



Amica
for living

H1 2025

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
Grupy Kapitałowej Amica
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 roku
sporządzone łącznie ze sprawozdaniem
Zarządu z działalności Amica S.A.

Spis treści

1.	Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2021 do 2025	3
2.	Istotne zdarzenia	4
3.	Informacje podstawowe	5
3.1.	Charakterystyka działalności	5
3.2.	Informacje o jednostce dominującej	6
4.	Struktura Grupy Kapitałowej	7
4.1.	Model działalności biznesowej	9
5.	Strategia biznesowa	10
5.1.	Realizacja strategii w 2025 roku	11
5.2.	Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej w kolejnych okresach	13
5.2.1.	Czynniki zewnętrzne	13
5.2.2.	Czynniki wewnętrzne	14
6.	Działalność Grupy Amica na rynkach i otoczenie makroekonomiczne w pierwszym półroczu 2025	15
6.1.	Rynki zbytu	17
6.1.1.	Polska	17
6.1.2.	Zachód	18
6.1.3.	Pozostałe obszary geograficzne	19
6.2.	Trendy makroekonomiczne	20
6.3.	Zrównoważony rozwój	21
7.	Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A.	22
7.1.	Wybrane dane finansowe	22
7.2.	Wskaźniki finansowe	27
7.3.	Kredyty i pożyczki	29
7.4.	Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe	30
7.5.	Prognoza wyniku finansowego	30
7.6.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	31
7.7.	Transakcje z podmiotami powiązanymi	32
7.8.	Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	32
8.	Amica na rynku kapitałowym	33
9.	Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.	36
9.1.	Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi	37
10.	Pozostałe informacje	38
10.1.	Sprawy sporne	38
11.	Oświadczenia Zarządu	39
	Zatwierdzenie do publikacji	40

1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2021 do 2025

WYBRANE DANE FINANSOWE	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023	30 czerwca 2022	30 czerwca 2021
Przychody z umów z klientami (mln PLN)	1 149,2	1 245,6	1 432,3	1 639,1	1 570,1
Marża zysku ze sprzedaży brutto	27,0%	27,2%	26,3%	20,7%	25,5%
Marża EBITDA	4,3%	3,5%	4,5%	1,5%	6,8%
Zysk brutto (mln PLN)	4,1	1,1	2,7	5,0	74,9
Aktywa razem (mln PLN)	2 007,4	2 035,8	2 257,0	2 407,1	2 221,6
Zmiana kapitału obrotowego netto (mln PLN) ^[1]	(93,9)	(42,2)	(106,1)	126,3	(175,6)
Kapitał własny (mln PLN)	1 011,5	1 048,6	1 073,5	1 137,7	1 095,0
Dług netto EBITDA za 12 miesięcy	1,42	1,41	1,74	1,60	0,60
Nakłady inwestycyjne (mln PLN)	20,4	22,9	46,7	44,3	24,5

[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.



2. Istotne zdarzenia

Nowa odsłona Zarządu Grupy Amica, funkcję Prezesa Zarządu przejął Robert Stobiński, Funkcję Wiceprezeski Zarządu objęła Maja Rutkowska, a funkcję Wiceprezesów Zarządu – Michał Rakowski i Paweł Biel.



Rada Nadzorcza Amica S.A. podjęła w uchwale w sprawie wyboru firmy audytorskiej (PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp. k.) do przeprowadzenia badań oraz przeglądów sprawozdań finansowych za lata 2025-2026.



W dniu 24 lutego 2025 roku Pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezeski Zarządu „Amica S.A.” oraz członkostwa w Zarządzie „Amica S.A.”, ze skutkiem na dzień 28 lutego 2025 roku.

WIĘCEJ INFORMACJI O ISTOTNYCH DLA GRUPY
I SPÓŁKI WYDARZENIACH NA STRONACH:

STRONA GŁÓWNA | Relacje Inwestorskie Amica S.A.

STRONA GŁÓWNA | Biuro prasowe Amica S.A.

CZERWIEC

MAJ

KWIECIEŃ

MARZEC

LUTY

STYCZEŃ

Amica rusza z nową kampanią „**Pieczenie na medal**”. Wraz z kampanią, Amica uruchamia program „100% satysfakcji albo zwrot pieniędzy”, dzięki któremu każdy będzie mógł testować piekarnik przez 60 dni. Jeśli w tym czasie urządzenie nie spełni oczekiwań klienta, marka zwróci mu pieniądze i pokryje koszty demontażu.



Ponad 70 osób z ekipy Amica pobięło wspólnie z wyjątkową Niebieską Falą, by wesprzeć dzieci ze spektrum autyzmu.

Grupa Amica po raz kolejny wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Na aukcję WOŚP trafił wyjątkowy egzemplarz pralki Amica, ozdobiony zwycięskim projektem z konkursu „Dodaj Kolor!”.

3. Informacje podstawowe

3.1. Charakterystyka działalności

Grupa Kapitałowa Amica to największy polski producent sprzętu gospodarstwa domowego, lider na krajowym rynku (udział na poziomie 15,4%), silna, rozpoznawalna marka w Polsce i jedna z największych firm branży AGD w Europie.

Podstawowym przedmiotem działania Jednostki dominującej i Grupy Kapitałowej jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego,
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego,
- Sprzedaż usług serwisowych, hotelowych, gastronomicznych.

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Spółkę i Grupę Kapitałową w odniesieniu do segmentów operacyjnych został przedstawiony w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w notce 8.

- 
- Polska
 - Zachód
 - Pozostałe obszary geograficzne

3.2. Informacje o jednostce dominującej

Grupa Kapitałowa Amica („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”), i jej Spółek zależnych (nota 4 niniejszego sprawozdania).

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Amica S.A. („Spółka” „jednostka”) została powołana na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 18 października 1996 roku po przekształceniu spółki Fabryka Kuchni WRONKI Sp. z o.o. w spółkę akcyjną.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305. Akcje Spółki dominującej są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, Polska. Siedziba Spółki dominującej jest jednocześnie podstawowym miejscem prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową.

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie posiada oddziałów. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Amica posiadają łącznie trzy oddziały w Rumunii, Finlandii oraz Szwecji.

Czas trwania Spółki dominującej oraz wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jednostek objętych konsolidacją jest nieoznaczony.



4. Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 czerwca 2025 roku Grupa Kapitałowa Amica składała się z jednostki dominującej Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych, które posiadają swoje siedziby w Polsce, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii, Niemczech, Ukrainie, Czechach, Rosji oraz Kazachstanie. Wszystkie wskazane spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

Na dzień 30 czerwca 2025 roku konsolidacją nie zostały objęte spółki:

- C.D.A. Retail Limited oraz CDA Distribution Limited (Spółka z Grupy: THE CDA GROUP LIMITED posiada 100% udziałów) alokowane w Wielkiej Brytanii. Wymienione spółki na dzień 30 czerwca 2025 roku nie prowadzą działalności operacyjnej i są zawieszone, a suma bilansowa nie przekracza 1 000 GBP (4 955 PLN).

Jako Spółka dominująca, Amica S.A. określa strategię rozwoju Grupy i poprzez uczestnictwo we władzach statutowych spółek zależnych podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe Amica S.A. ze spółkami z Grupy wzmacniają więzi o charakterze handlowym.

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Holding Wronki Sp. z o. o., sporządzający skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Beneficjentem rzeczywistym całej Grupy jest Pan Jacek Rutkowski, który jako osoba fizyczna nie sporządza sprawozdań finansowych podawanych do publicznej wiadomości (MSR.24.13).



Grupa Kapitałowa Amica

Produkcja	Handel i dystrybucja	Działalność wspomagająca i wynajem powierzchni
Amica S.A. Jednostka Dominująca	Amica Handel i Marketing sp. z o.o. 100% Polska	Inteco Business Solutions sp. z o.o. 100% Polska
	Electrodomesticos Iberia S.L. 100% Hiszpania	Nova Panorama Sp. z o.o. 100% Polska
	Sideme S.A. 100% Francja	Amica Energia Sp. z o.o. 100% Polska
	The CDA Group Limited 100% Wielka Brytania	Hotel Olympic Sp. z o.o. 100% Polska
	Gram Domestic A/S 100% Dania	
	Amica International GmbH 100% Niemcy	
	Hansa Ukraina OOO 100% Ukraina	
	Amica Commerce s.r.o. 100% Czechy	
	Hansa OOO 100% Rosja	
	Hansa Central Asia TOO 100% Kazachstan	

4.1. Model działalności biznesowej

Model działalności biznesowej wraz z opisem misji, wizji oraz wartości Grupy oraz charakterystyką na temat wykorzystywanych kapitałów została przedstawiona w rocznym Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 4.1.



5. Strategia biznesowa

Aktualnie obowiązującą strategią biznesową jest „Back to profitability”.

