



Badanie dotyczące zakazu reklam aptek

Raport z badania
Kwiecień 2024

Informacje o badaniu

Termin badania

24 – 28 Kwietnia 2024

Próba badawcza

Reprezentatywna próba
mieszkańców Polski w wieku
18 lat i więcej o wielkości
N=1025

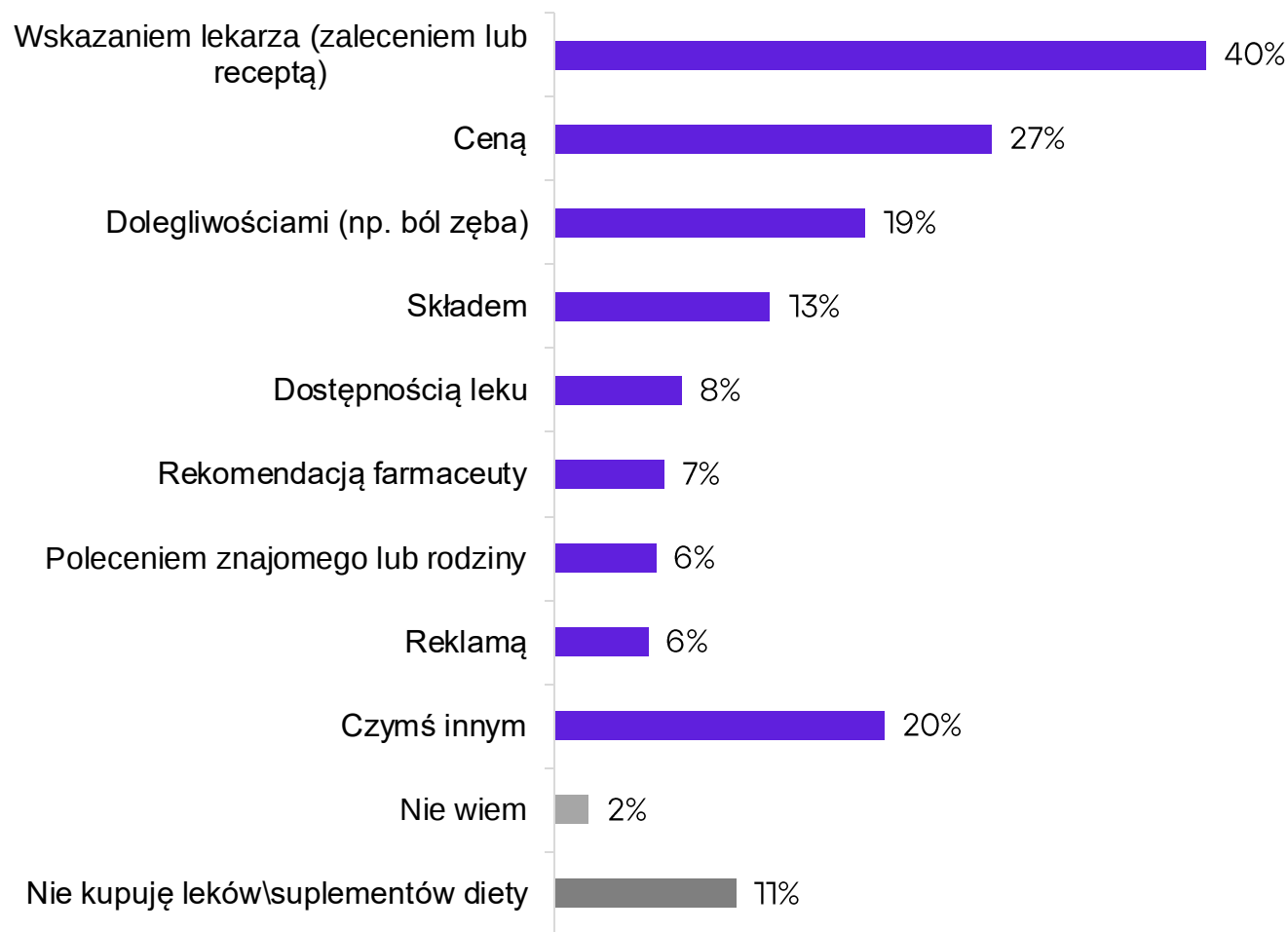
Technika badania

Badanie zostało zrealizowane
techniką wywiadów
telefonicznych
wspomaganych komputerowo
– CATI.

Wnioski z badania

- Respondenci podczas zakupów leków lub suplementów diety w aptece sugerują się głównie wskazaniem lekarza (40%), ceną (27%) oraz dolegliwościami (19%).
- 35% osób zdarzyło się zrezygnować z zakupów w aptece z powodu zbyt wysokiej ceny. Brak takiej sytuacji deklaruje 60% ankietowanych.
- 69% badanych zdarzyło się że lek lub inny produkt leczniczy, który chcieli kupić, był niedostępny w aptece,
- Większość respondentów (72%) chciałoby mieć możliwość wcześniejszego sprawdzenia informacji o dostępności leku lub produktu leczniczego.
- 63% badanych chciałoby móc zapoznać się z ofertą aptek, np. informacjami o cenach leków i innych produktów leczniczych.
- Możliwość zapoznania się z zakresem oferowanych usług i opieki farmaceutycznej w aptekach jest atrakcyjna dla 59% ankietowanych.
- Według 63% respondentów apteki powinny mieć możliwość cyfrowego informowania pacjentów o swojej ofercie.
- Pacjenci korzystający z programów społecznych, np. Karta Dużej Rodziny powinni mieć możliwość otrzymania zniżek w aptekach w opinii 78% badanych.

