

Polska Agencja Prasowa świadczy kompleksowe usługi komunikacyjne ze szczególnym uwzględnieniem dystrybucji informacji prasowych do mediów w kraju i za granicą. Odbiorcami komunikatów są: redakcje i dziennikarze mediów ogólnopolskich, regionalnych i zagranicznych.

DYSTRYBUCJA W KANAŁACH PAP

cena netto

Serwisy i portale ogólnoinformacyjne PAP

1 190 zł

- Publikacja informacji na portalu pap.pl
- Publikacja informacji na portalu pap-mediroom.pl
- Publikacja informacji w Codziennym Serwisie Informacyjnym PAP
- Bezpośredni mailing do dziennikarzy i redakcji
- Publikacja w newsletterze PAP MediaRoom

Serwisy i portale ekonomiczne PAP Biznes

900 zł

- Publikacja informacji na portalu biznes.pap.pl
- Publikacja informacji na portalu infostrefa.com
- Publikacja informacji w Serwisie Makro – docierającym do redakcji ekonomicznych polskich mediów

Pakiet specjalny: dystrybucja łączona

1 650 zł

- Publikacja informacji w serwisach i na portalach ogólnoinformacyjnych PAP
- Publikacja informacji w serwisach i na portalach ekonomicznych PAP Biznes

Serwis Samorządowy PAP

- Publikacja informacji na portalu samorząd.pap.pl
- Publikacja w newsletterze Serwisu Samorządowego

1 190 zł

- Bezpośredni mailing do pracowników instytucji samorządowych i kadry menedżerskiej

3 600 zł

Serwis Zdrowie PAP

1 190 zł

- Publikacja informacji na portalu zdrowie.pap.pl
- Promocja informacji na profilach społecznościowych Serwisu Zdrowie (Facebook i Twitter)

The First News – serwis dla odbiorców angielskojęzycznych

- Publikacja informacji na portalu thefirstnews.com
- Tłumaczenie informacji (do 500 wyrazów)

990 zł

- Publikacja informacji na portalu thefirstnews.com
- Bezpośredni mailing do dziennikarzy i redakcji na całym świecie (dotarcie do 5000 odbiorców)
- Tłumaczenie informacji (do 500 wyrazów)

1 350 zł

Usługi dodatkowe dotyczące dystrybucji

- Dystrybucja pliku wideo (do 100 MB) w formacie MP4, w serwisach i na portalach PAP 800 zł
- Zwiększenie objętości informacji tekstowej (za każde dodatkowe 100 wyrazów) 100 zł
- Dodatkowy plik graficzny w formacie .jpg 100 zł
- Tłumaczenie informacji. Tłumaczenie możliwe w 3 językach: angielskim, włoskim, niemieckim 80 zł



Standardowa długość dystrybuowanego tekstu to 500 wyrazów. Każdy tekst może być uzupełniony o 3 pliki graficzne w formacie .jpg i/lub pdf. Za każde kolejne 100 wyrazów oraz dodatkowe pliki graficzne dopłata wg cennika.

Wpis do Kalendarium

350 zł

- Zamieszczenie zapowiedzi w Kalendarium Wydarzeń PAP
- Zamieszczenie zapowiedzi w kalendarium PAP MediaRoom

Powiadomienie mediów o wydarzeniach i wpis do Kalendarium

950 zł

- Dwukrotna wysyłka mailowa zaproszenia do dziennikarzy z bazy mediów PAP
- Zamieszczenie zapowiedzi w Kalendarium Wydarzeń PAP
- Zamieszczenie zapowiedzi w kalendarium PAP MediaRoom



Polska Agencja Prasowa świadczy kompleksowe usługi komunikacyjne ze szczególnym uwzględnieniem dystrybucji informacji prasowych do mediów w kraju i za granicą. Odbiorcami komunikatów są: redakcje i dziennikarze mediów ogólnopolskich, regionalnych i zagranicznych.

