

Sprawozdanie Zarządu z działalności

ATLANTA POLAND Spółka Akcyjna

za I półrocze roku obrotowego 2025/2026

Gdańsk, 30 marca 2026

1. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2025r. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”. Niezbadane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze zbadanym sprawozdaniem finansowym Spółki za rok zakończony 30 czerwca 2025 roku. Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w konwencji kosztu historycznego oraz przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień podpisania sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2025r. nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę. Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (PLN). Polski złoty jest walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Spółki.

Raport półroczny ATLANTA POLAND S.A. sporządzony za I półrocze roku obrotowego 2025/2026 zawiera:

- sprawozdanie finansowe ATLANTA POLAND S.A. sporządzone za okres od dnia 1 lipca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku w tym: sprawozdanie z sytuacji finansowej, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych wraz z danymi porównawczymi.

- informacje dodatkowe zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

2. INFORMACJE OGÓLNE

Przedmiot działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności ATLANTA POLAND S.A., zgodnie ze Statutem Spółki jest:

- produkcja artykułów spożywczych i napojów,
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami oraz
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli.

ATLANTA POLAND S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, pod numerem KRS 0000162799 przez VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (wpis dnia 26 maja 2003 roku), posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP : 583-00-13-129 nadanym przez Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku.

Spółka posiada numer statystyczny REGON 190297892.

Siedziba Spółki mieści się na ul. Załogowej 17, 80-557 Gdańsk.

Kapitał akcyjny Spółki wynosi 6.091.904,00 zł.

ATLANTA POLAND S.A. powstała na skutek przekształcenia ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku w spółkę akcyjną. ATLANTA POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana aktem założycielskim z dnia 25 października 1993r. przez Dariusza Mazura. Przekształcenie ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną nastąpiło 1 lipca 1999 roku. ATLANTA POLAND S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. począwszy od dnia 10 stycznia 2005r.

W dniu 14 sierpnia 2009r. Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia ATLANTA POLAND S.A. z siedzibą w Gdańsku z Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

W związku z powyższym, począwszy od 14 sierpnia 2009r., działalność ATLANTA POLAND S.A. obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry. Działalność detaliczna prowadzona była do czerwca 2012 roku w Zakładzie Produkcyjnym Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej. W czerwcu 2012 roku Zakład został przeniesiony do Zakładu we Włocławku.

ATLANTA POLAND S.A. nie jest jednostką dominująca w stosunku do innych podmiotów i nie sporządza sprawozdania skonsolidowanego.

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

3. OPIS ZMIAN ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK, UZYSKANIA LUB UTRATY KONTROLI NAD JEDNOSTKAMI ZALEŻNYMI ORAZ INWESTYCJAMI DŁUGOTERMINOWYMI, A TAKŻE PODZIAŁU, RESTRUKTURYZACJI LUB ZANIECHANIA DZIAŁALNOŚCI

Nie wystąpiły w I półroczu roku obrotowego 2025/2026, Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

4. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W PÓLROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM, ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA

(tabela 1)

Wybrane dane finansowe	Półrocze 2025	Półrocze 2024	Półrocze 2025	Półrocze 2024
	w tys. PLN		w tys. EURO	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów towarów i materiałów	285 174	245 140	67 043	57 044
II. Zysk na działalności operacyjnej	17 042	13 773	4 006	3 205
III. Zysk brutto	13 738	12 126	3 230	2 822
IV. Zysk netto	10 581	9 710	2 488	2 260
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	22 341	(6 022)	5 252	(1 401)
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 895)	(752)	(681)	(175)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(19 924)	2 121	(4 684)	494
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	(478)	(4 653)	(112)	(1 083)
IX. Aktywa razem	270 859	235 111	64 083	55 426
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	147 834	116 575	34 976	27 482
XI. Zobowiązania długoterminowe	15 059	15 100	3 563	3 560
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	132 775	101 475	31 413	23 922
XIII. Kapitał własny	123 025	118 536	29 107	27 944
XIV. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	1 441	1 436
XV. Liczba akcji	6 091 904	6 091 904	6 091 904	6 091 904
XVI. Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł./EUR)	1,74	1,59	0,41	0,37
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł./EUR)	20,19	19,46	4,78	4,59

* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów tabela zawiera dane za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2025r. oraz dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2024r.

** - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej tabela zawiera dane na dzień 31.12.2025r. oraz dane na dzień 30.06.2025r.

Do przeliczeń wartości wybranych pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs EURO ogłoszony przez Prezesa NBP na dzień 31.12.2025r. równy 4,2267 PLN, na dzień 30.06.2025r. równy 4,2419 PLN, a do przeliczeń pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych przyjęto: za 6 miesięcy 2025 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2025r. równy 4,2536 PLN oraz za 6 miesięcy 2024 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2024r. równy 4,2974 PLN.

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

ATLANTA POLAND S.A. zrealizowała w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 przychody ze sprzedaży w wysokości 285 174 tys. zł, a więc wyższe o 16,3 % w porównaniu z okresem lipiec - grudzień 2024 roku. W tym samym okresie wolumen sprzedaży Spółki zwiększył się o 2,8% z 18,9 tys. ton do 19,4 tys. ton.

Wzrost sprzedaży wystąpił w segmencie sprzedaży detalicznej (o 54,5%), sprzedaż w segmencie hurtowym stanowiła 83,1% sprzedaży zrealizowanej w tym segmencie w I półroczu roku obrotowego 2024/2025. Sprzedaż zagraniczna, która w 90% realizowana jest w segmencie hurtowym, zmniejszyła się o 14,6%. Udział sprzedaży zagranicznej w sprzedaży ogółem w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 wyniósł 16,7%, w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 było to odpowiednio 22,8%.

W I półroczu roku obrotowego 2025/2026 wyniki finansowe Spółki uległy poprawie na wszystkich poziomach generowania zysku, w porównaniu z analogicznym okresem roku obrotowego 2024/2025, co było efektem przede wszystkim znacznego wzrostu przychodów ze sprzedaży.

W I półroczu roku obrotowego 2025/2026 Spółka osiągnęła rentowność brutto ze sprzedaży w wysokości 16,8% tj. na zbliżonym poziomie jak w I półroczu poprzedniego roku obrotowego (16,7%).

W drugiej połowie 2025r. wystąpił znaczący spadek cen orzechów ziemnych na rynkach południowoamerykańskich przy dostawach nowych zbiorów do Europy, w stosunku do cen zbiorów w 2024r. Od III kwartału 2025r. nowe kontrakty na orzechy ziemne realizowane były, w zależności od kraju pochodzenia surowca, jego kalibrażu oraz terminu dostawy, przy spadkach cen sięgających do 40% w stosunku do cen zbiorów w 2024 roku. Biorąc pod uwagę, że orzechy ziemne są głównym produktem w ofercie asortymentowej Spółki, powyższe przyczyniło się w znaczącym stopniu do spadku rentowności brutto ze sprzedaży w I kwartale roku obrotowego 2025/2026 (do poziomu 15,2%) - Spółka posiadała w tym okresie zapasy ww. surowca jeszcze w „starych” cenach i wzrostu rentowności w II kwartale roku obrotowego 2025/2026 (do 18,1%), w którym wystąpiła dodatnia różnica między taniejącym surowcem a wyższymi cenami sprzedaży z kontraktów obowiązujących do końca 2025r. Do wzrostu rentowności w II kwartale roku obrotowego 2025/2026 przyczyniło się również umocnienie kursu PLN wobec USD, które miało miejsce pod koniec 2025r.

W celu ograniczenia negatywnych skutków ww. spadku cen orzechów ziemnych na wyniki finansowe, w tym wartość sprzedaży i masy marży, Spółka podjęła szereg działań operacyjnych, w szczególności nastąpiła renegocjacja części kontraktów handlowych, zmiana struktury sprzedaży (znaczące zwiększenie sprzedaży w segmencie detalicznym) oraz optymalizacja miksu asortymentowego.

W I półroczu roku obrotowego 2025/2026 zysk brutto ze sprzedaży Spółki zwiększył się o 17,3% w stosunku do I półrocza roku obrotowego 2024/2025, natomiast zysk na działalności operacyjnej o 23,7%.

Czynnikami, który negatywnie wpłynął na wynik netto Spółki w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 były różnice kursowe. Nadwyżka ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi oraz ujemny wynik na zamkniętych i otwartych kontraktach walutowych forward łącznie wyniosły w tym okresie -487 tys. zł. W I półroczu roku obrotowego 2024/2025 wynik na ww. operacjach był dodatni na poziomie 1.133 tys. zł.

Koszty finansowe Spółki z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 wyniosły 2 697 zł, w I półroczu roku obrotowego 2024/2025r. było to odpowiednio 2 660 tys. zł.

Po uwzględnieniu ww. zdarzeń na działalności finansowej a także po uwzględnieniu obciążeń z tytułu podatku dochodowego, zysk netto wypracowany przez Spółkę w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 wyniósł 10 581 tys. zł i był wyższy o 9,0% w porównaniu z zyskiem netto uzyskanym w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku.

