



KRAKÓW, 19 LISTOPADA 2025 ROKU

ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Za okres od 01.01.2025 do 30.09.2025

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	1
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	3
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	9
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	13
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	15
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości	17
2. Znaczące zdarzenia i transakcje	24
3. Sezonowość działalności	25
4. Zysk (strata) na akcję	25
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne	26
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli	37
7. Wartość firmy	37
8. Wartości niematerialne	38
9. Rzeczowe aktywa trwałe	38
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania	39
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.	40
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów	42
13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych	43
14. Wartość godziwa instrumentów finansowych	43
15. Kapitał podstawowy	51
16. Struktura własności znacznych pakietów akcji	51
17. Programy płatności akcjami	52
18. Dywidendy	55
19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia	55
20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)	55
21. Rezerwy	55
22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe	55
23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych	58
24. Działalność zaniechana	59
Nie dotyczy.	59
25. Transakcje z jednostkami powiązanymi	59
26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym	60
27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę	61
28. Zdarzenia po dniu bilansowym	61
29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów	62
30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe	62

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów	63
32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji	63
33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej	63
34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów	63
35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki	63
36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	63
37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	63
38. Prognozy finansowe	63
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH	64
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA	78

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 30 września 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2692 PLN
 - kurs na 30 września 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,2791 PLN
 - kurs na 31 grudnia 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,2730 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2025 r. – 30 września 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2365 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2024 r. – 30 września 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3022 PLN
 - kurs średni w okresie 1 stycznia 2024 r. – 31 grudnia 2024 r. wynosił 1 EUR – 4,3042 PLN

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
		dane przekształcone*			dane przekształcone*	
	PLN			EUR		
Sprawozdanie z wyniku						
Przychody ze sprzedaży	1 145 563	975 894	1 508 642	270 403	226 837	350 505
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	26 925	(20 749)	11 964	6 355	(4 823)	2 780
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	10 346	(34 863)	(11 115)	2 442	(8 104)	(2 582)
Zysk (strata) netto	7 962	(28 638)	(10 041)	1 879	(6 657)	(2 333)
Średni ważony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,42	(1,51)	(0,53)	0,10	(0,35)	(0,12)
Rozw odniony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,41	(1,49)	(0,52)	0,10	(0,35)	(0,12)
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,2365	4,3022	4,3042
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	56 678	22 609	193 451	13 378	5 255	44 945
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(8 945)	(22 330)	(24 747)	(2 111)	(5 190)	(5 750)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(76 804)	(70 957)	(209 470)	(18 129)	(16 493)	(48 666)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekw walentów	(29 071)	(70 678)	(40 766)	(6 862)	(16 428)	(9 471)
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,2365	4,3022	4,3042
Sprawozdanie z sytuacji finansowej						
Aktyw a	936 595	883 919	832 039	219 384	206 567	194 720
Zobowiązania długoterminow e	129 337	142 375	141 722	30 295	33 272	33 167
Zobowiązania krótkoterminow e	575 266	536 634	466 810	134 748	125 408	109 246
Kapitał własny	231 992	204 910	223 507	54 341	47 886	52 307
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,2692	4,2791	4,2730

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	na dzień 30.09.2025 roku	na dzień 30.09.2024 roku	na dzień 31.12.2024 roku
Aktywa			
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	26 232	26 232	26 232
Wartości niematerialne	28 904	23 014	24 575
Rzeczowe aktywa trwałe	17 559	20 954	19 084
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	118 492	130 141	126 892
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		42	28
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	21 306	22 464	22 597
Aktywa trwałe	215 441	225 795	222 356
Aktywa obrotowe			
Zapasy	603 816	544 687	459 797
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	95 023	92 870	100 475
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	133	-
Pożyczki	-	8	-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 376	2 473	1 641
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 939	16 953	46 770
Aktywa obrotowe	721 154	658 124	609 683
Aktywa razem	936 595	883 919	832 039

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

	na dzień 30.09.2025 roku	na dzień 30.09.2024 roku	na dzień 31.12.2024 roku
Pasywa			
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	949	949	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	13 136	12 613	12 613
Kapitał rezerwowy	27 445	27 445	27 445
Zyski (straty) zatrzymane:	(2 079)	(28 638)	(10 041)
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(10 041)	-	-
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	7 962	(28 638)	(10 041)
Kapitał własny	231 992	204 910	223 507
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	117 558	132 466	128 193
Pochodne instrumenty finansowe	2 682	2 292	2 682
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8 704	7 224	10 454
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	261
Zobowiązania długoterminowe	129 337	142 375	141 722
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	295 218	291 415	300 781
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	746		1 408
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	226 224	187 595	109 829
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 355	17 321	17 957
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	13 393	12 646	13 616
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	21 330	27 657	23 219
Zobowiązania krótkoterminowe	575 266	536 634	466 810
Zobowiązania razem	704 603	679 009	608 532
Pasywa razem	936 595	883 919	832 039



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.07 do 30.09.2025	od 01.07 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1 145 563	975 894	393 710	343 963	1 508 642
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	54 997	43 643	20 202	14 006	68 079
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1 090 566	932 251	373 508	329 957	1 440 563
Koszty działalności operacyjnej	1 110 052	990 412	382 701	343 650	1 486 417
Amortyzacja	18 154	16 052	6 180	5 977	22 389
Zużycie materiałów i energii	9 547	8 407	3 418	2 550	12 563
Usługi obce	143 153	118 060	49 758	42 699	173 903
Podatki i opłaty	1 526	1 242	578	420	2 030
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	73 104	68 272	24 075	22 768	91 438
Pozostałe koszty rodzajowe	187 224	187 803	59 637	57 968	277 407
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	677 344	590 576	239 055	211 268	906 687
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	35 511	(14 518)	11 009	313	22 225
Pozostałe przychody operacyjne	2 065	1 761	691	366	3 908
Pozostałe koszty operacyjne	10 651	7 992	3 038	4 532	14 169
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	26 925	(20 749)	8 662	(3 853)	11 964
Przychody finansowe	877	1 633	(19)	668	987
Koszty finansowe	17 456	15 747	6 968	4 828	24 066
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	10 346	(34 863)	1 675	(8 013)	(11 115)
Podatek dochodowy	2 384	(6 225)	243	(1 226)	(1 074)
Zysk (strata) netto	7 962	(28 638)	1 432	(6 787)	(10 041)

ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.07 do 30.09.2025	od 01.07 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
z działalności kontynuowanej					
- podstawowy średnioważony zysk (strata) na akcję	0,42	(1,51)	0,08	(0,36)	(0,53)
- rozwnodniony średnioważony zysk (strata) na akcję	0,41	(1,49)	0,07	(0,35)	(0,52)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.07 do 30.09.2025	od 01.07 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Zysk (strata) netto	7 962	(28 638)	1 432	(6 787)	(10 041)
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>					
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-	-	-
Całkowite dochody	7 962	(28 638)	1 432	(6 787)	(10 041)



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2025 roku	949	-	192 541	12 613	27 445	(10 041)	223 507
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2025 roku							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami				523			523
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	523	-	-	523
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku						7 962	7 962
Razem całkowite dochody						7 962	7 962
Saldo na dzień 30.09.2025 roku	949	-	192 541	13 136	27 445	(2 079)	231 992

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2024 roku	949	-	192 541	12 613	7239	20 206	233 548
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2024 roku							
Emisja akcji							-
Emisja akcji w związku z realizacją opcji (program płatności akcjami)							-
Wycena opcji (program płatności akcjami)							-
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Dywidendy							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					20 206	(20 206)	-
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	-	20 206	(20 206)	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku						(28 638)	(28 638)
Razem całkowite dochody						(28 638)	(28 638)
Saldo na dzień 30.09.2024 roku	949	-	192 541	12 613	27 445	(28 638)	204 910

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2024 roku	949	-	192 541	12 613	7239	20 206	233 548
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2024 roku							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami							-
Zapłata w warunkach w połączeniu jednostek							-
Przekazanie w wyniku finansowego na kapitał					20 206	(20 206)	-
Razem transakcje z właścicielami	-		-	-	20 206	(20 206)	-
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku						(10 041)	(10 041)
Razem całkowite dochody						(10 041)	(10 041)
Saldo na dzień 31.12.2024 roku	949	-	192 541	12 613	27 445	(10 041)	223 507



**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE
Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024 dane przekształcone*	od 01.01 do 31.12.2024
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	10 346	(34 863)	(11 115)
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	3 738	2 999	4 672
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	2 835	1 908	2 820
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	11 581	11 146	14 896
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(79)	(54)	247
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(167)	(2 323)	(2 380)
Koszty odsetek	14 189	15 183	21 039
Przychody z odsetek i dywidend	(17)	(26)	(37)
Inne korekty	381	(357)	(295)
Korekty razem	32 461	28 476	40 962
Zmiana stanu zapasów	(144 020)	(148 027)	(63 137)
Zmiana stanu należności	5 422	(17 545)	(25 151)
Zmiana stanu zobowiązań	159 627	189 131	250 336
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	(3 653)	5 437	2 068
Zmiany w kapitale obrotowym	17 376	28 996	164 116
Zapłacony podatek dochodowy	(3 505)	-	(512)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	56 678	22 609	193 451
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	(7 331)	(7 897)	(9 890)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(1 717)	(14 531)	(14 972)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	87	54	53
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	-	18	25
Otrzymane odsetki	16	26	37
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(8 945)	(22 330)	(24 747)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	98 161	71 121	-
Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	(16 177)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(13 090)	(11 254)	(15 056)
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(147 899)	(116 393)	(158 069)
Odsetki zapłacone	(13 066)	(13 231)	(18 588)
Inne wydatki finansowe (przebiegi)	(910)	(1 200)	(1 580)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(76 804)	(70 957)	(209 470)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(29 071)	(70 678)	(40 766)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	46 770	87 743	87 743
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	240	(112)	(207)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	17 939	16 953	46 770

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego



**DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO
ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Informacje ogólne

a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA.

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 19 listopada 2025 roku wchodzi:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Magdalena Dąbrowska – Wiceprezes Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Jacek Dziaduś – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 19 listopada 2025 roku wchodzi:

- Wojciech Chabasiewicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Paweł Borys – Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej

c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzi Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			30.09.2025	30.09.2024
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe” Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia Koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” istotne pominięcia lub nieprawidłowości – są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 30 września 2025 r. przychody Spółki Wearco Cz s.r.o stanowią 0,11% przychodów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi), natomiast aktywa spółki Wearco Cz s.r.o. stanowią 0,32% aktywów Answear.com S.A. (przed wyłączeniami konsolidacyjnymi). Ponadto w wyniku wyłączeń konsolidacyjnych 99 % przychodów Wearco Cz s.r.o. podlegałaby wyłączeniu. Wearco Cz s.r.o. osiąga przychody z tytułu świadczenia usług marketingowych na rzecz Answear.com S.A. Wearco Cz s.r.o. nie posiada składników majątku trwałego, a aktywa obrotowe stanowią należności z tytułu usług świadczonych na rzecz udziałowca Answear.com S.A. oraz środki pieniężne na rachunku bankowym. Zobowiązania oraz koszty spółki Wearco Cz s.r.o. wynikają ze zobowiązań oraz kosztów z tytułu wynagrodzeń i zakupu usług marketingowych. Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada zobowiązań warunkowych. Na dzień 30 września 2025 r. Spółka nie posiada kredytów bankowych oraz umów leasingowych, jak również nie ma zaciągniętych pożyczek.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim na rzecz Answear.com SA, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Spółka Wearco Cz s.r.o. nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Wearco Cz s.r.o. nie pobierają wynagrodzenia.

Zarząd przeanalizował wpływ wyłączenia spółki Wearco Cz s.r.o na rzetelność, zrozumiałość oraz przydatność informacji prezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym Answear.com SA za okres od 1 stycznia 2025 r. do 30 września 2025 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. jest spółką rentowną, nie powoduje dodatkowego ryzyka kredytowego, walutowego czy płynności dla Spółki.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe okoliczności, w oparciu o przytoczone powyżej regulacje Założeń Koncepcyjnych do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, uwzględniając czynniki ilościowe i jakościowe oraz kierując się istotnością i relacją kosztów przygotowania informacji do ich użyteczności, odstąpiono od sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. prezentowane są w informacjach finansowych w cenie nabycia, zgodnie z par. 10a MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”. Spółka dokonała oceny czy wystąpiły przesłanki, które mogłyby świadczyć o utracie wartości udziałów na 30 września 2025 r.

W ocenie Spółki takie przesłanki nie wystąpiły, gdyż na 30 września 2025 r. Spółka Wearco Cz s.r.o. ma dodatnią wartość kapitałów własnych oraz wykazuje zysk netto.

Zarząd przeanalizował wpływ zmian stóp procentowych oraz inflacji na planowane przepływy i potencjalną utratę wartości udziałów w spółce zależnej Wearco Cz. s.r.o. Na podstawie przeprowadzonej analizy Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości udziałów w Spółce Wearco.Cz. s.r.o

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. oraz Rewa Prosta Spółka akcyjna poprzez wspólnych udziałowców: Fundację Rodzinną AB&F oraz Fundację Rodzinną KB&F, a dodatkowo Spółka Answear.com SA jest powiązana osobowo ze spółką Brandbq Sp. z o.o poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajółkę, pełniącego tę funkcję w obydwóch spółkach. Akcjonariuszem Answear.com S.A. jest ponadto Forum X FIZ.

Spółka jest powiązana osobowo również z poniższymi podmiotami:

1. Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478
2. Carmino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
3. Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260
4. BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078
5. AB&F Fundacja Rodzinna
6. KB&F Fundacja Rodzinna
7. Rewa Prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001084273

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajółki, zatrudnieni w Spółce:

- Kamil Bajółek

- Aleksandra Bajółek

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w notcie nr 25.

e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 30 września 2025 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 30 września 2024 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 19 listopada 2025 roku.

1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 września 2024 roku oraz na dzień 31 grudnia 2024 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 9 miesięcy 2024 roku oraz za cały 2024 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2024.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2025 roku

- Zmiany w MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych: *Brak wymienialności waluty* opublikowane w dniu 15 sierpnia 2023 r.

Zmiany te będą wymagać od jednostek stosowania spójnego podejścia do oceny, czy dana waluta może być wymieniona na inną walutę, a gdy nie jest to możliwe, do określenia kursu wymiany, który należy zastosować, oraz ujawnienia informacji, które należy przedstawić. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2025 r. lub później.

Spółka zastosowała nowe standardy od 1 stycznia 2025 r. Zastosowanie nowych standardów nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

- 1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum częściowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.
- 3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.
- 4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy częściowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy częściowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

Spółka zastosuje nowy standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2027 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie pełnego wpływu zastosowania nowego standardu.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., a UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu.

Spółka nie podlega wymogom standardu ze względu na fakt bycia podmiotem podlegającym publicznemu nadzorowi.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Spółka zastosuje zmieniony standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2026 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu zastosowania nowego standardu.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*Annual Improvements Volume 11*) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

W dniu 18 lipca 2024 r. w wyniku dokonanego przeglądu MSSF wprowadzono drobne poprawki do następujących standardów:

- MSSF 1 - w zakresie rachunkowości zabezpieczeń dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- MSSF 7 - w zakresie ujęcia zysku lub straty w związku z zaprzestaniem ujmowania instrumentów finansowych, ujawnienia informacji na temat odroczonej różnicy pomiędzy wartością godziwą a ceną transakcyjną oraz wprowadzenia i ujawnienia informacji na temat ryzyka kredytowego;
- MSSF 9 - w zakresie zaprzestania ujmowania zobowiązań z tytułu leasingu oraz doprecyzowania definicji „ceny transakcyjnej” w powiązaniu z MSSF 15;
- MSSF 10 - w zakresie doprecyzowania terminu „agent de facto”;
- MSR 7 - w zakresie doprecyzowania terminu „metoda ceny nabycia lub kosztu wytworzenia”.