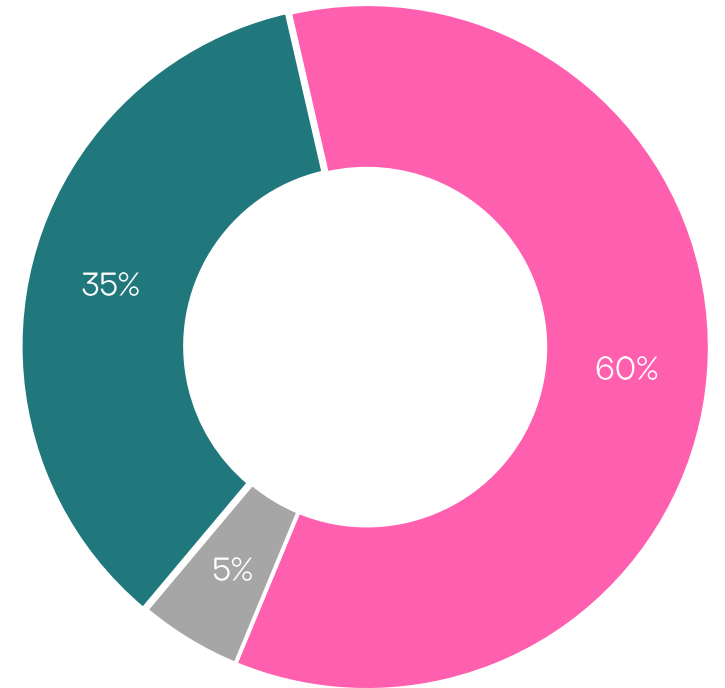
Czym przede wszystkim się Pan/i kieruje przy zakupie leków/suplementów diety w aptece?



- Badani kierują się przy zakupie leków/suplementów diety najczęściej wskazaniem lekarza (40%) lub ceną (27%). Mniej niż jedna piąta respondentów bierze pod uwagę dolegliwości (19%), a 13% – skład produktu. Z kolei 8% ankietowanych kieruje się dostępnością leku, 7% – rekomendacją farmaceuty, natomiast 6% sugeruje się poleceniem znajomego lub rodziny oraz reklamą. Jedna piąta badanych kieruje się innymi argumentami, 2% nie potrafiło udzielić odpowiedzi na to pytanie, a 11% respondentów nie kupuje leków lub suplementów diety.

Czy zdarzyło się Panu/Pani zrezygnować z zakupów w aptece z powodu zbyt wysokiej ceny?

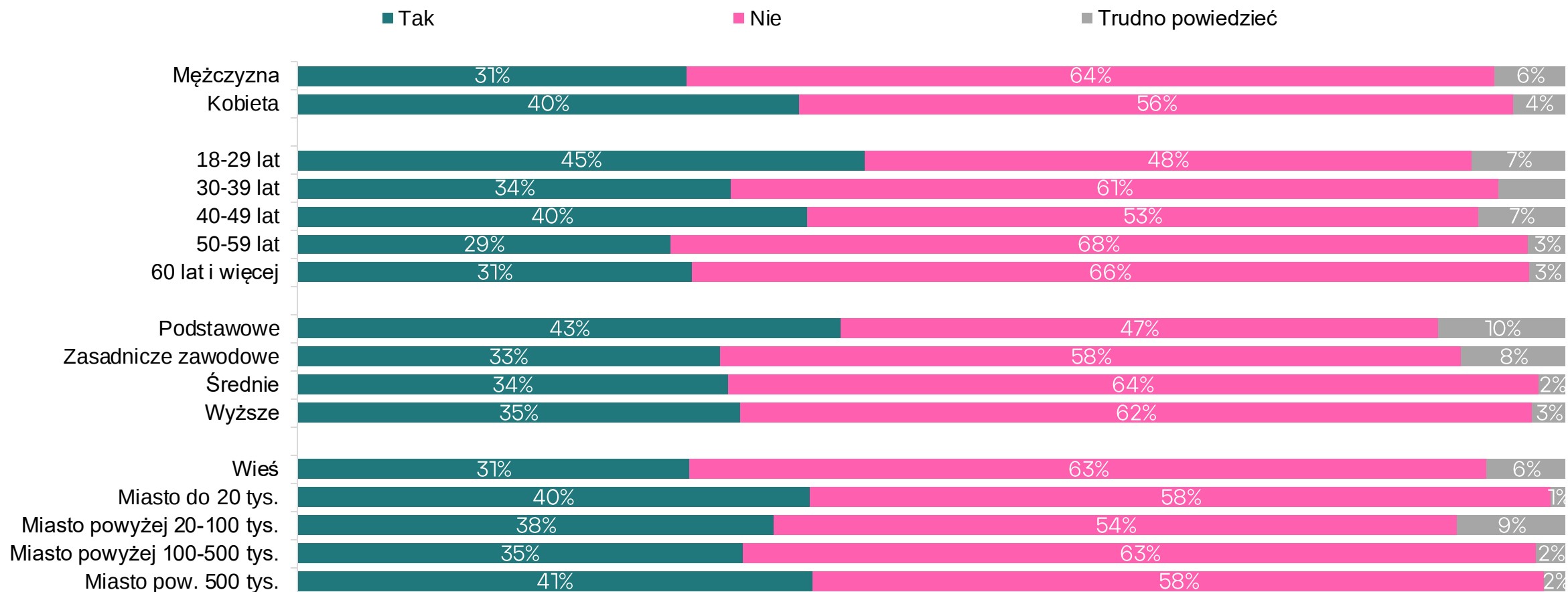
- Nieco ponad jedna trzecia badanych (35%) deklaruje, że zdarzyło się im zrezygnować z zakupów w aptece z powodu zbyt wysokiej ceny. Przeciwnie stanowisko posiada 60% badanych. 5% ankietowanych nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.
- Wpływ ceny na zakupy deklarują przede wszystkim: kobiety (40%), najmłodsi respondenci 18-29 lat (45%) oraz osoby z podstawowym wykształceniem (43%). Brak rezygnacji pojawiał się najczęściej u: mężczyzn (64%), badanych w wieku 50-59 (68%) oraz 60 lat i więcej (66%).