Głównym celem Grupy jest oferowanie trwałych i niezawodnych sprzętów gospodarstwa domowego z najwyższą jakością obsługi, które mają przysłużyć się konsumentom poprzez respektowanie dziedzictwa lokalnych marek i tradycji, ułatwiając tym samym codzienne czynności. Grupa planuje kontynuować dotychczasowe podejście i stać się najbardziej rekomendowaną marką sprzętu grzejnego na kluczowych rynkach w Europie.

Tym samym Grupa planuje skoncentrować się na sprzedaży w Europie, rozwijając ją na poszczególnych rynkach geograficznych poprzez strategie sprzedażowo-marketingowe dostosowane do specyfiki każdego rynku. Grupa skonkretyzowała mniejsze cele w zależności od regionu, takie jak dywersyfikacja kanałów sprzedaży, aktywne poszukiwanie możliwości rozszerzenia działalności o dany region oraz pozyskiwanie nowych klientów i rozszerzanie asortymentu produktów.

Grupa pragnie zwrócić szczególną uwagę na szeroko rozumianą jakość, zadowolenie konsumentów oraz wydajność produkcji.

Pełna prezentacja zawierająca szczegółowe cele i założenia, dostępna jest na stronie internetowej: **Raporty Finansowe | Relacje Inwestorskie Amica S.A.**

Równocześnie na bieżąco realizowana jest strategia ESG, która bierze pod uwagę zagadnienia środowiskowe oraz sprawy społeczne i pracownicze.



5.1. Realizacja strategii w 2025 roku

Wskaźniki realizacji celów strategicznych:

Długoterminowe cele tworzenia wartości

	Wykonanie ^[1] za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Plan w okresie 2024-2027
Wzrost sprzedaży	(7,7%)	3,0%
EBITDA	4,3%	5,0%
RONA ^[2]	10,2%	14,0%

Odpowiedzialna polityka finansowa

	Wykonanie ^[1] za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Plan w okresie 2024-2027
Dywidenda	N/d ^[3]	do 35% zysku netto
$\frac{\text{Dług netto}}{\text{EBITDA}}$	1,42	<2
Marża brutto na sprzedaży własnych produktów (%)	23,8%	25,0%

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] Formuła wskaźnika: $\frac{\text{EBITDA z ostatnich 12 miesięcy}}{\text{suma kapitału obrotowego netto i aktywów trwałych na dzień bilansowy}}$

[3] Wartość dywidendy 15,3 mln PLN, pochodząca z: 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich.

Działania w ramach założeń strategii

- Poprawa efektywności kosztów produkcji m.in. poprzez obniżenie kosztów cen energii przy wykorzystaniu kogeneracji i paneli fotowoltaicznych.
- Ciągła modernizacja zakładu produkcyjnego w Polsce.
- Rozwój sprzedaży poprzez pozyskiwanie nowych klientów i rozszerzanie asortymentu produktów.
- Opublikowanie pierwszego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie z nowymi standardami ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Strategia w zakresie IT i cyfryzacji:

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 roku, Grupa Amica kontynuowała przyjętą uprzednio strategię digitalizacji. Grupa jest na etapie prac nad uruchomieniem SAP S/4HANA w pozostałych spółkach Grupy, w tym w pierwszej kolejności Amica S.A., Amica Handel i Marketing sp. z o.o. oraz Amica International GmbH.

Całość inicjatyw obszaru digitalizacji przebiega zgodnie z założonym harmonogramem i ma na celu zakończenie do roku 2027 transformacji do najnowszej generacji rozwiązań SAP, jak też dostarczenie optymalnych wersji systemów trzecich wspierających procesy biznesowe Grupy. Grupa analizuje również szereg narzędzi zawierających komponent AI, pod kątem potencjalnego zwiększenia produktywności.



5.2.

Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej w kolejnych okresach

5.2.1.

Czynniki zewnętrzne

Do najważniejszych czynników zewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

Czynniki globalne i europejskie

- **Globalne prognozy gospodarcze:** zgodnie z najnowszymi prognozami Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW), światowy wzrost gospodarczy ma wynieść 3,0% w 2025 roku oraz 3,1% w 2026 roku. Wzrost ten jest częściowo efektem wcześniejszego i intensywniejszego wydatkowania przez firmy i konsumentów, wynikającego z obaw przed możliwym wzrostem cen, łagodniejszych niż oczekiwano taryf handlowych, osłabienia dolara wspierającego eksport, sprzyjających warunków finansowych w postaci niższych stóp procentowych oraz działań fiskalnych stymulujących inwestycje w wybranych gospodarkach. Choć wzrost pozostaje poniżej poziomów sprzed pandemii, wskazane czynniki wspierają umiarkowane ożywienie gospodarcze w skali globalnej.
- **Europejskie prognozy gospodarcze:** MFW przewiduje przyspieszenie wzrostu PKB w strefie euro – do 0,9% w 2025 roku i 1,1% w 2026 roku. Wzrost ten będzie wspierany przez silniejszy popyt krajowy, rosnące płace realne oraz stopniowe luzowanie polityki pieniężnej, co może pobudzić konsumpcję i inwestycje.
- **Inflacja i polityka monetarna:**
 - Na podstawie aktualnych prognoz spodziewany jest dalszy spadek inflacji na świecie.
 - Europejski Bank Centralny (EBC) w czerwcu 2025 roku obniżył stopy procentowe o 0,25 p.p., co było odpowiedzią na postępującą dezinflację – inflacja w strefie euro w maju wyniosła 1,9%. Realna stopa procentowa zbliżyła się do zera, co może sprzyjać ożywieniu gospodarczemu i zwiększeniu skłonności do inwestowania.
- **Ceny surowców:** utrzymujący się trend spadkowy cen ropy i stali może pozytywnie wpłynąć na koszty produkcji sprzętu AGD, co z kolei może przełożyć się na bardziej konkurencyjne ceny dla konsumentów i wzrost popytu.
- **Ryzyka transportowe:** zmiany w łańcuchach dostaw, związane z trwającą wojną na Ukrainie oraz potencjalnymi innymi konfliktami politycznymi.
- **Ryzyka celne:** dynamicznie zmieniające się otoczenie polityczne dotyczące cel, może wpłynąć na działalność, głównie poprzez zmiany cen kosztów importu.

Czynniki krajowe (Polska)

- **Prognozy wzrostu gospodarczego:** Narodowy Bank Polski (NBP) prognozuje, że dynamika PKB w Polsce związana m.in. ze wzrostem wynagrodzeń, transformacją energetyczną oraz zwiększonym napływem środków unijnych wyniesie 3,6% w 2025 roku oraz 3,1% w 2026 roku.
- **Polityka pieniężna:** W lipcu 2025 roku Rada Polityki Pieniężnej obniżyła główną stopę referencyjną o 0,25 p.p., do poziomu 5,00%. Niższe stopy procentowe przekładają się na korzystniejsze warunki kredytowe, co może stymulować inwestycje oraz konsumpcję, wspierając tym samym krajowe ożywienie gospodarcze. Poziom oszczędności gospodarstw domowych nadal odgrywa istotną rolę w kształtowaniu popytu na artykuły AGD. W warunkach podwyższonej inflacji znaczna część dochodów była przeznaczana na podstawowe potrzeby. Jednak dalszy wzrost płac oraz obniżenie stóp procentowych mogą sprzyjać zwiększeniu wydatków na dobra trwałego użytku, w tym sprzęt AGD.
- **Inflacja krajowa:** Inflacja bazowa w lipcu 2025 roku wyniosła 3,1% r/r, osiągając najniższy poziom od czerwca 2024 roku. Inflacja w 2026 roku ma się ustabilizować w pobliżu celu inflacyjnego NBP (2,5% $\pm$ 1 p.p.).

5.2.2. Czynniki wewnętrzne

Do najważniejszych czynników wewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

- **Efektywne zarządzanie długiem netto:** optymalizacja struktury finansowej oraz minimalizacja kosztów związanych z obsługą zadłużenia poprzez regularne monitorowanie poziomu zadłużenia, analizę wskaźników finansowych oraz wszelkie działania mające na celu zapewnienie optymalnego poziomu kapitału obrotowego netto.
- **Poprawa rentowności EBITDA:** dążenie do rentowności i odbudowy sprzedaży poprzez rozwój kanałów w Europie oraz poprawę efektywności kosztów produkcji.
- **Oferta produktowa:** zachowanie równowagi pomiędzy produkcją własną, a towarami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych.
- **Działania zmierzające do poprawy jakości oferowanych dóbr,** m.in. poprzez ciągły rozwój systemów kontroli jakości oraz ścisłą współpracę z dostawcami.
- **Rozwój zakładu produkcyjnego w Polsce:** zwiększenie wydajności produkcji w kolejnych latach oraz redukcja kosztów poprzez dywersyfikację portfela dostawców komponentów i ujednolicenie portfolio produktów.
- **Transformacja cyfrowa:** liczne projekty zmierzające do optymalizacji pracy organizacji, w tym produkcji.