(tabela 2)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2025 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 r.	dynamika
Przychody netto ze sprzedaży	285 174	245 140	116,3%
Zysk brutto ze sprzedaży	47 874	40 826	117,3%
Rentowność zysku brutto ze sprzedaży	16,8%	16,7%	
Zysk operacyjny (EBIT)	17 042	13 773	123,7%
Rentowność EBIT	6,0%	5,6%	
Zysk operacyjny + amortyzacja (EBITDA)	19 655	16 171	121,5%
Rentowność EBITDA	6,9%	6,6%	
Zysk netto	10 581	9 710	109,0%
Rentowności netto	3,7%	4,0%	

- rentowność zysku brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody netto ze sprzedaży

- rentowność EBIT = zysk operacyjny/przychody netto ze sprzedaży

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

- rentowność EBITDA = (zysk operacyjny + amortyzacja)/przychody netto ze sprzedaży
- rentowność netto = zysk netto/przychody netto ze sprzedaży

(tabela 3)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2025 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 r.
Przychody netto ze sprzedaży, w tym:	285 174	245 140
Kraj	237 478	189 268
Zagranica	47 696	55 872

Wartość aktywów ogółem ATLANTA POLAND S.A. wg sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonego na dzień 31 grudnia 2025r. wyniosła 270 859 tys. zł. W aktywach ogółem Spółki dominują aktywa obrotowe, które na dzień bilansowy stanowiły 81,3% aktywów ogółem (78,6% na dzień 30 czerwca 2025r.).

Kapitał własny Spółki wyniósł na dzień 31 grudnia 2025r. 123 025 tys. zł i miał 45,4% udział w finansowaniu jej działalności (50,4% na dzień 30 czerwca 2025r.). ATLANTA POLAND S.A. posiada kredyty bankowe, których wykorzystanie na 31 grudnia 2025 roku kształtowało się na poziomie 44 271 tys. zł (tj. 57,5% z dostępnych linii kredytowych), wartość ta stanowiła 16,3% sumy bilansowej.

ATLANTA POLAND S.A. nie ma problemów ze spłatą zaciągniętych zobowiązań, w tym zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów bankowych oraz zawartych umów faktoringu i leasingu, terminowo płaci odsetki od ww. zobowiązań.

Pozycje pozabilansowe (w tys. PLN)

(tabela 4)

	stan na 31/12/2025	stan na 30/06/2025	stan na 31/12/2024
1. Należności warunkowe	0	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
- zastaw na towarach	0	0	0
- cesja wierzytelności	0	0	0
- umowa przewłaszczenia na zabezpieczenie	0	0	0
- hipoteki na nieruchomościach	0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe	0	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek	0	0	0
3. Zabezpieczenia ustanowione na rzecz wierzycieli Spółki lub urzędów w związku z działalnością Spółki	224 782	224 790	225 198
- udzielonych gwarancji i poręczeń	1 115	1 117	1 000
- hipoteki na nieruchomościach	90 000	90 000	90 000
- zastaw towarów	41 000	41 000	41 000
- przewłaszczenie rzeczowych aktywów trwałych	3 421	3 421	3 421
- cesja praw z polis ubezpieczeniowych	80 696	80 696	80 696
- cesja należności handlowych	8 550	8 556	9 081
Pozycje pozabilansowe, razem	224 782	224 790	225 198

5. WSKAZANIE CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPLYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Czynnikiem o nietypowym charakterze, jaki towarzyszył działalności Spółki w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 była wojna w Ukrainie, zapoczątkowana przez Rosję w drugiej połowie lutego 2022r. Niemniej jednak, zdarzenie to nie miało wpływu na wielkość sprzedaży Spółki w pierwszym półroczu roku obrotowego 2025/2026. Historycznie, zarówno Ukraina, jak i Rosja nie miały istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki. Przed rozpoczęciem wojny łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtował się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem Spółki.

6. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.

6.1. Przedmiot działalności, rynki zbytu

ATLANTA POLAND S.A. zajmuje się handlem surowcami do produkcji cukierniczej i piekarniczej, a od 1998 roku również przetwórstwem, które obecnie obejmuje oczyszczanie, prażenie w strumieniu gorącego powietrza, blanszowanie, sortowanie, krojenie i pakowanie próżniowe orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków oraz smażenie w oleju orzechów ziemnych. Ponadto Spółka wytwarza również masy: marcepanową i arachipanową oraz miążgę z orzechów ziemnych i laskowych. W zależności od wymagań klientów orzechy poddawane są również procesowi krojenia na śrutę orzechową o różnych kalibrach.

Począwszy od 14 sierpnia 2009 roku, działalność ATLANTA POLAND S.A., w związku z połączeniem Spółki z jednostką zależną Bakal Center Sp. z o.o., obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry.

W swojej ofercie ATLANTA POLAND S.A. posiada pełną gamę bakalii, które stanowią około 40 pozycji, jednakże liczba asortymentu wzrasta ponad czterokrotnie biorąc pod uwagę kraje pochodzenia towarów, kalibr czy sposób przetworzenia. Spółka oferuje również bakalie konfekcjonowane w wielkościowo różnych opakowaniach. Główną pozycję w ofercie Spółki stanowią orzechy.

Produkty nieprzetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy: ziemne, laskowe, fistaszki, migdały, pistacjowe, włoskie, nerkowce, wiórki kokosowe, orzechy pekan,
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczony, słonecznik, soję, dynię łuskaną, mak, popcorn, nasiona chia,
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane, kantalupa suszona, wiśnie kandyzowane,
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona, bób smażony, skórka pomarańczowa, cieciora, babka jajowata.

Produkty przetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy ziemne prażone,
- orzechy laskowe prażone,
- fistaszki prażone,
- migdały prażone,
- orzechy ziemne smażone,
- masa marcepanowa,
- masa arachipanowa,
- miążga laskowa,
- miążga sezamowa,
- miążga arachidowa,
- miążga pistacjowa,
- miążga z nerkowców,
- miążga migdałowa
- mączka z orzechów laskowych, ziemnych i z migdałów,
- migdały wędzone,
- bób smażony,
- bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, w posypkach i aromatach smakowych.

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej ATLANTA POLAND S.A. oferuje bakalie konfekcjonowane, obejmujące zarówno produkty nieprzetworzone oraz przetworzone.

Ze względu na zróżnicowanie rynku i grupy docelowej, Spółka stara się dopasować opakowania produktów (konfekcjonowanie) do potrzeb klientów. W związku z tym, w ofercie znajdują się różne formy paczek: pillow, shark i doypack (wielokrotnego zamknięcia/ otwarcia), quarto w gramaturach od 30 g do 1 kg.

Bakalie konfekcjonowane sprzedawane są pod markami sklepów sieciowych lub jako marki Spółki – *Bakal* oraz *SLAY*. W celu zaspokojenia potrzeb konsumentów ATLANTA POLAND S.A. swoją strategię rozwoju oparła o koncepcje kilku linii produktowych: *Bakal Soft* (bakalie, które dzięki uwodnieniu są znacznie delikatniejsze i bardziej wilgotne od tradycyjnych bakalii), *Bakal Sweet* (bakalie drażerowane tj. oblewane czekoladą białą, mleczną i deserową a także daktylami w różnych posypkach), *Bakal Naturalnie* (bakalie, w których suszone owoce są bez dodatku konserwantów, a orzechy to najbardziej starannie wyselekcjonowany surowiec) oraz *Bakal Standard* (bakalie w paczkach od 200 g – 1 kg). Marka *SLAY* dedykowana jest konsumentom z pokolenia Z i obejmuje orzechy w różnych posypkach inspirowanych smakami street food, takimi jak kimchi, tikka masala, harrisa, katsu teriyaki, sos sojowy & wasabi oraz mango curry.

W tabelach 5 i 6 grupy towarowe obejmują:

- produkcja – produkty przetworzone tj. prażone orzechy: ziemne, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, mączkę laskową, ziemną i z migdałów, masę arachipanową i marcepanową, miążgę sezamową, miążgę pistacjową, miążgę z nerkowców, miążgę arachidową, laskową i migdałową, orzechy ziemne smażone;
- produkcja konfekcjonowanie: towary i produkty nieprzetworzone oraz przetworzone, bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, w posypkach i aromatach smakowych, które zostały w Spółce konfekcjonowane;
- orzechy – orzechy nieprzetworzone: ziemne, włoskie, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, wiórki kokosowe, nerkowce, orzechy pekan, brazylijskie, pinii;
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczone, słonecznik, soję, dynię łuskana, mak, popcorn, nasiona chia;
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane, kantalupa suszona, wiśnie kandyzowane, acerola suszona;
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona, bób smażony, skórka pomarańczowa, cieciora, babka jajowata.

(tabela 5)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2025 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 roku	
	wartość (w tys. PLN)	udział	wartość (w tys. PLN)	udział
Produkcja	72 261	25,34%	89 295	36,42%
Produkcja konfekcjonowanie	176 391	61,85%	114 162	46,57%
Orzechy	15 943	5,59%	17 037	6,95%
Ziarna i pestki	10 702	3,75%	15 758	6,43%
Owoce suszone	9 763	3,42%	8 631	3,52%
Pozostałe	114	0,04%	267	0,11%
Razem:	285 174	100,00%	245 150	100,00%

(tabela 6)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2025 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 roku	
	ilość (tony)	udział	ilość (tony)	udział
Produkcja	8 806	45,32%	9 215	48,78%
Produkcja konfekcjonowanie	6 956	35,80%	5 441	28,80%
Orzechy	1 002	5,16%	1 307	6,92%
Ziarna i pestki	1 801	9,27%	2 147	11,37%
Owoce suszone	861	4,43%	777	4,11%
Pozostałe	2	0,01%	3	0,02%
Razem:	19 428	100,00%	18 890	100,00%

W podziale na asortymenty największy udział w sprzedaży Spółki, podobnie jak w ubiegłych latach, mają orzechy, które łącznie – nieprzetworzone oraz przetworzone – miały w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 ponad 60% udział w sprzedaży.

Odbiorcami ATLANTA POLAND S.A. jest około 350 podmiotów na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym.

Odbiorcy Spółki:

- producenci słodczy,
- hurtownie specjalistyczne,
- firmy zajmujące się konfekcjonowaniem bakalii,
- cukiernie i piekarnie, oraz
- sieci super- i hipermarketów, sieci dyskontowe oraz placówki typu cash and carry.