Mają one zastosowanie przeważnie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r., z możliwością wcześniejszego ich zastosowania.

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Umowy odnoszące się do energii elektrycznej pochodzącej z natury opublikowane w dniu 18 grudnia 2024 r.

Zmiany w standardach mają na celu ułatwienie raportowania skutków finansowych kontraktów na energię elektryczną zależnych od natury, które często mają strukturę umów zakupu energii (PPA). Zmiany obejmują: wyjaśnienie stosowania wymogów dotyczących „own-use”, zezwolenie na rachunkowość zabezpieczeń, jeśli umowy te są wykorzystywane jako instrumenty zabezpieczające oraz dodanie nowych wymogów dotyczących ujawniania informacji, aby umożliwić inwestorom zrozumienie wpływu tych kontraktów na wyniki finansowe i przepływy pieniężne danej spółki.

Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

Spółka zastosuje zmienione standardy nie wcześniej niż od 1 stycznia 2026 r. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie pełnego wpływu zastosowania nowego standardu.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.,
- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability): Ujawnianie informacji opublikowany w dniu 9 maja 2024 r., przy czym w tym przypadku UE nie rozpoczęła jeszcze formalnego procesu zatwierdzenia tego standardu,

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych

Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 30 września 2025 r. Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

Ujmowanie przychodów z umów z klientami

W Spółce nie występują zobowiązania do wykonania świadczenia, które Spółka powinna spełniać w miarę upływu czasu. W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” i nie koryguje przyrzuconej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzuconego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.

W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki

Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umozliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględnienia także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiąganane. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

Utrata wartości aktywów niefinansowych oraz wartości firmy

W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy, corocznie poddaje się testom na utratę wartości, a także wówczas, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę jego wartości.

Okres leasingu

Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:

- nieodwołalny okres leasingu,
- okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.

Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:

- warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
- istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
- koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
- znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,
- warunki wykonania opcji.

Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

Faktoring odwrotny/Confirming

W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.

W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmieniony oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

Wycena rezerwy na zwroty towarów

Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

Wycena rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe

Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpisów emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena programu lojalnościowego

Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

Wycena programu motywacyjnego

Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena instrumentów pochodnych

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena przekazanej zapłaty za przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa

Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

Rezerwa na bonusy od dostawców

Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

Odpisy na zapasy

Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji do 1 roku – odpis w wysokości 80% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów i reklamacji starsze niż 1 rok – odpis w wysokości 100% wartości nabycia.
- Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, nie podlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

Odpisy na należności

Odpisy aktualizujące wartość należności są szacowane według poniższych zasad:

- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych stosuje się także macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce) na należności przeterminowane:
 - powyżej roku – 100% kwoty należności;
 - powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;
- do oszacowania oczekiwanych strat kredytowych na należności dotyczące przedpłat do dostawców, stosuje się macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce):
 - powyżej 18 miesięcy – 50% kwoty należności;
 - powyżej 24 miesięcy – 100% kwoty należności;

1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

W okresie od 1 stycznia do 30 września 2025 r. nie miały miejsca zmiany zasad polityki rachunkowości oraz korekty błędów.

1.5. Przekształcenie danych porównywalnych

Spółka przekształciła prezentację danych porównywalnych na dzień 30 września 2024 r w rachunku przepływów pieniężnych.

Zmiany spowodowane są prezentacją wydatków na nabycie rzeczowych aktywów trwałych z uwzględnieniem pomniejszenia o kontrybucję udzieloną na otwarcie Salonów w Norblinie.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 01.01 DO 30.09.2024 ROKU

	Stan przed zmianą	zmiana	Stan po zmianie
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	(34 863)		(34 863)
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	2 999		2 999
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	1 908		1 908
Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania	11 146		11 146
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(54)		(54)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(2 323)		(2 323)
Koszty odsetek	15 183		15 183
Przychody z odsetek i dywidend	(26)		(26)
Inne korekty	(357)		(357)
Korekty razem	28 476	-	28 476
Zmiana stanu zapasów	(148 027)		(148 027)
Zmiana stanu należności	(17 545)		(17 545)
Zmiana stanu zobowiązań	189 131		189 131
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	8 021	(2 584)	5 437
Zmiany w kapitale obrotowym	31 580	(2 584)	28 996
Zapłacony podatek dochodowy			-
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	25 193	(2 584)	22 609
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(7 897)	-	(7 897)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(19 622)	5 091	(14 531)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	54	-	54
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	18	-	18
Otrzymane odsetki	26	-	26
Inne wpływy inwestycyjne	2 507	(2 507)	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(24 914)	2 584	(22 330)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	71 121	-	71 121
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(11 254)	-	(11 254)
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	(116 393)	-	(116 393)
Odsetki zapłacone	(13 231)	-	(13 231)
Inne wydatki finansowe (próby)	(1 200)	-	(1 200)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(70 957)	-	(70 957)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(70 678)	-	(70 678)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	87 743		87 743
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(112)	-	(112)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	16 953	-	16 953

2. Znaczące zdarzenia i transakcje

Wpływ wojny w Ukrainie na działalność Spółki

Komunikatem nr 10/2022 z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o przywróceniu sprzedaży na rynku ukraińskim po okresie wstrzymania działalności w dniu wybuchu wojny. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem w przypadku dostawy kurierskiej. Saldo należności wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2025 r. w kwocie 12,07 mln zł dotyczy w całości należności od agregatora płatności obsługującego klientów na tym rynku i zostało w całości spłacone w miesiącu październiku 2025 r.

Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie.

Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne. Towar jest wysyłany z magazynu centralnego w Kokotowie, w tym samym modelu operacyjnym w jakim Spółka działała na tym rynku przed wybuchem wojny.

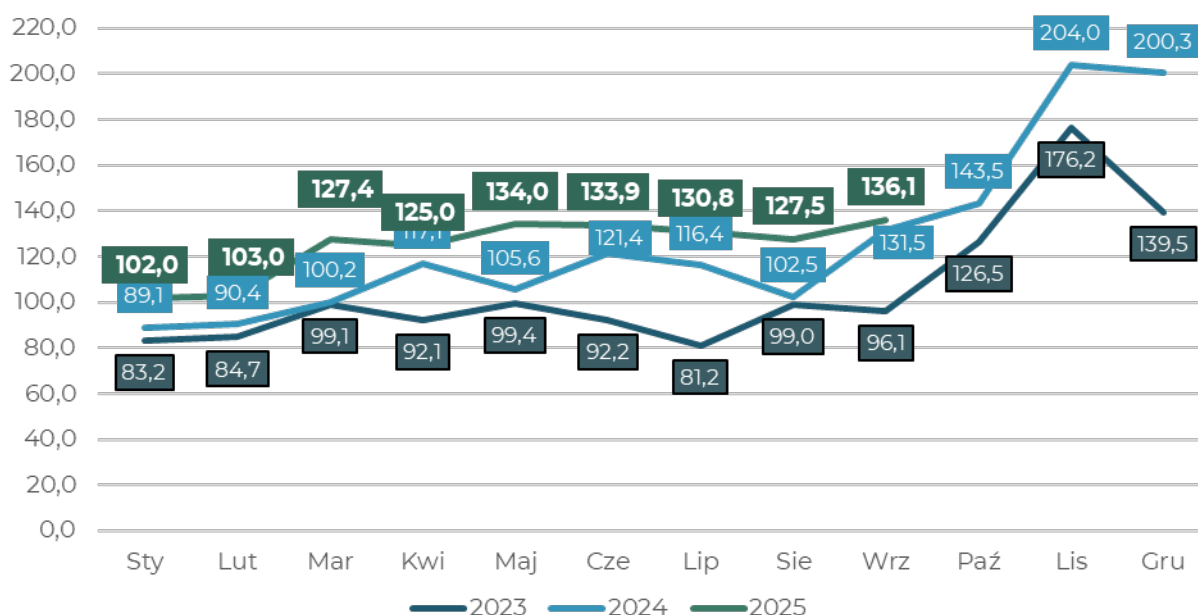
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

3. Sezonowość działalności

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 80% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2023 r. do 30 września 2025 r.:



4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.07.2025 do 30.09.2025	od 01.07.2024 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru	18 981 155	18 981 155	18 981 155	18 981 155	18 981 155
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	18 981 155	18 981 155	18 981 155	18 981 155	18 981 155
Rozw adniający w pływ opcji zamiennych na akcje	298 260	225 000	385 000	225 000	225 000
Średnia ważona rozw odniona liczba akcji zwykłych	19 279 415	19 206 155	19 366 155	19 206 155	19 206 155
Działalność kontynuowana					
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej (PLN)	7 962 324	(28 637 540)	1 431 853	(6 786 146)	(10 040 925)
Podstaw ow y średniow ażony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,42	(1,51)	0,08	(0,36)	(0,53)
Rozw odniony średniow ażony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,41	(1,49)	0,07	(0,35)	(0,52)

5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

Segmenty geograficzne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Segmenty marek:

- Answear
- PRM

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowane do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody oraz wyniki segmentów geograficznych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	324 081	535 485	284 649	1 144 215
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	324 081	535 485	284 649	1 144 215
Wynik operacyjny segmentu	13 402	21 265	19 228	53 895
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	231 183	491 313	252 356	974 852
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	231 183	491 313	252 356	974 852
Wynik operacyjny segmentu	(1 038)	(5 332)	11 088	4 718
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	117 679	179 922	95 011	392 612
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	117 679	179 922	95 011	392 612
Wynik operacyjny segmentu	5 089	8 061	3 996	17 146
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	85 557	175 279	83 125	343 961
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	85 557	175 279	83 125	343 961
Wynik operacyjny segmentu	449	2 334	3 521	6 304
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	365 903	767 762	373 808	1 507 473
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	365 903	767 762	373 808	1 507 473
Wynik operacyjny segmentu	9 574	12 551	26 014	48 139
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Uzgodnienie wyników segmentów geograficznych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 144 215	1 348	1 145 563
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 144 215	1 348	1 145 563
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 090 320	19 732	1 110 052
- amortyzacja		18 154	18 154
- wyprzedaż reklamacji		1 578	1 578
Wynik operacyjny segmentu	53 895	(18 384)	35 511
Pozostałe przychody operacyjne		2 065	2 065
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		10 651	10 651
- zawiązanie odpisu na zapasy		7 650	7 650
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(176)	(176)
- pozostałe		3 177	3 177
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	53 895	(26 970)	26 925
Przychody finansowe		877	877
Koszty finansowe (-)		17 456	17 456
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			10 346

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	974 852	1 042	975 894
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	974 852	1 042	975 894
Koszty działalności operacyjnej, w tym	970 134	20 278	990 412
- amortyzacja		16 052	16 052
- wyprzedaż reklamacji		4 226	4 226
Wynik operacyjny segmentu	4 718	(19 236)	(14 518)
Pozostałe przychody operacyjne		1 761	1 761
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		7 992	7 992
- zawiązanie odpisu na zapasy		8 870	8 870
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(3 805)	(3 805)
- pozostałe		2 927	2 927
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 718	(25 467)	(20 749)
Przychody finansowe		1 633	1 633
Koszty finansowe (-)		15 747	15 747
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			(34 863)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	392 612	1 098	393 710
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	392 612	1 098	393 710
Koszty działalności operacyjnej, w tym	375 466	7 235	382 701
- amortyzacja		6 180	6 180
- wyprzedaż reklamacji		1 055	1 055
Wynik operacyjny segmentu	17 146	(6 137)	11 009
Pozostałe przychody operacyjne		691	691
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		3 038	3 038
- zawiązanie odpisu na zapasy		1 927	1 927
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			
- pozostałe		1 111	1 111
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	17 146	(8 484)	8 662
Przychody finansowe		(19)	(19)
Koszty finansowe (-)		6 968	6 968
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			1 675

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	343 961	2	343 963
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 961	2	343 963
Koszty działalności operacyjnej, w tym	337 657	5 993	343 650
- amortyzacja		5 977	5 977
- wyprzedaż reklamacji		16	16
Wynik operacyjny segmentu	6 304	(5 991)	313
Pozostałe przychody operacyjne		366	366
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		4 532	4 532
- zawiązanie odpisu na zapasy		3 410	3 410
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje			
- pozostałe		1 122	1 122
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	6 304	(10 157)	(3 853)
Przychody finansowe		668	668
Koszty finansowe (-)		4 828	4 828
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			(8 013)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 507 473	1 169	1 508 642
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 507 473	1 169	1 508 642
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 459 334	27 083	1 486 417
- amortyzacja		22 389	22 389
- wyprzedaż reklamacji		4 694	4 694
Wynik operacyjny segmentu	48 139	(25 914)	22 225
Pozostałe przychody operacyjne		3 908	3 908
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		14 169	14 169
- zawiązanie odpisu na zapasy		12 736	12 736
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje		(3 910)	(3 910)
- pozostałe		5 343	5 343
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	48 139	(36 175)	11 964
Przychody finansowe		987	987
Koszty finansowe (-)		24 066	24 066
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			(11 115)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody oraz wyniki segmentów marek:

	ANSWEAR	PRM	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 003 351	140 864	1 144 215
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 003 351	140 864	1 144 215
Wynik operacyjny segmentu	50 810	3 085	53 895
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	880 509	94 343	974 852
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	880 509	94 343	974 852
Wynik operacyjny segmentu	14 578	(9 860)	4 718
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	339 528	53 084	392 612
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	339 528	53 084	392 612
Wynik operacyjny segmentu	16 679	467	17 146
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	309 333	34 628	343 961
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	309 333	34 628	343 961
Wynik operacyjny segmentu	6 431	(127)	6 304
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 367 217	140 256	1 507 473
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 367 217	140 256	1 507 473
Wynik operacyjny segmentu	57 882	(9 743)	48 139
Aktywa segmentu sprawozdawczego			

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Uzgodnienie wyników segmentów marek z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało w poniżej w tabeli:

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 003 351	140 864	1 348	1 145 563
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 003 351	140 864	1 348	1 145 563
Koszty działalności operacyjnej, w tym	952 541	137 779	19 732	1 110 052
- amortyzacja			18 154	18 154
- wyprzedaż reklamacji			1 578	1 578
Wynik operacyjny segmentu	50 810	3 085	(18 384)	35 511
Pozostałe przychody operacyjne			2 065	2 065
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	6 301	1 173	3 177	10 651
- zawiązanie odpisu na zapasy	6 477	1 173	0	7 650
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	(176)	0	0	(176)
- pozostałe			3 177	3 177
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	44 509	1 912	(19 496)	26 925
Przychody finansowe			877	877
Koszty finansowe (-)			17 456	17 456
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				10 346

