystarczającego finansowania na światowych rynkach kapitałowych bądź koszt uzyskania i obsługi takiego finansowania.

W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może, w rezultacie, mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju naszej Grupy.

Jesteśmy narażeni na skutki wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia, epidemia czy wojna

Nasza działalność może zostać ograniczona w wyniku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak ogłoszenie stanu epidemii bądź pandemii czy rozpoczęcie konfliktu zbrojnego w naszym regionie. W ramach walki z epidemią lub pandemią może zostać podjęty przez władze szereg obostrzeń, takich jak, m.in. ograniczenia w przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności rozrywkowej, funkcjonowaniu galerii handlowych lub obowiązków kwarantanny. Obostrzenia takie mogą prowadzić do ograniczenia funkcjonowania gospodarki w istotnym stopniu i w efekcie pociągnąć za sobą negatywne

skutki w postaci spowolnienia gospodarczego bądź recesji, co może przełożyć się negatywnie na naszą działalność operacyjną i wyniki finansowe.

Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy może mieć istotny i długotrwały wpływ na globalne, europejskie i polskie otoczenie makroekonomiczne. W szczególności w efekcie nagłego ograniczenia dostępności surowców, ropy naftowej, stali, gazu czy biomasy i paliw kopalnych możemy oczekiwać zarówno nagłego spowolnienia gospodarczego, jak również pogłębionej presji inflacyjnej. Zjawiska te mogą przełożyć się niekorzystnie na popyt na nasze usługi, koszty prowadzenia bieżącej działalności, jak również możliwości realizacji wybranych inwestycji. Jednocześnie utrzymująca się presja inflacyjna może przekonywać władze monetarne do dalszego zacieśniania polityki pieniężnej, co może mieć wpływ na koszty obsługi naszego zadłużenia bądź możliwość pozyskania dodatkowego finansowania. Dotkliwość tych skutków uzależniona jest przede wszystkim od długości prowadzenia działań zbrojnych na terenie Ukrainy, jak również ich intensywności. Nie jesteśmy w stanie przewidzieć dalszego rozwoju wypadków na Ukrainie ani ich długoterminowego wpływu na globalną oraz regionalną gospodarkę, a w konsekwencji na naszą działalność operacyjną oraz uzyskiwane wyniki finansowe.

Pogorszenie ogólnokrajowej i globalnej koniunktury w wyniku epidemii czy wojny na Ukrainie może negatywnie wpłynąć na rynek reklamowy, a tym samym na poziom naszych przychodów z tytułu reklamy oraz na perspektywy rozwoju naszej działalności w segmencie mediowym. Ponadto, mogą zostać wprowadzone obostrzenia, które mogą ograniczyć lub uniemożliwić nam realizację części lub całości własnych produkcji telewizyjnych, co dodatkowo może przełożyć się na niższą atrakcyjność naszej ramówki dla reklamodawców. Dodatkowo, w wyniku wprowadzenia ograniczeń w funkcjonowaniu na skalę światową, tak jak to miało miejsce w przypadku pandemii COVID-19, może dojść do zawieszenia imprez sportowych, do których posiadamy prawa transmisji, wobec czego jesteśmy narażeni na odłożenie w czasie, aż do momentu wznowienia wydarzeń sportowych, uwzględnionych w naszym budżecie przychodów, bądź do ich utraty w przypadku odwołania tych wydarzeń.

W przypadku wprowadzenia przez władze zaleceń pozostania w domu oraz pracy i nauki zdalnej może istotnie wzrosnąć ruch w sieciach telekomunikacyjnych. Ewentualny silny wzrost ruchu głosowego może przełożyć się na wyższy poziom kosztów związanych z zakupem ruchu od innych operatorów, a ograniczenia dotyczące zamknięcia granic i możliwości przemieszczania się osób mogą skutkować niższym wolumenem ruchu w zakresie usługi roamingu międzynarodowego. Oba powyższe czynniki mogą prowadzić do obniżenia marży uzyskiwanej na działalności telekomunikacyjnej.

Z kolei w przypadku zamknięcia centrów handlowych i stosowania dystansu społecznego możemy być zmuszeni do okresowego zamknięcia części stacjonarnych punktów sprzedaży oraz doświadczać relatywnie mniejszego ruchu klientów w otwartych punktach. Może to wpłynąć negatywnie na liczbę pozyskań nowych klientów i usług oraz sprzedanych urządzeń, a w efekcie może skutkować obniżeniem poziomu naszych przychodów ze sprzedaży.

W związku z powyższym, wystąpienie zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak pandemia, epidemia czy wojna oraz wprowadzenie w związku nimi ograniczeń w funkcjonowaniu społeczeństwa i gospodarki może mieć znaczący niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju.

Polski rynek usług telekomunikacyjnych cechuje silna konkurencja

We wszystkich obszarach swojej podstawowej działalności stoimy w obliczu silnej konkurencji, w tym w szczególności ze strony operatorów telekomunikacyjnych, takich jak Orange Polska, T-Mobile Polska oraz Play. Nie możemy zagwarantować, że oferta tych operatorów nie okaże się bardziej atrakcyjna dla naszych obecnych klientów.

Zmiana modelu biznesowego operatorów sieci komórkowych w Polsce, prowadząca do zawiązywania spółek joint venture lub strategicznych sojuszy pomiędzy konkurującymi dostawcami usług telekomunikacyjnych, lub wprowadzanie nowych rodzajów usług, produktów i technologii może mieć dodatkowy wpływ na nasilenie konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych. Sytuacja na rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce może również ulec daleko idącej zmianie w wyniku potencjalnych przejęć lub może się również zaostrzyć w wyniku wejścia na polski rynek nowych operatorów telefonii komórkowej lub świadczenia usług szerokopasmowego dostępu do Internetu przez podmioty inne niż operatorzy telefonii komórkowej.

Napotykaemy konkurencję ze strony podmiotów oferujących nietradycyjne usługi głosowe i transmisji danych wykorzystujących protokół VoIP, takich jak Skype, WhatsApp lub Viber, czy wideokonferencyjne, takie jak Zoom czy Teams, które są w stanie zapewnić użytkownikom korzystającym wyłącznie z mobilnej transmisji danych usługi komórkowych połączeń głosowych i wideo oraz zapewnić użytkownikom korzystającym ze stacjonarnego dostępu do Internetu usługi głosowe i wideo w sieci stacjonarnej, zazwyczaj po cenach niższych niż tradycyjne usługi głosowe i transmisji danych. Podmioty takie wykorzystują, między innymi, możliwość świadczenia usług w oparciu o istniejącą infrastrukturę, należącą do operatorów telekomunikacyjnych, aby uniknąć konieczności samodzielnego wdrażania kapitałochłonnych modeli biznesowych. Jeżeli popularność takich usług będzie nadal rosła, mogą one spowodować spadek ARPU na klienta oraz wielkości bazy abonenckiej operatorów telekomunikacyjnych, w tym naszej. Można spodziewać się, że w przyszłości będziemy musieli konkurować także z dostawcami usług wspieranych przez technologie łączności, które obecnie znajdują się we wczesnej fazie rozwoju, lub które zostaną opracowane w przyszłości. Obecni konkurenci naszej Grupy, a także nowi gracze na polskim rynku, mogą wprowadzić inne, nowe usługi lub usługi telekomunikacyjne, bazujące na lepszych technologiach niż te, z których korzystamy, zanim je wprowadzimy lub wprowadzą je po bardziej konkurencyjnych cenach. Konkurencję dla usług oferowanych przez operatorów sieci komórkowych stanowią również operatorzy wirtualnych sieci komórkowych (MVNO).

