

Piotr Kaczmarek jest menedżerem z 30-letnim doświadczeniem w sektorze technologii informatycznych i telekomunikacyjnych, obejmującym w szczególności rynek operatorski, sektor publiczny oraz infrastrukturę krytyczną. Od niemal trzech dekad zawodowo związany z grupą Nokia, w której pełnił kluczowe funkcje zarządcze i menedżerskie w strukturach krajowych i międzynarodowych, w tym w obszarach sprzedaży, rozwoju rynku, relacji z kluczowymi klientami oraz transformacji biznesowej. Łączy doświadczenie operacyjne z podejściem strategicznym, skutecznie integrując obszary sprzedaży, marketingu i realizacji projektów.

Odpowiadał m.in. za sprzedaż rozwiązań infrastrukturalnych na rynku polskim, rozwój współpracy partnerskiej na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej i Południowej oraz wspierał projekty dla międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnymi w Wielkiej Brytanii i Francji. Posiada doświadczenie w prowadzeniu złożonych procesów sprzedażowych oraz w negocjacjach kontraktów strategicznych z podmiotami z sektora telekomunikacji, infrastruktury krytycznej i administracji publicznej.

W latach 2012–2024 pełnił funkcję Dyrektora oraz Prezesa Zarządu Nokia Solutions and Networks w Polsce. W okresie jego kadencji polska spółka rozwijała działalność w obszarze badań i rozwoju, umacniając swoją pozycję jako jednego z największych oddziałów Nokii na świecie.

Piotr Kaczmarek aktywnie wspierał rozwój rynku jako członek rad Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji oraz Związku Cyfrowa Polska.

Ukończył studia magisterskie w Moskiewskim Instytucie Stosunków Międzynarodowych oraz program Master of Business Administration (MBA) realizowany przez University of Illinois i Warszawskie Międzynarodowe Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Po ukończeniu studiów w 1994 r. pracował przez rok w Urzędzie Rady Ministrów w Departamencie Stosunków Międzynarodowych, a następnie przez pół roku w agencji reklamowej. W marcu 1996 roku rozpoczął pracę w grupie Nokia, obejmując stanowisko Communications Officer.

Piotr Kaczmarek wnosi do Zarządu wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu sprzedażą i marketingiem, znajomość rynku technologicznego i infrastrukturalnego oraz kompetencje w zakresie budowania długoterminowej wartości spółki.