

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W **listopadzie 2025 r.** wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi oraz towary przez Grupę Madkom wyniosła łącznie **911,40 tys. zł netto**. Głównymi źródłami sprzedaży w raportowanym miesiącu była wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 730,91 tys. zł oraz zafakturowana sprzedaż z realizacji zamówień wynosząca 142,32 tys. zł.

W ostatnim okresie Spółka prowadziła intensywne działania handlowe ukierunkowane na pozyskiwanie nowych kontraktów w segmencie jednostek samorządu terytorialnego. Efektem tych aktywności było zawarcie w listopadzie 2025 r. umów m.in. z Powiatem Warszawskim Zachodnim oraz Gminami Laskowa i Michałowice.

Grupa wciąż prowadzi działania handlowe, biorąc udział w kolejnych postępowaniach przetargowych.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 11.2025

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
20/2025	14.11.2025	Raport miesięczny Madkom SA za PAŹDZIERNIK 2025
19/2025	14.11.2025	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za III kwartał 2025 r.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W listopadzie 2025 r. w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła **730,91 tys. zł**. Za okres od 01.01.2025 r. do 30.11.2025 r. wartość ta wzrosła o **2.900,21 tys. zł** w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r., co stanowi **33,56% wzrost**. Wzrost ten jest rezultatem zawierania przez Spółkę umów na świadczenie usług oraz wejściem kolejnych Klientów w tzw. płatny serwis.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W listopadzie 2025 r. Grupa MADKOM wystawiła faktury sprzedaży z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **142,32 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektu m.in. dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

Zgodnie z harmonogramem Grupa kontynuuje prace wdrożeniowe we wszystkich jednostkach, z którymi zostały podpisane umowy.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

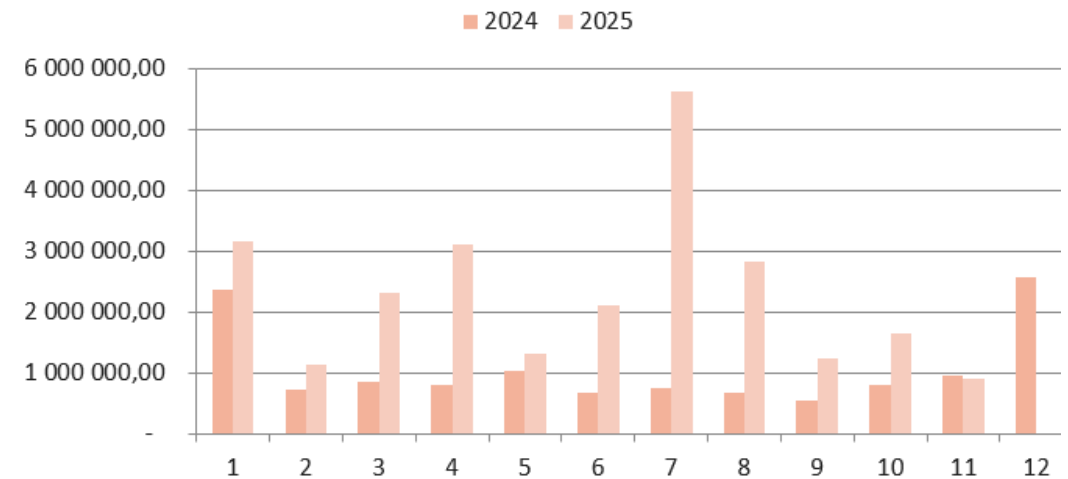
Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w wysokości 1,5 mln zł oraz kredyt, którego saldo pozostałe do spłaty na dzień publikacji raportu wynosi 1,13 mln zł.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