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	880 509	94 343	1 042	975 894
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	880 509	94 343	1 042	975 894
Koszty działalności operacyjnej, w tym	865 931	104 203	20 278	990 412
- amortyzacja			16 052	16 052
- wyprzedaż reklamacji			4 226	4 226
Wynik operacyjny segmentu	14 578	(9 860)	(19 236)	(14 518)
Pozostałe przychody operacyjne			1 761	1 761
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	4 672	393	2 927	7 992
- zawiązanie odpisu na zapasy	8 309	561		8 870
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	(3 637)	(168)		(3 805)
- pozostałe			2 927	2 927
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 906	(10 253)	(20 402)	(20 749)
Przychody finansowe			1 633	1 633
Koszty finansowe (-)			15 747	15 747
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				(34 863)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	339 528	53 084	1 098	393 710
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	339 528	53 084	1 098	393 710
Koszty działalności operacyjnej, w tym	322 849	52 617	7 235	382 701
- amortyzacja			6 180	6 180
- wyprzedaż reklamacji			1 055	1 055
Wynik operacyjny segmentu	16 679	467	(6 137)	11 009
Pozostałe przychody operacyjne			691	691
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 626	301	1 111	3 038
- rozwiązanie odpisu na zapasy	1 626	301		1 927
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje				
- pozostałe			1 111	1 111
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	15 053	166	(6 557)	8 662
Przychody finansowe			(19)	(19)
Koszty finansowe (-)			6 968	6 968
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				1 675

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	309 333	34 628	2	343 963
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	309 333	34 628	2	343 963
Koszty działalności operacyjnej, w tym	302 902	34 755	5 993	343 650
- amortyzacja			5 977	5 977
- wyprzedaż reklamacji			16	16
Wynik operacyjny segmentu	6 431	(127)	(5 991)	313
Pozostałe przychody operacyjne			366	366
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	3 285	125	1 122	4 532
- rozwiązanie odpisu na zapasy	3 285	125		3 410
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje				
- pozostałe			1 122	1 122
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 146	(252)	(6 747)	(3 853)
Przychody finansowe			668	668
Koszty finansowe (-)			4 828	4 828
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				(8 013)

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 367 217	140 256	1 169	1 508 642
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 367 217	140 256	1 169	1 508 642
Koszty działalności operacyjnej, w tym	1 309 335	149 999	27 083	1 486 417
- amortyzacja			22 389	22 389
- wyprzedaż reklamacji			4 694	4 694
Wynik operacyjny segmentu	57 882	(9 743)	(25 914)	22 225
Pozostałe przychody operacyjne			3 908	3 908
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	7 905	921	5 343	14 169
- zawiązanie odpisu na zapasy	11 647	1 089		12 736
- rozwiązanie odpisu na wyprzedane reklamacje	(3 742)	(168)		(3 910)
- pozostałe			5 343	5 343
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	49 977	(10 664)	(27 349)	11 964
Przychody finansowe			987	987
Koszty finansowe (-)			24 066	24 066
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				(11 115)

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku		
Region		
Polska	325 367	325 367
Pozostałe kraje	820 196	820 196
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 145 563	1 145 563
Linia produktu		
Odzież obuwia i akcesoria	1 145 563	1 145 563
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 145 563	1 145 563
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	1 145 563	1 145 563
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 145 563	1 145 563

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku		
Region		
Polska	232 225	232 225
Pozostałe kraje	743 669	743 669
Przychody ze sprzedaży ogółem	975 894	975 894
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	975 894	975 894
Przychody ze sprzedaży ogółem	975 894	975 894
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	975 894	975 894
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	975 894	975 894

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku		
Region		
Polska	118 715	118 715
Pozostałe kraje	274 995	274 995
Przychody ze sprzedaży ogółem	393 710	393 710
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	393 710	393 710
Przychody ze sprzedaży ogółem	393 710	393 710
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	393 710	393 710
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	393 710	393 710

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.07 do 30.09.2024 roku		
Region		
Polska	85 559	85 559
Pozostałe kraje	258 404	258 404
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 963	343 963
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	343 963	343 963
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 963	343 963
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	343 963	343 963
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	343 963	343 963

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku		
Region		
Polska	367 072	367 072
Pozostałe kraje	1 141 570	1 141 570
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 508 642	1 508 642
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	1 508 642	1 508 642
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 508 642	1 508 642
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	1 508 642	1 508 642
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 508 642	1 508 642

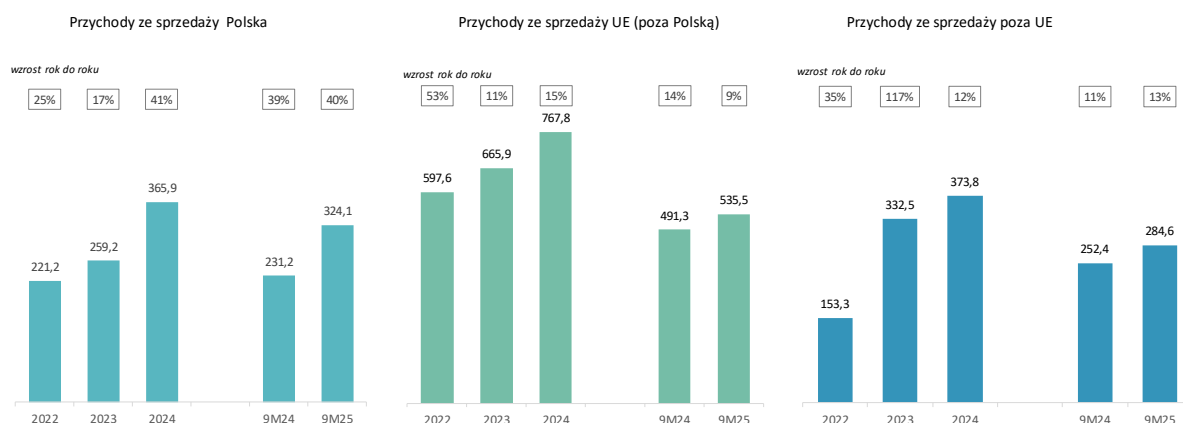
Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 9 miesięcy 2025 r. osiągnęła 28% przychodów ze sprzedaży.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

Sprzedaż według segmentów w okresie 2022-2024 wraz z porównaniem 9 miesięcy 2025 roku do 9 miesięcy 2024 roku przedstawia się następująco:

Sprzedaż rosła z bardzo dobrą dynamiką na rynku polskim – 40% wzrostu w 3 kwartałach 2025 r., ze względu na efektywnie prowadzone działania marketingu wizerunkowego, w tym w concept store'ach w Fabryce Norblina, które pozytywnie wzmacniają wizerunek Answear zarówno wśród klientów, jak i wśród dostawców doceniających jakość przeprowadzanych działań.

Dynamika sprzedaży poza granicami Polski była niższa, ponieważ sytuacja koniunkturalna, kondycja klienta oraz kursy walut kształtują się różnie na poszczególnych rynkach, przy czym umacnianie się złotówki względem EUR i innych walut regionu CEE w dalszym ciągu obniżało dynamiki przychodów ze sprzedaży. Answear jako eksporter zrealizował w 9M2025 72% swojej sprzedaży poza granicami Polski, co powoduje że dynamika przychodów ze sprzedaży w porównaniu r/r jest zależna od kształtowania się kursu polskiej waluty. Średni kurs euro w 9M2025 obniżył się o 1,5% w porównaniu do 9M2024, kurs ukraińskiej hrywny w tym samym okresie obniżył się aż o 8,5%, analogicznie kursy innych walut regionu w których Answear realizuje sprzedaż, obniżyły się od 1,5% w przypadku bułgarskiego lewa, o 2,6% dla rumuńskiej lei, aż do spadku kursu o 4,2% dla węgierskiego forinta. Oczyszczając dynamikę przychodów ze sprzedaży o wpływ umacniającej się złotówki, Spółka zanotowałaby wyższy wzrost sprzedaży w 9M2025 w segmencie UE poza Polską o ok. 2 pp. natomiast w segmencie sprzedaży poza UE, dynamika sprzedaży byłaby wyższa o 9 pp.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

7. Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w poszczególnych okresach sprawozdawczych:

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Wartość brutto			
Saldo na początek okresu	26 232	26 232	26 232
Połączenie jednostek gospodarczych			
Sprzedaż jednostek zależnych (-)			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne korekty			
Wartość brutto na koniec okresu	26 232	26 232	26 232
Odpisy z tytułu utraty wartości			
Saldo na początek okresu			
Odpisy ujęte jako koszt w okresie			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne zmiany			
Odpisy z tytułu utraty w wartości na koniec okresu	-	-	-
Wartość firmy - wartość bilansowa na koniec okresu	26 232	26 232	26 232

Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy. Jako ośrodek generujący przepływy pieniężne wzięto pod uwagę część działalności Spółki związaną ze sprzedażą przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości firmy na dzień 30 września 2025 roku.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce, aplikacja mobilna	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wyceniania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku		1 384	668	16 506	2 986	3 031	24 575
Zwiększenia (nabycie, wycenianie)		-	-	4 912	836	7 540	13 288
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))		-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)		-	-	-	(376)	(5 748)	(6 124)
Przeszacowanie do wartości godziwej (+/-)	-	-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)		(160)	(56)	(2 268)	(351)	-	(2 835)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 roku	-	1 224	612	19 150	3 095	4 823	28 904
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku		1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596
Zwiększenia (nabycie, wycenianie)	-	635	702	4 779	934	7 483	14 533
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))		-	-	(158)	-	-	(158)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(7 050)	(7 050)
Przeszacowanie do wartości godziwej (+/-)		-	-	-	-	-	-
Amortyzacja (-)		(202)	(26)	(1 512)	(167)	-	(1 907)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2024 roku	-	1 438	687	14 974	2 144	3 771	23 014
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku		1 005	11	11 865	1 377	3 338	17 596
Zwiększenia (nabycie, wycenianie)		635	702	7 208	1 857	10 095	20 497
Sprzedaż spółki zależnej (-)		-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))		-	-	(296)	-	-	(296)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)		-	-	-	-	(10 402)	(10 402)
Amortyzacja (-)		(256)	(45)	(2 271)	(248)	-	(2 820)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2024 roku	-	1 384	668	16 506	2 986	3 031	24 575

W okresie 9 miesięcy 2025 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 7.540 tys. PLN (9 miesięcy 2024 roku: 7.483 tys. PLN, 2024 rok: 10.095 tys. PLN).

Zakup dotyczył głównie wydatków na budowę platformy e-commerce oraz wydatków na rozwój aplikacji mobilnej jak również rozwój oprogramowania WMS.

Na dzień 30 września 2025 r. Spółka nie poczyniła zobowiązań na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunt	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wyceniania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	-	7 601	4 620	16	6 815	32	19 084
Zwiększenia (nabycie, wycenianie, leasing)	-	7 366	2 521	-	4 664	14 889	29 440
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	(7)	(2)	(43)	-	(52)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	376	-	-	(1 824)	(1 448)
Amortyzacja (-)	-	(878)	(1 366)	(7)	(1 488)	-	(3 739)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 roku	-	6 723	5 179	7	5 552	98	17 559
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065
Zwiększenia (nabycie, wycenianie, leasing)	-	7 366	2 521	-	4 664	14 889	29 440
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	-	-	-	-	-
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(14 551)	(14 551)
Amortyzacja (-)	-	(457)	(1 207)	(21)	(1 315)	-	(3 000)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2024 roku	-	7 858	4 900	22	6 827	1 347	20 954
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	-	949	3 586	43	3 478	1 009	9 065
Zwiększenia (nabycie, wycenianie, leasing)	-	7 401	2 833	-	5 489	14 761	30 484
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja (-))	-	-	(45)	-	(10)	-	(55)
Inne zmiany (rekasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(15 738)	(15 738)
Amortyzacja (-)	-	(749)	(1 754)	(27)	(2 142)	-	(4 672)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2024 roku	-	7 601	4 620	16	6 815	32	19 084

W okresie 9 miesięcy 2025 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 1.890 tys. PLN (9 miesięcy 2024 roku: 14.889 tys. PLN, 2024 rok: 14.761 tys. PLN).

Zwiększenia dotyczą w większości zakupów sprzętu komputerowego dla różnych działów, uzupełnienia wyposażenia salonów w Fabryce Norblina oraz wyposażenia magazynu.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 30 września 2025 r.:

	30.09.2025	30.09.2024	31.12.2024
Zaliczka na zakup wyposażenia magazynu	59	80	
Zaliczka na wydatki związane z otwarciem salonu stacjonarnego		30	109
Zaliczka na zakup samochodu	20		
Zobowiązania razem	79	110	109

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2025				
Opłaty leasingowe	22 818	70 725	65 865	159 408
Koszty finansowe (-)	(4 463)	(12 396)	(6 636)	(23 495)
Wartość bieżąca	18 355	58 329	59 229	135 913

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2024				
Opłaty leasingowe	22 384	78 209	77 596	178 189
Koszty finansowe (-)	(5 063)	(14 733)	(8 606)	(28 402)
Wartość bieżąca	17 321	63 476	68 990	149 787

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2024				
Opłaty leasingowe	22 857	76 133	74 137	173 127
Koszty finansowe (-)	(4 900)	(14 054)	(8 023)	(26 977)
Wartość bieżąca	17 957	62 079	66 114	146 150

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazyowy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	102 254	759	1 118	22 761	126 892
Zwiększenia	3 363				3 363
Zmniejszenia, reklasyfikacje (-)			(183)		(183)
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)					-
Amortyzacja (-)	(9 775)	(184)	(275)	(1 346)	(11 580)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 roku	95 842	575	660	21 415	118 492
za okres od 01.01 do 30.09.2024 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453
Zwiększenia	6 179		276		6 455
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	(621)				(621)
Amortyzacja (-)	(9 310)	(198)	(288)	(1 350)	(11 146)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2024 roku	104 891	824	1 219	23 207	130 141
za okres od 01.01 do 31.12.2024 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2024 roku	108 643	1 022	1 231	24 557	135 453
Zwiększenia	6 681		276		6 957
Aktualizacja w wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	(621)				(621)
Amortyzacja (-)	(12 449)	(263)	(389)	(1 796)	(14 897)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2024 roku	102 254	759	1 118	22 761	126 892

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle” dotyczą indeksacji umów najmu.