Negatywny wpływ na naszą zdolność do efektywnego rozwoju prowadzonej działalności na polskim rynku usług telekomunikacyjnych może mieć także nałożenie na podmioty działające w Polsce nowych obowiązków regulacyjnych bądź nowych opłat czy podatków, ewentualnie dalsze zmiany prawa lub polityka regulatora zorientowana na zwiększenie konkurencyjności rynku usług telekomunikacyjnych.

Dodatkowo wysoki wskaźnik penetracji usług komórkowych i wysoce skonsolidowany charakter polskiego rynku telefonii komórkowej mogą doprowadzić do zwiększonej presji cenowej, a nasza zdolność do efektywnego konkurowania na rynku będzie zależała od umiejętności wprowadzenia nowych technologii, usług konwergentnych i atrakcyjnych pakietów produktów po konkurencyjnych cenach. Nie można wykluczyć, iż polityka cenowa naszych głównych konkurentów wymusi na nas obniżenie cen określonych produktów i usług, co może mieć negatywny wpływ na nasze przychody i rentowność.

Oslabienie konkurencyjności naszej Grupy oraz zwiększona presja cenowa mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

Wyniki operacyjne naszej działalności w segmencie mediowym są uzależnione od znaczenia telewizji i Internetu jako nośników reklamy

W 2023 roku ok. 64% przychodów osiągniętych w segmencie mediowym pochodziło ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych i mediach internetowych. Na polskim rynku reklamowym telewizja konkuruje z różnymi innymi nośnikami reklamy, takimi jak Internet, gazety, czasopisma, radio i reklama zewnętrzna. Mając na względzie stały wzrost znaczenia reklamy internetowej w Polsce, rozwijamy konsekwentnie nasze kanały reklamy online, jednak w dalszym ciągu zdecydowana większość naszych przychodów z tytułu reklamy pochodzi z działalności telewizyjnej.

Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że reklama telewizyjna utrzyma swoją dotychczasową pozycję na polskim rynku reklamy, ani że zmiany w otoczeniu regulacyjnym nie będą uprzywilejowały innych mediów reklamowych lub innych nadawców telewizyjnych. Dalsze nasilenie konkurencji wśród mediów reklamowych, znaczny wzrost wydatków na kanały tematyczne oraz rozwój nowych form reklamy może mieć negatywny wpływ na poziom przychodów z reklamy telewizyjnej osiąganych przez nasz segment mediowy, a w konsekwencji na naszą działalność, sytuację finansową, osiągnięte wyniki i przepływy pieniężne.

Nasze możliwości osiągania przychodów z reklamy zależą między innymi od popytu na czas reklamowy oraz cen jego sprzedaży. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie skutecznie reagować na zmiany w preferencjach odbiorców, w konsekwencji czego możemy tracić udział w rynku oglądalności, co może skutkować obniżeniem popytu na nasze bloki reklamowe oraz może mieć niekorzystny wpływ na nasze przychody z reklam.

Spadek atrakcyjności telewizji ogółem, a w szczególności naszych kanałów, czy to wskutek wzrostu akceptacji dla innych form rozrywki lub wskutek spadku oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Z uwagi na silną konkurencję na rynku telewizyjnym nie możemy zagwarantować, że w przyszłości klienci korzystający z naszych usług i reklamodawcy skorzystają z naszej oferty, a nie z usług oferowanych przez naszą konkurencję

Polski rynek telewizyjny charakteryzuje się silną konkurencją, w związku z czym nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że w przyszłości będziemy osiągać satysfakcjonujące przychody z abonamentu płatnej telewizji i reklamy telewizyjnej w porównaniu z naszymi konkurentami. Nasi obecni i potencjalni konkurenci mogą dysponować większymi zasobami finansowymi i marketingowymi, które umożliwią im skuteczniejsze pozyskiwanie klientów i reklamodawców na swoje usługi.

Naszym głównym konkurentem na rynku telewizji satelitarnej jest platforma Canal+. Konkurujemy także z nadawcami korzystającymi z innych technologii transmisji, takich jak telewizja naziemna, telewizja kablowa i telewizja internetowa. Spodziewamy się również rosnącej konkurencji ze strony spółek joint venture i aliansów strategicznych zawieranych przez dostawców telewizji satelitarnej, telewizji kablowej i operatorów telekomunikacyjnych. Rywalizujemy również z lokalną i zagraniczną konkurencją wchodzącą na polski rynek w postaci serwisów i aplikacji OTT opartych o udostępnianie wszelkiego typu kontentu, w szczególności wideo.

Naszymi głównymi konkurentami na rynku reklamy telewizyjnej są inni nadawcy, tacy jak TVN (Grupa Warner Bros. Discovery) – wiodący nadawca komercyjny w Polsce i TVP – nadawca finansowany w istotnym stopniu ze środków publicznych, który z definicji wypełnia misję telewizji publicznej. W związku z pełnieniem misji telewizji publicznej, TVP ma ograniczenia dotyczące przerywania poszczególnych audycji i filmów reklamami. Wszelkie zmiany nałożonego na TVP ograniczenia w zakresie transmisji reklam mogą nasilić konkurencję ze strony TVP oraz ograniczyć nasze wpływy z reklam. Ponadto będziemy zmuszeni konkurować z obecnymi nadawcami TV i potencjalnymi nowymi uczestnikami rynku o przyznanie koncesji na naziemne i satelitarne nadawanie telewizji w Polsce. Utrata klientów i reklamodawców na rzecz naszych konkurentów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Jesteśmy narażeni na konkurencję ze strony podmiotów oferujących alternatywne formy rozrywki i wypoczynku

Postęp technologiczny, a także szereg innych różnorodnych czynników sprawiają, że nasza działalność jest narażona na rosnącą konkurencję w zakresie formy i czasu, jaki klienci przeznaczają na wypoczynek i rozrywkę. W szczególności w naszej działalności konkurujemy z podmiotami oferującymi alternatywne formy wypoczynku i rozrywki, takie jak kino, audycje radiowe, produkty wideo do użytku domowego, media drukowane oraz inne, niezwiązane z mediami formy wypoczynku, w tym imprezy na żywo. Ponadto nowe rozwiązania technologiczne, takie jak usługi wideo na żądanie, usługi strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet (*streaming* czy *downloading*) poszerzyły i w przyszłości mogą nadal poszerzać wybór usług rozrywkowych dostępnych obecnym i potencjalnym odbiorcom naszych usług. Na rynku medialnym widoczny jest trend zmiany preferencji w sposobie konsumowania treści, w kierunku stopniowego odejścia od telewizji linearnej, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń. W szczególności w ostatnim czasie na polskim rynku obserwujemy rosnącą aktywność zagranicznych podmiotów działających w modelu OTT, np. platform Netflix, Amazon Prime, HBO, Disney+ czy SkyShowtime. Platformy te inwestują coraz częściej w polskojęzyczny kontent i lokalne produkcje, zwiększając tym samym atrakcyjność swojej oferty dla polskiego odbiorcy. Rosnący wybór form wypoczynku i rozrywki oferowanych zarówno przez obecnych jak i nowych konkurentów może skutkować spadkiem popytu na oferowane przez nas produkty i usługi, a także spadkiem oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

W segmencie zielonej energii jesteśmy narażeni na ryzyko związane z rosnącą konkurencją w obszarze wytwarzania energii elektrycznej z odnawialnych źródeł

Ze względu na swój potencjał i potencjalne zwroty z inwestycji, rynek farm fotowoltaicznych oraz wiatrowych budzi zainteresowanie inwestorów, którzy mogą stanowić konkurencję dla Grupy. Intensyfikacja tej konkurencji, zwiększanie nakładów na inwestycje w tym sektorze przez podmioty już działające na rynku oraz podmioty rozpoczynające działalność może spowodować przewagę popytu nad podażą projektów farm fotowoltaicznych i wiatrowych, a tym samym negatywnie wpłynąć na wysokość cen sprzedaży projektów.