6. Działalność Grupy Amica na rynkach i otoczenie makroekonomiczne w pierwszym półroczu 2025

Grupa dywersyfikuje sprzedaż na różnych rynkach. Głównym rynkiem zbytu dla Grupy jest rynek zachodni.

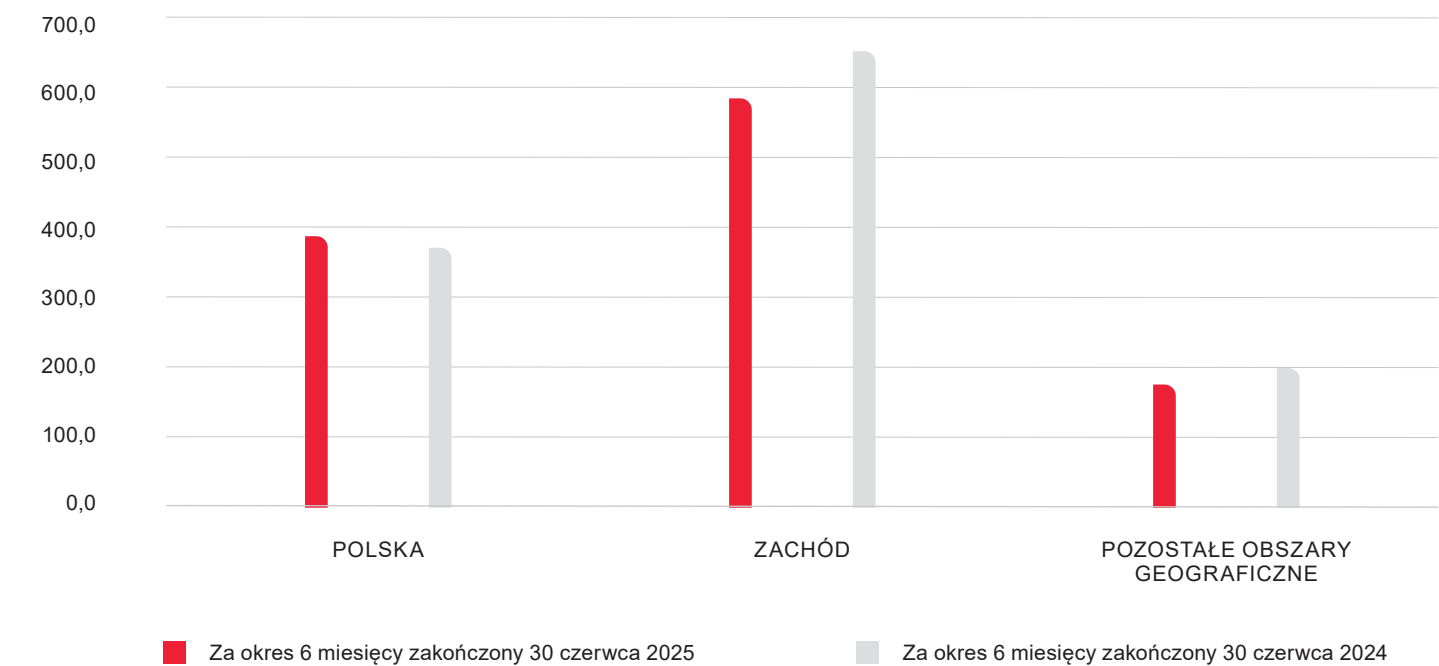
Wartość sprzedaży na poszczególnych rynkach zbytu Grupy Amica:

Za okres 6 miesięcy zakończony		Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
30 czerwca 2025	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów	386,8	578,6	174,4	1 139,8
30 czerwca 2024	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów	373,0	645,9	198,0	1 216,9
Zmiana [%]		3,7%	(10,4%)	(11,9%)	(6,3%)

Za okres 6 miesięcy zakończony		Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
30 czerwca 2025	Przychody ze sprzedaży usług ^[1]	6,7	2,2	0,5	9,4
30 czerwca 2024	Przychody ze sprzedaży usług	26,5	1,7	0,5	28,7
Zmiana [%]		(74,7%)	29,4%	—%	(67,2%)

[1] W pierwszym półroczu 2024 roku, przychody ze sprzedaży usług związane były z działalnością spółki Stadion Poznań Sp. z o.o. i wynosiły 21,6 mln PLN. W związku ze zbyciem spółki, w pierwszym półroczu 2025 roku, nie wystąpiły te przychody.

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów



W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej Amica w pierwszym półroczu 2025 roku wystąpił jeden podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 roku. Był to podmiot nie posiadający powiązań i nie należący do Grupy.

Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025 roku w strukturze odbiorców jednostki dominującej, Amica S.A. wystąpiły dwa podmioty, z którymi obrót przekroczył 10% całości przychodów. Były to Spółki: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (63,3%) oraz Amica International GmbH (13,6%). Oba podmioty to spółki należące do Grupy Kapitałowej.

Produkty składające się na ofertę spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Amica w ramach poszczególnych linii biznesowych obejmują szereg produktów występujących w wielu wersjach oraz charakteryzujących się znacznym zróżnicowaniem.



6.1. Rynki zbytu

Podobnie jak w latach ubiegłych, w pierwszym półroczu 2025 roku branża AGD stała w obliczu licznych wyzwań, w tym problemów związanych z sytuacją geopolityczną, rynkami nieruchomości oraz wysokimi stopami procentowymi.

W globalnej gospodarce mamy do czynienia z okresem intensyfikacji niektórych wcześniej wskazywanych ryzyk geopolitycznych, oraz z utrzymującą się znacznie wyższą niż dotychczas niepewnością co do przyszłości.

Grupa nadal mierzy się z wciąż osłabioną koniunkturą w gospodarce światowej, co wpływa na ilości sprzedawanych produktów. Struktura produktów Grupy jest dostosowywana zarówno w kontekście produkcji do możliwości technicznych, z uwzględnieniem dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku, do bieżących wyników analizy podaży i popytu, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Grupa funkcjonuje w zmiennym otoczeniu, determinowanym sytuacją na rynku komponentów i surowców oraz wysoką konkurencyjnością wśród dostawców AGD. Dodatkowo dynamiczne otoczenie rynku frachtowego kształtuje koszty i dostępność transportu, wpływając na łańcuchy dostaw Grupy.

6.1.1. Polska

Sytuacja makroekonomiczna:

Pierwsze półrocze 2025 roku tak samo jak rok 2024 okazało się wyzwaniem dla całej branży AGD w Polsce, mimo zaobserwowanego nieznaczającego wzrostu sprzedaży w sektorze: AGD, RTV oraz oświetlenie. Konsekwencje niedawnej inflacji istotnie wpływają na wybory zakupowe Polaków. Nadal większość konsumentów deklaruje systematyczne oszczędzanie, odkładając tym samym swoje decyzje zakupowe na przyszłość. W obliczu tego zaostrza się konkurencja cenowa, m.in. poprzez stosowanie akcji promocyjnych. Równocześnie rośnie świadomość konsumentów w zakresie energooszczędności oraz technologii, które sprzyjają oszczędzaniu zasobów – zarówno energii, jak i wody.

Komentarz do wyników:

Mimo ujemnych wartości wskaźników nastroju konsumenckiego oraz ufności konsumenckiej w minionym kwartale odnotowano ożywienie gospodarcze na rynku polskim, co zaowocowało wzrostem wartości sprzedaży sprzętu AGD w porównaniu rok do roku. Sprzedaż Spółki Stadion Poznań sp. z o.o. wpłynęła na przychody z tytułu usług dla regionu Polska. Przełożyło się to na spadek wartości przychodów o około 21,7 mln PLN w porównaniu rok do roku.