11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA Z TYTUŁU ODROZCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursow e netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		w ynik	pozostałe dochody całkow ite		
Stan na 30.09.2025					
Aktywa:					
Aktyw a z tytułu praw a do użytkow ania	3 739	(331)			3 408
Odpisy na zapasy	2 504	1 420			3 924
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobow iązania z tytułu św iadczeń pracow niczych	65	44			109
Rezerw y na św iadczenia pracow nicze	804	(281)			523
Niew ykorzystane koszty finansow ania dłużnego	1 097	(70)			1 027
Pozostałe rezerw y	2 422	182			2 604
Niezrealizow ane zw roty od klientów	9 007	(2 294)			6 713
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	-				-
Program lojalnościow y	2 900	(400)			2 500
Inne	-	439			439
Razem	22 597	(1 291)	-	-	21 306
Stan na 30.09.2024					
Aktywa:					
Aktyw a z tytułu praw a do użytkow ania	4 052	(260)			3 792
Odpisy na zapasy	851	938			1 789
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobow iązania z tytułu św iadczeń pracow niczych	70	19			89
Rezerw y na św iadczenia pracow nicze	403	175			578
Pozostałe rezerw y	1 961	3 161			5 122
Niezrealizow ane zw roty od klientów	6 401	(450)			5 951
Program lojalno ściow y	2 017	166			2 183
Inne:	-				-
Nierozliczone straty podatkow e	-	2 901			2 901
Razem	15 814	6 650	-	-	22 464
Stan na 31.12.2024					
Aktywa:					
Aktyw a z tytułu praw a do użytkow ania	4 052	(313)			3 739
Odpisy na zapasy	851	1 653			2 504
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobow iązania z tytułu św iadczeń pracow niczych	70	(5)			65
Rezerw y na św iadczenia pracow nicze	403	401			804
Niew ykorzystane koszty finansow ania dłużnego	172	925			1 097
Pozostałe rezerw y	1 789	633			2 422
Niezrealizow ane zw roty od klientów	6 401	2 606			9 007
Program lojalnościow y	2 017	883			2 900
Inne:	-				-
Razem	15 814	6 783	-	-	22 597

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

REZERWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite		
Stan na 30.09.2025					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	2 398	553			2 951
Dodatnie różnice kursowe	265	(170)			95
Inne aktywa	2 068	(475)			1 593
Zobowiązania:					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	5 723	(1 658)			4 065
Razem	10 454	(1 750)	-	-	8 704
Stan na 30.09.2024					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	1 667	623			2 290
Dodatnie różnice kursowe	155	(21)			134
Inne aktywa	913	54			967
Zobowiązania:					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	4 070	(237)			3 833
Razem	6 805	419	-	-	7 224
Stan na 31.12.2024					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz w wartości niematerialnych	1 667	731			2 398
Dodatnie różnice kursowe	155	110			265
Inne aktywa	913	1 155			2 068
Zobowiązania:					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	4 070	1 653			5 723
Razem	6 805	3 649	-	-	10 454

12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Stan na początek okresu	13 180	4 354	4 354
Odpisy dotyczące rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych	-	-	-
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	7 650	8 870	12 736
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(176)	(3 805)	(3 910)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)		-	-
Stan na koniec okresu	20 654	9 419	13 180

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 20.654 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 7.650 tys. PLN jak również rozwiązanie odpisów w kwocie 176 tys. PLN zostały odniesione w pozostałe koszty operacyjne.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Stan na początek okresu	2 506	1 917	1 917
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	648	955	1 202
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(413)	(481)	(605)
Odpisy w wykorzystane (-)		-	(8)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)		-	-
Stan na koniec okresu	2 741	2 391	2 506

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Objaśnienia do kwot zaprezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

Pozycja sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.do 30.09.2025	zmiana stanu bilansowa	zmiana stanu zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych	Różnice	komentarz
Zmiana stanu zapasów	(144 019)	(144 020)	(1)	Różnica wynika z zaokrągleń
Zmiana stanu należności	5 452	5 422	(30)	a) wyłączenie zmiany stanu zaliczek na środki trwale (-) 30 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Zmiana stanu zobowiązań (bez zmiany stanu pozycji "Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego")	(5 786)	159 627	165 413	a) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 165 874 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (-) 305 tys. PLN. c) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań zw. z działalnością finansową (-)156 tys.PLN
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	(3 596)	(3 653)	(57)	a) wyłączenie zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych związanych z działalnością finansową - prowizje bankowe (-) 57 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Inne korekty		381	381	a) Różnice aktualizujące zobowiązania z tytułu umów leasingowych (-) 142 tys.PLN b)Wycena programu motywacyjnego (+) 523 tys.PLN

14. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2025 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŻ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2025							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	57 182					37 841	95 023
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 939						17 939
Kategoria aktywów finansowych razem	76 121	-	-	-	-	37 841	113 962

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŁ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2024							
dane przekształcone							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	54 682					38 188	92 870
Pożyczki	8						8
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 953						16 953
Kategoria aktywów finansowych razem	72 643	-	-	-	-	38 188	110 831

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IŁ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2024							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki							-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	71 518					28 957	100 475
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	46 770						46 770
Kategoria aktywów finansowych razem	119 288	-	-	-	-	28 957	148 245

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2025 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe”:

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IŁ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe”).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2025							
Zobowiązania długoterminowe:							-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne			2 682				2 682
Pochodne instrumenty finansowe							
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	254 461					40 757	295 218
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	226 224						226 224
Pochodne instrumenty finansowe							-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	480 685	-	2 682	-	-	40 757	524 124

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2024							
Zobowiązania długoterminowe:							-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 292				2 292
Pozostałe zobowiązania							-
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	248 888					42 527	291 415
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	187 595						187 595
Pochodne instrumenty finansowe							-
Kategoria zobowiązań finansowych razem	436 483	-	2 292	-	-	42 527	481 302

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2024							
Zobowiązania długoterminowe:							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 682				2 682
Pozostałe zobowiązania							-
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	238 893					61 888	300 781
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	109 829						109 829
Kategoria zobowiązań finansowych razem	348 722	-	2 682	-	-	61 888	413 292

Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	30.09.2025		30.09.2024		31.12.2024	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
Aktywa:						
Należności i pożyczki	-	-	8	8	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	95 023	95 023	92 870	92 870	100 475	100 475
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 939	17 939	16 953	16 953	46 770	46 770
Zobowiązania:						
Kredyty w rachunku kredytowym	58 868	58 868	55 212	55 212	41 895	41 895
Kredyty w rachunku bieżącym	103 794	103 794	96 653	96 653	22 673	22 673
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	63 562	63 562	35 730	35 730	45 261	45 261
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	2 682	2 682	2 292	2 292	2 682	2 682
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	295 218	295 218	291 415	291 415	300 781	300 781

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 30 września 2025 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.

Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartość godziwa
Stan na 30.09.2025				
Aktywa:				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
Zobowiązania:				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 682		2 682
Zobowiązania razem (-)	-	2 682	-	2 682
Wartość godziwa netto	-	2 682	-	2 682
Stan na 30.09.2024				
Aktywa:				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
Zobowiązania:				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 292		2 292
Zobowiązania razem (-)	-	2 292	-	2 292
Wartość godziwa netto	-	2 292	-	2 292
Stan na 31.12.2024				
Aktywa:				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
Zobowiązania:				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 682		2 682
Zobowiązania razem (-)	-	2 682	-	2 682
Wartość godziwa netto	-	2 682	-	2 682

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem w wartość godziwa
Stan na 30.09.2025				
Aktywa:				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			95 023	95 023
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			17 939	17 939
Zobowiązania:				
Kredyty w rachunku kredytowym			58 868	58 868
Kredyty w rachunku bieżącym			103 794	103 794
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			63 562	63 562
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			295 218	295 218
Stan na 30.09.2024				
Aktywa:				
Należności i pożyczki			8	8
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			92 870	92 870
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			16 953	16 953
Zobowiązania:				
Kredyty w rachunku kredytowym			55 212	55 212
Kredyty w rachunku bieżącym			96 653	96 653
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			35 730	35 730
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			291 415	291 415
Stan na 31.12.2024				
Aktywa:				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			100 475	100 475
Papiery dłużne			-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			46 770	46 770
Zobowiązania:				
Kredyty w rachunku kredytowym			41 895	41 895
Kredyty w rachunku bieżącym			22 673	22 673
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			45 261	45 261
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe			-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			300 781	300 781

Wycena w wartości godziwej

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

a) Akcje spółek notowanych
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej
Nie wystąpiły

e) Pożyczki
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli

Spółka oszacowała wartość godziwą dla 100.000 warrantów subskrypcyjnych, stanowiących zapłatę warunkową w transakcji połączenia jednostek opisanej w nocie 2 jednostkowego sprawozdania rocznego na dzień 31.12.2024. Wycenę na dzień przejęcia oparto o metodę Blacka-Scholesa. Zgodnie z wyceną stopa procentowa wolna od ryzyka wyniosła 6%, oczekiwana zmienność 38%, wartość pierwotna wyceny jednego warrantu subskrypcyjnego wynosi 33,97 PLN.

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie

a) Papiery dłużne notowane
Nie wystąpiły

b) Wyplacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Przekwalifikowanie aktywów finansowych

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałyby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej

Na dzień 30 września 2025 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie

Nie wystąpiły.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

15. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	30.09.2025	30.09.2024	31.12.2024
Liczba akcji	18 981 155	18 981 155	18 981 155
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Kapitał podstawowy (PLN)	949 058	949 058	949 058

Na dzień publikacji niniejszego raportu kapitał podstawowy wynosi 949.057,75 zł i dzieli się na :

- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy*;
- 350.000 akcji serii G uprawniających do 350.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 137.100 akcji serii K uprawniających do 137.100 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.000.000 akcji serii L uprawniających do 1.000.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 18.981.155 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2025 roku tj. 19 listopada 2025 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzi 6.550 akcji własnych serii F oraz 1.500 akcji własnych serii K, które Spółka nabyła w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestników programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 19 listopada 2025 roku wynosi 18.973.105 głosów.

16. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
Stan na 30.09.2025				
FORUM X F.I.Z	1 490 873	1 490 873	74 544	7,85%
KB&F	7 110 000	7 110 000	355 500	37,46%
AB&F	2 370 000	2 370 000	118 500	12,49%
Pozostali akcjonariusze	8 002 232	8 002 232	400 112	42,16%
Akcje w lasne	8 050	-	402	0,04%
Razem	18 981 155	18 973 105	949 058	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Krzysztof Bajolek – jest Członkiem Zarządu KB&F Fundacja Rodzinna, która posiada większość certyfikatów inwestycyjnych FORUM X FIZ.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2024 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2024 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2024	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za 3 kwartał 2025 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za 3 kwartał 2025 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za 3 kwartał 2025
Zarząd Answear.com SA.						
Magdalena Dąbrowska	56 160	2 808,00	0,30%	56 160	2 808,00	0,30%
Bogusław Kwiatkowski	52 500	2 625,00	0,28%	50 800	2 625,00	0,27%
Jacek Dziaduś	54 217	2 710,85	0,29%	54 217	2 710,85	0,29%
suma	162 877	8 143,85	0,86%	161 177	8 143,85	0,85%

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2025 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

17. Programy płatności akcjami

Dnia 7 maja 2025 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Answear.com SA, które podjęło uchwałę 3/05/2025 w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego na lata 2025-2027 dla członków zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki.

Program Motywacyjny 2025-2027 zostanie przeprowadzony w ten sposób, że ocena spełnienia kryteriów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 zostanie dokonana na zasadach określonych w w/w uchwale, w tym ocena kryterium związanego z wartością EBITDA zostanie dokonana za każdy rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, tj. za rok 2025 (1.01.2025 r. – 31.12.2025 r.), rok 2026 (1.01.2026 r. – 31.12.2026 r.) oraz rok 2027 (1.01.2027 r. – 31.12.2027 r.), a ocena kryterium związanego ze średnim kursem akcji Spółki wprowadzonych do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zostanie dokonana w odniesieniu do roku obrotowego 2025 za okres od 1 maja 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r., w odniesieniu do roku obrotowego 2026 za okres od 1 maja 2026 r. do 30 kwietnia 2027 r. i w odniesieniu do roku obrotowego 2027 za okres od 1 maja 2027 r. do 30 kwietnia 2028 r.,

Łącznie w ramach Programu Motywacyjnego 2025-2027 Spółka może zaoferować do objęcia uprawnionym osobom nie więcej niż 510.000 (pięćset dziesięć tysięcy) nowych akcji Spółki. Za każdy rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przeznaczonych do objęcia będzie nie więcej niż 170.000 (sto siedemdziesiąt tysięcy) nowych akcji Spółki.

Maksymalna liczba nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach realizacji Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez osoby uprawnione w każdym roku obrotowym jego trwania zostanie podzielona na dwie pulę akcji:

1) pulę akcji związaną ze spełnieniem kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 opartym o wartość EBITDA, w której to puli zostanie określona maksymalna liczba nowych akcji do objęcia przez poszczególne osoby uprawnione, po spełnieniu warunku osiągnięcia przez Spółkę w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 określonej wartości EBITDA.

2) pulę akcji związaną ze spełnieniem kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 opartym o średnią wartość kursu Akcji Notowanych, w której to puli zostanie określona maksymalna liczba nowych akcji do objęcia przez poszczególne osoby uprawnione, po spełnieniu warunku osiągnięcia średniej wartości kursu Akcji Notowanych.

Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA jest osiągnięcie przez Spółkę wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego 2025-2027) za dany rok trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 na poziomie co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego	Wartość EBITDA Spółki [w mln PLN]
2025	80
2026	100
2027	120

Liczba nowych akcji przeznaczonych do objęcia w ramach Puli EBITDA za dany rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione zależy od poziomu realizacji Warunku EBITDA w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027.

Procent realizacji Warunku EBITDA (procent wartości EBITDA Spółki) w danym roku obrotowym trwania w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027	Procent łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione w Puli EBITDA
100%	100,00%
co najmniej 98% i mniej niż 100%	95,00%
co najmniej 96% i mniej niż 98%	90,00%
co najmniej 94% i mniej niż 96%	85,00%
co najmniej 92% i mniej niż 94%	80,00%
co najmniej 90% i mniej niż 92%	75,00%
co najmniej 88% i mniej niż 90%	70,00%
co najmniej 86% i mniej niż 88%	65,00%
co najmniej 84% i mniej niż 86%	60,00%
co najmniej 82% i mniej niż 84%	55,00%
co najmniej 80% i mniej niż 82%	50,00%
mniej niż 80%	0,00%

Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli Kurs jest osiągnięcie przez średnią wartość kursu Akcji Notowanych w okresie dowolnych, następujących bezpośrednio po sobie 90 (dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych, co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) wartości wskazanych w poniższej tabeli („Warunek Kurs”), z tym, że okres dowolnych, następujących bezpośrednio po sobie 90 dni kalendarzowych będzie liczony dla poszczególnych lat obrotowych trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 w sposób następujący: (i) dla roku obrotowego 2025 od 1 maja 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r., (ii) dla roku obrotowego 2026 od 1 maja 2026 r. do 30 kwietnia 2027 r. oraz (iii) dla roku obrotowego 2027 od 1 maja 2027 r. do 30 kwietnia 2028 r.

Rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027	Średnia wartość kursu Akcji Notowanych [w PLN]
2025	40
2026	50
2027	60

Liczba nowych akcji przeznaczonych do objęcia w ramach Puli Kurs za dany rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione zależy od poziomu realizacji Warunku Kurs w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, zgodnie z poniższą tabelą:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Procent realizacji Warunku Kurs (procent średniej wartości kursu Akcji Notowanych) w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027	Procent łącznej maksymalnej liczby nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez poszczególne osoby uprawnione w Puli Kurs
100%	100%
co najmniej 98% i mniej niż 100%	95%
co najmniej 96% i mniej niż 98%	90%
co najmniej 94% i mniej niż 96%	85%
co najmniej 92% i mniej niż 94%	80%
co najmniej 90% i mniej niż 92%	75%
co najmniej 88% i mniej niż 90%	70%
co najmniej 86% i mniej niż 88%	65%
co najmniej 84% i mniej niż 86%	60%
co najmniej 82% i mniej niż 84%	55%
co najmniej 80% i mniej niż 82%	50%
mniej niż 80%	0%

Brak spełnienia Warunku EBITDA w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 nie pozbawia uprawnionych prawa do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA w kolejnym roku trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, pod warunkiem spełnienia Warunku EBITDA określonego dla kolejnego roku obrotowego trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027.

