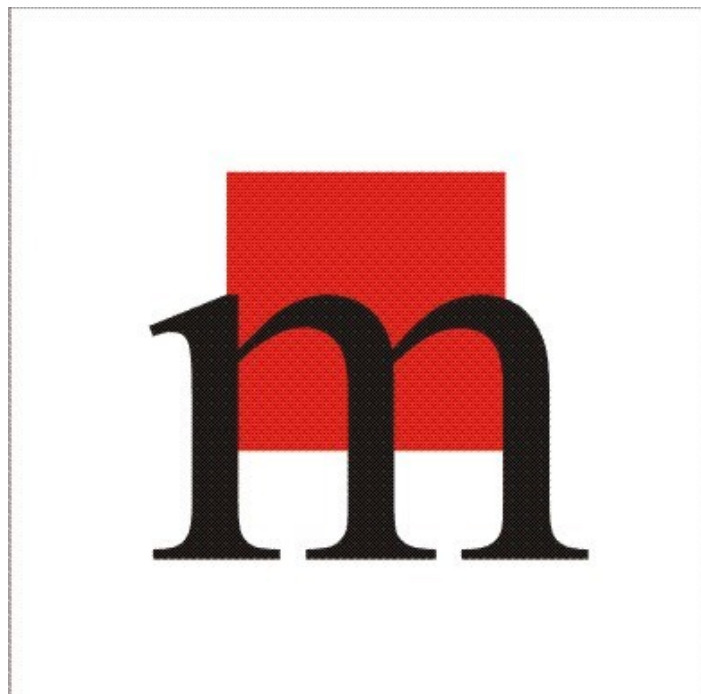




monnari

Półroczne Sprawozdanie Zarządu z Działalności
Jednostki i Grupy Kapitałowej
MONNARI TRADE S.A.
za okres od 1 stycznia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.

30.09.2026 r.

Spis treści

Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej	4
1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego.	5
2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.	5
3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta.	5
4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.	6
5. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona.	14
6. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.	17
7. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych.	28
8. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.	29
9. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.	29
10. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wiarytelności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta.	30
11. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.	30

12. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta	30
13. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.	34
14. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.	34
15. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.	35
16. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.	35
17. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania.	36
18. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.	37

Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej

MONNARI TRADE S.A. działa w formie spółki akcyjnej od 2000 r., natomiast początki marki MONNARI sięgają 1998 r., kiedy działalność prowadzona była w formie spółki cywilnej pod nazwą „MONNARI”.

Z dniem 1 stycznia 2001 r. MONNARI TRADE S.A. przejęła działalność spółki cywilnej, stając się jej kontynuatorem. Od początku Spółka koncentrowała się na tworzeniu własnych, kompleksowych kolekcji odzieży, adresowanych przede wszystkim do kobiet powyżej 30. roku życia, poszukujących produktów eleganckich, markowych i wysokiej jakości.

W 2006 r. akcje MONNARI TRADE S.A. zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W kolejnych latach Spółka rozwijała markę MONNARI, konsekwentnie budując jej rozpoznawalność i pozycję na rynku odzieżowym.

Od 2011 r. MONNARI TRADE S.A. tworzy Grupę Kapitałową, która na dzień 30 czerwca 2026 r. obejmuje 351 spółki zależne.

Działalność gospodarcza Spółki Dominującej obejmuje w szczególności:

- projektowanie kolekcji odzieży,
- zlecanie produkcji oraz jej kontrolę,
- prowadzenie działań marketingowych,
- sprzedaż stacjonarną i internetową odzieży oraz dodatków pod marką MONNARI.

Informacje dotyczące składu osobowego Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. w skład organów Spółki wchodzi następujące osoby:

Zarząd MONNARI TRADE S.A.:

Mirosław Misztal – Prezes Zarządu

Miłosz Kolbuszewski – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.:

1. Pan Jacek Pierzyński – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Pan Zbigniew Wojnicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
3. Pani Dorota Bedyniak-Walaszczyk – Członkini Rady Nadzorczej,
4. Pan Jerzy Kotwas – Członek Rady Nadzorczej,
5. Pan Adam Majka – Członek Rady Nadzorczej,
6. Pani Maja Misztal – Członkini Rady Nadzorczej.

W okresie I półrocza 2026 r. nie doszło do zmiany składu osobowego Rady Nadzorczej. W dniu 22 czerwca 2026 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie MONNARI TRADE S.A. powołało Pana Zbigniewa Wojnickiego do Rady Nadzorczej na kolejną kadencję.

Notowania na giełdach

Akcje MONNARI TRADE S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (od lutego 2007) pod skróconą nazwą MONNARI i oznaczeniem „MON”

1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego.

Skonsolidowany Raport Półroczny za I półrocze 2026 r. został przygotowany zgodnie z § 71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2025 r. poz. 755). Rozporządzenie to obowiązuje od 25 czerwca 2025 r. i określa zakres skonsolidowanego raportu półrocznego.

Raport został zatwierdzony do publikacji przez Zarząd w dniu **30 września 2026 r.** Zgodnie z harmonogramem raportów okresowych MONNARI TRADE S.A. rozszerzony skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2026 r. zostanie opublikowany w tym dniu.

2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów, ustalania przychodów, kosztów i wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego i danych porównawczych został przedstawiony w Notach objaśniających do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za I półrocze 2026 r.

3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta.

Do najważniejszych dokonań w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2026 r., należą:

- dalszy rozwój działalności Grupy Kapitałowej oraz zwiększenie skali prowadzonej działalności;
- rozwój sprzedaży marek 5.10.15 oraz Quiosque;
- rozwój sieci sprzedaży Grupy Kapitałowej.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. Grupa posiadała 345 salonów sprzedaży wobec 304 salonów na koniec czerwca 2025 r., a łączna powierzchnia sieci wzrosła o ok. 9% r/r.

Do najważniejszych niepowodzeń w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2026 r., należy:

- spadek sprzedaży detalicznej marki MONNARI w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r. W I półroczu 2026 r. sprzedaż detaliczna marki MONNARI była niższa o 3,6% r/r
- spadek rentowności działalności – marża EBITDA spadła do 4,2% (w 2025) a rentowność brutto do 1,1% (w 2025r.)

Najważniejsze zdarzenia dotyczące Emitenta, które miały miejsce w I półroczu 2026 r.

W pierwszym półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. kontynuowała działania związane z rozwojem działalności, inwestycjami oraz realizacją programu skupu akcji własnych. W okresie tym miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

1. Nabycie praw do przedwstępnych umów sprzedaży nieruchomości

W dniu 27 stycznia 2026 r. MS Skirt Sp. z o.o., spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A., nabyła w drodze cesji od podmiotu niepowiązanego 50% praw i obowiązków wynikających z przedwstępnych umów sprzedaży nieruchomości za kwotę 400 tys. zł netto. Umowy dotyczą kilkunastu nieruchomości położonych na terenie gminy

Stryków, a łączna wartość netto transakcji objętych umowami przedwstępnymi wynosi około 49 mln zł. Termin zawarcia umów przyrzeczonych został określony do dnia 31 grudnia 2026 r.

2. Kontynuacja Programu Skupu Akcji Własnych

W I półroczu 2026 r. MONNARI TRADE S.A. kontynuowała realizację Programu Skupu Akcji Własnych, prowadzonego na podstawie upoważnienia udzielonego przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 16 czerwca 2023 r. Nabywanie akcji własnych było realizowane za pośrednictwem Biura Maklerskiego mBanku S.A.

Na dzień 30 czerwca 2026 r., po transakcji przeprowadzonej w tym dniu, Spółka posiadała **4 814 047 akcji własnych**, stanowiących **15,75% kapitału zakładowego Emitenta i 13,70% głosów na Walnym Zgromadzeniu**.

3. Zwyczajne Walne Zgromadzenie MONNARI TRADE S.A.

W dniu 22 czerwca 2026 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie MONNARI TRADE S.A., które m.in. zatwierdziło sprawozdania Spółki i Grupy Kapitałowej za 2025 r., podjęło uchwały dotyczące podziału zysku oraz udzielenia absolutorium członkom organów Spółki. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło również uchwały dotyczące składu Rady Nadzorczej oraz zmiany Statutu Spółki.

W związku z upływem kadencji Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 22 czerwca 2026 r. powołało ponownie Pana Zbigniewa Wojnickiego do Rady Nadzorczej MONNARI TRADE S.A.

4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.

Otoczenie rynkowe

W pierwszym półroczu 2026 roku polska gospodarka utrzymywała dodatnią dynamikę wzrostu. Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego, w I kwartale 2026 r. produkt krajowy brutto (PKB) wzrósł realnie o 3,5% r/r wobec wzrostu o 3,2% w analogicznym okresie 2025 r. W II kwartale 2026 r. PKB zwiększył się realnie o 3,9% r/r, wobec wzrostu o 3,3% r/r w II kwartale 2025 r.

W maju 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była wyższa o 3,0% r/r. W czerwcu 2026 r. wzrosła o 6,2% r/r, wobec wzrostu o 2,2% w czerwcu 2025 r. W okresie styczeń–czerwiec 2026 r. sprzedaż detaliczna zwiększyła się o 3,5% w skali roku, wobec wzrostu o 3,7% w analogicznym okresie 2025 r.

W grupie „tekstylia, odzież, obuwie”, istotnej z punktu widzenia działalności Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., sprzedaż detaliczna w okresie styczeń–czerwiec 2026 r. wzrosła o 0,8% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

W marcu 2026 r. Rada Polityki Pieniężnej obniżyła stopę referencyjną NBP o 0,25 p.p., do poziomu 3,75%. Jednocześnie stopa lombardowa została ustalona na poziomie 4,25%, a stopa depozytowa na poziomie 3,25%.

Wskaźnik S&P Global Poland Manufacturing PMI w maju 2026 r. wyniósł 49,4 pkt. Wartość wskaźnika poniżej 50 pkt oznacza pogorszenie warunków działalności w sektorze przemysłowym w stosunku do poprzedniego miesiąca. W maju 2026 r. S&P Global odnotował również dalszy spadek nowych zamówień w polskim przemyśle.

Rozwój kanałów sprzedaży internetowej

W pierwszym półroczu 2026 r. udział sprzedaży detalicznej realizowanej przez Internet w sprzedaży detalicznej ogółem wyniósł 9,1%, wobec 8,8% w analogicznym okresie 2025 r.

W grupie „tekstylia, odzież, obuwie” udział sprzedaży internetowej w okresie styczeń–czerwiec 2026 r. wyniósł 25,1%, wobec 25,6% w analogicznym okresie 2025 r.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. kontynuuje działania mające na celu poszerzanie dostępności towarów posiadanych marek w kanale e-commerce.

Otoczenie konkurencyjne i trendy branżowe

W 2026 r. rynek mody pozostawał pod silnym wpływem zmian technologicznych oraz dalszego rozwoju cyfrowych kanałów kontaktu z klientem. Coraz szersze zastosowanie sztucznej inteligencji obejmuje m.in. wyszukiwanie i porównywanie produktów, personalizację rekomendacji, obsługę klienta oraz tworzenie treści marketingowych. Zmiany te wpływają również na sposób funkcjonowania sprzedaży internetowej i powodują, że dla firm z branży coraz większego znaczenia nabiera spójne zarządzanie ofertą w kanałach stacjonarnych i cyfrowych

Na otoczenie branży odzieżowej wpływają także zmiany regulacyjne w Unii Europejskiej. Tekstylna została wskazana jako jedna z priorytetowych grup produktów objętych pracami w ramach Rozporządzenia w sprawie ekoprojektu dla zrównoważonych produktów (ESPR). Regulacje te przewidują m.in. dalsze wprowadzanie wymagań dotyczących trwałości, możliwości naprawy i recyklingu produktów oraz zwiększenia zakresu informacji o produkcie, w tym poprzez przyszłe zastosowanie Cyfrowego Paszportu Produktu dla wyrobów tekstylnych.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. rozwija działalność w wielu kanałach sprzedaży, obejmujących sieć stacjonarną, sprzedaż internetową oraz franczyzę.

W I półroczu 2026 r. działania Grupy obejmowały również integrację marek 5.10.15 i Quisque oraz zwiększanie dostępności posiadanych marek w kanale e-commerce..

Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. w I półroczu 2026 r. odnotowała wzrost poziomu sprzedaży i marży brutto, ale jednocześnie również szybszy przyrost kosztów działalności. W konsekwencji obniżeniu uległy podstawowe wielkości wynikowe.