6.1.2. Zachód

Sytuacja makroekonomiczna:

Główne kraje, w których operuje Grupa Amica w regionie przedstawiała się następująco:

- **Niemcy:** Analizy rynkowe wskazują na stagnację i osłabioną konsumpcję prywatną. Wysokie koszty budów i kredytu, niedobory siły roboczej i podwyższone ceny energii doprowadziły do spadku inwestycji w budownictwie oraz w energochłonnych sektorach gospodarki. Na rynkach światowych niemieckie produkty coraz częściej nie były w stanie sprostać konkurencji chińskich produktów. Podobnie jak w zeszłym roku utrzymują się pesymistyczne nastroje zarówno wśród gospodarstw domowych jak i przedsiębiorstw.
- **Francja:** W pierwszym półroczu 2025 roku wzrost PKB wyniósł 0,7%, przy utrzymującym się od 2024 roku wskaźniku bezrobocia na poziomie około 7%. Sytuacja polityczna budzi wciąż wiele kontrowersji co przekłada się na oczekiwania sektora prywatnego oraz ma negatywny wpływ na jego wydatki inwestycyjne.
- **Dania:** W pierwszym półroczu 2025 roku zaobserwowano wzrost gospodarczy o około 3% względem roku ubiegłego. W czerwcu Bank Centralny Danii obniżył stopy procentowe do poziomu 1,85%. Niższe stopy procentowe wpłynęły korzystnie na dochody realne ludności i poziom konsumpcji prywatnej oraz aktywność inwestycyjną, szczególnie dla sektorów technologii, energii odnawialnej oraz infrastruktury. Duńska gospodarka jest nadal silnie uzależniona od eksportu, co sprawia, że jest podatna na zmiany w globalnym popycie i na wahania kursów walutowych.
- **Wielka Brytania:** W pierwszym półroczu 2025 roku zanotowano wzrost gospodarczy na poziomie 1,4%. Choć istnieją pewne oznaki poprawy, gospodarka nadal boryka się z problemami strukturalnymi, do których zaliczamy niskie inwestycje biznesowe, hamujące rozwój gospodarki krajowej oraz wysoką presję kosztową. Inflacja osiągnęła poziom 3,9%. Partia Pracy dąży do zacieśnienia relacji, szczególnie w zakresie: handlu, bezpieczeństwa i energii z Unią Europejską, po Brexicie.
- **Hiszpania:** W pierwszym półroczu 2025 roku gospodarka krajowa zanotowała wzrost na poziomie 2,8%. Aktywność gospodarcza okazała się bardziej dynamiczna, niż wcześniej przewidywano, a inflacja spadła do 2,5%, co przyczyniło się do wzrostu siły nabywczej.

Komentarz do wyników:

Największe spadki Grupa odnotowała w regionie Zachód. We wszystkich krajach należących do rynku zachodniego odnotowano zmniejszenie ilości kupowanych przez konsumentów produktów, co ma odzwierciedlenie w aktualnych trendach we wszystkich regionach. Udział poszczególnych rynków w sprzedaży Grupy Kapitałowej utrzymał się na podobnym poziomie w stosunku do okresu porównawczego.

Napięta sytuacja polityczna sprawia, iż klienci wstrzymują się od zakupów. Znacząca część europejskich konsumentów prezentuje pesymistyczny stosunek do poprawy swojej siły nabywczej. Dla części krajów należących do regionu inflacja pozostaje stosunkowo wysoka, stąd powolne odbicie do wzrostu gospodarczego.

Gospodarki przechodzą przez okres odbudowy po wyzwaniach związanych z m.in. zmniejszoną dynamiką wzrostu gospodarczego.

Od pewnego czasu w części krajów m.in. w Niemczech zaobserwowano zmniejszenie ilości pozwoleń na budowę domów i mieszkań co przekłada się na zmniejszenie ilości nabywanego sprzętu gospodarstwa domowego. W tym regionie mierzymy się szczególnie z zaostrzającą się konkurencją cenową ze strony chińskich i tureckich producentów.

W branży AGD obserwujemy również wzmożoną aktywność marketingową konkurencji oraz potrzebę niższych cen dóbr dla konsumentów, co wiąże się z szukaniem tańszych alternatyw przez klientów. Popyt, w znacznym stopniu stymulowany jest przez efekt wymiany, co wpływa na wzrost udziału sprzedaży realizowanej w ramach promocji i przekłada się na niekorzystny trend cenowy.

6.1.3. Pozostałe obszary geograficzne

Sytuacja makroekonomiczna:

Główne kraje, w których operuje Grupa Amica w regionie przedstawiała się następująco:

- **Czechy:** W pierwszym półroczu 2025 roku wzrost PKB osiągnął wartość 2,4%. W pierwszym półroczu dokonano jednorazowej obniżki stóp procentowych, tym samym wartość wynosi na moment publikacji niniejszego sprawozdania 3,5%. Jednakże poziom wskaźników zaufania społecznego nadal znajduje się poniżej średniej historycznej.
- **Kazachstan:** Kontynuowany jest trend intensywnego rozwoju gospodarczego, przy jednocześnie wysokiej inflacji około 11,8% (cel inflacyjny na poziomie 5%). W odpowiedzi na utrzymującą się wysoką inflację Narodowy Bank Kazachstanu podniósł w pierwszym półroczu 2025 roku stopę procentową do 16,5%.

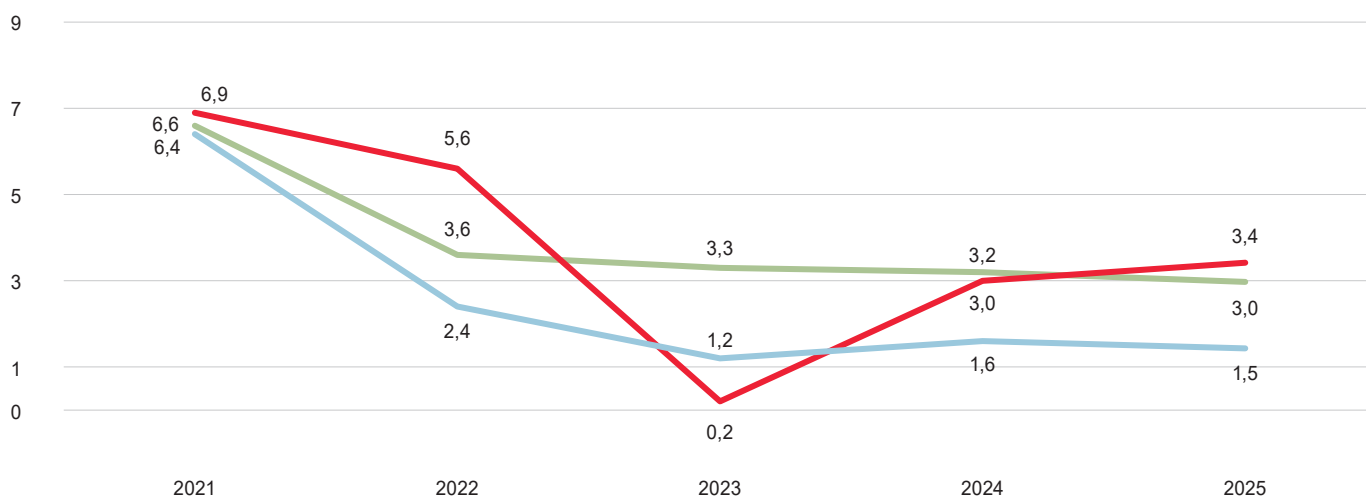
Komentarz do wyników:

Na zmiany na pozostałych obszarach geograficznych w bieżącym okresie najwyższy wartościowo spadek dotyczył rynku rosyjskiego, na którym Grupa dokonała zmiany modelu biznesowego, znacznie ograniczając działalność. Zmiana ta spowodowała spadek wartości przychodów rok do roku o 37,3 mln PLN.

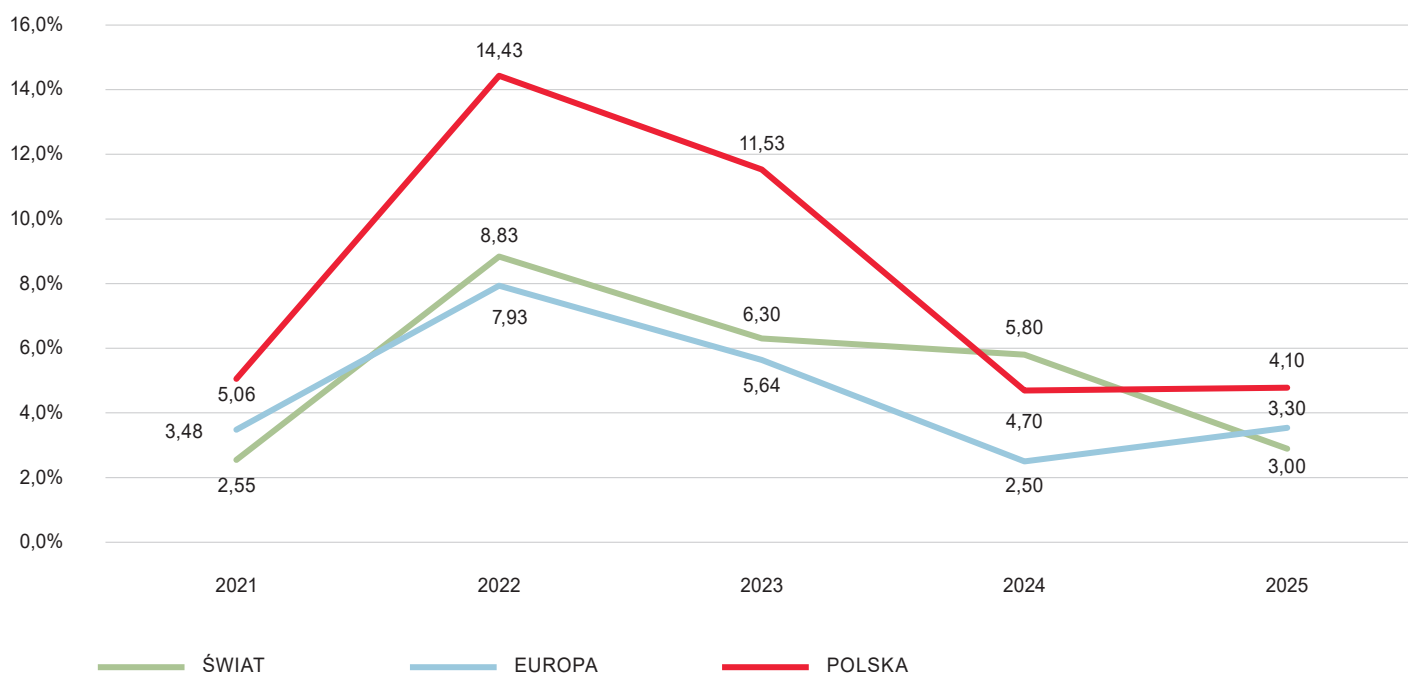
W regionie Azji Centralnej Grupa nadal utrzymuje wysokie udziały, znajdując się w gronie liderów w sprzedaży w sprzęcie grzejnym i w wybranych kategoriach towarowych w Kazachstanie. Spółka Hansa Central Asia TOO odnotowała znaczący wzrost sprzedaży rok do roku w wyniku ekspansji rynku.