Brak spełnienia Warunku Kurs w danym roku obrotowym trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 nie pozbawia uprawnionych prawa do objęcia nowych akcji Spółki w Puli Kurs w kolejnym roku trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, pod warunkiem spełnienia Warunku Kurs określonego dla kolejnego roku obrotowego trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027.

W dniu 29 maja 2025 r. Rada Nadzorcza Answear.com S.A. działając na podstawie § 2 ust. 1 Uchwały Walnego Zgromadzenie Akcjonariuszy numer 3/05/2025 z dnia 7 maja 2025 r. w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego na lata 2025 – 2027 dla członków Zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki podjęła uchwałę 3/05/2025 zatwierdzającą Regulamin Programu Motywacyjnego na lata 2025-2027.

W dniu 29 maja 2025 r. Rada Nadzorcza Answear.com S.A. działając na podstawie postanowień § 4 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2025 – 2027 dla członków Zarządu, kluczowych członków kadry Menedżerskiej, pracowników i współpracowników uchwalonego uchwałą Rady Nadzorczej nr 3/05/2025 z dnia 29 maja 2025 podjęła uchwałę 4/05/2025 zatwierdzającą listę uczestników Programu Motywacyjnego w roku 2025.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2025 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wynosi 3.194.217 PLN (w tym 522.614 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2025 r.) i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień. Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje w związku z realizowanym programem motywacyjnym została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Liczba uprawnień w występujących na początku okresu			
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)	160 000		
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)			
Liczba uprawnień występujących na koniec okresu	160 000	-	-
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu			

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wartość programu ujęta w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym na 30 września 2025 r.:

	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Wartość programu na początku okresu			
Wartość programu ujęta w okresie (+)	523		
Wartość programu na koniec okresu	523	-	-

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Program Motywacyjny 2025
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	3 194 217
Data przyznania (uruchomienia programu)	29.05.2025
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	01.07.2027
Końcowa data możliwości wykonania uprawnień	31.07.2027
Liczba uprawnień	160 000
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	29,90
Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:	
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	32,02
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	4,22
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	2 lata

18. Dywidendy

W okresie 9 miesięcy 2025 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie 9 miesięcy 2025 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Nie wystąpiły.

21. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2025 r. dotyczą rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe, oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy.

22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

Stan na 30 września 2025 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 156 174,06 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2025-12-21
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 669 384,29 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 558 366,22 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2026-06-12
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2025-10-05
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 350 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2026-03-31
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent DEDIMAX SRL) – 225 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-04 do 2026-05-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Owenscorp Italia S.p.A) – 370 813,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-04-16 do 2026-10-16
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent TENDAM Retail S.A) – 300 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-30 do 2026-06-03
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 850 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2026-05-04,

Stan na 31 grudnia 2024 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 290 663,43 EUR; mBank; udzielona na okres od 2024-08-30 do 2025-08-28
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 156 174,06 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2025-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04, powiększona do kwoty 850 000,00 EUR dnia 2025-04-03 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2025-06-12
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2025-10-05

Stan na 30 września 2024 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 290 663,43 EUR; mBank; udzielona na okres od 2024-08-30 do 2025-08-28
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 149 846,27 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2024-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2025-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2025-06-12
- Gwarancja terminowych płatności (kontrahent IT Systems and Solutions Sp. z o.o. – 53 812,50 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-11-17 do 2024-11-09
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2024-10-05

Na 30 września 2025 r. następujące aktywa Spółki (w wartości sumy zabezpieczenia) stanowiły zabezpieczenie spłaty zobowiązań:

Wartości niematerialne:

- znak towarowy Answear.com SA – zabezpieczenie na rzecz mBank do kwoty 135 mln zł
- znak towarowy PRM – zabezpieczenie na rzecz PKO BP do kwoty 117 mln zł

Zapasy:

- zapasy marki Answear – zabezpieczenie na rzecz PKO BP SA do kwoty 117 mln zł
- zapasy marki PRM – zabezpieczenie na rzecz Bank Handlowy w Warszawie do kwoty 42,3 mln zł
- zapasy marki Answear- zabezpieczenie na rzecz PKO Faktoring S.A do 100 mln zł

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Pozostałe zobowiązania warunkowe na dzień 30 września 2025 r., których stroną jest Spółka:

Umowa współpracy nr 11/085/24/Z/VX z dnia 19 lipca 2024 r. – bank kredytujący mBank S.A.

Zabezpieczenia:

- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzony w deklarację wekslową kredytobiorcy
- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych Klientowi z tytułu umowy handlowej - na podstawie Umowy o cesję należności nr ZAB/111/0167/2021 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Prawie z rejestru znaku towarowego (E5), na podstawie Umowy zastawniczej nr 11/003/18 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie (F3), na podstawie Umowy zastawniczej nr ZAB/111/0071/2023 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji Klienta, złożone w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego:
 - 1) o treści uzgodnionej z Bankiem,
 - 2) do kwoty 165.000.000,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt pięć milionów złotych 00/100),
 - 3) z określeniem terminu

Umowa nr 89 1020 2892 0000 5202 0922 7432 (wcześniejsza nazwa: 72 1020 2892 0000 5502 0820 0943) z dnia 28 czerwca 2022 r. zawarta z PKO BP SA

Zabezpieczenia:

- wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco z deklaracją wekslową,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 149 600 000,00 PLN, na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów,
- dokonanie przelewu wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów,
- przelew środków pieniężnych na rachunek PKO BP SA w rozumieniu art. 102 Prawa bankowego w wysokości 1.000.000,00 PLN,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA, do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 149 600 000,00 PLN na zdematerializowanych papierach wartościowych (akcje zdematerializowane) Kredytobiorcy w liczbie 250 000 szt.
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia w kwocie 149 600 000,00 PLN na znaku towarowym „PRM”

Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa (system przenośników i regałów paletowych) wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa – podmiot finansujący mLeasing Sp. z o.o.

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajolek do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

Umowa Faktoringu odwrotnego nr 3799/07/2024 z dnia 17 września 2024 r. - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A.

Zabezpieczenia:

- nieodwołalne bez zgody Faktora pełnomocnictwo do rachunku bankowego Spółki prowadzonego przez PKO Bank Polski S.A.
- weksel in blanco z deklaracją wekslową
- zastaw rejestrowy na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów o wartości nie niższej niż 100 000 000,00 PLN
- przelew na rzecz Faktora praw do odszkodowań z tytułu zawartej przez Spółkę z wybranym przez nią ubezpieczycielem umowy ubezpieczenia towarów handlowych sklepu pod marką Answear o wartości nie niższej niż 100 000 000,00 PLN

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Umowa Ramowa na Linie Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 oraz Kredyt handlowy z dnia 12 listopada 2021 r. a także umowa kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 16 listopada 2022 – bank kredytujący Bank Handlowy w Warszawie SA

Zabezpieczenia:

- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 30 000 000 PLN do dnia 31 października 2028
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 36 000 000 PLN do dnia 31 października 2027
- cesji wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska
- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia;

Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa – podmiot finansujący mLeasing

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco

Umowa Faktoringowa nr 4325/7184/2022 na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 września 2022 r.

Zabezpieczenia :

- Oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- Nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.
- Umowa przystąpienia do długu zawarta pomiędzy Santander Factoring Sp. z o.o. i BrandBQ Sp. z o.o.

Umowa leasingu nr 6713712023/KA/649705. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa - podmiot finansujący mLeasing Sp. z o.o.

Zabezpieczenia:

- weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową

Umowy najmu powierzchni komercyjnej w kompleksie Fabryka Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53 na okres 7 lat zawarta w dniu 30 sierpnia 2023 r. z ARTN Sp. z o.o.

Zabezpieczenia:

- gwarancja bankowa obowiązująca przez cały okres trwania umowy najmu na kwotę 1.200.000 PLN
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 4) i 5) kodeksu postępowania cywilnego co do zwrotu powierzchni oraz zapłaty - na kwotę równą 2.400.000 PLN.

23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Spółka nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji – postępowanie wyjaśniające

Dnia 5 lipca 2023 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji wszczął postępowanie wyjaśniające wobec Spółki w związku z implementacją europejskiej dyrektywy omnibus w sklepie www.answear.hu, którego celem była weryfikacja czy spółka na rynku węgierskim poprawnie wdrożyła ww. dyrektywę. Postępowanie dotyczyło okresu od 28 maja 2022 roku do września 2023 roku. W toku postępowania urząd rozszerzył przedział czasowy weryfikacji działań Spółki na rynku węgierskim, w tym w zakresie praktyk promocyjnych na okres 2016-2022.

Weryfikowana była zarówno praktyka Spółki, która polegała na wskazywaniu 3 cen produktu (tzw. „ceny pierwszej”, najniższej ceny sprzedaży z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki oraz aktualnej ceny) w

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

okresie od implementacji dyrektywy Omnibus, jak i dochowanie staranności zawodowej w polityce cenowej oraz praktykach promocyjnych w rozszerzonym okresie postępowania.

W marcu 2025 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji wydał wstępną decyzję bez stwierdzenia czy stosowane praktyki mogły wprowadzać w błąd i tym samym bez nałożenia jakiegokolwiek kary. Jednocześnie Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji stwierdził, że właściwym urzędem do rozpatrzenia sprawy Answear jest lokalny Urząd Ochrony Konsumentów, do którego HCA planuje przekazać sprawę.

W kwietniu 2025 r. Węgierski Urząd Ochrony Konkurencji zamknął postępowanie bez stwierdzenia jakiegokolwiek naruszenia lub jego braku, a tym samym bez nakładania jakiegokolwiek grzywny na Spółkę. Decyzja Urzędu zobowiązała Answear do wdrożenia wewnętrznej polityki zgodności z przepisami w węgierskim sklepie, które Spółka opracowała i wprowadziła uchwałą Zarządu z dnia 2 września 2025 r.

Lokalny Urząd Ochrony Konsumentów, do którego HCA przekazał sprawę w marcu br. nie podjął żadnych działań. W związku z tym Zarząd nie podjął decyzji o tworzeniu rezerwy na ewentualne skutki toczącego się postępowania. Jednocześnie Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż dochował należytej staranności w tworzeniu polityki cenowej zarówno przed implementacją dyrektywy Omnibus, jak i po jej wdrożeniu, uwzględniając transparentność stosowanych cen i upustów jako podstawowy filar komunikacji sklepu internetowego z węgierskimi klientami.

24. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

25. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączonej z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych.

25.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie*	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji*	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2025						
Krzysztof Bajolek	480					480
Jacek Dziaduś	301	5				306
Magdalena Dąbrowska	490					490
Bogusław Kwiatkowski	292	7				299
Razem	1 563	12	-	-	-	1 575

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2025					
Bajolek Arkadiusz	15				15
Gzyl Mateusz	18				18
Palec Jacek	15				15
Chabasiewicz Wojciech	33				33
Borys Paweł	15				15
Razem	96	-	-	-	96

25.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Sprzedaż do:						
Wearco CZ s.r.o			8	314		749
Brandbq Sloven			9			9
Brandbq CZ			9		3	9
Brandbq Sp. z o.o.	28 997	25 288	36 778		3	224
Razem	28 997	25 288	36 804	314	6	991

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 30.09.2024	od 01.01 do 31.12.2024
Zakup od:						
Wearco CZ s.r.o.	1 294	1 694	1 459			3
Brandbq Sloven	19	12				
Brandbq Sp. z o.o.	1 036	1 009	1 817	814	3 432	8 976
Razem	2 349	2 715	3 276	814	3 432	8 979

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisji, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

KONTYNUACJA PRAC NAD OFERTĄ ANSWEAR W SEGMENTIE PREMIUM

Koszty i nakłady związane ze zmianą pozycjonowania Answear do segmentu premium zostały poniesione w 2024 r. i związane były z rozwojem marki PRM, otwarciem Concept Store w Fabryce Norblina, zmianami w ofercie produktowej i nakładami marketingowymi związanymi z pozyskaniem klientów premium w miejsce utraconych klientów z segmentu niższej ceny. W 2025 r. działania Spółki skupione są na realizacji strategii premiumizacji, wygrzewaniu zmian w portfolio produktowym i monetyzacji wysiłków podjętych w zeszłym roku, z celem nadrzędnym jakim jest dalszy wzrost skali biznesu i jednoczesny wzrost rentowności.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

SZEROKOZASIĘGOWE DZIAŁANIA WIZERUNKOWE BUDUJĄCE ŚWIADOMOŚĆ MAREK ANSWEAR I PRM

Wiosna i jesień 2025 r. to nowe odsłony kampanii wizerunkowej Answear, przy czym w pierwszej połowie roku kampania przeprowadzona została w 100% w naturalnym środowisku Answear czyli w on-line, natomiast jesienna kampania, rozpoczęta pod koniec września br, obejmowała wszystkie 12 rynków i emisje telewizyjne wspierane działaniami digitalowymi. Kontynuując współpracę z renomowaną agencją Saatchi & Saatchi, przygotowaliśmy kampanie skierowane do klienta poszukującego mody premium, zwracające uwagę na łączenie różnych stylów, możliwe w sklepie multibrandowym jakim jest Answear.com. Nowym elementem kampanii było uwzględnienie w niej wiodących marek, z którymi współpracujemy budując ofertę dla klienta – rozwiązanie szczególnie docenione przez partnerów biznesowych, zwiększające atrakcyjność współpracy z Answear.com w zakresie marketingu i dystrybucji produktów premium.

ABB i ZMIANY W STRUKTURZE AKCJONARIATU SPÓŁKI

10 czerwca br. zakończył się proces budowy przyspieszonej księgi popytu na oferowane przez MCI do sprzedaży akcje Spółki. Transakcja cieszyła się dużym zainteresowaniem ze strony inwestorów, a zgłoszony popyt i warunki cenowe spowodowały podjęcie decyzji o zwiększeniu puli akcji i sprzedaż wszystkich walorów będących w posiadaniu funduszu MCI.TechVentures 1.0, stanowiących 19,32% kapitału akcyjnego. Transakcja istotnie zwiększyła freefloat i płynność akcji Answear notowanych na GPW.

ZWIĘKSZENIE ZDOLNOŚCI KREDYTOWYCH ANSWEAR

Spółka zwiększyła dostępne finansowanie bieżącej działalności poprzez aneksowanie umów z bankiem PKO BP SA., mbank SA i Santander Factoring Sp. z o.o. Łącznie od początku roku pozyskano dodatkowe 73 mln zł dostępnych środków. Limity bankowe pozwalają na finansowanie coraz większych budżetów zakupowych i w konsekwencji wzrost skali działalności Spółki.

27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

28. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 30 września 2025 r. miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

Przedłużenie umów na finansowanie zawartych z Bankiem Handlowym SA z siedzibą w Warszawie

Dnia 28 października 2025 r. spółka zawarła aneks do Umowy ramowej o linię rewolwingową na udzielanie gwarancji bankowych, otwieranie akredytyw i udzielanie kredytów handlowych oraz aneks do Umowy o kredyt w rachunku bieżącym, na podstawie których Bank Handlowy SA w Warszawie przedłużył dostępność linii i kredytów na finansowanie bieżącej działalności Spółki do dnia 27 października 2026 r.

Spółka w ramach udzielonej linii ma prawo korzystać z następujących produktów:

- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 30.000.000 PLN,
- linii rewolwingowej na udzielanie gwarancji bankowych, otwieranie akredytyw i udzielanie kredytów handlowych do kwoty 25.000.000 PLN.