Głównymi odbiorcami Spółki w segmencie hurtowym są producenci słodczy (zakłady cukiernicze), w przypadku produktów przetworzonych oferowanych przez ATLANTA POLAND S.A. odbiorcy ci stanowią blisko 90%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

ATLANTA POLAND S.A. działa przede wszystkim na rynku krajowym. W I półroczu roku obrotowego 2025/2026 udział sprzedaży zagranicznej w przychodach ze sprzedaży Spółki wyniósł 16,7%. Główne kierunki sprzedaży zagranicznej w tym okresie stanowiły: Niemcy, Rumunia, Bułgaria, Litwa, Węgry, Łotwa, Szwecja, Chorwacja, Estonia, Wielka Brytania, Francja, Serbia, Czechy, Austria, Dania, Irlandia, Słowenia, Norwegia, Holandia, RPA, Słowacja, Szwajcaria i Włochy.

7. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPLYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ ATLANTA POLAND S.A. WYNIKI W DRUGIM PÓLROCZU ROKU OBROTOWEGO 2025/2026

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

• Rynek obiorców bakalii

Bakalie spożywane są przez cały rok, stanowią idealną i zdrową przekąskę, są wykorzystywane w przemyśle cukierniczym i piekarnictwie, jako dodatek do wypieków. Ponadto, znajdują zastosowanie jako składnik batonów, musli oraz mieszanek, które stanowią obecnie jedną z najsilniejszych form sprzedaży w całej kategorii bakalii w sektorze B2C.

W sektorze B2C wzrosło też zainteresowanie formatami „on-the-go” i produktami porcjowanymi. Dodatkowo, w ostatnich latach wśród konsumentów mocno rozwinął się trend konsumpcji produktów wegańskich i wegetariańskich. Bakalie bardzo dobrze wpisują się w tę kategorię, stanowiąc substytut białka dla osób niejedzących mięsa. Dzięki temu bakalie zyskały wartość funkcjonalną – są częścią diet wysokobiałkowych i roślinnych.

Z kolei inspiracje rynkiem bliskowschodnim, m.in. dubajską czekoladą, zwiększają zapotrzebowanie na bakalie premium takie jak orzechy pistacjowe.

Nowe trendy i preferencje stwarzają możliwości dalszego rozwoju Spółki, rozbudowy oferty i dotarcia do nowych klientów w kanałach B2B i B2C.

• Konkurencja

Sytuacja na krajowym rynku dostawców bakalii, zarówno w segmencie hurtowym, jak i detalicznym, pozostaje niezmieniona od wielu lat. Na rynku tym funkcjonuje kilka dużych podmiotów o zasięgu ogólnopolskim oraz kilkadziesiąt mniejszych firm operujących na rynkach lokalnych. Konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców, co może niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe ATLANTA POLAND S.A.

Spółka posiada mocną pozycję na rynku i zbudowała solidne relacje biznesowe z wieloma odbiorcami. Z uwagi m.in. na dostarczanie bakalii o najwyższej możliwej jakości, elastyczność w dostosowywaniu oferty handlowej do potrzeb odbiorców jest cenionym partnerem dla kontrahentów w Polsce i zagranicą.

• Branża cukiernicza

Bakalie są wykorzystywane w cukiernictwie i piekarnictwie. Branża cukiernicza jest głównym odbiorcą wyrobów Spółki w segmencie hurtowym B2B, w tym w szczególności w grupie produktów przetworzonych. Sytuacja występująca w tej branży ma zatem istotne znaczenie dla wielkości sprzedaży i wyników finansowych uzyskiwanych przez Spółkę.

- **Wahania cen surowców oraz kursów walutowych**

Wahania cen surowców są stałym, istotnym elementem powodującym znaczne ograniczenie stabilizacji prowadzonej działalności oraz możliwości prognozowania wyników finansowych. Jednakże w związku z faktem, iż w bardzo porównywalnym stopniu dotyczą one wszystkich europejskich graczy operujących na tym rynku, nie stanowią specyficznego tylko dla ATLANTA POLAND S.A. elementu ryzyka. Wahania cen surowców mogą być efektem zarówno zmian cen zakupu (uzależnionych od wielu czynników takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku oraz warunki pogodowe), jak i kursów walutowych.

Oba czynniki tj. wahania cen surowców oraz wahania kursów walutowych rodzą konieczność prowadzenia bardzo ostrożnej i profesjonalnej polityki zakupowej oraz szybko podejmowanych, bieżących działań handlowych, korygujących ewentualne ryzykowne pozycje zakupowe. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działania mające na celu ograniczenie wpływu tego niekorzystnego czynnika na wyniki Spółki m.in. poprzez stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Ponadto, w odniesieniu do wahań kursów walutowych, Spółka minimalizuje wpływ tego czynnika na wyniki finansowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

Niestabilna sytuacja geopolityczna - konflikt na Bliskim Wschodzie - generuje ryzyko zwiększonych wahań kursów walutowych oraz cen surowców.

Zarówno wahania cen surowców, jak i kursów walutowych będą miały wpływ na wyniki finansowe Spółki również w drugim półroczu roku obrotowego 2025/2026.

- **Sytuacja gospodarcza, poziom stóp procentowych, wzrost kosztów**

Tempo wzrostu gospodarczego, poziom stóp procentowych, inflacji, wielkość popytu konsumpcyjnego, stopa bezrobocia oraz poziom wynagrodzeń są elementami, które mają wpływ na dalszy rozwój Spółki.

Począwszy od września 2023r. Rada Polityki Pieniężnej rozpoczęła obniżki stóp procentowych, niemniej jednak, w dalszym ciągu kształtują się one na stosunkowo wysokim poziomie w porównaniu z okresem 2020-2021. Ostatnia obniżka stóp procentowych (o 0,25 pkt proc., do 3,75%) miała miejsce 4 marca br. Przy założeniu utrzymania wartości oprocentowanego zadłużenia Spółki na tym samym poziomie w kolejnych okresach, spadek stóp procentowych powinien skutkować obniżeniem kosztów obsługi zaciągniętych przez Spółkę kredytów, faktoringu i leasingu. Niemniej jednak, z uwagi na atak USA i Izraela na Iran, który nastąpił 28 lutego br. oraz będący konsekwencją tego ataku wzrost cen nośników energii i obaw o wzrost inflacji, trudno obecnie przewidywać, czy planowane na 2026r. kolejne obniżki stóp procentowych w Polsce będą miały miejsce.

- **Umowa UE - Mercosur**

We wrześniu 2025 r. Komisja Europejska przyjęła umowę handlową z państwami Mercosur. Ww. umowa otwiera rynek unijny na produkty rolne z krajów Mercosur, ma znieść bariery handlowe dla europejskich firm takie jak wysokie cła, przewiduje też uproszczenie procedur dla biznesu z UE.

Z uwagi na liczne postulaty płynące od krajów UE (w tym Polski) dnia 10 lutego 2026 r. Parlament Europejski przyjął rozporządzenie, zawierające m. in. mechanizmy bezpieczeństwa w sytuacji napływu produktów rolnych z państw Mercosur (w tym możliwość zawieszenia przywozu danego produktu na warunkach preferencyjnych).

Sama Umowa została podpisana 17 stycznia 2026 r. w Paragwaju, po czym skierowano ją do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej w celu oceny, czy nie narusza ona podstawowych zasad i wartości, na których opiera się Unia Europejska.

Wprowadzenie preferencyjnej wymiany handlowej, przewidzianej umową z Mercosur stanowi ryzyko dla części działalności Spółki, związanej z przetwórstwem orzechów ziemnych. Obecnie stawka celna dla dostawców prażonych orzechów ziemnych z Mercosur wynosi 11,2%. Zniesienie stawki celnej wpłynie na pogorszenie konkurencyjności Spółki.

Czas zniesienia ceł dla poszczególnych produktów został podzielony na natychmiastowe zniesienie oraz zniesienie na przestrzeni najbliższych 10 lat. Dla prażonych orzechów ziemnych (CN 2008 11) przewidziano kategorię „7”, która oznacza zniesienie ceł w okresie 7 lat od przyjęcia umowy. Dodatkowo cła te będą sukcesywnie pomniejszane w miarę upływu tego czasu, o 12,5% rocznie.

Należy przy tym podkreślić, że importerów obowiązywać mają takie same normy żywnościowe i sanitarne, jak te obowiązujące na terenie UE. Może to w pewnym stopniu wpłynąć na ograniczenie importu orzechów ziemnych przetworzonych, podobnie jak wysokie wymagania jakościowe ich odbiorców, w szczególności dużych, często międzynarodowych, koncernów spożywczych.

Ponadto, negatywny wpływ ww. czynnika może być ograniczony przez szereg istotnych przewag konkurencyjnych Spółki. ATLANTA POLAND S.A. posiada ponad 20-letnie doświadczenie w przetwórstwie orzechów, utrzymuje wdrożony system zarządzania jakością ISO 9001:2015, certyfikowany System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli HACCP oraz certyfikowany system BRC. Produkcja realizowana w Polsce umożliwia elastyczne dostosowanie parametrów produktu do indywidualnych wymagań klientów – zarówno w zakresie jakości, jak i specyfikacji technicznej. Spółka oferuje szeroki wachlarz rodzajów i formatów opakowań, gwarantuje dłuższy termin

przydatności dzięki produkcji „na świeżo” oraz zapewnia możliwość szybkiej reakcji na potrzeby rynku, w tym wymianę lub modyfikację produktu w krótkim czasie.

Dodatkowo Spółka dysponuje rozbudowanym zapleczem logistycznym oraz serwisem posprzedażowym, co pozwala skutecznie obsługiwać duże, w tym międzynarodowe koncerny spożywcze, dla których stabilność dostaw, zgodność z rygorystycznymi normami sanitarnymi UE oraz kompleksowa obsługa mają kluczowe znaczenie.

