

Cameron Sanders is a strategic commercial leader with an extensive track record in sales strategy, commercial forecasting, and market intelligence in the global video games industry. Currently serving as Commercial Strategy Lead at CI Games, he is responsible for leading and executing the commercial strategy and revenue forecasting for the Group's major frontline releases and back catalogue portfolio.

Prior to joining CI Games, Cameron held senior analytical roles at Electronic Arts (EA) and Codemasters. Following EA's acquisition of Codemasters, he served as a key analytical lead responsible for integrating sales forecasts and demand planning for multiple racing game franchises, including F1.

He holds a Bachelor of Science in Economics from the University of York, where his studies included Financial and Capital Markets.

Cameron Sanders jest strategicznym liderem w obszarze komercyjnym, posiadającym bogate doświadczenie w zakresie strategii sprzedaży, prognozowania komercyjnego oraz analizy rynkowej w globalnej branży gier wideo. Obecnie pełni funkcję Commercial Strategy Lead w CI Games, gdzie odpowiada za opracowywanie i realizację strategii komercyjnej oraz prognozowanie przychodów dla kluczowych premier Grupy oraz portfela tytułów z katalogu (back catalogue).

Przed dołączeniem do CI Games Cameron zajmował senioralne stanowiska analityczne w Electronic Arts (EA) oraz Codemasters. Po przejęciu Codemasters przez EA pełnił rolę kluczowego lidera analitycznego odpowiedzialnego za integrację prognoz sprzedaży oraz planowania popytu dla wielu serii gier wyścigowych, w tym F1.

Jest absolwentem studiów licencjackich (Bachelor of Science) z zakresu ekonomii na University of York, gdzie w ramach programu studiów realizował m.in. zagadnienia z zakresu rynków finansowych i kapitałowych.