Ze względu na wywołane wojną w Ukrainie problemy z dostępnością surowców i paliw kopalnych oraz wynikający z obowiązujących uregulowań prawnych systematyczny wzrost zapotrzebowania na energię wyprodukowaną ze źródeł odnawialnych, jak również relatywnie niską podaż tego rodzaju energii (w długim horyzoncie czasowym) i wzrost jej cen, atrakcyjność inwestycji w produkcję energii z odnawialnych źródeł energii jest wysoka. Należy zatem spodziewać się wzrostu konkurencji w tym segmencie rynku. PAK-PCE prowadzi działalność w zakresie OZE i jest w trakcie rozwoju kolejnych farm fotowoltaicznych i wiatrowych. Nie można wykluczyć, że inwestycjami w budowę farm fotowoltaicznych oraz farm wiatrowych, a także nabywaniem istniejących już projektów, zainteresowane będą podmioty zagraniczne posiadające doświadczenie w tej dziedzinie zdobyte na innych rynkach europejskich i światowych.

Wzmocniona aktywność innych podmiotów na rynku odnawialnych źródeł energii może utrudnić PAK-PCE dostęp do atrakcyjnych lokalizacji oraz spowodować wzrost kosztów ich pozyskania. Powyższe czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.

Kluczowe ryzyka w obszarze działalności na rynku produkcji i dystrybucji wodoru

Sektor wodorowy tak w Polsce, jak i na świecie jest stosunkowo słabo rozwinięty z uwagi na innowacyjność technologii, przez co efekty skali mogą być widoczne dopiero w perspektywie kilku lat. Mała liczba dostawców w obszarze sektora wodorowego skutkuje ograniczoną możliwością dywersyfikacji zamówień. W celu ograniczenia ryzyka konieczne jest systematyczne przeprowadzenie szczegółowych i kompleksowych analiz technologicznych przed dokonaniem zamówienia. W związku z dużym zapotrzebowaniem na komponenty w technologii wodorowej, takie jak wyposażenie stacjonarnych stacji

tankowania wodoru, mobilne stacje tankowania wodoru bądź wodorowozy niezbędne jest również dokonywanie zamówień z odpowiednio dużym wyprzedzeniem.

Grupa ponosi obecnie istotne wydatki inwestycyjne związane z wdrożeniem technologii i infrastruktury do produkcji zielonego wodoru w procesie elektrolizy. Rentowność tych inwestycji będzie zależała m.in. od cen, po których będziemy sprzedawać wytworzony przez Grupę wodór. Cena zielonego wodoru jest co do zasady uzależniona od rynkowych kosztów energii elektrycznej, niemniej uważamy, że produkcja zielonego wodoru w oparciu o energię elektryczną pozyskiwaną z własnych źródeł energii odnawialnej, tak jak w przypadku Grupy Polsat Plus, pozwoli nam w znacznym stopniu zmitygować ryzyko ekspozycji na wahania rynkowych cen energii.

Ryzyka regulacyjne w sektorze wodorowym koncentrują się głównie na zmianach w przepisach prawnych. Polska Strategia Wodorowa do roku 2030 określa główne cele rozwoju gospodarki wodorowej, ale potrzebne są konkretne regulacje i zachęty finansowe. Bez stabilnego otoczenia regulacyjnego i wsparcia ze strony polskiego ustawodawcy i Unii Europejskiej, rozwój tego rynku może być utrudniony. Zmiany w regulacjach mogą dotyczyć m.in. przepisów związanych z budową i eksploatacją instalacji do produkcji wodoru oraz stacji tankowania wodoru, co może mieć istotny wpływ na harmonogram i koszt realizacji projektów. W celu zmniejszenia oddziaływania tego ryzyka monitorowane są obowiązujące regulacje prawne i analiza planowanych zmian na poziomie krajowym i europejskim. Najistotniejszym czynnikiem wpływającym na dynamikę rozwoju rynku zielonego wodoru są regulacje prawne z obszaru dekarbonizacji gospodarki – stopień ich restrykcyjności ma i będzie miał bezpośrednie przełożenie na stopień zapotrzebowania na zielony wodór ze strony przemysłu wykorzystującego dziś duże ilości paliw kopalnych (węgla, ropy i gazu).

6.4. Czynniki związane z ryzykiem rynkowym

Grupa w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko walutowe i stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Grupę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe Grupy.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Grupa. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Szczegółowe informacje dotyczące ekspozycji Grupy na poszczególne ryzyka, cele Grupy, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem zostały przedstawione w notcie 42 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku oraz w notcie 20 do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2023 roku.

Zarządzanie ryzykiem rynkowym

Aktywnie zarządzamy ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest: (i) ograniczanie wahań zysku/straty brutto; (ii) zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych; (iii)

utrzymania dobrej kondycji finansowej, oraz (iv) wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Stosujemy zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Główną techniką zarządzania ryzykiem rynkowym jest stosowanie w Grupie strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym korzystamy z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego stosujemy przede wszystkim instrumenty pochodne. Stosujemy tylko te instrumenty pochodne, których wartość jesteśmy w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty, które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten, z którym transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez nas na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Grupa może stosować następujące instrumenty: swapy (IRS/CIRS), kontrakty terminowe typu forward i futures, opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które jesteśmy narażeni, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez nas są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe Spółki związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR i USD) oraz zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD). Po nabyciu akcji Telewizji Polsat oraz istotnym poszerzeniu jej oferty o treści sportowe wymagające zakupu określonych licencji ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także z zakupów zagranicznych licencji programowych (EUR i USD). Po nabyciu spółki Polkomtel ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także ze zobowiązania z umów z dostawcami towarów, głównie telefonów i z dostawcami sprzętu do sieci telekomunikacyjnej (EUR i USD), umów roamingowych, międzyoperatorskich oraz umów najmu powierzchni biurowej (różne waluty). Po uzyskaniu kontroli nad grupą PAK-PCE ekspozycja na ryzyko walutowe wynika również ze zobowiązań z umów w zakresie realizacji farm fotowoltaicznych i farm wiatrowych czy projektów wodorowych, w tym dostawy komponentów, towarów czy usługi montażu.

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym, związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej, odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Nie posiadamy istotnych aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych.

Zawarta przez nas z konsorcjum banków Umowa Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku przewiduje m.in. udzielenie Spółce transzy kredytu denominowanego w EUR, w związku z czym istnieje ekspozycja na ryzyko walutowe z tytułu obowiązujących nas umów finansowania.