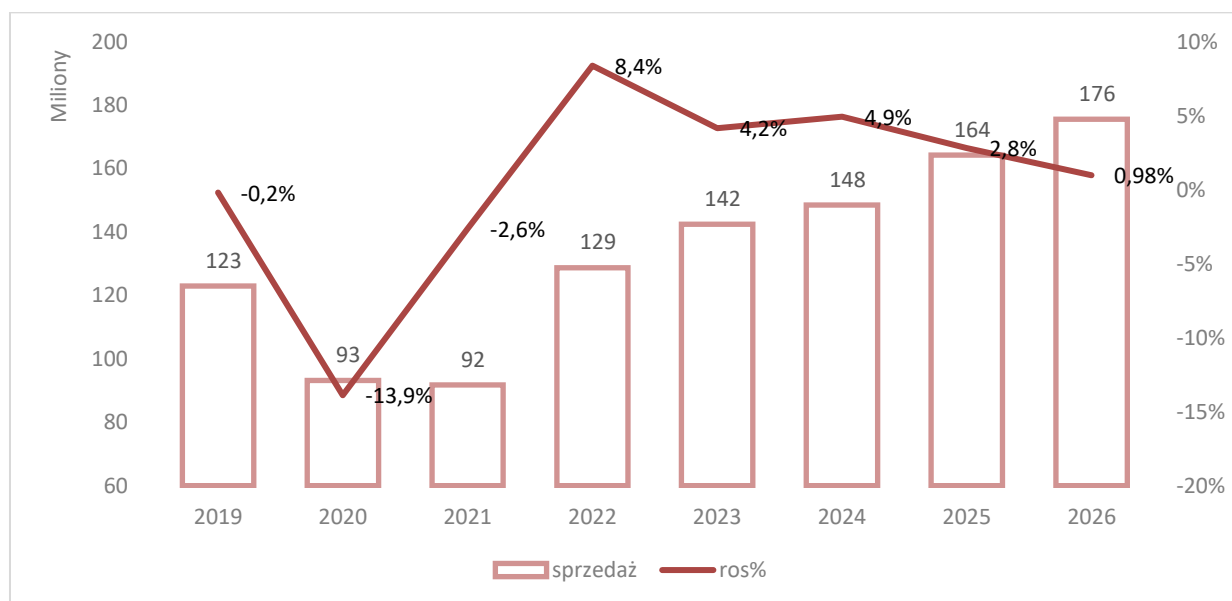
dane raportowane, tys. zł	I pół. 2026 I pół. 2025	zm rdr %	Rentowność *	
			I pół. 2026 I pół. 2025	zm rdr pp
Przychody	175 584		-	
ze sprzedaży	164 269	6,9%	-	
zysk brutto na sprzedaży	115 246 99 280	16,1%	65,6% 60,4%	5,2 pp.
koszty SG&A	113 519 94 673	19,9%	64,7% 57,6%	7,0 pp.
EBIT	2 626 8 857	-70,4%	1,5% 5,4%	-3,9 pp.
EBITDA	6 604 13 146	-49,8%	3,8% 8,0%	-4,2 pp.
Zysk / strata przed opodatkowaniem	1 923 9 420	-79,6%	1,1% 5,7%	-4,6 pp.
podatek dochodowy	-3 704 -3 116	18,9%	-2,1% -1,9%	-0,2 pp.
Zysk / strata netto	-1 781 6 305	-128,2%	-1,0% 3,8%	-4,9 pp.
Zysk / strata netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej	-1 734 6 973	-124,9%	-1,0% 4,2%	-5,2 pp.

*) dla kosztów SG&A - udział kosztów w przychodach

Przychody.

W okresie I półrocza 2026 r., Grupa Kapitałowa wygenerowała przychody na poziomie 175 584 tys. zł vs. 164 269 tys. zł w I półroczu 2025 r., co stanowi wzrost o 6,9%.

Przychody ze sprzedaży oraz rentowność na sprzedaży w I półroczu w latach 2019 – 2026.



Poniższa tabela prezentuje przychody w podziale na poszczególne działalności.

	I pół. 2026	I pół. 2025	Δ%	Δ tys. pln
Przychody ze sprzedaży towarów, w tym:	169 362	157 528	7,5%	11 834
- w sieci stacjonarnej	135 904	115 195	18,0%	20 709
- w kanale internetowym	31 476	29 314	7,4%	2 163
- hurt	1 982	13 019	-84,8%	-11 038
Przychody ze świadczenia usług	6 198	6 721	-7,8%	-522
Przychody ze sprzedaży materiałów	24	20	15,4%	3
RAZEM	175 584	164 269	6,9%	11 315

W I półroczu 2026 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. prowadziła sprzedaż towarów poprzez sieć salonów stacjonarnych, kanał internetowy oraz sprzedaż hurtową. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży towarów za ten okres wyniosły 175,6 mln zł i były o 7% wyższe niż w analogicznym okresie 2025 r. W ramach sprzedaży detalicznej, obejmującej sklepy stacjonarne i Internet, Grupa prowadziła sprzedaż marek własnych MONNARI, Femestage i Quiosque oraz marki licencjonowanej 5.10.15.

Spółki Grupy Kapitałowej świadczą usługi przede wszystkim na potrzeby Spółki Dominującej, z wyjątkiem podmiotów prowadzących działalność w zakresie najmu nieruchomości oraz zarządzania znakami towarowymi.

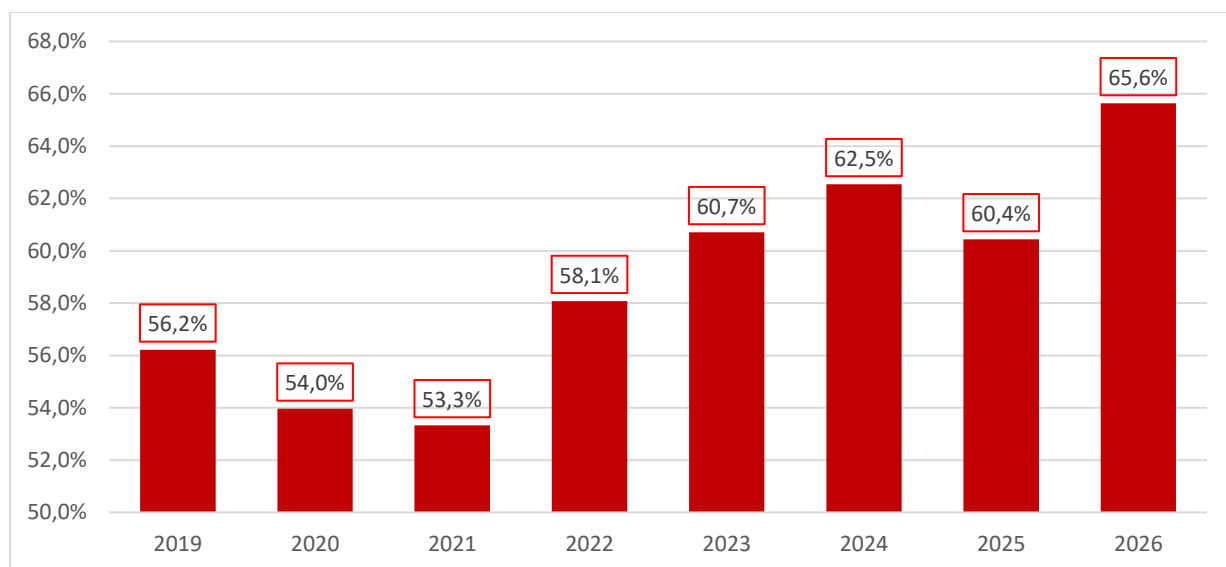
W związku ze znaczeniem nieruchomości inwestycyjnych w strukturze aktywów Grupy, działalność w tym obszarze prezentowana jest jako odrębny segment operacyjny – **Nieruchomości Inwestycyjne**. Do segmentu tego zaliczone są spółki Modern Profit Sp. z o.o., MP Estates Sp. z o.o., MP Residence Sp. z o.o., Modern Profit 12 Sp. z o.o., MS Scarf Sp. z o.o., Monna Tame Sp. z o.o. oraz Arelan S.A., będące właścicielami nieruchomości inwestycyjnych lub prowadzące działalność związaną z ich pozyskiwaniem i rozwojem.

Podstawowym obszarem działalności Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. pozostaje sprzedaż odzieży i akcesoriów odzieżowych. Grupa działa w ramach jednego segmentu geograficznego, którym jest terytorium Polski

Marża brutto na sprzedaży

Marża brutto na sprzedaży wzrosła o 5,2 pp. w relacji do I półrocza 2025 r., z poziomu 60,4% do 65,6%. Jest to następstwem mniejszego udziału sprzedaży w kanale hurtowym oraz korzystnych kursów zakupu kolekcji wiosennej.

Marża brutto % na sprzedaży Grupy Kapitałowej w I półroczu w latach 2019- 2026



Koszty sprzedaży oraz koszty ogólne zarządu.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu wzrosły w I półroczu szybciej niż zmiana poziomu sprzedaży i wzrosły r/r o niecałe blisko 20%. Koszty te zamknęły się sumą 113 519 tys. zł vs. 94 673 tys. zł w I półroczu 2025 r.

Poziom kosztów SG&A stanowi 64,7% przychodów netto, co oznacza wzrost wobec analogicznego okresu roku 2025 (57,6 %).

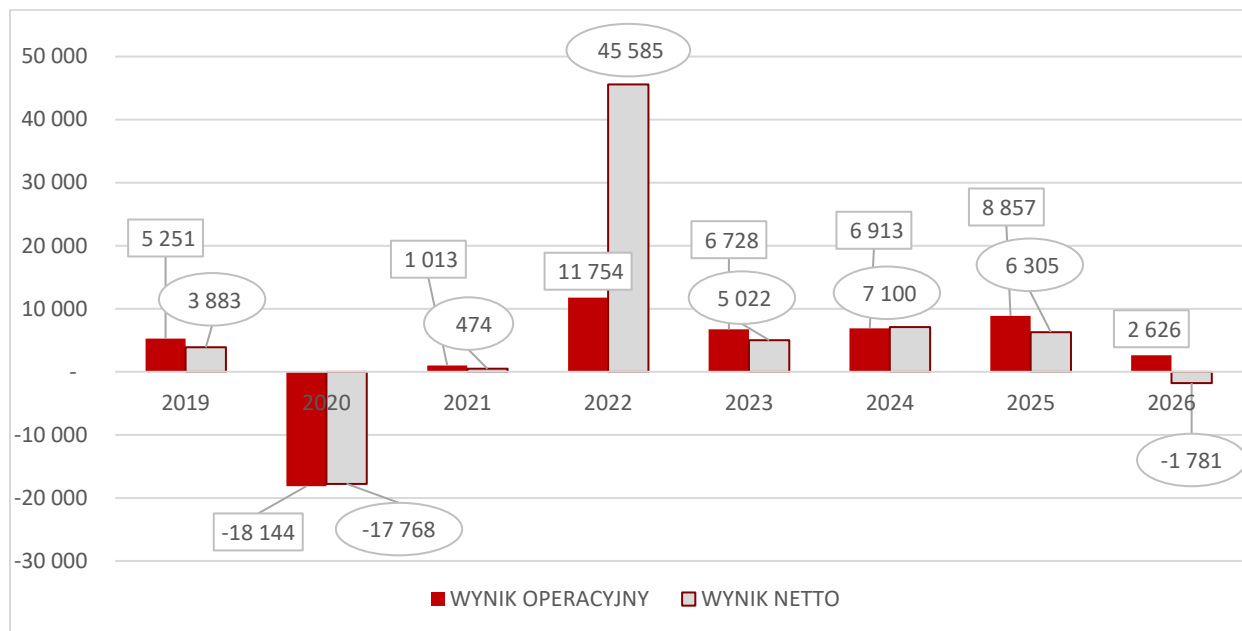
Główne pozycje kosztowe Grupy Kapitałowej to koszty wynagrodzeń oraz najmu powierzchni handlowej. Największy przyrost odnotowano w zakresie kosztów osobowych oraz usług obcych – głównie opłat franczyzowych i licencyjnych związanych z nowymi markami.

Zysk operacyjny i zysk netto.

Pomimo wyższej marży % Grupa niższy r/r wynik operacyjny o - 6 231 tys. zł., co wynika z szybszego przyrostu kosztów niż marży brutto oraz niższego dodatniego salda działalności operacyjnej.

Na poziomie wyniku netto przypadającego dla akcjonariuszy jednostki dominującej, Grupa Kapitałowa wygenerowała stratę (- 1 734 tys. zł) wobec zysku w I półroczu 2025 6 973 tys. zł.

Wynik operacyjny i wynik netto w I półroczu w latach 2019-2026 w tys. zł.



Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej.

Suma bilansowa Grupy Kapitałowej na dzień 30 czerwca 2026 roku wyniosła 418 663 tys. zł i była wyższa o 2,4% w relacji do stanu na dzień 31.12.2025 r. (408 725 tys. zł).