■ Tak ■ Nie ■ Trudno powiedzieć

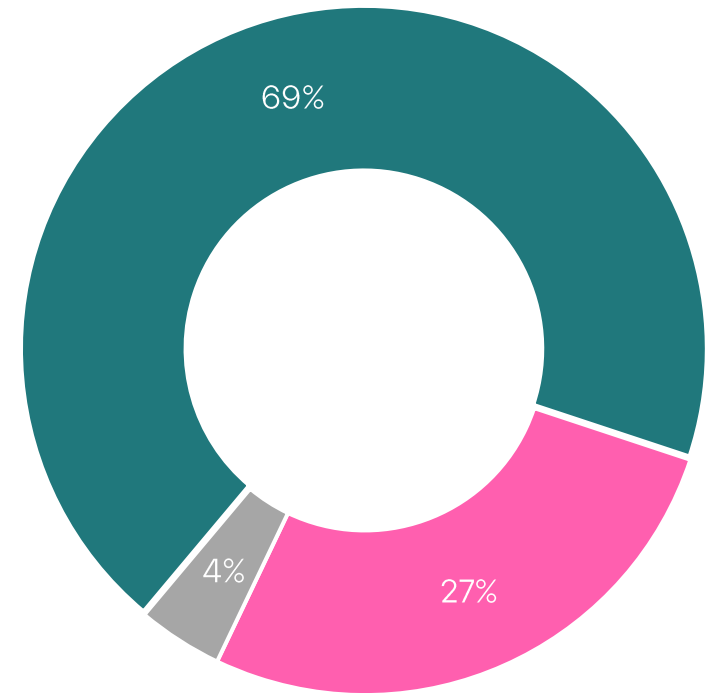
N=1000

Czy zdarzyło się Panu/Pani zrezygnować z zakupów w aptece z powodu zbyt wysokiej ceny?



Czy zdarzyło się Panu/Pani, że lek lub inny produkt leczniczy, który chciał Pan/i kupić, był niedostępny w aptece?

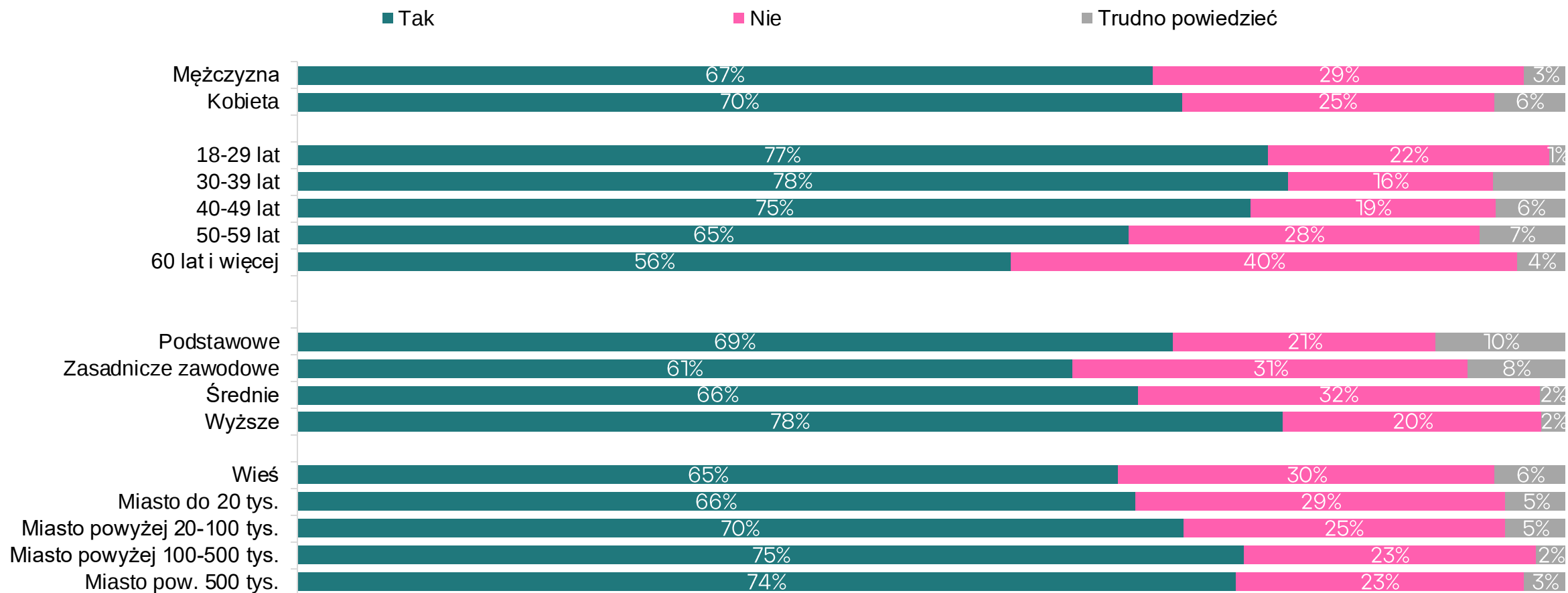
- Ponad dwie trzecie badanych (69%) spotkało się z sytuacją niedostępności leku lub innego produktu leczniczego w aptece. Brak takiej sytuacji deklaruje 27% respondentów, natomiast 4% ankietowanych udzieliło odpowiedzi „nie wiem”.
- Z taką sytuacją częściej spotkały się osoby w wieku 30-39 (78%) oraz 18-29 lat (77%), a także badani z wyższym wykształceniem (78%). Mężczyźni (29%) oraz starsi badani (40%) częściej udzielali odpowiedzi „nie”.