Nie mamy wpływu na wahania kursów walut, a wszelkie niekorzystne zmiany kursów walut obcych w stosunku do złotego mogą powodować znaczące zwiększenie naszych kosztów po przeliczeniu na złote, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat *overnight*, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi naszych kredytów bankowych i obligacji.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową od zaciągniętych kredytów Grupa zawarła transakcje IRS oraz CIRS ujmowane jako instrumenty zabezpieczające. Grupa posiada także instrumenty IRS oraz CIRS zabezpieczające płatności odsetek ze zmienną stopą procentową od kredytów zaciągniętych przez Grupę Polkomtel, dla instrumentów tych nie jest wdrożona rachunkowość zabezpieczeń.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

6.5. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym

Polskie przepisy podatkowe są skomplikowane i niejasne, a przy tym mogą podlegać zmianom, co w efekcie może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, niejasne oraz podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom. Częste zmiany w regulacjach prawnych oraz częste różnice w interpretacji przepisów podatkowych przez organy administracji skarbowej powodują brak stabilności systemu podatkowego oraz trudności w precyzyjnym przewidywaniu skutków podatkowych w dłuższej perspektywie czasu. W efekcie, stosowaniu przepisów prawa podatkowego towarzyszą kontrowersje oraz spory interpretacyjne, które zazwyczaj rozstrzygane są dopiero przez sądy administracyjne, przy czym także w ich orzecznictwie występują istotne rozbieżności. Polskie prawo podatkowe zawiera również postanowienia tzw. Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, jak również szereg szczegółowych przepisów mających na celu przeciwdziałanie unikaniu opodatkowania, które są często sformułowane w oparciu o ogólne i nieostre pojęcia lub kryteria.

Mając na uwadze częste zmiany przepisów prawa podatkowego, które w praktyce stosowania przepisów prawa mogą mieć charakter retroaktywny, jak również ze względu na istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji wspomnianych przepisów oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych. W efekcie, ponosimy ryzyko, że nasza działalność w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi lub określenia przez organy podatkowe konsekwencji podatkowych operacji gospodarczych Grupy w sposób odmienny

niż dokonany przez Grupę, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. W przypadku wydania decyzji, interpretacji (w tym zmiany interpretacji uzyskanych przez podmioty z Grupy) czy orzeczeń niekorzystnych dla nas, mogą one mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Organy podatkowe mogą na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych zakwestionować rozliczenia pomiędzy spółkami z Grupy oraz spółkami z Grupy a podmiotami powiązаныmi

W toku prowadzonej działalności spółki z Grupy zawierają transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne prowadzenie działalności gospodarczej w ramach Grupy i obejmują, między innymi, wzajemne świadczenie usług i sprzedaż towarów. W trakcie zawierania i wykonywania transakcji z podmiotami powiązаныmi, spółki z Grupy podejmują działania mające na celu zapewnienie zgodności warunków transakcji z regulacjami w zakresie cen transferowych. Jednocześnie nie można wykluczyć, że w stosunku do spółek z Grupy mogą być prowadzone kontrole, czynności sprawdzające lub postępowania podatkowe podejmowane przez właściwe organy podatkowe w powyższym zakresie. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązаныmi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe przyjętych w transakcjach metodologii określenia warunków rynkowych, a w rezultacie zakwestionowania na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych modelu rozliczeń zaimplementowanych przez spółki z Grupy w zakresie transakcji z podmiotami powiązаныmi, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Organy podatkowe mogą dokonać, odmiennie od Grupy, oceny skutków podatkowych działań restrukturyzacyjnych Grupy

Obecny kształt Grupy jest efektem działań konsolidacyjnych, restrukturyzacyjnych i innych transakcji, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, realizowanych na przestrzeni ostatnich lat pomiędzy spółkami wchodzącymi w skład tej Grupy. Czynności te miały wpływ na rozliczenia podatkowe nie tylko spółek biorących udział w takich działaniach konsolidacyjnych, restrukturyzacyjnych i innych transakcjach, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, ale również wspólników lub akcjonariuszy tych spółek.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach działalności, zarówno w odniesieniu do już przeprowadzonych, jak i do planowanych działań restrukturyzacyjnych, nie można wykluczyć, że organy podatkowe dokonają odmiennie oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń i czynności restrukturyzacyjnych, zarówno już dokonanych, jak i planowanych, w szczególności w zakresie możliwości, sposobu i momentu rozpoznawania przez podmioty biorące udział w takich zdarzeniach i czynnościach przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów lub że zakwestionują one warunki finansowe takich działań, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Zasady opodatkowania naszej działalności oraz sektorów, w których działamy budzą liczne wątpliwości

Zasady opodatkowania czynności i zdarzeń charakterystycznych dla naszej działalności oraz sektorów, w których działamy, budzą liczne wątpliwości interpretacyjne. Wątpliwości te odnoszą się, między innymi, do przepisów dotyczących podatków dochodowych w zakresie możliwości, sposobu i momentu

rozpoznawania przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów z tytułu poszczególnych zdarzeń lub czynności, jak również obowiązków dokumentacyjnych związanych z takimi zdarzeniami lub czynnościami, czy reguł obliczania, poboru i zapłaty podatku u źródła. Innym obszarem niejasnych i skomplikowanych regulacji są przepisy dotyczące podatku od towarów i usług, zwłaszcza w zakresie przedmiotu opodatkowania, stawki podatku, podstawy opodatkowania czy momentu powstania obowiązku podatkowego lub prawa do odliczenia podatku naliczonego w przypadku czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług. Co więcej, przepisy polskiego prawa podatkowego nie określają również w sposób jednoznaczny zasad opodatkowania innymi podatkami, w tym podatkiem od nieruchomości (zwłaszcza w zakresie ustalania przedmiotu i podstawy opodatkowania) czy cłem.

Z uwagi na częste zmiany, istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji przepisów prawa podatkowego oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, istnieje ryzyko, że nasza działalność w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji prawnych (w tym podatkowych) oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach naszej działalności, nie można wykluczyć ryzyka powstania sporów z organami podatkowymi w zakresie oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń i czynności charakterystycznych dla naszej działalności oraz sektora, w którym działamy, co może skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy Polsat Plus w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. Nie można również wykluczyć ryzyka kwestionowania przez organy podatkowe warunków finansowych, na których zostały dokonane poszczególne czynności lub zdarzenia. Może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Spółki z Grupy podlegają regulacjom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych

Z uwagi na międzynarodową strukturę Grupy, spółki należące do niej podlegają przepisom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych. Może to powodować ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów prawa lokalnego (w tym przepisów prawa podatkowego) przez Grupę i właściwe organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność, wynikające z odmienności systemów prawnych. Zróżnicowanie przepisów jakim podlegają poszczególne spółki z Grupy może skutkować również powstaniem problemów wewnątrz Grupy, w tym w zakresie prawa właściwego dla stosunków prawnych pomiędzy podmiotami należącymi do Grupy. Wątpliwości może budzić również zastosowanie i interpretacja w stosunkach między podmiotami z Grupy postanowień odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartych pomiędzy krajami, w których prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność spółki z Grupy. Dodatkowym czynnikiem ryzyka są wprowadzone w 2021 roku przepisy w zakresie struktur hybrydowych (dyrektywa ATAD 2). Brak jasności co do interpretacji przepisów oraz rozległość i wielowymiarowość operacji prowadzonych przez Grupę Polsat Plus może skutkować odmienną interpretacją podatkową dokonywanych uzgodnień oraz zdarzeń raportowanych przez poszczególne spółki wchodzące w jej skład do właściwych jurysdykcji podatkowych.