Aktywa

Wartość aktywów trwałych na koniec I półrocza 2026 wynosiła 197 953 tys. zł i była o 2 061 tys. zł niższa niż na koniec roku 2025 (200 014 tys. zł). Zmiana wynika głównie z planowych amortyzacji prawa do użytkowania oraz ŚT.

Wartość aktywów obrotowych na koniec I półrocza 2026 wynosiła 220 710 tys. zł, co oznacza wzrost o 12 000 tys. zł w porównaniu do końca roku 2025. Znacząco wzrosła wartość zapasów (+9 614 tys. zł), należności (+7 579 tys. zł) kosztem spadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (-5 849 tys. zł) do kwoty 16 434 tys. zł.

Pasywa

W strukturze pasywów Grupy Kapitałowej nastąpił spadek udziału kapitałów własnych – w związku z wygenerowanym ujemnym wynikiem finansowym oraz przyrostem zobowiązań – do poziomu 78% wartości pasywów.

Zobowiązania długoterminowe wyniosły 27 126 tys. zł. i były na podobnym poziomie wobec stanu na koniec 2025r.

Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 14 003 tys. zł, do poziomu 64 887 tys. zł. Największy przyrost dotyczy zobowiązań finansowych (+18 659 tys. zł) w związku z wykorzystaniem na 30.06 linii kredytowych w rachunkach bieżących.

Wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.

Z uwagi na fakt, iż MONNARI TRADE S.A. jest podmiotem dominującym dla Grupy Kapitałowej, oraz fakt, że generuje 96% przychodów Grupy Kapitałowej wyniki finansowe skonsolidowane stanowią pełne odzwierciedlenie jej sytuacji finansowej. Poniższa tabela prezentuje wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.

dane raportowane, tys. zł	I pół. 2026 I pół. 2025	zm rdr %	rentowność *	
			I pół. 2026 I pół. 2025	zm rdr pp
Przychody	169 602		-	
ze sprzedaży	157 629	7,6%	-	
zysk brutto na sprzedaży	109 246	17,0%	64,4%	5,2 pp.
	93 399		59,3%	
koszty SG&A	102 473	17,7%	60,4%	5,2 pp.
	87 052		55,2%	
EBIT	8 596	-12,8%	5,1%	-1,2 pp.
	9 860		6,3%	
EBITDA	10 137	-11,5%	6,0%	-1,3 pp.
	11 450		7,3%	
Zysk / strata przed opodatkowaniem	7 693	-29,3%	4,5%	-2,4 pp.
	10 877		6,9%	
podatek dochodowy	1 890	-20,6%	1,1%	-0,4 pp.
	2 381		1,5%	
Zysk / strata netto	5 803	-31,7%	3,4%	-2,0 pp.
	8 497		5,4%	

*) dla kosztów SGA - udział kosztów w przychodach

5. Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., w tym podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku

Perspektywy działalności w najbliższym roku obrotowym

W ocenie Zarządu, na działalność Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w pozostałych miesiącach 2026 r. wpływ będą miały zarówno czynniki związane z sytuacją gospodarczą i geopolityczną, jak również czynniki bezpośrednio związane z prowadzoną działalnością. Do istotnych obszarów należą w szczególności poziom popytu konsumenckiego, inflacja i wynagrodzenia, sytuacja na rynku sprzedaży detalicznej, koszty działalności operacyjnej, kształtowanie się kursu złotego wobec dolara amerykańskiego, terminowość dostaw oraz rozwój kanałów sprzedaży internetowej i omnichannel.

Grupa kontynuuje działania związane z rozwojem kanałów dystrybucji posiadanych marek, w tym rozbudową sieci multibrandowej oraz zwiększaniem dostępności towarów w kanale e-commerce. Prowadzone są również rozmowy z podmiotami polskimi i zagranicznymi dotyczące możliwości poszerzenia portfolio marek, pod którymi działa Grupa.

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce pozostaje jednym z czynników wpływających na poziom popytu konsumenckiego oraz warunki prowadzenia działalności Grupy. W I półroczu 2026 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,7% w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r.

W kolejnych miesiącach 2026 r. istotne znaczenie dla działalności Grupy będą miały m.in. poziom inflacji i wynagrodzeń, nastroje konsumentów, dynamika sprzedaży detalicznej, w szczególności w segmencie tekstyliów, odzieży i obuwiu, a także poziom kosztów wynagrodzeń, czynszów, energii, usług obcych, transportu i logistyki.

Zarząd na bieżąco dostosowuje ofertę produktową, politykę cenową oraz kanały sprzedaży do warunków rynkowych i zachowań klientów. Istotne pozostają również efektywność działań promocyjnych i marketingowych oraz relacja dynamiki kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu do dynamiki przychodów.

Sytuacja geopolityczna

Sytuacja geopolityczna pozostaje istotnym czynnikiem ryzyka dla działalności Grupy. W I półroczu 2026 r. trwała wojna w Ukrainie, a Unia Europejska utrzymywała i rozszerzała sankcje wobec Rosji. W czerwcu 2026 r. Rada Unii Europejskiej przedłużyła sankcje gospodarcze związane z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację w Ukrainie do 31 lipca 2027 r.

W pierwszym półroczu 2026 r. wzrosło również ryzyko związane z sytuacją na Bliskim Wschodzie i bezpieczeństwem żeglugi w rejonie Cieśniny Ormuz. Międzynarodowa Organizacja Morska wskazywała w czerwcu 2026 r. na wysoką zmienność sytuacji oraz zagrożenia dla bezpieczeństwa żeglugi w tym obszarze.

Dla Grupy znaczenie mogą mieć w szczególności wpływ sytuacji geopolitycznej na ceny paliw i energii, koszty transportu i frachtu, ubezpieczenia transportowe oraz możliwość wystąpienia zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw, zwłaszcza w odniesieniu do produkcji, zakupu i transportu towarów z krajów azjatyckich. Czynniki te zostały wskazane przez Spółkę jako mogące wpływać na osiągnięte wyniki w kolejnych okresach.

Kształtowanie się złotego wobec USD.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. realizuje zakupy towarów importowanych, w tym pochodzących z krajów azjatyckich. Z tego względu kształtowanie się kursu złotego wobec dolara amerykańskiego pozostaje jednym z czynników mających wpływ na koszty zakupu towarów oraz wyniki Grupy w kolejnych okresach. Spółka wskazuje również na ryzyko związane z produkcją, zakupem i transportem towarów z krajów azjatyckich.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. średni kurs NBP dla dolara amerykańskiego wynosił 3,6016 zł, natomiast na dzień 30 czerwca 2026 r. wyniósł 3,7708 zł za 1 USD. Oznacza to wzrost kursu USD/PLN o około 4,7% w I półroczu 2026 r., a tym samym osłabienie złotego wobec dolara w porównaniu ze stanem na koniec 2025 r.

W związku z udziałem zakupów importowych w działalności Grupy, zmiany kursu USD/PLN pozostają istotnym czynnikiem wpływającym na poziom kosztów zakupu towarów. Kształtowanie się kursu złotego wobec USD zostało wskazane przez Spółkę wśród czynników mogących wpływać na osiągnięte wyniki finansowe w kolejnych okresach.

Sieć salonów Grupy Kapitałowej w centrach handlowych.

Na koniec czerwca 2026 r. Grupa Kapitałowa posiadała 345 salonów sprzedaży (vs. 304 salonów w I półroczu 2025r.) dla wszystkich marek, o całkowitej powierzchni ok. 60,5 tys. m² (55,8 tys. m² na 30.06.2025 r.), co oznacza wzrost powierzchni sieci rok do roku o ok. 9% i ilości salonów o 13%.

W relacji do stanu na koniec 2025 r. liczba salonów wzrosła o 7, przy zbliżonej powierzchni handlowej.

Sieć sprzedaży Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

GK MONNARI	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2025
Liczba sklepów			
MONNARI	179	181	185
MONNARI franczyza	14	16	17
Femestage	3	4	6
Sieć 5.10.15 franczyza	97	97	96
Sieć Quiosque	52	40	
Razem	345	338	304
powierzchnia - tys. mkw.			
MONNARI	41,6	42,3	42,0
MONNARI franczyza	3,6	3,9	4,0
Femestage	0,6	0,8	1,0
Sieć 5.10.15 franczyza	8,2	8,4	8,8
Sieć Quiosque	6,5	5,1	0,0
Razem	60,5	60,4	55,8

Produkcja.

Model działalności Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. zakłada projektowanie kolekcji oraz nadzór nad procesem zakupów i produkcji, przy wykorzystaniu zewnętrznych dostawców. Istotną część procesu zakupowo-produkcyjnego związana jest z dostawcami z krajów azjatyckich, dlatego na jego przebieg wpływają zarówno możliwości produkcyjne kontrahentów, jak i warunki transportu towarów do Polski.

Ze względu na sezonowy charakter działalności odzieżowej szczególne znaczenie ma terminowość realizacji zamówień oraz dostaw poszczególnych kolekcji. Cykl projektowania, produkcji i sprzedaży Grupy obejmuje cztery podstawowe sezony: wiosnę, lato, jesień i zimę, a poziom sprzedaży jest związany m.in. z terminem wprowadzania nowych kolekcji do salonów.

W perspektywie kolejnych miesięcy 2026 r. do czynników mogących wpływać na działalność Grupy należą ryzyko zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw, w szczególności w zakresie produkcji, zakupu i transportu towarów z krajów azjatyckich, a także dostępność mocy produkcyjnych u dostawców oraz możliwość wystąpienia opóźnień w dostawach kolekcji. Znaczenie dla kosztów działalności mają również koszty transportu i logistyki oraz kształtowanie się kursu złotego wobec dolara amerykańskiego, wpływające na koszty zakupu towarów importowanych.

Obsługę procesu dystrybucji wspiera zaplecze magazynowe i logistyczne Grupy. W ramach Grupy realizowane są usługi magazynowe i logistyczne obejmujące obsługę przepływu towarów oraz ich dystrybucję do sieci sprzedaży

Sprzedaż internetowa

Od 2011 r. produkty marki MONNARI są sprzedawane również za pośrednictwem własnego sklepu internetowego www.emonnari.pl. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. rozwija jednocześnie dostępność posiadanych marek w kanale e-commerce.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem sprzedaż internetowa wyniosła 31 476 tys. zł, wobec 29 314 tys. zł w analogicznym okresie 2025 r.

5. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona.**Ryzyka zewnętrzne.****Ryzyko związane z aktualną sytuacją gospodarczą Polski.**

Wyniki Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. pozostają uzależnione od sytuacji gospodarczej w Polsce, w szczególności od poziomu popytu konsumenckiego, inflacji, wynagrodzeń oraz nastrojów konsumentów. Znaczenie dla działalności Grupy ma również kształtowanie się sprzedaży detalicznej, zwłaszcza w segmencie tekstyliów, odzieży i obuwia, a także poziom kosztów prowadzenia działalności, obejmujących m.in. wynagrodzenia, czynsze, energię, usługi obce, transport i logistykę. Czynniki te zostały wskazane przez Spółkę jako mogące wpływać na wyniki finansowe w kolejnych okresach.

W I półroczu 2026 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o **2,7% r/r**, natomiast sprzedaż detaliczna w cenach stałych zwiększyła się o **3,5% r/r**. W grupie „tekstylia, odzież, obuwie”, szczególnie istotnej dla działalności Grupy, wzrost sprzedaży detalicznej wyniósł **0,8% r/r**.

Grupa dostosowuje ofertę produktową, politykę cenową oraz kanały sprzedaży do aktualnych zachowań i oczekiwań klientów. Dla osiąganych wyników istotne pozostają również efektywność działań promocyjnych i marketingowych, ich wpływ na poziom marży oraz relacja wzrostu kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu do dynamiki przychodów.

Ryzyko spadku popytu konsumenckiego oraz słabej odwiedzalności centrów handlowych.

Istotna część sprzedaży Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. realizowana jest poprzez sieć salonów stacjonarnych zlokalizowanych w centrach i galeriach handlowych oraz przy ulicach handlowych. Z tego względu poziom sprzedaży pozostaje wrażliwy zarówno na zmiany popytu konsumenckiego, jak i na poziom ruchu klientów w lokalizacjach, w których funkcjonują salony Grupy.

Na popyt konsumencki wpływają przede wszystkim sytuacja gospodarcza w Polsce, poziom inflacji i wynagrodzeń oraz nastroje konsumentów. Spółka wskazuje również kształtowanie się sprzedaży detalicznej, w szczególności w segmencie tekstyliów, odzieży i obuwia, jako jeden z czynników mogących oddziaływać na wyniki finansowe w kolejnych okresach.