Zabezpieczenia wierzytelności Banku Handlowego w Warszawie z tytułu aneksowanych umów nie zmieniły się i stanowią:

- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia,
- cesja wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie,
- przedłużone o okres 1 roku oświadczenia o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego w trybie art. 777 § 1 pkt. 5) Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego ("KPC").

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Podpisanie aneksu do umowy zawartej z mBank SA zwiększającego dostępny limit finansowania

W dniu 28 października 2025 r. Spółka zawarła aneks nr 3 do Umowy Ramowej nr 11/085/24/Z/VX, na podstawie którego mBank SA zwiększył kwotę dostępnej linii wieloproduktowej na finansowanie bieżącej działalności Spółki z kwoty 110.000.000 PLN do 130.000.000 PLN. Linia dostępna jest do dnia 20 lipca 2027 r.

Spółka w ramach udzielonej linii ma prawo korzystać z następujących produktów:

- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 67.000.000 PLN,
- kredytu obrotowego odnawialnego do kwoty 45.000.000 PLN,
- gwarancji bankowych do kwoty 18.000.000 PLN.

Zabezpieczenia wierzytelności mBanku z tytułu aneksowanej umowy nie zmieniły się i stanowią:

- weksel in blanco, wystawiony przez Spółkę razem z deklaracją wekslową,
- cesja na rzecz mBanku wierzytelności należnych Spółce z tytułu umowy handlowej - na podstawie umowy o cesję należności nr ZAB/111/0167/2021 z późniejszymi zmianami,
- zastaw na prawie z rejestru znaku towarowego „Answear”, na podstawie umowy zastawniczej nr 11/003/18 z późniejszymi zmianami,
- zastaw na papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie, na podstawie umowy zastawniczej nr ZAB/111/0071/2023 z późniejszymi zmianami,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego, do kwoty 195.000.000 PLN, z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 20 lipca 2029 r.

Podpisanie aneksu do umowy limitu kredytowego wielocelowego zawartej z PKO BP SA, zwiększającego dostępny limit finansowania

Dnia 31 października 2025 r. Spółka aneksowała umowę na udzielenie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 28 czerwca 2022 r. z późniejszymi zmianami, zawartą z PKO Bank Polski SA, na podstawie której bank zwiększył kwotę dostępnej linii na finansowanie bieżącej działalności Spółki z 88.000.000 PLN do 111.000.000 PLN. Linia dostępna jest do dnia 31 października 2027 r.

Spółka w ramach udzielonej linii ma prawo korzystać z następujących produktów:

- kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 95.000.000 PLN,
- kredytu obrotowego odnawialnego do kwoty 95.000.000 PLN,
- kredytu obrotowego nieodnawialnego do kwoty 10.000.000 PLN,
- gwarancji bankowych do kwoty 12.000.000 PLN.

Zabezpieczenia wierzytelności banku z tytułu aneksowanej umowy stanowią:

- wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco z deklaracją wekslową,
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia w kwocie 188.700.000 PLN na zapasach, tj. towarach handlowych o wartości 255.000.000 PLN, zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów,
- dokonanie przelewu wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów,
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 188.700.000 PLN na zdematerializowanych papierach wartościowych (akcje zdematerializowane) Spółki w liczbie 250.000 szt.,
- przelew środków pieniężnych na rachunek PKO BP SA w rozumieniu art. 102 Prawa bankowego w wysokości 1.000.000 PLN,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na znaku towarowym "PRM", do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 188.700.000 PLN.

Spółka dostarczy także oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego, do kwoty 188.700.000 PLN, z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 31 stycznia 2032 r.

29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

Nie wystąpiły.

30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie trwa wojna w Ukrainie. Opis wpływu tego zdarzenia na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Nie dotyczy.

32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

34. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od:

- realizacji strategii Spółki w warunkach zmiennego otoczenia makroekonomicznego ze słabszymi wskaźnikami popytu konsumenckiego
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarkę krajów europejskich, w tym regionu w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- zmiennych kursów walut wpływających zarówno na koszt zakupu towarów do odsprzedaży jak i poziom realizowanej marży na sprzedaży. Trend umacniającej się waluty PLN wobec EUR i innych walut regionu CEE wpływa niekorzystnie na eksporterów, a Answear blisko 3/4 przychodów ze sprzedaży osiąga na rynkach zagranicznych.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na działalność Answear.com będzie tempo rozwoju sprzedaży nowej marki PRM. Wznowienie sprzedaży przejętej zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod nowym szyldem PRM wymaga nakładów marketingowych wpływających istotnie na rentowność segmentu PRM w pierwszym okresie rozwoju sprzedaży. Rozwój sprzedaży i uzyskanie efektów synergii powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki spółki poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej, jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, a także spozycjonowanie Answear w segmencie premium.

38. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2025 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

SPRZEDAŻ I RENTOWNOŚĆ SPÓŁKI

Answear.com SA w raportowanym okresie kontynuował dynamiczne skalowanie sprzedaży przy jednoczesnej istotnej poprawie rentowności. Przychody ze sprzedaży rosną o 17,4%, a zapoczątkowane w 2024 r. zmiany w portfolio produktowym związane z repozycjonowaniem do segmentu premium przynoszą widoczne efekty: rośnie średnia wartość zamówienia o 6,4% rdr, rośnie marża na sprzedaży o 1,4 p.p. (a w samym 3-cim wyprzedażowym kwartale o 0,7 p.p.), zmniejszany jest udział kosztów marketingu w stosunku do sprzedaży (spadek wskaźnika kosztów marketingu do sprzedaży on-line o 1,9 p.p.) optymalizowane są koszty operacyjne (spadek wskaźnika kosztów logistyki o 0,3 p.p.), a w efekcie skokowo poprawiła się rentowność Spółki. Szczególnie dobrze prezentuje się dynamika wzrostu przychodów na rynku polskim, na którym otwarcie sklepów stacjonarnych dla obydwóch marek w portfolio, działania off-line'owe w TV oraz działania marketingu on-line mające na celu zwiększanie bazy klientów i pozyskiwanie rynku rezonują ze sobą skutkując zwiększeniem sprzedaży o 40% rdr w 9M2025.

Przychody ze sprzedaży całej Spółki w 9M2025 wyrażone w walutach stałych są większe od przychodów w 9M2024 o 20,6%, czyli dynamika jest o 3,2 pp. wyższa niż wyrażona w walutach zmiennych, ze względu na umocnienie się waluty PLN względem innych walut regionu (głównie w pierwszym kwartale br.), a około 3/4 sprzedaży Spółki zrealizowane zostało poza granicami Polski.

Spółka konsekwentnie realizuje przyjętą strategię umocnienia swojej pozycji w segmencie premium i udoskonala ofertę produktową, a osiągnięte dynamiki sprzedaży na poziomie wyraźnie wyższym niż konkurencja on-line oraz wyraźny wzrost rentowności na poziomie EBITDA w porównaniu z poprzednim rokiem, potwierdzają zasadność obranego kierunku zmian, których główne koszty zostały poniesione w 2024 r.

Marża na sprzedaży w raportowanym okresie wyniosła 40,9% co oznacza wzrost rdr o 1,4 pp., a w samym 3-cim kwartale - obejmującym okres letnich wyprzedaży z intensywnymi promocjami cenowymi - o 0,7 pp. Answear notuje kolejny kwartał poprawy marżowości na sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem, i to pomimo aprecjacji polskiej waluty i osłabiania się ukraińskiej hrywny. Konsekwentna praca nad ofertą i poprawa warunków współpracy z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży.

Proces premiumizacji, poprzez zwiększenie średniej wartości zamówienia i przy jednoczesnym zmniejszeniu średniej ilości sztuk w zamówieniu, korzystnie wpływa na koszty operacyjne spółki – wskaźnik kosztów logistyki w 9M2025 zmniejszył się z 12,8% do 12,5% i to pomimo zwiększenia wynagrodzenia minimalnego od 1 stycznia, którego poziom determinuje koszt osobogodziny w obszarze logistyki, oraz pomimo wprowadzonych podwyżek w sekcji logistyki w 3Q2025.

Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 9M2025 wyniosły 211,7 mln PLN (w porównaniu do 202,3 mln PLN w 9M2024), co oznacza wskaźnik kosztów do sprzedaży on-line równy 18,9% vs 20,8% w 9M2024 i vs 19,6% w całym 2024 r. Optymalizacja wskaźnika kosztów marketingu widoczna jest pomimo kontynuowania kampanii szerokozaśiegowej budującej świadomość marki Answear, której koszty poniesione zostały w 2Q2025 r. i częściowo w 3Q2025 (początek kampanii jesiennej w ostatnim tygodniu września). Działania marketingowe Answear są coraz lepiej postrzegane przez współpracujące ze Spółką marki, skłaniając je do zwiększania budżetów zakupowych, niejednokrotnie ograniczając jednocześnie dystrybucję w innych podmiotach operujących na rynku fashion e-commerce. Marki doceniają dokonane zmiany i ich efekt w postaci holistycznego doświadczenia premium oferowanego przez Answear, zarówno na poziomie doboru oferty, jak i wysokiej jakości sklepów on-line i off-line, sprawności operacyjnej, jakości obsługi oraz dobrze dopasowanych działań marketingowych w ramach realizowanych kampanii marketingowych i działań off-line'owych.

Rentowność pierwszego półrocza br. udowadnia, że przyjęta strategia i poniesienie kosztów zmian w 2024 r. miały uzasadnienie: rentowność EBITDA 9M2025 wyniosła 3,9% i wzrosła w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku (zarówno 9M jak i w samym 3Q), osiągając wartość EBITDA za 9M2025 równą 45,1 mln PLN.

Segment PRM zanotował w raportowanym okresie zysk operacyjny 3,1 mln zł (w porównaniu do 9,9 mln zł straty w analogicznym okresie zeszłego roku), dzięki optymalizacji kosztów marketingu oraz polepszaniu oferty produktowej, przy jednoczesnej wysokiej dynamice wzrostów przychodów o ponad 49% rdr w 9M2025.

Spółka w 9M2025 osiągnęła zysk netto w wysokości 8,0 mln PLN, w porównaniu do (-28,6) mln PLN straty netto osiągniętej w 9M2024. Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto w raportowanym okresie składa się:

- amortyzacja 18,2 mln PLN (9M2025: 16,1 mln PLN)
- wynik na działalności finansowej w wysokości -16,6 mln PLN (9M2024: -14,1 mln PLN) oraz
- podatek dochodowy /odroczoney w kwocie 2,4 mln PLN (9M2024: -6,2 mln zł).

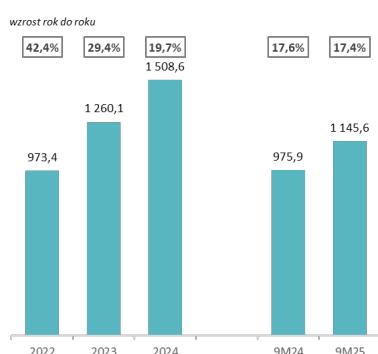
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w okresie 9M2025 to:

- koszty finansowania bankowego w kwocie 10,8 mln PLN (9M2024: 11,8 mln PLN)
- odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 3,5 mln PLN (9M2024: 3,8 mln PLN)
- 3,3 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (9M2024: 1,5 mln PLN ujemnych różnic kursowych)
- wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR wygenerowała niewielką kwotę 0,2 mln PLN dodatnich różnic kursowych, w porównaniu do 2,1 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu w porównywalnym okresie ubiegłego roku.

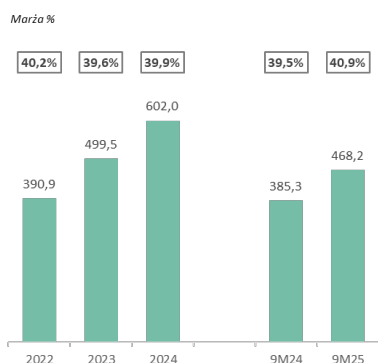
Answear konsekwentnie i w sposób ciągły poprawia wskaźniki operacyjne biznesu. W 9M2025 odnotowano ponad 245 mln odwiedzin (wzrost o 5,9%), a liczba złożonych zamówień rdr wzrosła o 11,3% do 4,4 mln. Konwersja rośnie z 1,70% w 9M2024 do 1,76% w 9M2025. Średnia wartość zamówienia wzrasta do 383 PLN w 9M2025 vs 360 PLN w analogicznym okresie zeszłego roku, co oznacza zmianę o 6,4%, zaniżoną przez aprecjację złotych o kolejne 2,7 p.p. Wzrost wartości zamówienia przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



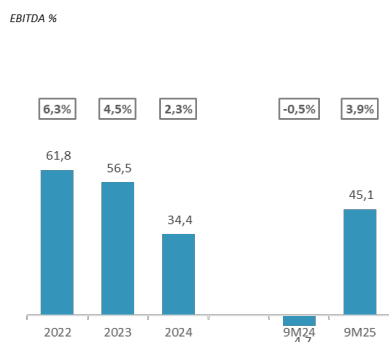
Answear zwiększa sprzedaż, pomimo wysokiej bazy w roku poprzednim oraz niekorzystnej sytuacji walutowej i zróżnicowanej sytuacji makroekonomicznej na rynkach zagranicznych. 3 kwartały 2025 r. z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 17,4%, obniżoną o 3,2 pp. ze względu na umocnienie waluty PLN głównie względem ukraińskiej Hrywny, ale także EUR i innych walut regionu CEE.

Marża brutto (w mln PLN)



Marża na sprzedaży w 9M2025 wyniosła 40,9% co oznacza wzrost rdr o 1,4 pp., a w samym 3-gim kwartale o 0,7 pp. Answear notuje kolejny kwartał poprawy marżowości na sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem, i to pomimo okresu wyprzedażowego charakteryzującego się wysokimi rabatami, oraz aprecjacji polskiej waluty i osłabiania się ukraińskiej hrywny. Konsekwentna praca nad ofertą i poprawa warunków współpracy z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży.

EBITDA (w mln PLN)

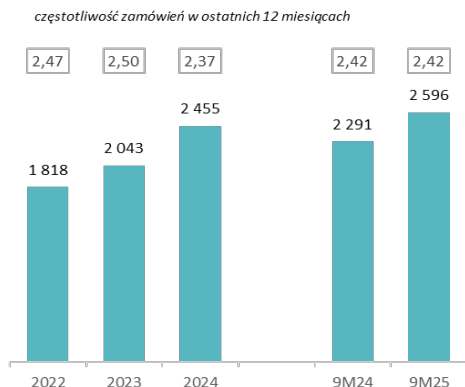


Pomimo kontynuacji działań szerokozasięgowych budujących świadomość marki Answear, raportowany okres 2025 r. zakończony pozytywną rentownością oraz wynikiem 45,1 mln PLN na poziomie EBITDA i to pomimo ciągle wysokich nakładów na marketing związanych z inwestowaniem w siłę brandu i rozwój marki PRM. Premiumizacja korzystnie wpływająca na wzrost marży na sprzedaży oraz obniżenie wskaźnika kosztów operacyjnych w logistyce.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

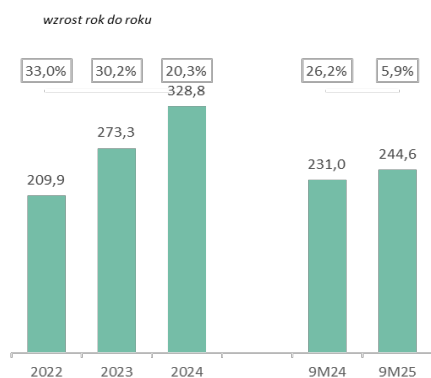
Liczba aktywnych klientów (*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień



Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów – wzrost o 13% rdr, utrzymując częstotliwość składanych zamówień rdr.