Jednocześnie, niejednokrotnie przepisy prawa (w tym podatkowego) w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność, są niejednoznaczne i często nie istnieje jedna lub jednakowa ich interpretacja lub jednolita praktyka lokalnych organów podatkowych. Ponadto, przepisy podatkowe (w tym postanowienia odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania) obowiązujące w krajach, w których spółki z Grupy prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność, mogą podlegać zmianom. Zmianie może ulec również praktyka stosowania danych przepisów podatkowych przez lokalne organy podatkowe, przy czym taka zmiana może mieć charakter retroaktywny.

Z uwagi na powyższe, nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi w poszczególnych krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce)

W stosunku do spółek z Grupy są i mogą być w przyszłości prowadzone kontrole podatkowe, kontrole skarbowe, postępowania podatkowe lub czynności sprawdzające przez polskie organy podatkowe. Jednocześnie są albo mogą być prowadzone działania dotyczące weryfikacji prawidłowości realizacji przez spółki z Grupy obowiązków w obszarze prawa podatkowego przez lokalne organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność. Działania te, których stroną są lub będą spółki z Grupy, przeprowadzane w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce), mogą skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych spółek z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym – w jurysdykcjach, w których ma to zastosowanie – należytego wywiązywania się przez spółki z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych spółek.

W szczególności, na dzień niniejszego Sprawozdania, Spółka jest stroną postępowań podatkowych prowadzonych przez polskie organy podatkowe, w przypadku których organy te zakwestionowały prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego PDOP od niektórych płatności licencyjnych.

Z uwagi na powyższe, należy przyjąć, że trwające lub przyszłe kontrole podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy lub postępowania podatkowe, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach, mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność (w szczególności w Polsce). Koszty związane z takimi kontrolami podatkowymi, czynnościami sprawdzającymi lub postępowaniami podatkowymi oraz jakiegokolwiek dodatkowe płatności z tytułu podatków mogą wywierać istotny niekorzystny wpływ na przychody, wyniki, działalność, sytuację lub perspektywę rozwoju Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Jesteśmy narażeni na zmiany polskich przepisów, które mogą niekorzystnie wpływać na poziom kosztów pracy

W zakresie przepisów mających wpływ na poziom wynagrodzeń oraz kosztów pracy zachodzi w ostatnim czasie szereg zmian, które będą miały wpływ na poziom ponoszonych przez nas kosztów pracowniczych oraz nasze możliwości zatrudniania pracowników w przyszłości. W szczególności 14 września 2023 roku Rada Ministrów przyjęła rozporządzenie w sprawie minimalnego wynagrodzenia za pracę w 2024 roku, określając jego poziom na 4.242 zł od 1 stycznia 2024 roku oraz 4.300 zł od 1 lipca 2024 roku.

Dodatkowo, począwszy od 2019 roku, wybrane polskie przedsiębiorstwa (w tym Grupa Polsat Plus) zobowiązane zostały do uruchomienia Pracowniczych Planów Kapitałowych, będących formą planów emerytalnych zakładających obowiązkową dodatkową kontrybucję finansową ze strony pracodawcy. Ponadto, od stycznia 2022 roku w polskim systemie podatkowym zaszyły kompleksowe zmiany obejmujące,

między innymi, wzrost składki zdrowotnej bez możliwości jej odliczania od podstawy opodatkowania, co efektywnie może przełożyć się na wysokość rzeczywistego wynagrodzenia netto uzyskiwanego przez część naszych pracowników.

Zmiany przepisów dotyczących wynagrodzeń oraz kosztów pracy będą przekładały się na nasze możliwości zatrudniania nowych pracowników, poziom ponoszonych przez nas kosztów wynagrodzeń oraz poziom ponoszonych przez nas kosztów usług zewnętrznych, świadczonych przez podmioty spoza Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Nie możemy wykluczyć, że w przyszłości organy ochrony konkurencji i konsumentów uznają – pomimo naszej odmiennej oceny – że stosowane przez nas praktyki ograniczają konkurencję lub naruszają polskie przepisy dotyczące ochrony konsumentów

Nasze działania podlegają kontroli organów ochrony konkurencji i konsumentów – Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz, w przypadku praktyk ograniczających konkurencję, które mogą mieć wpływ na handel między Państwami Członkowskim, również Komisji Europejskiej – pod kątem przestrzegania polskich i europejskich przepisów zakazujących stosowania praktyk ograniczających konkurencję lub polskich przepisów zakazujących praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, takich jak np. podawanie nieścisłych informacji, nieuczciwe praktyki rynkowe, czy stosowanie zakazanych klauzul umownych. Co do zasady, nasze działania podlegają ocenie Prezesa UOKiK. Jeżeli regulator uzna nasze praktyki lub stosowane klauzule umowne za sprzeczne z polskim lub unijnym prawem ochrony konkurencji i konsumentów, możemy zostać ukarani karą pieniężną oraz może ucierpieć na tym nasza reputacja. Ponadto, w przypadku uznania określonych powyżej praktyk lub klauzul umownych za niedozwolone, Prezes UOKiK zakazuje ich stosowania, może nałożyć na nas karę pieniężną, jak również może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu, w tym również zobowiązać nas do podjęcia działań mających na celu zmiany już zawartych umów z konsumentami.

Oprócz zakazu stosowania danej praktyki Prezes UOKiK może nałożyć na nas karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego przez nas w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary. Porozumienia lub inne czynności prawne będące przejawem stosowania praktyk ograniczających konkurencję są z mocy prawa w całości lub w części nieważne. Analogiczne regulacje, w tym uprawnienie Komisji Europejskiej do nałożenia kary w maksymalnej wysokości do 10% rocznego przychodu, obowiązują w odniesieniu do przypadków naruszenia europejskich przepisów dotyczących ochrony konkurencji. Prezes UOKiK może również nałożyć na nas np. obowiązek wypłaty rekompensaty publicznej konsumentom, których praktyki naruszające interesy, zgodnie z decyzją, dotyczyły lub też zastosować inne środki. Kary w wysokości do 2 mln zł mogą zostać nałożone także na nasze osoby zarządzające, jeśli przez swoje działanie lub zaniechanie dopuściły do naruszenia zakazu porozumień ograniczających konkurencję. Ponadto w przypadku choćby nieumyślnego braku przekazywania Prezesowi UOKiK żądanych przez niego informacji lub przekazywania informacji wprowadzających w błąd, może on nałożyć na nas karę do wysokości nie większej niż 3% przychodu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary.

Wszelkie decyzje Prezesa UOKiK oraz organów odwoławczych potwierdzające naruszenie przez nas przepisów mogą także skutkować roszczeniami odszkodowawczymi ze strony naszych konsumentów, kontrahentów oraz konkurentów. Potencjalna kwota takich roszczeń jest trudna do oszacowania, ale może być znaczna. Jeśli praktyki lub warunki naszych umów zostaną uznane za niezgodne z prawem, Spółka może być zobowiązana do wypłaty odszkodowań, a jej reputacja może ucierpieć, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Dodatkowo zmiany przepisów dotyczących ochrony konsumentów lub linii orzecznictwa w tym obszarze mogą zwiększyć zakres lub skalę potencjalnej naszej odpowiedzialności lub też zakres uprawnień

konsumentów. Powyższe zdarzenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy naruszyć ustawy i rozporządzenia, które podlegają okresowym zmianom i które regulują naszą działalność w zakresie dystrybucji telewizji satelitarnej, działalności telekomunikacyjnej, nadawania telewizji, reklamy i sponsoringu

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa polskiego i prawa UE, które ograniczają sposób prowadzenia naszej działalności. Nasza działalność regulowana jest wieloma przepisami ustanowionymi przez władze państwowe oraz regulatorów rynku, zwłaszcza przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT), które są organami odpowiedzialnymi za przestrzeganie przepisów Prawa Telekomunikacyjnego, Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz warunków naszych koncesji na nadawanie. Decyzje Prezesa UKE, Przewodniczącego KRRiT lub innych regulatorów mogą ograniczać sposób prowadzenia naszej działalności.