W celu ograniczania uzależnienia sprzedaży od pojedynczego kanału dystrybucji Grupa rozwija dostępność posiadanych marek w kanale e-commerce oraz rozbudowuje sieć franczyzową marki 5.10.15. Jednocześnie prowadzone są działania związane z optymalizacją struktury sieci stacjonarnej i efektywności sprzedaży poszczególnych placówek.

Ryzyko kursu walutowego.

Kształtowanie się kursu złotego wobec dolara amerykańskiego pozostaje istotnym czynnikiem ryzyka dla Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., ze względu na wpływ zmian kursowych na koszty zakupu towarów importowanych. Spółka wskazuje kurs USD/PLN jako jeden z czynników mogących oddziaływać na wyniki finansowe w kolejnych okresach.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. średni kurs NBP wynosił **3,6016 PLN za 1 USD**, natomiast na dzień 30 czerwca 2026 r. **3,7708 PLN za 1 USD**. Oznacza to osłabienie złotego wobec dolara o około **4,7%** w I półroczu 2026 r.

Wzrost kursu USD/PLN może prowadzić do zwiększenia kosztów zakupu towarów importowanych, a tym samym wywierać presję na poziom realizowanej marży. Istotnym czynnikiem pozostaje możliwość przenoszenia wzrostu kosztów zakupu i transportu na ceny detaliczne przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjności oferty Grupy.

Ryzyko opóźnień w dostawach towarów oraz przerwania łańcucha dostaw.

Działalność Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. jest narażona na ryzyko zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw, w szczególności w zakresie produkcji, zakupu i transportu towarów z krajów azjatyckich. Ze względu na sezonowy charakter branży odzieżowej istotne znaczenie ma terminowe dostarczenie poszczególnych kolekcji do sieci sprzedaży.

Na realizację dostaw mogą wpływać czynniki pozostające poza bezpośrednią kontrolą Grupy, w tym sytuacja geopolityczna, warunki transportu międzynarodowego oraz dostępność mocy produkcyjnych u dostawców. Spółka

wskazuje terminowość realizacji dostaw, dostępność mocy produkcyjnych oraz ewentualne opóźnienia w dostawach kolekcji jako czynniki mogące wpływać na wyniki finansowe w kolejnych okresach.

Ryzyko to pozostaje istotne ze względu na udział dostaw z krajów azjatyckich w procesie zaopatrzenia Grupy oraz sezonowość sprzedaży, powodującą konieczność zapewnienia dostępności towarów w odpowiednim okresie handlowym. W konsekwencji opóźnienia w produkcji lub transporcie mogą wpływać na termin wprowadzania kolekcji do sprzedaży oraz poziom realizowanych przychodów.

Ryzyko związane z cyberzagrożeniami

MONNARI TRADE S.A. prowadzi działania w zakresie bezpieczeństwa infrastruktury informatycznej i ochrony danych, obejmujące m.in. zabezpieczenie kluczowych systemów IT, wykonywanie kopii zapasowych, kontrolę dostępu do systemów, ochronę urządzeń końcowych oraz zabezpieczenie komunikacji pomiędzy salonami sprzedaży a systemami centralnymi.

W sierpniu 2021 r. MONNARI TRADE S.A. doświadczyła ataku ransomware. W następstwie tego zdarzenia wzmocniono rozwiązania i procedury w zakresie cyberbezpieczeństwa, które są utrzymywane i rozwijane w ramach bieżącego zarządzania infrastrukturą IT.

Grupa utrzymuje rozwiązania służące ochronie infrastruktury informatycznej oraz zapewnieniu ciągłości działania. Ze względu na zmieniający się charakter cyberzagrożeń obszar bezpieczeństwa systemów i danych pozostaje przedmiotem stałego monitorowania oraz dostosowywania stosowanych zabezpieczeń.

Ryzyko związane z warunkami pogodowymi.

Działalność Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. podlega wpływowi zmiennych warunków pogodowych, charakterystycznemu dla branży odzieżowej. Poziom popytu wykazuje szczególną wrażliwość na przebieg poszczególnych pór roku oraz moment ich zmiany, który zbiega się z wprowadzaniem nowych kolekcji do sprzedaży. Cykl projektowania, produkcji i sprzedaży Grupy obejmuje cztery podstawowe sezony: wiosnę, lato, jesień i zimą.

Wpływ warunków pogodowych uwzględniany jest w planowaniu oferty oraz struktury kolekcji. Znaczenie tego czynnika jest zróżnicowane w zależności od sezonu i rodzaju asortymentu – w szczególności sezon jesienno-zimowy charakteryzuje się większym udziałem odzieży wierzchniej i zwykle wyższą wartością sprzedaży niż sezon wiosenno-letni.

Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną

Sytuacja geopolityczna, w szczególności trwająca wojna w Ukrainie oraz napięcia na Bliskim Wschodzie, pozostaje jednym z czynników zewnętrznych uwzględnianych przez Grupę Kapitałową MONNARI TRADE S.A. w ocenie warunków prowadzenia działalności. Spółka monitoruje wpływ tych zdarzeń na otoczenie gospodarcze, rynki międzynarodowe oraz nastroje konsumenckie.

W obszarze działalności operacyjnej szczególne znaczenie mają zmiany cen ropy, paliw i energii oraz warunków transportu, frachtu i ubezpieczeń transportowych, pozostające pod wpływem sytuacji na Bliskim Wschodzie, w tym napięcie wokół Iranu i Cieśniny Ormuz.

Ryzyka wewnętrzne.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.

Specyfika rynku odzieżowego powoduje, że sprzedaż Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. nie rozkłada się równomiernie w ciągu roku. Jej poziom pozostaje powiązany z kalendarzem kolekcji, zmianami pór roku oraz okresami promocyjnymi. Model sprzedażowy Grupy opiera się na czterech głównych sezonach: wiosennym, letnim, jesiennym i zimowym, a moment wprowadzania nowej oferty stanowi jeden z czynników kształtujących aktywność zakupową klientów.

Poszczególne sezony różnią się także strukturą wartościową sprzedaży. W okresie jesienno-zimowym większe znaczenie ma odzież wierzchnia, w szczególności płaszcze i kurtki, których ceny jednostkowe są wyższe niż w przypadku części asortymentu wiosenno-letniego. Jednocześnie okresowe wyprzedaże pozostają stałym elementem rocznego cyklu handlowego i wpływają na rozkład sprzedaży pomiędzy poszczególnymi miesiącami.

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje cykle popytowe i elastycznie dostosowuje harmonogramy dostaw oraz politykę cenową, aby zminimalizować wpływ sezonowości na stabilność przepływów i wyników operacyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami w trendach mody.

Działalność Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. prowadzona jest na rynku, na którym oferta produktowa podlega regularnym zmianom wynikającym z ewolucji trendów mody oraz preferencji klientów. Z tego względu właściwe rozpoznanie oczekiwań odbiorców i odpowiednie kształtowanie kolekcji pozostają istotnymi elementami procesu projektowania i sprzedaży. W Grupie realizowane są m.in. zadania związane z projektowaniem oraz nadzorem nad zakupami i produkcją.

W 2026 r. Spółka wskazuje dostosowanie oferty produktowej, polityki cenowej oraz kanałów sprzedaży do aktualnych zachowań i oczekiwań klientów jako jeden z czynników mających znaczenie dla działalności w kolejnych okresach. Istotnym elementem pozostaje również różnorodność kolekcji, obejmująca liczbę modeli i ich wariantów oraz zróżnicowanie cenowe poszczególnych grup asortymentowych.

Ryzyko związane z utratą kontraktów handlowych w szczególności w zakresie umów z centrami handlowymi.

Sieć sprzedaży stacjonarnej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. obejmuje salony zlokalizowane w centrach i galeriach handlowych oraz przy ulicach handlowych. Warunki umów dotyczących powierzchni handlowych, w tym poziom czynszów, stanowią jeden z elementów kosztowych uwzględnianych przy ocenie efektywności poszczególnych lokalizacji. Spółka wskazuje koszty czynszów jako jeden z czynników mających znaczenie dla poziomu kosztów działalności operacyjnej.

Grupa na bieżąco zarządza strukturą sieci sprzedaży, uwzględniając wyniki oraz rentowność poszczególnych salonów. W I kwartale 2026 r. zmniejszenie liczby salonów w ujęciu rok do roku było elementem działań dotyczących struktury sieci i efektywności sprzedaży przy zachowaniu założonego poziomu rentowności.

Ocena lokalizacji oraz warunków funkcjonowania salonów stanowi tym samym stały element zarządzania siecią stacjonarną Grupy.

Ryzyko związane z wykonywaniem obowiązków związanych z ochroną bazy danych osobowych klientów.

W ramach prowadzonej działalności Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. przetwarza dane osobowe klientów, w szczególności użytkowników sklepu internetowego oraz uczestników programów lojalnościowych. Jednocześnie, w związku z funkcjonowaniem MONNARI TRADE S.A. jako spółki publicznej, tworzona i przechowywana jest dokumentacja korporacyjna związana z działalnością Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Walnego Zgromadzenia, obejmująca m.in. uchwały, protokoły i materiały przygotowywane na potrzeby prac organów Spółki.

Ochrona danych oraz dokumentacji prowadzona jest z uwzględnieniem obowiązujących przepisów, w tym Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), a także przyjętych zasad bezpieczeństwa informacji i kontroli dostępu.

Grupa stosuje rozwiązania techniczne i organizacyjne obejmujące m.in. kontrolę uprawnień dostępowych, zabezpieczenie systemów informatycznych, szyfrowanie danych, procedury reagowania na incydenty oraz szkolenia pracowników. Obieg i przechowywanie dokumentacji korporacyjnej podlegają zasadom ograniczającym dostęp do niej do osób posiadających odpowiednie uprawnienia.

Ryzyko utraty wykwalifikowanego personelu.

Skala działalności Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. oraz funkcjonowanie rozbudowanej sieci sprzedaży wymagają zapewnienia odpowiedniej obsady kadrowej zarówno w salonach, jak i w obszarach wspierających działalność operacyjną. W ramach Grupy realizowane są m.in. zadania związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi oraz kompleksową obsługą kadrowo-płacową.

Z punktu widzenia organizacji działalności istotne pozostaje utrzymanie pracowników posiadających wiedzę i kompetencje odpowiadające specyfice poszczególnych obszarów Grupy, a także zapewnienie ciągłości obsady stanowisk w sieci sprzedaży. Zarządzanie personelem obejmuje bieżące działania związane z organizacją zatrudnienia i funkcjonowaniem zespołów.

Jednocześnie koszty wynagrodzeń stanowią jeden z istotnych składników kosztów działalności operacyjnej Grupy. W I kwartale 2026 r. na rynku krajowym utrzymywał się wzrost przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw, a Spółka wskazuje poziom kosztów wynagrodzeń wśród czynników uwzględnianych przy ocenie warunków działalności.

Zatrudnienie w osobach wg stanu na dzień 30.06.2026 r.

Lp.	Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2026	Na dzień 30.06.2025
1.	Emitent	0	1
2.	Grupa Kapitałowa Emitenta	900	847
	RAZEM	900	897

Utrzymanie poziomu zatrudnienia pomimo zwiększenia liczby placówek handlowych w pierwszym półroczu 2026 roku wynikało głównie z kontynuacji działań optymalizacyjnych w zakresie sieci sprzedaży detalicznej. Zmiany te miały na celu poprawę efektywności operacyjnej i dostosowanie struktury zatrudnienia do aktualnych warunków rynkowych.

Warto zaznaczyć, że Grupa Kapitałowa, w odpowiedzi na sezonowe wahania popytu oraz zmienne zapotrzebowanie operacyjne, korzysta również ze wsparcia pracowników tymczasowych zatrudnianych za pośrednictwem agencji pracy, a także z umów cywilnoprawnych, szczególnie w obszarze logistyki (prace magazynowe) oraz w salonach sprzedaży.

W przyszłych okresach poziom zatrudnienia będzie zależał od tempa rozwoju sieci handlowej, decyzji inwestycyjnych oraz strategii ekspansji Grupy.

6. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.

Spółka Dominująca.

Podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. jest **MONNARI TRADE S.A. z siedzibą w Łodzi**. Spółka Dominująca sprawuje bezpośrednią i pośrednią kontrolę nad jednostkami zależnymi wchodzącymi w skład Grupy oraz koordynuje podstawowe obszary jej działalności.

Organizacja i struktura Grupy

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. funkcjonuje w modelu organizacyjnym, w którym Spółka Dominująca prowadzi podstawową działalność handlową, natomiast spółki zależne realizują wyspecjalizowane funkcje operacyjne i wspierające.

