

Zarząd Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej podaje do publicznej wiadomości szacunkowe wybrane dane finansowe Lena Lighting S.A. i GK Lena Lighting za I kwartał 2026 roku.

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE (JEDNOSTKOWE)	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	01.01.2026- 31.03.2026	01.01.2025- 31.03.2025	2026 r./2025 r.
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.	32 730	32 801	-0,22%
II. Zysk brutto na sprzedaży	10 918	10 518	3,80%
III. Zysk na sprzedaży	-1 450	360	-503,17%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	-1 472	240	-713,88%
V. Zysk brutto	-1 243	95	-1 412,27%
VI. Zysk netto	-1 017	59	-1 835,24%

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE (SKONSOLIDOWANE)	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	01.01.2026- 31.03.2026	01.01.2025- 31.03.2025	2026 r./2025 r.
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.	32 948	33 133	-0,07%
II. Zysk brutto na sprzedaży	10 988	10 615	3,52%
III. Zysk na sprzedaży	-1 408	421	-434,35%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	-1 429	301	-574,68%
V. Zysk brutto	-1 201	162	-842,92%
VI. Zysk netto	-983	94	-1 140,94%

Celem wykazania istotności w/w danych Emitent przyjął szacunkowe jednostkowe i skonsolidowane dane finansowe za I kwartał 2026 roku w porównaniu z danymi finansowymi za I kwartał 2025 roku.

W pierwszym kwartale 2026 roku Spółka osiągnęła nieznacznie niższe przychody ze sprzedaży niż w analogicznym kwartale 2025 roku - spadek o 0,22% (sprzedaż skonsolidowana spadła o 0,07%). Spółka osiągnęła gorsze wyniki w bieżącym kwartale na poziomie zysków, szacowany wynik (zysk netto) za pierwszy kwartał 2026 roku jest niższy o 1 076 tys. zł jednostkowy, a skonsolidowany jest niższy o 1 078 tys. zł niż w pierwszym kwartale 2025 roku. Niższe wyniki w pierwszym kwartale wynikają głównie z kosztów uczestnictwa w targach Light & Building, których koszt wyniósł ok. 800 tys. zł. Udział w targach pierwszy raz po pandemii jest częścią strategii marketingowej na rok 2026, która zakłada zwiększenie rozpoznawalności i zdobycie nowych klientów i rynków dla nowego portfela produktowego Spółki. W ramach tych działań wzrosło też zatrudnienie w dziale handlowym. Spółka oczekuje, że podjęte działania będą miały pozytywne długofalowe efekty - jednakże w krótkim terminie będą obciążały kosztowo wynik finansowy Spółki i Grupy.

Zarząd Spółki mając świadomość zmienności otoczenia na bieżąco analizuje sytuację i w przypadku, gdy zmieni się ona w sposób mogący mieć wpływ na bieżącą działalność gospodarczą Spółki, na jej wyniki, sytuację ekonomiczną, bądź bieżące lub przyszłe funkcjonowanie opublikuje niezwłocznie w tym zakresie raport z informacją poufną - dotyczącą czasu trwania takiego zdarzenia jak i szacowanego wpływu na wyniki finansowe Spółki.

Zgodnie z przyjętymi w Spółce Indywidualnymi Standardami Raportowania w przypadku, gdy wybrane dane finansowe, które zwyczajowo są elementem raportu okresowego, odbiegają od powszechnego szacowania rynku – powinny zostać niezwłocznie przekazane przez spółkę w trybie raportu bieżącego. Odniesienie się do „powszechnego szacowania rynku” dotyczyć może prezentowanych prognoz przez analityków, historii osiągnięć Spółki na podstawie, której inwestor podejmuje decyzje zakładając kontynuację tendencji. Ze względu na różnorodność zdarzeń, które mogą mieć miejsce i trudność z ich jednolitą kwantyfikacją, Zarząd Spółki analizuje każdorazowo zaistniałą sytuację pod kątem oceny - czy jest ona cenotwórcza i czy wymaga opublikowania w formie komunikatu bieżącego.

Powyższe informacje zostały uznane przez Zarząd Emitenta za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR jako określone w sposób precyzyjny informacje mające charakter cenotwórczy.

Spółka stosując się również do zasady 1.2 zawartej w zasadach Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 publikuje najszybciej jak to jest możliwe wstępne szacunkowe wyniki finansowe.

Zarząd:

Tomasz Wenclawek