6.2. Trendy makroekonomiczne

Wskaźnik globalnego wzrostu gospodarczego (PKB) w latach 2021–2025:
[%]



Wskaźnik inflacji w latach 2021–2025:
[%]



6.3. Zrównoważony rozwój

Wychodząc naprzeciwko oczekiwaniom klientów przemysł AGD od wielu lat jest liderem w realizacji idei zrównoważonego rozwoju na wielu płaszczyznach. Producenci AGD aktywnie uczestniczą w działaniach podnoszących jakość życia społeczności lokalnych oraz własnych pracowników. Najważniejszym wkładem w zrównoważony rozwój są jednak same produkty AGD. Około 80% ich wpływu na środowisko generowane jest na etapie użytkowania, dlatego dostarczając wydajniejsze urządzenia oraz wspierając ich użytkowników profesjonalnym serwisem napraw spółki z branży AGD, wzmacniają realizację zrównoważonej konsumpcji. Produkcja AGD rozwija się także systematycznie w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), ma to przełożenie na minimalizację zużycia zasobów i ponowne wykorzystanie urządzeń i surowców.



7. Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A.

7.1. Wybrane dane finansowe

Opis przedstawia najistotniejsze czynniki wpływające na wyniki finansowe Grupy Amica w porównaniu rok do roku za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 roku:

- Spadek marży zysku brutto na sprzedaży z 27,2% na 27,0% spowodowany jest w głównej mierze spadkiem wartości przychodów w grupie o 7,7% w porównaniu do pierwszego półrocza 2024 roku.
- Zmiana modelu biznesowego na rynku rosyjskim, która miała miejsce w 2024 roku spowodowała spadek wartości przychodów o 37,3 mln PLN.
- W wyniku zbycia spółki Stadion Poznań sp. z o.o. w grudniu 2024 roku, Grupa w pierwszym półroczu 2025 roku osiągnęła mniejsze przychody ze sprzedaży o 21,7 mln PLN niż w okresie porównawczym.
- Niższe koszty ogólnego zarządu o 21,2 mln PLN są spowodowane głównie obniżeniem kosztów marketingowych oraz świadczeń pracowniczych.



	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %
Przychody z umów z klientami	1 149,2	1 245,6	(96,4)	(7,7%)	650,6	681,2	(30,6)	(4,5%)
Zysk brutto ze sprzedaży	310,7	339,0	(28,3)	(8,3%)	120,8	129,4	(8,6)	(6,6%)
Marża zysku brutto na sprzedaży	27,0%	27,2%	(0,2) p.p.		18,6%	19,0%	(0,4) p.p.	
Koszty sprzedaży	179,6	190,6	(11,0)	(5,8%)	48,1	53,6	(5,5)	(10,3%)
Koszty ogólnego zarządu	110,5	131,7	(21,2)	(16,1%)	61,8	70,0	(8,2)	(11,7%)
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	(2,0)	(1,0)	(1,0)		(11,1)	(25,6)	14,5	
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	(0,6)	1,3	(1,9)		—	—	—	
Zysk/ (Strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	19,2	14,4	4,8	33,3%	(0,2)	(19,8)	19,6	(99,0%)
Marża na poziomie operacyjnym	1,7%	1,2%	0,5 p.p.		-%	(2,9%)	2,9 p.p.	
EBITDA ^[1]	49,9	43,6	6,3	14,4%	23,8	3,3	20,5	621,2%
Marża EBITDA	4,3%	3,5%	0,8 p.p.		3,7%	0,5%	3,2 p.p.	
Wynik na działalności finansowej	(15,1)	(13,3)	(1,8)		6,7	13,4	(6,7)	
Zysk/ (Strata) brutto	4,1	1,1	3,0	272,7%	6,5	(6,4)	12,9	(201,6%)
Marża zysku brutto	0,4%	0,1%	0,3 p.p.		1,0%	(0,9%)	1,9 p.p.	
Zysk/ (Strata) netto	(1,2)	(1,2)	—	—	6,4	(2,6)	9,0	(346,2%)
Marża zysku/ (straty) netto	(0,1%)	(0,1%)	— p.p.		1,0%	(0,4%)	1,4 p.p.	

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.



Aktywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %
Aktywa trwałe	825,3	805,4	19,9	2,5%	967,8	944,5	23,3	2,5%
Rzeczowe aktywa trwałe	450,8	463,3	(12,5)	(2,7%)	427,4	431,0	(3,6)	(0,8%)
Wartości niematerialne	166,7	159,4	7,3	4,6%	102,1	82,3	19,8	24,1%
Pozostałe aktywa trwałe	141,5	125,2	16,3	13,0%	393,9	402,0	(8,1)	(2,0%)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	66,3	57,5	8,8	15,3%	44,4	29,2	15,2	52,1%
Aktywa obrotowe	1 182,1	1 230,4	(48,3)	(3,9%)	632,5	628,6	3,9	0,6%
Zapasy	598,6	608,4	(9,8)	(1,6%)	311,8	317,9	(6,1)	(1,9%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	410,9	465,5	(54,6)	(11,7%)	283,9	261,3	22,6	8,6%
Pozostałe aktywa obrotowe	59,9	71,0	(11,1)	(15,6%)	34,4	40,4	(6,0)	(14,9%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	112,7	85,5	27,2	31,8%	2,4	9,0	(6,6)	(73,3%)
Aktywa razem	2 007,4	2 035,8	(28,4)	(1,4%)	1 600,3	1 573,1	27,2	1,7%

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie aktywów:

- Zmiany w pozostałych aktywach trwałych wynikają głównie ze wzrostu aktywów finansowych, wynikających ze sprzedaży spółki Stadion Poznań Sp. z o.o. o 22,8 mln PLN.
- Spadek należności o ponad 54 mln PLN związany jest z efektywnym wykorzystaniem faktoringu, niższą sprzedażą oraz zmianą modelu biznesowego na spółce Hansa ^[1].
- Zmiany w pozostałych aktywach obrotowych wynikają głównie ze spadku wartości pochodnych instrumentów finansowych o 7,3 mln PLN.
- Saldo środków pieniężnych na 30 czerwca 2025 roku wyniosło 112,7 mln PLN.

[1] Szczegółowy opis został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 41.