- **Wojna w Ukrainie**

Zarówno Ukraina, jak i Rosja nie miały istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki przed rozpoczęciem wojny, łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtował się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem. Niemniej jednak, agresja Rosji na Ukrainę wpłynęła negatywnie na polską gospodarkę, przyczyniła się do wzrostu inflacji oraz stóp procentowych, wzrostu kosztów prowadzonej działalności, wahań cen surowców oraz kursów walutowych.

Niepewność związana z dalszym rozwojem wojny w Ukrainie sprawia, że na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie jest w stanie ocenić wpływu tego zdarzenia na jej przyszłe wyniki finansowe. Skala oddziaływania szeroko pojętej sytuacji geopolitycznej uzależniona będzie od wielu czynników niezależnych od Spółki.

- **Wpływ sytuacji geopolitycznej na Bliskim Wschodzie**

Konflikt na Bliskim Wschodzie nie wywiera bezpośredniego wpływu na wyniki sprzedażowe ATLANTA POLAND S.A. Spółka nie prowadzi eksportu na rynki objęte konfliktem, w związku z czym nie przewiduje spadku wolumenów sprzedaży z tego tytułu. Istnieje jednak ryzyko pośredniego wpływu na przychody, wynikające z ewentualnego ograniczenia aktywności eksportowej klientów Spółki operujących na tamtejszych rynkach. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada informacji pozwalających oszacować prawdopodobieństwo wystąpienia tego zjawiska oraz jego skalę.

Istniejąca sytuacja nie wpływa również na ciągłość dostaw surowców - import bakalii opiera się na dostawcach z regionów nieobjętych konfliktem.

Mimo braku bezpośredniej ekspozycji na region konfliktu, Spółka identyfikuje ryzyka o charakterze makroekonomicznym, które mogą wpłynąć na jej przyszłe wyniki finansowe. Obserwowany wzrost cen paliw na rynkach światowych oraz potencjalne zakłócenia w globalnych szlakach handlowych przekładają się na wzrost kosztów transportu kołowego oraz stawek frachtu morskiego. Długotrwały konflikt może przyczynić się do utrwalenia presji inflacyjnej, co wpłynie na koszty działalności operacyjnej Spółki.

Ponadto, niestabilna sytuacja geopolityczna generuje ryzyko zwiększonych wahań kursów walutowych oraz cen surowców.

Ze względu na dynamiczny charakter sytuacji oraz dużą zmienność na rynkach globalnych, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie jest możliwe wiarygodne i precyzyjne określenie kwotowego wpływu powyższych czynników na przyszłe wyniki finansowe Spółki. Wskazane ryzyka mają charakter potencjalny – ich materializacja zależy od dalszego rozwoju sytuacji geopolitycznej, na którą Spółka nie ma wpływu.

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

- **Pozycja Spółki na rynku**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad trzydziestu lat, natomiast od kilkunastu lat obecna jest również na rynku detalicznym. W tym okresie Spółka zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Spółka jest również uznanym dostawcą orzechów przetworzonych, wykorzystywanych przede wszystkim w branży cukierniczej, na rynku europejskim.

- **Wysoka jakość oferowanych produktów**

ATLANTA POLAND S.A. zapewnia wysoką jakość oferowanych produktów. Spółka utrzymuje system zarządzania jakością ISO 9001:2015, System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności BRC jak również system HACCP, który jest narzędziem zarządzania bezpieczeństwem żywności i uniwersalną metodą systematycznej oceny możliwości wystąpienia zagrożeń oraz określenia metod ich eliminacji podczas produkcji żywności. Wszystkie certyfikaty zostały zatwierdzone przez LRQA. Zapewnienie odpowiedniego standardu oferowanych towarów realizowane jest m.in. przez szerzenie Kultury Jakości i Bezpieczeństwa Produktów wśród pracowników wszystkich szczebli w Spółce. Opracowany program ma na celu utrzymywanie wysokiego poziomu świadomości i angażowanie wszystkich zatrudnionych osób w działania wpływające na rozwój całej organizacji. Ostatnie wydanie Polityki Jakości i Bezpieczeństwa Produktów Spółki zostało rozszerzone o aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem. Podkreślono, że rozwój ATLANTA POLAND S.A. odbywa się z uwzględnieniem dbałości o środowisko naturalne, społeczeństwo oraz etykę biznesu.

- **Działania podejmowane w segmencie detalicznym**

Spółka realizuje w segmencie detalicznym przyjętą strategię rozwoju i promocji bakalii skierowaną do świadomego konsumenta, który prowadzi zdrowy i aktywny tryb życia. Podążając za trendami rynkowymi i opierając się na raportach firmy Mintel, Spółka skupiła się na promowaniu koncepcji „Bakal - Nakarm Umysł”, w ramach której przekonuje odbiorców, że jedzenie orzechów i owoców suszonych pozwala dostarczyć organizmowi niezbędnych mikroelementów, które wspomagają wiele procesów w organizmie i które mają wpływ na prawidłowe funkcjonowanie mózgu. Komunikacja marki z jej grupą docelową odbywa się głównie za pośrednictwem mediów społecznościowych takich jak Facebook oraz Instagram.

Spółka zdecydowała się na odświeżenie wizerunku marki *Bakal* oraz na zmianę szaty graficznej opakowań marki stawiając na wyraźny zielony kolor, który ma zwiększyć widoczności marki na półkach sklepowych. Nowe opakowania typu doypack ze struną otwórz/zamknij, umożliwiającą wielokrotne użytkowanie zapewniające dłuższą świeżość surowca, są całkowicie przeznaczone do recyklingu.

Spółka rozwija dotychczasowe linie produktowe w ramach marki *Bakal* obejmujące:

- *Bakal Naturalnie* – bakalie bez konserwantów, wyselekcjonowane pod względem wielkości i jakości w małych opakowaniach 70g, 150 g. Produkty te pakowane są w opakowania nadające się w 100% do recyklingu,
- *Bakal Sweet* – draże w czekoladzie (w paczkach 80 g oraz kartonikach prezentowych).
- *Bakal Standard* – bakalie w paczkach od 200 g – 1 kg.
- *Bakal Soft* – owoce suszone uwodnione (w paczkach 150 g),

Od września 2024r. na rynek wprowadzana została nowa marka produktowa *SLAY*, która zastąpiła dotychczasowy sub-brand przekąskowy *Bakal Crunch*. Marka *SLAY* dedykowana jest konsumentom z pokolenia Z (urodzonych w latach 1995-2012). Marka *SLAY*, której nazwa w potocznym języku używanym przez przedstawicieli tej grupy oznacza „wyjątkowy smak, bardzo dobre produkty”, obejmująca orzechy, inspirowana jest smakami street food, takimi jak kimchi, tikka masala, harrisa, katsu teriyaki, sos sojowy & wasabi oraz mango curry. Opakowania produktów z marki *SLAY* zostały zaprojektowane zgodnie z trendami charakterystycznymi dla młodego pokolenia. Promocja marki odbywa się w kanałach online z wykorzystaniem influencerów i mediów społecznościowych, a w tradycyjnych punktach sprzedaży organizowane są degustacje.

Przy opracowywaniu nowych produktów Spółka stawia na innowacyjność, która wyróżnia jej ofertę na tle konkurencji.

- **Działania podejmowane w segmencie hurtowym**

W sektorze hurtowym Spółka przeprowadza warsztaty, podczas których wspólnie z klientami z branży przetwórstwa cukierniczego i piekarnictwa wypracowywane są indywidualne rozwiązania dla firm, mające na celu opracowanie nowych, innowacyjnych produktów w kategoriach słodyczy oraz piekarnictwa z wykorzystaniem bakalii. Podczas warsztatów prezentowana jest pełna gama produktów bakaliowych Spółki oraz różne formy przetwórstwa orzechów, co stwarza możliwość precyzyjnego dopasowania oferty do potrzeb firm produkujących słodycze i pieczywo. Spotkania realizowane są z wykorzystaniem kreatywnych metod pracy, takich jak Design Thinking, co pozwala na skuteczne połączenie wiedzy branżowej z oczekiwaniami odbiorców końcowych.

- **Sezonowość działalności**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest bardziej widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 40% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada do 30% rocznej sprzedaży. Na przestrzeni ostatnich lat znacznie wzrosło spożycie bakalii jako zdrowych przekąsek, ponadto są one wykorzystywane przy sporządzaniu różnego rodzaju potraw w sposób ciągły a nie tylko w okresie Bożego Narodzenia i Wielkanocy do świątecznych wypieków. W związku z powyższym sezonowość sprzedaży nie jest już obecnie tak znacząca jak w minionych latach, gdy w segmencie sprzedaży detalicznej w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane było do 50% rocznych obrotów. Niemniej jednak, latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada.

8. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA

- **Konkurencja na rynku bakalii**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad trzydziestu lat i w tym okresie zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Niemniej jednak, jak wszyscy uczestnicy rynku, Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych dostawców bakalii. Są to zarówno firmy o zasięgu ogólnopolskim, jak i mniejsze spółki działające przede wszystkim na rynku lokalnym. Mniejsze podmioty z reguły dysponują ograniczoną, w porównaniu ze Spółką, ofertą asortymentową, nie posiadają linii produkcyjnych do przetwórstwa bakalii, często nie są w stanie

zapewnić powtarzalności jakości oferowanych surowców bądź oferują towary o obniżonej jakości. Niemniej jednak, z uwagi na niewielką skalę prowadzonej działalności, są skłonne akceptować niższe ceny sprzedaży i w tym zakresie stanowią konkurencję dla ATLANTA POLAND S.A.