■ Tak ■ Nie ■ Trudno powiedzieć

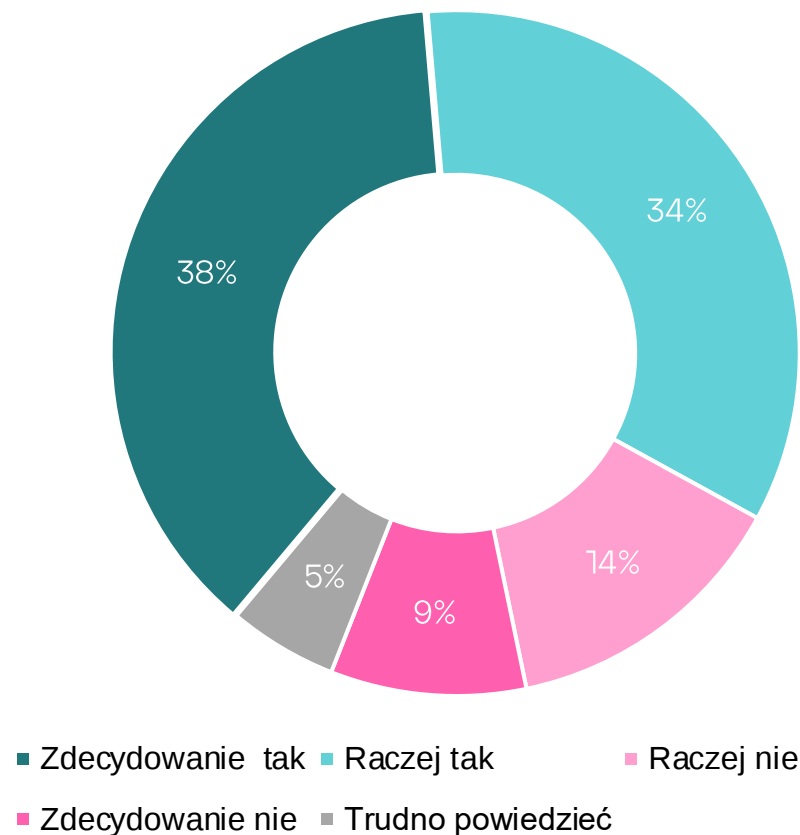
N=1000

Czy zdarzyło się Panu/Pani, że lek lub inny produkt leczniczy, który chciał Pan/i kupić, był niedostępny w aptece?



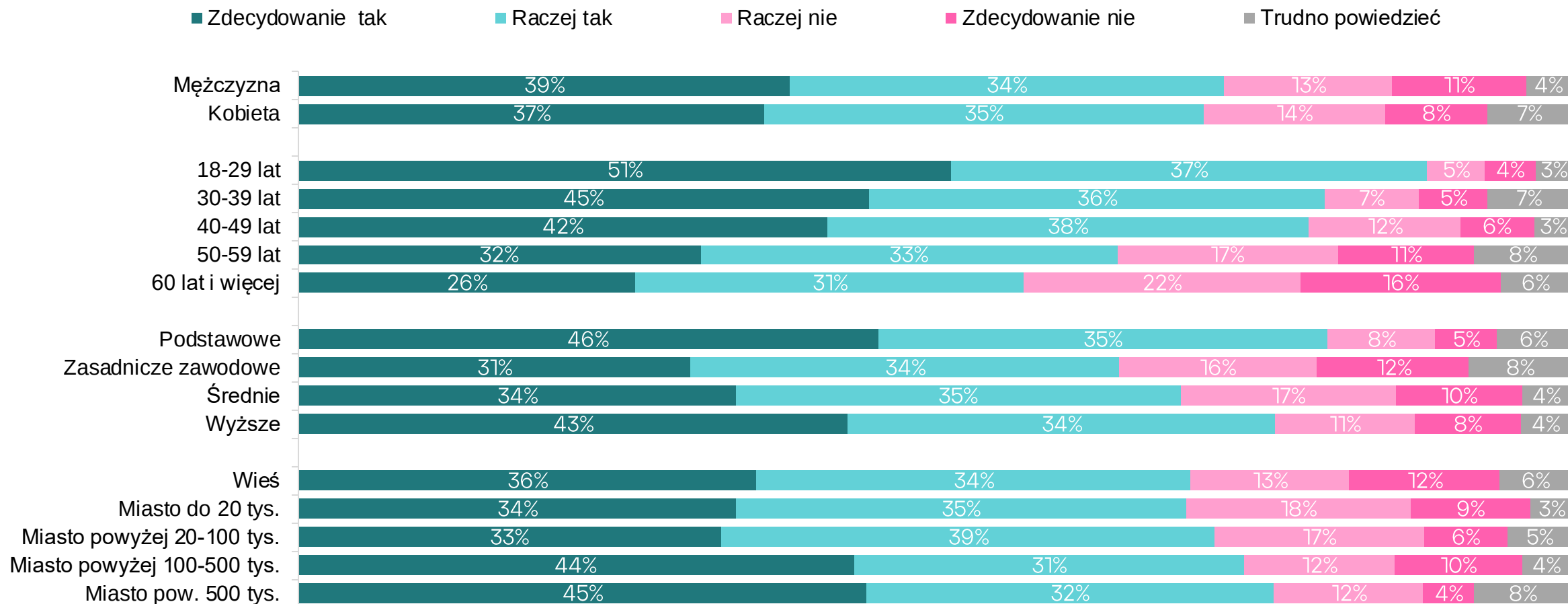
Czy chciałby Pan/Pani mieć możliwość wcześniejszego sprawdzenia informacji o dostępności leku lub produktu leczniczego, który chce Pan/i kupić w aptece?

- 72% respondentów chciałoby mieć możliwość wcześniejszego sprawdzenia informacji o dostępności leku lub produktu leczniczego, który chce kupić. Zdecydowanie taką możliwość chciałoby mieć 38% ankietowanych, natomiast 34% udzieliło odpowiedzi „raczej tak”. Przeciwnie stanowisko prezentuje 23% badanych, w tym 9% zdecydowanie nie potrzebuje takiego rozwiązania, natomiast 14% – skłania się ku odpowiedzi negatywnej. 5% respondentów nie potrafiło udzielić odpowiedzi na to pytanie.
- Możliwość wcześniejszego sprawdzenia dostępności leków byłaby użyteczna częściej dla najmłodszych badanych 18–29 lat (89%), a także osób z wykształceniem podstawowym (81%), natomiast respondenci w wieku 60 i więcej lat częściej nie potrzebują takiego rozwiązania (37%).