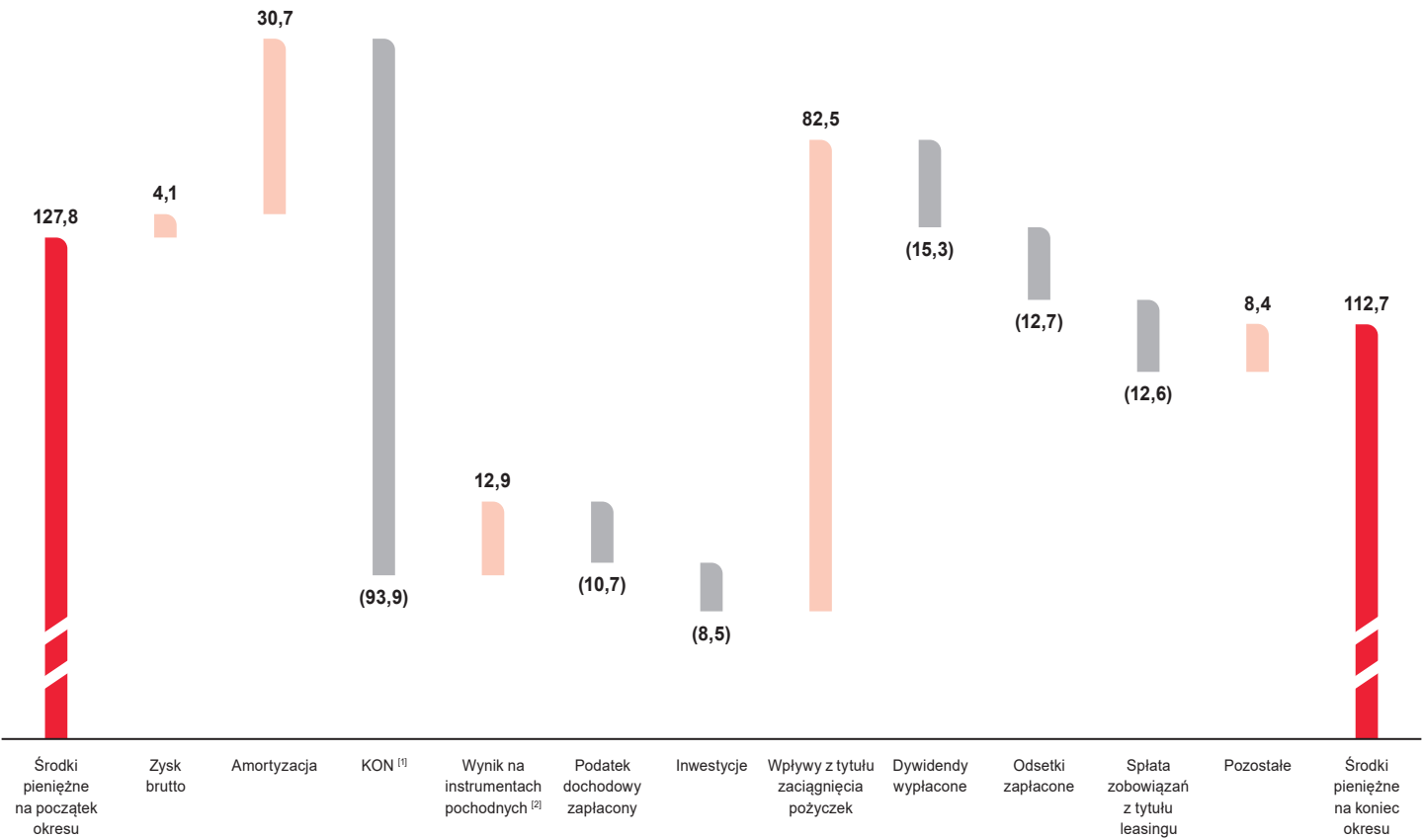
Pasywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %
Kapitał własny ogółem	1 011,5	1 048,6	(37,1)	(3,5%)	1 015,4	1 046,2	(30,8)	(2,9%)
Zobowiązania razem	995,9	987,2	8,7	0,9%	584,9	526,9	58,0	11,0%
Zobowiązania długoterminowe	105,6	137,6	(32,0)	(23,3%)	76,8	104,0	(27,2)	(26,2%)
Zobowiązania krótkoterminowe	890,3	849,6	40,7	4,8%	508,1	422,9	85,2	20,1%
w tym rezerwy krótkoterminowe	49,9	60,3	(10,4)	(17,2%)	21,6	25,6	(4,0)	(15,6%)
Pasywa razem	2 007,4	2 035,8	(28,4)	(1,4%)	1 600,3	1 573,1	27,2	1,7%

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie zobowiązań:

- Zmiany w wartości kapitału własnego wynikały głównie z wypłaty dywidend i zmian wyceny instrumentów zabezpieczających.
- Zobowiązania handlowe zmniejszyły się o ponad 68 mln PLN. Na zmiany wartości zobowiązań handlowych miały wpływ działania związane z mniejszym zakupem towarów i komponentów.
- Wskaźnik płynności bieżącej na 30 czerwca 2025 roku był na zadowalającym poziomie 1,33, dla okresu porównawczego wartość wskaźnika wyniosła 1,45. Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest powtarzalny, w bieżącym okresie wartość wskaźnika wyniosła 0,50, a w porównawczym okresie jego wartość wynosiła 0,48.
- Grupa na koniec 30 czerwca 2025 roku posiadała stabilną sytuację finansową.

	Dane skonsolidowane			Dane jednostkowe		
	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Zmiana	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(44,0)	(16,7)	(27,3)	(29,8)	34,7	(64,5)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(8,5)	(24,0)	15,5	(12,4)	3,5	(15,9)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	30,9	(35,3)	66,2	41,0	(30,4)	71,4
Środki pieniężne na początek okresu	127,8	152,2	(24,4)	3,6	1,1	2,5
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(15,1)	(66,7)	51,6	(1,2)	7,9	(9,1)
Środki pieniężne na koniec okresu	112,7	85,5	27,2	2,4	9,0	(6,6)

Skonsolidowane Sprawozdanie z Przepływów Pieniężnych Grupy Kapitałowej Amica
za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025:



[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

[2] W wyniku na instrumentach pochodnych uwzględnione zostały przepływy związane z hedgingiem.

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie sytuacji pieniężnej:

- W pierwszym półroczu Grupa Kapitałowa przygotowuje swoje stany magazynowe do wzmożonego okresu zakupowego klientów, który w sezonie letnim obejmuje produkty z asortymentu chłodzącego, tym samym w bieżącym okresie nastąpił wzrost wartości zapasów względem 31 grudnia 2024.
- W ramach działalności inwestycyjnej poniesiono wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych o wartości ponad 20 mln PLN.
- Wpływ z tytułu sprzedaży Stadion Poznań sp. z o.o. w bieżącym okresie wyniósł 5,5 mln PLN.
- Grupa Kapitałowa zaciągnęła w bieżącym okresie kredyty w rachunku bieżącym w wartości netto 82,5 mln PLN.
- W bieżącym okresie w ramach działalności finansowej zapłacone odsetki wynosiły 12,7 mln PLN.

7.2.
Wskaźniki finansowe

Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	
Marża zysku ze sprzedaży brutto	27,0%	27,2%	18,6%	19,0%	$\frac{\text{Zysk ze sprzedaży brutto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
EBITDA (w mln PLN)	49,9	43,5	23,8	3,3	Zysk operacyjny + Amortyzacja
Marża EBITDA	4,3%	3,5%	3,7%	0,5%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża zysku operacyjnego	1,7%	1,2%	—%	(2,9%)	$\frac{\text{Zysk operacyjny}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża netto	(0,1%)	(0,1%)	1,0%	(0,4%)	$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$

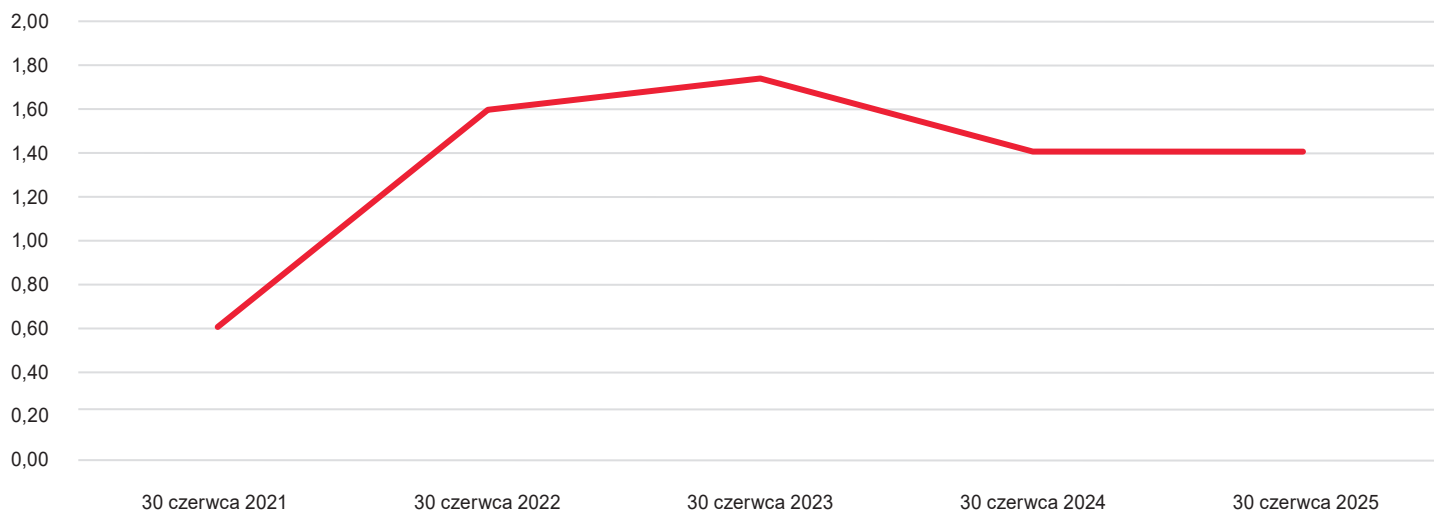
Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	
Wskaźnik płynności bieżącej	1,33	1,45	1,24	1,49	$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,50	0,48	0,37	0,33	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Aktywa razem}}$
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	0,98	0,94	0,58	0,50	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Kapitały własne}}$
Zadłużenie netto	187,2	164,4	248,1	197,5	Oprocentowane kredyty i pożyczki – Środki pieniężne
RONA	10,2%	9,2%	4,8%	1,1%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]} \text{ za 12 miesięcy}}{(\text{KON}^{[2]} + \text{Aktywa trwałe})}$

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.
[2] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako stan zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

Wybrane marże dla danych skonsolidowanych



Dług netto EBITDA



Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego zostały przedstawione w Rocznym Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 rok w podrozdziałach dedykowanych skonkretyzowanym zagadnieniom klimatycznym.