Zakres działalności podmiotów zależnych obejmuje w szczególności:

- obsługę sprzedaży i dystrybucji odzieży,
- projektowanie oraz nadzór nad zakupami i produkcją,
- usługi magazynowe i logistyczne,
- zarządzanie zasobami ludzkimi oraz kompleksową obsługę kadrowo-płacową,
- usługi administracyjne i informatyczne,
- obsługę finansowo-księgową,
- wynajem powierzchni handlowych na terenie Polski,
- zarządzanie nieruchomościami,
- zarządzanie znakami towarowymi.

Konsolidacją obejmowane są wszystkie spółki zależne należące do Grupy Kapitałowej od dnia objęcia nad nimi kontroli. Transakcje dokonywane pomiędzy jednostkami Grupy, wzajemne salda oraz przychody i koszty wynikające z operacji wewnątrzgrupowych podlegają wyłączeniu w procesie konsolidacji.

Zmiany w organizacji Grupy w I półroczu 2026 r.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem **nie wystąpiły zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej wynikające z połączenia jednostek, podziału, restrukturyzacji, utraty kontroli nad jednostkami zależnymi ani zaniechania działalności**. Zasady obejmowania jednostek zależnych konsolidacją pozostały bez zmian

Poniższa tabela zawiera spółki, nad którymi MONNARI TRADE S.A. sprawuje kontrolę oraz spółki w postępowaniach upadłościowych oraz likwidacji na dzień przekazania niniejszego raportu.

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
1.	COMMON PARTNER Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
2.	COMMON SALE Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
3.	COMMON SERVICE Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
4.	COMMON SUPPLY Sp. Z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
5.	COMMON TRADE Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
6.	FASHION LINE Sp. Z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
7.	FASHION NEW LOOK Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
8.	FASHION PARTNER Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
9.	FASHION PRIZE Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
10.	FASHION SALE Sp. Z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
11.	FASHION SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
12.	FASHION TASTE Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
13.	FASHION TREND Sp. Z o. o.	Łódź	2012-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
14.	FASHION WORK Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
15.	LEADING LINE Sp. Z o. o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
16.	MONNARI TRADE ADVANTAGE Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
17.	MONNARI TRADE ASSETS Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
18.	MONNARI TRADE BENEFIT Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
19.	MONNARI TRADE BUSINESS Sp. Z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
20.	MONNARI TRADE CAPITAL Sp. Z o.o.	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
21.	MONNARI TRADE CENTRE Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
22.	MONNARI TRADE CHALLENGE Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
23.	MONNARI TRADE COMMON Sp. Z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
24.	MONNARI TRADE COMPANY Sp. Z o.o.	Łódź	2012-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
25.	MONNARI TRADE CONTRACT Sp. Z o.o.	Łódź	2012-08-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
26.	MONNARI TRADE COOPERATIVE Sp. Z o.o.	Łódź	2012-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
27.	MONNARI TRADE CREW Sp. Z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
28.	MONNARI TRADE CUSTOM Sp. Z o.o.	Łódź	2012-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
29.	MONNARI TRADE ESTATE Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
30.	MONNARI TRADE FAVOUR Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
31.	MONNARI TRADE INTEREST Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
32.	MONNARI TRADE LOGISTIC Sp. Z o.o.	Łódź	2011-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
33.	MONNARI TRADE LOOK Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
34.	MONNARI TRADE MEMBER Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
35.	MONNARI TRADE MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
36.	MONNARI TRADE ORDER Sp. Z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
37.	MONNARI TRADE OWNERSHIP Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
38.	MONNARI TRADE PARTNER Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
39.	MONNARI TRADE PRACTICE Sp. Z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
40.	MONNARI TRADE PRIZE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
41.	MONNARI TRADE PRODUCTS Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
42.	MONNARI TRADE PROFIT Sp. Z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
43.	MONNARI TRADE PROSPERITY Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
44.	MONNARI TRADE QUALITY Sp. Z o.o.	Łódź	2013-03-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
45.	MONNARI TRADE SERVICE Sp. Z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
46.	MONNARI TRADE SHOPPING Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
47.	MONNARI TRADE Sp. z o.o.	Łódź	2011-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
48.	MONNARI TRADE STYLE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
49.	MONNARI TRADE SUPPLY Sp. Z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
50.	MONNARI TRADE TEAM Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
51.	MONNARI TRADE TRANSACTION Sp. Z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
52.	MONNARI TRADE TREASURE Sp. Z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
53.	MONNARI TRADE VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
54.	MONNARI TRADE FASHION Sp. Z o.o.	Łódź	2013-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
55.	MONNARI TRADE SHAPE Sp. Z o.o.	Łódź	2013-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
56.	GENTLEWOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
57.	MADAM MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
58.	ELEGANCE WOMAN Sp z o.o.	Łódź	2013-10-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
59.	CHARM LADY Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
60.	FEMME COLLECTION Sp. Z o.o.	Łódź	2013-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
61.	GLAMOUR WOMAN Sp. Z o.o.	Łódź	2013-11-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
62.	MISS ELEGANCE Sp. Z o.o.	Łódź	2014-06-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
63.	SERVICE OFFICE Sp. Z o.o.	Łódź	2014-06-16	139 202	MONNARI TRADE S.A. (0,01%) FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A. (99,99%)
64.	FASHION COLLECTION Sp. Z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
65.	MADAME PRESTIGE Sp. Z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
66.	FASHION MARKET Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
67.	MODE AGENT Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
68.	MODERN COMPANY Sp. Z o.o.	Łódź	2014-09-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
69.	MODERN FRIEND Sp. Z o.o.	Łódź	2014-09-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
70.	MODERN LADY Sp. Z o.o.	Łódź	2014-09-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
71.	MODERN MODE Sp. Z o.o.	Łódź	2014-10-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
72.	MODERN LINE Sp. Z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
73.	MODERN TEAM Sp. Z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
74.	MODERN SALE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
75.	MODERN SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
76.	MODERN LOOK Sp. Z o.o.	Łódź	2014-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
77.	MODERN SHOP Sp. Z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
78.	MODREN TREND Sp. Z o. o.	Łódź	2014-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
79.	MODERN WORK Sp. Z o.o.	Łódź	2014-11-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
80.	MODERN MARKETS Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
81.	MODERN DRESS Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
82.	MODERN WOMAN Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
83.	MODERN FRAME Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
84.	MODERN SHAPE Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
85.	MODERN CENTRE Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
86.	MODERN CRAFT Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
87.	MODERN LEVEL Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
88.	MODERN FASHIONER Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
89.	MODERN OUTFIT Sp. Z o.o.	Łódź	2014-12-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
90.	FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A.	Łódź	2014-12-05	139 247	MONNARI TRADE S.A. (100%)
91.	FERMIUM Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
92.	MODERN PARTNER Sp. Z o.o.	Łódź	2015-01-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
93.	MADAM PRIME Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
94.	MADAM BEST Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
95.	MADAM TRENDY Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
96.	MADAM FASHION Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
97.	MADAM CHIC Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
98.	MADAM SUPREME Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
99.	MADAM PERFECT Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
100.	MADAM FANCY Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
101.	MADAM TIPTOP Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
102.	MADAM VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
103.	MADAM RICH Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
104.	MADAM COLLECTION Sp. Z o.o.	Łódź	2015-08-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
105.	MADAM ELEGANT Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
106.	MADAM COSTUME Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
107.	MADAM EXCELLENT Sp. Z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
108.	MADAM LEADING Sp. Z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
109.	MADAM BENEFIT Sp. Z o.o.	Łódź	2015-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
110.	MADAM EXTREME Sp. Z o.o.	Łódź	2015-11-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
111.	MADAM SAVOR Sp. Z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
112.	MADAM NOBLE Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
113.	MADAM POSH Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
114.	MADAM PROPER Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
115.	MADAM TENDER Sp. Z o.o.	Łódź	2015-11-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
116.	MODERN PROFIT Sp. z o.o.	Łódź	2015-12-22	53 420	Miss Domain Sp. z o.o. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
117.	MADAM CHARM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
118.	MADAM GRACE Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
119.	MADAM ATTRACTION Sp. Z o.o.	Łódź	2016-04-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
120.	MADAM ESTEEM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
121.	MADAM Spring Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
122.	MADAM Joy Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
123.	MADAM Wonder Sp. Z o.o.	Łódź	2016-04-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
124.	MADAM Star Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
125.	MADAM Summer Sp. Z o.o.	Łódź	2016-06-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
126.	Miss Exclusive Sp. Z o.o.	Łódź	2016-08-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
127.	Miss Comfort Sp. Z o.o.	Łódź	2016-09-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
128.	Miss Nobility Sp. Z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
129.	Miss Class Sp. Z o.o.	Łódź	2016-06-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
130.	Miss Luxury Sp. Z o.o.	Łódź	2016-09-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
131.	Miss Pretty Sp. Z o.o.	Łódź	2016-09-27	5	SERVICE OFFICE Sp. z o.o. (100%)
132.	MISS POPULAR Sp. Z o.o.	Łódź	2016-10-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
133.	MISS SPLENDOR Sp. Z o.o.	Łódź	2016-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
134.	Miss Passion Sp. Z o.o.	Łódź	2016-11-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
135.	Miss Regard Sp. Z o.o.	Łódź	2016-11-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
136.	Miss Talent Sp. Z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
137.	Miss Wise Sp. Z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
138.	Miss Smart Sp. Z o.o.	Łódź	2016-11-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
139.	Miss Glory Sp. Z o.o.	Łódź	2016-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
140.	Miss Future Sp. Z o.o.	Łódź	2016-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
141.	Miss Project Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
142.	Miss Prospect Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
143.	Miss Repute Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
144.	Miss Effort Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
145.	Miss Fame Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
146.	Miss Chance Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
147.	Miss Majesty Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
148.	Miss Element Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
149.	Miss Power Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
150.	Miss Concern Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
151.	Madam Winter Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
152.	Miss Domain Sp. Z o.o.	Łódź	2016-12-22	17 921	MONNARI TRADE S.A. (100%)
153.	MS Blouse Sp. Z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
154.	MS Clothes Sp. Z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
155.	MS Apparel Sp. Z o.o.	Łódź	2018-04-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
156.	MS Fig Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
157.	MS Jacket Sp. Z o.o.	Łódź	2018-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
158.	MS Sash Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
159.	MS Smock Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
160.	MS Trousers Sp. Z o.o.	Łódź	2018-05-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
161.	MS Mantle Sp. Z o.o.	Łódź	2018-05-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
162.	MS Pallium w likwidacji Sp. z o.o.	Łódź	2018-06-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
163.	MS Skirt Sp. z o.o.	Łódź	2018-06-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
164.	MS Veil Sp. Z o.o.	Łódź	2018-07-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
165.	MS Suit Sp. Z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
166.	MS Tunic Sp. Z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
167.	MS Wear Sp. Z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
168.	MS Coat Sp. Z o.o.	Łódź	2018-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
169.	MS Vesture Sp. Z o.o.	Łódź	2018-09-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
170.	MS Scarf Sp. Z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
171.	MS Wardrobe Sp. Z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
172.	MS Cape Sp. Z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
173.	MS Pelisse Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
174.	MS Attire Sp. Z o.o.	Łódź	2018-11-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
175.	MS Costumes Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
176.	MS Gown Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
177.	MS Singlet Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
178.	MS Frocks Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
179.	MS Tippet Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
180.	MS Marine Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
181.	MS Waistcoat Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
182.	MS Garments Sp. Z o.o.	Łódź	2018-12-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
183.	Centro Case sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
184.	Centro Classic sp. Z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
185.	Centro Cloud sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
186.	Centro Collection sp. Z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
187.	Centro Commerce sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
188.	Centro Company sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
189.	Centro Contract sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
190.	Centro Moon sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
191.	Centro Passion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
192.	Centro Product sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
193.	MS Profits sp. Z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
194.	Centro Project sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
195.	Centro Prosper sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
196.	Centro Purse sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
197.	Centro Sale sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
198.	Centro Shopping sp. Z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
199.	Centro Simple sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
200.	Centro Stamp sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
201.	Centro Standard sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
202.	Centro Style sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
203.	Centro Sun sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
204.	Centro Backstage sp. Z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
205.	Centro Fashion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
206.	Centro Model sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
207.	Centro Show sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
208.	Centro Moda sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
209.	Centro Look sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
210.	Centro Sky sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
211.	Centro Star sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
212.	Centro Light sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
213.	Centro Dress sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
214.	Centro Jeans sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
215.	Centro Lady sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
216.	Centro Quality sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
217.	Centro Shine sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
218.	Centro Design sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
219.	Centro Room sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
220.	Centro Smart sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
221.	Centro Factory sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
222.	MRS Fiber sp. Z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
223.	MRS Object sp. Z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
224.	MRS Essence sp. Z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
225.	MRS Matter sp. Z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
226.	MRS Motive sp. Z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
227.	MRS Base sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
228.	MRS Core sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
229.	MRS Heart sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
230.	MRS Store sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
231.	MRS Goods sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
232.	MRS Stuff sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
233.	MRS Stock sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
234.	MRS Root sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
235.	MRS Cause sp. Z o.o.	Łódź	2020-08-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
236.	MONNA BRISK sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
237.	MONNA CALM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
238.	MONNA CHILL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
239.	MONNA COLD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
240.	MONNA CONTENET sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
241.	MONNA COOL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
242.	MONNA CRISP sp. z o.o.	Łódź	2021-05-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
243.	MONNA FROSTY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
244.	MONNA INTENSE sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
245.	MONNA KEEN sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
246.	MONNA MELLOW sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
247.	MONNA MILD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
248.	MONNA PLACID sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
249.	MONNA POLAR sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
250.	MONNA SMOOTH sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
251.	MONNA SNOWY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
252.	MONNA SOFT sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
253.	MONNA SUNNY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
254.	MONNA WARM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
255.	MONNA WINTRY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
256.	MONNA DESERT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
257.	MONNA PLANE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
258.	MONNA BRIGHT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
259.	MONNA NATURAL sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
260.	MONNA STORMY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
261.	MONNA STYLISH sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
262.	MONNA WILD sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
263.	MONNA CLOUDY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
264.	MONNA POINT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
265.	MONNA RAINY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
266.	MONNA SAVAGE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
267.	MONNA SHINY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
268.	MONNA SPECIAL sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
269.	MONNA FIRST sp. z o.o.	Łódź	2021-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
270.	MONNA WAVE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
271.	MONNA SELECT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
272.	MONNA FINE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
273.	MONNA SILKY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
274.	MONNA TRACE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
275.	MONNA PRIMARY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
276.	MONNA FAIR sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
277.	MONNA FRAGILE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
278.	MONNA GENTLE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
279.	MONNA CORDIAL sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
280.	MONNA GLOSSY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
281.	MONNA GRACEFUL sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
282.	MONNA MEEK sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
283.	MONNA PLEASANT sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
284.	MONNA SERENE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
285.	MONNA TAME sp. z o.o.	Łódź	2022-07-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
286.	MONNA JOLLY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
287.	MONNA LOVELY sp. Z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
288.	MONNA MERRY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
289.	MONNA NICE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
290.	MONNA SATINY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
291.	MONNA BALMY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
292.	MONNA COMFY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
293.	MONNA DELICATE sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
294.	MONNA GLAD sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
295.	MONNA SHY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
296.	MP ESTATES Sp. Z o.o.	Łódź	2022-09-13	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
297.	MP RESIDENCE Sp. z o.o.	Łódź	2023-05-09	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
298.	Modern Profit 12 Sp. z o.o.	Łódź	2024-02-15	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
299.	ARELAN S.A.	Łódź	2024-09-30	1 894	SERVICE OFFICE Sp. z o.o. (57,9%) MADAM BENEFIT SP. Z O.O (31,1%)
300.	MS Array Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
301.	MS Avail Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
302.	MS Bag Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
303.	MS Basket Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
304.	MS Bin Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
305.	MS Bliss Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
306.	MS Boon Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
307.	MS Casket Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
308.	MS Chamber Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
309.	MS Chest Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
310.	MS Cover Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
311.	MS Arrival Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
312.	MS Cabinet Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
313.	MS Cache Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
314.	MS Coffe Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
315.	MS Delight Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
316.	MS Drape Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
317.	MS Ease Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
318.	MS Fortune Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
319.	MS Frill Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
320.	MS Gain Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
321.	MS Gear Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
322.	MS Gravy Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
323.	MS Grip Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
324.	MS Groove Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
325.	MS Habit Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
326.	MS Holder Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
327.	MS Leisure Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
328.	MS Locer Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
329.	MS Lucre Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
330.	MS Manner Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
331.	MS Mine Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
332.	MS Moment Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
333.	MS Mufti Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
334.	MS Nature Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
335.	MS Net Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
336.	MS Notice Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
337.	MS Pack Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
338.	MS Pattern Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
339.	MS Pelf Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
340.	MS Plenty Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
341.	MS Pocket Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
342.	MS Portion Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
343.	MS Return Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
344.	MS Revenue Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Zestawienie spółek Grupy Kapitałowej w upadłości bądź likwidacji wraz z informacją o stanie postępowania do dnia sporządzenia niniejszego raportu:

1	MONNARI TRADE DEVELOPMENT Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2023-05-29 Stan postępowania wobec zakończenia postępowania upadłościowego Spółka została wykreślona w dniu 06.07.2026					
2	MODERN FRAME Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2024-01-03 Stan postępowania: w toku, oczekiwanie na wydanie postanowienia o ukończeniu postępowania					
3	MADAM ELITE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Data ogłoszenia upadłości: 2023-02-01 Stan postępowania: wobec zakończenia postępowania upadłościowego Spółka została wykreślona z KRS w dniu 26.05.2026					
4	MADAM ABSOLUTE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2023-03-10 Stan postępowania: wobec zakończenia postępowania upadłościowego Spółka została wykreślona z KRS w dniu 28.01.2026.					
5	MADAM SELECTED Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2022-11-16 Stan postępowania: wobec zakończenia postępowania upadłościowego Spółka została wykreślona z KRS w dniu 27.04.2026.					
6	MADAM STYLE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2023-03-10 Stan postępowania: wobec zakończenia postępowania upadłościowego Spółka została wykreślona z KRS w dniu 22.06.2026					
7	MISS TRENDY Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2016-10-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2023-11-28 Stan postępowania: wobec zakończenia postępowania upadłościowego Spółka została wykreślona z KRS w dniu 30.06.2026					
8	MISS VENTURE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2023-05-22 Stan postępowania: wobec zakończenia postępowania upadłościowego Spółka została wykreślona z KRS w dniu 23.06.2026					
9	MS PALLIUM Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2018-06-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
Data ogłoszenia upadłości: 2024-03-13 Stan postępowania: w toku, oczekiwanie na wydanie postanowienia o ukończeniu postępowania					

Nie wpływa to w istotny sposób na funkcjonowanie Grupy Kapitałowej.

Wszystkie spółki, oprócz wskazanych poniżej, były zakładane przez MONNARI TRADE S.A., w związku z czym nie występuje wartość firmy związana z objęciem kontroli.

Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółek Fermium Sp. z o.o. oraz Fermium Sp. z o.o. SKA rozpoznano wartość firmy wynoszącą 129 tys. zł. Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółki MODERN PROFIT Sp. z o.o. nie została rozpoznana wartość firmy, ze względu na fakt, iż wartość godziwa przejętych aktywów netto nie różniła się istotnie od ceny nabycia akcji tej spółki.

Nabycie akcji spółki Arelan S.A. realizowane było etapami - Madame Benefit Sp. z o.o. (spółka w 100 % zależna od MONNARI TRADE S.A.) była od 14 lutego 2019 r. mniejszościowym udziałowcem (31,1 % w akcjach/głosów) spółki ARELAN S.A. z siedzibą w Łodzi. Od 1 października 2024 roku spółka SERVICE OFFICE objęła 57,9% akcji Arelan S.A. i w efekcie spółka ta weszła w skład grupy kapitałowej Monnari Trade SA i została objęta konsolidacją. Na powyższej transakcji został rozpoznany zysk z okazynego nabycia.

Na nabyciu przez MONNA TRACE SP. Z O.O. (spółka w 100 % zależna od MONNARI TRADE S.A.) 80% udziałów w ART-INWEST SP. Z O.O. zrealizowanym w dniu 24 kwietnia 2025 r. zrealizowany został zysk z okazynego nabycia.

MONNARI TRADE S.A. traktuje spółki zależne jako inwestycję długoterminową. Sprawozdanie skonsolidowane obejmujące całą Grupę Kapitałową jest sporządzone przez Spółkę jako Podmiot Dominujący.

Przedmiot działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki Dominującej MONNARI TRADE S.A., zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności, jest sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.71.Z).

W I półroczu 2026 r. działalność handlowa Grupy obejmowała sprzedaż marek własnych MONNARI, FEMESTAGE i QUIOSQUE oraz marki 5.10.15, wykorzystywanej na podstawie umowy licencyjnej.

Sprzedaż realizowana jest poprzez:

- sieć salonów stacjonarnych,
- sklepy internetowe i inne platformy sprzedaży internetowej,
- sprzedaż zewnętrzną i hurtową.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. sieć sprzedaży Grupy obejmowała 345 salonów o łącznej powierzchni około 60,5 tys. m², w tym 179 własnych salonów MONNARI, 14 salonów franczyzowych MONNARI, 3 salony FEMESTAGE, 97 salonów franczyzowych 5.10.15 oraz 52 salony QUIOSQUE.

Spółki zależne realizują na rzecz MONNARI TRADE S.A. oraz pozostałych podmiotów Grupy wyspecjalizowane funkcje obejmujące w szczególności obsługę sprzedaży i dystrybucji odzieży, projektowanie oraz nadzór nad zakupami i produkcją, usługi magazynowe i logistyczne, zarządzanie zasobami ludzkimi i obsługę kadrowo-płacową, usługi administracyjne i informatyczne, obsługę finansowo-księgową, wynajem powierzchni handlowych, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie znakami towarowymi.

Spółka Dominująca koncentruje się na prowadzeniu i rozwoju działalności handlowej, koordynacji kluczowych procesów w Grupie oraz działaniach związanych z rozwojem kanałów dystrybucji i dostępności oferowanych marek.

Podstawowym przedmiotem działalności spółek zależnych jest świadczenie usług na rzecz MONNARI TRADE S.A. oraz wzajemnych usług w ramach Grupy, obejmujących w szczególności:

- obsługę sprzedaży i dystrybucji odzieży,
- projektowanie oraz nadzór nad zakupami i produkcją,
- usługi magazynowe i logistyczne,
- zarządzanie zasobami ludzkimi oraz kompleksową obsługę kadrowo-płacową,
- usługi administracyjne i informatyczne,
- obsługę finansowo-księgową,
- wynajem powierzchni handlowych na terenie Polski,
- zarządzanie nieruchomościami,
- zarządzanie znakami towarowymi.

Działalność handlowa Grupy Kapitałowej w I półroczu 2026 r. obejmowała marki własne MONNARI, FEMESTAGE i QUIOSQUE oraz markę 5.10.15 funkcjonującą na podstawie umowy licencyjnej. Grupa prowadzi również działania związane z rozwojem kanałów sprzedaży, dostępnością oferowanych marek oraz ich wsparciem marketingowym.

Pozostałe jednostki

W I półroczu 2026 r. KOMEX S.A. nie był objęty konsolidacją Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. HEMOCA HOLDINGS LIMITED, należąca do Grupy za pośrednictwem Monna Nice Sp. z o.o., posiada 50,1% akcji KOMEX S.A. Ze względu na sytuację formalnoprawną KOMEX S.A., w tym trwające postępowanie związane z wnioskiem o ogłoszenie upadłości, nie są spełnione przesłanki sprawowania kontroli nad tym podmiotem.

Spółka Dominująca posiada 1 udział w Faktory Sp. z o.o., stanowiący 0,06% ogólnej liczby udziałów oraz 0,06% ogólnej liczby głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Spółka ta nie podlega konsolidacji.

MONNARI TRADE S.A. posiada również 51% udziałów w „Molton” Sp. z o.o. z siedzibą w Brwinowie. Wartość bilansowa udziałów w księgach Spółki Dominującej wynosi 0. Spółka nie prowadzi działalności i nie jest uwzględniana w konsolidacji Grupy.

7. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych.

Spółka Dominująca nie podawała do publicznej wiadomości prognoz wyników na bieżący rok i okres, za który sporządzone jest niniejsze Sprawozdanie.

8. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.

Stan posiadania akcji przez akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, uległ zmianie, od dnia przekazania raportu za I kwartał 2026 r. (30.05.2026r.):

Struktura akcjonariuszy MONNARI TRADE S.A., posiadających powyżej 5% głosów na WZ na dzień przekazania raportu za I półrocze 2026 r. tj. 30 września 2026 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Udział w kapitale zakładowym Emitenta [%]	Liczba głosów	Udział w głosach na WZ Emitenta [%]
Mirosław Misztal	12 060 224	39,46	14 105 980	40,14
Fair Sp. z o.o.	2 533 000	8,29	5 066 000	14,42
MONNARI TRADE S.A.	4 871 153	15,94	4 871 153	13,86

Struktura akcjonariuszy MONNARI TRADE S.A., posiadających powyżej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień sporządzenia Sprawozdania za I kwartał 2026 r. tj. 30 maja 2026 r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Udział w kapitale zakładowym Emitenta [%]	Liczba głosów	Udział w głosach na WZ Emitenta [%]
Mirosław Misztal	12 060 224	39,46	14 105 980	40,14
Fair Sp. z o.o.	2 533 000	8,29	5 066 000	14,42
MONNARI TRADE S.A.	4 773 418	15,62	4 773 418	13,58

Obecnie kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 30 563 089 akcji, które dają 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

9. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.