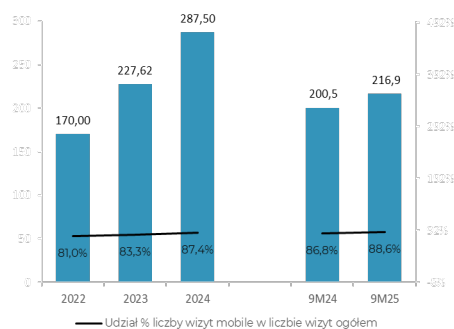
(*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

Liczba wizyt (w mln)



Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki w 9M2025 zanotowaliśmy 245 mln wizyt.

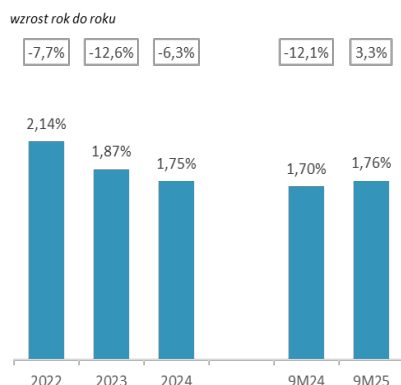
Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem



Obserwujemy rosnącą liczbę i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach UE na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

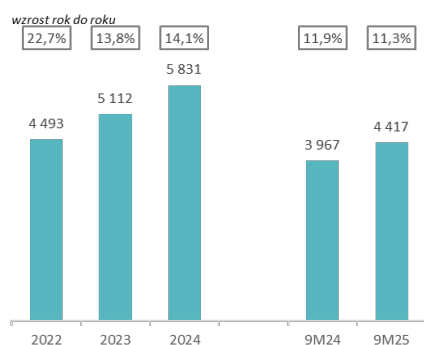
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Współczynnik konwersji (w %)



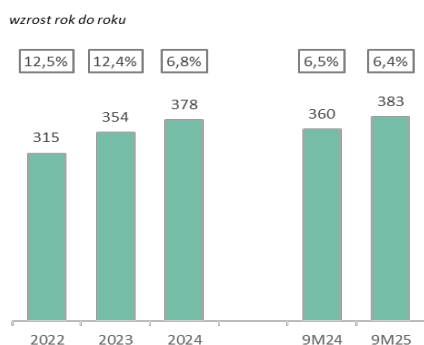
Zmiany w ofercie, w której coraz większy udział mają produkty premium, kosztem marek z niskiej półki cenowej, spowodowały przejściowy spadek konwersji w 2024 r., generowany przez klientów, którzy poszukiwali na stronach usuwane z oferty marki. Ponadto marki premium, zwłaszcza w pierwszym okresie po wprowadzeniu do oferty, notują niższą konwersję niż popularne i tańsze marki. W 3Q2025 konwersja na stronach Answear rośnie do poziomu 1,93% z 1,89% w 3Q2024. Nowy brand PRM w fazie budowania świadomości marki i zaufania wśród klientów charakteryzuje się niższą konwersją niż marka Answear, ale z pozytywnym trendem wzrostowym osiągając w 9M2025 wartość 0,98% vs 0,80% w 9M2024.

Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt i wzrost konwersji przełożyły się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli 4,4 miliony zamówień w 9M2025, czyli o 11,3% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 383 PLN netto w 9M2025 oznacza wzrost o 6,4%. Poprawa tego parametru przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki i płatności, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

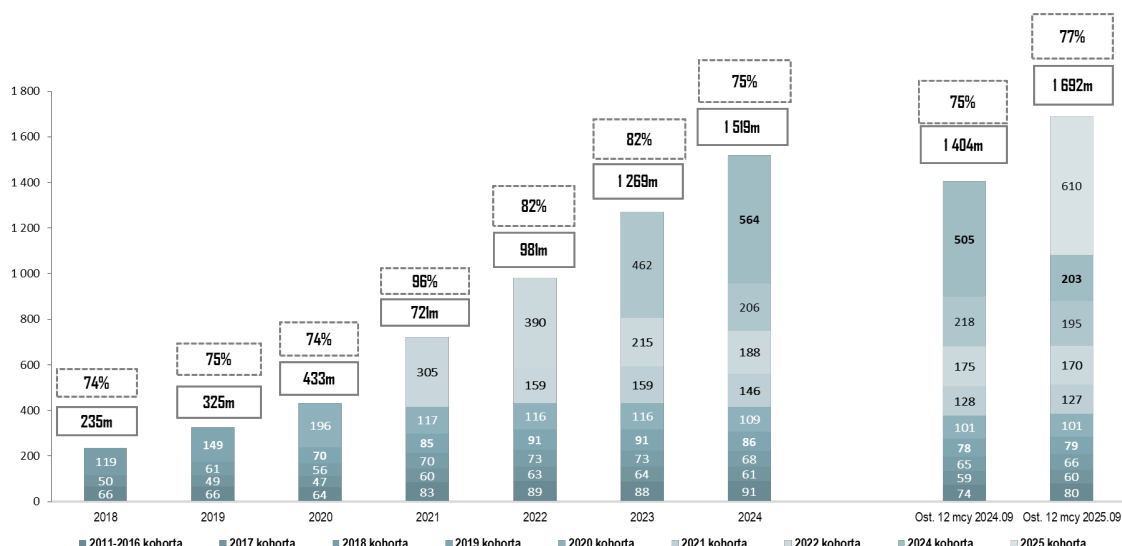
Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA nie tylko dynamicznie zwiększa przychody ze sprzedaży, ale również poprawia wskaźnik powracalności klientów. Wskaźnik uległ przejściowemu pogorszeniu w 2024 r. na skutek zmian w ofercie produktowej związanej z premiumizacją marki Answear i odchodzeniem ze sklepu klientów poszukujących marek z segmentu cenowego „entry” stopniowo eliminowanych z oferty. Natomiast od połowy 2024 r. wskaźnik stopniowo poprawia się, a w 9 miesiącach 2025 r. poprawa w stosunku do analogicznego okresu zeszłego roku wynosi 2 p.p.

W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 30 września 2025 r. wskaźnik ten wyniósł 77,1%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 30 września 2024 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 77,1% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie bądź rośnie w kolejnych latach, co potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear. Proces wspomagany jest przez zmiany w programie lojalnościowym Answear Club wprowadzone na początku 2025 r., które udoskonalały ofertę dla klientów regularnie robiących zakupy na stronach Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 610 mln PLN - czyli 36% sprzedaży on-line – została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wyniki finansowe Answear.com SA

Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2025	9 m-cy 2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	1 145 563	975 894	17,4%
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	54 997	43 643	26,0%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1 090 566	932 251	17,0%
Koszty działalności operacyjnej	1 110 052	990 412	12,1%
Amortyzacja	18 154	16 052	13,1%
Zużycie materiałów i energii	9 547	8 407	13,6%
Usługi obce	143 153	118 060	21,3%
Podatki i opłaty	1 526	1 242	22,9%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	73 104	68 272	7,1%
Pozostałe koszty rodzajowe	187 224	187 803	-0,3%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	677 344	590 576	14,7%
Zysk/Strata brutto ze sprzedaży	35 511	-14 518	344,6%
Pozostałe przychody operacyjne	2 065	1 762	17,2%
Pozostałe koszty operacyjne	10 651	7 992	33,3%
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	26 925	-20 749	229,8%
Przychody finansowe	877	1 633	-46,3%
Koszty finansowe	17 456	15 747	10,9%
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	10 346	-34 863	129,7%
Podatek dochodowy	2 384	-6 225	138,3%
Zysk/Strata netto	7 962	-28 638	127,8%
Zysk/Strata netto przypadający:			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	7 962	-28 638	127,8%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 9 miesięcy 2025 r. wyniosły 1 090,6 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r. o 17,0%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 55,0 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisu w kwocie 11,8 mln zł (9M2024: 12,5 mln zł), prowizja za prowadzenie sklepu www.wearmedicine.com w kwocie 16,9 mln zł (9M2024: 12,6 mln zł) oraz opłata za usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy oraz za płatność za pobraniem – 18,0 mln zł (9M2024: 12,9 mln zł) oraz przychody z tytułu działań marketingowych prowadzonych dla marek sprzedawanych przez Spółkę – wzrost z 3,2 mln zł w poprzednim roku do 6,1 mln zł w bieżącym okresie. Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów jest wyższa niż przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów ze względu na wyższą dynamikę wzrostu prowizji za prowadzenie sklepu internetowego rozwijającej się marki Medicine, rosnące przychody ze współprac marketingowych oraz wprowadzenie opłaty za płatność za pobraniem.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Wzrost kosztów amortyzacji do poziomu 18,1 mln PLN w 9M2025 spowodowany jest amortyzacją nowego kontraktu najmu powierzchni wraz z wyposażeniem concept store'ów w Fabryce Norblina w Warszawie.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta, obsługi płatności i obsługi celnej: w 9M2025 wyniósł on 85,3 mln PLN w porównaniu do 78,9 mln PLN w 9M2024 czyli więcej o 8,1% (wzrost niższy niż dynamika przychodów ze względu na optymalizację i efekty skali). Kształtowanie się wskaźnika kosztów logistyki w czasie – wykres na str. 76 - pokazuje stopień optymalizacji działalności operacyjnej spółki w tym zakresie, zwłaszcza wobec wzrostu kosztów pracy na magazynie na skutek podniesienia wynagrodzenia minimalnego w Polsce. Składnikiem kosztów usług obcych są również koszty usług agencji pracy, z których korzysta spółka w magazynie celem optymalizacji zatrudnienia – koszty w wysokości 14,7 mln zł (9M2024: 10,1 mln zł) powinny być rozpatrywane łącznie z kosztami wynagrodzeń. Ponadto kategoria usług obcych zawiera opłaty za sprzedaż za pośrednictwem marketplace, licencje na programy informatyczne, czy też koszty opłat eksploatacyjnych związanych z najmowanymi powierzchniami sprzedaży concept store'ów i te kategorie kosztów wzrosły w 2025 r. wraz z otwarciem i rozwijaniem nowych kanałów sprzedaży w trakcie 2024 r.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na zmianę stawki godzinowej pracowników logistyki oraz tych pracowników, których wynagrodzenie skorelowane jest z poziomem płacy minimalnej w gospodarce, jak również w związku z indeksacją wynagrodzeń wprowadzoną w Spółce w marcu 2025 r. po 2-letniej przerwie. W odróżnieniu od poprzedniego okresu, koszty wynagrodzeń w raportowanym okresie podnoszą premie z tytułu realizacji celów biznesowych w Spółce.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty działań marketingowych, które w 9M2025 wyniosły 184,7 mln zł w porównaniu do 185,2 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Utrzymanie wydatków w kwocie nominalnej przy jednoczesnym zwiększeniu przychodów ze sprzedaży związane jest z optymalizacją wydatków na digital marketing i wiosenną kampanię szerokoasięgową budującą świadomość marki.

W pozostałych kosztach operacyjnych zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu reklamacyjnego – koszt skorelowany z przychodami ze sprzedaży towarów.

Wynik na działalności finansowej kształtuje się na podobnym poziomie rdr, choć w strukturze kosztów widoczne jest zmniejszenie kosztów obsługi długu bankowego (mimo wzrostu poziomu kapitału obrotowego), a z drugiej strony zaksięgowano wyższe koszty różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych. Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w okresie 9M2025 to:

- koszty finansowania bankowego w kwocie 10,8 mln PLN (9M2024: 11,8 mln PLN)
- odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 3,5 mln PLN (9M2024: 3,8 mln PLN)
- 3,3 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (9M2024: 1,5 mln PLN ujemnych różnic kursowych)
- wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR wygenerowała niewielką kwotę 0,2 mln PLN dodatnich różnic kursowych, w porównaniu do 2,1 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu w porównywalnym okresie ubiegłego roku.

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku wynosi 23,0%, ze względu na występowanie trwałych różnic w wyliczeniu podatku dochodowego (największe pozycje to PFRON, braki w dostawach, różnice inwentaryzacyjne, różnice kursowe od płatności VAT OSS).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

	tys. PLN	tys. PLN	%
Aktywa	30-09-2025	31-12-2024	Zmiana
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	26 232	26 232	0,0%
Wartości niematerialne	28 904	24 575	17,6%
Rzeczowe aktywa trwałe	17 559	19 084	-8,0%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	118 492	126 892	-6,6%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	28	-100,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	21 306	22 597	-5,7%
Aktywa trwałe	215 441	222 356	-3,1%
Aktywa obrotowe			
Zapasy	603 816	459 797	31,3%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	95 023	100 475	-5,4%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 376	1 641	105,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 939	46 770	-61,6%
Aktywa obrotowe	721 154	609 683	18,3%
Aktywa razem	936 595	832 039	12,6%

W związku z zawartą dnia 1 czerwca 2023 r. transakcją nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Fashion Trends Group Sp. z o.o., Spółka rozpoznała w bilansie wartość firmy w kwocie 26,2 mln PLN.

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w 9M2025 to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej (wdrożenia nowych funkcjonalności i rozwój aplikacji dla PRM). Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się ze względu na naliczenie amortyzacji za raportowany okres.

Saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania, pomimo indeksacji czynszów na początku okresu, nie zwiększyło się w czasie ze względu na naliczoną w raportowanym okresie amortyzację tych aktywów.

Wzrost salda zapasów to konsekwencja realizacji zakupów na sezon AW25 oraz rosnącego salda zapasów szybko rozwijającej się marki PRM. Wzrost salda zapasów skorelowany jest z dynamiką przychodów ze sprzedaży – w porównaniu do stanu na 30 września 2024 r. zapasy wzrosły o 11%.

Saldo należności, ze względu na szybką rotację, zmienia się w zależności od poziomu sprzedaży poprzedzającego koniec okresu sprawozdawczego – sprzedaż w grudniu ubiegłego roku była wyższa niż we wrześniu br. stąd spadek salda należności. Dodatkowo zmniejszyło się saldo przedpłat do dostawców w związku z przechodzeniem na kredyt kupiecki we współpracy z nowymi markami.