7.3. Kredyty i pożyczki

Grupa Kapitałowa Amica

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 30 czerwca 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz Grupa nie renegocjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

Amica S.A.

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 30 czerwca 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych, spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz nie renegocjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.



7.4.

Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe

Grupa Kapitałowa Amica

Na dzień bilansowy w Spółce zależnej Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. była przeprowadzona kontrola celno-skarbowa za rok 2019. Kontrola zakończyła się w 27 sierpnia 2025 roku. Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. będzie postępowała zgodnie z ustaleniami wyniku kontroli i nie zgłasza zastrzeżeń do ustaleń kontrolujących. Z uwagi na nieistotność wyniki kontroli nie zostały ujęte w sprawozdaniu za pierwsze półrocze 2025 roku.

Grupa posiada gwarancje posprzedażowe.

Szczegóły zawarte są w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocy 9.23.

Amica S.A.

Na dzień 30 czerwca 2025 roku Spółka Amica S.A. udzieliła gwarancji i poręczeń dla zabezpieczeń zobowiązań kredytowych dla swoich Spółek zależnych w wartości 115,8 mln PLN. Wycena udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 30 czerwca 2025 wynosiła 0,7 mln PLN (2024 rok: 1,4 mln PLN). Wartość krótkoterminowych udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 30 czerwca wyniosła 0,7 mln PLN i długoterminowych 0,0 mln PLN (w roku 2024: odpowiednio 1,0 mln PLN i 0,4 mln PLN). Udzielane poręczenia dla podmiotów w Grupie Amica są oprocentowane stałą stopą procentową na warunkach rynkowych.

Powyższe wartości prezentowane są zarówno w aktywach finansowych jak i w zobowiązaniach finansowych.

Amica S.A. nie otrzymała poręczeń w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 roku, ani w okresie porównawczym.

Spółka posiada gwarancje posprzedażowe.

Szczegóły zawarte są w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocy 11.

7.5.

Prognoza wyniku finansowego

Grupa ani jednostka dominująca nie publikuje prognoz wyników finansowych.

7.6. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania i wykorzystywania środków pieniężnych, które wspierają bieżące funkcjonowanie oraz rozwój Spółki i Grupy.

Aby prowadzić działalność, Spółki z Grupy muszą dysponować zarówno zasobami rzeczowymi (na przykład zapasem), jak i środkami finansowymi. Środki finansowe są niezbędne do realizacji bieżących transakcji (takich jak płatności za towary i usługi) oraz finansowania inwestycji.

Kluczowe znaczenie ma odpowiednie zarządzanie przepływami pieniężnymi, uwzględniające zarówno czas, jak i natężenie.

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje kontrolę poziomu zadłużenia, terminową realizację zobowiązań oraz monitorowanie struktury i wielkości majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie finansami umożliwia realizację założonej strategii oraz osiągnięcie określonych wyników.

Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A. finansują swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

W trakcie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 roku Grupa i Spółka Amica S.A. kontynuowały dotychczasową politykę w zakresie zarządzania płynnością, polegającą na dywersyfikacji źródeł finansowania i wykorzystywania szeregu narzędzi do efektywnego zarządzania płynnością i optymalizacji kosztów finansowych, w tym systemów koncentracji środków finansowych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania zarówno Spółka Amica S.A. jak i Grupa Kapitałowa Amica nie identyfikują zagrożeń związanym z brakiem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	Zmiana	Dynamika %
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	112,7	85,5	27,2	31,8%	2,4	9,0	(6,6)	(73,3%)
Długoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	20,8	49,8	(29,0)	(58,2%)	21,2	43,5	(22,3)	(51,3%)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	38,9	35,9	3,0	8,4%	28,8	33,5	(4,7)	(14,0%)
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	213,2	130,9	82,3	62,9%	182,0	104,8	77,2	73,7%
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	21,1	22,1	(1,0)	(4,5%)	12,6	13,5	(0,9)	(6,7%)
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	5,9	11,2	(5,3)	(47,3%)	5,9	11,2	(5,3)	(47,3%)
Dług netto	187,2	164,4	22,8	13,9%	248,1	197,5	50,6	25,6%

7.7. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych. Szczegółowy opis transakcji z podmiotami powiązanymi znajduje się w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 24.

7.8. Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Grupa Kapitałowa Amica

W wyniku prac, związanych z przygotowaniem spółki Nowa Panorama Sp. z o.o. do zbycia, które miały miejsce po dniu bilansowym, w trzecim kwartale 2025 roku dokonana została reklasyfikacja wartości nieruchomości inwestycyjnych do pozycji aktywów dostępnych do sprzedaży.

Amica S.A.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki Sideme S.A. postanowiło podnieść kapitał zakładowy spółki Sideme S.A. o kwotę 1 999 995 EUR z 750 000 EUR do 2 749 995 EUR poprzez emisję 133 333 nowych akcji zwykłych po 15 EUR każda. Nowe akcje będą miały te same prawa co dotychczasowe, a prawo do dywidendy będzie obowiązywać od bieżącego roku, proporcjonalnie do czasu posiadania. Akcje zwykłe zostały opłacone wkładem pieniężnym 1 lipca 2025 roku.



8. Amica na rynku kapitałowym

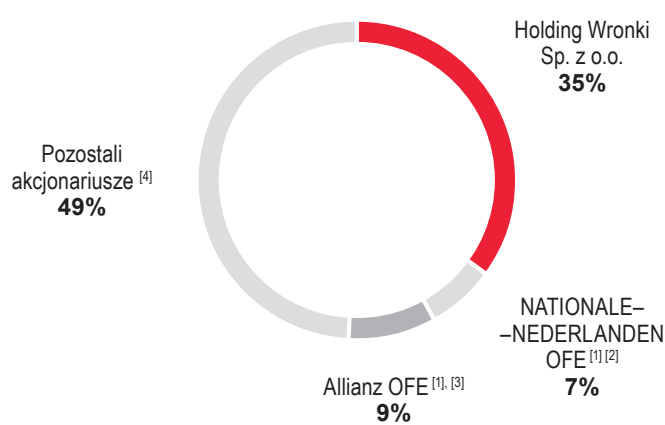
Na dzień kończący okres sprawozdawczy, jak i na dzień sporządzenia oraz publikacji niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki Amica S.A., zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, wynosił 15 550 546 PLN i dzielił się na 7 775 273 akcji zwykłych, o wartości nominalnej 2 PLN każda. Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji odpowiada 10 492 351 głosom na Walnym Zgromadzeniu.

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 roku i okresie porównawczym Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie nabywała akcji własnych, ani nie emitowała papierów wartościowych.

Akcje **Amica S.A.** są notowane na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 8 września 1997 roku.

Kod ISIN	Ticker GPW	Nazwa skrócona	Przynależność do indeksów
PLAMICA00010	AMC	AMICA	sWIG80 sWIG80TR WIG-POLAND WIG140 WIG WIGdivplus

Na wykresie zaprezentowano strukturę akcjonariatu posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w kapitale Spółki Amica S.A. na dzień 30 czerwca 2025 roku (w zaokrągleniu do pełnych %):



[1] Dana wskazana w oparciu o treść zawiadomień otrzymanych przez Spółkę od Akcjonariuszy, a sporządzonych w trybie Art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej.

[2] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 744.846 akcji wynosiła 744.846 głosów, co stanowiło 9,98 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 7,09 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[3] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,52 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[4] Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250.000 akcji zwykłych na okaziciela Amica S.A. oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku), pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za okres 2019-2023 wyniosła łącznie 146.171 akcji.

W Spółce funkcjonuje program motywacyjny dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. Szerszy opis wraz z informacją na temat systemu kontroli programów akcji pracowniczych został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 32.2.

