



## **Adam Michał Kiciński**

ur. w 1969 r., obywatelstwo polskie

### **Kluczowe obszary kompetencji i doświadczenia:**

- Znajomość branży gier wideo
- Zarządzanie
- Strategia
- Marketing i dystrybucja
- Technologia i informatyka
- Zasoby ludzkie

Adam Kiciński z CD PROJEKT związany jest od początku jego istnienia. Brał aktywny udział w tworzeniu i rozwijaniu dystrybucji gier w Polsce.

W latach 1995-1999 tworzył i kierował siecią sklepów firmowych CD PROJEKT, a od 1999 do 2004 r. zajmował w tej spółce stanowisko Dyrektora Handlowego. Od 2004 r. współkierował, a od 2006 kierował pracami CD PROJEKT RED - nowej spółki z grupy odpowiedzialnej za stworzenie Wiedźmina, którego pierwsza część miała premierę jesienią 2007 r.

Adam Kiciński kierował również pracami nad stworzeniem, promocją i sprzedażą drugiej części Wiedźmina oraz stworzeniem własnej technologii do produkcji gier. Równocześnie w 2009 r. był kreatorem i liderem transakcji połączenia z notowanym na giełdzie Optimusem. Po formalnym zamknięciu transakcji z Optimusem i faktycznym przejęciu kontroli oraz odpowiedzialności za jego dalszy rozwój przez współwłaścicieli CD PROJEKT wszedł do Zarządu Spółki, a jesienią 2010 r. stanął na jej czele. Od stycznia 2024 r. pełni rolę Chief Strategy Officer w ramach Zarządu CD PROJEKT S.A., odpowiadając za strategię Spółki i wspieranie jej realizacji.

Adam Kiciński ukończył studia na Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego bez uzyskania dyplomu.

Adam Kiciński jest m.in. laureatem nagrody Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta w kategorii „Wizja i Innowacje”. Od 2016 r. jest Prezesem Zarządu w Stowarzyszeniu Polskie Gry.

Aktualnie nie jest członkiem Zarządu, ani Rad Nadzorczych innych spółek.



## **Adam Michał Kiciński**

born in 1969, Polish citizenship

### **Key areas of skills and experience:**

- Knowledge of the videogame industry
- Management
- Strategy
- Marketing and distribution
- Technology and IT
- Human resources

Adam Kiciński has been associated with CD PROJEKT since its founding in 1994. Played an active part in fostering the development of the game distribution market in Poland.

Involved in establishing and managing a network of CD PROJEKT retail points (1995-1999), subsequently becoming the CD Projekt Marketing Director (1999-2004). Co-directed the activities of CD Projekt RED since 2004, becoming its sole director in 2006. In CD PROJEKT RED was initially responsible for developing the first game in The Witcher series, which premiered in the autumn of 2007.

Adam Kiciński also coordinated the development, marketing and sales of The Witcher 2, along with the creation of a proprietary game development platform. In 2009 he proposed and subsequently saw through a corporate merger between CD PROJEKT and Optimus (then listed on the Warsaw Stock Exchange). Following the formal conclusion of the merger and devolution of de-facto responsibility for further management of Optimus upon the owners of CD PROJEKT he was promoted to the company Board of Directors, eventually becoming its chairman (in 2010). From January 2024 he performs the role of the Chief Strategy Officer within the Management Board of the Company, being responsible for the Company's strategy and for its implementation.

Adam Kiciński completed studies at the Warsaw University Faculty of Physics without receiving a diploma.

Adam Kiciński is a recipient of the Jan Wejchert Prize for Vision and Innovation awarded by the Polish Business Council. Since 2016 he has been a Chairman of the Board of the Polish Games Association.

Currently, he is not a member of the Management Boards or Supervisory Boards of other companies.