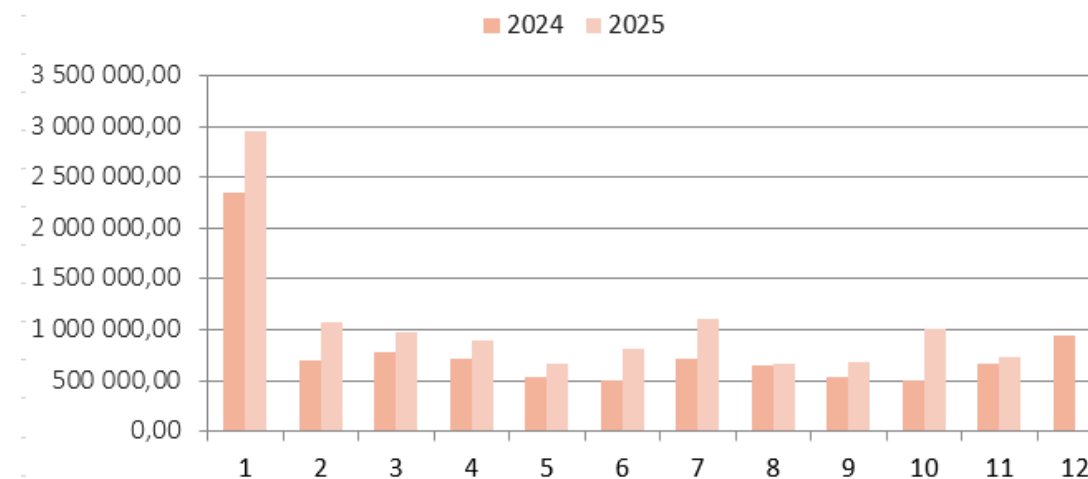
	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 364 500,20	3 146 779,25	782 279,05	33%
II	719 212,76	1 137 724,84	418 512,08	58%
III	857 363,15	2 322 612,55	1 465 249,40	171%
IV	793 616,32	3 118 878,22	2 325 261,90	293%
V	1 028 574,55	1 322 229,84	293 655,29	29%
VI	672 425,05	2 104 026,07	1 431 601,02	213%
VII	748 414,04	5 608 845,61	4 860 431,57	649%
VIII	670 878,18	2 821 739,50	2 150 861,32	321%
IX	542 428,77	1 244 685,07	702 256,30	129%
X	790 407,25	1 636 376,02	845 968,77	107%
XI	947 004,54	911 402,98	- 35 601,56	-4%
XII	2 576 826,46			0%
	12 711 651,27	25 375 299,95	15 240 475,14	150%



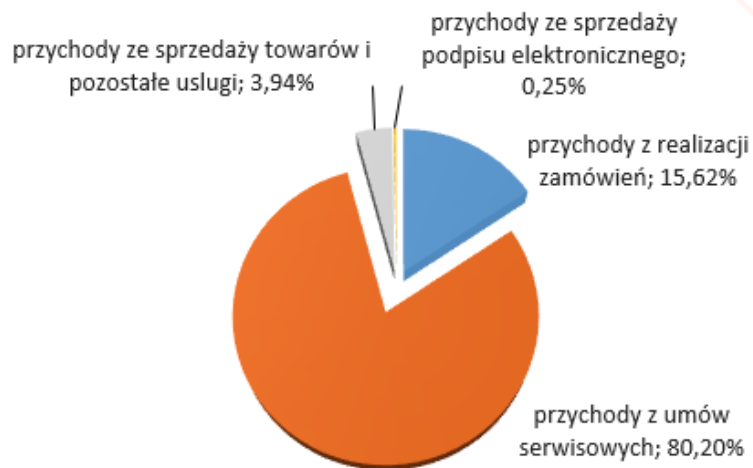
SPRZEDAŻ W GRUPIE

ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 351 353,28	2 953 830,46	602 477,18	26%
II	698 563,67	1 073 959,45	375 395,78	54%
III	783 463,24	967 018,10	183 554,86	23%
IV	718 352,47	895 661,44	177 308,97	25%
V	525 419,44	664 019,55	138 600,11	26%
VI	503 056,72	816 983,83	313 927,11	62%
VII	714 169,30	1 098 637,12	384 467,82	54%
VIII	652 595,39	658 051,77	5 456,38	1%
IX	534 085,03	677 520,75	143 435,72	27%
X	493 529,10	1 004 481,52	510 952,42	104%
XI	666 278,31	730 912,83	64 634,52	10%
XII	934 726,81			0%
	9 575 592,76	11 541 076,82	2 900 210,87	34%



Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM LISTOPAD 2025



W listopadzie 2025 r. skonsolidowana wartość wystawionych faktur sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 911,40 tys. zł, z czego 80,20% to faktury wystawione z tytułu świadczenia usług z zakresu opieki serwisowej, a 15,62% stanowią faktury z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość wystawionych faktur sprzedaży wzrosła o 150% w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM SA w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz podpisu elektronicznego wyniosły odpowiednio: 3,94% i 0,25% łącznej wartości.