Prezes UKE reguluje naszą działalność telekomunikacyjną oraz działalność w zakresie nadawania i produkcji telewizyjnej. W ramach działalności telekomunikacyjnej dostarczamy przede wszystkim usługi telefonii komórkowej, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz określone usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni działający w Polsce podlegają licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, mającym bezpośredni wpływ na prowadzoną działalność zarówno w relacjach z klientami indywidualnymi i biznesowymi (np. poprzez określanie zakresu uprawnień klientów, treści regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych, wprowadzanie maksymalnych cen usług świadczonych w roamingu międzynarodowym czy ograniczanie długości kontraktów, jakie możemy zawierać z naszymi klientami) jak i klientami hurtowymi (np. poprzez określanie maksymalnej stawki za usługi zakończenia połączeń – MTR/FTR czy określanie maksymalnych stawek w rozliczeniach roamingowych). Z kolei działalność w segmencie mediowym jest monitorowana przez Prezesa UKE pod kątem zgodności prowadzenia naszej działalności z warunkami rezerwacji częstotliwości przyznanych nam przez Prezesa UKE w celu świadczenia usług nadawania telewizji. W przypadku naruszenia przez nas przepisów Prawa Telekomunikacyjnego, Prezes UKE może nałożyć na spółki z Grupy kary pieniężne w wysokości do 3% przychodu osiągniętego przez nas w roku poprzedzającym nałożenie kary.

Regulacje KRRiT mają wpływ przede wszystkim na działalność w segmencie mediowym. Jako nadawca telewizyjny działający w Polsce podlegamy licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, dotyczącym między innymi czasu nadawania, zawartości programów oraz emisji reklam. Ponadto KRRiT regularnie monitoruje zgodność naszych działań z warunkami posiadanych przez nas koncesji nadawczych, przepisami Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz z wewnętrznymi wytycznymi KRRiT. W przypadku naruszenia przez nas obowiązujących przepisów, KRRiT może na nas nałożyć karę pieniężną w wysokości do 50% rocznej opłaty za prawo do dysponowania częstotliwością przeznaczoną do rozpowszechniania programu drogą rozsiewczą naziemną, a w przypadku gdy nie uiszczamy opłaty za prawo do dysponowania taką częstotliwością, karę pieniężną w wysokości do 10% przychodu, osiągniętego w poprzednim roku podatkowym, uwzględniając zakres i stopień szkodliwości naruszenia, naszą dotychczasową działalność oraz możliwości finansowe.

Przepisy regulujące działalność nadawczą podlegają częstym zmianom, dlatego też nie możemy zagwarantować, że przyszłe zmiany przepisów nie wpłyną negatywnie na naszą ofertę programową, zdolność pozyskiwania reklamodawców lub na sposób prowadzenia naszej działalności.

Nasza działalność w obszarze płatnej telewizji może w przyszłości podlegać regulacjom dotyczącym zagospodarowania przestrzennego, środowiska naturalnego lub innych dziedzin, które ograniczą swobodę rozmieszczania anten satelitarnych. Możemy także napotykać na presję ze strony lokalnych społeczności odnośnie umiejscowienia naszych anten satelitarnych. Wszelkie ograniczenia prawne lub konflikty

społeczne związane z umiejscowieniem anten satelitarnych mogą obniżyć atrakcyjność naszych usług płatnej telewizji oraz doprowadzić do utraty klientów.

Postępowanie niezgodne z obowiązującymi nas przepisami prawa lub przepisami wydanymi przez organy regulacyjne może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Działalność spółek z Grupy podlega szeregowi regulacji prawnych oraz wymogom wynikającym z warunków przyznanych im rezerwacji częstotliwości, które w przyszłości mogą ulegać zmianom

Jako operator sieci komórkowej i stacjonarnej podlegamy szeregowi regulacji prawnych, związanych z zagadnieniami takimi jak maksymalne stawki za określone usługi telekomunikacyjne, ochrona konkurencji, zapobieganie dyskryminacji, przejrzystość cen za usługi telekomunikacyjne, sprawozdawczość, ochrona danych osobowych, czy też bezpieczeństwo narodowe. Ewentualne naruszenie obowiązujących regulacji prawnych lub warunków przyznanych nam rezerwacji częstotliwości może, w określonych przypadkach, skutkować nałożeniem kar, utratą reputacji, brakiem możliwości pozyskania nowych częstotliwości, a nawet utratą obecnych rezerwacji. Przyszłe zmiany w otoczeniu regulacyjnym Grupy mogą okazać się niekorzystne dla prowadzonej przez nas działalności, na przykład poprzez zwiększenie kosztów takiej działalności.

Istotną i aktywną rolę w zapewnieniu przestrzegania przepisów telekomunikacyjnych przez podmioty działające na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, odgrywają regulatorzy polskiego rynku telekomunikacyjnego, w tym w szczególności Prezes UKE. Prezes UKE posiada szereg uprawnień regulacyjnych i nadzorczych, między innymi w zakresie świadczenia usług łączności elektronicznej oraz zarządzania zasobami częstotliwości radiowych i zasobami orbitalnymi. Jeśli uzna on, że określony rynek nie jest wystarczająco konkurencyjny, może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów jako operatorów o znaczącej pozycji rynkowej (SMP) na takim rynku i nałożyć na nich określone obowiązki, takie jak, między innymi, obowiązek przyjmowania wniosków innych dostawców usług telekomunikacyjnych o udzielenie dostępu telekomunikacyjnego oraz obowiązek przygotowywania i składania projektów ramowych ofert na dostęp telekomunikacyjny, które mają służyć jako podstawa współpracy pomiędzy operatorem mającym znaczącą pozycję rynkową, a jego konkurentami. Polkomtel został wyznaczony jako operator o znaczącej pozycji rynkowej na hurtowym rynku zakańczania połączeń głosowych w sieciach komórkowych oraz hurtowym rynku zakańczania połączeń w sieciach stacjonarnych, w wyniku czego podlega na nich ścisłym obowiązkom regulacyjnym. W ramach ciągłego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce Polkomtel podlega też częstym kontrolom prowadzonym przez Prezesa UKE, w szczególności celem zapewnienia przestrzegania warunków rezerwacji częstotliwości przyznanych przez Prezesa UKE. W przypadku gdyby Prezes UKE stwierdził, że Polkomtel naruszył przepisy Prawa Telekomunikacyjnego, spółka może zostać zmuszona do zapłaty kary w wysokości do 3% jej przychodów za rok poprzedzający datę nałożenia kary oraz ukarana zakazem dalszego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce.