DYSTRYBUCJA W MEDIACH PARTNERSKICH

cena netto

Publikacja informacji prasowej w mediach lokalnych

9 000 zł

- Gwarantowana publikacja informacji na 800 stronach internetowych mediów lokalnych

Publikacja w domenach portali partnerskich

- Publikacja informacji w domenie Onet.pl 1 800 zł
- Publikacja informacji w domenie oraz na podstronach serwisu Interia.pl 1 800 zł
- Publikacja informacji w domenie oraz na podstronach Grupy WP.pl 1 800 zł
- Pakiet specjalny: publikacja łączona w domenach Onet.pl, Interia.pl oraz WP.pl 5 000 zł



Usługi dostępne wyłącznie w połączeniu z dystrybucją w serwisach PAP.
Materiał musi zawierać zdjęcie lub grafikę o proporcji 16:9.

DYSTRYBUCJA ZAGRANICZNA INFORMACJI PRASOWEJ

cena netto

Bezpośredni mailing do dziennikarzy i redakcji na całym świecie

Pakiet I

- Dotarcie do 5 000 odbiorców
- Rekomendacja:
- Jednorazowa wysyłka materiału prasowego
 - Wąska tematyka (branżowa)
 - Wysyłka do 1-3 państw

700 zł

Pakiet II

- Dotarcie do 10 000 odbiorców
- Rekomendacja:
- Jednorazowa wysyłka materiału prasowego
 - Wąska tematyka (branżowa)
 - Wysyłka do większej liczby państw (np.: Grupa G7, UE czy Azj2)

1 200 zł

Pakiet III

- Dotarcie do 20 000 odbiorców
- Rekomendacja:
- Kilka wysyłek o zbliżonej tematyce informacji
 - Promocja wydarzeń medialnych, sportowych, biznesowych itd.

2 100 zł

Wysyłka informacji poprzez serwisy prasowe wyspecjalizowanych, międzynarodowych agencji dystrybucji informacji

Cena ustalana indywidualnie zależna od oczekiwanego zasięgu



Standardowa długość dystrybuowanego tekstu to 300 wyrazów.



Pozostałymi kluczowymi elementami usług komunikacji medialnej świadczonej przez PAP są: obsługa medialna, kompleksowa organizacja wydarzeń oraz realizacja transmisji online. Ponadto w zakresie śledzenia dystrybuowanych treści prowadzimy monitoring mediów oraz tworzymy raporty wizerunkowe marki.

USŁUGI KOMUNIKACJI MEDIALNEJ

Obsługa medialna

- Realizujemy multimedialne materiały tematyczne, wywiady oraz relacje z wydarzeń w całej Polsce i za granicą, które są przygotowywane przez doświadczony zespół dziennikarzy, fotoreporterów, operatorów i montażystów.

Organizacja wydarzeń w Centrum Prasowym PAP

- Zapewniamy organizację techniczną, wsparcie merytoryczne oraz obsługę medialną i promocję konferencji prasowych, spotkań biznesowych czy debat branżowych. Szczegółowe informacje: centrumprasowe.pap.pl

Transmisja online (na strony www i media społecznościowe)

- Zaawansowane technologie oraz wysokiej jakości sprzęt transmisyjny pozwalają nam na organizowanie konferencji online z prelegentami łączącymi się z różnych miejsc w Polsce i na świecie. Wydarzenia transmitowane są na portalach PAP oraz na profilu Facebook PAP MediaRoom.

Raport wizerunkowy spółki lub osoby

- Kompleksowa analiza wizerunku na podstawie wyników monitoringu mediów: ocena wydźwięku artykułów pisanych przez dziennikarzy oraz wzmianek w mediach społecznościowych, szczegółowa interpretacja pozytywnych i negatywnych kontekstów tematycznych, w jakich pojawia się nazwisko, nazwa czy marka, analiza tematów i wydźwięku tekstów w mediach ekonomicznych, branżowych, lokalnych oraz ogólnoinformacyjnych, rekomendacje w zakresie tematów i kanałów komunikacji.

Monitoring mediów zagranicznych

- Monitoring publikacji na wybrane przez użytkownika hasła w mediach internetowych na świecie (globalnie i w podziale na poszczególne kraje): media ogólnoinformacyjne, ekonomiczne, branżowe, lokalne, media społecznościowe. Monitoring wzbogacony jest o dane dotyczące zasięgu i ekwiwalentu reklamowego, jak również o mapę tagów ukazujące kontekst, w jakim pojawia się szukane hasło.

**W przypadku wyceny wyżej wymienionych usług prosimy o kontakt z działem sprzedaży pod adresem:
sprzedaz@pap.pl**