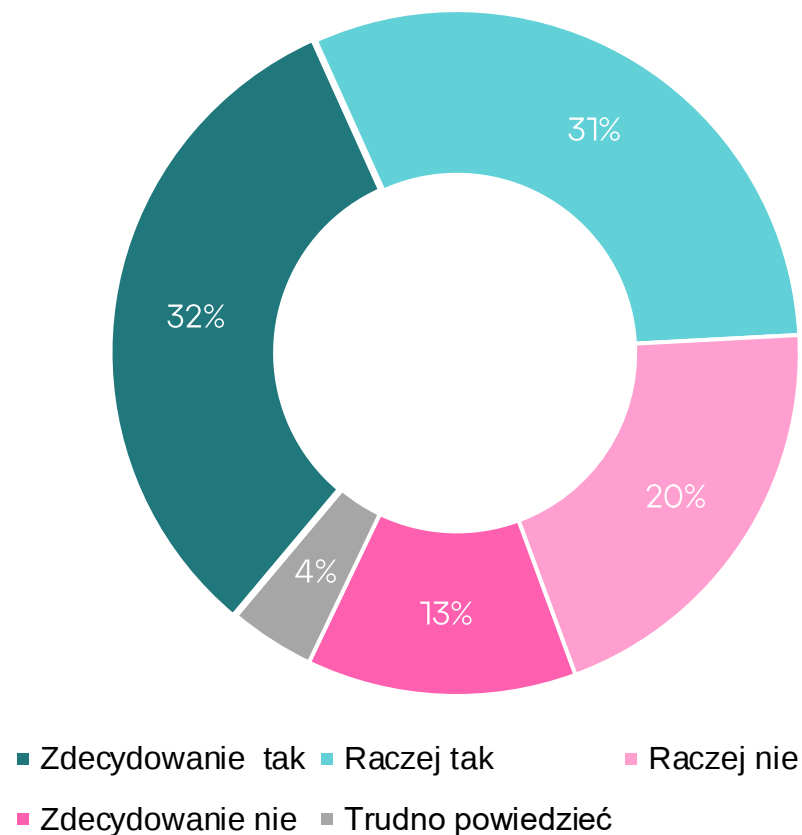
N=1000

Czy zdarzyło się Panu/Pani, że lek lub inny produkt leczniczy, który chciał Pan/i kupić, był niedostępny w aptece?



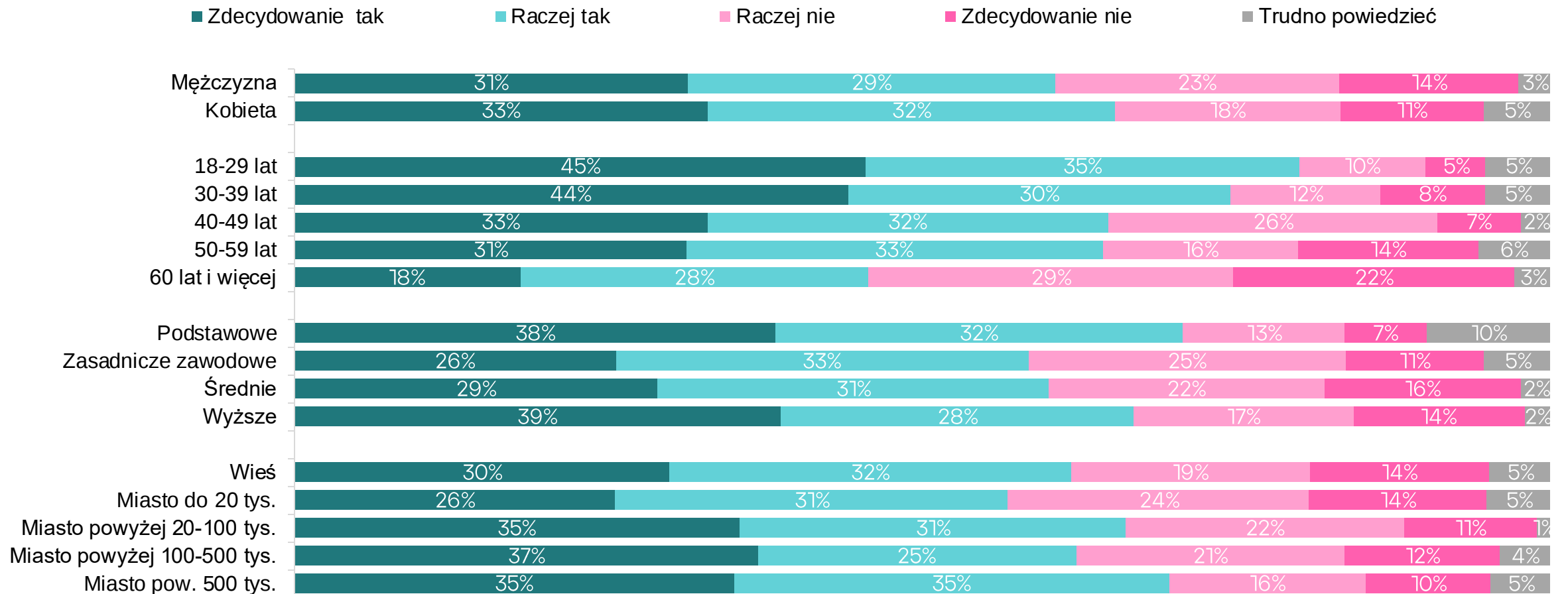
Czy chciał(a)by Pan/Pani mieć możliwość zapoznania się z ofertą aptek, np. informacjami o cenach leków i innych produktów leczniczych?

- Większość respondentów (63%) chciałaby mieć możliwość zapoznania się z ofertą aptek. Zdecydowanie takiej możliwości chciałoby 32% osób, natomiast 31% – raczej wolałoby mieć taką opcję. Negatywnej odpowiedzi udzieliła jedna trzecia badanych, w tym 13% zdecydowanie nie potrzebuje takiej możliwości, a 20% – raczej jej nie chce.
- Dostępu do informacji chciałyby najczęściej: kobiety (65%), najmłodszy badani (80%), osoby z wykształceniem podstawowym (71%) oraz mieszkańcy największych miast (70%). Brak takiej potrzeby deklarują głównie: mężczyźni (37%), osoby w wieku 60 i więcej lat (52%) oraz mieszkańcy miast do 20 tys. mieszkańców (38%).