Ponadto Prezes UKE może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów telekomunikacyjnych do zagwarantowania świadczenia usług powszechnych, które obejmują usługi głosowe i dostęp do Internetu, a także świadczenie i utrzymywanie dostępu do sieci dla klientów, a operator taki może następnie zwrócić się do Prezesa UKE o rekompensatę, wyliczoną w oparciu o poniesione koszty netto, od pozostałych operatorów telekomunikacyjnych.

W swojej działalności Grupa podlega także nadzorowi Prezesa UOKiK, Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz innych organów administracji.

Naruszenie mających zastosowanie do naszej działalności przepisów prawa lub warunków rezerwacji może narazić nas na koszty, kary, sankcje lub roszczenia związane z ewentualnymi naruszeniami takich

wymogów lub przepisów, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Działalność spółek z Grupy podlega szeregowi regulacji dotyczących wytwarzania energii z odnawialnych źródeł energii

W Polsce duży wpływ na segment wytwórców energii mają obowiązujące przepisy prawa dotyczące branży. Przepisy regulują m. in. wymagania w zakresie realizacji inwestycji, dostęp do sieci elektroenergetycznej ale potrafią też w dużym stopniu wpływać na poziom cen rynkowych.

Podstawowymi aktami prawnymi obowiązującymi podmioty wytwarzające i dokonujące obrotu energią elektryczną w Polsce są Prawo Energetyczne, Ustawa o odnawialnych źródłach energii, Ustawa Prawo Ochrony Środowiska określająca zasady zrównoważonego korzystania ze środowiska oraz Ustawa o inwestycjach w zakresie elektrowni wiatrowych. Zgodnie z Prawem Energetycznym, wytwarzanie i obrót energią elektryczną, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w tej ustawie, wymaga uzyskania odpowiedniej koncesji wydawanej przez Prezesa URE. Koncesje wydawane są na czas oznaczony, nie krótszy niż 10 lat i nie dłuższy niż 50 lat. W określonych sytuacjach Prezes URE może cofnąć koncesję, w szczególności w sytuacji, gdy przedsiębiorstwo energetyczne rażąco narusza warunki określone w koncesji lub inne warunki wykonywania koncesjonowanej działalności. Ponadto, Prezes URE może cofnąć koncesję lub zmienić jej zakres m.in. ze względu na zagrożenie obronności lub bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa obywateli, w przypadku podziału przedsiębiorstwa energetycznego lub jego łączenia z innymi podmiotami, a także w razie niewykonywania określonych obowiązków wynikających z Prawa Energetycznego. Cofnięcie lub zmiana zakresu licencji, na podstawie której podmioty z Grupy będą prowadzić działalność, może w istotnie negatywny sposób wpłynąć na działalność i wyniki finansowe Grupy.

W związku z realizacją transakcji nabycia udziałów w PAK-PCE, do działalności podmiotów z Grupy, w szczególności do procesu inwestycyjnego polegającego na tworzeniu nowych instalacji fotowoltaicznych oraz wiatrowych, zastosowanie znajdują ogólne przepisy dotyczące procesu inwestycyjno-budowlanego oraz szczegółowe postanowienia Ustawy o Inwestycjach w Zakresie Elektrowni Wiatrowych. W związku z tym, w toku tego procesu wybrane podmioty z Grupy będą obowiązane uzyskiwać m.in. decyzje o środowiskowych uwarunkowaniach, decyzje o warunkach zabudowy, pozwolenia wodnoprawne, pozwolenia na budowę oraz pozwolenia na użytkowanie. W określonych sytuacjach budowa nowej instalacji fotowoltaicznej oraz wiatrowej może wymagać albo uchwalenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, albo wprowadzenia zmian do miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego w celu uwzględnienia wymogów planistycznych dotyczących tego typu inwestycji. W określonych sytuacjach, dany podmiot z Grupy może nie uzyskać wymaganych decyzji administracyjnych (ze względu na ewentualne protesty społeczności lokalnej lub ograniczenia wynikające z przepisów prawa) lub postępowanie administracyjne w tej sprawie może się przedłużać, co może mieć negatywny wpływ na dalszy rozwój działalności Grupy oraz na jej wyniki finansowe. Z realizacją inwestycji w zakresie odnawialnych źródeł energii wiąże się również konieczność zawarcia szeregu umów zabezpieczających tytuł prawny do gruntów, na których taka instalacja ma być zrealizowana, co oznacza konieczność spełnienia oczekiwań finansowych wielu właścicieli nieruchomości i uwzględnienia potencjalnych nierynkowych oczekiwań.

Co więcej, wywołane wojną rozchwianie cen sprzedaży energii elektrycznej na rynkach europejskich spowodowało doraźne decyzje regulacyjne, nakładane na poziomie Unii Europejskiej oraz lokalnie, mające na celu ograniczenie w krótkim horyzoncie czasowym wzrostu cen sprzedaży energii ze strony producentów (ustalanych odrębnie dla poszczególnych technologii produkcji energii elektrycznej) oraz poziomu marż sprzedawców, a tym samym ograniczenie wzrostu kosztów między innymi dla odbiorców wrażliwych czy gospodarstw domowych. Nie można zagwarantować, iż te doraźne regulacje nie będą kontynuowane w przyszłości, bądź zostaną wprowadzone nowe regulacje, co ograniczy możliwość swobodnego kształtowania cen sprzedaży energii elektrycznej na rynku, a tym samym wpłynie na możliwość

generowania przychodów i marż z produkcji oraz ze sprzedaży energii z biomasy, instalacji fotowoltaicznych czy farm wiatrowych.

Ziszczenie się powyższych sytuacji może negatywnie wpłynąć na działalność operacyjną Grupy, co może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko związane z regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska naturalnego

Wytwórcy energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii są zobowiązani do przestrzegania właściwych przepisów prawa (w tym prawa Unii Europejskiej) dotyczących ochrony środowiska, w Polsce i za granicą. Przepisy te regulują m.in. emisje zanieczyszczeń, ścieków, ochronę gleby i wód gruntowych oraz zdrowie i bezpieczeństwo ludzi oraz fauny i flory. W przypadku nieprzestrzegania przepisów ustaw, rozporządzeń oraz innych regulacji dotyczących ochrony środowiska naturalnego, spółki z Grupy mogą zostać zmuszone do zapłaty znacznych kar, a nawet do zaniechania prowadzenia działalności. Niektóre urządzenia wykorzystywane na farmach fotowoltaicznych oraz wiatrowych, takie jak transformatory, zawierają substancje, które w przypadku awarii lub wypadku mogą spowodować zanieczyszczenie środowiska naturalnego.

Przestrzeganie obowiązujących przepisów i regulacji związane jest z ponoszeniem określonych kosztów, a ewentualne ich naruszenie i skutkiem tego ewentualne nałożenie kar przez właściwe organy administracji publicznej może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki oraz spółek z Grupy.

Ryzyko związane z postępowaniem administracyjnym w zakresie prawa zagospodarowania nieruchomości oraz prawa budowlanego

Nasza działalność w zakresie inwestycji w segmencie nieruchomości wiąże się z koniecznością uzyskiwania licznych decyzji i zezwoleń administracyjnych. W przypadku niemal każdej podejmowanej inwestycji, ze względu na brak miejskiego planu zagospodarowania przestrzennego na terenie Portu Praskiego, wnioskujemy o warunki zabudowy. Często wymagana jest decyzja środowiskowa, co wiąże się z pozyskiwaniem dodatkowych opinii i dokumentów. Dopiero po zakończeniu tego etapu przechodzimy do fazy projektowania, a następnie uzyskania pozwolenia na budowę. Ostatnim etapem jest budowa projektowanych obiektów.