Zarząd MONNARI TRADE S.A.

Stan posiadania akcji Emitenta przez Pana Mirosława Misztal, w omawianym okresie, prezentuje poniższa tabela:

Imię i nazwisko	Funkcja	Liczba akcji /głosów 30.05.2026 r.	Liczba akcji /głosów 30.09.2026 r.
Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	12 060 224 akcji / 14 105 980 głosów	12 060 224 akcji / 14 105 980 głosów
Miłosz Kolbuszewski	Wiceprezes Zarządu	0 akcji	0 akcji

Rada Nadzorcza MONNARI TRADE S.A.

Według posiadanych przez Spółkę informacji, żaden z Członków Rady Nadzorczej Spółki nie posiadał w omawianym okresie i nie posiada akcji ani opcji na akcje MONNARI TRADE S.A.

10. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta.

Na dzień bilansowy oraz według stanu na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania nie występowały istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego ani organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań lub wierzytelności MONNARI TRADE S.A. albo jednostek od niej zależnych, o których mowa w § 68 ust. 8 pkt 8 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2025 r. poz. 755).

Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 r. Emitent oraz jednostki od niego zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

11. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.

MONNARI TRADE S.A. i jej spółki zależne nie udzieliły w I półroczu 2026 r. żadnemu zewnętrznemu podmiotowi poręczeń i gwarancji.

Gwarancje bankowe udzielone na zlecenie MONNARI TRADE S.A. i jej podmiotów zależnych przez banki na rzecz podmiotów trzecich jako zabezpieczenie wykonania umów na dzień 30.06.2026 r. wynoszą 11.994 tys. zł. (9.057 tys. zł na dzień 31.12.2025 r.). Umowy gwarancji bankowych są udzielane w ramach limitów kredytowych przyznanych MONNARI TRADE S.A.

Następujące nieruchomości należące do spółek Grupy Kapitałowej obciążone są hipoteką:

- hipoteka umowna na rzecz PEKAO S.A. na nieruchomości przy ul. Rzgowskiej 30 w Łodzi do kwoty 35.000 tys. zł;
- hipoteka umowna na rzecz BNP Paribas S.A., do kwoty 22 mln zł ustanowiona przez MS Scarf Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Przybyszewskiego
- oraz hipoteka umowna na rzecz BNP Paribas S.A. ustanowiona przez Miss Domain Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Opojowicach.

12. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Oferta produktowa.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. koncentruje swoją działalność na projektowaniu i sprzedaży damskiej odzieży markowej, wyróżniającą się wysoką jakością, komfortem użytkowania oraz zgodnością z aktualnymi trendami mody. Oferta kierowana jest do nowoczesnych, wymagających klientek, poszukujących ubrań łączących modę z funkcjonalnością.

Kolekcje przygotowywane są z wyprzedzeniem na cztery podstawowe sezony: wiosna, lato, jesień i zima. W ramach każdej z nich opracowywanych jest kilka linii stylistycznych, których liczba i charakter są uzależnione od bieżących

trendów rynkowych oraz oczekiwań konsumentek. Wyraźne zróżnicowanie sezonowe umożliwia budowanie oferty dynamicznej i atrakcyjnej, co wpływa pozytywnie na rotację asortymentu i wyniki sprzedaży.

Portfolio produktowe obejmuje szeroki wachlarz grup towarowych, w tym: bluzki, sukienki, spódnice, spodnie, żakiety, swetry, kurtki, płaszcze, a także akcesoria takie jak torebki, buty, biżuteria, szale, czapki czy rękawiczki.

Kluczowym atutem Emitenta jest silnie rozpoznawalna marka handlowa:

The logo for Monnari, featuring the word "monnari" in a serif font. The letter "o" is red and has a small red square above it.

która od lat utrzymuje stabilną pozycję na rynku odzieży damskiej w Polsce. Sprzedaż prowadzona jest głównie pod tą marką.

Uzupełnieniem oferty Grupy jest marka Femestage.

The logo for Femestage, featuring the word "FEMESTAGE" in a serif font.

kierowana do młodszej grupy odbiorczyń, o odmiennym profilu stylistycznym i komunikacyjnym.

Dodatkowo, wybrane salony funkcjonują pod szyldem **MONNARI BAGS & SHOES**, specjalizującym się w sprzedaży akcesoriów i obuwia:

The logo for Monnari Bags & Shoes, featuring the word "monnari" in a serif font, with "BAGS & SHOES" in a smaller font below it.

W I półroczu 2025 Monnari Trade S.A. w oparciu o podpisane umowy licencyjne i franczyzowe rozpoczęła sprzedaż towarów marki 5.10.15 w sieci blisko 100 sklepów stacjonarnych oraz w Internecie.

The logo for 5.10.15, featuring the numbers "5.10.15" in a bold, blue, sans-serif font.

Również w 2025 Grupa wprowadziła do sprzedaży towary pod marką Quiosque poprzez sieć ok. 50 salonów oraz sklep internetowy.

The logo for Quiosque, featuring the word "QUIOSQUE" in a bold, black, sans-serif font.

Ponadto Grupa oferuje towary innych marek – które mają już mniejszy udział w sprzedaży.

Kanały dystrybucji.

Model sprzedaży Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. opiera się na kilku uzupełniających się kanałach dystrybucji, obejmujących:

- sieć salonów stacjonarnych marek **MONNARI**, **FEMESTAGE**, **QUIOSQUE** oraz **5.10.15**, zlokalizowanych w centrach i galeriach handlowych oraz przy ulicach handlowych,
- salony franczyzowe, w szczególności marek **MONNARI** i **5.10.15**,

- sprzedaż internetową prowadzoną poprzez sklepy internetowe oraz inne platformy internetowe,
- sprzedaż zewnętrzną i hurtową.

W ramach realizowanej strategii Grupa rozwija kanały dystrybucji dla posiadanych marek, w szczególności poprzez rozbudowę sieci franczyzowej marki **5.10.15** oraz zwiększanie dostępności marek Grupy w kanale e-commerce.

Informacje dotyczące sieci sprzedaży.

Na dzień **30 czerwca 2026 r.** sieć sprzedaży Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. obejmowała **345 salonów** o łącznej powierzchni około **60,5 tys. m²**. Dla porównania, na dzień 30 czerwca 2025 r. Grupa posiadała 304 salony o powierzchni 55,8 tys. m². Oznacza to wzrost liczby salonów o około **13%**, a łącznej powierzchni sieci o około **9%** rok do roku.

Według stanu na 30 czerwca 2026 r. struktura sieci obejmowała:

- 179 własnych salonów MONNARI,
- 14 salonów franczyzowych MONNARI,
- 3 salony FEMESTAGE,
- 97 salonów franczyzowych 5.10.15,
- 52 salony QUIOSQUE.

Stacjonarną sieć sprzedaży uzupełniają kanały internetowe, za pośrednictwem których prowadzona jest sprzedaż marek oferowanych przez Grupę.

Rozwój i efektywność sprzedaży internetowej oraz rozwiązań **omnichannel** pozostają również jednym z obszarów uwzględnianych w dalszym rozwoju działalności sprzedażowej Grupy

Działania marketingowe w I półroczu 2026 r. (styczeń-czerwiec)

Natasza Urbańska ambasadorką marki Monnari

Natasza Urbańska została ambasadorką marki Monnari i twarzą kampanii promującej kolekcję Wiosna/Lato 2026. Jej wyrazisty styl, naturalna elegancja i silna osobowość doskonale wpisały się w wizerunek marki skierowanej do nowoczesnych i świadomych siebie kobiet.

Kampania koncentrowała się na idei autentycznej kobiecości oraz modzie, która łączy elegancję, wygodę i swobodę. Natasza Urbańska zaprezentowała kolekcję w indywidualny sposób, wybierając modele najlepiej odpowiadające jej własnemu stylowi.

Współpraca została wsparta szeroką komunikacją w mediach i kanałach digital, wzmacniając rozpoznawalność kolekcji oraz wizerunek Monnari jako marki bliskiej współczesnym kobietom.

Monnari ponownie wsparło projekt charytatywny „Metamorfozy 2026”

Marka Monnari po raz kolejny zaangażowała się w projekt „Metamorfozy”, organizowany przez Fundację Kwiat Lotosu. Inicjatywa skierowana była do kobiet znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, którym zapewniono kompleksowe wsparcie oraz pomoc w odbudowaniu pewności siebie i rozpoczęciu nowego etapu życia.

W ramach współpracy Monnari przekazało uczestniczkom kompletne stylizacje na dwa etapy projektu - sesję zdjęciową, która odbyła się 11 lutego 2026 roku, oraz finał projektu, który odbył się 10 kwietnia 2026 roku.

Zaangażowanie marki miało charakter CSR i wizerunkowy. Monnari było obecne w materiałach zdjęciowych i filmowych, komunikacji Fundacji oraz podczas wydarzeń związanych z projektem, kontynuując działania na rzecz kobiet potrzebujących wsparcia.

Monnari wsparło kampanię społeczną „Pali się”

Monnari zaangażowało się w kampanię społeczną „Pali się”, której celem było zwiększenie świadomości w zakresie ochrony przeciwpożarowej i bezpieczeństwa w domach.

Jednym z elementów kampanii był jubileuszowy koncert „20 lat Feel & Przyjaciele”, który odbył się 8 marca 2026 roku w Atlas Arenie w Łodzi. Monnari było jednym ze sponsorów wydarzenia, a obecność marki została podkreślona poprzez zapowiedź ze sceny, ekspozycję logo oraz materiały filmowe prezentowane podczas koncertu.

Udział w projekcie połączył działania społeczne marki z obecnością przy wydarzeniu o szerokim zasięgu.

Monnari wsparło Fundację „Dom w Łodzi” w ramach akcji z okazji Dnia Dziecka

W dniach 1-6 czerwca 2026 roku w salonach stacjonarnych Monnari przeprowadzono akcję charytatywną na rzecz Fundacji „Dom w Łodzi”, która wspiera ciężko chore i niepełnosprawne dzieci.

W ramach inicjatywy Monnari przekazało na rzecz Fundacji 1% wartości sprzedaży z paragonów wystawionych w czasie trwania akcji. Zebrane środki zostały przeznaczone na wsparcie budowy nowego ośrodka, który ma zapewnić podopiecznym Fundacji lepsze warunki leczenia, rehabilitacji i codziennej opieki.

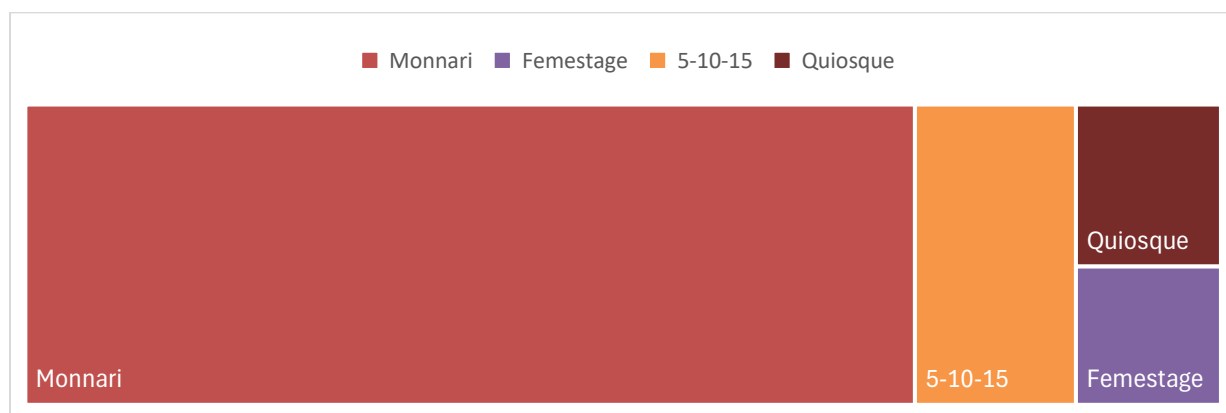
Akcja była również elementem działań CSR marki i została wsparta komunikacją medialną oraz działaniami promującymi działalność Fundacji.

Rynki zbytu.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. prowadzi działalność przede wszystkim na rynku krajowym. Podstawowym obszarem działalności jest sprzedaż detaliczna odzieży i akcesoriów realizowana poprzez ogólnopolską sieć salonów stacjonarnych oraz kanały internetowe. Sprzedaż uzupełniana jest sprzedażą zewnętrzną i hurtową.