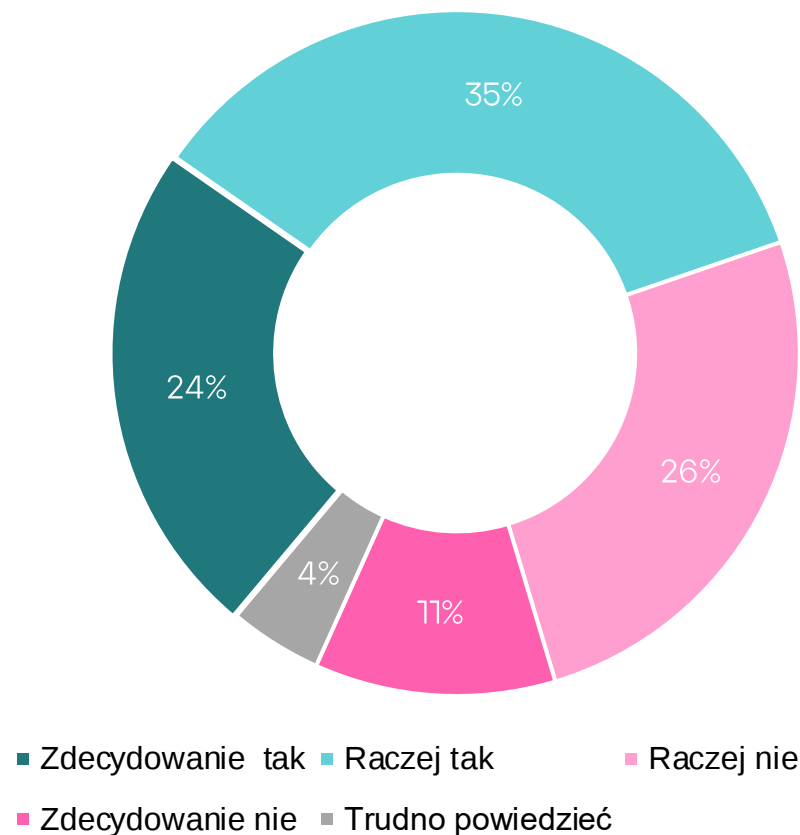
N=1025

Czy chciał(a)by Pan/Pani mieć możliwość zapoznania się z ofertą aptek, np. informacjami o cenach leków i innych produktów leczniczych?



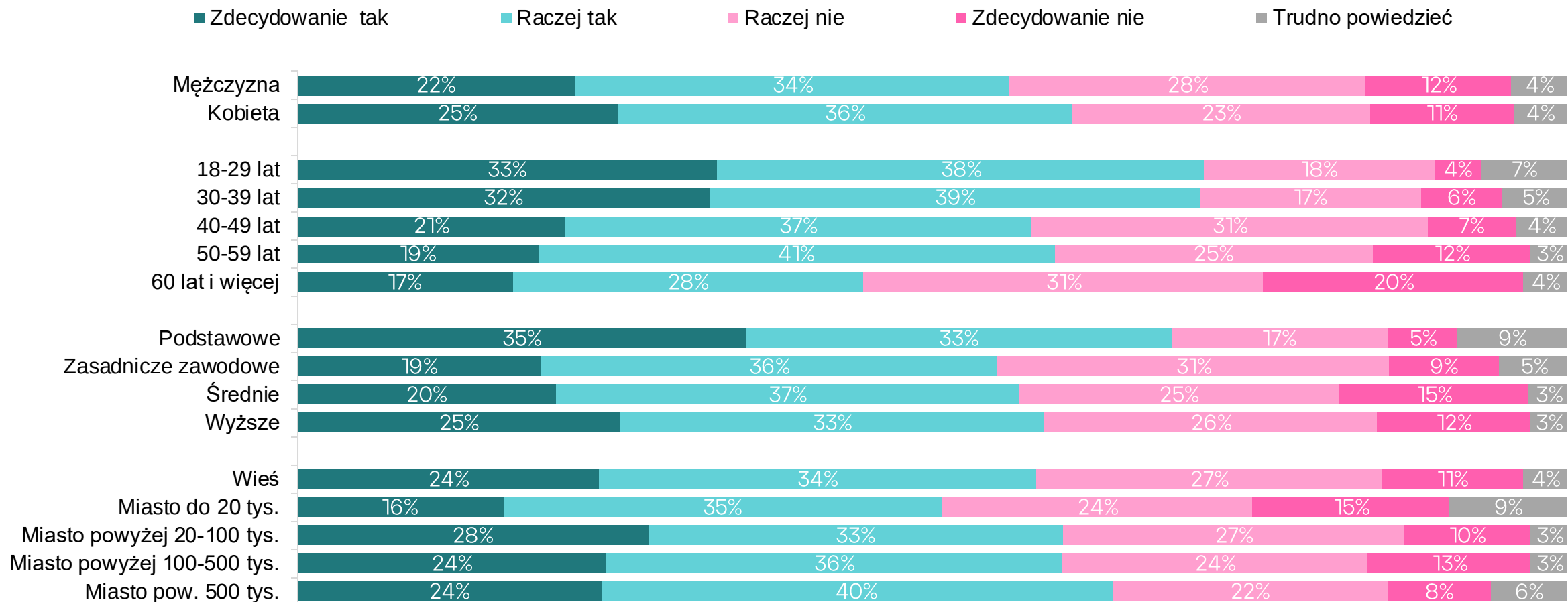
Czy chciał(a)by Pan/Pani mieć możliwość zapoznania się z zakresem oferowanych usług i opieki farmaceutycznej w aptekach?

- 59% badanych chciałoby mieć możliwość zapoznania się z zakresem oferowanych usług i opieki farmaceutycznej w aptekach. 24% respondentów bardzo potrzebowałoby takich informacji, a 35% zgadza się mniej stanowczo. 37% ankietowanych nie odczuwa takiej potrzeby. Co dziewiąty badany (11%) w ogóle nie chce zapoznać się z zakresem oferowanych usług i opieki farmaceutycznej, a 26% raczej tego nie chce. 4% osób nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie,
- Potrzebę informacji częściej deklarują osoby w wieku 18-29 oraz 30-39 lat (71%), z podstawowym wykształceniem (69%) oraz mieszkańcy największych miast (64%). Odpowiedź „nie” pochodziła częściej od mężczyzn (39%) oraz najstarszych badanych (52%).