Saldo środków pieniężnych zmniejszyło się ze względu na cykl realizacji zakupów towarów na sezon AW25 i zaangażowanie dostępnych środków pieniężnych i finansowania w budowanie zapasów pod sprzedaż w nadchodzącym sezonie.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	tys. PLN	tys. PLN	%
Pasywa	30-09-2025	31-12-2024	Zmiana
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	949	949	0,0%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	13 136	12 613	4,1%
Kapitał rezerwowy	27 445	27 445	0,0%
Zyski/Straty zatrzymane:	-2 079	-10 041	79,3%
- Zysk/Strata z lat ubiegłych	-10 041	0	0,0%
- Zysk/Strata netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	7 962	-10 041	179,3%
Kapitał własny	231 992	223 507	3,8%
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	117 558	128 193	-8,3%
Pochodne instrumenty finansowe	2 682	2 682	0,0%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8 704	10 454	-16,7%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	0,0%
Zobowiązania długoterminowe	129 337	141 722	-8,7%
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	295 218	300 781	-1,8%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	746	1 408	-47,0%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	226 224	109 829	106,0%
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 355	17 957	2,2%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	13 393	13 616	-1,6%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	21 330	23 219	-8,1%
Zobowiązania krótkoterminowe	575 266	466 810	23,2%
Zobowiązania razem	704 603	608 532	15,8%
Pasywa razem	936 595	832 039	12,6%

Zmiana w kapitale własnym odpowiada zyskowi wypracowanemu przez spółkę w raportowanym okresie – wzrost o 7,8 mln zł oraz zaksięgowania wyceny programu motywacyjnego uchwalonego w 2025 r. – 0,5 mln zł.

Zobowiązania długoterminowe, obejmujące głównie zobowiązania z tytułu leasingu, zmniejszyły się ze względu na miesięczne spłaty rat czynszu najmu. Ponadto w saldzie zobowiązań długoterminowych Spółka ujawniła zobowiązania z tytułu pochodnych instrumentów finansowych w kwocie 2,7 mln PLN, dotyczące zapłaty za ZCP zrealizowanej w formie wydanych 100 tys. warrantów subskrypcyjnych.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania pozostały na poziomie podobnym jak na 30 września 2024 r., przy jednoczesnym zwiększeniu finansowania dłużnego, co jest naturalną konsekwencją intensyfikacji zakupów i budowania salda zapasów przed nadchodzącym sezonem sprzedaży AW25.

Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2025	9 m-cy 2024	Zmiana
*dane przekształcone			
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	10 346	-34 863	129,7%
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	3 738	2 999	24,6%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	2 835	1 908	48,6%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	11 581	11 146	3,9%
Zysk/Strata ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-79	-54	-46,3%
Zysk/Strata z tytułu różnic kursowych	-167	-2 323	92,8%
Koszty odsetek	14 189	15 183	-6,5%
Przychody z odsetek i dywidend	-17	-26	34,6%
Inne korekty	381	-357	206,7%
Korekty razem	32 461	28 476	14,0%
Zmiana stanu zapasów	-144 020	-148 027	2,7%
Zmiana stanu należności	5 422	-17 545	130,9%
Zmiana stanu zobowiązań	159 627	189 131	-15,6%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	-3 653	5 437	-167,2%
Zmiany w kapitale obrotowym	17 376	28 996	-40,1%
Zapłacony podatek dochodowy	-3 505	0	0,0%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	56 678	22 609	150,7%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-7 331	-7 897	7,2%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-1 717	-14 531	88,2%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	87	54	61,1%
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	0	18	-100,0%
Otrzymane odsetki	16	26	-38,5%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-8 945	-22 330	59,9%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	98 161	71 121	38,0%
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-13 090	-11 254	-16,3%
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego	-147 899	-116 393	-27,1%
Odsetki zapłacone	-13 066	-13 231	1,2%
Inne wydatki finansowe (prowizje)	-910	-1 200	24,2%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-76 804	-70 957	-8,2%
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-29 071	-70 678	58,9%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	46 770	87 743	-46,7%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	240	-112	314,3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	17 939	16 953	5,8%

* Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie 1.5. Dodatkowych informacji i objaśnień do śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego

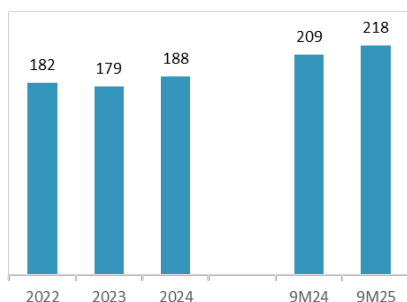
Na sytuację płynnościową Spółki w raportowanym okresie największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana ze zwiększeniem zatowarowania. Spółka sfinansowała zakup towaru poprzez zmianę stanu zobowiązań handlowych (156 mln zł) oraz zwiększenie salda kredytów i pożyczek o 98,2 mln zł, przy jednoczesnej spłacie zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego w kwocie 147,9 mln zł. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 13,1 mln zł).

Działalność operacyjna wygenerowała 2,5- krotnie wyższe przepływy niż w analogicznym okresie zeszłego roku.

Przepływy z działalności inwestycyjnej w raportowanym okresie wyniosły 8,9 mln zł i głównie dotyczyły nakładów związanych ze zwiększeniami wartości niematerialnych. Były wyraźnie niższe niż w zeszłym roku, kiedy to Spółka realizowała wydatki związane z inwestycją w wykończenie i wyposażenie powierzchni sklepów stacjonarnych w Fabryce Norblina.

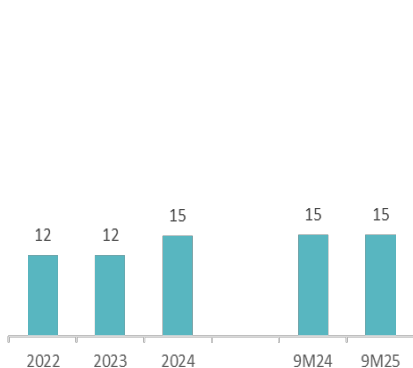
W efekcie powyższych zmian w saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 28,9 mln zł w porównaniu ze stanem na 1 stycznia 2025 r.

Rotacja zapasów (w dniach)



Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie uległ nieznacznemu pogorszeniu ze względu na budowę zapasów pod sezon AW25 oraz zwiększanie zapasu nowej marki PRM pod rozwój sprzedaży w tym segmencie.

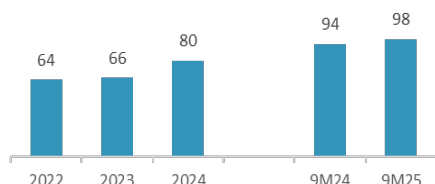
Rotacja należności (w dniach)



Wskaźnik rotacji należności pozostaje na stałym niskim poziomie. Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce zwiększyło się w związku z rozwojem marki PRM i pozyskiwaniem nowych marek do sklepów PRM i Answear, co powoduje wzrost przedpłat dla dostawców, którzy wymagają tego sposobu rozliczenia w początkowej fazie współpracy.

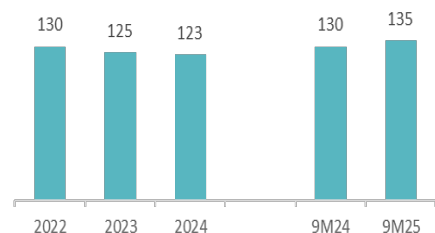
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Rotacja zobowiązań (w dniach)



Wskaźnik rotacji zobowiązań to efekt większego wykorzystania możliwości kredytowania się na limitach dostawców oraz przejęcia zobowiązań handlowych ZCP o dłuższych terminach płatności, jak i negocjacji z dostawcami mających na celu wydłużenie terminów płatności.

Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian – zwłaszcza zwiększenia rotacji zapasów - cykl konwersji gotówki zwiększył się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku o 5 dni. Należy zaznaczyć, że raportowany okres 3 pierwszych kwartałów roku kalendarzowego to okres gorszych wartości w cyklu konwersji gotówki ze względu obniżenie dynamiki sprzedaży przy jednoczesnym budowaniu zapasu pod oczekiwane zwiększenie obrotów w czwartym kwartale.

Finansowanie dłużne

Kategoria	2022 tys PLN	2023 tys PLN	2024 tys PLN	9M24 tys PLN	9M25 tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	78 336	120 601	109 829	187 595	226 224
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	48 731	87 743	46 770	16 953	17 939
Dług netto	29 604	32 859	63 060	170 641	208 285
Zobowiązania z tytułu leasingu	14 555	19 917	16 194	16 272	27 175
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	119 044	136 997	129 957	133 514	108 738
Dług netto uwzględniający Leasing	163 203	189 773	209 210	320 428	344 198

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w bieżącym okresie był możliwy dzięki wykorzystaniu dostępnych linii kredytowych i umów faktoringowych.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących. Jest to konieczne ze względu na dynamiczny wzrost sprzedaży oraz charakterystyczną dla branży sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 30 września 2025 r. to:

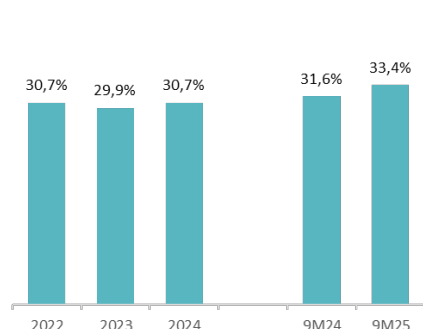
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- limit kredytowy do kwoty 88 mln PLN w banku PKO BP SA – zwiększony o kolejne 23 mln PLN w październiku 2025 r.
- 110 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA – zwiększonego o 20 mln PLN w październiku 2025 r.
- 60 mln PLN pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA,
- 55 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA oraz kredyt w rachunku bieżącym
- 20 mln PLN na podstawie umowy confirmingu z Santander Factoring Sp. z o.o.

Łączne wykorzystanie limitów na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 226,4 mln PLN (w tym 0,2 mln PLN faktoringu odwrotnego zaprezentowanego w zobowiązaniach handlowych).

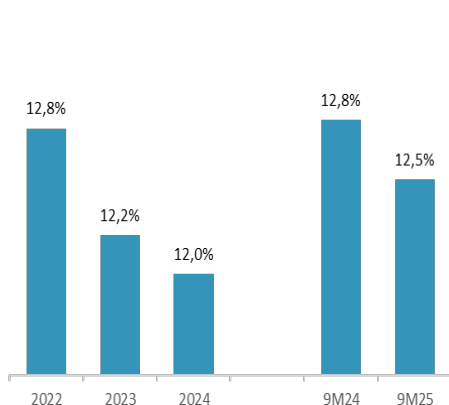
Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

% zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



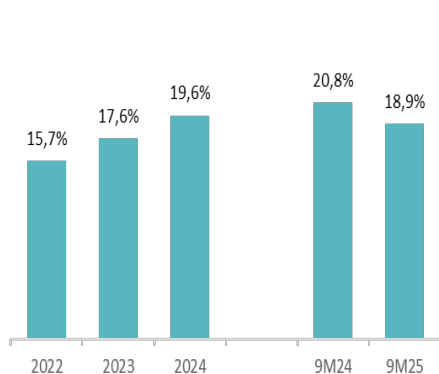
Współczynnik zwrotów za okres 9 miesięcy 2025 r. zwiększył się w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku o 1,8% p.p., ale w samym trzecim kwartale br. wzrost był na poziomie 1,1% co jest zgodne z wieloletnią tendencją wzrostu współczynnika zwrotów o ok 1%. Ponadnormatywny wzrost z 1Q2025, wpływający na wartość wskaźnika w całym raportowanym okresie, związany był z bardzo dobrym sprzedażowo grudniem 2024 r. (wzrost rdr 43,6%) i liniowo skorelowanym wzrostem zwrotów z tej sprzedaży, zarejestrowanym na początku 2025 r.

% kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów oraz koszt obsługi płatności od klientów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowaliśmy do poziomu 12,5%, w związku ze wzrostem skali działalności, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych.

% kosztów marketingowych



Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 9M2025 wyniosły 211,7 mln PLN (w porównaniu do 202,3 mln PLN w 9M2024), co oznacza wskaźnik kosztów do sprzedaży on-line równy 18,9% vs 20,8% w 9M2024 i vs 19,6% w całym 2024 r. Optymalizacja wskaźnika kosztów marketingu widoczna jest pomimo kontynuowania kampanii szerokokosmowej budującej świadomość marki Answear, której koszty poniesione zostały w 2Q2025 r. i częściowo w 3Q2025 (początek kampanii jesiennej w ostatnim tygodniu września).

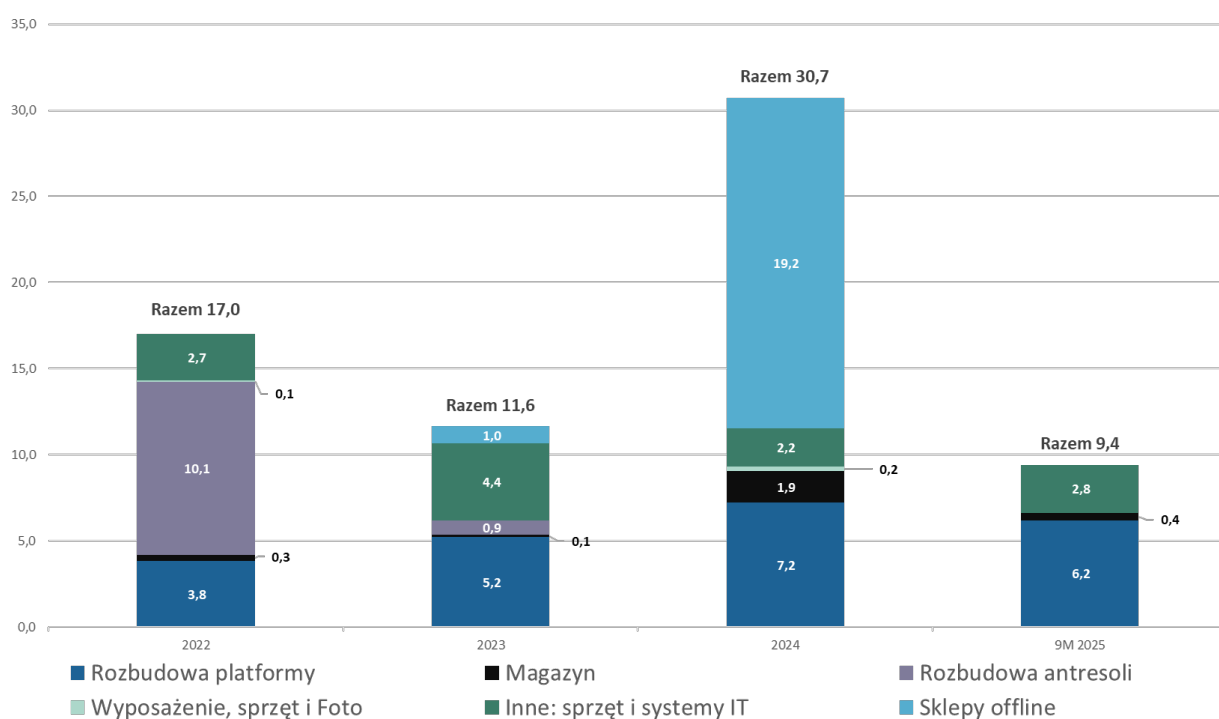
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]

Główne nakłady dotyczące powiększania powierzchni magazynowej poprzez realizację kolejnych etapów rozbudowy antresoli spółka zrealizowała w poprzednich latach.

W 2024 r. główne nakłady związane były z otwarciem sklepów off-line'owych w Fabryce Norblina dla marek Answear oraz PRM.

W 2025 r. nakłady inwestycyjne skupione będą na rozbudowie systemów IT w spółce oraz rozwoju nowych funkcjonalności stron Answear i aplikacji mobilnej.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com SA		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2025 – 30.09.2025	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 19 listopada 2025 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
19 listopada 2025 r.	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
19 listopada 2025 r.	Jacek Dziaduś	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
19 listopada 2025 r.	Magdalena Dąbrowska	Wiceprezes Zarządu	
19 listopada 2025 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	