W I półroczu 2026 r. przychody ze sprzedaży detalicznej towarów, realizowanej w sklepach stacjonarnych i przez Internet, dla wiodących marek Grupy wyniosły: 121,9 mln zł dla MONNARI, 9,2 mln zł dla FEMESTAGE, 10,7 mln zł dla QUIOSQUE oraz 22,0 mln zł dla 5.10.15. MONNARI, FEMESTAGE i QUIOSQUE są markami własnymi Grupy, natomiast 5.10.15 jest marką licencjonowaną.

Rozkład sprzedaży detalicznej na poszczególne marki wiodące.



Grupa kontynuuje rozwój kanałów dystrybucji posiadanych marek, w tym sieci franczyzowej 5.10.15, oraz zwiększanie dostępności oferowanych produktów w kanale e-commerce.

Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi.

Model działalności Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. opiera się na projektowaniu kolekcji oraz zlecaniu produkcji i zakupu towarów zewnętrznym dostawcom. Grupa prowadzi nadzór nad procesem zakupów i produkcji, natomiast sama produkcja odzieży realizowana jest poza strukturami własnego zaplecza produkcyjnego.

Istotną część łańcucha zaopatrzenia stanowią dostawcy z krajów azjatyckich. W związku z tym Grupa w ramach bieżącego zarządzania procesem zaopatrzenia uwzględnia warunki produkcji, zakupu i transportu towarów z tego regionu, dostępność mocy produkcyjnych u dostawców oraz terminowość realizacji dostaw.

Informacja o emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem – opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności.

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 r. MONNARI TRADE S.A. nie dokonała emisji akcji.

W I półroczu 2026 r. Spółka kontynuowała realizację Programu Skupu Akcji Własnych prowadzonego na podstawie upoważnienia udzielonego uchwałą nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 16 czerwca 2023 r.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. MONNARI TRADE S.A. posiadała 4 814 047 akcji własnych, stanowiących 15,75% kapitału zakładowego Emitenta i dających 13,70% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Spółka nie wykonuje praw udziałowych z posiadanych akcji własnych, w tym prawa głosu.

Kapitał zakładowy MONNARI TRADE S.A. wynosi 3 056 308,90 zł i dzieli się na 30 563 089 akcji, dających łącznie 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

13. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej utrzymują wolne środki pieniężne na nieprocentowanych rachunkach bankowych w bankach o wysokim ratingu kredytowym przyznawanym przez międzynarodowe agencje ratingowe.

W pierwszym półroczu 2026 r. Grupa Kapitałowa udzieliła pożyczki o wartości 2,1 mln zł i uzyskała spłaty pożyczek w wysokości 1,6 mln zł kapitału i 0,3 mln odsetek.

Saldo bilansowe na dzień 30.06.2026 r. z tytułu pożyczek do podmiotów spoza Grupy wynosiło 2 323 tys. zł.

Szczegółowe informacje o tych inwestycjach przedstawione są w nocie 15 do skonsolidowanego sprawozdania śródrocznego.

Struktura inwestycji kapitałowych w podmioty zależne przedstawiona została w punkcie 6 niniejszego Sprawozdania.

14. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

- (i) Wg stanu na dzień 30.06.2026 r. MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie dysponował do dnia 20.11.2028 r. odnawialnym wielocelowym limitem kredytowym do łącznej kwoty 47 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Spółka MONNARI TRADE S.A. w ramach wielocelowej linii kredytowej zleca bankowi PEKAO S.A. udzielanie gwarancji dla podmiotów zewnętrznych. Na dzień 30.06.2026 r. wykorzystanie linii na gwarancje wynosiło 4.434 tys. zł (na 31.12.2025 r.: 3.021 tys. zł).

Ponadto, w ramach linii udzielane są na zlecenie MONNARI TRADE S.A. akredytywy importowe na rzecz dostawców Spółki. Na dzień 30.06.2026 r. wykorzystanie linii na akredytywy wynosiło ok. 10.016 tys. zł. (na 31.12.2025 r.: 4.574 tys. zł).

Na dzień bilansowy linia kredytowa była wykorzystywana w zakresie kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 16.601 tys. zł (0 tys. zł na 31.12.2025 r.)

W ramach linii Spółka może korzystać z następujących produktów:

- limit w rachunku bieżącym - do 25 000 tys. zł oraz 100 tys. USD
- limit na gwarancje - do 20 000 tys. .zł;
- limit na akredytywy - do 45 000 tys. zł.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz kwot należnych wobec Banku są przede wszystkim:

- hipoteka umowna do kwoty 35 mln zł ustanowiona przez Madam Mode Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Rzgowskiej 30, wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej;
- zastaw rejestrowy na towarach handlowych o wartości min. 24 mln zł wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej;
- weksel własny in blanco Kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową;
- przystąpienie do długu przez Madam Mode Spółka z o.o.;
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji.

- (ii) MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy wielocelowej linii kredytowej zawartej z Bankiem BNP Paribas S.A. z siedzibą w Warszawie, ma możliwość korzystania z limitu do łącznej kwoty 25 mln zł przeznaczonego na:

- kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 15 mln,
- akredytywy do kwoty 19 mln
- gwarancje bankowe do kwoty 19 mln

Okres kredytowania kończy się 23 maja 2033 r., a bieżący okres udostępniania wygasa 25 listopada 2026 r.

Zabezpieczeniem limitu jest:

- hipoteka umowna do kwoty 22 mln zł ustanowiona przez MS Scarf Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Przybyszewskiego oraz przez Miss Domain Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Opojowicach, wraz z cesją praw z polis ubezpieczeniowych;
- zastaw rejestrowy na towarach handlowych o wartości nie niższej niż 9 mln złotych, wraz z cesją praw z polis ubezpieczeniowych
- weksel in blanco Spółki.

Na dzień 30.06.2026 r. wykorzystanie linii wynosiło 7.560 tys. zł na gwarancje (na 31.12.2025 r.: 6.036 tys. zł) oraz 3.979 tys. (0 tys. zł na 31.12.2025 r.) na akredytywy. Na dzień bilansowy linia kredytowa była wykorzystywana w zakresie kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 1.631 tys. zł (0 tys. zł na 31.12.2025 r.).

MONNARI TRADE S.A. oraz spółki zależne nie korzystały z kredytów i pożyczek od podmiotów zewnętrznych, poza pożyczkami udzielonymi przez Centro 2017 sp. z o.o w okresie, gdy spółka Centro 2017 była częścią Grupy. Saldo pożyczek na 30.06.2026 r. wynosi 181 tys. zł (na 31.12.2025 r. – 219 tys. zł).

Nie miały też miejsca wypowiedzenia umów dot. kredytów i pożyczek.

- 15. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.**

Spółki zależne nie zaciągają innych pożyczek poza udzielonymi przez MONNARI TRADE S.A. i wyspecjalizowane podmioty z GK MONNARI TRADE S.A. W ramach zapewnienia płynności podmiotom z Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. udziela pożyczek dla spółek zależnych. Pożyczki te są wyrażone w PLN, nie są zabezpieczone, są oprocentowane i są płatne na żądanie Spółki. Saldo bilansowe pożyczek na dzień 30.06.2026 r. wynosiło 93 811 tys. zł (74 456 tys. zł na dzień 31.12.2025 r.).

- 16. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.**

Zarząd nie widzi zagrożeń, co do zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Poniższe wskaźniki opisują sytuację finansową Grupy na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

Wskaźniki płynności uległy obniżeniu r/r – szybszy przyrost zobowiązań krótkoterminowych niż aktywów obrotowych - jednak wciąż pozostają na bezpiecznym poziomie. Również wskaźniki rentowności są niższe r/r – szybszy przyrost kosztów niż marży brutto na sprzedaży – skutkujący niższym wynikiem r/r oraz stratą na poziomie netto.

<u>Wskaźniki płynności</u>	I pół. 2026	I pół. 2025
Płynność - wskaźnik płynności bieżącej	3,4	4,2
<i>aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe</i>		
Płynność - wskaźnik płynności szybki	0,9	1,4
<i>aktywa obrotowe - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe</i>		
Płynność - wskaźnik natychmiastowej wymagalności	0,3	0,7
<i>środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe</i>		
 <u>Wskaźnik rotacji majątku</u>		
<i>przychód netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów / średnioroczny stan aktywów</i>	0,4	0,4
 <u>Wskaźniki rentowności</u>		
Rentowność majątku (ROA), %	-0,4%	1,7%
<i>wynik finansowy netto / średnioroczny stan aktywów</i>		
Rentowność kapitału własnego (ROE), %	-0,5%	2,0%
<i>wynik finansowy netto / średnioroczny stan kapitałów własnych</i>		
Zyskowność netto sprzedaży (%)	-1,0%	3,8%
<i>wynik finansowy netto / przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>		
Zyskowność brutto sprzedaży (%)	1,1%	5,7%
<i>wynik finansowy brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</i>		

17. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania.

W 2026 r. działania rozwojowe Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. koncentrują się m.in. na rozwoju kanałów dystrybucji posiadanych marek, w tym rozbudowie sieci franczyzowej 5.10.15, zwiększaniu dostępności marek Grupy w kanale e-commerce oraz dalszym rozwoju działalności prowadzonej pod markami MONNARI, FEMESTAGE i QUIOSQUE.

W obszarze inwestycji nieruchomościowych w I półroczu 2026 r. spółka zależna **MS Skirt Sp. z o.o.** nabyła 50% praw i obowiązków wynikających z przedwstępnych umów sprzedaży dotyczących kilkunastu nieruchomości położonych w gminie Stryków. Łączna wartość netto transakcji objętych umowami przedwstępnymi wynosi około **49 mln zł**, przy czym umowy przewidują możliwość odstąpienia od ich zawarcia, a termin zawarcia umów przyrzeczonych upływa 31 grudnia 2026 r.

Grupa kontynuuje również zarządzanie posiadanym portfelem nieruchomości inwestycyjnych, stanowiącym odrębny obszar jej działalności.

Realizacja zamierzeń inwestycyjnych prowadzona jest z uwzględnieniem bieżącej sytuacji finansowej i płynnościowej Grupy oraz dostępnych źródeł finansowania. Według informacji prezentowanych przez Grupę w 2026 r., posiadane środki pieniężne pozwalają na regulowanie bieżących zobowiązań.

18. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.

Do najważniejszych czynników wewnętrznych i zewnętrznych, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w kolejnych okresach, należą:

- perspektywy popytu konsumenckiego, uzależnione od sytuacji gospodarczej w Polsce, poziomu inflacji, wynagrodzeń oraz nastrojów konsumentów;
- kształtowanie się sprzedaży detalicznej, w szczególności w segmencie tekstyliów, odzieży i obuwia;
- wpływ wojny w Ukrainie oraz ogólnej sytuacji geopolitycznej na gospodarkę polską i rynki międzynarodowe;
- sytuacja geopolityczna na Bliskim Wschodzie, w tym jej wpływ na ceny ropy, paliw i energii oraz koszty transportu, frachtu i ubezpieczeń transportowych;
- możliwość występowania zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw, w szczególności w zakresie produkcji, zakupu i transportu towarów z krajów azjatyckich;
- kształtowanie się kursu złotego wobec USD, wpływającego na koszty zakupu towarów importowanych;
- poziom kosztów działalności operacyjnej, w szczególności kosztów wynagrodzeń, czynszów, energii, usług obcych, transportu i logistyki;
- możliwość dostosowywania cen detalicznych do zmian kosztów zakupu i transportu towarów przy zachowaniu konkurencyjności oferty;
- terminowość realizacji dostaw oraz dostępność mocy produkcyjnych u dostawców;
- dostosowanie oferty produktowej, polityki cenowej oraz kanałów sprzedaży do aktualnych zachowań i oczekiwań klientów;
- rozwój i efektywność kanałów sprzedaży internetowej oraz rozwiązań **omnichannel**;
- rozwój kanałów dystrybucji marek Grupy, w tym dalsza rozbudowa sieci franczyzowej **5.10.15** oraz rozwój sprzedaży marek **MONNARI, FEMESTAGE i QUIOSQUE**;
- efektywność działań promocyjnych i marketingowych oraz ich wpływ na poziom marży;
- ograniczanie dynamiki wzrostu kosztów SG&A w relacji do wzrostu przychodów;
- sytuacja formalnoprawna i finansowa **KOMEX S.A.**

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
30.09.2026 r.	Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	Signature Not Verified Dokument podpisany przez Mirosław Bogdan Misztal Data: 2026.09.30 10:03:43 CEST
30.09.2026 r.	Miłosz Kolbuszewski	Wiceprezes Zarządu	Signature Not Verified Dokument podpisany przez Miłosz Miłocha Kolbuszewski Data: 2026.09.30 10:03:46 CEST