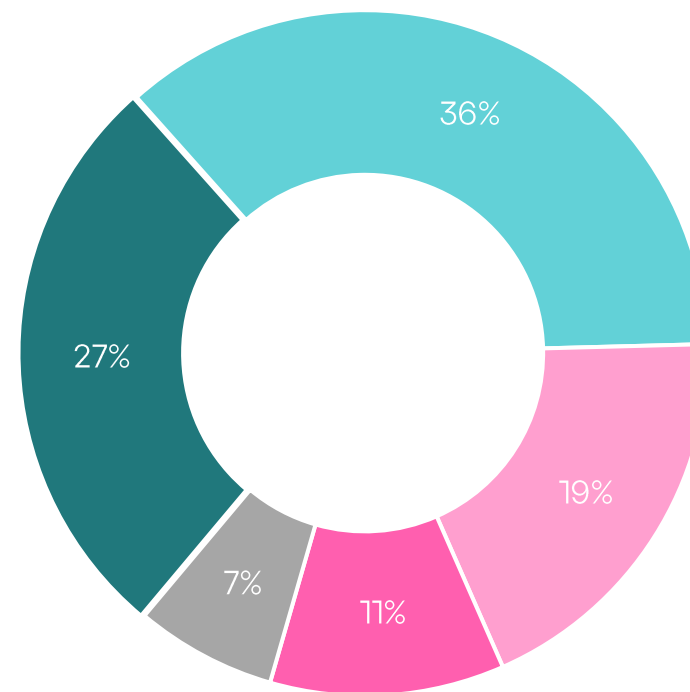
N=1025

Czy chciał(a)by Pan/Pani mieć możliwość zapoznania się z zakresem oferowanych usług i opieki farmaceutycznej w aptekach?



Czy w Pana/Pani opinii apteki powinny mieć możliwość cyfrowego informowania pacjentów o swojej ofercie, np. przy użyciu specjalnych aplikacji na telefon, czy wyszukiwarek dostępności leków?

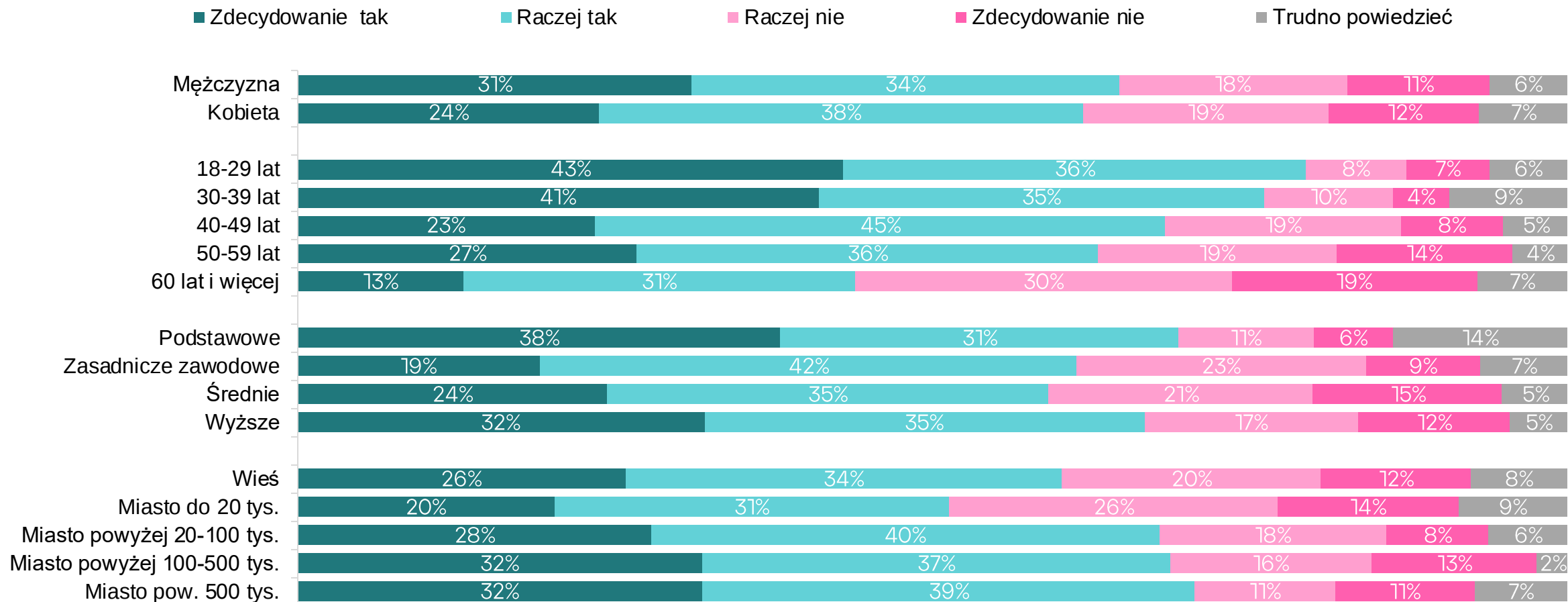
- Niepełna dwie trzecie (63%) respondentów jest zdania, że apteki powinny mieć możliwość cyfrowego informowania pacjentów o swojej ofercie przy użyciu specjalnych wyszukiwarek. 27% osób chciałoby zdecydowanie takiej usługi, natomiast 36% – odpowiada tak mniej zdecydowanie. Brak zainteresowania takimi rozwiązaniami prezentuje 30% badanych, w tym 11% – zdecydowanie nie potrzebuje prezentowanego rozwiązania, a 19% – raczej nie ma takiej potrzeby. 7% osób nie odpowiedziało na to pytanie.
- Opcji cyfrowego informowania pacjentów chcieliby częściej: mężczyźni (65%), osoby w wieku 18–29 lat (79%) oraz mieszkańcy największych miast (71%). Negatywne stanowisko mają głównie: respondenci 60+ (49%), osoby z wykształceniem średnim (36%) oraz mieszkańcy miast do 20 tys. (40%).