Także w toku prowadzenia inwestycji istnieje ryzyko wstrzymania jej realizacji przez właściwe organy, w szczególności wskutek protestów posiadaczy sąsiednich nieruchomości lub z innych przyczyn przewidzianych prawem. Po zakończeniu procesu budowlanego, co do zasady, konieczne jest uzyskanie pozwolenia na użytkowanie. Czasem w trakcie procesu inwestycyjnego konieczne jest też uzyskanie decyzji o podziale nieruchomości, zaś w każdym przypadku obrotu wybudowanymi lokalami mieszkalnymi niezbędne jest uzyskanie zaświadczeń o samodzielności lokali.

Uzyskiwanie stosownych aktów administracyjnych wiąże się często z długotrwałymi postępowaniami administracyjnymi, co powoduje powstanie ryzyka braku możliwości zakończenia poszczególnych faz inwestycji w zakładanych terminach. W szczególności, często występuje zjawisko opóźnienia wydania pozwolenia na budowę, wynikające m.in. z opóźnienia decyzji środowiskowej lub odmowy wydania takiej decyzji, co rodzi konieczność uruchamiania dodatkowych postępowań administracyjno-sądowych. Ma to negatywny wpływ na ekonomikę takiej inwestycji, a kumulacja tego zjawiska może mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Nie można wykluczyć naruszenia przez nas przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz nałożenia na nas kar pieniężnych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółki z Grupy w ramach swojej działalności gromadzą, przechowują i wykorzystują dane klientów podlegające ochronie prawnej na mocy przepisów o ochronie danych osobowych. W związku z tym spółki te od dnia 25 maja 2018 roku, jako podmioty przetwarzające dane osobowe, mają obowiązek stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

RODO wprowadziło podwyższone standardy w zakresie obowiązków administratorów danych osobowych oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu administratorów, jak również wprowadziło możliwość nakładania na administratorów danych osobowych oraz podmioty je przetwarzające administracyjnych kar pieniężnych w wysokości do 20 mln EUR albo 4% całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku, jak również nałożenia czasowego lub całkowitego zakazu przetwarzania danych osobowych.

Ewentualna nieskuteczność wdrożonych przez nas rozwiązań mających na celu ochronę danych osobowych może skutkować, przykładowo, ujawnieniem danych osobowych klientów, czy to w wyniku ludzkiego błędu, umyślnego, bezprawnego działania osób trzecich czy też awarii systemów informatycznych, lub skutkować innym, niewłaściwym wykorzystaniem tych danych. Naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych, a także wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, może skutkować nałożeniem na nas kar pieniężnych, a także utratą zaufania klientów, a tym samym wywrzeć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Korzystamy również z dostawców zewnętrznych, współpracujemy z zewnętrznymi partnerami, agentami, dostawcami i innymi zewnętrznymi podmiotami, w związku z czym nie jesteśmy w stanie wyeliminować ryzyka wystąpienia awarii systemów związanych z przechowywaniem lub przesyłaniem informacji zastrzeżonych w tych podmiotach. Naruszenie przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych przez nas lub przez te podmioty może skutkować nałożeniem kar pieniężnych, utratą reputacji i utratą klientów, a w konsekwencji wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

6.6. Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii D i Serii E

Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii D zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii D z dnia 22 grudnia 2022 roku, natomiast czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii E zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii E z dnia 14 września 2023 roku. Noty dostępne są na stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus.

6.7. Czynniki ryzyka związane z klimatem

Czynniki ryzyka związane z klimatem, wraz z analizą scenariuszy klimatycznych i odporności modelu biznesowego poszczególnych segmentów działalności na ryzyka klimatyczne, zostały opisane w „Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2023”, który dostępny jest na internetowej stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus.

Mirosław Błaszczuk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 21 sierpnia 2024 roku

Słowniczek pojęć technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU na klienta B2C/B2B	Średni miesięczny przychód detaliczny od klienta B2C lub B2B wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.
ARPU na RGU prepaid	Średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	Rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).
DVB-T	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).
DVB-T2	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej drugiej generacji (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial Second Generation</i>).

Termin	Definicja
ERP	Klasa systemów informatycznych służących wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem lub współdziałania grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (<i>enterprise resource planning</i>).
FTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Fixed Termination Rate</i>).
GRP	Punkt ratingowy, zdefiniowany jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej 16–49 lat (<i>Gross Rating Point</i>).
HSPA/HSPA+	Technologia transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych zwiększająca pojemność sieci UMTS (<i>High Speed Packet Access/High Speed Packet Access Plus</i>). Obejmuje również technologię HSPA+ Dual Carrier (<i>Evolved High Speed Packet Access Dual Carrier</i>). Umożliwia transmisję danych z prędkością dochodzącą maksymalnie do 42 Mb/s w przypadku przesyłania danych do użytkownika i do 5,7 Mb/s w przypadku przesyłania danych do sieci.
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (<i>Internet Protocol Television</i>).
Klient	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL, NIP lub REGON.
Lokalizacja	(inaczej: site/maszt/wieża lub konstrukcja dachowa) - pojedyncza konstrukcja stalowa zlokalizowana w wyodrębnionym regionie geograficznym, zapewniająca możliwość instalacji jednej lub kilku stacji bazowych celem dostarczenia sygnału radiowego do terminali ruchomych użytkowników końcowych w obrębie tego regionu.
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określany również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
MIMO	(ang. <i>Multiple Input, Multiple Output</i>) rozwiązanie zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na transmisji wieloantenowej zarówno po stronie nadawczej, jak i po stronie odbiorczej.

Termin	Definicja
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Mobile Termination Rate</i>).
MUX, Multiplex	Pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości.
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat Plus oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.
OTT (Over-The-Top)	Sposób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (<i>pay-per-view</i>).
realni użytkownicy	Szacowana liczby osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (Real Users).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do Internetu mobilnego lub przewodowego lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.
Stacja bazowa	(inaczej: stacja przekaźnikowa / BTS / Base Transceiver Station / nadajnik / nodeB / eNodeB) - urządzenie wyposażone w anteny nadawczo-odbiorcze, łączące terminal ruchomy (np. telefon komórkowy, router mobilny) z częścią transmisyjną sieci telekomunikacyjnej. Stacja bazowa wykorzystuje pojedynczą technologię na wyodrębnionej nośnej (bloku częstotliwości z wyodrębnionego zakresu pasma). Stacja bazowa nie powinna być mylona z lokalizacją (ang. site).
usługi zintegrowane	Pakiet dwóch lub więcej usług spośród dostarczanych przez nas usług płatnej telewizji, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej.



Oświadczenie Zarządu

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A., w osobach:

- Mirosława Błaszczyka, Prezesa Zarządu,
- Macieja Steca, Wiceprezesa Zarządu,
- Jacka Felczykowskiego, Członka Zarządu,
- Anety Jaskólskiej, Członka Zarządu,
- Agnieszki Odorowicz, Członka Zarządu,
- Katarzyny Ostap-Tomann, Członka Zarządu,

niniejszym oświadcza, że:

- a) wedle jego najlepszej wiedzy, skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. oraz jej wynik finansowy;
- b) półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. oraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 21 sierpnia 2024 r.