Intencją Grupy Kapitałowej jest prowadzenie stabilnej polityki wypłaty dywidendy każdego roku, przy uprzednim zabezpieczeniu środków na kluczowe projekty inwestycyjne, a także przy stabilnej sytuacji operacyjnej, finansowej i oczekiwanej wielkości przepływów środków pieniężnych oraz uwzględnieniu panującej koniunktury gospodarczej. W dniu 11 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej co do wniosku Zarządu Amica S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 15,3 mln PLN, pochodzącego: w 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich, na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.

Wybrane wskaźniki giełdowe w latach 2021 do 2025:

Dane dotyczące akcji	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023	30 czerwca 2022	30 czerwca 2021
Liczba akcji w obrocie na dzień bilansowy (sztuki)	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 671 444
Kurs zamknięcia na dzień bilansowy	58,70	69,70	74,85	69,10	152,20
Kurs maksymalny w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca (PLN)	69,42	81,99	88,85	115,16	158,46
Kurs minimalny w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca (PLN)	52,41	51,90	66,06	60,80	100,42
Kapitalizacja na dzień bilansowy (mln PLN)	450,3	534,7	574,2	530,1	1 167,6
Średnia wartość obrotu na sesję (mln PLN)	0,2	0,2	0,3	0,4	0,9
Średni wolumen na sesję (sztuki)	3 373	3 408	4 242	5 191	7 199
Wskaźniki rynkowe					
Zysk/ (strata) na akcję	(0,16)	(0,16)	(0,55)	(0,59)	7,33
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{Z^{[3]}}$ ^[1]	(375,25)	(445,58)	(136,71)	(117,80)	21,04
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{WK^{[4]}}$ ^[1]	0,45	0,51	0,53	0,47	1,07

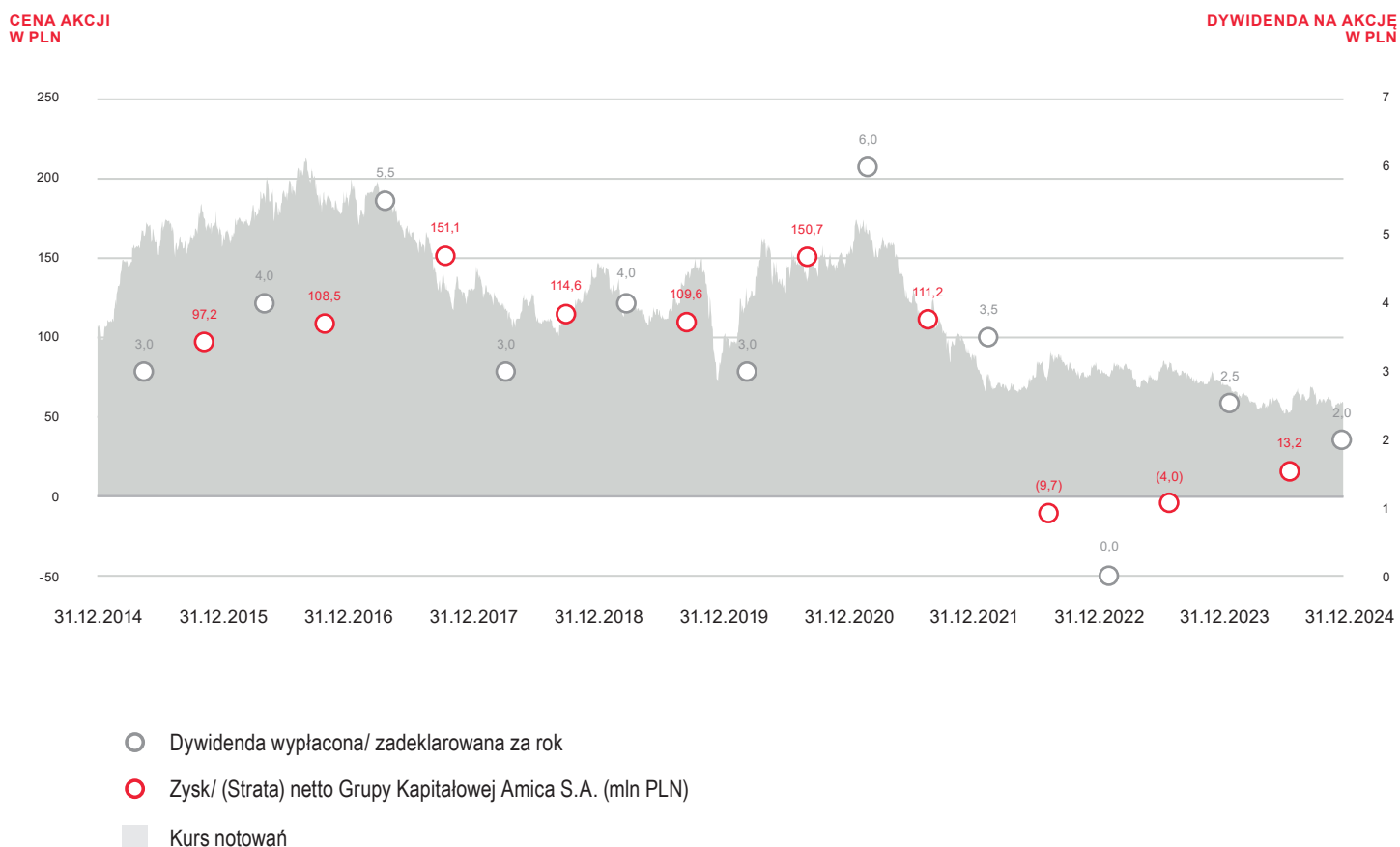
[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] C, czyli kapitalizacja na 30 czerwca.

[3] Z, czyli zysk/(strata) netto.

[4] WK, czyli kapitał własny ogółem.

Poniższy wykres przedstawia zysk/(stratę) netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia dla Grupy Kapitałowej Amica w okresie od 2015 do 2024 roku, a także kurs notowań Amica S.A. oraz wartość wypłaconej dywidendy na jedną akcję:



9. Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.

Zarząd Amica S.A.

Na dzień 30 czerwca 2025 roku, w skład Zarządu Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Robert Stobiński	Prezes Zarządu ^[1]
Michał Rakowski	Wiceprezes Zarządu
Paweł Dominik Biel	Wiceprezes Zarządu
Maja Rutkowska	Wiceprezeska Zarządu ^[1]

[1] W dniu 11 czerwca 2025 roku został powołany Zarząd w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Jacek Rutkowski przestał pełnić funkcję Prezesa Zarządu Amica S.A. Na Prezesa Zarządu został powołany Pan Robert Stobiński. Ponadto jako Wiceprezeska Zarządu została powołana Pani Maja Rutkowska.

Rada Nadzorcza Amica S.A.

Na dzień 30 czerwca 2025 roku, w skład Rady Nadzorczej Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Rynarzewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Nagórko	Niezależna Członkini Rady Nadzorczej
Aleksandra Petryga	Członkini Rady Nadzorczej
Piotr Rutkowski	Członek Radu Nadzorczej
Paweł Wyrzykowski	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Jackiewicz	Niezależny Członek Rady Nadzorczej ^[2]

[2] W dniu 11 czerwca 2025 roku została powołana Rada Nadzorcza w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Paweł Małyska przestał pełnić funkcję Niezależnego Członka Rady Nadzorczej. Na Niezależnego Członka Rady Nadzorczej został powołany Pan Andrzej Jackiewicz.

Szczegółowa informacja o liczbie akcji będących w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 27.

Szczegółowa informacja o wynagrodzeniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocie 25.

Grupa i Spółka nie posiadają zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

Spółka Amica S.A. sporządza roczne Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Amica S.A., które zamieszcza na swojej stronie internetowej www.amica.pl i udostępnia je po zakończeniu obrad Walnego Zgromadzenia podejmującego Uchwałę opiniującą dane sprawozdanie o wynagrodzeniach.

9.1.

Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi

W bieżącym i porównawczym okresie nie zawarto umów pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi.



10. Pozostałe informacje

10.1. Sprawy sporne

Grupa Kapitałowa Amica

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności jednostek należących do Grupy.

Amica S.A.

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Emitenta.



11. Oświadczenia Zarządu

Prawdziwość i rzetelność prezentowanych sprawozdań

Zarząd Amica S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

- Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Amica uwzględniające Skrócone Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe Amica S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2025 roku i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki, jak i Grupy Kapitałowej.
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica oraz Amica S.A. zakończone dnia 30 czerwca 2025 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.



Zatwierdzenie do publikacji

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

ROBERT STOBIEŃSKI

Prezes Zarządu

MICHAŁ RAKOWSKI

Wiceprezes Zarządu

PAWEŁ DOMINIK BIEL

Wiceprezes Zarządu

MAJA RUTKOWSKA

Wiceprezeska Zarządu

Zatwierdzone 18 września 2025 roku

Publikacja 19 września 2025 roku