Od 2006 r. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność także na rynku detalicznym i również na tym rynku jest narażona na konkurencję ze strony zarówno krajowych, jak i zagranicznych podmiotów często z bogatym doświadczeniem i długoletnią tradycją. Spółka pozyskała do grona swoich odbiorców większość z sieci hiper i supermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry prowadzących działalność w tym segmencie rynku na terenie Polski.

Pomimo posiadania przez Spółkę mocnej pozycji na rynku, konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców a w konsekwencji do pogorszenia osiągniętych wyników finansowych. Spółka prowadzi działania mające na celu ograniczenie powyższego ryzyka poprzez dostarczanie towarów i produktów o wysokiej jakości, dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb rynku i wprowadzanie nowych produktów, poszukiwanie nowych klientów i nowych rynków zbytu oraz zwiększanie w strukturze sprzedaży udziału produktów przetworzonych.

- **Ryzyko związane z wahaniami cen surowców**

ATLANTA POLAND S.A. przeprowadzając transakcje kupna i sprzedaży surowców spożywczych jest narażona w swej działalności na ryzyko wystąpienia znaczących wahań cen, które powodować mogą okresowe obniżenie osiągniętych przez Spółkę marż na sprzedaży bądź ograniczenie sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych wpływa wiele czynników niezależnych od Spółki takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne, mające wpływ na jakość a co za tym idzie cenę surowców czy dostępność surowców o pożądanej jakości. Ponadto, z uwagi na wielkość realizowanych obrotów oraz obsługę klientów, dla których musi być zachowana ciągłość dostaw, Spółka utrzymuje wyższe stany magazynowe w porównaniu z mniejszymi podmiotami funkcjonującymi na krajowym rynku i tym samym jest w większym stopniu narażona na okresowe wahania cen. Z drugiej strony może również osiągać wyższe korzyści w postaci okresowego realizowania wyższych marż w przypadku posiadania większych stanów magazynowych dla surowców, których cena zakupu rośnie. Na poziom osiągniętych przez Spółkę marż ze sprzedaży ma także wpływ długość i zaburzenia występujące w cyklu transportowym.

Spółka stara się minimalizować zagrożenia wynikające z wahań cen surowców między innymi poprzez dywersyfikację rynku dostawców, realizowanie zakupów bezpośrednio u producentów, stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Zespół importu tworzą osoby posiadające wieloletnie doświadczenie i wiedzę pozwalającą ograniczać ryzyko związane z wahaniami cen surowców.

W drugiej połowie 2025r. wystąpił znaczący spadek cen orzechów ziemnych na rynkach południowoamerykańskich przy dostawach nowych zbiorów do Europy, w stosunku do cen zbiorów w 2024r. Od III kwartału 2025r. nowe kontrakty na orzechy ziemne realizowane są, w zależności od kraju pochodzenia surowca, jego kalibrażu oraz terminu dostawy, przy spadkach cen sięgających do 40% w stosunku do cen zbiorów w 2024 roku. Zarząd Spółki podjął szereg działań mających na celu ograniczenie negatywnych skutków ww. spadku cen orzechów ziemnych; nastąpiła zmiana struktury sprzedaży (znaczące zwiększenie sprzedaży w segmencie detalicznym), optymalizacja miks asortymentowego oraz renegotiacja części kontraktów handlowych. Niemniej jednak, zaistniała sytuacja może negatywnie wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki, w tym wielkość przychodów ze sprzedaży, masę marży a w konsekwencji na wysokość zysku netto.

- **Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych**

ATLANTA POLAND S.A. dokonuje transakcji importowych (zakup surowca – ponad 95% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 90% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP) oraz eksportowych. Wahania kursów walutowych mają wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę:

- umocnienie złotówki powoduje powstawanie dodatnich różnic kursowych przy imporcie surowców oraz ujemnych przy eksporcie towarów i produktów,
- osłabienie złotówki powoduje powstawanie ujemnych różnic kursowych przy imporcie surowców oraz dodatnich przy eksporcie towarów i produktów.

Spółka ogranicza ryzyko kursowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward. Ponadto, wpływy z tytułu eksportu produktów w znacznym stopniu (ok 25%) zabezpieczają wydatki z tytułu importu surowców.

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Spółka posiadała otwarte kontrakty terminowe typu forward na zakup waluty, które przedstawiono w tabeli 7:

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

(tabela 7)

Data zawarcia kontraktu	Data zapadalności	Kurs wymiany końcowej transakcji FX	Waluta	Nominal w walucie 1	Nominal w walucie 2	Wycena łączna w PLN
02.10.2025	26.01.2026	3,6344	USD	100 000,00	363 440,00	(3 598,02)
02.10.2025	23.02.2026	3,6363	USD	100 000,00	363 630,00	(3 716,61)
02.10.2025	30.03.2026	3,6412	USD	100 000,00	364 120,00	(4 140,19)
02.10.2025	27.04.2026	3,6439	USD	100 000,00	364 390,00	(4 358,04)
02.10.2025	25.05.2026	3,6452	USD	100 000,00	364 520,00	(4 436,10)
06.10.2025	04.05.2026	3,6685	USD	100 000,00	366 850,00	(6 773,93)
06.20.2025	06.07.2026	3,6745	USD	100 000,00	367 450,00	(7 237,88)
02.10.2025	05.01.2026	3,6330	USD	100 000,00	363 300,00	(3 140,00)
02.10.2025	12.01.2026	3,6337	USD	100 000,00	363 370,00	(3 198,31)
02.10.2025	19.01.2026	3,6340	USD	100 000,00	363 400,00	(3 207,57)
02.10.2025	26.01.2026	3,6348	USD	200 000,00	726 960,00	(6 563,85)
02.10.2025	09.02.2026	3,6356	USD	100 000,00	363 560,00	(3 311,51)
02.10.2025	16.02.2026	3,6365	USD	100 000,00	363 650,00	(3 390,96)
02.10.2025	23.02.2026	3,6368	USD	200 000,00	727 360,00	(6 813,02)
02.10.2025	09.03.2026	3,6384	USD	100 000,00	363 840,00	(3 532,80)
02.10.2025	16.03.2026	3,6391	USD	100 000,00	363 910,00	(3 592,25)
02.10.2025	23.03.2026	3,6405	USD	100 000,00	364 050,00	(3 719,91)
02.10.2025	30.03.2026	3,6418	USD	200 000,00	728 360,00	(7 672,66)
02.10.2025	13.04.2026	3,6428	USD	100 000,00	364 280,00	(3 911,54)
02.10.2025	20.04.2026	3,6434	USD	100 000,00	364 340,00	(3 961,21)
02.10.2025	27.04.2026	3,6443	USD	200 000,00	728 860,00	(8 080,15)
02.10.2025	11.05.2026	3,6450	USD	100 000,00	364 500,00	(4 088,56)
02.10.2025	18.05.2026	3,6456	USD	100 000,00	364 560,00	(4 137,45)
02.10.2025	25.05.2026	3,6463	USD	100 000,00	364 630,00	(4 195,86)
02.10.2025	27.05.2026	3,6457	USD	200 000,00	729 140,00	(8 267,27)
02.10.2025	08.06.2026	3,6465	USD	100 000,00	364 650,00	(4 193,21)
02.10.2025	15.06.2026	3,6472	USD	100 000,00	364 720,00	(4 249,98)
02.10.2025	22.06.2026	3,6478	USD	100 000,00	364 780,00	(4 296,51)
02.10.2025	29.06.2026	3,6487	USD	200 000,00	729 740,00	(8 744,24)
02.10.2025	13.07.2026	3,6504	USD	100 000,00	365 040,00	(4 509,73)
02.10.2025	20.07.2026	3,6507	USD	100 000,00	365 070,00	(4 522,55)
02.10.2025	27.07.2026	3,6515	USD	200 000,00	730 300,00	(9 167,66)
02.10.2025	10.08.2026	3,6538	USD	100 000,00	365 380,00	(4 773,09)
02.10.2025	17.08.2026	3,6541	USD	100 000,00	365 410,00	(4 783,66)
02.10.2025	24.08.2026	3,6552	USD	200 000,00	731 040,00	(9 743,73)
02.10.2025	07.09.2026	3,6567	USD	100 000,00	365 670,00	(4 978,09)
02.10.2025	14.09.2026	3,6580	USD	100 000,00	365 800,00	(5 083,95)
02.10.2025	21.09.2026	3,6603	USD	200 000,00	732 060,00	(10 573,20)
06.10.2025	16.02.2026	3,6632	USD	100 000,00	366 320,00	(6 049,04)
07.10.2025	07.10.2026	3,6775	USD	100 000,00	367 750,00	(6 908,34)
07.10.2025	25.09.2026	3,6760	USD	100 000,00	367 600,00	(6 803,10)
13.10.2025	07.01.2026	3,6803	USD	100 000,00	368 030,00	(7 885,36)

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

15.10.2025	02.02.2026	3,6703	USD	100 000,00	367 030,00	(6 793,23)
17.10.2025	02.03.2026	3,6498	USD	100 000,00	364 980,00	(4 680,41)
27.10.2025	12.10.2026	3,6679	USD	100 000,00	366 790,00	(5 956,79)
27.10.2025	19.10.2026	3,6695	USD	100 000,00	366 950,00	(6 087,08)
28.10.2025	26.10.2026	3,6647	USD	100 000,00	366 470,00	(5 595,19)
14.11.2025	14.01.2026	3,6377	USD	100 000,00	363 770,00	(3 597,81)
14.11.2025	05.02.2026	3,6384	USD	100 000,00	363 840,00	(3 594,55)
03.12.2025	21.01.2026	3,6363	USD	100 000,00	363 630,00	(3 439,49)
03.12.2025	03.11.2026	3,6477	USD	100 000,00	364 770,00	(3 916,00)
04.12.2025	04.03.2026	3,6290	USD	100 000,00	362 900,00	(2 606,95)
04.12.2025	09.11.2026	3,6388	USD	100 000,00	363 880,00	(3 031,17)
11.12.2025	16.11.2026	3,6323	USD	100 000,00	363 230,00	(2 375,96)
11.12.2025	07.04.2026	3,6215	USD	100 000,00	362 150,00	(1 810,06)
17.12.2025	15.04.2026	3,6024	USD	100 000,00	360 240,00	89,06
17.12.2025	18.11.2026	3,6128	USD	100 000,00	361 280,00	(479,54)
				6 600 000,00	24 067 740,00	(280 186,26)

Łączny wynik osiągnięty w okresie od 1 lipca 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 645 tys. zł.

Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych oraz z tytułu kontraktów forward w tym okresie to strata w wysokości 457 tys. zł.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała otwarte kontrakty terminowe typu forward na zakup waluty, które przedstawiono w tabeli 8:

(tabela 8)

Data zawarcia kontraktu	Data zapadalności	Kurs wymiany końcowej transakcji FX	Waluta	Nominal w walucie 1	Nominal w walucie 2	Wycena łączna w PLN
23.08.2024	07.01.2025	3,8695	USD	100 000,00	386 950,00	23 125,73
23.08.2024	13.01.2025	3,8708	USD	100 000,00	387 080,00	23 111,27
23.08.2024	21.01.2025	3,8719	USD	100 000,00	387 190,00	23 081,37
05.09.2024	07.01.2025	3,8740	USD	100 000,00	387 400,00	22 675,94
17.09.2024	22.01.2025	3,8551	USD	100 000,00	385 510,00	24 765,02
19.09.2024	27.01.2025	3,8452	USD	100 000,00	384 520,00	25 805,04
24.09.2024	23.01.2025	3,8536	USD	100 000,00	385 360,00	24 923,62
25.09.2024	29.01.2025	3,8340	USD	100 000,00	383 400,00	26 947,50
25.09.2024	03.02.2025	3,8348	USD	100 000,00	383 480,00	26 948,85
25.09.2024	18.02.2025	3,8391	USD	100 000,00	383 910,00	26 666,50
25.09.2024	03.03.2025	3,8420	USD	100 000,00	384 200,00	26 546,14
03.10.2024	16.01.2025	3,9166	USD	200 000,00	783 320,00	37 154,51
03.10.2024	17.02.2025	3,9243	USD	200 000,00	784 860,00	36 391,60
03.10.2024	17.03.2025	3,9304	USD	200 000,00	786 080,00	35 968,47
03.10.2024	16.04.2025	3,9376	USD	200 000,00	787 520,00	35 455,28
03.10.2024	19.05.2025	3,9462	USD	200 000,00	789 240,00	34 752,74
03.10.2024	16.06.2025	3,9531	USD	200 000,00	790 620,00	34 269,51
03.10.2024	16.07.2025	3,9606	USD	200 000,00	792 120,00	33 678,61
03.10.2024	18.08.2025	3,9682	USD	200 000,00	793 640,00	33 097,43
03.10.2024	16.09.2025	3,9746	USD	200 000,00	794 920,00	32 654,93

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

03.10.2024	30.09.2025	3,9793	USD	200 000,00	795 860,00	32 137,24
05.12.2024	13.01.2025	4,0680	USD	100 000,00	406 800,00	3 420,36
05.12.2024	20.01.2025	4,0645	USD	100 000,00	406 450,00	3 863,15
05.12.2024	27.01.2025	4,0671	USD	100 000,00	406 710,00	3 697,12
05.12.2024	03.02.2025	4,0455	USD	100 000,00	404 550,00	5 982,92
05.12.2024	10.02.2025	4,0468	USD	100 000,00	404 680,00	5 937,55
09.12.2024	15.01.2025	4,0378	USD	100 000,00	403 780,00	6 463,32
09.12.2024	05.02.2025	4,0423	USD	100 000,00	404 230,00	6 324,04
09.12.2024	12.02.2025	4,0434	USD	100 000,00	404 340,00	6 301,48
18.12.2024	09.01.2025	4,0650	USD	100 000,00	406 500,00	3 646,28
18.12.2024	14.01.2025	4,0656	USD	100 000,00	406 560,00	3 672,86
18.12.2024	21.01.2025	4,0665	USD	100 000,00	406 650,00	3 674,33
03.10.2024	03.02.2025	3,9160	USD	100 000,00	391 600,00	19 348,12
03.10.2024	03.03.2025	3,9220	USD	100 000,00	392 200,00	19 000,81
03.10.2024	01.04.2025	3,9300	USD	100 000,00	393 000,00	18 706,60
03.10.2024	02.05.2025	3,9390	USD	100 000,00	393 900,00	18 262,10
03.10.2024	02.06.2025	3,9470	USD	100 000,00	394 700,00	17 923,30
				4 700 000,00	18 563 830,00	766 381,63

Łączny wynik osiągnięty w okresie od 1 lipca 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 2 295 tys. zł.

Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych oraz z tytułu kontraktów forward w tym okresie to zysk w wysokości 1 133 tys. zł.

• **Ryzyko uzależnienia od odbiorców**

Listę odbiorców ATLANTA POLAND S.A. tworzy ponad 400 podmiotów, w tym około 350 na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym. Głównymi odbiorcami produktów Spółki w segmencie hurtowym są zakłady cukiernicze, w przypadku produktów przetworzonych odbiorcy ci stanowią ok. 90%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

Pomimo znacznego rozproszenia klientów i dużej ich liczby, w poprzednich latach obrotowych z jednym z odbiorców tj. firmą Jeronimo Martins Polska S.A. ATLANTA POLAND S.A. realizowała obroty stanowiące ponad 10% rocznych przychodów Spółki. W I półroczu roku obrotowego 2025/2026 sprzedaż zrealizowana do ww. podmiotu stanowiła 44,1% przychodów ze sprzedaży ogółem Spółki. Ewentualne zmniejszenie zakresu współpracy z Jeronimo Martins Polska S.A. może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. ATLANTA POLAND S.A. stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez ciągłe poszukiwanie nowych odbiorców, w tym na rynkach zagranicznych oraz zwiększanie sprzedaży do klientów, z którymi współpraca realizowana jest w niewielkiej skali.

• **Ryzyko kredytu kupieckiego**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko kredytu kupieckiego, stosując w rozliczeniach ze swoimi odbiorcami odroczoną formę płatności od kilkunastu do kilkudziesięciu dni. Kredyt ten nie jest zabezpieczony przez klientów Spółki w sposób zapewniający pełną gwarancję uzyskania środków pieniężnych. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko całkowitej lub częściowej niewypłacalności kontrahenta, bądź istotnego opóźnienia w regulowaniu należności, których konsekwencją może być pogorszenie wyników finansowych Spółki. ATLANTA POLAND SA minimalizuje powyższe ryzyko poprzez prowadzenie stałego monitoringu należności, jak również ubezpieczenie części odbiorców.

• **Ryzyko reklamacji**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko reklamacji ze strony klientów. Bakalie są surowcami pochodzenia roślinnego i narażone są na występowanie naturalnych zanieczyszczeń. Jakość surowców jest ściśle związana z etapami wzrostu, transportu oraz magazynowania. Podczas tych etapów może dojść do zanieczyszczenia surowców. Aby zminimalizować ryzyko związane z reklamacjami odbiorców finalnych, Spółka stworzyła własne laboratorium fizykochemiczne oraz mikrobiologiczne, które pozwalają na kontrolę jakości zarówno surowców, jak i wyrobów gotowych w całym toku produkcyjnym. ATLANTA POLAND S.A. posiada sprawnie działające systemy jakości, które dają gwarancję, że oferowane produkty są bezpieczne pod względem jakościowym. Spółka utrzymuje

certyfikację systemu zarządzania jakością ISO 9001:2015, który ma na celu zapewnienie spełnienia wymagań Klientów i stałą poprawę jakości produkowanych wyrobów oraz świadczonych usług. W Spółce utrzymywany jest również certyfikowany System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Points). Jest to postępowanie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa żywności poprzez: identyfikację i oszacowanie skali zagrożeń z punktu widzenia wymagań zdrowotnych oraz ocenę ryzyka wystąpienia zagrożeń podczas przebiegu wszystkich etapów produkcji i obrotu żywnością. Od 2008 roku ATLANTA POLAND S.A. posiada także certyfikowany system BRC (Global Standard - Food - międzynarodowy standard żywności opracowany przez Brytyjskie Konsorcjum Detalistów), który stawia wymogi w zakresie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności dla producentów i dostawców żywności.

Jednostką certyfikującą ww. systemów jakościowych wdrożonych w Spółce jest LRQA.

W roku 2025 spełnienie wymagań standardu BRC ponownie zostało ocenione na najwyższym, możliwym do uzyskania poziomie

- **Ryzyko związane z umowami handlowymi zawartymi przez jednostkę**

Specyfika działalności prowadzonej na rynku detalicznym powoduje, że umowy handlowe jakie Spółka zawiera z sieciami super i hipermarketów, zawierają szereg postanowień, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki finansowe. W szczególności postanowienia te dotyczą możliwości obciążenia Spółki karami umownymi za nieterminowe bądź niekompletne dostawy, za dostarczenie towaru o pogorszonej jakości lub niezgodnej ze specyfikacją klienta, ustanawiają możliwość zwrotu dostarczonego towaru oraz wydłużania terminów płatności. Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez realizowanie dostaw w terminie, dostarczanie towarów i produktów o jak najwyższej jakości a także stosując dodatkową ochronę w postaci zawartej umowy ubezpieczeniowej w zakresie OC działalności.