■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak ■ Raczej nie
■ Zdecydowanie nie ■ Trudno powiedzieć

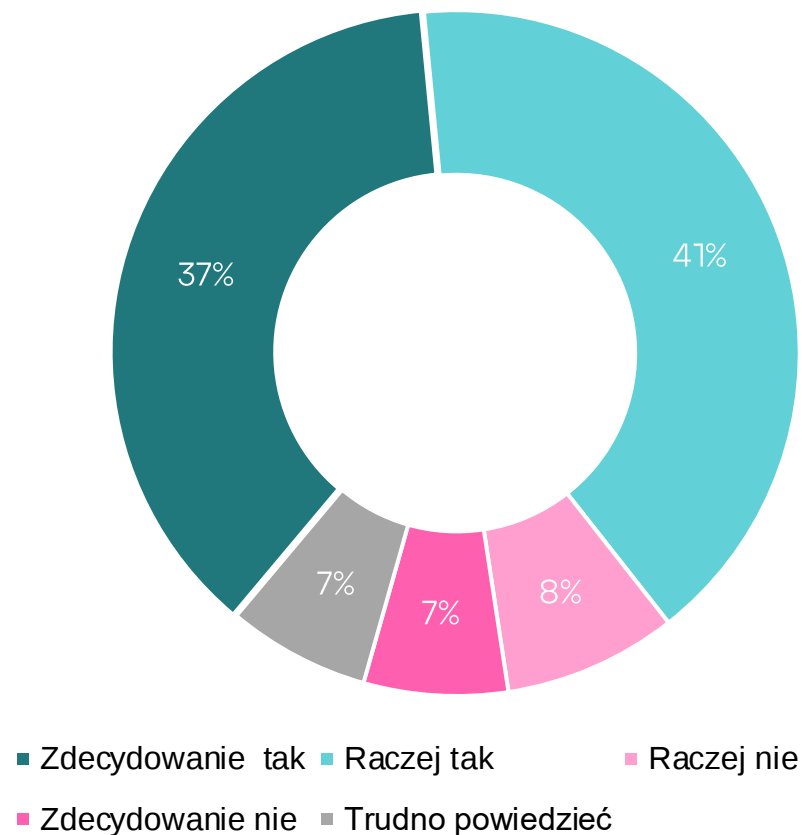
N=1025

Czy w Pana/Pani opinii apteki powinny mieć możliwość cyfrowego informowania pacjentów o swojej ofercie, np. przy użyciu specjalnych aplikacji na telefon, czy wyszukiwarek dostępności leków?



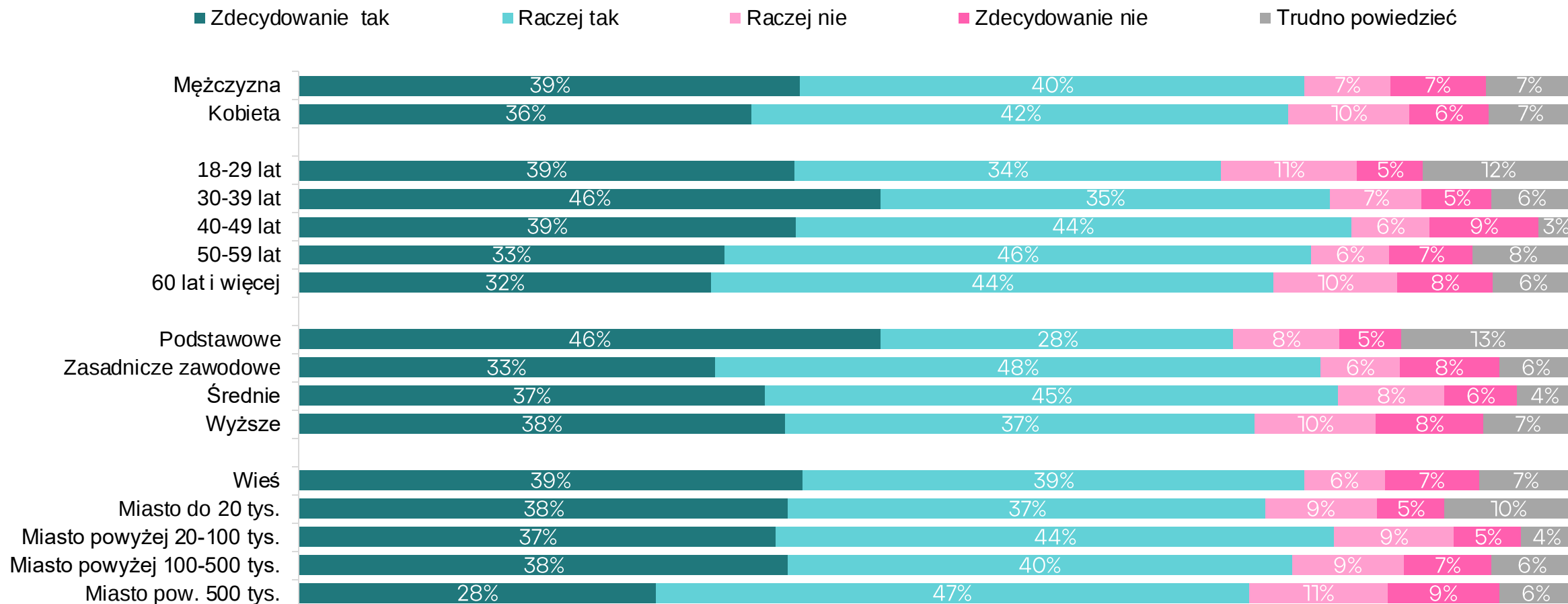
Czy Pana/i zdaniem pacjenci korzystający z programów społecznych, np. Karta Dużej Rodziny, powinni mieć możliwość otrzymania zniżek w aptekach?

- Prawie cztery piąte badanych (78%), zgadza się, że pacjenci korzystający z programów społecznych, np. Karta Dużej Rodziny, powinni mieć możliwość otrzymania zniżek w aptekach. Zdecydowane stanowisko prezentuje 37% osób, natomiast 41% zgadza się mniej stanowczo. Przeciwnie stanowisko wyraża 15% respondentów, przy czym 7% zdecydowanie nie uważa, że powinna być taka możliwość, a 8% skłania się ku odpowiedzi negatywnej. 7% ankietowanych nie potrafiło udzielić odpowiedzi na to pytanie.



N=1025

Czy Pana/i zdaniem pacjenci korzystający z programów społecznych, np. Karta Dużej Rodziny, powinni mieć możliwość otrzymania zniżek w aptekach?



DZIĘKUJEMY!