- **Sezonowość sprzedaży**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest nieco bardziej widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 35% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada do 30% rocznej sprzedaży. Na przestrzeni ostatnich lat znacznie wzrosło spożycie bakalii jako zdrowych przekąsek, ponadto są one wykorzystywane przy sporządzaniu różnego rodzaju potraw w sposób ciągły a nie tylko w okresie Bożego Narodzenia i Wielkanocy do świątecznych wypieków. W związku z powyższym sezonowość sprzedaży nie jest już obecnie tak znacząca jak kiedyś, gdy w segmencie sprzedaży detalicznej w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane było do 50% rocznych obrotów. Niemniej jednak, latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada.

- **Ryzyko związane z trudnością w pozyskaniu pracowników**

ATLANTA POLAND S.A. odnotowuje okresowe problemy z pozyskaniem i utrzymaniem pracowników, które dotyczą w szczególności pracowników produkcyjnych i magazynowych.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż trudności z pozyskaniem pracowników mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki z uwagi na brak możliwości realizacji 100% zamówień, bądź zwiększone koszty wynagrodzeń. ATLANTA POLAND S.A. korzysta z usług kilku agencji zatrudnienia, buduje pozytywny wizerunek marki pracodawcy, w tym m.in. poprzez wprowadzanie pozapłacowych świadczeń pracowniczych, tworzenie odpowiedniej komunikacji z pracownikami i wdrażane systemy motywacyjne, jak również podnoszenie kompetencji pracowników.

- **Ryzyko wpływu znaczącego akcjonariusza na decyzje organów Spółki**

Dariusz Mazur – Przewodniczący Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. do dnia 15 kwietnia 2025r., posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii, która na dzień 31 grudnia 2025 roku posiadała 3.478.801 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 57,11% udziału w kapitale Spółki. Ponadto, Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która na dzień 31 grudnia 2025 roku posiadała 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2025 roku, Pan Dariusz Mazur kontrolował pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. 3.627.888 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A., które stanowiły 59,55% kapitału zakładowego Spółki oraz dawały prawo do 59,55% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- **Ryzyko stopy procentowej**

ATLANTA POLAND S.A. korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci długo- i krótkoterminowych kredytów bankowych, faktoringu a także leasingu. Oprocentowanie kredytów, faktoringu i leasingu uzależnione jest od poziomu stóp procentowych obowiązujących na rynku międzybankowym oraz marży stosowanej przez podmioty udzielające ww. finansowania. W związku z powyższym Spółka narażona jest na ryzyko zmiany stóp procentowych.

Znaczne podwyżki stóp procentowych, które miały miejsce pod koniec 2021r. oraz w 2022r. (łącznie wzrost o 6,65 p. proc.) spowodowały istotny wzrost kosztów finansowych Spółki z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu. Począwszy od września 2023r. Rada Polityki Pieniężnej rozpoczęła obniżki stóp procentowych, niemniej jednak, w dalszym ciągu kształtują się one na stosunkowo wysokim poziomie. Przy założeniu utrzymania wartości oprocentowanego zadłużenia na tym samym poziomie w kolejnych okresach, spadek stóp procentowych powinien skutkować obniżeniem kosztów obsługi zaciągniętych przez Spółkę kredytów, faktoringu i leasingu. Niemniej jednak, z uwagi na atak USA i Izraela na Iran, który nastąpił 28 lutego br. oraz będący konsekwencją tego ataku wzrost cen nośników energii i obaw o wzrost inflacji, trudno obecnie przewidywać, czy planowane na 2026r. kolejne obniżki stóp procentowych w Polsce będą miały miejsce.

Koszty finansowe Spółki z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 wyniosły 2 697 tys. zł, w I półroczu roku obrotowego 2024/2025r. było to odpowiednio 2 660 tys. zł.

- **Ryzyko związane z rozliczeniami podatkowymi**

Regulacje dotyczące podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych oraz obciążeń związanych z ubezpieczeniami społecznymi podlegają częstym zmianom. Obowiązujące przepisy zawierają również niejasności, które powodują różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno pomiędzy organami państwowymi jak i organami państwowymi i przedsiębiorstwami.

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności (na przykład kwestie celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i grzywien, a wszelkie dodatkowe zobowiązania podatkowe, wynikające z kontroli, muszą zostać zapłacone wraz z wysokimi odsetkami.

- **Ryzyko związane z umową UE - Mercosur**

We wrześniu 2025 r. Komisja Europejska przyjęła umowę handlową z państwami Mercosur. Ww. umowa otwiera rynek unijny na produkty rolne z krajów Mercosur, ma znieść bariery handlowe dla europejskich firm takie jak wysokie cła, przewiduje też uproszczenie procedur dla biznesu z UE.

Z uwagi na liczne postulaty płynące od krajów UE (w tym Polski) dnia 10 lutego 2026 r. Parlament Europejski przyjął rozporządzenie, zawierające m. in. mechanizmy bezpieczeństwa w sytuacji napływu produktów rolnych z państw Mercosur (w tym możliwość zawieszenia przywozu danego produktu na warunkach preferencyjnych).

Sama Umowa została podpisana 17 stycznia 2026 r. w Paragwaju, po czym skierowano ją do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej w celu oceny, czy nie narusza ona podstawowych zasad i wartości, na których opiera się Unia Europejska.

Wprowadzenie preferencyjnej wymiany handlowej, przewidzianej umową z Mercosur stanowi ryzyko dla części działalności Spółki, związanej z przetwórstwem orzechów ziemnych. Obecnie stawka celna dla dostawców prażonych orzechów ziemnych z Mercosur wynosi 11,2%. Zniesienie stawki celnej wpłynie na pogorszenie konkurencyjności Spółki.

Czas zniesienia ceł dla poszczególnych produktów został podzielony na natychmiastowe zniesienie oraz zniesienie na przestrzeni najbliższych 10 lat. Dla prażonych orzechów ziemnych (CN 2008 11) przewidziano kategorię „7”, która oznacza zniesienie ceł w okresie 7 lat od przyjęcia umowy. Dodatkowo cła te będą sukcesywnie pomniejszane w miarę upływu tego czasu, o 12,5% rocznie.

Należy przy tym podkreślić, że importerów obowiązywać mają takie same normy żywnościowe i sanitarne, jak te obowiązujące na terenie UE. Może to w pewnym stopniu wpłynąć na ograniczenie importu orzechów ziemnych przetworzonych, podobnie jak wysokie wymagania jakościowe ich odbiorców, w szczególności dużych, często międzynarodowych, koncernów spożywczych.

Ponadto, negatywny wpływ ww. czynnika może być ograniczony przez szereg istotnych przewag konkurencyjnych Spółki. ATLANTA POLAND S.A. posiada ponad 20-letnie doświadczenie w przetwórstwie orzechów, utrzymuje wdrożony system zarządzania jakością ISO 9001:2015, certyfikowany System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli HACCP oraz certyfikowany system BRC. Produkcja realizowana w Polsce umożliwia elastyczne dostosowanie parametrów produktu do indywidualnych wymagań klientów – zarówno w zakresie jakości, jak i specyfikacji technicznej. Spółka oferuje szeroki wachlarz rodzajów i formatów opakowań, gwarantuje dłuższy termin przydatności dzięki produkcji „na świeżo” oraz zapewnia możliwość szybkiej reakcji na potrzeby rynku, w tym wymianę lub modyfikację produktu w krótkim czasie.

Dodatkowo Spółka dysponuje rozbudowanym zapleczem logistycznym oraz serwisem posprzedażowym, co pozwala skutecznie obsługiwać duże, w tym międzynarodowe koncerny spożywcze, dla których stabilność dostaw, zgodność z rygorystycznymi normami sanitarnymi UE oraz kompleksowa obsługa mają kluczowe znaczenie.

- **Ryzyko związane z wojną w Ukrainie**

Zarówno Ukraina, jak i Rosja nie miały istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki przed rozpoczęciem wojny, łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtował się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Niepewność związana z dalszym rozwojem wojny w Ukrainie sprawia, że na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie jest w stanie oszacować wielkości wpływu tego ryzyka na jej przyszłe wyniki finansowe. Skala tego oddziaływania uzależniona będzie od wielu czynników niezależnych od Spółki.

- **Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Bliskim Wschodzie**

Konflikt na Bliskim Wschodzie nie wywiera bezpośredniego wpływu na wyniki sprzedażowe ATLANTA POLAND S.A. Spółka nie prowadzi eksportu na rynki objęte konfliktem, w związku z czym nie przewiduje spadku wolumenów sprzedaży z tego tytułu. Istnieje jednak ryzyko pośredniego wpływu na przychody, wynikające z ewentualnego ograniczenia aktywności eksportowej klientów Spółki operujących na tamtejszych rynkach. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada informacji pozwalających oszacować prawdopodobieństwo wystąpienia tego zjawiska oraz jego skalę.

Istniejąca sytuacja nie wpływa również na ciągłość dostaw surowców - import bakalii opiera się na dostawcach z regionów nieobjętych konfliktem.

Mimo braku bezpośredniej ekspozycji na region konfliktu, Spółka identyfikuje ryzyka o charakterze makroekonomicznym, które mogą wpłynąć na jej przyszłe wyniki finansowe. Obserwowany wzrost cen paliw na rynkach światowych oraz potencjalne zakłócenia w globalnych szlakach handlowych przekładają się na wzrost kosztów transportu kołowego oraz stawek frachtu morskiego. Długotrwały konflikt może przyczynić się do utrwalenia presji inflacyjnej, co wpłynie na koszty działalności operacyjnej Spółki.

Ponadto, niestabilna sytuacja geopolityczna generuje ryzyko zwiększonych wahań kursów walutowych oraz cen surowców.

Ze względu na dynamiczny charakter sytuacji oraz dużą zmienność na rynkach globalnych, na dzień publikacji niniejszego sprawozdania nie jest możliwe wiarygodne i precyzyjne określenie kwotowego wpływu powyższych czynników na przyszłe wyniki finansowe Spółki. Wskazane ryzyka mają charakter potencjalny – ich materializacja zależy od dalszego rozwoju sytuacji geopolitycznej, na którą Spółka nie ma wpływu.

9. INFORMACJE O ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA TRANSAKCYJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

Nie wystąpiły.

10. INFORMACJE O UDZIELONYCH PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA

10.1. UDZIELONE GWARANCJE

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 żadnych gwarancji.

10.2 UDZIELONE PORĘCZENIA

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2025/2026 poręczeń kredytów ani pożyczek.

11. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA ROK OBROTOWY 2025/2026

ATLANTA POLAND S.A. nie publikowała prognozy wyników na rok obrotowy 2025/2026.

12. INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA

- W dniu 18 grudnia 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu zysku netto w wysokości 13 792 589,95 PLN osiągniętego przez Emitenta w roku obrotowym 2024/2025 zakończonym 30 czerwca 2025 roku:
 - w kwocie 6 091 904 zł 00 gr - na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki,
 - w kwocie 7 700 685 zł 95 gr - na kapitał zapasowy Spółki.

13. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIENÍ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Zarząd

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji ATLANTA POLAND S.A. przez członków Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- Piotr Bieliński – Prezes Zarządu ATLANTA POLAND S.A. nie posiadał akcji Spółki.
- Maciej Nienartowicz – Wiceprezes Zarządu posiadał 24.550 akcji zwykłych na okaziciela serii G ATLANTA POLAND S.A. o łącznej wartości nominalnej 24 550,00 zł, nabytych od subemitenta usługowego BDM PKO BP S.A. w ramach realizacji programu motywacyjnego.
- Joanna Kurdach – Członek Zarządu nie posiadała akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2025/2026 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Zarządu.

Rada Nadzorcza

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące kształtował się następująco:

- Maciej Pietrzak – Przewodniczący Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.
- Krzysztof Nawrocki - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.
- Tomasz Kurpisz – Członek Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.
- Arkadiusz Orlin Jastrzębski – Członek Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.
- Rafał Bogusławski – Członek Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2025/2026 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Rady Nadzorczej.

14. INFORMACJA O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Na dzień 31 grudnia 2025r. kapitał akcyjny ATLANTA POLAND S.A. wynosił 6.091.904 zł i dzielił się na 6.091.904 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio na dzień przekazania niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu ATLANTA POLAND S.A. są:

(tabela 9)

Akcyonariusz	Ilość objętych akcji	Procentowy udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii *	3 478 801	57,11%	3 478 801	57,11%
Generali Otwarty Fundusz Emerytalny (Polska)	438 953	7,21%	438 953	7,21%
Paweł Cichosz	370 000	6,07%	370 000	6,07%
Wrinzky Fundacja Rodzinna**	604 244	9,92%	604 244	9,92%
RAZEM	4 891 998	80,30%	4 891 998	80,30%

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

* - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Pan Dariusz Mazur (Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki do dnia 15 kwietnia 2025r.) posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG, ponadto Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która posiada 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowi 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień przekazania raportu Pan Dariusz Mazur kontrolował pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.627.888 akcji ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,55% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

** - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Pan Dariusz Orłowski kontroluje pośrednio poprzez Wrzyski Fundacja Rodzinna, oraz wraz z żoną Izabelą Orłowską łącznie 608 690 akcji ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 9,99% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A., w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2025/2026 do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji ATLANTA POLAND S.A. zaistniały następujące zmiany:

- W dniu 10 grudnia 2025 roku Spółka pobrała z KDPW listę akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu zwołanym na 18 grudnia 2025 roku z której wynikało, że:
 - Pan Paweł Cichosz jest w posiadaniu 370.000 akcji Spółki stanowiących 6,07% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Przed dokonaniem ww. zmiany, wg. wiedzy Emitenta Pan Paweł Cichosz był w posiadaniu 368.226 akcji Spółki stanowiących 6,04% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Do dnia przekazania niniejszego raportu Spółka nie uzyskała informacji o innych zmianach stanu posiadania jej akcji przez akcjonariuszy.

15. INFORMACJA O TOCZĄCYCH SIĘ POSTĘPOWANIACH, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ LUB WIERZYTELNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.

- a) **postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta**
 - ✓ W dniu 26 września 2008 roku, w imieniu ATLANTA POLAND S.A. jako powoda, został złożony do Sądu pozew przeciwko pozwanym Arkadiuszowi Mikłaszowi, Adamowi Horemskiemu, Robertowi Koperczakowi, Michałowi Matujewiczowi, "Secus Asset Management" S.A. w Katowicach, Monice Wojtysiak - Trendel i Annie Czarniawskiej o zapłatę kwoty 8.600.000,00 zł wraz z odsetkami ustawowymi i kosztami procesu. Przedmiotem w/w postępowania sądowego jest odszkodowanie w kwocie 8.600.000,00 zł, stanowiącej wartość przedmiotu sporu, za szkodę wyrządzoną ATLANTA POLAND S.A. w związku z transakcją nabycia przez ATLANTA POLAND S.A. od Arkadiusza Mikłusza łącznie 5.866 (pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć) udziałów w kapitale zakładowym "Bakal Center" Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze w szczególności na podstawie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów z dnia 3 lipca 2006r. oraz na podstawie umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006r. Zdaniem Zarządu ATLANTA POLAND S.A. powództwo w sprawie, o której mowa powyżej, jest uzasadnione w stosunku do wszystkich pozwanych. ATLANTA POLAND S.A. w postępowaniu toczącym się przez Sądem Okręgowym w Poznaniu pod sygn. akt: I C 2464/08 domaga się zapłaty od pozwanych odszkodowania za m.in. nieprawidłowe wykonanie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów w kapitale zakładowym Bakal Center sp. z o.o. z dnia 3 lipca 2006 r. oraz umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006 r. Ze względu na wysoki stopień skomplikowania sprawy jest ona nadal w toku. W sprawie przedłożono kilkadziesiąt pism procesowych, wykonano kilka opinii biegłych, przesłuchiowano świadków. W lutym 2023 r. Sąd Okręgowy w Poznaniu postanowił zawiesić postępowanie w sprawie do czasu prawomocnego zakończenia postępowania karnego toczącego się przed Sądem Okręgowym w Katowicach.
- b) **dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Emitenta w tej sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności – ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania**
 - ✓ W dniu 14 lutego 2023r. Spółka otrzymała z Sądu Okręgowego w Gdańsku odpis pozwu złożonego przez akcjonariusza Spółki o uchylenie uchwały nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki z

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2025 roku
(w tysiącach złotych polskich)

dnia 19.12.2022r. w sprawie ustalenia wysokości wynagrodzenia Członka Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. wraz z wnioskiem o zabezpieczenie roszczenia polegającego na:

- wstrzymaniu wykonalności zaskarżonej Uchwały,
- unormowaniu praw i obowiązków stron postępowania przez nakazanie Spółce wypłacania Panu Dariuszowi Mazurowi za okres pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej wynagrodzenia w wysokości 5.000 zł miesięcznie, tj. w wysokości wynagrodzenia wypłacanego pozostałym członkom Rady Nadzorczej, do czasu prawomocnego zakończenia postępowania o uchylenie zaskarżonej Uchwały.

Wartość przedmiotu sporu: 420 000 zł

Spółka złożyła odpowiedź na pozew, wnosząc o oddalenie powództwa. W dniu 21 maja 2024r. Spółka otrzymała informację, iż w postępowaniu toczącym się przed Sądem Okręgowym w Gdańsku IX Wydział Gospodarczy pod sygn. akt IXGC124/23, Sąd uchylił uchwałę nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki z dnia 19.12.2022 r. w sprawie ustalenia wysokości wynagrodzenia Członka Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. Pana Dariusza Mazura. Spółka złożyła apelację w ww. sprawie 17 września 2024r. W ocenie ATLANTA POLAND S.A. zaskarżona pozwem Uchwała Nr 25 WZA z dnia 19.12.2022 roku nie narusza dobrych obyczajów i nie została podjęta w celu pokrzywdzenia akcjonariusza Spółki.

W dniu 15 września 2025r. Sąd Apelacyjny w Gdańsku uchylił wyrok wydany przez Sąd Okręgowy w Gdańsku w dniu 21 maja 2024r. sygn. akt IX GC 124/23 uchylający uchwałę nr 25 WZA z dnia 19.12.2022r. w sprawie ustalenia wysokości wynagrodzenia Członka Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. Pana Dariusza Mazura. Jednocześnie, postanowieniem z dnia 15 września 2025r. Sąd Apelacyjny w Gdańsku umorzył postępowanie. Postanowienie Sądu Apelacyjnego w Gdańsku jest prawomocne.

W dniu 15 kwietnia 2025r. Pan Dariusz Mazur złożył rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącego oraz Członka Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A.

W dniu 7 stycznia 2026 roku Spółka powzięła informację o wpływie skargi kasacyjnej na postanowienie Sądu Apelacyjnego w Gdańsku Wydział V Cywilny z dnia 15 września 2025r. 14 stycznia 2026r. Spółka złożyła do Sądu odpowiedź wnosząc o oddalenie skargi kasacyjnej.

16. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że:

- a) według jego najlepszej wiedzy, półroczne skrócone sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ATLANTA POLAND S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że
- b) półroczne sprawozdanie z działalności ATLANTA POLAND S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji ATLANTA POLAND S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Podpisy Członków Zarządu

Piotr Bieliński
Prezes Zarządu

Maciej Nienartowicz
Wiceprezes Zarządu

Joanna Kurdach
Członek Zarządu

Gdańsk, 30 marca 2026 roku